



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

IMPORTANCIA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS (BPA) EN  
LA COMPETITIVIDAD Y ACCESO A MERCADOS DEL SECTOR  
BANANERO EN EL ECUADOR

FERNANDEZ CORDOVA KEVIN ADRIAN  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

IMPORTANCIA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS (BPA)  
EN LA COMPETITIVIDAD Y ACCESO A MERCADOS DEL  
SECTOR BANANERO EN EL ECUADOR

FERNANDEZ CORDOVA KEVIN ADRIAN  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

IMPORTANCIA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS (BPA) EN LA  
COMPETITIVIDAD Y ACCESO A MERCADOS DEL SECTOR BANANERO EN EL  
ECUADOR

FERNANDEZ CORDOVA KEVIN ADRIAN  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

PRADO CARPIO EVELIGH CECILANIA

MACHALA, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA  
20 de septiembre de 2021

# Importancia de la Buenas Prácticas Agrícolas

*por* Kevin Fernandez

---

**Fecha de entrega:** 27-ago-2021 03:35p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1637034890

**Nombre del archivo:** Trabajo\_de\_Titulaci\_n-Kevin\_Fern\_nde.z.docx (158.51K)

**Total de palabras:** 4949

**Total de caracteres:** 27022

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, FERNANDEZ CORDOVA KEVIN ADRIAN, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Importancia de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en la competitividad y acceso a mercados del sector bananero en el Ecuador, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 20 de septiembre de 2021



FERNANDEZ CORDOVA KEVIN ADRIAN  
0706618790

## **Resumen**

El sector bananero cumple un rol fundamental en el desarrollo económico y social a nivel mundial ya que por medio de las exportaciones e importaciones se generan diversos factores que permiten el aumento de la seguridad alimentaria. En este aspecto el acceso a alimentos sanos y de calidad se ha convertido en prioridad en los países importadores de la fruta, esto sumado al creciente interés en la protección y cuidado ambiental de los consumidores hacen que las normas de calidad para ingresar a los mercados internacionales sean más exigentes y los países productores de banano tendrán que ser más competitivos en cuestión de calidad e inocuidad de la fruta. El Ecuador al ser el principal exportador y depender en gran parte del nivel de exportaciones del sector bananero tiene que generar mejores estrategias de calidad que le permita mantenerse líder y conquistar nuevos mercados, en este sentido las certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en los productores bananeros son de importancia para poder acceder a los mercados más exigentes ya que permiten garantizar que la fruta cuente con eficientes estándares de calidad verificados a lo largo de toda la cadena de producción en aspectos laborales, ambientales y productivos, de esta manera le brinda al país un valor agregado que le permita diferenciarse de la competencia y pueda satisfacer las exigencias internacionales.

## **Palabras claves**

Sector Bananero, Competitividad, Calidad, Buenas Prácticas Agrícolas, Mercados

## **Abstract**

The banana sector plays a fundamental role in economic and social development worldwide, since exports and imports generate various factors that increase food security. In this aspect, access to healthy and quality food has become a priority in the importing countries of the fruit, this added to the growing interest in the protection and environmental care of consumers make the quality standards to enter international markets are more demanding and banana producing countries will have to be more competitive in terms of quality and safety of the fruit. As Ecuador is the main exporter and depends largely on the level of exports from the banana sector, it must generate better quality strategies that will allow it to remain a leader and conquer new markets, In this sense, certifications in Good Agricultural Practices (GAP) in banana producers are important to access the most demanding markets because they ensure that the fruit has efficient quality standards verified throughout the production chain in labor, environmental and production aspects, thus providing the country with an added value that allows it to differentiate itself from the competition and can meet international requirements.

## **Key words**

Banana sector, competitiveness, quality, good agricultural practices, markets

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	6
2. DESARROLLO .....	8
2.1. Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en el marco internacional .....	8
2.1.1. Producción de banano en el Ecuador.....	8
2.1.2. Limitantes en la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas.....	9
2.1.3. Los ejes fundamentales de las Buenas Prácticas Agrícolas.....	9
2.2. Certificación de Buenas Prácticas Agrícolas en productores bananeros .....	10
2.2.1. Certificación orgánica.....	11
2.2.2. Certificación equivalente.....	12
2.3. Exigencia de los mercados internacionales en la calidad del banano .....	12
2.3.1. Inocuidad alimentaria en los mercados internacionales .....	13
2.3.2. Principales mercados de exportación .....	14
2.3.3. Beneficios de las Buenas Prácticas Agrícolas en el acceso a los mercados internacionales .....	15
2.4. Competitividad bananera en los mercados internacionales .....	16
2.4.1. Principales competidores para el Ecuador.....	16
2.4.2. Las Buenas Prácticas Agrícolas como elemento clave en la competitividad .	17
3. CONCLUSIÓN .....	21
4. BIBLIOGRAFÍA.....	22



## **Índice de Ilustración**

Ilustración 1 Producción de banano (miles de <sup>Tm</sup> ).....	8
Ilustración 2 Consumo per cápita de los principales países consumidores .....	19
Ilustración 3 Producción de banano en toneladas de Ecuador y Colombia .....	20

## **Índice de Tablas**

Tabla 1 UPAs certificadas con BPA por provincias.....	9
Tabla 2 Certificaciones en las principales exportadoras de banano .....	11
Tabla 3 Destinos de exportación de banano en el Ecuador .....	14
Tabla 4 Principales países exportadores de banano.....	17

## 1. INTRODUCCIÓN

El sector bananero en el Ecuador cumple un rol importante en el desarrollo económico y social, al ser un proveedor de empleo y contribuir con la seguridad alimentaria, el banano es el principal producto de exportación, en este contexto, los estándares de calidad en los mercados internacionales han aumentado y van enfocados en la producción orgánica al obtener un producto más saludable y libre de sustancias que puedan perjudicar la salud de las personas.

Para obtener un producto de calidad se debe tener en cuenta todos los elementos de la cadena de producción, no solo enfocado en el producto sino también en el bienestar y seguridad de los trabajadores. Según Varona, y otros (2012) los plaguicidas son de importancia para el control de plagas, pero también representan costos sociales como el daño en las personas, daños al ambiente, animales y alimentos. Por tal motivo, los trabajadores agrícolas tienen mayores riesgos de sufrir efectos adversos en su salud.

Los plaguicidas provocan numerosas enfermedades como la leucemia, síntomas respiratorios, hormonales y reproductivos, asociados a la exposición de estas sustancias por las malas prácticas en las actividades agrícolas (Varona, y otros 2012). Todos estos factores hacen que afecten de manera indirecta al producto como tal, esto ocasiona que las empresas no pueden ser competitivas, disminuyendo así la posibilidad de expandirse a otros mercados por los exigentes estándares de calidad que se solicitan.

En este aspecto, las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) tienen como objetivo mejorar los métodos convencionales de producción en la prevención de riesgos y así generar una producción responsable para garantizar la inocuidad del producto y por consiguiente la salud y seguridad de las personas optimizando de mejor manera los insumos, para ello se utilizan técnicas de producción que reduzcan el impacto ambiental, conservando los recursos naturales y promoviendo la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores (Melgarejo 2012).

El acceso a nuevos mercados en el sector bananero depende de la calidad del producto y los estándares internacionales de cada país al que se exporta, el banano genera grandes cantidades de dinero representando uno de los rubros principales en la generación de divisas para países en vías de desarrollo, pero existen factores que afectan la comercialización de la fruta y su valor productivo generando una disminución de la calidad durante el proceso de

post-cosecha, almacenamiento y distribución, todos estos factores conllevan a pérdidas económicas para las empresas exportadoras (Alcazar, Loza y Parra 2018).

Existen una serie de factores que intervienen en el rechazo de frutas en los mercados internacionales, tales como el uso excesivo de plaguicidas tanto autorizados como no autorizados, incumpliendo las normativas de etiquetado y empaquetado, presentando una escasa información nutricional y presencia de agentes contaminantes, todos estos aspectos provocan un deterioro de la calidad del producto como consecuencia de los factores fisiológicos y patológicos (Piñeiro y Díaz 2014 citado en Alcazar, Loza y Parra 2018).

Las BPA son de importancia en el sector bananero, sin su utilización las empresas generan aspectos negativos en la sostenibilidad de la producción y en el medio ambiente, así mismo se ven afectados todos los procesos de la cadena de producción como en el deterioro del aseguramiento de las actividades de cosecha, empaquetado y transporte lo que conlleva a obtener un producto de mala calidad y con deficiencia en la inocuidad alimentaria (Alcazar, Loza y Parra 2018).

Actualmente la producción agrícola se está enfocando en la sostenibilidad y el cuidado ambiental, para la protección de los recursos naturales como el agua y el suelo que son elementos indispensables para el desarrollo de las actividades agrícolas, en este sentido las empresas deben adaptarse a los cambios y exigencias de los mercados internacionales, generando productos de calidad y que sus actividades productivas estén ligadas con la protección ambiental.

En cuanto a la competitividad, el Ecuador es el primer exportador de banano en el mundo y posee ventajas comparativas frente a otros países por sus características especiales de suelo y clima, por esos factores el Ecuador es reconocido por su calidad y sabor en los mercados internacionales de Europa, Asia y América del Norte (Erazo 2017). La producción bananera se encuentra en un mercado competitivo, cada vez más entran al mercado nuevas empresas con valor agregado o tecnología relacionados al cuidado ambiental y la comercialización de frutas con altos estándares de calidad se está convirtiendo en lo primordial en los mercados internacionales. El Ecuador debe estar más enfocado en el uso de las BPA como un elemento indispensable en la competitividad (Avendaño, Schwentesius y Lugo 2006).

## 2. DESARROLLO

### 2.1. Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en el marco internacional

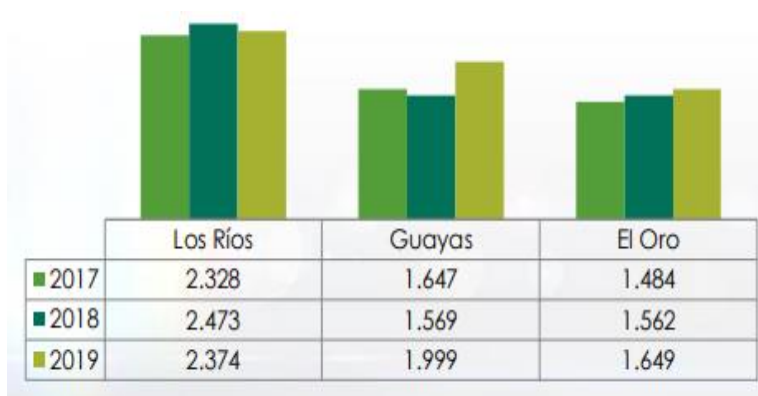
La globalización y los nuevos mercados han provocado el aumento de los procesos de intercambios en los productos alimenticios entre naciones, los aspectos sanitarios y de inocuidad alimentaria son pilares fundamentales en los procesos comerciales ya que los países tienen que asegurar que los productos consumidos no sean nocivos para los consumidores convirtiéndose en un requisito fundamental para acceder a los mercados internacionales ya que obtendrán una garantía sanitaria en los productos (Garzón 2009).

De esta manera se han generado estrategias de calidad que van desde la producción inicial hasta el consumidor final, para obtener alimentos sanos e inocuos. En este sentido las BPA pueden ser definidas como un proceso para el correcto manejo integrado de plagas y cultivos amigables con la salud animal, humana y cuidado ambiental en aspectos comerciales con el objetivo de alcanzar la sostenibilidad agrícola (Garzón 2009).

#### 2.1.1. Producción de banano en el Ecuador

El Ecuador es un país eminentemente agrícola, el banano es uno de los principales productos de exportación, siendo un sector generador de empleos que permite dinamizar la economía interna, de esta manera contribuye en la seguridad alimentaria y bienestar social. Las principales provincias de producción bananera son Los Ríos, Guayas y El Oro, como se puede observar en el siguiente gráfico.

*Ilustración 1 Producción de banano (miles de Tm)*



Fuente: ESPAC (2020)

Estas provincias son caracterizadas por liderar la producción bananera y aplicar las buenas prácticas agrícolas en sus fincas, por lo que cuentan con certificaciones que garantizan esas actividades. A continuación, se muestra una tabla con las Unidades de Producción Agropecuaria (UPAs) certificadas con BPA en las tres principales provincias.

*Tabla 1 UPAs certificadas con BPA por provincias*

<b>RANKING</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>UPAS CERTIFICADAS CON BPA</b>	<b>% RESPECTO AL TOTAL DE UPAS CERTIFICADAS CON BPA</b>
1	El Oro	134	24,86%
2	Guayas	46	8,53%
3	Los Ríos	37	6,86%

Fuente: MAG (2020)

### **2.1.2. Limitantes en la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas**

El escaso conocimiento que tienen los productores acerca de las BPA provoca que se les dificulte encontrar a personal capacitado que los ayuden a implementar dichos programas, además de los elevados costos de asesoría e implementación (Meza 2016). Un factor importante que impide la aplicación de las buenas prácticas agrícolas es la falta de inversión en equipos y elementos que ayuden en los procesos productivos, estos son los equipos de protección, utilización adecuada de agroquímicos que no afecten la inocuidad de la fruta y un mayor conocimiento acerca del cuidado ambiental.

Una gran parte de productores agrícolas no aplican buenas prácticas en la conservación de los suelos y sus labores están más enfocadas en la agricultura convencional, esto se debe a que desconocen de la importancia y beneficios de las buenas prácticas agrícolas puesto a que no reciben capacitación de estos temas, los productores al obtener conocimientos pueden generar beneficios en el cuidado de los recursos naturales como el agua y el suelo que son indispensables para la actividad agrícola (Quimis, y otros 2018).

### **2.1.3. Los ejes fundamentales de las Buenas Prácticas Agrícolas**

En el Ecuador las Buenas Prácticas Agrícolas se fundamentan en cuatro ejes donde destaca la inocuidad del alimento, seguridad laboral, cuidado, protección ambiental y el bienestar

animal, todos estos elementos son exigidos por los consumidores en los mercados nacionales e internacionales (MAG 2020). De esta manera se obtendrán productos mucho más sanos para el consumo, libres de agentes contaminantes que puedan poner en riesgo la salud de las personas, efectuándose un control en toda la cadena de producción.

La producción agrícola está en crecimiento a nivel mundial, esto se debe a la implementación de tecnologías en los procesos productivos como las semillas transgénicas, químicos y maquinarias que deterioran los suelos. En el sector agrícola se utilizan una serie de químicos para el control de plagas y enfermedades que contribuyen con el deterioro ambiental, contaminación del recurso hídrico, pérdida de fertilidad del suelo e incluso con la alteración de la biodiversidad, esto conlleva a un abuso de los recursos naturales, poniendo en peligro a las futuras generaciones. Es por ello que las BPA tratan de generar actividades más sostenibles que permitan el cuidado del medio ambiente (Espinoza y Tinoco 2015).

## **2.2. Certificación de Buenas Prácticas Agrícolas en productores bananeros**

La Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario es la encargada de garantizar la calidad de los alimentos en su primera fase de producción, de esta manera los productores deberán aplicar buenas prácticas de producción y control de contaminantes para asegurar la soberanía alimentaria del país. En este aspecto nace la importancia de implementar la certificación de BPA en el sector agrícola y la agencia promueve elementos que permitan a los productores obtener este tipo de certificación (Agrocalidad 2021).

Para poder obtener la certificación de Buenas Prácticas Agrícolas el productor debe cumplir con una serie de requisitos que garanticen la inocuidad y calidad del producto, cuidado ambiental, seguridad laboral e infraestructura de la finca, con la finalidad de obtener una fruta con altos estándares de calidad.

Según Mora, Lituma y González (2020) las certificaciones cumplen un papel importante para las exportaciones de banano, en el Ecuador el obtenerlas no es fácil, pero generan una serie de beneficios que ayudan al productor a percibir mejores precios por su producto esto se ve reflejado en el incremento de las ventas y expandirse a nuevos mercados.

A continuación, se presenta una tabla con las certificaciones de las principales exportadoras de banano.

*Tabla 2 Certificaciones en las principales exportadoras de banano*

UBESA	REYBANPAC	FRUTADELI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalgap</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalgap</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalgap</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rainforest</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas prácticas de manufactura</li> </ul>		

Fuente: Mora, Lituma y González (2020)

Como se puede observar en el gráfico la certificación Globalgap es la más utilizada en las exportaciones esto se debe en gran parte al reconocimiento internacional y que garantiza la aplicación de las BPA en los procesos productivos. Según GlobalSTD (2019) “la certificación Globalgap es el sistema de BPA con más difusión a nivel global, presente en más de 120 países y con más de 150 mil productores certificados en todo el mundo”.

Según el diario El Universo (2021) “935 productores cuentan con certificación de BPA y más del 50% son bananeros”, esto permitirá ser más competitivos y expandirse a nuevos mercados, la certificación tiene una duración de tres años y cualquier productor que cumpla con las normativas exigidas pueden certificarse.

Esta certificación es de importación ya que garantiza las buenas prácticas a lo largo de la cadena de producción. Según Prado (2020) las cadenas de producción recorren ciertos eslabones que al ser procesados eficientemente los productores perciben mayor rentabilidad por su producto, además que el concepto de cadenas de producción se adapta a las nuevas exigencias de los diferentes mercados vinculados a la satisfacción del consumidor final y eficiencia productiva.

### **2.2.1. Certificación orgánica**

Las certificaciones orgánicas en los productores bananeros no es un proceso fácil de realizar por los requisitos que se requieren, pero los mercados internacionales cada vez son más exigentes en cuanto a la calidad del producto, en este aspecto existen varias certificadoras enfocadas en este tipo de producción. Según Capa , Alaña y Benítez (2016) la producción orgánica está en aumento debido a los problemas por el uso de insumos que afectan la



biodiversidad y la salud de las personas, por ende, la certificación orgánica se enfoca en el cuidado de la producción, buenas prácticas, calidad, no toxicidad y beneficios en el precio.

La certificación Fairtrade promueve la producción sostenible, cuidado del entorno natural de los trabajadores, protección ambiental y los estándares Fairtrade velan por la salud y seguridad de los productores. La certificadora FLO-CERT es una entidad que opera independientemente en base a los estándares de certificación internacional ISO 65, cuyo propósito es lograr que los productores cumplan con los estándares de comercio justo establecidos por el sello Fairtrade, estos productos deben cumplir con criterios ambientales y de desarrollo (Yáñez y Capa 2016).

### **2.2.2. Certificación equivalente**

Agrocalidad es la agencia que otorga la certificación de BPA mismas que fueron lanzadas en el 2019, cabe mencionar que las BPA están homologadas con la normativa internacional Globalgap que es exigida por el mercado europeo, el Ecuador se reconoce la equivalencia con Globalgap, Flor Ecuador y Certificación Orgánica. La equivalencia son los esquemas con sus propios requisitos en BPA que los sistemas de Globalgap reconoce como concordante, esta homologación permitirá minimizar la complejidad de certificación reduciendo los costos, tiempos, actividades y esfuerzos, generando beneficios mutuos entre los productores, proveedores y minoristas (Diario El Universo 2021).

En este sentido el aplicar certificaciones que garanticen la calidad del producto es una respuesta a las exigencia de los consumidores quienes al elegir la fruta reconocen y aprecian los procesos que garanticen la calidad y seguridad, he aquí la importancia de la certificación que aseguran la inocuidad del producto, cuidado ambiental y buenas prácticas agrícolas en todos los procesos de producción, es así que en los mercados internacionales el banano ecuatoriano es reconocido por su calidad y sus certificaciones (Mora, Lituma y González 2020).

### **2.3. Exigencia de los mercados internacionales en la calidad del banano**

En los mercados internacionales cada vez son mayores las exigencias en cuanto a la calidad del producto, esto se vincula con la emisión de certificaciones que garanticen un producto sano y libre de toxinas, como por ejemplo la certificación Globalgap, los productores al no

contar con los requerimientos necesarios no pueden encontrar mercados que acepten su producto, por lo que este problema se ha convertido en una de las principales barreras no arancelarias que impiden que los productores comercialicen a mercados exigentes (Meza 2016).

Los mercados con más exigencia en cuanto a la calidad e inocuidad de la fruta son los países de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur, el no contar con certificaciones que garanticen la seguridad del producto generan una gran desventaja para acceder a estos mercados (Meza 2016). Estas exigencias van ligadas a la obtención de un producto que contenga altos estándares de calidad y trazabilidad, en este aspecto es necesario la aplicación de certificadoras que garanticen la inocuidad de la fruta por medio de diferentes procesos evaluativos.

Los productores al poseer certificaciones que garanticen la aplicación de las BPA, tienen ciertas ventajas contra la competencia ya sea interna o externa. Según Meza (2016) los mercados más exigentes en términos de certificación son los que mejores precios pagan, por lo que no acceder a estos mercados significa no obtener buenas utilidades económicas, además de que limitan la oportunidad de expandirse a otros mercados. Además, al no encontrar mercados los productores tienen que vender a mercados emergentes que muchas veces los precios que pagan no cubren los costos de producción.

### **2.3.1. Inocuidad alimentaria en los mercados internacionales**

En el mundo son varios los casos de intoxicación o enfermedades producidas por el consumo de alimentos no inocuos que se generan por diversos factores entre ellos las fallas de los controles en la calidad de los procesos productivos. Las deficiencias en la inocuidad de los alimentos causan problemas de salud pública lo que ocasionan pérdidas económicas para los países, perjuicios en los consumidores y un impacto negativo en el comercio internacional, en este sentido los países importadores establecen normas de calidad para asegurar que los productos consumidos estén libres de sustancias que puedan perjudicar la salud (Palomino, y otros 2018).

### 2.3.2. Principales mercados de exportación

El Ecuador posee una gran variedad de mercados exportando a 91 países del mundo siendo la Federación Rusa, Estados Unidos e Italia los principales compradores de banano ecuatoriano del mundo, por lo que estos países se han convertido en los mercados más importantes para el Ecuador, el país se mantiene con una larga trayectoria comercial con los países mencionados y es de importancia ofrecer un producto de calidad que logre satisfacer las necesidades como clientes potenciales y lograr acuerdos comerciales que permitan competir mejor dentro de sus mercados (Palomeque 2015).

A continuación, se observa los principales destinos de exportación de banano y plátano de enero a diciembre del 2020 con el porcentaje de participación que tienen en el mercado.

*Tabla 3 Destinos de exportación de banano en el Ecuador*

<b>BANANO Y PLÁTANO</b>	<b>TM</b>	<b>FOB</b>	<b>PARTICIPACIÓN</b>
	<b>7,260,507.78</b>	<b>3,668,990.61</b>	<b>(%)</b>
Rusia	1,434,431.50	673,575.51	18.4%
Estados Unidos	1,024,425.65	591,447.21	16.1%
Turquía	530,359.90	284,761.90	7.8%
Italia	307,922.25	193,788.03	5.3%
Alemania	338,406.37	171,694.86	4.7%
China	318,363.66	157,089.66	4.3%
Holanda	243,943.11	133,755.44	3.6%
Argentina	261,364.45	125,158.83	3.4%
Argelia	275,942.23	125,149.32	3.4%
Arabia Saudita	212,749.77	111,860.07	3.0%
Otras	2,312,598.88	1,100,709.76	30.0%

Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

La mayor parte de los bananos certificados se producen en países en vías de desarrollo como América Latina y el Caribe en los que se encuentra el Ecuador, estos países exportan principalmente a Europa y América del Norte lo que representan grandes mercados con un fuerte valor económico.

El banano genera una serie de beneficios además y posee una fuerte aceptación en los mercados internacionales, es por ello que la certificación del producto es muy importante para los procesos de exportación, es así que todo producto orgánico comercializado en los mercados internacionales debe llevar etiquetas que garanticen un producto orgánico, comercio justo, biológico, global y libre de toxicidad (Capa , Alaña y Benítez 2016).

### **2.3.3. Beneficios de las Buenas Prácticas Agrícolas en el acceso a los mercados internacionales**

La producción orgánica a diferencia de la convencional, es que se utilizan métodos tradicionales con escasos insumos agrícolas y baja toxicidad, por tal motivo el banano orgánico posee certificaciones que garantizan que el producto fue elaborado con buenas prácticas y libre de químicos, es por ello que los productos orgánicos son los más deseados en los mercados, y en las presentaciones llevan etiquetas que los diferencia de la competencia y así acaparar más participación en los mercados más exigentes en cuanto a la calidad de la fruta (INIAP 2016).

Es por ello que la producción de banano orgánico está en crecimiento, dado al aumento de la demanda en frutas saludables lo que genera un mayor control sanitario en los países importadores. Según Farfán (2019) “el Ecuador exporta un promedio de 310.000 cajas de banano orgánico semanalmente, entre enero y octubre del 2018 el banano orgánico representó 7,2 por ciento de las exportaciones totales de banano obteniendo ingresos de 241 millones de dólares”. Esto demuestra el crecimiento de la producción orgánica y el interés de los mercados en obtener productos certificados basados en los principios de cuidado ambiental y sostenibilidad.

El producir este tipo de producto genera beneficios al momento de expandirse a nuevos mercados ya que se obtienen ventajas competitivas para obtener una mayor estabilidad en la comercialización y un buen precio de la fruta que llega a un promedio de nueve dólares el cartón, por lo tanto, el contar con sellos como Globalgap de BPA y la certificación Fairtrade de comercio justo generan mayor aceptación en los consumidores y beneficios en los mercados internacionales (Farfán 2019).

## **2.4. Competitividad bananera en los mercados internacionales**

El banano ecuatoriano es reconocido a nivel mundial por su sabor y calidad, siendo muy apetecido en los mercados externos, estas características hacen que el Ecuador sea competitivo en la exportación de esta fruta, convirtiéndose en una amenaza para otros países productores de banano ya que el Ecuador es considerado el mayor exportador de banano del mundo (Andrade y Meza 2017).

En la actualidad el interés en los temas relacionados a sostenibilidad y cuidado ambiental van en aumento, los consumidores quieren obtener alimentos más saludables libres de sustancias químicas que puedan perjudicar su salud, así mismo que se minimicen los daños al medio ambiente, en este aspecto el Ecuador debe adaptarse a los cambios y exigencias de los consumidores para obtener ventajas frente a la competencia.

Al ser el banano una importante fuente de divisas para la economía ecuatoriana debe cumplir con altos estándares de calidad, regulaciones y certificaciones, mismas que son establecidas por los mercados internacionales y así puedan alcanzar adecuados procesos de comercialización, de tal manera que el sector bananero continúe adquiriendo competitividad internacional en donde se aplica estrategias de mejora en los procesos productivos enfocados en los principios de las BPA (León, Saltos y Villagrán 2020).

### **2.4.1. Principales competidores para el Ecuador**

La producción bananera se encuentra en un mercado competitivo, el Ecuador es el país que lidera las exportaciones de la fruta a nivel mundial, esto se debe en gran parte por su calidad y sabor, además que está especializado en la producción bananera lo que le permite generar ventajas comparativas frente a otros países exportadores de la fruta, esto sumado al adecuado clima y suelos que les permiten tener un buen rendimiento en cuanto a productividad y calidad del banano (Zabala 2019).

Por todos estos aspectos los países productores de banano están en constante innovación en sus procesos productivos con el propósito de aumentar su participación en los mercados internacionales. A continuación, se muestra una tabla con el ranking de los principales países exportadores de banano en el mundo, cabe mencionar que los datos de las cantidades exportadas están expresados en millones de dólares.

*Tabla 4 Principales países exportadores de banano*

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>EXPORTACIONES (2017)</b>	<b>PART. EXPORTACIONES MUNDIALES</b>
1	Ecuador	3050	24,6%
2	Bélgica	1054	8,5%
3	Costa Rica	1041	8,4%
4	Colombia	918	7,4%
5	Guatemala	882	7,1%
6	Filipinas	687	5,5%

Fuente: Zabala (2019)

Como se puede observar el Ecuador lidera las exportaciones de banano en el mundo ocupando casi el 25% de las participaciones totales, pero no es el principal productor de banano esos puestos los ocupan otros países como la India, esto demuestra la preferencia que tiene el banano ecuatoriano por su calidad y sabor, por ello el Ecuador debe seguir en los procesos de calidad vinculados en la aplicación de las BPA para así ser más competitivos y seguir liderando los mercados.

Según Mora, Lituma y González (2020) los mercados externos se caracterizan por ser cambiantes y las empresas pueden percibir amenazas u oportunidades para adaptarse a las nuevas exigencias internacionales, es decir deben estar innovando constantemente en la aplicación de tecnologías que les permitan mantenerse competitivos en los mercados internacionales, en el sector agrícola se debe adoptar nuevas tecnologías para mejorar los procesos productivos vinculados a la calidad, seguridad y protección ambiental.

#### **2.4.2. Las Buenas Prácticas Agrícolas como elemento clave en la competitividad**

Las BPA se originan mediante la preocupación por la falta de competitividad y deficiencia de los procesos productivos cuyas prácticas generan insostenibilidad en aspectos ambientales, salud humana y en la calidad e inocuidad de los alimentos, en este aspecto las BPA son elementos indispensables para la sustentabilidad ambiental y social de la producción agropecuaria que al aplicarlas generan productos más saludables para el consumo y los mercados dado a que en sus procesos productivos no generan contaminantes que ponen en riesgos los recursos naturales (Rizo, Vuelta y Lorenzo 2017).

Es por ello que las BPA son un elemento clave en la competitividad puesto que le permite al productor generar ventajas que los diferencien de la competencia obteniendo mejores beneficios económicos ya que los precios de las frutas son mayores y con la posibilidad de acceder a nuevos mercados o consolidación de los actuales, es decir fortaleciendo las relaciones comerciales con los países importadores a través de la oferta de productos con mayor calidad que la competencia (Rizo, Vuelta y Lorenzo 2017).

Los países cuya economía se basan en gran parte por las ventas de banano tienen que adaptarse a las exigencias de los mercados internacionales, en este aspecto cada vez aumentan las exigencias en las certificaciones con BPA y los países que las apliquen obtienen un valor agregado que les permite diferenciarse de la competencia generando ventajas frente a sus competidores.

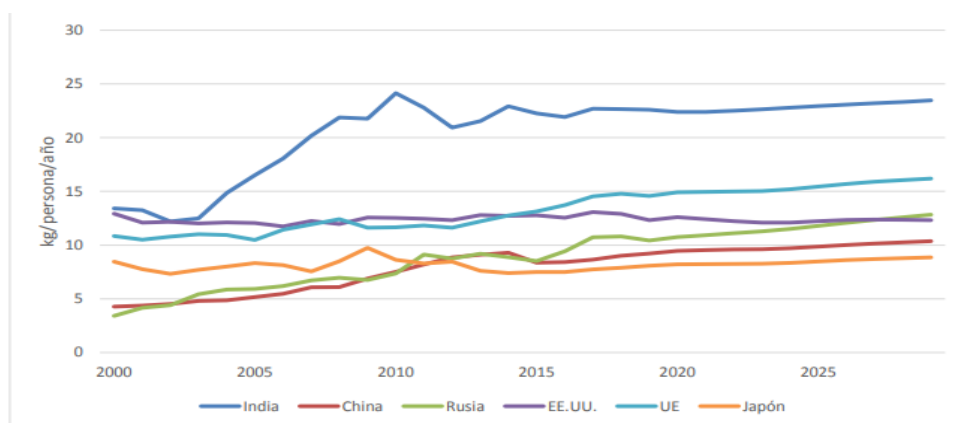
Según GlobalSTD (2019) “anteriormente para los productores de América Latina, la certificación de BPA significaba una exigencia para entrar a este mercado, en la actualidad mercados como los locales y los de Estados Unidos exigen cumplir con estos protocolos”. Esto demuestra que la exigencia de los consumidores en el mundo está cambiando y enfocándose en la producción orgánica y amigable con el medio ambiente.

En un mercado competitivo las empresas buscan acaparar mayor participación y para ello deben buscar estrategias que los diferencie del resto, el aplicar las BPA permite que los productores puedan obtener una mejor presentación del producto al tener el sello de certificación, esto genera que los consumidores prefieran los alimentos certificados ya que en cuestión de alimento las personas buscarán los más saludables.

Según la FAO (2020) la demanda de banano en el mundo aumentará debido al crecimiento demográfico y también al interés de los países en aspectos de salud y nutrición, en este sentido para América Latina y el Caribe los principales exportadores de la fruta tendrán un aumento en su producción para el 2029 de 34,8 millones de toneladas, esto provocado por la creciente demanda de los países importadores de la fruta, este aumento se debe en gran parte por las necesidades alimenticias de las poblaciones.

A continuación, se muestra la proyección del consumo per cápita de los principales países consumidores.

*Ilustración 2 Consumo per cápita de los principales países consumidores*



Fuente: FAO (2020)

Como se puede observar en el gráfico la demanda de los principales países importadores de banano la Unión Europea, los Estados Unidos y la Federación de Rusia estará en aumento en los próximos ocho años, es así que Ecuador, Guatemala, Colombia y Costa Rica se beneficiarían de las exportaciones entrando en competencia en calidad, seguridad, inocuidad y en aspectos de carácter ambiental con el fin de obtener mayor participación en estos mercados (FAO 2020).

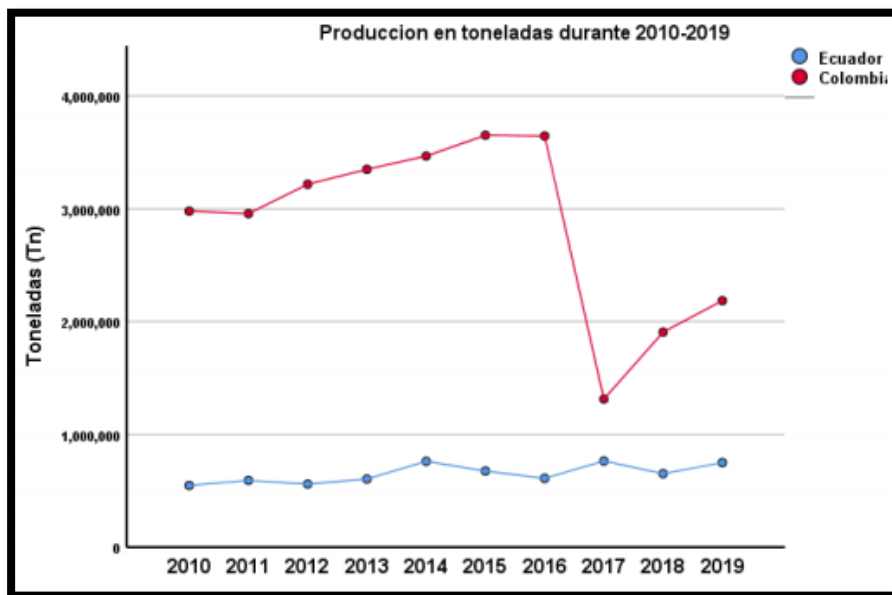
Uno de los elementos clave en el aumento del rendimiento y calidad de la fruta es la aplicación tecnológica ya que puede mejorar los procesos productivos en base a un correcto mantenimiento del cultivo en donde se utilicen eficientemente los recursos como el agua y el suelo, es por ello que la privatización tecnológica resulta perjudicial para el sector bananero y el Ecuador se enfrenta a esta problemática, además a esto se suma el control de calidad que exigen los países importadores como la Unión Europea (Donoso y Alcívar 2021).

Según Donoso y Alcívar (2021) para el Ecuador las exportaciones de banano representan rubros importantes en su economía y su disminución afectaría gravemente al país, en este sentido la Unión Europea tiene al Ecuador como uno de sus principales proveedores, sin embargo en los últimos años se ha generado una disminución en las exportaciones dado al incremento de la oferta de banano por parte de sus competidores como Costa Rica, Colombia, Nicaragua y República Dominicana que cuentan con un clima similar al ecuatoriano y que puede ofrecer un producto de igual o mayor calidad.



En este sentido uno de los principales competidores del Ecuador es el país vecino Colombia que ha generado un buen rendimiento en cuanto a producción y calidad de la fruta, esto le ha permitido conquistar mercados exigentes como la Unión Europea. A continuación, se muestra un gráfico que compara la producción de banano en toneladas de Colombia y Ecuador.

*Ilustración 3 Producción de banano en toneladas de Ecuador y Colombia*



Fuente: Donoso y Alcívar (2021)

Como se puede observar en el gráfico la producción del Ecuador se mantiene constante y en crecimiento, mientras que en Colombia sufre una reducción en el año 2017 pero se recupera aumentando su producción en el año 2018 y 2019. Esto demuestra que ambos países son eficientemente productivos lo que les permite tener buenos índices de exportación.

El país colombiano ha podido entrar en el mercado europeo a través de un estricto cumplimiento de las normas de certificación como Globalgap mismas que son de importancia para permanecer en un mercado tan exigente ya que como se ha mencionado anteriormente esta certificación permite asegurar las buenas prácticas agrícolas en el cultivo y que permiten alcanzar un alto nivel de calidad en el banano colombiano, cabe mencionar que gran parte de estos logros se dan al buen control fitosanitario y al apoyo del gobierno en tratados comerciales (Erazo 2017).

### **3. CONCLUSIÓN**

La importancia de las Buenas Prácticas Agrícolas en el Ecuador radica en que le permitirá ser más competitivo en los mercados internacionales al contar con certificaciones que garanticen la calidad de la fruta, de esta manera podrá tener más aceptación en los mercados exigentes y mantenerse líder en las exportaciones incrementando sus niveles de venta.

En el Ecuador las certificaciones de las BPA están en aumento por los beneficios económicos que proporciona ante la producción convencional, pero la certificación en los pequeños productores bananeros resulta complicada por los costos y asesorías vinculadas a la falta de información de la importancia y beneficios de las BPA.

Los principales competidores del Ecuador están enfocándose en mejorar la calidad de la fruta al obtener certificaciones y mejoras en su producción que les permita entrar en nuevos mercados como es el caso de Colombia, en este sentido el Ecuador debe centrarse en ayudar a los pequeños y medianos productores en temas de inversión en BPA, ya que por medio de su aplicación el sector bananero podrá mejorar sus procesos productivos, enfocados en obtener frutas de calidad siendo responsables con el cuidado ambiental y laboral.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- Agrocalidad . *Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario*. 03 de Febrero de 2021.  
<https://www.agrocalidad.gob.ec/la-certificacion-bpa-ahora-se-la-realiza-de-forma-automatica/> (último acceso: 04 de Julio de 2021).
- Alcazar, Javier, Jefferson Loza, y Miguel Parra. «Calidad e inocuidad de las frutas frescas (Banano) en el proceso de empaquetado de una empresa.» Universidad Estatal de Milagro. (*Tesis de Ingeniería Industrial*). Milagro, 2018.
- Andrade, Pedro, y Andrés Meza. «Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea: El caso del sector bananero ecuatoriano.» *Espacios* 38, nº 58 (01 2017): 26.
- Avendaño, Belem, Rita Schwentesius, y Sonia Lugo. «El impacto de la iniciativa de inocuidad alimentaria de Estados Unidos en las exportaciones de hortalizas frescas del noroeste de México.» *Región y sociedad* 18, nº 36 (2006): 7-36.
- Banco Central del Ecuador. *BC*. 17 de Febrero de 2021.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202102.pdf> (último acceso: 09 de Julio de 2021).
- Capa , Lenny, Tania Alaña, y Robinson Benítez. «Importancia de la producción de banano orgánico. Caso: provincia El Oro, Ecuador.» *Universidad y Sociedad* 8, nº 3 (2016): 64-71.
- Diario El Universo. *eluniverso.com*. 05 de Enero de 2021.  
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/30/nota/9117700/certificacion-buenas-practicas-agropecuarias-bpa-agrocalidad/> (último acceso: 04 de Julio de 2021).
- Donoso, Daniela, y Ernesto Alcívar. «Análisis de los costos de producción del sector bananero y su incidencia en la competitividad de sus exportaciones a la unión europea.» Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (*Trabajo de licenciatura*). Guayaquil , 2021.
- Erazo, Fabrizio. «Análisis de la competitividad del sector bananero ecuatoriano en el comercio internacional del 2012 al 2015 aplicando el Diamante de Michael Porter.» Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (*Proyecto de ingeniería*). Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2017.
- ESPAC. *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Mayo de 2020.  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf) (último acceso: 11 de Julio de 2021).
- Espinoza, Eudaldo, y Nasly Tinoco. «La problemática ambiental resultante de la fumigación aérea con plaguicidas a bananeras de la provincia de El Oro, Ecuador.» *Ciencia en su PC*, nº 4 (2015): 75-87.
- FAO. *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Febrero de 2020.  
<http://www.fao.org/3/ca9212es/ca9212es.pdf> (último acceso: 19 de Julio de 2021).

- Farfán , Carolina. *Vistazo* . 14 de Febrero de 2019. <https://www.vistazo.com/enfoque/mas-banano-organico-ecuatoriano-se-vende-en-el-mundo-ADV1127106> (último acceso: 08 de Julio de 2021).
- Garzón, Tafur. «La inocuidad de alimentos y el comercio internacional.» *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias* 22, nº 3 (2009): 330-338.
- GlobalSTD . *GlobalSTD Certification*. 24 de Mayo de 2019. <https://www.globalstd.com/blog/recomendaciones-para-certificarse-en-globalg-a-p/> (último acceso: 16 de Julio de 2021).
- INIAP. *Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria*. Abril de 2016. <https://www.iniap.gob.ec/pruebav3/wp-content/uploads/2018/05/Proyecto%20Banano%20Org%C3%A1nico.pdf> (último acceso: 08 de Julio de 2021).
- León, Amparito, Juan Saltos, y Estefanía Villagrán. «Estado actual de los procesos de comercialización del sector bananero en la provincia de los Ríos, Ecuador.» *Universidad, Ciencia y Tecnología* 24, nº 99 (2020): 11-16.
- MAG . *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. 2020. [https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Resumen-Ejecutivo-Diagn%C3%B3sticos-Territoriales-del-Sector-Agrario\\_14-08-2020-1\\_compressed.pdf](https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Resumen-Ejecutivo-Diagn%C3%B3sticos-Territoriales-del-Sector-Agrario_14-08-2020-1_compressed.pdf) (último acceso: 11 de Julio de 2020).
- MAG. *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. 14 de Enero de 2020. <https://www.agricultura.gob.ec/agrocalidad-trabaja-en-la-implementacion-de-buenas-practicas-agropecuarias-a-escala-nacional/> (último acceso: 27 de Junio de 2021).
- Melgarejo, Luz. *Ecofisiología del cultivo de la gulupa (Passiflora edulis Sims)*. Editado por 2012 Universidad Nacional de Colombia. Bogotá: Produmedios, 2012.
- Meza, Jorge . «Elaboración de una guía práctica para la implementación de un sistema de buenas prácticas agrícolas que permita facilitar la obtención de la certificación Globalgap a los productores de banano de exportación en el Ecuador.» Universidad de Guayaquil. (*Tesis de Magíster*). Guayaquil, 2016.
- Mora, Darianny, Arleth Lituma, y Mayiya González. «Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras.» *INNOVA Research Journal* 5, nº 2 (Marzo 2020): 113-132.
- Palomeque , Deborah. «Análisis de la variación de las exportaciones de banano de Ecuador hacia los principales socios comerciales durante el periodo 2008-2013.» Universidad de Azuay. (*Tesis de Licenciatura*). Cuenca, 2015.
- Palomino, Carolina, Yuniesky González, Elevina Pérez, y Víctor Aguilar. «Metodología Delphi en la gestión de la inocuidad alimentaria y prevención de enfermedades transmitidas por alimentos.» *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública* 38, nº 3 (2018): 483-490.

- Prado , Eveligh. «Gestión de agronegocios y el desempeño de la cadena de valor de la concha prieta "Anadara Tuberculosa".» Universidad del Zulia. ( *Tesis de Doctorado*). Maracaibo, 2020.
- Quimis, Alex, Julio Jaramillo, Yamel Álvarez, y Aldo Rodríguez. «Calidad del suelo empleado con fines agrícolas en el Valle de Joa, Cantón Jipijapa.» *Polo del Conocimiento* 3, nº 5 (Mayo 2018): 31-45.
- Rizo, Miriela, Daniel Vuelta, y Ana Lorenzo. «Agricultura, Desarrollo Sostenible, Medioambiente, Saber Campesino y Universidad.» *Ciencia en su PC*, nº 2 (2017): 106-120.
- Varona, Marcela, y otros. «Impacto en la salud y el medio ambiente por exposición a plaguicidas e implementación de buenas prácticas agrícolas en el cultivo de tomate, Colombia, 2011.» *Rev Chil Salud Pública* 2012 16, nº 2 (Abril 2012): 96-106.
- Yáñez, Mariana, y Lenny Capa. «Impacto de la producción orgánica y el comercio justo: una organización ecuatoriana.» *Universidad y Sociedad* 8, nº 3 (2016): 121-127.
- Zabala , Víctor. *Ekos*. 17 de Enero de 2019. <https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-exporta-casi-el-25-del-banano-del-mundo> (último acceso: 15 de Febrero de 2021).