



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA
SOBRE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL SECTOR
AGROPECUARIO DEL ECUADOR PERÍODO 2011 2020

CORDOVA AGILA FATIMA LOURDES
ECONOMISTA AGROPECUARIA

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA
SOBRE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL SECTOR
AGROPECUARIO DEL ECUADOR PERÍODO 2011 2020

CORDOVA AGILA FATIMA LOURDES
ECONOMISTA AGROPECUARIA

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA SOBRE LAS
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL
ECUADOR PERÍODO 2011 2020

CORDOVA AGILA FATIMA LOURDES
ECONOMISTA AGROPECUARIA

GARZON MONTEALEGRE VICTOR JAVIER

MACHALA, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA
20 de septiembre de 2021

TRABAJO FÁTIMA CÓRDOVA

por Fatima Cordova

Fecha de entrega: 27-ago-2021 10:44p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1637158286

Nombre del archivo: TRABAJO_COMPLEXIVO_F_TIMA_C_RDOVA.pdf (1.24M)

Total de palabras: 6078

Total de caracteres: 34423

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CORDOVA AGILA FATIMA LOURDES, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Análisis del comercio internacional y su incidencia sobre las exportaciones de productos del sector agropecuario del Ecuador período 2011 2020, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

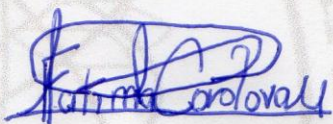
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 20 de septiembre de 2021



CORDOVA AGILA FATIMA LOURDES
0750584963

RESÚMEN

El presente trabajo describe la situación de comercio internacional en la que se encuentra el Ecuador, se muestran los volúmenes de exportaciones e importaciones, balanza comercial y acuerdos internacionales que ha suscrito el país para favorecer su comercio exterior; hace énfasis en las exportaciones agropecuarias con la finalidad de evidenciar la importancia del comercio internacional sobre la exportación de productos agropecuarios. Para ello se utilizó la investigación documental a través de la recolección de información de fuentes primarias como artículos científicos, tesis y páginas oficiales. Se presenta la información en tablas y gráficos para permitir una interpretación de los datos. Al realizar el análisis se constató que el principal producto de exportación del Ecuador sigue siendo el petróleo con aproximadamente el 41% del total de las exportaciones, mientras que las exportaciones del sector agropecuario representan el 34% del total de las exportaciones no petroleras. Los principales productos son el banano y plátano, camarón, cacao, café y flores; siendo sus principales mercados Estados Unidos, China y la Unión Europea. Así también se importan tecnologías y bienes de capital para fortalecer este sector. Se evidencia un crecimiento sostenido de las exportaciones agropecuarias, de 5 millones de dólares en el 2011 se pasó a un total de 10 millones de dólares en el 2020, obteniendo una balanza comercial agropecuaria siempre positiva en todo el periodo analizado.

Palabras claves: Comercio internacional, exportaciones, sector agropecuario

ABSTRACT

This paper describes the international trade situation in Ecuador, showing the volumes of exports and imports, trade balance and international agreements that the country has signed to favor its foreign trade; it emphasizes agricultural exports in order to demonstrate the importance of international trade on the export of agricultural products.

For this purpose, documentary research was used through the collection of information from primary sources such as scientific articles, theses and official web pages. The information is presented in tables and graphs to allow an interpretation of the data.

The analysis showed that Ecuador's main export product continues to be oil with approximately 41% of total exports, while exports from the agricultural sector represent 34% of total non-oil exports. The main products are bananas and plantains, shrimp, cocoa, coffee and flowers; the main markets are the United States, China and the European Union. Technology and capital goods are also imported to strengthen this sector. There is evidence of sustained growth in agricultural exports, from US\$5 million in 2011 to a total of US\$10 million in 2020, resulting in an agricultural trade balance that has always been positive throughout the period analyzed.

Keywords: international trade, exports, agricultural sector

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
2. MARCO REFERENCIAL.....	9
2.1. Comercio internacional y crecimiento económico	9
2.2. Comercio exterior ecuatoriano	9
2.3. Balanza comercial	10
2.4. Sector agropecuario y comercio exterior.....	11
2.5. Productos agropecuarios de exportación	12
2.6. Acuerdos Comerciales y comercio internacional.....	13
3. METODOLOGÍA.....	14
4. RESULTADOS	14
5. CONCLUSIONES	26
6. BIBLIOGRAFÍA	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comercio exterior ecuatoriano periodo 2011-2020	14
Tabla 2: Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas	15
Tabla 3: Principales mercados de importación del Ecuador	16
Tabla 4: Exportaciones petroleras y no petroleras 2011-2020 (miles de dólares FOB)	18
Tabla 5: Importaciones por uso o destino económico (miles de dólares FOB)	19
Tabla 6: Acuerdos comerciales del Ecuador	24

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Importancia de los mercados de destino	16
Gráfico 2: Importancia de los mercados de destino	16
Gráfico 3: Principales productos de exportación	17
Gráfico 4: Importaciones de materia prima para agricultura, industria y materiales de construcción	20
Gráfico 5: Importaciones de bienes de capital para la industria, para la agricultura y equipos de transporte	21
Gráfico 6: Evolución de las exportaciones agropecuarias	22
Gráfico 7: Comercio exterior agropecuario	23
Gráfico 8: Exportaciones por Área Económica	25

1. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional como mecanismo de intercambio de bienes y servicios es indispensable para que los países alcancen niveles óptimos de desarrollo económico y social, estableciendo a través de tratados y políticas de comercio exterior las pautas y condiciones reglamentarias para llevar a cabo los procesos de negociación. El Ecuador ha establecido políticas comerciales enfocadas en el fortalecimiento de las exportaciones y mecanismos arancelarios para proteger la industria interna.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) señala que, *“durante las últimas décadas el volumen de exportaciones de productos provenientes del sector agropecuario ha aumentado, sin embargo, su índice de crecimiento es inferior a otros sectores económicos”*, debido a la inestabilidad de los mercados internacionales de materias primas, los bajos precios de comercialización en los mercados internos, las variaciones climáticas, entre otros aspectos.

Según OEC World el Ecuador en 2019 fue la economía número 59 del mundo en términos de PIB (US \$ corrientes), el número 70 en exportaciones totales, y el número 76 en importaciones totales. El comercio exterior está predominado principalmente por las exportaciones primarias; en el año 2011 se exportó USD 22.322 millones, mientras que para el 2020 un total de USD 20.226 millones; de este rubro los productos primarios como petróleo crudo y productos agrícolas representaron el 78.2% del total del ingreso para el país, cuyos socios comerciales más importantes son Estados Unidos, China, Japón y la Unión Europea.

Del total de las exportaciones la producción agropecuaria representa el 11.25%, mayoritariamente agrícola, pues como lo señala una publicación del diario El Telégrafo (2020), la participación del sector ganadero y silvicultor es mínima, recién en el 2017 se empezó a implementar la normativa para la exportación de leche y carne bovina a los países de la región como Venezuela, Cuba y Panamá, y también a Irán. Además, se está implementando protocolos para ingresar a los mercados de Rusia y Perú.

Este sector presenta problemas estructurales para su desarrollo, altos costos de producción, normativa cambiaria y deficiente, regulación laboral y comercial incompatible a la realidad del campo, esto afecta directamente a la competitividad productiva del sector.

Por ello es de vital importancia conocer la incidencia del comercio internacional en las exportaciones del sector agropecuario, para ello se va a realizar un análisis de las exportaciones e importaciones totales durante los años 2011 a 2020, haciendo énfasis en las exportaciones de productos agrícolas (banano y plátano, café, camarón, cacao, abaca, madera, atún, pescado y flores naturales), con el fin de determinar los beneficios de la apertura comercial de nuestro país para los productos agropecuarios.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Comercio internacional y crecimiento económico

La importancia del comercio internacional radica en que los países pueden importar aquellos productos o bienes que no pueden producir o cuyos costos de producción son muy elevados, especialmente alimentos y tecnologías, esto genera muchos beneficios para ambos; además se ayuda al incremento global de mercancías disponibles en el mercado y al uso eficiente de los factores de producción. (BCE 2019).

Según el Banco Central del Ecuador (2019), en las economías abiertas, el comercio internacional se ha convertido en un pilar fundamental para su crecimiento económico, puesto que, al permitir el ingreso de productos a través de las importaciones, así como las exportaciones hacia otros países con necesidades de abastecerse de bienes que no poseen, es importante para el desarrollo económico y social.

El tipo de comercio que se dé entre un país y otro, depende de las diferencias o semejanzas que presentan; si éstos son semejantes las ventajas comparativas no serán representativas, es decir el comercio interindustrial será ineficiente, mientras que el intraindustrial facilitará una tasa de ganancia progresiva, lo cual ayuda a un mejoramiento de la especialización. Mientras que, si los países son totalmente diferentes, su forma de comercialización se realizará con base en las ventajas comparativas donde los productos que se comercializan son de distintas industrias (Salazar Silva 2006).

2.2 Comercio exterior ecuatoriano

El comercio exterior ecuatoriano depende básicamente de las exportaciones primarias; éstas se clasifican en petroleras y no petroleras; siendo así el petróleo, banano y plátano, camarón, flores, cacao, atún y pescado los principales productos de exportación.

Las exportaciones de productos agrícolas y de productos manufacturados a base de recursos naturales, representan aproximadamente el 81% del sistema productivo agroexportador del Ecuador, lo que enmarca a las exportaciones en un modelo primario que se ha constituido como base del desarrollo económico del país; este modelo presenta inconvenientes tanto en las fases y cadenas de producción como de exportación (Ulluari, Alvarado y Benítez 2019).

Las exportaciones no tradicionales representan más del 60% de las exportaciones no petroleras del país, entre los productos más importantes se encuentran los enlatados de pescado, las flores, los productos mineros, las manufacturas de metal, los aceites y los extractos vegetales (Cevallos Becerra 2019).

Las importaciones ecuatorianas están predominadas por la importación de bienes de capital, seguido de petróleo refinado (11,4%) aceites y demás productos (8,1%), medicamentos dosificados (3,5%), automóviles de turismo (3,2%), residuos de aceite de soja (2,2%), gas de petróleo (1,9%).

Los principales mercados y socios comerciales del país son Estados Unidos, China, Colombia, Brasil, Panamá, Perú y los países de la Unión Europea.

2.3 Balanza comercial

La balanza comercial muestra los registros de las exportaciones e importaciones generadas por un país en un periodo determinado; el valor de las exportaciones se ubica en la columna de ingresos y el de las importaciones en gastos, es decir, cuando las exportaciones son mayores a las importaciones existe un superávit comercial, y cuando sucede lo contrario el país incurre en un déficit comercial; esto ayuda a determinar el nivel de endeudamiento que posee un país, pues tendrá que financiar el déficit existente.

Según el BCE en Ecuador, *“la balanza comercial está conformada por dos grupos; balanza comercial petrolera y la balanza comercial no petrolera”*; en la balanza comercial petrolera, se registran las transacciones relacionadas al petróleo, es decir, muestra la exportación de

crudo frente a la importación de sus derivados, actividad que representa la fuente de ingreso más importante para el país; mientras que en la balanza comercial no petrolera, se registran las importaciones y exportaciones de productos del sector agropecuario, manufacturas e industrializados, clasificándolos en productos tradicionales y no tradicionales (Aguilar, Maldonado y Solorzano 2020).

Las exportaciones tradicionales están conformadas en su gran mayoría por productos agrícolas; entre los más importantes están, el banano, camarón, café, pescado, enlatados y cacao.

El problema que enfrenta Ecuador y la mayoría de países de la región es que son agroexportadores, exportan productos primarios sin valor agregado. A pesar que en los últimos años la demanda y los precios han incrementado en el mercado internacional, el déficit persiste; pues, aunque se supere en volumen y valores de exportación, el precio por tonelada exportada es notablemente inferior que el precio por volúmenes importados.

2.4 Sector agropecuario y comercio exterior

La economía del Ecuador depende de la agro exportación; puesto que es un país fundamentalmente agrícola. Así mismo depende de la importación de bienes e insumos para fortalecer y tecnificar los sistemas de producción agropecuaria.

En 2011 se registró un incremento del PIB agropecuario de 8%, este porcentaje es el más alto en los últimos años, debido a la aplicación de determinadas políticas públicas. Para los siguientes años se ha registrado un crecimiento de 6,6%, en promedio, como consecuencia de la implementación de nuevas tecnologías para el sector, el mejoramiento genético de las semillas, la facilidad de acceso a créditos y se intervino en la intermediación comercial que perjudican a los pequeños productores. Este crecimiento se debió también a proyectos realizados por MAGAP; así como también a los programas de reactivación cafetalera y cacaotera, a la implementación de precios referenciales para cultivos como arroz, maíz, leche y otros (Pino Peralta et al. 2018).

Piguave Hinojosa (2017) señala que, las exportaciones tradicionales no petroleras del Ecuador se subdividen en cinco categorías: banano y plátano (22%); café y elaborados (2%); camarón (17%); cacao y elaborados (5%); y atún y pescado (2%) destacados por su participación en las exportaciones principalmente el banano; la tasa de crecimiento promedio

de los 5 productos, tiene en primer lugar el cacao y elaborados con un 15%, seguido del café y elaborados con el 12%; para dejar en últimas posiciones al banano y el plátano respectivamente.

En los últimos años el Ecuador ha logrado mantener estabilidad en el mercado internacional de productos agrícolas, con un incremento promedio del 5 % en el período 2013-2014 en relación a los precios internacionales; destacándose los productos como el banano, café y cacao, esto ha generado motivación en los productores del sector agropecuario ecuatoriano (Castro, Flores y Rajadel 2018).

2.5 Productos agropecuarios de exportación

El principal producto de exportación del Ecuador es el petróleo, sin embargo, debido a las constantes variaciones y caídas de los precios internacionales la economía ecuatoriana se ha visto gravemente afectada, por eso se han adoptado medidas para fortalecer otros sectores económicos, como el de la agricultura.

Los principales productos de exportación son los tradicionales como el banano y el plátano, camarón, flores naturales, cacao, frutas y café, en menor medida se encuentran los productos industrializados como café elaborado, elaborados de cacao, harina de pescado, productos manufactureros, sombreros, manufactureros de textiles, entre otros.

A nivel mundial el Ecuador es el principal país exportador de banano y plátano, además estos productos son los que mayor volumen representan en las exportaciones tradicionales no petroleras. Por otra parte, el cacao, conocido mundialmente por su exquisitez inigualable y por su aroma fino ha incrementado sus volúmenes de exportación en los últimos años. El país también se encuentra dentro de los principales exportadores de frutas, debido a las diferentes variedades que se ofrece, estas van desde frutas tropicales hasta templadas, predominadas por sus exóticos sabores, los mismos que las diferencian del resto del mundo (Zambrano Cedeño 2016).

Dentro de los principales productos agrícolas de exportación también se encuentra el café, puesto que su producción genera empleo e ingresos muy importantes para la economía ecuatoriana, por ello se han implementado políticas de cambios para mejorar la calidad, cantidad y rentabilidad de este producto.

En cuanto al camarón, es un producto de exportación muy importante para el país, puesto que: *“Ocupa el segundo puesto de las exportaciones no petroleras, conformado por alrededor de 39 empresas exportadoras y 1315 productores que poseen alrededor de 210000 hectáreas sembradas”* (Ulluari, Alvarado y Benítez 2019)

2.6 Acuerdos Comerciales y comercio internacional

Los acuerdos comerciales son un factor clave para las relaciones de comercio internacional, incluyen tratados, impuestos, aranceles y otros determinantes del comercio exterior, se enfocan en el libre comercio, en la reducción o eliminación de aranceles y otras medidas restrictivas que benefician las negociaciones de intercambio de mercaderías entre dos o más países.

Los acuerdos comerciales se suscriben para facilitar el comercio internacional entre los países participantes, estos se convierten en una herramienta que ayuda al fortalecimiento de las relaciones internacionales entre diferentes economías que desean expandirse.

La importancia de estos se fundamenta en que sin la existencia de los acuerdos comerciales, un país puede intentar manipular la relación de intercambio para favorecer los precios de sus exportaciones y así: *“eludir los conflictos de la relación de intercambio y/o resistir a las presiones del sector privado y los grupos de intereses especiales que instan al gobierno a apartarse de una política comercial liberal”* (BCE 2019).

Entre los acuerdos más importantes que se han suscrito entre los países latinoamericanos, se puede señalar a la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALADI), la cual determina que sus países miembros realicen concesiones de preferencias arancelarias sobre algunos grupos de productos que se incluyan en las negociaciones bilaterales; la Unión Europea, que establece un proceso de integración total; y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), este pretende crear un área de libre comercio de productos y fomentar la inversión entre sus países miembros. (Gómez 2006).

3. METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo se utilizó la investigación documental, que como lo señala Tancara (1993), *es una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia.* Se recolectó información de fuentes primarias como artículos científicos, tesis y páginas oficiales como el Banco Central del Ecuador (BCE), CAN, OEC World, Trade Map, para la fundamentación referencial y la obtención de estadísticas. Luego se procesó la información de manera descriptiva en el programa estadístico Excel para la generación de gráficos y proceder a realizar el respectivo análisis.

4. RESULTADOS

Según el BCE (2019) el comercio exterior ecuatoriano, al igual que el de otros países de la región, se caracteriza por la exportación de materias primas. Las exportaciones del Ecuador se componen principalmente por petróleo, banano y plátano, camarón, flores, cacao, atún y pescado.

Tabla 1: Comercio exterior ecuatoriano periodo 2011-2020

(En millones de USD)

Año	Exportaciones	Importaciones
2011	22.322,35	23.151,86
2012	23.764,76	24.205,37
2013	24.847,85	25.888,84
2014	25.724,40	26.447,60
2015	18.330,60	20.421,25
2016	16.797,70	15.560,93
2017	19.122,50	19.030,97
2018	21.606,10	22.103,86
2019	22.329,38	21.474,22
2020	20.226,57	16.986,82

Fuente: Banco central del Ecuador (2019)

Elaborado por: Autor

Como se observa en la tabla 1, la evolución del comercio exterior ecuatoriano está predominado por la superioridad en los rubros de las importaciones, a excepción de los años

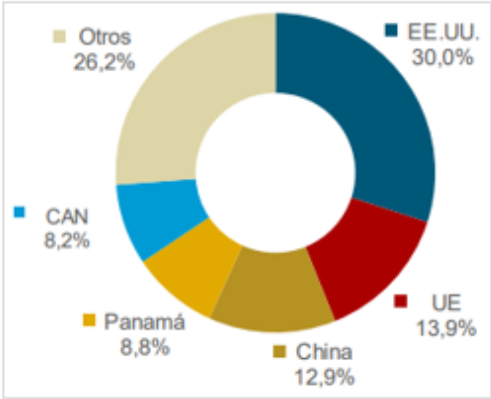
2016 y 2017 dónde las exportaciones fueron mayores. En los años 2013 y 2014 se observa un incremento de los valores exportados de hasta 25.724,40 millones, debido a los altos precios del petróleo, producto principal, del que depende la economía ecuatoriana.

El BCE (2019) señala que la participación del petróleo en el 2020 fue del 35%, mientras que el camarón, el banano y plátano representaron el 15% de participación, y productos del mar con el 6%, abarcando los más importantes. Las exportaciones totales en el 2020 sumaron un valor de USD 20,226.57 millones.

Las importaciones se vieron gravemente afectadas en el 2020 por las restricciones adoptadas por los países debido a la pandemia de Covid -19; por tanto, el valor importado fue de USD 16.986,82 millones.

Tabla 2: Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas

Mercados	2019
1 Estados Unidos	6.712
2 Unión Europea	3.108
3 China	2.897
4 Panamá	1.963
Comunidad Andina	
5 Andina	1.844
Otros	5.881
Mundo	22.405



Fuente: CAN (2020). Cartilla Anual

Gráfico 1: Importancia de los mercados de destino

Fuente: CAN (2020). Cartilla Anual

Según el Informe anual de la CAN (2020) las exportaciones ecuatorianas en el 2019, tuvieron como principal destino Estados Unidos, se exportó a este mercado el 30,0% del total de las exportaciones, seguido por la Unión Europea con el 13,9%, China con 12,9%, Panamá con 8,8% y en quinto lugar los Países Miembros de la CAN con una representación del 8,2% del valor total.

Tabla 3: Principales mercados de importación del Ecuador

Mercados	2019
1 Estados Unidos	4.582
2 China	4.478
3 Unión Europea Comunidad	2.908
4 Andina	2.779
5 Mercosur	1.385
Otros	6.346
Mundo	22.478

Fuente: CAN (2020). Cartilla Anual

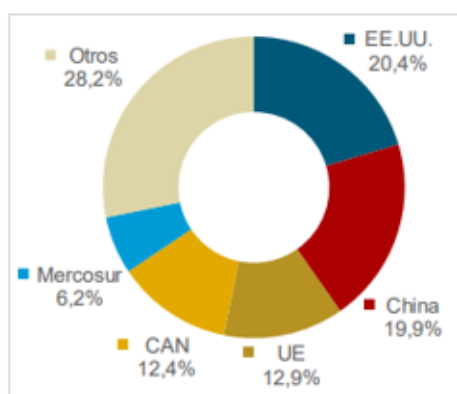


Gráfico 2: Importancia de los mercados de destino

Fuente: CAN (2020). Cartilla Anual

Con respecto a las importaciones los principales mercados son Estados Unidos, con una participación de 20.4% del total importado, China con el 19,9%, la Unión Europea con 12,9% y en cuarto lugar los Países Miembros de la CAN con una participación del 12,4% del total.

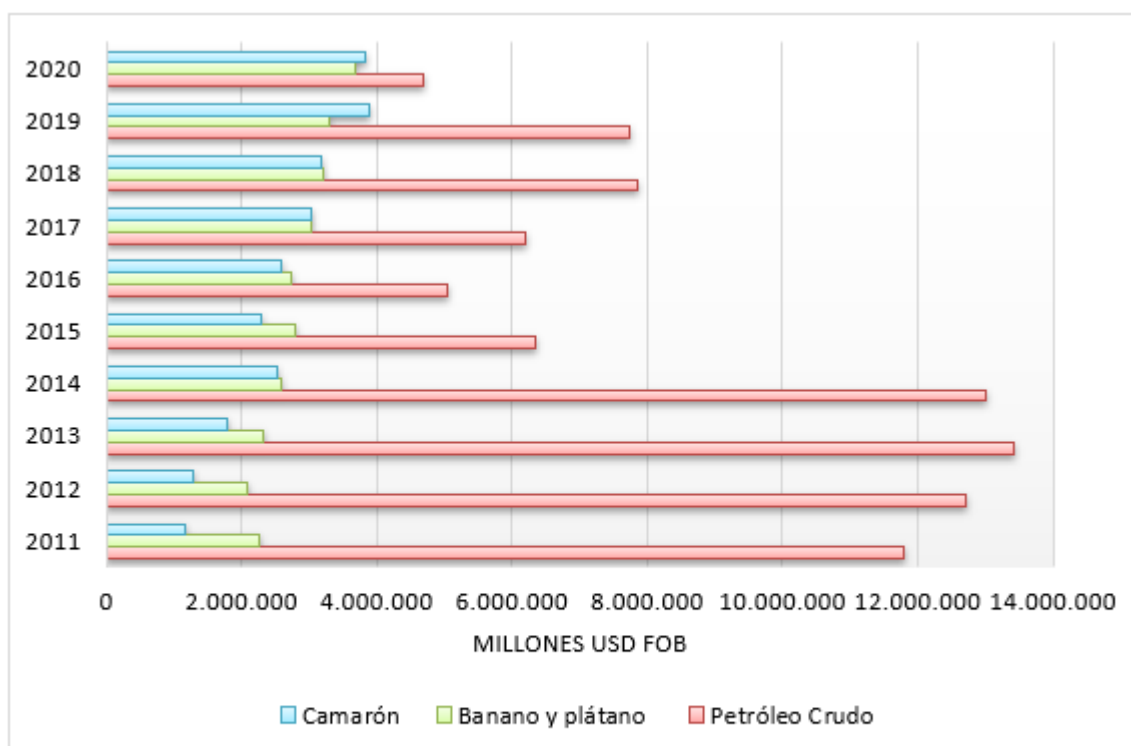


Gráfico 3: Principales productos de exportación

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Los principales productos de exportación del país son el petróleo crudo, el banano y plátano y camarón. Los valores exportados de petróleo en el 2011 fueron de USD 11.799.973 millones, mientras que en el 2020 se produjo una caída histórica en los precios internacionales debido a la reducción de la demanda energética por el coronavirus, por lo que se exportó un total de USD 4.684.794 millones, aun así, estos valores siguen siendo mayores a los de los otros productos. En los años 2013 y 2014 las exportaciones petroleras alcanzaron sus valores más altos en todo el periodo analizado.

En cuanto al banano y plátano se observa un incremento en las exportaciones que pasaron de USD 2.246.465 millones en el 2011 a USD 3.668.991 en el 2020; mientras que las exportaciones de camarón se incrementaron de USD 1.178.389 millones en el 2011 a USD 3.823.534 millones en el 2020.

Tabla 4: Exportaciones petroleras y no petroleras 2011-2020 (miles de dólares FOB)

Año	Petroleras		No petroleras					No tradicionales
	Petróleo crudo	Derivados	Banano y plátano	Café y elaborados	Camarón	Cacao y elaborados	Atún y pescado	
2011	11.799.973	1.144.895	2.246.465	260.177	1.178.389	586.520	257.380	4.848.554
2012	12.711.229	1.080.729	2.078.402	261.058	1.278.399	454.500	324.257	5.576.189
2013	13.411.759	695.972	2.354.623	219.083	1.784.936	530.780	264.963	5.585.730
2014	13.016.019	286.464	2.607.580	178.247	2.571.813	709.720	274.376	6.088.053
2015	6.355.235	305.084	2.808.119	146.516	2.279.595	812.394	257.633	5.366.075
2016	5.053.937	405.232	2.734.164	148.577	2.580.153	750.059	244.332	4.881.212
2017	6.189.824	729.992	3.028.195	119.403	3.043.032	672.434	252.747	5.056.726
2018	7.853.414	948.372	3.215.933	83.370	3.189.749	787.952	308.423	5.240.765
2019	7.731.163	948.402	3.295.159	80.173	3.890.531	763.922	309.322	5.310.707
2020	4.684.794	565.580	3.668.991	69.778	3.823.534	935.090	315.176	6.163.624

Fuente: Banco Central del Ecuador (IEM 2015-2020)

Elaborado por: Autor

Las exportaciones petroleras están compuestas por el petróleo y sus derivados, mientras que las no petroleras se subdividen en tradicionales y no tradicionales; las tradicionales abarcan los productos de banano y plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado. Los productos no tradicionales son los enlatados de pescado, vehículos, manufacturas de metal, extractos y aceites, jugos y conservas de frutas, manufacturas de textiles y harina de pescado.

Como se observa en la tabla 4, el principal producto tradicional de exportación es el banano, con un monto exportado en el 2020 de 3.668 millones de dólares, esto representó el 24% del total de las exportaciones no petroleras, también se observa un incremento del 15% respecto a 2011. Le siguen las exportaciones de camarón con un valor de 3.823 millones de dólares en 2020, representando así el 26 % del total; superando al banano en los años 2019 y 2020. Mientras que el cacao y elaborados representaron el 6% del total de las exportaciones no petroleras.

Los productos no tradicionales son todos los manufacturados e industrializados, representan el 41% del total de las exportaciones no petroleras.

En cuanto a las exportaciones de crudo y sus derivados, en el 2020 representaron el 26% del total del valor exportado; este valor es el más bajo en todo el periodo analizado, pues en el 2011 sus exportaciones representaron el 53% del total; mientras que en el 2013 alcanzaron el 54%.

Tabla 5: Importaciones por uso o destino económico (miles de dólares FOB)

Año	Bienes de consumo	Materias primas			Bienes de capital		
		Agrícolas	Industriales	Materiales de construcción	Agrícolas	Industriales	Equipos de transporte
2011	4.885.231	931.374	5.522.367	777.274	101.233	4.036.236	1.707.151
2012	4.989.113	982.144	5.431.266	877.467	114.016	4.444.323	1.859.760
2013	5.185.340	1.042.186	5.852.864	928.400	119.361	4.886.520	1.760.905
2014	5.187.958	1.254.988	5.792.439	1.028.547	122.115	4.722.913	1.839.574
2015	4.218.742	1.119.722	5.147.665	610.608	136.623	3.812.479	1.393.313
2016	3.369.626	5.688.392	3.941.210	380.466	109.993	2.885.380	945.836
2017	4.408.151	6.711.393	4.681.459	437.157	134.001	3.304.821	1.242.637
2018	5.014.698	7.490.616	5.202.846	550.253	154.957	3.547.585	1.500.303
2019	4.910.858	6.940.825	5.373.734	558.597	110.998	3.567.310	1.695.426
2020	4.116.279	5.992.684	4.152.008	368.066	119.009	2.964.840	1.068.158

Fuente: Banco Central del Ecuador (IEM 2015-2020)

Elaborado por: Autor

Las importaciones totales en el año 2020 abarcaron un total de \$16.986,8 millones de dólares FOB, se presentó una disminución del 21% con respecto al 2019, siendo el sector de combustibles y lubricantes el más afectado, se observó una disminución de sus importaciones

del 36,2% aproximadamente, así también existió una reducción en las importaciones de bienes de capital, especialmente en equipos de transporte. Por otra parte, en el sector agrícola, en cuanto a importaciones de materias primas se registró una disminución de apenas el 1% y en bienes de capital para la agricultura se experimentó un incremento de 7,2% (Sánchez et al. 2021).

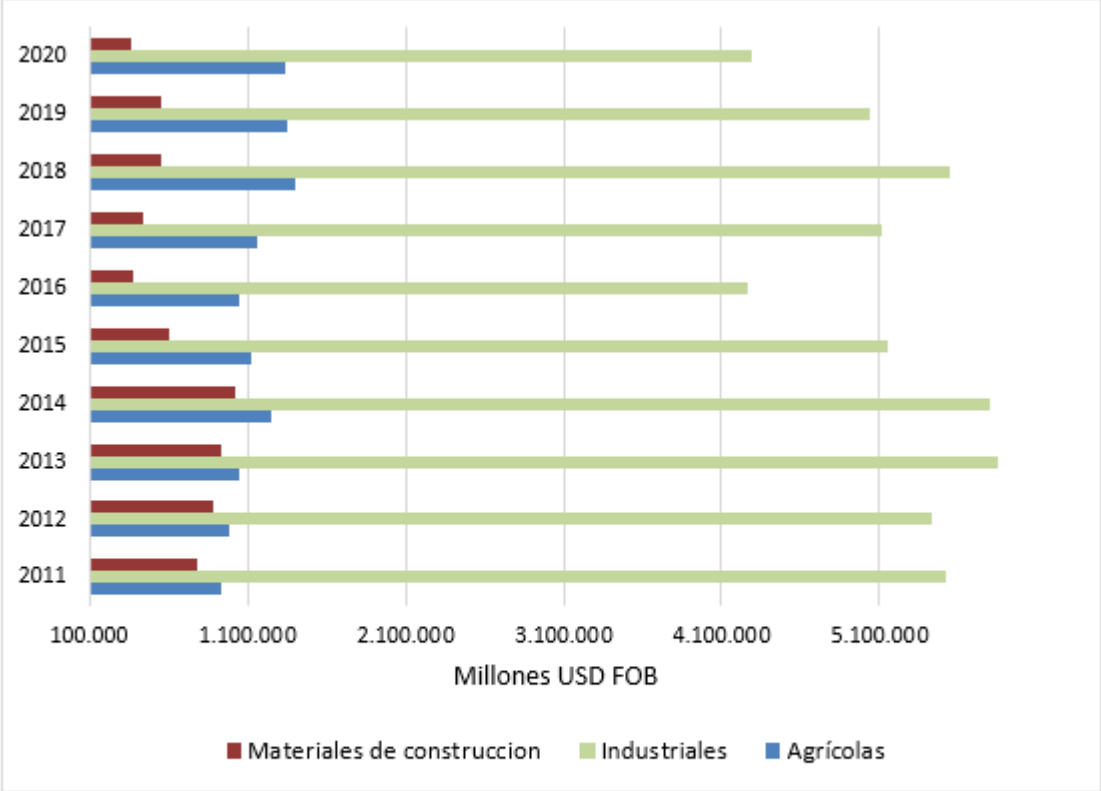


Gráfico 4: Importaciones de materia prima para agricultura, industria y materiales de construcción

Fuente: Banco Central del Ecuador (IEM -316-e 2015-2020)

En el año 2020 las importaciones de materia prima representaron el 35,3% de las importaciones totales, las de materia prima para el sector agrícola el 38.3% y las de materia prima para la industria representaron el 43.8%. Siendo sus principales proveedores Estados Unidos y China con alrededor del 40% de participación. (Sánchez et al. 2021).

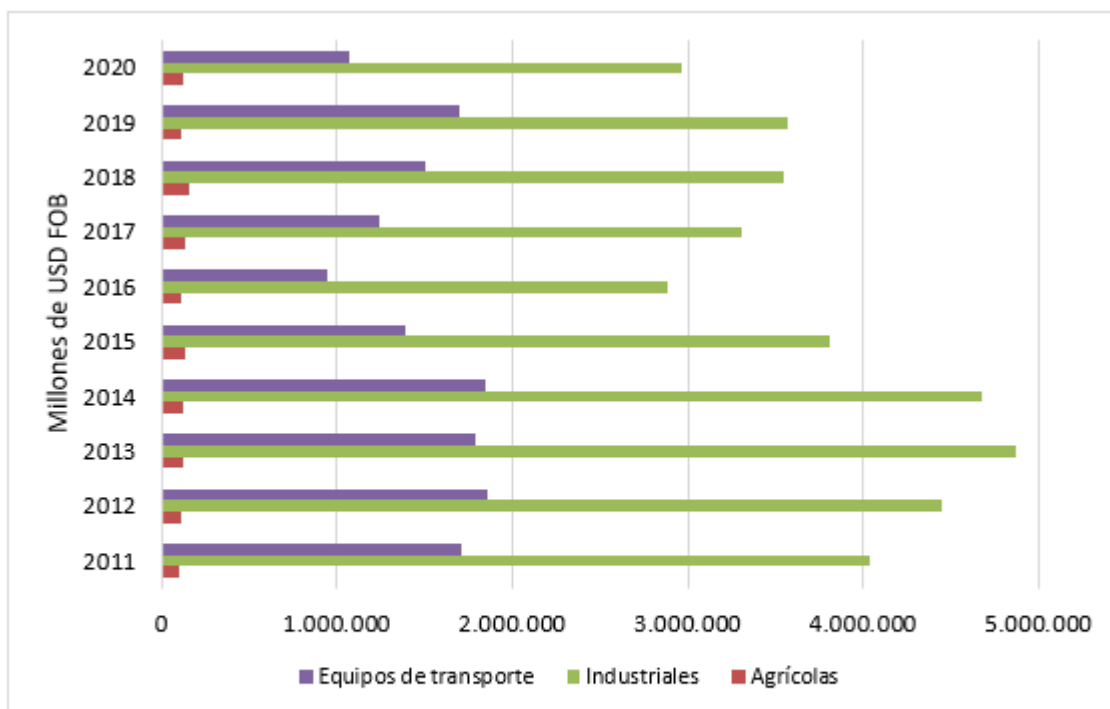


Gráfico 5: Importaciones de bienes de capital para la industria, para la agricultura y equipos de transporte

Fuente: Banco Central del Ecuador (IEM -316-e 2015-2020)

Las importaciones de bienes de capital en el 2020 estuvieron predominadas por los rubros de máquinas y herramientas, con aproximadamente \$85,5 millones del total del valor importado, estos materiales fueron importados 36,4% de China, 18,5% de Brasil y el 10,1% Estados Unidos, mientras que, en las importaciones de bienes de capital para la industria el rubro más importante fue el de maquinaria industrial proveniente de China, Estados Unidos y Alemania (Sánchez et al. 2021).

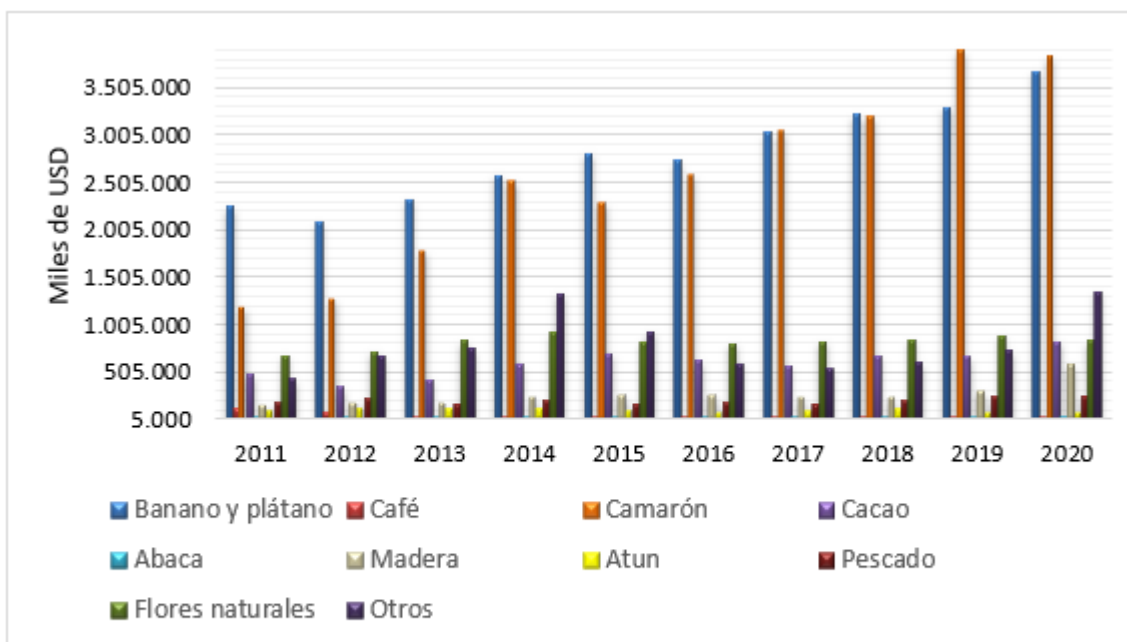


Gráfico 6: Evolución de las exportaciones agropecuarias

Fuente: Banco central del Ecuador (IEM -311-e 2015-2020)

Las exportaciones agropecuarias se encuentran dentro de las exportaciones tradicionales no petroleras; estas son banano y plátano (22%); café y elaborados (2%); camarón (17%); cacao y elaborados (5%); y atún y pescado (2%) destacados por su participación en las exportaciones principalmente el banano.

El crecimiento de las exportaciones de productos tradicionales no petroleros en los últimos 10 años es relevante, debido a que la tasa de crecimiento promedio de los 5 productos, tiene en primer lugar el cacao y elaborados con un 15%, seguido del café y elaborados con el 12%; para dejar en últimas posiciones al banano y el plátano respectivamente. Estos productos tienen un importante crecimiento debido a la especialización que tiene Ecuador en productos agrícolas (Piguave Hinojosa 2017).

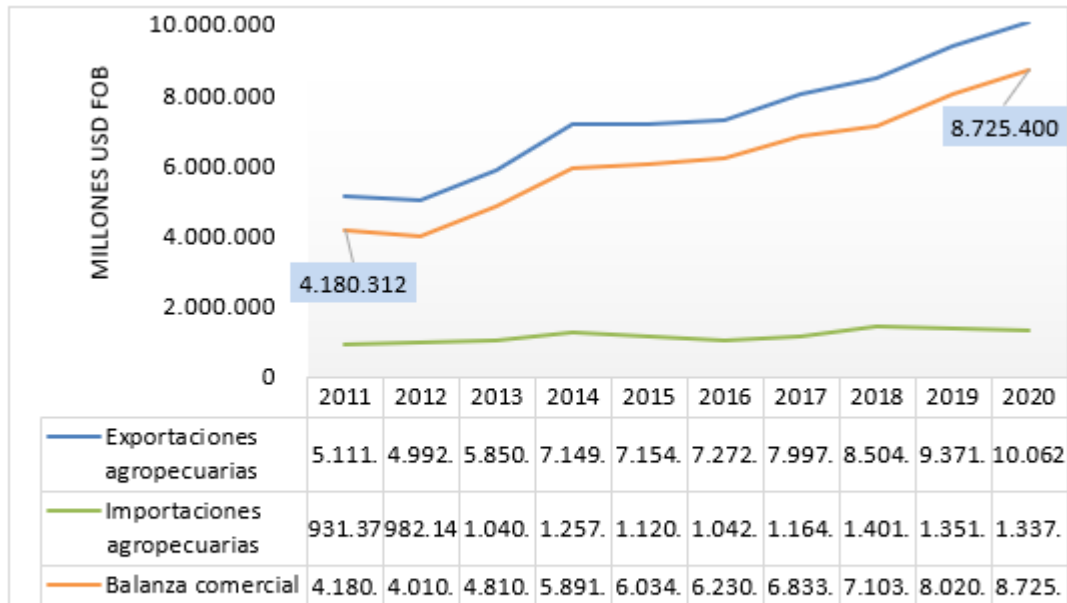


Gráfico 7: Comercio exterior agropecuario

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Como se observa en el gráfico 3 las exportaciones agropecuarias superan a las importaciones, los productos principales siguen siendo los tradicionales; sin embargo, como lo señala el MAG (2020), otros rubros como yuca, malanga, papa china y jengibre (rizomas, cormos y tubérculos) han logrado un importante espacio en 12 diferentes destinos, con un total de 8.191,4 toneladas métricas en el 2020. En cuanto al sector lácteo se exportó un total de 200 toneladas de leche en polvo a EEUU, también este sector incrementó su productividad en el 2020 a 1.6 millones litros de leche.

La balanza comercial agropecuaria durante el periodo analizado se ha mantenido en constante crecimiento, pasó de USD 4.180.312 en el 2011 a USD 8.725.400 en el 2020.

Tabla 6: Acuerdos comerciales del Ecuador

Acuerdo Comercial o régimen referencial	Países miembros	Fecha entrada en vigor
Acuerdo de Cartagena(CAN)	Perú, Colombia, Bolivia, Ecuador	16 octubre 1969
Convenio de complementación del sector Automotor	Colombia, Ecuador, Venezuela	17 septiembre 1999
ACE entre Ecuador y Guatemala	Guatemala, Ecuador	10 febrero 2013
AAP CE CAN-MERCOSUR	Brasil, Paraguay, Uruguay, Argentina	01 abril 2005
Acuerdo comercial multipartes (Unión Europea)	Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, Eslovaquia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania, Reino Unido, Suecia,	01 enero 2017
AAP R con México	México	06 agosto 1987
AAP CE con Cuba	Cuba	07 marzo 2001
AAP CE con Chile	Chile	29 enero 2010
AAP CE con Guatemala	Guatemala	19 febrero 2013
AAP CE con El Salvador	El Salvador	16 noviembre 2017
AAP con Nicaragua	Nicaragua	19 noviembre 2017
Acuerdos comerciales preferenciales*		
Guatemala (AAP. A25TM N° 42)		19 de febrero 2013

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Según el BCE (2019) El Ecuador ha firmado tratados internacionales, para proporcionar la diversificación de su oferta exportable para obtener ventajas comerciales en sus principales destinos de exportación y así mismo asegurar la inserción hacia nuevos mercados, con ello aumentar su competitividad, mediante reformas adoptadas a nivel nacional, como facilitar un ambiente jurídico idóneo, bajar el riesgo país para la atracción de nuevas inversiones, por ello se han firmado los acuerdos comerciales que se describen en la tabla 6.

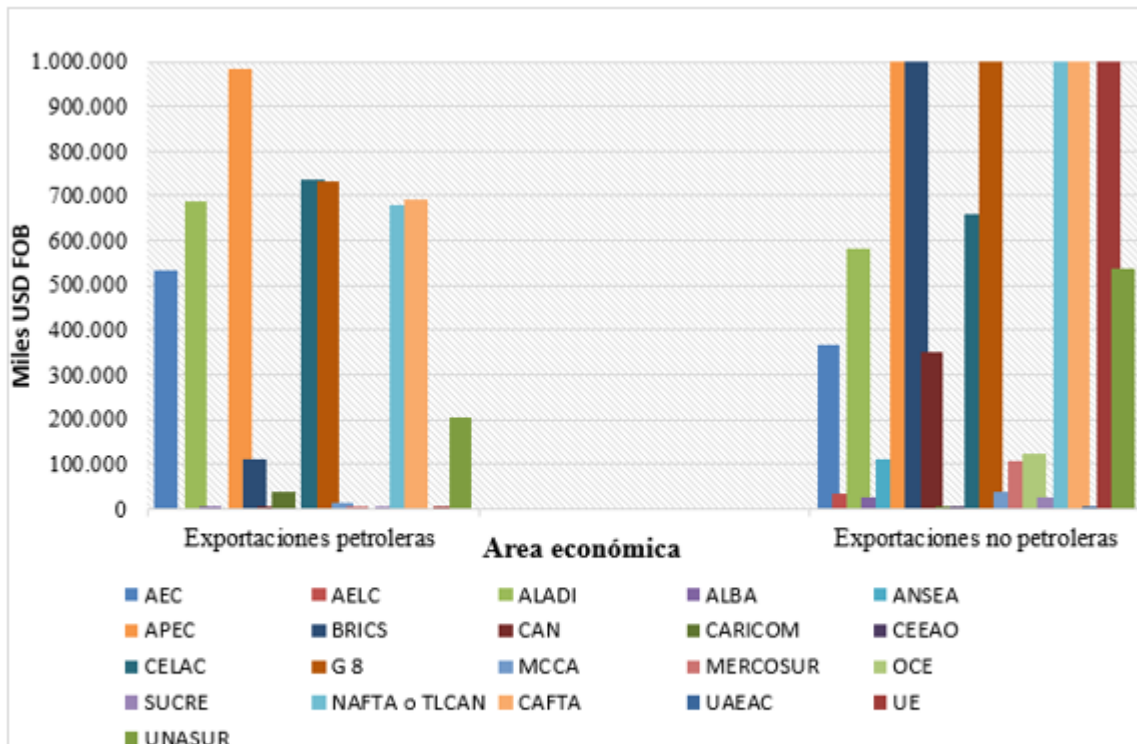


Gráfico 8: Exportaciones por Área Económica

Fuente: Banco Central del Ecuador (IEM-315a-e 2020)

En el gráfico 8 se observan los principales bloques económicos con los cuales el Ecuador tiene acuerdos de comercio internacional, favoreciendo así las exportaciones a estos países.

En el 2020 el destino principal de las exportaciones petroleras fue el bloque económico APEC (Cooperación Económica Asia Pacífico) con USD 984.112 millones, seguido de CELAC (Comunidad De Estados Latinoamericanos y Caribeños) con un volumen total de exportación de USD 737.228 millones y también el bloque económico ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) con USD 686.729 millones.

En cuanto a las exportaciones no petroleras, que en su mayoría son productos tradicionales primarios, el destino principal fueron los países miembros de APEC con un total de USD 2.820 millones, seguido de el bloque económico G8 con USD 1.911 millones y hacia los países miembros de BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) con un valor exportado de USD 1.369 millones. Un valor importante de exportaciones también fue hacia el bloque de UE con un total de USD 1.108 millones.

5. CONCLUSIONES

El comercio internacional le ha permitido al Ecuador abastecerse de materias primas o bienes que no puede producir; o cuya demanda supera la producción interna. Así mismo permite la venta de productos o servicios hacia el exterior; promoviendo así el crecimiento económico del país. Para ello ha establecido relaciones comerciales con diferentes bloques económicos.

Los beneficios del comercio internacional para el sector agropecuario del Ecuador son fundamentales, siendo un país mayoritariamente agrícola depende de las exportaciones del sector, que conjuntamente con el petrolero constituyen la base de la economía ecuatoriana. Las exportaciones del Ecuador están predominadas por petróleo con aproximadamente el 41% del total de las exportaciones, mientras que las exportaciones del sector agropecuario representan el 34% del total de las exportaciones no petroleras.

Bajo este contexto se concluye que, gracias al comercio internacional, el Ecuador se ha constituido como un país agroexportador, siendo sus principales productos banano y plátano, camarón, cacao, café y flores; productos que son exportados en su mayoría a los mercados de Estados Unidos, China y la Unión Europea. Para ello el país ha establecido diferentes acuerdos comerciales con diferentes bloques económicos para fortalecer las exportaciones.

Las importaciones también juegan un papel fundamental para el sector agropecuario, ya que, a través de las importaciones de bienes de capital para la agricultura, se ha logrado fortalecer el sector con tecnología y maquinaria para mejorar la productividad en el campo.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Pedro, Daniel Maldonado, y Sandra Solorzano. «Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 1980-2017.» *ESPACIOS* 41, n° 03 (2020): 10. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>
- BCE. «Ecuador y los acuerdos comerciales.» Subgerencia de Programación y Regulación, Banco Central del Ecuador, Quito, 2019. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- CAN. «Ecuador, Comercio Exterior de bienes.» Cartilla anual, Secretaría General, Comunidad Andina de Naciones, 2020. <http://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE916.pdf>
- Castro, Nelson, William Flores, y Olimpia Rajadel. «La innovación abierta, una alternativa para el fortalecimiento de la agricultura ecuatoriana.» *Revista Universidad y Sociedad* 10, n° 4 (2018). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000400256
- Cevallos Becerra, Patricio. «Análisis de la evolución de las exportaciones no petroleras del Ecuador, 2008-2018.» Tesis pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas, 2019, 35-42. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1911/1/CEVALLOS%20BECERRA%20PATRICIO%20STIVEN.pdf>
- Egas, Juan José, Olga Shik, Marisol Inurritegui, y Carmine Paolo. «Análisis de políticas agropecuarias en Ecuador.» Monografía del BID, Banco Interamericano de Desarrollo, 2018, 676. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/analisis-de-politicas-agropecuarias-en-ecuador.pdf>

- El Télegrafo. «Ecuador exportaría carne y leche desde 2017.» 2020.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-exportaria-carne-y-leche-desde-2017>
- Feijoo, Juan Carlos, Silvia Carcía , Tenelanda Mora, y Julissa Pico Granados. «Balanza Comercial y Producto Interno Bruto en Ecuador.» *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)* (Universidad del Zulia) 25, n° 3 (2020): 602-616.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33395/35148>
- Gómez, Arnulfo. «Globalización, competitividad y comercio exterior.» *Análisis Económico* XXI, n° 47 (2006): 131-176. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41304708.pdf>
- Lucena Castellano, Rafael. «Comercio internacional y crecimiento económico. Una propuesta para la discusión.» *Aldea Mundo* (Universidad de los Andes) 11, n° 20 (2006): 49-55. <https://www.redalyc.org/pdf/543/54302006.pdf>
- MAG. «Exportaciones impulsan a Ecuador como potencia agropecuaria.» Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020.
<https://www.agricultura.gob.ec/exportaciones-impulsan-a-ecuador-como-potencia-agropecuaria/>
- Organización Mundial del Comercio (OMC). «Comercio de productos agropecuarios.» s.f.
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/ag_intro01_intro_s.htm
- Piguave Hinojosa, Sayuri Adriana. «La política de comercio exterior y las exportaciones agrícolas del Ecuador periodo 2007-2016.» Tesis Pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, 2017, 20-27.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4217/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2017-0032.pdf>
- Pino Peralta, Sergio, Hermes Aguilar , Enrique Azuero Apolo, y Arcella Sisalema Morejón. «Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000 – 2016.» *Espacios* 39, n° 32 (2018): 7-18.
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p07.pdf>

Salazar Silva, Fernando. «Implicaciones del Comercio Internacional en el contexto social y macroeconómico de América Latina.» *Cuadernos de Administración*, n° 34 (2006): 151-176.

<https://www.redalyc.org/pdf/2250/225020897006.pdf>

Sánchez, Ana María, Tatiana Vayas, Fernando Mayorca, y Carolina Freire. «Importaciones ecuatorianas.» Observatorio económico y social de Tungurahua, Universidad Técnica de Ambato, 2021, 57.
https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N57.pdf

Tancara, Constantino. «La investigación documental.» *Temas Sociales*, n° 17 (1993).
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S0040-29151993000100008&script=sci_arttext

Ulluari, Nandy, María Alvarado, y Francisco Benítez. «Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017.» *Revistas UIDE* (Universidad Técnica de Machala) 5, n° 1 (2019): 206-2017.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1140/1668>

World, OEC. *OEC*. 2019.
<https://oec.world/es/profile/country/ecu?subnationalFlowSelector=flow0>.

Zambrano Cedeño, María Judith. «Mercados de destino de exportaciones agrícolas del Ecuador.» Tesis pregrado, Facultad de especialidades empresariales, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, 2016.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6209/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-250.pdf>