



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

¿CÓMO LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CACAO SE
RELACIONA CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA
DE EL ORO?

RIVERA MORENO MARIO ALEJANDRO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

¿CÓMO LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CACAO
SE RELACIONA CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA
PROVINCIA DE EL ORO?

RIVERA MORENO MARIO ALEJANDRO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

¿CÓMO LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CACAO SE RELACIONA
CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE EL ORO?

RIVERA MORENO MARIO ALEJANDRO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

URIGUEN AGUIRRE PATRICIA ALEXANDRA

MACHALA, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA
20 de septiembre de 2021

Examen Complexivo

por Alejandro Rivera

Fecha de entrega: 27-ago-2021 12:12p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1636946480

Nombre del archivo: ALEJANDRO_RIVERA_PROYECTO_3.0_1.docx (151.71K)

Total de palabras: 5367

Total de caracteres: 28932

Examen Complexivo

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.utmachala.edu.ec

Fuente de Internet

1%

2

repositorio.puce.edu.ec

Fuente de Internet

1%

3

www.anecacao.com

Fuente de Internet

1%

4

aes.ucf.edu.cu

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, RIVERA MORENO MARIO ALEJANDRO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ¿Cómo la producción y comercialización de cacao se relaciona con el desarrollo económico de la provincia de El Oro?, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 20 de septiembre de 2021



RIVERA MORENO MARIO ALEJANDRO
0706451853

DEDICATORIA

El presente trabajo está dirigido principalmente a mi familia, porque su apoyo ha sido un pilar fundamental en todo este proceso. Ellos han sido mi base primordial y sin su valiosa ayuda no hubiese logrado los mismos resultados.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer infinitamente a las personas que contribuyeron de alguna manera en este proceso, enseñándome y mostrándome nuevas perspectivas para mejorar la calidad de mi trabajo investigativo.

Además, quiero agradecer a cada uno de los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales, ya que sus conocimientos y experiencias han sido la clave de mi formación profesional.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo conocer en qué nivel influye la producción y comercialización del cacao en el desarrollo económico de la provincia de El Oro. Además, se busca destacar la importancia de este producto en la economía local, y nacional; ya que el sector primario de la economía desempeña un papel fundamental en desarrollo económico a nivel nacional. Asimismo, se ha analizado el incremento de la producción, comercialización del cacao y el nivel de rendimiento de este producto en la provincia durante los últimos años. Para ello, se ha realizado una revisión bibliográfica, de libros y artículos científicos; de igual manera, para la obtención de datos se tomó como referencia fuentes secundarias de información como el INEC, Ministerio de Agricultura y Ganadería y Anencacao, posteriormente los datos más relevantes han sido procesados y presentados en tablas y gráficos estadísticos para mejorar la comprensión y detallar su respectivo análisis. Los principales resultados evidencian que el desempeño del cacao en la economía local es imprescindible, además se ha demostrado que su rendimiento durante los últimos años ha disminuido a nivel provincial.

Palabras clave: producción agrícola, cacao, desarrollo económico, comercio, economía local.

ABSTRACT

The present investigative work aims to know at what level the production and commercialization of cocoa influences the economic development of the province of El Oro. In addition, it seeks to highlight the importance of this product in the local and national economy; since the primary sector of the economy plays a fundamental role in economic development at the national level. Likewise, the increase in production, marketing of cocoa and the level of performance of this product in the province in recent years has been analyzed. For this, a bibliographic review, of books and scientific articles has been carried out; similarly, to obtain data, secondary sources of information such as INEC, Ministry of Agriculture and Livestock and Anencacao were taken as reference, later the most relevant data have been processed and presented in statistical tables and graphics to improve understanding and detail their respective analysis. The main results show that the performance of cocoa in the local economy is essential, it has also been shown that its performance in recent years has decreased at the provincial level.

Keywords: agricultural production, cocoa, economic development, commerce, local economy.

Contenido

INTRODUCCIÓN.. 2

Metodología. 3

MARCO TEÓRICO.. 3

Inicio del periodo cacaotero en el Ecuador 4

Comercialización y distribución del cacao ecuatoriano. 5

Cadena de valor 7

Exportaciones de cacao en la actualidad. 9

Impacto del sector cacaotero en la provincia de El Oro. 11

CONCLUSIONES. 15

Bibliografía. 16

Introducción

El presente trabajo investigativo, El presente trabajo investigativo se plantea desde la perspectiva del conocimiento agrícola y su impacto en la economía ecuatoriana, de acuerdo a García Apolo y Bermeo (2019) este sector primario de la economía desempeña un sustento principal durante los últimos años, y este ha aportado en promedio alrededor del 9,2% al PIB hasta el año 2015, desde el 1980. Por lo que es necesario comprender cuál es el aporte principal de este sector al desarrollo económico de la provincia y del país.

La economía nacional se mantiene estable para el sector agrícola respecto a las exportaciones; el cacao al ser un producto de origen antiguo y de alto prestigio por su aroma, sabor y sus derivados permiten analizar los contextos en los que produce este fenómeno de crecimiento y auge para el sector cacaotero. El cacao es un producto que las potencias mundiales adquieren para su elaborado (principalmente chocolate) y Ecuador es el primer país en la región sudamericana en exportar cacao de excelente calidad; los valores han alcanzado cifras históricas y han aportado al crecimiento y desarrollo de la agroindustria.

Sin embargo, García, Apolo y Bermeo (2019) advierten que han existido problemas en el sector agrícola, tales que han afectado su comportamiento; entre los cuales se destacan los factores climáticos. Por lo tanto, existen problemas en la producción y distribución del cacao de forma interna y externa debido a factores exógenos y también podemos mencionar otros como la falta de capital, el manejo no industrializado del producto y el aprovechamiento de los intermediarios en los procesos de distribución que desaceleran el crecimiento y la mejora de este sector económico.

La exportación del cacao fino de aroma y CCN51 han sido los más lucrativos para la economía, debido a los tratados y convenios establecidos entre empresas nacionales y extranjeras que garantizan su movilidad; mientras que, el pequeño productor obtiene bajos ingresos debido a los altos costos de producción que desaceleran su productividad.

Este trabajo tiene como finalidad entender de qué manera el crecimiento del sector cacaotero ha ayudado al desarrollo económico de la provincia de El Oro; tomando como punto de inflexión este sector, se reflejan importantes panoramas que sirven como objeto de estudio para detectar la falta de procesos técnicos y mejoras que se deben realizar para crear grupos asociados efectivos que alcancen nuevos y mejores rubros para el crecimiento económico y desarrollo social.

Metodología

Para la elaboración de este trabajo investigativo se empleó una metodología cuantitativa, en este contexto, Canto y Silva (2013) señalan que este tipo de metodología implica la claridad entre los elementos que conforman el problema, la aplicación del criterio lógico en los aspectos observables que son susceptibles a cuantificación; además busca establecer relaciones entre los distintos elementos que conforman la investigación, en este caso; producción, comercialización y desarrollo económico, a través de la estadística para su posterior análisis. Asimismo, se recurrió a la revisión bibliográfica de artículos científicos, revistas y libros con base académica en el estudio del impacto socioeconómico del cacao en la provincia de El Oro, convirtiéndolo la teoría en la parte fundamental del estudio.

Los datos numéricos recolectados han servido para conocer el crecimiento o posible disminución del sector agrícola durante los últimos años, para conocer las variaciones y presencia de posibles fenómenos económicos que han generado movimientos singulares para dar mayor sostenibilidad a las fuentes teóricas siendo los principales aportantes el Ministerio de Agricultura y Ganadería y la revista ANENCACAO.

Marco Teórico

El cacao es una planta que produce un fruto conocido con el mismo seudónimo, ha sido utilizado desde épocas muy antiguas donde las civilizaciones han dado diferentes usos; con el devenir de los tiempos, el cacao ha adoptado usos de carácter popular por lo que su derivado de mayor acogida es el chocolate.

Su nombre científico es *Theobroma cacao* L (conocido a nivel global como cacao) y de acuerdo con Barrezueta (2019) es uno de los commodities de agricultura con mayor relevancia en el comercio agrícola, y, por tanto, representa ingresos significativos para las economías que se dedican a su producción. Ecuador es un país donde los agricultores dedicados al cultivo cacaotero poseen tierras de una dimensión menor a 3.5 hectáreas.

Inicio del periodo cacaotero en el Ecuador

El cacao es uno de los productos que forman parte de la historia del Ecuador, en el periodo comprendido entre 1870 y 1925 se incrementaron los valores de venta a nivel mundial por lo

que este producto se convirtió en un eje principal para la economía nacional; suceso conocido como el boom cacaotero (Valarezo y Torres 2004).

Existen varios factores que hicieron posible el auge cacaotero en Ecuador, entre los que destacan: alta demanda del producto por los países industrializados, los barcos construidos con alta tecnología de la época facilitaron el transporte y disminuyeron los costos. El clima del país, el sistema fluvial del puerto marítimo de la ciudad de Guayaquil junto con el manejo adecuado interno para la producción; lograron que el país alcance niveles de venta de 22.7 veces (Valarezo y Torres 2004).

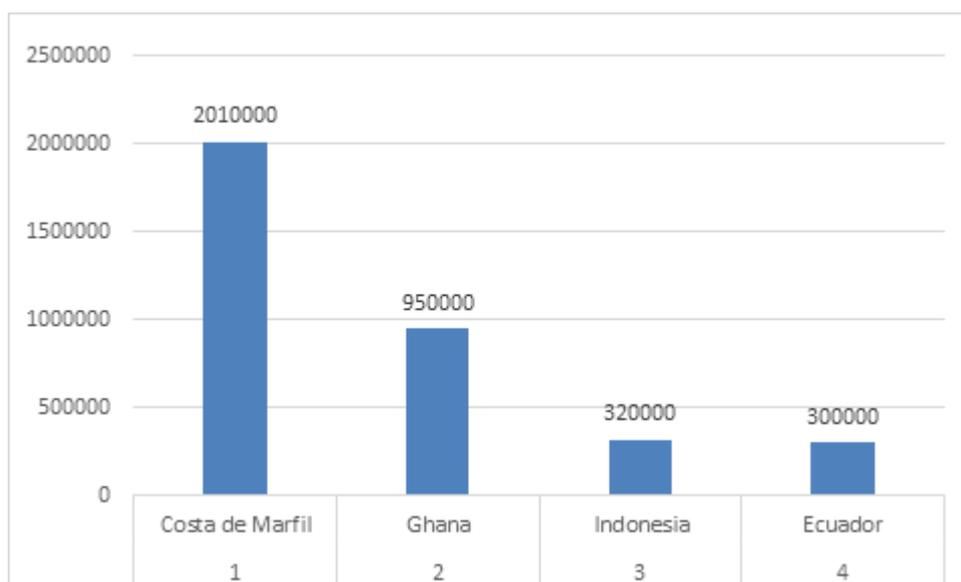
El cultivo de cacao depende de factores externos como la geografía, ya que las mejores cosechas se obtienen en las regiones Costa y Amazonía, donde los suelos mantienen un PH equilibrado entre alcalinos y ácidos; estos factores han permitido que la producción en El Oro se incremente durante los últimos años, siendo la Colección Castro Naranjal 51 (CCN51) la de mayor acogida en esta provincia, sin embargo, se comercializa como cacao a granel y en un menor precio debido a que es un cacao que no necesita sombra y tiende a ser favorable en ambientes de mayor densidad, por lo que se requiere la aplicación de fertilizantes y mayor cantidad de agua (Barrezueta 2019).

Reconocer la importancia del cacao en la economía nacional es primordial, debido a que su cadena de valor genera múltiples beneficios para las localidades, agricultores, familias, empleados, etc. Su comercialización ha ganado un reconocido estatus debido a su aroma, sabor y demás características que posicionan a el país de la mitad del mundo como uno de los mejores productores, de la mano con Perú.

De acuerdo con Andrade, Rivera y Chire (2019) en Ecuador se cultivan cacao de tipo Nacional y CCN51 que en una comparación con el ICS6 y CCN51 del Perú, se determinaron similitudes y diferencias en su composición física y química que se determinaron mediante un estudio en sus índices de acidez, blancura, PH y otros; por lo que, al ser el cacao ecuatoriano menor en dimensión y grano, requieren menor tiempo en tostado y temperatura.

El indicador de la testa en el cacao Nacional y el cacao ICS 6 de Perú muestran que ambos productos tienen bajo rendimiento para la obtención de manteca; sin embargo, de manera general respecto a los niveles de grasa y fibra, los cultivos de cacao en Ecuador son preferidos por quienes lo procesan para obtener manteca y llegan incluso a generar beneficios en la alimentación humana al mejorar el proceso digestivo (Andrade, Rivera y Chire 2019).

Fig. 1. Producción mundial de cacao en toneladas métricas (2016-2017)



Fuente: tomado de Abad, Acuña y Naranjo (2020).

Elaboración: El autor.

En la actualidad, Ecuador se encuentra en el cuarto puesto entre los productores, a nivel global con más de 300.000 toneladas al año (ver Fig.1) Este crecimiento es positivo en cuanto toda su cadena de valor genera un impacto local en su cadena de valor que beneficia a miles de familias en todo el país.

Una vez comprendidas las características del cacao ecuatoriano y los componentes que lo hacen diferente de otros, es necesario estudiar los procesos de comercialización, distribución e intercambio del producto respecto a la economía mundial porque aporta de forma significativa a nuestra renta nacional.

Comercialización y distribución del cacao ecuatoriano

Dentro de la economía global, el cacao en 2020 ha generado ingresos a las arcas estatales por USD \$850 millones manteniendo un margen de aportación al mercado mundial del 4%, a pesar de que el continente africano representa un 70% de la participación mercantil y América Latina solo sea el 14% del total (Alcívar y otros 2021).

El mercado cacaotero tiene economías que requieren altas demandas del producto, siendo los Países Bajos el principal importador al mantener una participación que oscila en los 21 puntos

porcentuales; el 75% del total de las adquisiciones son destinados a la creación de chocolate, extracción de manteca y polvo de cacao; el país que más aporta cacao al mundo es Costa de Marfil con un 35% de participación (Collahuazo 2019).

Para que las naciones dedicadas al cultivo de cacao tengan mayores oportunidades en los mercados deben tener políticas que faciliten el proceso de compra y venta, por tal motivo Vásquez y Tonon (2021) plantean que los costes de comercio tienen una gran influencia en la producción de cacao y llegan a ser excluidos en la compra y venta lo que reducen sus oportunidades para el desarrollo.

El 80% del total de producción de cacao se concentra en la cuenca del Río Guayas, se cultiva en todo el Ecuador pero la mayor parte corresponde a la costa, brindando al mercado Cacao Común y Cacao Nacional Fino y de Aroma (CNFA) que posee alta calidad; marca una diferencia con el resto de países que en su mayoría cultivan el Cacao Común (Vassallo 2017).

En el mercado mundial la participación del cacao fino de aroma ecuatoriano es del 62% y los datos muestran que en el país existen alrededor de 490 mil hectáreas hábiles para la producción, por lo que se obtuvieron 315 mil toneladas métricas de cosecha y se reflejó que alrededor de cien mil familias se beneficiaron por dedicarse a esta actividad (Alcívar y otros 2021).

Vassallo (2017) menciona que el cacao fino registra datos de una demanda insatisfecha por alrededor de 100 mil toneladas a pesar de que Ecuador es uno de los países más destacados de la región para la exportación respecto al volumen, lo que marca una diferencia con la productividad que es una de las más bajas a nivel mundial, solo refleja 8.15 quintales por hectarea. La calidad del cacao ecuatoriano depende de varios factores como el clima, el tipo genético y el manejo del cultivo, sin embargo, el proceso completo abarca la fermentación, el tipo de secado y las condiciones de almacenamiento. Alrededor del 90% del total de la producción de cacao fino pasa por procesos tradicionales y semi-técnicos, pero la variedad del CCN 51 se procesa con mecanismos tecnificados al ser mayormente productivo y tener mayor resistencia a las plagas (Borja y otros 2021).

Asanza y otros (2019) mencionan que el cacao ecuatoriano presenta fluctuaciones y aquello varía por la oferta y demanda del producto de acuerdo a las condiciones climáticas, tipos de sembríos y la condición económica del país, por tanto, los acuerdos comerciales son aquellos que han permitido mejorar las ventas e incrementar las exportaciones en los últimos años.

Un aspecto importante y necesario en el mercado cacaotero según Carrión, Álvarez y Olivo (2021) es la obtención de certificación respecto a los cultivos que una economía produce, de forma que se detallan las buenas normas y prácticas adecuadas para obtener mercancías de calidad con parámetros que garanticen la eficacia; las certificaciones internacionales brindan respaldo a los productores y garantizan la excelencia en los mercados cada vez más exigentes.

Los pequeños productores agrícolas son la parte fundamental para la existencia de este sector productivo en el país, a pesar de que las exportaciones han sido lideradas por las grandes compañías, son los campesinos quienes se organizan asociativamente y se permiten adaptarse a las diferentes normas que rigen en los mercados internacionales, es por eso que Ecuador es el sexto país en el mundo con mayor número de cacaoteros (Borja y otros, 2021).

En su estudio Morales, y otros (2018) mencionan que los pequeños productores de cacao del tipo Nacional se enfrentan a situaciones dificultosas para su economía debido a la baja productividad que se presenta en las plantaciones y un mal tratamiento luego de la cosecha, lo que pone en riesgo la actividad cacaotera y extiende las cadenas de intermediación así como la baja calidad en la producción final.

Cadena de valor

La agricultura es imprescindible en la economía de los países latinoamericanos, debido a que en este sector se producen gran parte de los alimentos que se consumen con el objeto de incrementar los niveles de seguridad alimentaria y garantizar empleos calificados y no calificados en todas las etapas de la producción local, por lo que la cadena de valor toma importancia para proponer estrategias que mejoren la productividad agraria (Barrezueta y Quezada 2018).

La atención del mundo en el cacao ecuatoriano ha mejorado la comercialización e intercambio debido a su creciente demanda, por lo que los procesos de industrialización y cambios en la producción (aplicando tecnología) deben ser minuciosos para que la calidad no varíe y se retiren componentes que pueden afectar a su originalidad. (Asanza, y otros 2019).

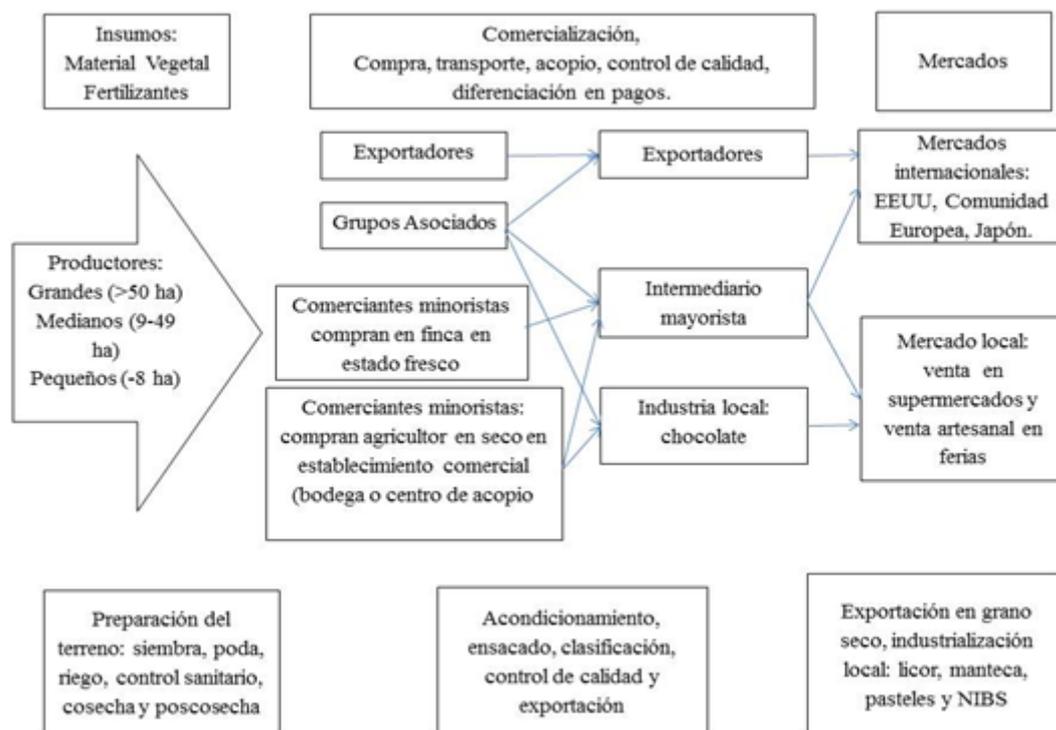
Barrezueta y Quezada (2018) aseveran que en el Ecuador los productos que se derivan del cacao (manteca, aceite, licor) son también utilizados como materias primas para la elaboración final de terceros productos como: labiales, cremas y jarabes, es decir, el cacao tiene influencia en la industria cosmética y farmacéutica. La denominada cadena de valor del cacao se compone

de dos elementos que son: cadena y valor, el primero se enfoca en el encadenamiento de etapas, lo que se refiere al vínculo entre cada una de las fases, como la preproducción hasta llegar al consumo directo. El valor, por su parte, es el componente agregado para generar mayor utilidad u otro tipo de beneficio. Ecuador es un país donde la cadena de valor genera expectativas que promueven enlaces entre productores locales y regionales. (Morenoy otros 2020).

En este sentido, la cadena productiva del cacao no ha tenido importantes modificaciones durante los últimos años, por lo que supone dificultades para el desarrollo de la economía ecuatoriana; recordando su significativo crecimiento durante el boom cacaotero, es preciso denotar que aquel papel histórico no ha sido recuperado y otras actividades del sector agrícola han tenido auge como el banano, plátano, camarón y pesca. (Vassallo 2017).

En la cadena de valor (adaptada al mercado ecuatoriano) presenta tres tipos de eslabones; el primero se relaciona con quienes proveen los insumos (fertilizantes, viveros, etc) y los productores; el segundo eslabón se refiere a los beneficios y la calidad del cacao, allí intervienen los pequeños y grandes productores así como el comercio interno (se incluye la elaboración de chocolates) y la exportación directa. El tercer eslabón son los mercados internacionales y local (Barrezueta y Quezada 2018).

Fig. 2. Cadena de valor adaptada al mercado ecuatoriano.



Fuente: basado en Barrezueta y Quezada (2018)

Elaboración: El autor.

Según Antolinez y otros (2020) los agricultores son quienes presentan mayores dificultades en la producción de cacao que les impide incrementar sus niveles productivos, los principales causales se refieren a los bajos precios de comercialización del producto y a los altos costos que implica su cultivo, debido al costo elevado de insumos, escasas oportunidades de acceso a créditos financieros, manejo incorrecto de plagas y enfermedades y las casi nulas aplicaciones de nutrientes.

En un artículo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (2020) alrededor de 50 millones de personas en el mundo dependen del cacao para subsistir, debido a que este negocio mueve alrededor de 200.000 millones de dólares anuales convirtiéndose en una de las actividades más lucrativas a nivel global. En esta investigación el 96% del total cultivado se extrae de pequeñas fincas menores a 10 hectáreas.

La producción de cacao es vital para la agroindustria ecuatoriana ya que este país tiene la capacidad para producir chocolates con 100% del cacao fino de aroma siendo un esquema de difícil repercusión en otras economías mundiales, aquella situación se debe a las buenas

condiciones climáticas y geográficas del Ecuador (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, 2020).

Exportaciones de cacao en la actualidad

Respecto a las afectaciones que ha tenido la economía mundial por COVID 19, la agricultura ha mostrado excepciones y un producto es el cacao, ANECACAO (2021) presenta que en el primer semestre del 2020 las producciones generosas de cacao y las exportaciones presentaban equilibrio y en febrero del mismo año el precio internacional fue superado llegando a los 2.900 dólares; a pesar de la pandemia el sector cacaotero no tuvo paros y desde marzo hasta junio se superó el tonelaje, con exactitud se presentaron 18.974 toneladas respecto al mismo período de 2019.

La Asociación Nacional de Exportadores de Cacao en Ecuador sostienen en sus informes que Estados Unidos es uno de los potenciales clientes para nuestro país, Indonesia y Malasia son aquellas economías con un alto volumen de moliendas del mundo y actualmente se han convertido en compradores estratégicos del cacao ecuatoriano, los nuevos clientes han sido las empresas Mexicanas quienes valoran el sabor, calidad y aroma, también Italia ha superado las 3 mil toneladas de compras de cacao y semielaborados (ANECACAO 2021).

Tabla 1. Demanda externa de cacao por toneladas métricas, primer semestre 2020 (Top 10)

Paises	Demanda (Toneladas Métricas)
Estados Unidos de América	35634.84725
Indonesia	30328.329
Malasia	15371.566
Holanda	11802.658
México	9150.973

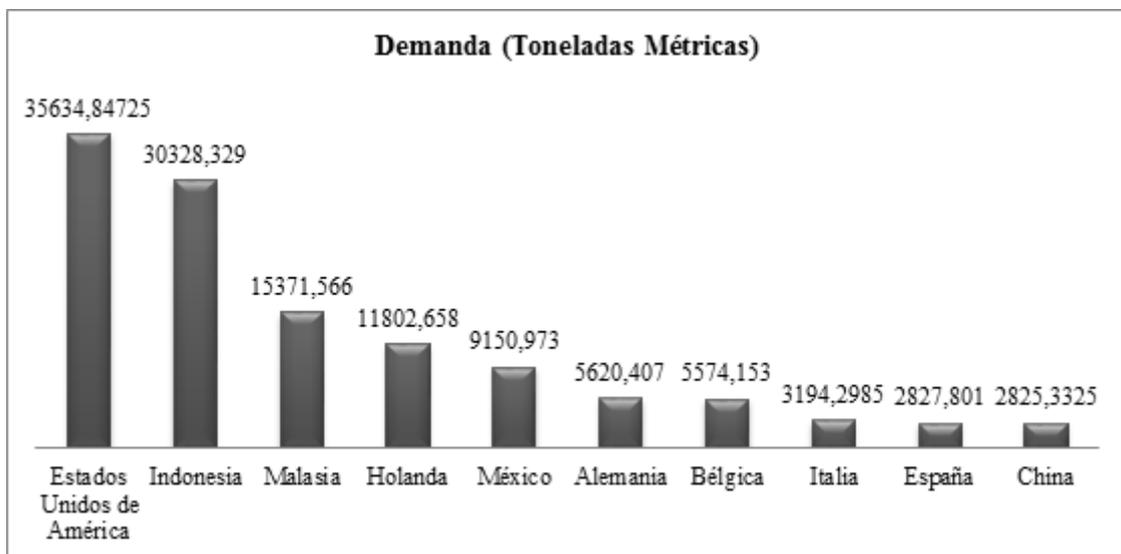
Alemania	5620.407
Bélgica	5574.153
Italia	3194.2985
España	2827.801
China	2825.3325

Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO, 2021)

Elaboración: El autor.

El 70% de la exportación total del Ecuador corresponde durante el período 2019 - 2020 al sector cacaotero, y al existir la firma de la primera fase de un tratado comercial con Estados Unidos promete un futuro estable e importante en la economía nacional respecto al cacao. En este mismo período los semielaborados han crecido notablemente, en 2019 fueron más de 24 mil toneladas exportadas, mientras que en 2020 fueron 34 mil (ANECACAO 2021).

Figura 3. Demanda externa de cacao por toneladas métricas, primer semestre 2020 (Top 10)



Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO, 2021)

Elaboración: El autor.

Con la figura 3. Se puede visualizar que Estados Unidos de América es el principal demandante de Cacao Ecuatoriano, debido a que cumple con las normativas establecidas por su demandante y se pretende incrementar los porcentajes de exportación en los siguientes periodos.

Para conocer el aporte que tiene el cacao en el desarrollo económico de la provincia de El Oro es necesario que se identifiquen las cifras de superficie cosechada a nivel provincial y establecer los valores que representan los costos de producción y los posibles ingresos que obtienen los agricultores sin considerar factores externos como fenómenos naturales y así medir los índices de pobreza en la zona.

Impacto del sector cacaotero en la provincia de El Oro

A inicios del siglo XX en la provincia de El Oro se registra el comienzo de la actividad cacaotera, que reflejó buenas condiciones climáticas y excelente ubicación geográfica (para la distribución y comercialización) al estar situada en un área fluvial, entre los lugares que también destacan están: Balao, Tenguel y Naranjal (Abad, Acuña y Naranjo 2020).

A nivel de la provincia de El Oro, Barrezueta y Chabla (2017) en su estudio verifican en los costos por hectárea una media mayor correspondiente al CCN51 que oscila por los USD 919.68, mientras que los ingresos netos obtenidos oscilan por USD 1638.57, este valor es superior a la producción de cacao Nacional cuyos ingresos son alrededor de USD 1204.90. En la región litoral del país, los ingresos se presentaron entre USD 500 y USD 1500.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021) muestra en sus informes que en Machala no existen asociaciones cacaoteras por lo que la comercialización se ve afectada debido a que cada productor ejecuta sus labores de manera individual lo que disminuye su valor al vender sus mercaderías a intermediarios quienes obtienen excelentes ingresos, lo sucedido en esta ciudad orense es muestra de lo que acontece a nivel provincial.

En la provincia, por debajo de los 15 puntos porcentuales se encuentra el número de campesinos que poseen fincas y producen cacao ya que la mayor parte de ellos, sólo presentan educación primaria y una situación particular es que el cacao Nacional muestra mejores resultados de producción por personas que tienen educación media, mientras que la participación de las mujeres no supera el 21%; en el caso de los hombres, para la producción del CCN51 se

encuentran ocupados un 83.70% del total de la población existente, mientras que para el Cacao Nacional los hombres tienen una participación del 79.20% (Barrezueta y Chabla 2017).

Solo en la ciudad de Machala se encuentran sembradas alrededor de 700 hectáreas de cacao por lo que la organización de productores es necesaria para mejorar la cadena productiva y disminuir las afecciones a los agricultores por los precios bajos. Un problema común en la provincia es la baja productividad de los cacaoteros, ya que por hectárea se obtienen alrededor de 8 quintales, mientras que se pretende obtener (con nuevas plantaciones) entre 20 y 30 quintales, ejecutando acciones que beneficien a este sector, como el rejuvenecimiento de huertas (Ministerio de Agricultura y Ganadería 2021).

Con la información obtenida del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021) se puede evidenciar que en la provincia de El Oro aún existen dificultades para la comercialización de cacao, es decir, es parcialmente reducido el aporte del sector cacaotero hacia las familias orenses debido a la falta de herramientas tecnológicas y métodos que permitan ampliar mercados y obtener mayores ganancias.

El crecimiento del sector cacaotero en la provincia de El Oro significa la apertura de nuevos mercados, mejora del flujo de dinero, creación y aumento de plazas laborales y aporte al desarrollo productivo de otros sectores agrícolas y empresariales porque al ser fuente de nuevos ingresos la economía tenderá a desarrollarse en mayores proporciones para la mejora de infraestructura y comercio, ampliando su estatus mercantil y prestigio a nivel del país. De acuerdo a La Corporación Financiera Nacional (2019) la provincia de El Oro es la tercera poseer mayor concentración de empresas dedicadas al cultivo de banano después de Guayas y Pichincha, respectivamente.

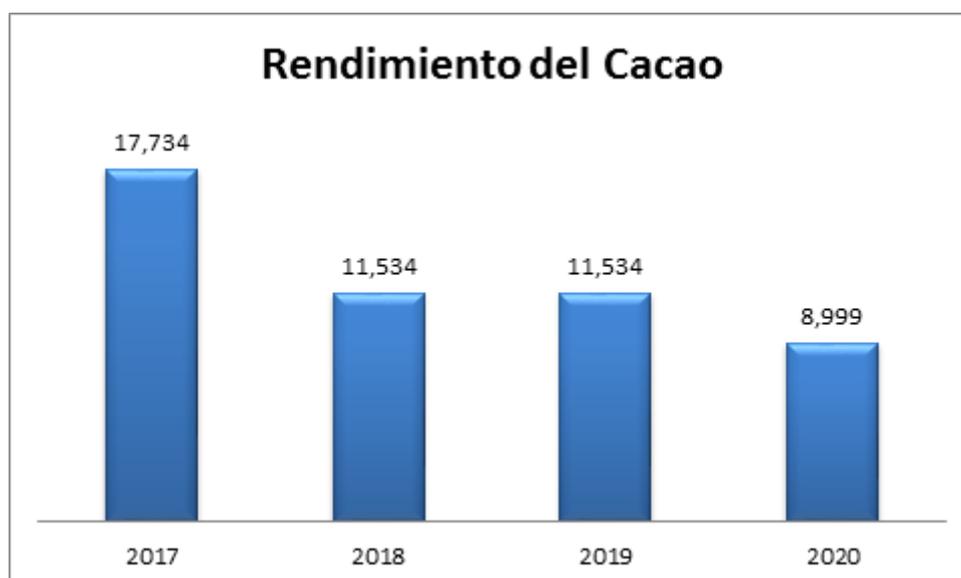
Tabla 2. Rendimiento del cacao en los últimos 4 años en la provincia de El Oro.

	Periodo	2017	2018	2019	2020
Datos	Superficie Cosechada	17,734	11,534	11,534	8,999
	Rendimiento CCN51 (t/ha)	0,56	0,75	0,93	0,64
	Rendimiento Nacional Fino de Aroma (t/ha)	0,35	0,77	0,54	0,33
	Rendimiento Nacional (t/ha)	0,46	0,76	0,78	0,52

Fuente: basado en Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021)

Elaboración: El autor.

Figura 4. Rendimiento del cacao en los últimos 4 años en la provincia de El Oro.



Fuente: basado en Ministerio de Agricultura y Ganadería (2021)

Elaboración: El autor.

La tabla (2) y la figura (4) muestran la superficie cosechada desde el 2017 al 2020 en el que el rendimiento del CCN51 ha aumentado proporcionalmente en cada período, mientras que el cacao Fino de Aroma tuvo su máximo en 2018 con 0.77 y el más bajo en 2020 con 0.33. Los

datos no consideran la superficie cosechada en el 2020 debido a la pandemia causada por el COVID 19, por lo que los valores en años anteriores son referenciales.

Para el cultivo agrícola es necesario también conocer los riesgos a los que se enfrenta comúnmente este sector, debido a que pueden incidir positiva o negativamente en la economía, entre los riesgos que más destacan están: climático, de precios, de procesos productivos, de financiamiento e institucionales; cada trance aumenta la vulnerabilidad para los agricultores y disminuye las oportunidades de participación en los mercados. (Rodríguez y Fusco 2017).

Otro de los aspectos importantes es la industrialización del cacao, un ejemplo lo plantean Núñez, Moscoso y Rivas (2017) al mencionar que el proceso de secado y la selección del cacao en grano son tareas que las personas lo realizan de manera manual y por ende se encuentran expuestos a riesgos laborales (por enfermedades, plagas, etc) y pueden causar cuantiosas pérdidas para la actividad; es necesario implementar sistemas de automatización y tecnología para el aporte en la reducción de costos, mejoras en la higiene y aumento de la productividad.

De acuerdo con González, Flores y García (2017) en la provincia de El Oro no se logran obtener datos por fuentes gubernamentales, esto se debe al alto índice de informalidad de los pequeños agricultores. Además, Carpio, Barrezueta y Sarmiento (2017) señalan que existe un problema con el modelo comercial interno, ya que los pequeños agricultores venden su producto a intermediarios itinerantes (informales). En este sentido, ellos muestran una nula participación en toda la red pública, por lo que se infiere en que no se emiten facturas para la actividad.

Con lo expuesto señalan que se deben orientar acciones que permitan integrar a los agricultores e identificar alternativas que permitan generar ventajas de competitividad. El estudio de pobreza por ingresos es la más común de utilizar por ser un indicador de mayor comparabilidad en el mundo y en Ecuador para el año 2018 la pobreza alcanzaba los USD 84.79 dólares mensuales y en dicha consideración, las personas que percibían ingresos menores estarían consideradas pobres (Ollague, y otros 2019).

Respecto a la provincia de El Oro, el aporte de los gobiernos locales no han creado beneficios debido a la falta de proyectos enfocados en el sector agrícola; para obtener resultados relevantes, es necesario que se fortalezca la tecnología agraria, aporte educacional para los procesos productivos e implementar estrategias que permitan captar nuevos espacios (Carrión y otros 2021).

El trabajo de investigación se ha elaborado con la finalidad de aportar de manera teórica y numérica nuevos datos informativos respecto al sector cacaotero de la provincia, es decir, es una recopilación de información en base a la revisión bibliográfica que permitirá a los lectores tener conocimiento de la situación del sector cacaotero en El Oro para de esa forma determinar los alcances de la producción y las posibles mejoras que se han obtenido o se pueden obtener de este sector en constante crecimiento que contribuye de manera significativa a la economía ecuatoriana.

Este trabajo de investigación es una apertura para la creación de proyectos al ser una fuente de consulta que mejora la idealización de la situación económica y social de este sector en la provincia, de forma que con los estudios pertinentes pueden adoptarse nuevas estrategias que permitan ampliar y objetivizar los alcances de futuros propósitos gubernamentales o privados.

CONCLUSIONES

El cacao es un producto que ha aportado significativamente a la economía nacional, por lo que se concluye que su relevancia es notoria en los ingresos de las arcas internas y promete mejoras para la consecución de nuevos mercados. Sin embargo, es necesario precisar que los procesos productivos aún carecen de tecnificación y adecuación para que se aprovechen de manera eficiente los terrenos y los insumos con los que se trabaja este producto.

La forma en que se produce dentro de la provincia de El Oro y sobre todo en Machala, sigue careciendo de mejoras y apoyo por parte de las instituciones correspondientes, debido a que no existen asociaciones o grupos que cuenten con respaldo económico y educacional para que se mejoren los resultados financieros y de calidad.

En la provincia, los beneficios son escasos para la economía local, debido a que no se comercializan insumos, no existen financiamientos y los productores obtienen ganancias mínimas de esta labor por lo que el Ministerio de Agricultura ha implementado estrategias y ha centrado su atención en esta importante zona del país. La provincia es la tercera en poseer cultivos de cacao a nivel nacional, se encuentra lejos del Guayas, principal productor; de todas formas, es necesario buscar las vías de acceso para escalar un peldaño más y lograr que la provincia se vuelva más competitiva.

Se requiere a nivel provincial, la búsqueda de mejoras en el sector cacaotero para que se aumente la productividad, se emplee mano de obra calificada y no calificada con el objeto de mejorar los niveles productivos del sector y aprovechar en su máximo rendimiento los insumos para la obtención final de un fruto de calidad que posicione a la provincia como una de las más competitivas del país.

Bibliografía

- Abad, Andrés, Cristina Acuña, y Efraín Naranjo. «El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica.» *Estudios de la Gestión*, 2020: 59-83.
- Alcívar, Kevin, Jessica Quezada, Salomón Barrezueta, Víctor Garzón, y Héctor Carvaja. «Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019.» *Polo del Conocimiento*, 2021: 2430-2444.
- Andrade, J., J. Rivera, y GC., Ureña, MO. Chire. «Propiedades físicas y químicas de cultivares de cacao (*Theobroma cacao* L.) de Ecuador y Perú.» *Enfoque UTE*, 2019: 1-12.
- ANECACAO. «anecacao.» *anecacao*. Febrero de 2021. <http://www.anecacao.com/index.php/es/revista.html>.
- . «anecacao.com.» *anecacao.com*. Septiembre de 2021. <http://www.anecacao.com/index.php/es/inicio.html>.
- Antolinez, Eduar, Pedro Almanza, Ayda Barona, Eliseo Polanco, y Pablo Serrano. «Estado Actual de la Cacaocultura: Una Revisión de sus Principales Limitantes.» *Ciencia y Agricultura*, 2020: 1-11.
- Asanza, Mayra, Rubén Alvarado, Gabriela Peñafiel, y Francisco Fernández. «Crecimiento económico del cacao Ecuatoriano.» *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2019: 1-12.
- Barrezueta, Salomón. «Propiedades de algunos suelos cultivados con cacao en la provincia El Oro, Ecuador.» *CienciaUAT*, 2019: 155-166.
- Barrezueta, Salomón, y César Quezada. «Análisis del cacao y café ecuatoriano desde su cadena de valor en el periodo 2010-2015 .» *Revista Científica Agroecosistemas*, 2018: 6-17.
- Barrezueta, Salomón, y Julio Chabla. «Características sociales y económicas de la producción de cacao en la provincia El Oro, Ecuador.» *Revista La Técnica*, 2017: 25-34.
- Borja, Katheryn, Harry Vite, Víctor Garzón, y Héctor Carvajal. «Análisis de las exportaciones del Cacao Ecuatoriano en grano en el periodo 2008 al 2018.» *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 2021: 147-155.
- Canto, Ero, y Alicia Silva. «Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales.» *Rev. Ciencias Sociales*, 2013: 141.

- Carpio, Eveligh, Salomon Barrezueta, y Rodrigo Sarmiento. «Características Del Comercio De Cacao A Nivel Intermediario En La Provincia De El Oro-Ecuador.» *European Scientific Journal ESJ*, 2017: 273-282.
- Carrión, Joselyn, Juan Álvarez, y Martha Olivo. «Calidad en los procesos de comercialización de cacao en marco de emergencia sanitaria COVID 19.» *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 2021: 97-123.
- Collahuazo, Luis. *La producción del cacao y su incidencia en la economía del Ecuador, periodo 2013-2017*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil, 2019.
- Corporación Financiera Nacional. «Ficha Sectorial.» *CFN*, 2019: 1-30.
- García, Valarezo, Dayanara, Vivanco, Nervo Apolo, y Pacheco, Javier Bermeo. «Evaluación Económica del Sector Agropecuario e Industrial en el Ecuador 1980 - 2015.» *ECA Sinergia*, 2019: 116-128.
- González, Mayiya, Marco Flores, y Timmy García. *Dinámica de la producción y comercialización del cacao ecuatoriano. Un enfoque en la provincia de El Oro*. Machala: Editorial UTMACH, 2017.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. *agricultura.gob.ec*. 31 de Mayo de 2021. <https://www.agricultura.gob.ec/cacaoterros-de-machala-buscan-asociarse/>.
- Morales, Fátima, Manuel Carrillo, José Ferreira, Mayra Peña, Wilson Briones, y Miriam Albán. «Cadena de comercialización del cacao nacional en la provincia de Los Ríos, Ecuador.» *Ciencia y Tecnología*, 2018: 63-69.
- Moreno, Carlos, Isaac Molina, Zoila Miranda, Raúl Moreno, y Pablo Moreno. «La cadena de valor de Cacao en Ecuador: una propuesta de estrategias para coadyuvar a la sostenibilidad.» *Bioagro*, 2020: 205-214.
- Núñez, Sergio, Ronal Moscoso, y Alfonso Rivas. «Automatización de los procesos de secado y selección del cacao ecuatoriano conservando las características sensoriales y previniendo riesgos laborales.» *Industrial Data*, 2017: 21-26.
- Ollague, José, Lenny Capa, Ernesto Novillo, Tatiana Sánchez, Liana Sánchez, y María García. «Variables sociales, económicas y productivas como referente de posicionamiento nacional de la provincia de El Oro, Ecuador.» *Revista Espacios*, 2019: 13-29.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. *FAO. ORG*. 24 de Junio de 2020. <http://www.fao.org/ecuador/noticias/detail-events/en/c/1295417/>.

- Rodriguez, Denisse, y Miguel Fusco. «Gestión de riesgos agropecuarios en el sector del cacao en Ecuador.» *Revista de Investigación en Modelos Financieros*, 2017: 57-74.
- Valarezo, Galo, y Víctor Torres. *El desarrollo local en el Ecuador: historia, actores y métodos*. Quito: Abya - Yala, 2004.
- Vásquez, Jorge, y Luis Tonon. «Modelo de gravedad de las exportaciones de cacao en grano del Ecuador.» *INNOVA Research Journal*, 2021: 216-231.
- Vassallo, Miguel. «Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana del cacao.» *Repique*, 2017: 23-43.