



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO QUE REPRESENTA LA SALIDA
DE CORREOS DEL ECUADOR

PELAEZ CAMPOVERDE RAUL ALBERTO
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO QUE REPRESENTA LA
SALIDA DE CORREOS DEL ECUADOR

PELAEZ CAMPOVERDE RAUL ALBERTO
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO QUE REPRESENTA LA SALIDA DE
CORREOS DEL ECUADOR

PELAEZ CAMPOVERDE RAUL ALBERTO
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

SÁNCHEZ MALDONADO MARCO FABRICIO

MACHALA, 23 DE SEPTIEMBRE DE 2021

MACHALA
23 de septiembre de 2021

Pelaez Campoverde Raul - Coomplexivo

por Raul Pelaez Campoverde

Fecha de entrega: 03-ago-2021 08:06a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1627327513

Nombre del archivo: Pelaez_Campoverde_Raul_-_Trabajo_Complexivo.docx (30.36K)

Total de palabras: 3056

Total de caracteres: 17044

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, PELAEZ CAMPOVERDE RAUL ALBERTO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis del impacto económico que representa la salida de correos del Ecuador, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 23 de septiembre de 2021



PELAEZ CAMPOVERDE RAUL ALBERTO
0705790988

RESUMEN

El siguiente trabajo investigativo muestra la trayectoria a través del tiempo de Correos del Ecuador, y como pequeños problemas han desembocado en el cese de todas sus funciones en el territorio ecuatoriano. Por tal motivo tomando un punto de vista analítico con datos proporcionados por los boletines de prensa de esta y tomando en cuenta sus principales competidores en la zona de El Oro, cabe resaltar que se toma estas decisiones por un decreto presentado en el 2020 por el expresidente de la república Lenin Moreno, quien asume el cierre de Correos del Ecuador porque no generaba ganancias al país, dando como resultado el aumento de la tasa de desempleo al territorio ecuatoriano.

Por consiguiente y por todas las razones expuestas anteriormente esta problemática ha permitido un auge a las telecomunicaciones, permitiendo así que todo se realice con el uso de la tecnología de información y comunicación (TIC). A su vez permite al sector privado acaparar el mercado comercial de mensajería y courier, facilitando los servicios comerciales al territorio nacional a través de servicios de empresas como Dhl, Geomil, entre otros.

PALABRAS CLAVES:

Importación, exportación, mensajería, Correos del Ecuador

ABSTRACT

The following research work shows the trajectory through time of Correos del Ecuador, and as small problems have led to the cessation of all its functions in ecuadorian territory. In this case taking an analytical point of view with data provided by the press releases of this and taking into account its main competitors in the El Oro area, It should be noted that these decisions are made by a decree presented in 2020 by the former president of the republic Lenin Moreno, who assumes the closure of Correos del Ecuador because it did not generate profits for the country, resulting in an increase in the unemployment rate in the territory. Ecuadorian.

Consequently, and for all the reasons stated above, this problem has allowed a boom in telecommunications, thus allowing everything to be done with the use of information and communication technology (ICT). At the same time, it allows the private sector to monopolize the commercial messaging and courier market, facilitating commercial services to the national territory through the services of companies such as DHL, Geomil, among others.

KEYWORDS:

import, export, courier, Ecuador Post Office

Tabla de contenido

RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	4
DESARROLLO	6
Conclusión	10
Referencias.....	11

INTRODUCCIÓN.

En un análisis retrospectivo acerca de la historia de la institución objeto de este estudio, se destaca que el 2 de mayo de 1831, se dio a conocer por primera vez la administración de Correos del Ecuador la cual se instituyó como la sede principal a la ciudad de Quito y se instauró a Guayaquil y Cuenca como administraciones departamentales, cuyo propósito era fomentar la cultura postal.

En el trabajo de Echanique dice que el objetivo de correos del Ecuador consistía en brindar un servicio de calidad para todos los ciudadanos que requieran el uso de dicha institución, sin embargo, el estado de pérdida fue mayor al de las ganancias, cabe resaltar que correos Ecuador tenían ``la finalidad de tomar medidas viables a nivel comercial de sus productos`` y que así sea posible que todas las comunidades tengan la disposición de enviar su correspondencia vía buzón, sin la necesidad de asistir o acudir a una agencia de correos. (Echanique Viteri, 2013)

Del boletín de Correos del Ecuador menciona que en sus primeros inicios brindaba servicios postales como ``despacho de correspondencia ordinaria, telegramas, encomiendas y rentas de apartados postales`` pese que contaba con un personal muy limitado, se generaba gran demanda laboral en esa época. (Correos del Ecuador, 2016).

En un breve paréntesis en cuanto a los Servicios Postales como un servicio que garantiza la entrega de correspondencia y demás documentos antes mencionados. , Pateiro plantea: “El servicio postal universal, con sus características de calidad, permanencia, ubicuidad y precio asequible, constituye un marco de garantía de servicios postales básicos accesibles a todos los usuarios” . Por tanto, se deben fortalecer las prácticas en la eficiencia de la red de mensajería para gestionar operadores eficientes y así asegurar el bienestar y beneficio económico de los ciudadanos (Pateiro et al, 2012).

En ese sentido, en el 2016 correo del Ecuador había perdido gran parte de sus cliente y contratos debido a que no podían responder con el servicio que garantizaban y con las ejecuciones de los proyectos, debido a estas anomalías que existía, por su parte, la Contraloría generó una auditoría en la cual la institución en mención no pudo responder, ni comprobar los gastos que presentaban por falta de información, sobre todo en los contratos o facturas que respaldan todos los movimientos que generaban. (El Comercio, 2020).

En torno a todas estas complicaciones, se genera que en el año 2020 el gobierno de aquel entonces, tomará medidas en la cual mediante el Decreto Ejecutivo n° 1056, art 1 mencionara lo siguiente: Disponer la extinción de la Empresa Pública Correos del Ecuador -CDE E. P, para lo cual será aplicable la disposición contenida en la Ley Orgánica de Empresas Públicas, el

presente Decreto Ejecutivo, las disposiciones del Directorio en la cual fueren aplicables y subsidiariamente la ley de la Compañías. (Garcés, 2020, p. 3)

Estos acontecimiento que dieron como resultado el accionar del ExPresidente Moreno para la terminación del servicio postal de Correos del Ecuador, se dio en un contexto en donde la empresa generaba gastos superiores a las ganancias que generaba. Por otro lado, debido a la extinción de la empresa mediante la aprobación de aquel decreto, se produjo una gran ola de desempleo afectando al dinamismo económico en el país.

DESARROLLO

Las telecomunicaciones se han convertido en un factor clave para el desarrollo económico y social de los países y han impulsado la convergencia de redes y servicios, acortando cada vez más las distancias entre los destinos, configurando y revolucionando la manera en que los individuos y todos los sectores de la economía se comunican, trabajan, realizan transacciones económicas, financieras y realizan actividades cotidianas como la adquisición de bienes y servicios.

“El fenómeno de la globalización ha provocado una dinámica mucho más activa en el comercio internacional. Actualmente los países a través de sus empresas tienen la elección de valorar distintas posibilidades y lograr las mejores opciones en una negociación bilateral” (Chaverra Hincapie) Con la globalización ha dado lugar a que el comercio internacional sea más dinámico. con lo cual cada país puede valorar las distintas posibilidades dando una excelente negociación.

El servicio Courier ha ido evolucionando en los últimos años, se ha pasado de un proceso de envío de documentación a un sistema de logística que se encarga de enviar productos a nivel nacional e internacional, además: “El transporte de mensajería y paquetería involucra la movilización de cartas y pequeños paquetes desde y hacia diferentes zonas geográficas” (Ruiz, Arango, Serna, & Zapata, 2020, p. 249). Por tanto se enfoca en un modelo de logística actualizado que permita optimizar recursos y tiempo sobre todo en las personas que se les complica el hecho de acceder presencialmente a los diferentes sectores económicos y comerciales de la región.

Dicha funcionalidad de las agencias Courier, desde las afirmaciones de Piloza y Rivera refieren:

Este tipo de servicio realizan envíos ya sean nacional o internacionalmente, los envíos que realizan no solo es documentación, si no también envíos de paquetes por las diferentes categorías que presenta el régimen, es decir, la importación o exportación de productos de un país a otro. (Piloza y Rivera, 2019)

En el trabajo de Muñoz y Romo afirma que desde el punto de vista comercial este servicio favorece a todos los ecuatorianos independientemente de su régimen empresarial (personas

naturales y jurídicas) que realizan procesos de comercialización de productos, utilizan el sistema de importación o exportación y demandan de este tipo de agencias que contribuye al dinamismo económico en los diferentes sectores de la población, (Muñoz & Romo, 2020).

Las empresas Courier son un tipo de consolidador/desconsolidador de carga, que prestan sus servicios a todos los ecuatorianos, se las reconoce como un tipo de mensajería que moviliza documentos y mercancía de manera oportuna a través de Correos del Ecuador. No obstante, mantiene una estructura legal, antes de control que realizan un proceso de auditoría en la contratación específica “(...) registradas y autorizadas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, con aplicación de procedimientos simplificados y dentro de rangos de valor y peso previamente determinados” (Sánchez, 2017, p. 13).

Además, en cuanto a las ventajas competitivas que ofrecen estos servicios como una herramienta que facilita los procesos comerciales, amparados en una normatividad legal vigente, “las aduanas como un componente clave para la generación de competitividad en los mercados internacionales es evidente el papel del gobierno como administrador y regulador público del tráfico de mercancías” (Carolina, 2016, p. 4).

Es importante hacer referencia al envío de paquetes de las empresas Courier, articulado al Reglamento del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (2018, citado por González, 2021) que en su Art. 165 argumenta: “(...) la mensajería acelerada o courier son todos los paquetes o mercancías que son transportados por empresas de correo siempre y cuando tengan la cantidad y peso establecidos estos mantendrán un despacho aduanero simplificado” (p. 12).

En la actualidad producto de la pandemia por Covid-19 se ha considerado relevante el servicio Courier sin valor comercial, con el fin de potenciar los diferentes sectores del país, dinamizando la economía en las familias ecuatorianas que enfrentaban una situación crítica en cuanto a sus ingresos económicos. Estos procesos de envío se producto, de acuerdo a se realizan “(...) siguiendo las especificaciones que el COPCI indica, se le denomina muestra sin valor comercial a un producto que tenga un peso máximo de 4 kilos y que este no supere el valor de 400,00 usd previamente establecido” (p. 16)

Por consiguiente, en la actualización de los servicios courier supone la aplicación de un marketing estratégico que viabilice la permanencia del servicio postal, por tanto: “La estrategia de actual uso que es la red más conocida a nivel mundial, que es Facebook, en donde se propone para las publicaciones de venta en cuanto a precio, seguridad, información de contactos y horarios de rápida entrega”. (Torres, Ormaza, Erazo, & Farfán, 2020, p. 147). Esto en respuesta

al confinamiento que limitó la movilización humana y demandó ampliamente de estos servicios, especialmente el último año, cabe resaltar que las redes digitales tuvieron mayor acogida adicional a la aplicación antes mencionada.

Ahora bien, en Ecuador el servicio postal a través de la empresa Correos del Ecuador se generan amplios beneficios a los ciudadanos al momento de facilitarles un proceso de envíos de encomiendas y demás correspondía a diferentes ciudades del país, además de las fuentes de empleo enfocado al desarrollo económico que se ejercía. No obstante, el ex presidente Lenin Moreno decide dar por liquidada la institución debido a las diferentes irregularidades y la deficiencia en la administración que eran evidentes sobre todo en el tiempo de entrega y respuesta.

La calidad de servicio se tornó deficiente especialmente en la atención a usuarios que pedían respuesta inmediata y precisa, la entidad no se encontraba al cien por ciento en su funcionalidad. No obstante, la empresa representaba la mayor cantidad de operaciones y amplias magnitudes en el tema de logísticas de entrega por envío de paquetes a nivel nacional y que se fortalecía la economía en las esferas locales

entró en La empresa un proceso de liquidación debido a las malas administraciones que empezaron a suprimir servicios, a contratar gente y a tener diferentes gerencias no técnicas en cortos plazos. Posterior a ello se pasó a una etapa en donde se estaban entregando todos los pedidos, a vender activos para poder pagar indemnizaciones.

Correos del Ecuador representaba una institución que dinamizaba diferentes sectores productivos y de comercialización en el país, generaba fuentes de empleo a nivel nacional y en sus inicios constaba con gran acogida debido a su eficiencia en la entrega de paquetes, el servicio postal aseguraba el envío seguro de mercancías.

Contextualizando el estudio, dentro de los servicios que ofrecía Correos del Ecuador (2020) se encuentran:

- Nuevos servicios de logística.
- Envío y recepción de correspondencia y paquetería.
- Transferencias de dinero (corregiros).
- Gestión de buzón.
- Apartados postales.
- Embalajes postales.
- Envío de publicidad.

Filatelia. En un boletín presentado por la empresa, se destaca que a partir del año 2014 al 2018 hubo un porcentaje anual negativo de piezas procesadas (un total de 374.489 piezas a nivel nacional, con 17.022 por día) en Correos del Ecuador (no se incluyen Lectofacturación y Valija Empresarial) a comparación con periodos anteriores. Sin embargo, a octubre del 2019 en lo que respecta al envío de correspondencia y paquetería existieron 414.243 piezas y 10.174 respectivamente, generando una disminución del 27.04%.

En lo que respecta a las lecto facturas existió una variación constante en los años 2018 y 2019, con un crecimiento del 2.28% en febrero del segundo año en relación al número de facturas realizadas en convenio con la institución correspondiente para ofrecer un servicio rápido y seguro.

En los servicios postales y valores monetarios a febrero del año 2019, existió un total de 17.582 sellos con un cuantía de 23.396,69 usd procesados, además de 1.107 cartillas filatélicas con un costo de 5535.00 usd, 32 cupones de respuesta internacional a 62.80 usd, 7 sobres elaborados en 42.55 usd y otras 18 especies valoradas a 51.98 usd, generando un total de 29.089,02 usd correspondientes a estos productos, (Correos del Ecuador, 2019).

La salida de correos del Ecuador generó una serie de complicaciones en el país, sobre todo porque la disposición jurídica no prevé garantizar el servicio postal público de correos que hasta ese año, la empresa en cuestión era la única encargada de ejecutarlo, cuyo cierre se cuestiona por la falta de presentación de recursos que lo justifique, tomando en cuenta que en lo que va del año la entidad generó aproximadamente 24 millones de dólares según datos del mismo. Además, se vulneran los derechos humanos de al menos 900 personas que dependían de la institución para solventar los gastos y necesidades básicas de cientos de familias que resultaron afectadas.

En la misma línea, afecta al sector comercial que dependen del servicio Courier al momento de realizar procesos de comercialización de productos, utilizando el sistema de importación o exportación y demandan de este tipo de agencias que contribuye a fortalecer la economía y la articulación con la ley de la oferta y la demanda.

Conclusión

Para concluir los servicios postales son una herramienta indispensable en el comercio internacional siendo esta la que después del internet o globalización, nos permite el envío de mercancía o muestras a nuestros clientes o potenciales clientes dentro o fuera del territorio ecuatoriano. El cese del servicio postal de Correos del Ecuador se ha visto afectado por la disputa de poder entre diferentes funcionarios en la cual cada eslabón de la cadena entorpece los servicios.

En el año 2011 siendo este el mejor año para la empresa con el lanzamiento de la plataforma exporta fácil se buscaba simplificar los procesos y ayudar a potenciales futuros exportadores. Fue hasta el año 2015 que la empresa estuvo aún estable con sus piezas procesadas. En ese mismo año ganó un reconocimiento como la primera empresa sudamericana que obtiene la certificación plata en seguridad postal.

El crecimiento de nuevas empresas de Courier con unas tasas menores o con plazos de entregas inmediatas, llevaron a dejar obsoleto el servicio de Correos del Ecuador. Tal es el caso del grupo GEOMIL cuyo valor en el envío de documentos a Miami – Florida es un valor de 29.50 usd, en Dhl el valor es de 60.61usd, mientras que en Correos del Ecuador el valor era de 33,00 usd. En los plazos de entrega es donde se llevaba la peor parte siendo Dhl la más rápida con un plazo de entrega de 3 a 4 días hábiles, la segunda es el grupo Geomil con un tiempo de 5 a 7 días hábiles y la última Correos del Ecuador con un tiempo de llegada superior a 7 días hábiles.

Como conclusión los datos son exactos siendo Correos del Ecuador la más lenta en su servicio y a eso le sumamos el poco interés por parte de los trabajadores, la cual en tiempo de 5 años pre pandemia, por ende ya estaba destinada al fracaso.

Referencias

- AQUINO MUÑOZ , C. A., & ROMÁN ROMO LEROUX, J. J. (2020). *ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES REALIZADAS MEDIANTE EL RÉGIMEN DE TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL Y MENSAJERÍA ACELERADA O COURIER CATEGORÍA B Y SU IMPACTO CON LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CALZADO*. Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/52510/1/TESIS%20_AQUINO%20Y%20ROMAN%20.pdf
- PILOZO GOMEZ , A. G., & RIVERA CHILÁN , J. B. (2019). *DESARROLLO DE UNA GUÍA DE IMPORTACIÓN DE MENSAJERÍA ACELERADA O COURIER*. ”. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3473/1/T-ULVR-3053.pdf>
- Carolina, B. V. (2016). *LA MENSAJERÍA ACELERADA O COURIER PROCEDIMIENTOS LEGALES, ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS Y SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO POR FALTA DE ACTUALIZACIÓN DE SU INVENTARIO*. Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9096/1/ECUACE-2016-CI-DE00014.pdf>
- Chaverra Hincapie, E. (s.f.). Los procesos de importación en Colombia: Barreras y Retos. un estudio de un caso.
- Correos del Ecuador. (23 de agosto de 2016). *Correos del Ecuador a través del tiempo*. Obtenido de Correos del Ecuador CDE. E.P: <https://www.correosdelecuador.gob.ec/?s=Correos+del+Ecuador+a+trav%C3%A9s+del+tiempo>
- Correos del Ecuador. (2020). *Productos / Servicios*. Obtenido de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/programas-y-servicios/>
- Echanique Viteri, R. E. (2013). *Propuesta estratégica para mejorar los estándares de servicio de correos del Ecuador [tesis de licenciatura, Universidad de especialidades Espíritu Santo]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://201.159.223.2/bitstream/123456789/896/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20RICARDO%20ECHANIQUE%20UEES%20PDF.pdf>

- Garcés, L. M. (2020). Decreto Ejecutivo n° 1056. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://rfd.org.ec/repo/decreto-1056.pdf>
- Pateiro-Rodríguez, C., García-Iglesias, J. M., & Barreiro-Viñán, J. M. (2012). Las dimensiones territoriales urbana e interurbana de la liberalización del sector postal y cuestiones de ineficiencia del acceso a la red. *Urban Public Economics Review*, 78-105. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/504/50424859003.pdf>
- Ruiz-Moreno, S., Arango-Serna, M. D., Serna-Urán, C. A., & Zapata-Cortes, J. A. (2020). Modelo matemático para la optimización de la red de distribución de una empresa de transporte de paquetería y mensajería terrestre. *Revista DYNA*, 248-257. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/article/view/84679/75804>
- Sánchez, A. C. (2017). *MEJORAMIENTO DE PROCESOS DEL SERVICIO COURIER EN MEJORAMIENTO DE PROCESOS DEL SERVICIO COURIER EN EXTERIOR*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13662/Trabajo%20de%20Titulaci%3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres-Sánchez , A., Ormaza-Andrade, J., Erazo-Álvarez, J., & Farfán-Quezada, V. (2020). Modelo de gestión Customer Relationship Management (CRM) para empresas de transporte en el Ecuador. *Digital Publisher*, 134-149. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7383245>