

Título:

Roles periodísticos de los medios en Ecuador durante el estado de excepción por Covid-19¹

Autores:

Susan Benalcázar Calle²

Diana Viveros Aguilar³

Jorge Maza-Cordova⁴

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo principal conocer los roles periodísticos que desempeñaron los medios de comunicación en Ecuador durante el estado de excepción por covid-19, entre marzo y septiembre de 2020. Esto permitirá conocer el tipo de periodismo que se ejerció en el país. La metodología empleada consta en un estudio mixto con fines analítico y descriptivo, a través de un análisis de contenido de las noticias difundidas en los principales medios televisivos, radiales, impresos y digitales de Ecuador, en las cuales se midió la presencia de seis roles periodísticos: intervencionista, vigilante, leal-facilitador, infoentretenimiento, cívico y de servicio. A través del método de la semana construida se diseñó una muestra sistemática-estratificada, método que se enmarca en el proyecto internacional denominado *Journalistic Role Performance (JRP)*. En total, fueron analizadas 1932 piezas informativas: 574 noticias en medios impresos, 488 noticias en medios televisivos, 248 en medios radiales y 622 noticias en medios online. La codificación fue realizada a través de la utilización de un libro de códigos y la aplicación de fichas de análisis creadas también como parte del proyecto internacional JRP. Para el análisis de las variables se utilizó el programa SPSS 23. Entre las conclusiones, el estudio arrojó que los roles periodísticos que más destacaron durante el confinamiento en Ecuador fueron el intervencionista, vigilante, infoentretenimiento y cívico, al investigar sobre los grupos de poder; incluir a la ciudadanía, validando su voz; y, a la vez, manteniéndolos entretenidos y/o cautivando sus emociones a través de las noticias.

Palabras claves: Pandemia; Medios de comunicación de masas; Medios de información; Contenido de programa; Periodismo; Periodista; Prensa; Ecuador

¹ Esta investigación se enmarca en el proyecto internacional denominado *Journalistic Role Performance (JRP)*, que se desarrolla entre 2019 – 2022. El estudio se realiza en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile). Los fondos provienen de los respectivos consejos nacionales de investigación, universidades y / o organizaciones locales de los países participantes. La red consolidada actual, incluye más de 45 países de América, Asia, Europa, Medio Oriente, África y Oceanía. El proyecto defiende y fomenta la colaboración verdaderamente científica y la publicación colectiva.

² Egresada de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Técnica de Machala, Ecuador. Correo electrónico: sbenalcaz2@utmachala.edu.ec Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6035-6469>

³ Magister en Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Comunicadora social y Periodista. Docente de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Técnica de Machala, Ecuador. Correo electrónico dviveros@utmachala.edu.ec Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2169-9813>

⁴ Master en Diseño Multimedia y Máster en información digital, especialidad en usabilidad, diseño de interacción y experiencia de usuario. Profesor de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Técnica de Machala, Ecuador. Correo electrónico jlmaza@utmachala.edu.ec Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8074-9529>

Inglés:

Journalistic roles of the media in Ecuador during the state of emergency by Covid-19

Abstract

The main objective of this article is to learn about the journalistic roles played by the media in Ecuador during the state of emergency due to covid-19, between March and September 2020. This will allow to know the type of journalism that was exercised in the country. The methodology used consists of a mixed study with analytical and descriptive purposes, through a content analysis of the news disseminated in the main television, radio, print and digital media of Ecuador, in which the presence of six journalistic roles was measured: interventionist, vigilant, loyal-facilitator, infotainment, civic and service. Through the constructed week method, a systematic-stratified sample was designed, a method that is part of the international project called Journalistic Role Performance (JRP). In total, 1932 pieces of information were analyzed: 574 news items in print media, 488 news items in television media, 248 in radio media and 622 news items in online media. Coding was carried out through the use of a codebook and the application of analysis sheets also created as part of the international JRP project. For the analysis of the variables, the SPSS 23 program was used. Among the conclusions, the study showed that the journalistic roles that stood out most during the confinement in Ecuador were interventionist, vigilant, infotainment and civic, by investigating power groups; including citizens, validating their voice; and, at the same time, keeping them entertained and/or captivating their emotions through the news.

Keywords: Pandemic; Mass media; Mass media; Information media; Program content; Journalism; Journalist; Press; Ecuador

Portugués:

Papéis jornalísticos da mídia no Equador durante o estado de emergência pelo Covid-19

Resumo

O objetivo principal deste artigo é conhecer os papéis jornalísticos que a mídia desempenhou no Equador durante o estado de exceção devido a covid-19, entre março e setembro de 2020. Isso permitirá conhecer o tipo de jornalismo que se praticava no país. A metodologia utilizada consiste em um estudo misto de caráter analítico e descritivo, por meio de uma análise do conteúdo das notícias veiculadas nas principais mídias televisivas, rádios, impressas e digitais do Equador, em que se mediu a presença de seis papéis jornalísticos: intervencionista, vigilante, leal-facilitador, infoentretenimento, cívico e de serviço. Por meio do método da semana construída, foi desenhada uma amostra estratificada sistemática, método que faz parte do projeto internacional denominado Journalistic Role Performance (JRP). No total, foram analisadas 1.932 peças informativas: 574 notícias na mídia impressa, 488 notícias na mídia televisiva, 248 na mídia rádio e 622 notícias na mídia online. A codificação foi realizada através da utilização de um livro de códigos e da aplicação de fichas de análise também criadas no âmbito do projeto internacional JRP. Para a análise das variáveis, foi utilizado o programa SPSS 23. Dentre as conclusões, o estudo mostrou que os papéis jornalísticos que mais se destacaram durante o confinamento no Equador foram intervencionista, vigilante, infoentretenimento e

cívico, nas investigações sobre grupos de poder; incluir cidadãos, validando sua voz; e, ao mesmo tempo, mantê-los entretidos e / ou cativando suas emoções através das notícias.

Palavras-chave: Pandemia; Mídia de massa; Comunicação de massa; Mídia de informação; Conteúdo do programa; Jornalismo; Jornalista; Imprensa; Equador

Introducción

En el área de la comunicación, los roles profesionales periodísticos son un tema poco investigado en el Ecuador; sin embargo, su aplicación es de gran relevancia para la ciudadanía que está en contacto permanente con los medios, ya sean televisivos, radiales, impresos y/o digitales. Dependiendo del contexto cultural de un país, estos roles se pueden interpretar de diferentes maneras y encasillan a los periodistas con determinadas características según el tratamiento que le brindan a la información es así que, el comunicador puede definirse, según la presencia de su voz en la noticia, su relación con el poder (de cualquier índole) y de acuerdo a la forma de concebir a la audiencia (Hanusch y Mellado, 2014; Oller, Chavero, Palmira, Cevallos y Carrillo, 2015; Mellado, Mothes, Hallin, Humanes, Lauber, Mick y Olivera, 2020).

Los roles periodísticos son más o menos evidentes según los hechos noticiosos y el contexto informativo en el que se desarrollan las noticias (Mellado y Lagos, 2014). Es por ello que, esta investigación, se enmarca en un periodo de gran controversia y preocupación en el país: el estado de excepción durante el 2020 debido a la emergencia sanitaria por covid-19. Tiempo atrás se le dio mayor relevancia al estudio de ideales periodísticos, dejando en segundo plano al análisis del desempeño profesional, y en este periodo los medios de comunicación jugaron un papel importante para mantener informada a la ciudadanía, no solo sobre los hechos referentes a la salud sino también sobre otras noticias que conmocionaron al país como los casos de corrupción, que actualmente continúan en investigación (Mellado, 2011; Mellado, 2019).

De esta forma, la investigación nos permitirá conocer el principal rol o los roles que se ejercen en las prácticas periodísticas, esto es sumamente importante para saber el tipo de periodismo que se aplica en los medios de comunicación (Humanes y Roses, 2018), y de igual manera, la observación del desempeño de los roles periodísticos permite una mayor comprensión en cuanto a la relación del periodismo con los grupos de poder político-económico y el encuadre que se maneja sobre los hechos noticiosos en donde la élite se encuentra involucrada, dando como resultado la posición que mantienen ciertos periodistas o el medio de comunicación con respecto a la creación de las piezas informativas (Elórtegui y Mellado, 2019).

Los medios de comunicación cumplen importantes funciones en los sistemas democráticos: Son vigilantes del poder, observadores pasivos de la realidad o portavoces de los ciudadanos. Los ciudadanos perciben e identifican esas funciones a partir de los contenidos informativos publicados por los medios, por lo que analizar la materialización de los roles profesionales en los contenidos informativos nos

permitirá conocer los modelos periodísticos que caracterizan a un sistema de medios (Hellmueller y Mellado, 2016).

Mellado, Hellmueller y Donsbach (2016) indican que “La concepción del rol periodístico ha sido un concepto clave en los estudios de las culturas periodísticas que evalúan los roles que los periodistas priorizan a la hora de informar a la sociedad”, y por esa razón, es fundamental que el comunicador conozca el rol que ejerce en sus prácticas, ya que esto le ayudará a identificar a qué dimensión pertenece su estilo de redacción y/o locución. Así mismo los resultados de esta investigación permitirán a la audiencia conocer qué tipo de roles cumplen los medios nacionales.

El presente artículo tiene como objetivo general analizar los roles periodísticos que desempeñaron los medios de comunicación de Ecuador durante el estado de excepción por covid-19, de igual manera como objetivos específicos: analizar el rol intervencionista de acuerdo a la presencia de la voz del periodista, analizar los roles según la relación de poder y finalmente, de acuerdo a la manera en que conciben a su audiencia.

Dimensiones de los roles profesionales periodísticos

Dependiendo del país, hay dimensiones que diferencian y definen la imagen de los periodistas y su papel en los medios (Donsbach y Patterson, 2003), esto quiere decir que, en base al contexto cultural de cada país, los roles profesionales periodísticos son entendidos e interpretados de diferentes maneras, debido a esto, los autores señalan que a los periodistas se los pueden distinguir como periodistas neutrales y abogados (Oller, Calderón y Olivera, 2019).

Hanitzsch (2007) se basa en la clasificación realizada por Donsbach y Patterson para proponer sus dimensiones de acuerdo al papel que ejerce el periodista; distingue tres dimensiones: intervencionismo, distancia del poder y orientación al mercado. La dimensión del intervencionismo establece que existen periodistas pasivos, quienes deciden mantener su distancia, comprometiéndose con la objetividad e imparcialidad, por otro lado, los periodistas intervencionistas o activos, define a los periodistas como ‘abogados’, quienes emiten juicios de valor y toman partido a un nivel emocional. La segunda dimensión corresponde al distanciamiento del poder, aquí aparecen dos modelos: los periodistas ‘leales’, que respaldan a la autoridad o grupos de poder y los periodistas ‘adversarios’, son aquellos que muestran de forma explícita su oposición o vigilancia al poder. Finalmente, la dimensión de orientación al mercado, se evidencia cuando el periodista mira al público, ya sea como consumidor o como ciudadano.

Por otra parte, Mellado (2015) clasifica a los roles periodísticos en tres dimensiones; presencia de la voz periodística, relaciones de poder y acercamiento o enfoque de la audiencia. Dentro de la primera dimensión se considera intervencionista al periodista cuando demuestra una participación activa en la noticia, donde el comunicador brinda explícitamente su postura, ya sea interpretando o incluyéndose al redactar en primera persona, exigiendo cambios, usando adjetivos calificativos u opinando acerca de un hecho. En la segunda dimensión, dependiendo de la relación que el periodista mantenga con los grupos de poder (económico, social y político), encontramos a los leales facilitadores, son aquellos que apoyan a las élites, brindándoles espacio en el medio de comunicación, estableciendo un contenido favorable para ellos a través de promover la agenda, ya sea del gobierno o de grupos económicos con poder incluyendo en su agenda mediática contenido que defienda, apoye o le brinden una imagen positiva a esos grupos de poder. Por otro lado, también tenemos a los vigilantes, quienes, por lo general, tienen en su mira a los grupos políticos, aquí se caracteriza el periodismo de investigación, revelando información oculta, dudando y criticando la toma de decisiones de instituciones, grupos de poder económico, social,

cultural, entre otros. Finalmente, en la tercera dimensión tenemos 3 tipos de periodistas: los cívicos, quienes se centran en su relación con el público ofreciendo un espacio para que la ciudadanía pueda manifestarse, dándoles credibilidad a las fuentes ciudadanas; el periodista de entretenimiento, como su nombre denota, tiene la función de entretener y ver a las personas como una audiencia a quien se debe emocionar, con historias de personajes mediáticos sobre su vida privada, creando una esfera de sensaciones que algunas veces roza lo mórbido; y, finalmente, el periodista de servicio, quien tiene el objetivo de brindar tips, consejos y asesoramiento a las personas para que apliquen en su vida diaria (Mellado, Márquez, Mick, Oller y Olivera 2016; Baugut y Scherr, 2021).

En base al estilo de redacción que tengan los periodistas, dependiendo a quién favorezca con su contenido y analizando las noticias con estos indicadores, se le puede atribuir el rol al que pertenece (Mellado y Hallin, 2018).

Roles profesionales periodísticos

Los roles profesionales son aquellas tomas de decisiones que un periodista o medio adopta al momento de redactar una noticia, es decir, el estilo con el que se dará el tratamiento a la información (Oller y Viera, 2019). “Los roles que los periodistas perciben como propios influyen directamente en sus acciones profesionales, dentro del proceso informativo” (Oller, Chavero, Carrillo y Cevallos, 2015). Dependiendo de la postura que mantiene el periodista o el medio, se los encasillará en determinado rol (Hellmueller y Arias, 2020).

Rol intervencionista

Mellado, Márquez, Oller, Mick y Amado (2017) manifiestan que el rol intervencionista se evidencia al momento en que el periodista toma partido en la historia, opina o emite juicios de valor en el contenido noticioso, de igual manera, cuando utiliza la interpretación como parte de la narrativa, propone y demanda cambios en cualquier ámbito. Además, en este estilo de periodismo tiende a emplear el uso de adjetivos y la primera persona. Esto quiere decir que, en el rol intervencionista, el periodista tiene una voz activa en el desarrollo de la noticia, no solamente se dedica a narrar los hechos ocurridos, sino que se incluye, añadiendo su opinión en la creación de la noticia.

Rol leal-facilitador

El rol leal-facilitador se puede materializar en dos variantes; en la primera, el periodista colabora con los grupos de poder, ya sean políticos o económicos, mediante el apoyo explícito en las actividades institucionales o políticas públicas y la difusión de una imagen positiva hacia las élites, principalmente promoviendo información sobre el estado (Viveros y Mellado, 2018). En la segunda variante, el periodista tiene un sentido de lealtad con el estado-nación, en donde el patriotismo, la comparación con otros países del mundo, los triunfos nacionales o el progreso del país son elementos claves para identificarlos (Clayman, Heritage, Elliott y McDonald, 2007; Mellado *et al.*, 2017). Los titulares, contenido de las noticias y el uso de los adjetivos empleados en la narrativa evidencia a qué sentido y a qué grupos el periodista apoya (Smith y Sparrow, 2001; Hughes, Mellado, Arroyave, Benitez, de Beer, Garcés, Lang y Márquez, 2017).

Rol vigilante

El rol *watchdog* o vigilante se manifiesta en el monitoreo que realiza la prensa sobre aquellos en el poder, puede ser en cualquier ámbito, pero primordialmente se centra en el ámbito político, sobre todo en casos de corrupción, fraudes o delitos de actores que están en el poder, se basa en expedientes judiciales o investigación de terceros (Mellado *et al.*, 2017). Dentro de este modelo, tanto el periodista como las fuentes

informan a la audiencia sobre el estado de los juicios en los cuales los grupos de poder político o económico están involucrados (Hanitzsch y Vos, 2018), de igual manera se cuestiona sobre la validez y veracidad de los hechos, criticando los actos de las personas en el poder o denunciando ilícitos (Raemy, Hellmueller y Beck, 2021). En este rol, el periodismo de investigación cumple un rol vigilante, ya que tiene el objetivo de dismantelar y dar a conocer acerca de hechos delictivos cometidos por las élites (Scherr, Bachl y de Vreese, 2019). Berlanga-Ferández y Sánchez-Esparza (2018) manifiestan que “El periodismo de investigación, por su parte, supuso también la consagración de otras máximas deontológicas para los profesionales, basadas en el papel de la prensa como watchdog o perro guardián, vigilante frente a los abusos del poder y sus corruptelas”, enfatizando la relevancia del periodismo investigativo en el campo de la comunicación y el papel fundamental que tiene el periodista, que realiza el debido seguimiento a aquellos en el poder para revelar los actos ilícitos que estarían cometiendo y ocultando, el principal objetivo del rol vigilante es destapar hechos de corrupción que la élite política ejecuta, a través, del trabajo de campo investigativo, siendo éste un factor importante para conseguirlo.

Rol de servicio

Los periodistas se preocupan en mejorar el estilo de vida de los lectores, contribuyendo con recomendaciones y datos informativos, influyendo en su rutina diaria, a través de varios temas relacionados sobre situaciones personales, profesionales, entre otros (Viveros y Mellado, 2018). Su función en el periodismo es brindar información acerca de bienes y servicios, donde el lector a través de lo que lee se informe, ya que este rol hace uso de consejos, sugerencias y asesorías, brindando los datos necesarios de algún servicio o producto que el ciudadano le interese. Se dirige a la audiencia en su condición de ciudadano, combinando la información de consumo con consejos para la vida cotidiana.

Rol cívico

“Esta práctica periodística se dirige al ciudadano desde la perspectiva de sus derechos cívicos, por lo que considera especialmente las manifestaciones sociales, los eventos políticos y la expresión de voces ciudadanas, distintas a las institucionales en el poder” (Mellado *et al.*, 2017). En el rol cívico, quien tiene el protagonismo en la creación de la noticia, es el ciudadano (Chung, Nah y Miller – Carpenter, 2013), debido a que el periodista se centra en la audiencia, y tiene como objetivo priorizar sus derechos. Este tipo de periodismo, tiene como función principal informar al público, incitar a la participación ciudadana y mantener involucrada a la comunidad en la creación de noticias (Hellmueller, Mellado, Blumell, y Huemmer, 2016), para que, de esta manera, se establezca un puente de comunicación entre las necesidades de las personas y sus gobernantes, siendo un elemento fundamental en este rol, que tiene como función principal fortalecer e incrementar la participación ciudadana en los medios de comunicación (Alvear y Mellado, 2018).

Rol infoentretenimiento

El rol de infoentretenimiento aborda al público como espectador, los medios de comunicación tratan a las personas como audiencia, en donde para atraer su atención recurren al contenido en donde se expone la vida privada o se transmiten escándalos, aplicando componentes con un alto grado de sensacionalismo, emociones o morbo (Mellado *et al.*, 2017), generados según Ortells (2015) “A partir de una serie de pautas técnicas muy marcadas, como los movimientos continuos de cámara, la grabación al hombro o el ritmo de montaje dinámico”, en donde los planos y ángulos tienen un papel principal en la creación de la noticia, debido a que a través de los detalles

captados de los protagonistas de la historia, produce una carga emocional elevada para la audiencia que consume la información al presentar la parte más humana de las personas que forman parte de la nota, siendo el centro de atención de la pieza informativa (Mellado y Vargas, 2018).

Metodología

Diseño mixto, con un nivel de estudio analítico-descriptivo. Así mismo se empleó análisis de contenido que nos permitió identificar variables referentes a los roles periodísticos como son: intervencionista, leal facilitador, vigilante, infoentretenimiento, cívico y de servicio.

Para poder operacionalizar el proceso se empleó la propuesta de Mellado (2015), con la finalidad de estandarizar y organizar los conceptos de roles profesionales. Esta investigación se enmarca en un proyecto internacional denominado *Journalistic Role Performance (JRP)*⁵. Esta segunda ola del Proyecto (2019-2023), incluye más de 45 países de América, Asia, Europa, Medio Oriente, África y Oceanía, y compara la presencia de diferentes roles periodísticos en el contenido de noticias de televisión, radio, medios impresos y en línea, entendiendo la influencia que las plataformas tienen en el desempeño de diferentes funciones periodísticas en diversos sistemas de medios.

Muestra

Para este análisis se empleó una muestra sistemática-estratificada. Se seleccionó los siguientes medios de comunicación: 2 medios televisivos, 2 medios de radio, 2 medios online y 2 medios impresos. Ver tabla 1.

Tabla 1

Medios de comunicación

Medios de comunicación analizados		
Tipos de medio	Nombre del medio	Nombre del programa
Televisión	Tc televisión	<i>El Noticiero</i>
	Ecuavisa	<i>Televistazo</i>
Radio	Radio Cristal	<i>Desayúnese con las noticias</i>
	Radio América	<i>Despierta América</i>
Online	El Comercio web	https://www.elcomercio.com/
	El Universo web	https://www.eluniverso.com/
Periódicos impresos	Extra	
	El Universo	

A través del método de la semana construida, que consiste en seleccionar el lunes de la primera semana, martes de la segunda semana y así sucesivamente hasta completar el tiempo establecido (Teramo, 2006), no obstante, en este estudio se realizó el análisis mensualmente, en donde se obtuvieron al azar 14 fechas en el año

⁵ www.journalisticperformance.org

2020, es decir, se construyeron en dos semanas. Este método se enmarca en el proyecto internacional JRP (nota al pie). Para efecto de esta investigación, se seleccionaron las fechas correspondientes al periodo de análisis (estado de excepción de Ecuador), es decir del 16 de marzo al 13 de septiembre de 2020, dando un total de 8 fechas que formaron parte del proceso de observación: 20 de marzo, 11 de abril, 10 de mayo, 08 de junio, 30 de junio, 07 de julio, 05 de agosto y 27 de agosto.

Se consideraron como unidades de análisis todas las noticias publicadas en las fechas antes mencionadas: texto, fotos, audios, videos y todo lo que incluye la pieza informativa, dependiendo el tipo de medio de la publicación.

En total, fueron analizadas 1932 piezas informativas: 574 noticias en medios impresos, 488 noticias en medios televisivos, 248 en medios radiales y 622 noticias en medios online.

Instrumentalización

Las variables de cada rol periodístico que se analizaron en cada pieza informativa fueron las siguientes: Figura 1.

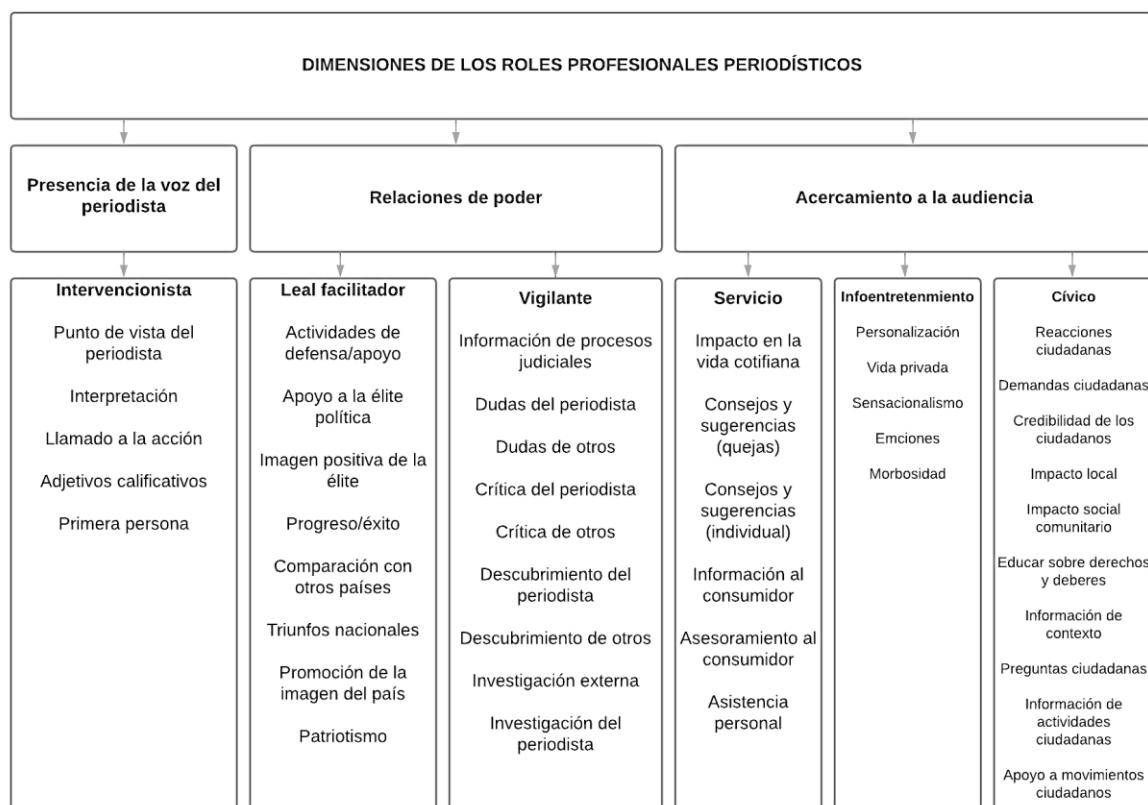


Figura 1. Dimensiones de los roles periodísticos

Fuente: Libro de códigos del proyecto JRP

Procedimiento de Codificación

La codificación fue realizada a través de la utilización de un libro de códigos y la aplicación de fichas de análisis creadas también como parte del proyecto internacional JRP. Para el análisis de las variables se utilizó el programa SPSS 23. Al finalizar el proceso de codificación, se realizó una nueva revisión sobre el 10% de las piezas informativas ya analizadas, con la finalidad de comprobar la fiabilidad del proceso.

Resultados

Presencia de la voz del periodista

Rol intervencionista

Según los resultados puede observarse que este rol no predomina en las notas informativas de los medios ecuatorianos durante el 2020; sin embargo, las variables: interpretación y adjetivos calificativos son las que más resaltan. Esto quiere decir que la voz activa del periodista fue más evidente en estas dos variables.

La *interpretación* y análisis de los hechos estuvo presente en dos tipos de medios: televisivos (25%) y online (20,3%), en estas piezas informativas se explicaba a profundidad una noticia, sus causas y consecuencias desde la interpretación del periodista, quienes, en muchos casos, se basaron en boletines de prensa emitidos por fuentes gubernamentales y oficiales, sin la utilización de otras fuentes o entrevistados. Ver tabla 2.

Tabla 2

Tabla cruzada de Interpretación por tipo de medios

	Interpretación	
	No	Sí
Impresos	506 88,2%	68 11,8%
Televisión	366 75,0%	122 25,0%
Radio	206 83,1%	42 16,9%
Online	496 79,7%	126 20,3%
Total	1574 81,5%	358 18,5%

El *uso de adjetivos* calificativos tuvo lugar en medios televisivos (38,5%), impresos (22,8%) y radiales (20,2%). En el caso de los medios impresos, esta variable estuvo más presente en el diario popular Extra, tanto en los titulares como en el cuerpo de la noticia; y, en el caso de diario El Universo se utilizaron adjetivos sobre todo en las notas deportivas. Ver tabla 3.

Tabla 3

Tabla cruzada de Adjetivos Calificativos por tipo de medios

Adjetivos calificativos		
	No	Yes
Impresos	443	131
	77,2%	22,8%
Televisión	300	188
	61,5%	38,5%
Radio	198	50
	79,8%	20,2%
Online	516	106
	83,0%	17,0%
Total	1457	475
	75,4%	24,6%

Por otra parte, es interesante saber que, en los medios radiales, la variable *punto de vista* tuvo el mayor porcentaje que el resto de medios (12,9%). Generalmente después de la lectura de algunas notas informativas, los periodistas emitían su opinión de los hechos. En el caso de Radio Cristal, sus opiniones eran positivas sobre la gestión de la alcaldesa Cinthya Viteri en el Municipio de Guayaquil. Ver tabla 4.

Tabla 4

Tabla cruzada Punto de vista por tipo de medios

Punto de vista del periodista			
	No	Yes	Total
Print	540	34	574
	94,1%	5,9%	100,0%
Television	458	30	488
	93,9%	6,1%	100,0%
Radio	216	32	248
	87,1%	12,9%	100,0%
Online	593	29	622
	95,3%	4,7%	100,0%
Total	1807	125	1932
	93,5%	6,5%	100,0%

Relaciones de poder Leal-facilitador

Con respecto al rol de leal facilitador, a pesar de que su presencia tampoco es alta en las notas informativas de Ecuador, la variable que se muestra con un mayor porcentaje en relación a las demás variables de este rol, es *imagen positiva a la élite*, especialmente relacionada con el gobierno, municipios y partidos políticos. Tomando en cuenta que durante el estado de excepción el gobierno central y otros descentralizados brindaron apoyo a los ciudadanos en la emergencia sanitaria. Fue así que, los medios de comunicación radiales (3,6%) y televisivos (3,5%) incluyeron en su agenda, hechos noticiosos positivos sobre la élite política, enfatizando de manera favorable la gestión realizada. Ver tabla 5.

Tabla 5

Tabla cruzada de Imagen positiva de la élite por tipo de medios

Imagen positiva de la élite							
	0= No	1 = Sí, Gobierno/E stado/Parti dos políticos	2 = Sí, Empresaria les/Élites económica s	3 = Sí, sociedad civil	4= Sí, Iglesia/Reli gión	5= Sí, élite cultural	6= Sí, más de uno de estos grupos
Impresos	571	1	0	0	0	2	0
	99,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Televisión	430	17	12	5	1	15	8
	88,1%	3,5%	2,5%	1,0%	0,2%	3,1%	1,6%
Radio	234	9	1	3	0	0	1
	94,4%	3,6%	0,4%	1,2%	0,0%	0,0%	0,4%
Online	598	9	10	4	0	1	0
	96,1%	1,4%	1,6%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%
Total	1833	36	23	12	1	18	9
	94,9%	1,9%	1,2%	0,6%	0,1%	0,9%	0,5%

Vigilante

Las variables que sobresalen en este rol son siete: *información de procesos judiciales sobre las élites del Gobierno, información de procesos judiciales sobre gente común, dudas de las fuentes contra el Gobierno, críticas de otros contra el Gobierno, descubrimiento de otras fuentes sobre hechos ocultos y/o ilegales del gobierno, investigación externa e informes de investigación.*

La Información de procesos judiciales sobre las élites del Gobierno fue noticia en todos los medios nacionales, en los que más destacó esta variable fue en medios televisivos (13,5%) y radiales (10,1%), esto se debe a que se descubrieron casos de corrupción durante el estado de excepción como sobrepagos de insumos médicos, contratos millonarios y repartición de hospitales, en el que estaban involucrados funcionarios del Estado, esta última noticia fue una de las más difundida por los medios de comunicación. *La variable Información de procesos judiciales sobre gente común también estuvo presente, principalmente* en medios televisivos (5,1%) e impresos (4,9%), el caso que tuvo más relevancia fue sobre los sobrepagos en la compra de insumos médicos para el Hospital de Los Ceibos del IESS de Guayaquil, en el cual un personaje desconocido, hasta esa fecha, Daniel Salcedo, aparecía involucrado en la investigación sobre la venta con sobrepagos de fundas plásticas para cadáveres y también se involucraron en la investigación otras personas comunes Este hecho noticioso generó la publicación y difusión de varias notas periodísticas. Ver tabla 6.

Tabla 6

Tabla cruzada de Información de procesos judiciales o administrativos por tipo de medios

Información de procesos judiciales o administrativos								
	0= No	1 = Sí, Gobierno/Es tado/Partido s políticos	2 =Sí, Negocios/Élite económica	3 = Sí, sociedad civil	4= Sí, Iglesia/Reli gión	5= Sí, élite cultural	6= Sí, gente común	7= Sí, más de uno de estos grupos
Impresos	525	12	5	1	0	2	28	1
	91,5%	2,1%	0,9%	0,2%	0,0%	0,3%	4,9%	0,2%
Televisión	368	66	15	8	2	4	25	0
	75,4%	13,5%	3,1%	1,6%	0,4%	0,8%	5,1%	0,0%
Radio	209	25	3	0	0	1	10	0
	84,3%	10,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,4%	4,0%	0,0%
Online	556	33	10	1	0	0	22	0
	89,4%	5,3%	1,6%	0,2%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%
Total	1658	136	33	10	2	7	85	1
	85,8%	7,0%	1,7%	0,5%	0,1%	0,4%	4,4%	0,1%

Los entrevistados tuvieron una importante participación en las notas periodísticas con respecto al rol vigilante. La variable *dudas de las fuentes contra el Gobierno*, apareció en los medios radiales en un 6,5% (Ver tabla 7) y *críticas de otros contra el Gobierno* apareció en medios televisivos en un 5,1% y radiales 3,6% (Ver tabla 8). Las fuentes entrevistadas fueron críticos de las actuaciones y omisiones de algunas instituciones y autoridades del Gobierno; por ejemplo, por la demora en el levantamiento de cadáveres, en la falta de información de los resultados de muertos por covid-19; falta de atención a pacientes, etc.

Tabla 7

Tabla cruzada de Dudas: Otros por tipo de medios

Dudas: Otros								
	0= No	1 = Sí, Gobierno/Es tado/Partido s políticos	2 =Sí, Negocios/Élite económica	3 = Sí, sociedad civil	4= Sí, Iglesia/Reli gión	5= Sí, élite cultural	6= Sí, gente común	7= Sí, más de uno de estos grupos
Impresos	561	8	1	0	0	1	3	0
	97,7%	1,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%
Televisión	483	5	0	0	0	0	0	0
	99,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio	230	16	1	0	0	0	1	0
	92,7%	6,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Online	596	17	5	0	0	0	4	0
	95,8%	2,7%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Total	1870	46	7	0	0	1	8	0
	96,8%	2,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%

Tabla 8

Tabla cruzada de Críticas: Otros por tipo de medios

Críticas: Otros								
	0= No	1 = Sí, Gobierno/Esta do/Partidos políticos	2 =Sí, Negocios/Élite económica	3 = Sí, sociedad civil	4= Sí, Iglesia/Relig ión	5= Sí, élite cultural	6= Sí, gente común	7= Sí, más de uno de estos grupos
Impresos	560	6	1	0	0	2	5	0
	97,6%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%
Televisión	451	25	3	2	0	0	6	1
	92,4%	5,1%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	1,2%	0,2%
Radio	237	9	1	0	0	0	1	0
	95,6%	3,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Online	593	17	3	3	0	1	5	0
	95,3%	2,7%	0,5%	0,5%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%
Total	1841	57	8	5	0	3	17	1
	95,3%	3,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,2%	0,9%	0,1%

El descubrimiento de otras fuentes sobre hechos ocultos y/o ilegales por parte del gobierno se evidenció en los medios radiales en un 2,8% (Ver tabla 9). De igual manera, las piezas informativas contienen *investigación externa* realizada por terceros en contra de grupos de poder del Gobierno, aquí se destacan los medios radiales con un 5,2% y televisivos con un 5,1% (Ver tabla 10). Esto se debe a que otros medios de información dieron la primicia sobre los casos de corrupción que se estaban llevando a cabo durante el estado de excepción y los medios de comunicación analizados tomaron como referencia para informar a la ciudadanía.

Tabla 9

Tabla cruzada de Descubrimiento: Otros por tipo de medios

Descubrimiento: Otros								
	0= No	1 = Sí, Gobierno/Es tado/Partido s políticos	2 =Sí, Negocios/Él ite económica	3 = Sí, sociedad civil	4= Sí, Iglesia/Relig ión	5= Sí, élite cultural	6= Sí, gente común	7= Sí, más de uno de estos grupos
Impresos	560	2	1	1	0	0	9	1
	97,6%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	1,6%	0,2%
Televisión	476	7	0	2	0	1	2	0
	97,5%	1,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%
Radio	239	7	2	0	0	0	0	0
	96,4%	2,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Online	605	9	3	1	0	0	4	0
	97,3%	1,4%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Total	1880	25	6	4	0	1	15	1
	97,3%	1,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,8%	0,1%

Tabla 10

Tabla cruzada de Investigación externa por tipo de medios

Investigación externa			
	0= No	1= Sí, en contra de un individuo o grupos en el poder	2= Sí, en contra de gente común
Impresos	565 98,4%	2 0,3%	7 1,2%
Televisión	447 91,6%	25 5,1%	16 3,3%
Radio	235 94,8%	13 5,2%	0 0,0%
Online	606 97,4%	14 2,3%	2 0,3%
Total	1853 95,9%	54 2,8%	25 1,3%

Otra variable que también destacó, pero únicamente en televisión, fue *informes de investigación* (7,8%); es decir, los periodistas realizaron mayor periodismo investigativo y se efectuaron reportajes sobre los casos de corrupción revelados anteriormente. Ver tabla 11.

Tabla 11

Tabla cruzada de Informes de investigación por tipo de medios

Informes de investigación			
	0= No	1= Sí, acerca de individuos o grupos en el poder	2= Sí, acerca de gente común
Impresos	574 100,0%	0 0,0%	0 0,0%
Televisión	444 91,0%	38 7,8%	6 1,2%
Radio	238 96,0%	3 1,2%	7 2,8%
Online	614 98,7%	3 0,5%	5 0,8%
Total	1870 96,8%	44 2,3%	18 0,9%

Acercamiento con la audiencia Infoentretenimiento

En el rol de infoentretenimiento, las variables que destacan son: *personalización, vida privada, sensacionalismo y emociones.*

La *personalización* en las notas informativas de los medios televisivos fue bastante alta, del 47,5%, ocupando un segundo lugar los medios impresos con 9,4%. Esta característica estuvo presente en televisión, ya que las noticias involucraron varios casos de personas contagiadas con covid-19, familiares o personas en recuperación, mostraron detalles de sus características sociales y físicas. También mencionaron las historias de personas fallecidas por covid-19. Estas descripciones eran evidentes en televisión a través de las imágenes de planos detalles y también por la narración del periodista. Ver tabla 12.

Tabla 12

Tabla cruzada de Personalización por tipo de medios

	Personalización	
	0 = No	1= Sí
Impresos	520 90,6%	54 9,4%
Televisión	256 52,5%	232 47,5%
Radio	238 96,0%	10 4,0%
Online	582 93,6%	40 6,4%
Total	1596 82,6%	336 17,4%

La variable *vida privada* estuvo presente en medios televisivos en un 18% y medios impresos en un 12,4%. En el caso de la televisión, en las notas se habló mucho sobre la vida personal y familiar de los ciudadanos durante la emergencia sanitaria, destacando; por ejemplo, la vida de los médicos, estudiantes de medicina, personas desempleadas, pacientes, etc. En los medios impresos también optaron por agregar secciones para hablar sobre las víctimas de la pandemia, en donde brindaban detalles de los casos de personas que perdieron a sus familiares. Además, mostraron las consecuencias económicas, laborales y de salud que dejó la pandemia en varios personajes: madres, deportistas, docentes, estudiantes, empresarios, entrenadores y más individuos que mantenían actividades. En los medios impresos también se escribieron noticias acerca de personajes mediáticos en el área de entretenimiento para conocer sobre su vida en cuarentena y futuros proyectos. Ver tabla 13.

Tabla 13

Tabla cruzada de Vida privada por tipo de medios

Vida privada		
	0 = No	1= Sí
Impresos	503 87,6%	71 12,4%
Televisión	400 82,0%	88 18,0%
Radio	239 96,4%	9 3,6%
Online	597 96,0%	25 4,0%
Total	1739 90,0%	193 10,0%

En el caso del *sensacionalismo* en los medios televisivos apareció en un 34,2% y en los medios impresos en un 25,3%, destacándose el diario popular Extra, la mayoría de sus titulares y contenido de sus noticias recurrieron a la utilización de metáforas, exageraciones y drama, en frases como: “¡Varados con el cadáver!”, “¡Chiros y peloteados!”, “Lo tumbaron de cuatro pepazos”, entre otras. Ver tabla 14.

Tabla 14

Tabla cruzada de Sensacionalismo por tipo de medios

Sensacionalismo		
	0 = No	1= Sí
Impresos	429 74,7%	145 25,3%
Televisión	321 65,8%	167 34,2%
Radio	230 92,7%	18 7,3%
Online	585 94,1%	37 5,9%
Total	1565 81,0%	367 19,0%

La descripción explícita de las *emociones* se evidenció en los medios televisivos mayoritariamente en un 28,5% y en los impresos en un 9,4%; por ejemplo, mostrando imágenes o describiendo la reacción de familiares sobre las cifras de fallecidos o personas contagiadas. Ver tabla 15.

Tabla 15

Tabla cruzada de Emociones por tipo de medios

Emociones		
	0 = No	1 = Sí
Impresos	520 90,6%	54 9,4%
Televisión	349 71,5%	139 28,5%
Radio	233 94,0%	15 6,0%
Online	568 91,3%	54 8,7%
Total	1670 86,4%	262 13,6%

Cívico

En el rol cívico puede observarse que las siguientes variables son las que tienen mayor relevancia: las *reacciones ciudadanas*, *impacto local*, *impacto social comunitario* e *información de contexto*.

Las *reacciones ciudadanas* tienen mayor presencia en los medios televisivos (11,7%) y radiales (8,9%). Las personas entrevistadas o imágenes de ciudadanos que aparecían en las notas periodísticas, lo hicieron sobre todo al inicio del estado de excepción, demostrando su desconecto sobre el sobreprecio y/o escasez de insumos médicos, fundas para cadáveres; y, su indignación sobre los fallecidos que no eran retirados a tiempo y permanecían aproximadamente por cinco días en los hogares. Ver tabla 16.

Tabla 16

Tabla cruzada de Reacciones ciudadanas por tipo de medios

Reacciones ciudadanas		
	0 = No	1 = Sí
Impresos	551 96,0%	23 4,0%
Televisión	431 88,3%	57 11,7%
Radio	226 91,1%	22 8,9%
Online	596 95,8%	26 4,2%
Total	1804 93,4%	128 6,6%

Las noticias que mostraron la variable *impacto local* en medios televisivos (24%), online (19,5%) y radiales (12,9%), destacaban las diferentes medidas impuestas por el COE Nacional y los Municipios como: horarios de toque de queda, restricción vehicular según el número de placas, uso de salvoconductos, etc. Las noticias

explicaban cómo estas disposiciones afectaron a determinadas ciudades y provincias del país. Ver tabla 17.

Tabla 17

Tabla cruzada de Impacto local por tipo de medios

	Impacto local	
	0 = No	1 = Sí
Impresos	541 94,3%	33 5,7%
Televisión	371 76,0%	117 24,0%
Radio	216 87,1%	32 12,9%
Online	501 80,5%	121 19,5%
Total	1629 84,3%	303 15,7%

Con respecto a *impacto social comunitario*, esta variable tiene mayor presencia en medios radiales (14,9%), online (13,2%) y televisivos (8,4%), por ejemplo, mostrando cómo ciertos grupos sociales se vieron afectados por las medidas aplicadas por el Gobierno Nacional durante el estado de excepción. Aquí se incluyen: los comerciantes, cuyos negocios tuvieron que cerrar; ciudadanos, que perdieron vuelos; empleados que fueron despedidos; docentes, estudiantes, doctores, etc. Ver tabla 18.

Tabla 18

Tabla cruzada de Impacto social comunitario por tipo de medios

	Impacto social comunitario	
	0 = No	1 = Sí
Impresos	547 95,3%	27 4,7%
Televisión	447 91,6%	41 8,4%
Radio	211 85,1%	37 14,9%
Online	540 86,8%	82 13,2%
Total	1745 90,3%	187 9,7%

En cuanto a la variable *información de contexto*, esta se aplicó principalmente en los medios radiales (16,9%), online (10,6%) y televisivos (9,2%). Los medios de comunicación priorizaron mantener los antecedentes y contexto en las noticias para

que los ciudadanos tengan presente las razones de los hechos y evalúen la información. Ver tabla 19.

Tabla 19

Tabla cruzada de Información de contexto por tipo de medios

Información de contexto		
	0 = No	1 = Sí
Impresos	551	23
	96,0%	4,0%
Televisión	443	45
	90,8%	9,2%
Radio	206	42
	83,1%	16,9%
Online	556	66
	89,4%	10,6%
Total	1756	176
	90,9%	9,1%

Servicio

Finalmente, en el rol de servicio, la variable que más resaltó fue *impacto en la vida cotidiana* en medios online (17,2%), radiales (10,9%), impresos (7,3%) y televisivos (5,5%). Durante el año 2020, las notas estuvieron más centradas en dar a conocer de manera explícita las medidas impuestas por el Gobierno para precautelar la salud de la ciudadanía, lo que incluía medidas de restricción durante el estado de excepción. De esta forma, las notas periodísticas estaban enfocadas en informar las consecuencias y sanciones en las que podían incurrir los ciudadanos. Así mismo, permanentemente informaban sobre impacto en su vida diaria que podía generar las disposiciones y/o recomendaciones de organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS). Ver tabla 20.

Tabla 20

Tabla cruzada de Impacto en la vida diaria por tipo de medios

Impacto en la vida diaria		
	0 = No	1 = Sí
Impresos	532	42
	92,7%	7,3%
Televisión	461	27
	94,5%	5,5%
Radio	221	27
	89,1%	10,9%
Online	515	107
	82,8%	17,2%
Total	1729	203
	89,5%	10,5%

Discusiones y conclusiones

Durante el estado de excepción decretado en Ecuador, entre marzo y septiembre 2020, debido a la pandemia por covid-19, los medios de comunicación ecuatorianos cumplieron con diferentes roles periodísticos que caracterizaron la construcción de sus piezas informativas: radiales, escritas, televisivas y digitales. El estudio arrojó que los roles periodísticos que más destacaron durante el confinamiento en Ecuador en el 2020 fueron el intervencionista, vigilante, infoentretenimiento y cívico, al investigar sobre los grupos de poder; incluir a la ciudadanía, validando su voz; y, a la vez, manteniéndolos entretenidos y/o cautivando sus emociones a través de las noticias.

El periodismo en Ecuador fue intervencionista principalmente en 2 aspectos: cuando los comunicadores realizaron interpretaciones sobre los hechos noticiosos y cuando emitieron adjetivos calificativos sobre la situación que estaban viviendo en medio de la pandemia. Sin embargo, se mantuvieron mayoritariamente neutrales a la hora de proponer o exigir, a nombre personal, cambios o reacciones, ya sea por parte de los ciudadanos o del Gobierno. En la mayoría de las notas no se incluyeron ni hablaron en primera persona ni mostraron explícitamente su punto de vista sobre los hechos, excepto el caso de las radios, donde sí hubo un mayor intervencionismo a través de los comentarios de sus locutores.

Con respecto a las relaciones de poder, los principales medios de comunicación de Ecuador cumplieron más un rol vigilante que un rol leal-facilitador. La información sobre procesos judiciales y administrativos, en su mayoría, se trataron de actos de corrupción que salieron a la luz durante la pandemia, en donde estaban involucrados personalidades de Gobierno y ciudadanos comunes. Sobre estos casos, el periodismo fue vigilante al presentar reportajes de investigación con denuncias de otros, dudas y críticas de sus entrevistados sobre el accionar de los poderes del Estado y autoridades. Los cuestionamientos, en este caso, no fueron hechos por el propio periodista, sino por sus fuentes.

Con respecto al acercamiento con la audiencia, las notas periodísticas publicadas durante el estado de excepción en el 2020 cumplieron con diferentes características, la que más se destacó fue infoentretenimiento. En los medios televisivos hubo la presencia de infoentretenimiento al destacar en sus reportajes notas sensacionalistas, mostrar la vida privada de personajes mediáticos y ciudadanos afectados por la pandemia para generar emociones. Usaron titulares, planos y encuadres de imágenes o videos que mostraban una narrativa emotiva. Por otra parte, el rol cívico también se evidenció en los principales medios de comunicación, cuando se informaba sobre el impacto local y el impacto comunitario que tenían las medidas aplicadas por el Gobierno central y los seccionales. Le dieron espacio a las reacciones y participaciones ciudadanas, enfocándose en ellos como personajes de sus noticias. Finalmente, los periodistas también observaron a su audiencia como un público al que tenían que explicar cómo la realidad que estaba viviendo el país afectaba en su vida diaria; por ello, los medios radiales y digitales cumplieron también un rol de servicio.

En base a los hechos que ocurrieron en Ecuador tanto a nivel de contagios, muertes como casos de corrupción durante el estado de excepción por covid-19, los roles periodísticos que el comunicador cumplió en casos de emergencia fueron: intervencionista, vigilante, cívico e infoentretenimiento, estos roles se relacionaron, debido a que, en una emergencia sanitaria tan letal, el periodista debe ser el puente entre la voz de los ciudadanos con las autoridades, para que de esta manera surja la

comunicación necesaria para ambas partes; vigilantes para que la élite política cumpla con su labor de manera correcta y en el caso de que cometa hechos ilícitos, revelarlos a través del periodismo de investigación, sin dejar de lado, el hecho de generar conciencia en la población mediante las piezas informativas que mostraron la realidad de aquellos que padecieron y fallecieron a causa del coronavirus.

Referencias bibliográficas

- Alvear, L. y Mellado, C (2018) La presencia de rol cívico, de servicio y de info-entretimiento en las noticias de cultura y espectáculos del periodismo chileno. *Palabra clave*, 21(2). <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.2.4>
- Baugut, P., Scherr, S. (2021) The news expectation predicament: Comparing and explaining what audiences expect from the roles and reporting practices of reporters on right-wing extremism. *Journalism*. <https://doi.org/10.1177/1464884921996307>.
- Bergala-Fernández, I. y Sánchez-Esparza, M. (2018) Ética y tratamiento de la información en los relatos periodísticos de corrupción. *Historia y Comunicación Social*, 23(2). <https://doi.org/10.5209/HICS.62269>
- Chung, D, Nah, S y Carpenter, S. (2013). Journalistic Role Conceptions and Sourcing Practices -A Study of U.S. Citizen Journalists. *Ewha Journal of Social Sciences*, 29(1). <http://dx.doi.org/10.16935/ejss.2013.29..002>
- Clayman, S; Heritage, J; Elliott, M y McDonald, L. (2007). When Does the Watchdog Bark? Conditions of Aggressive Questioning in Presidential News Conferences. *American Sociological Review*, 72(1). <https://doi.org/10.1177/000312240707200102>.
- Donsbach y Patterson, Th. (2003) Journalisten in der politischen Kommunikation. Professionelle Orientierungen von Nachrichtenredakteuren im internationalen Vergleich, en Esser, F. y Pfetsch, B. (Eds.), *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich: Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven* (pp. 281–304). VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-322-80392-4_11
- Elórtegui, C. y Mellado, C. (2019) Roles del periodismo político en un contexto multiplataforma y de crisis institucional. *Comunicación y Sociedad*, 1-23. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7136>
- Hallin, D. y Mellado, C. (2018) Serving consumers, citizens, or elites: Democratic roles of journalism in chilean newspapers and television news. *The International Journal of Press/Politics* 23(1). <https://doi.org/10.1177/1940161217736888>
- Hanitzsch, Th. (2007): Deconstructing Journalism Culture. Toward a Universal Theory. *Communication theory: CT: a journal of the International Communication Association* 17(4). <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2007.00303.x>

- Hanitzsch, T., Vos, T.P. (2018) Journalism beyond democracy: A new look into journalistic roles in political and everyday life. *Journalism*, 19(2). <https://doi.org/10.1177/1464884916673386>
- Hanusch, F., Mellado, C. (2014) Journalism students' professional views in eight countries: The role of motivations, education, and gender. *International Journal of Communication*, 8(1). <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2416/1126>
- Hellmueller, L., Mellado, C., Blumell, L. y Huemmer, J. (2016). The contextualization of the watchdog and civic journalistic roles: Reevaluating journalistic role performance in U.S. newspapers. *Palabra Clave*, 19(4). <https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.4.6>
- Hellmueller, L., Arias, V.S. (2020) Decisión 2016: Comparative Analysis of Journalistic Role Performance on Spanish- and English-language TV Networks. *Journalism Practice*, 14(4). <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1625718>
- Hellmueller, L., Mellado, C. (2016) Watchdogs in Chile and the United States: Comparing the networks of sources and journalistic role performances. *International Journal of Communication*, 10(20). <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/5181>
- Hughes, S., Mellado, C., Arroyave, J., Benitez, J.L., de Beer, A., Garcés, M., Lang, K., Márquez-Ramírez, M. (2017) Expanding Influences Research to Insecure Democracies. *Journalism Studies*, 18(5). <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1266278>
- Humanes, M y Roses C, S. (2018). Journalistic Role Performance in the Spanish National Press. *International Journal of Communication*. 12(22). <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/8109>
- Mellado, C (2015). Professional roles in news content: Six dimensions of journalistic role performance. *Journalism Studies* 16(4). <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.922276>
- Mellado, C. (2011) Examining professional and academic culture in Chilean journalism and mass communication education. *Journalism Studies*, 12(3). <https://doi.org/10.1080/1461670X.2010.507373>
- Mellado, C (2019). Journalists' Professional Roles and Role Performance. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.832>
- Mellado, C; Hellmueller, L y Donsbach, W (2016). *Journalistic Role Performance: Concepts, Contexts, and Methods* (1a ed.). Taylor & Francis Group. <https://www.routledge.com/Journalistic-Role-Performance-Concepts-Contexts-and-Methods/Mellado-Hellmueller-Donsbach/p/book/9780367869991> .
- Mellado, C., Lagos, C. (2014) Professional roles in news content: Analyzing journalistic performance in the Chilean national press. *International Journal of Communication*, 8(1). <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2651>

- Márquez Ramírez, M., Mellado, C., Oller Alonso, M., Mick, J., & Amado, A. (2017). Puesta en práctica de los roles periodísticos: un estudio comparado de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y México. En S/N (Ed.), *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación* (pp. 64–71). IBERO. <http://192.203.177.185/handle/ibero/1530>
- Mellado, C., Márquez, M., Mick, J., Oller, M., y Olivera, D. (2016). Journalistic performance in Latin America: A comparative study of professional roles in news content. *Journalism*, 18(9). <https://doi.org/10.1177/1464884916657509>
- Mellado, C., Mothes, C., Hallin, D. C., Humanes, M. L., Lauber, M., Mick, J., Olivera, D. (2020). Investigating the Gap between Newspaper Journalists' Role Conceptions and Role Performance in Nine European, Asian, and Latin American Countries. *The International Journal of Press/Politics* 25(4). <https://doi.org/10.1177%2F1940161220910106>
- Mellado, C. y Vargas, M. (2018) La Influencia de la temática informativa en la presencia de los roles cívico y de infoentretenimiento en la prensa chilena: un estudio cross-longitudinal entre 1990 y 2010. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 24(1). <https://doi.org/10.5209/ESMP.59950>
- Oller, M., & Viera, N. (2019). Cultura Periodística Pre-profesional de Ecuador. Perfil, formación, motivaciones y expectativas de los estudiantes de comunicación social y periodismo. En R. Cabral, A. I. Arévalo Salinas, G. Vilar Sastre, & T. Al Najjar Trujillo (Eds.), *Estudios Interdisciplinarios: Paz y comunicación* (pp. 143–159). Universidade Estadual Paulista “Julio de Mesquita Filho” (UNESP). <http://www.comcambio.com/wp-content/uploads/2019/05/Estudios-interdisciplinarios.-Congreso-UJI-2019.pdf>
- Oller, M; Arcila, C; Olivera, D. (2019): Cultura Periodística Preprofesional de Cuba, Ecuador y Venezuela: Motivación, expectativas y experiencia profesional de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Social. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1341/24es.html>
- Oller, M., Chavero, P., Carrillo, J., y Cevallos, P. (2015). La autopercepción de los roles profesionales de los periodistas en Ecuador. *Quórum Académico*, 12(1). <https://produccioncientificaluz.org/index.php/quorum/article/view/29340>
- Oller, M., Chavero, P., Ceballos, P., y Carrillo, J. (2017). Las orientaciones éticas de los periodistas dentro de la cultura periodística de Ecuador. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 2(36). <http://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/59>
- Ortells, S. (2015) Los nuevos actores de la información televisiva: ciudadanos y periodistas como protagonistas del infoentretenimiento. *Estudios sobre el mensaje periodísticos*, 21(1). https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n1.49107

- Raemy, P., Hellmueller, L., Beck, D. (2021) Journalists' contributions to political life in Switzerland: Professional role conceptions and perceptions of role enactment. *Journalism*, 22(3).
<https://doi.org/10.1177/1464884918802542>
- Scherr, S., Bachl, M., de Vreese, C.H. (2019) Searching for Watchdogs: Investigating Journalistic Role Performance Using Latent-Class Analysis. *Journalism Studies*, 20(11).
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1533417>
- Smith, J y Sparrow, B. (2001). Uncertain Guardians: The News Media as a Political Institution. *Contemporary Sociology*. 30(1).
<https://doi.org/10.2307/2654353>
- Teramo, M. (2006) Calidad de la información periodística en Argentina. Estudio de diarios y noticieros. *Palabra clave*, 9(1).
<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1228>
- Viveros, D; Mellado C (2018) La Ley de Comunicación y su impacto en la materialización de los roles profesionales periodísticos en las noticias de la prensa de referencia en Ecuador. *Comunicación y Sociedad* (32).
<https://doi.org/10.32870/cys.v0i32.6587>