



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS  
RELACIONADAS CON CASOS DE CORRUPCIÓN EN LOS MEDIOS  
IMPRESOS DEL CANTÓN MACHALA

JIMENEZ PRECILLA GEANELLA LISSETH  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LAPO PEREZ JUAN CARLOS  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS  
NOTICIAS RELACIONADAS CON CASOS DE CORRUPCIÓN EN  
LOS MEDIOS IMPRESOS DEL CANTÓN MACHALA

JIMENEZ PRECILLA GEANELLA LISSETH  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LAPO PEREZ JUAN CARLOS  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN  
ANÁLISIS DE CASOS

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS  
RELACIONADAS CON CASOS DE CORRUPCIÓN EN LOS MEDIOS IMPRESOS DEL  
CANTÓN MACHALA

JIMENEZ PRECILLA GEANELLA LISSETH  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LAPO PEREZ JUAN CARLOS  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÓPEZ AGUILAR JOSÉ LUIS

MACHALA, 28 DE ABRIL DE 2021

MACHALA  
2021

# Tesis

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

< 1%

★ [cobaep.wordpress.com](https://cobaep.wordpress.com)

Fuente de Internet

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, JIMENEZ PRECILLA GEANELLA LISSETH y LAPO PEREZ JUAN CARLOS, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON CASOS DE CORRUPCIÓN EN LOS MEDIOS IMPRESOS DEL CANTÓN MACHALA, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 28 de abril de 2021

JIMENEZ PRECILLA GEANELLA LISSETH  
0705847341

LAPO PEREZ JUAN CARLOS  
1104679533

## **Dedicatoria**

A mi familia, por constituirse en parte fundamental de mi preparación académica y el saber motivarme a luchar por cada meta que me he planteado. A mis abuelos y tíos por el constante apoyo que me han sabido brindar.

Juan Carlos

A mis padres, a mis hermanos; por el apoyo incondicional brindado durante mi carrera universitaria. Me motivaron constantemente a lograr esta meta y a creer en mis capacidades y habilidades

Geanella Jiménez.

## **Agradecimiento**

Agradecer a nuestras familias y a todos quienes nos han acompañado durante este proceso académico. A nuestros docentes por compartir su conocimiento y dedicación para con sus estudiantes. A nuestro tutor, por apoyarnos en la consecución de esta investigación.

Los autores

## Resumen

El objetivo general de esta investigación fue analizar el tratamiento periodístico en notas relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala. Del cual se desprenden los siguientes objetivos específicos: 1) Identificar los aspectos morfológicos empleados en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala. 2) Reconocer los aspectos de contenido que se evidencian en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala, y 3) Valorar la intención de los medios en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala.

Esta investigación cuenta con una metodología de estudio de caso con un enfoque mixto, mediante una matriz de análisis de contenido, dividida por categorías, donde se especifican los aspectos morfológicos y de contenidos, que son parte del tratamiento periodístico. También se realizaron entrevistas a expertos del quehacer periodístico, con una amplia experiencia en prensa escrita

Se analizó un total de 53 noticias relacionadas con casos de corrupción en los diarios Correo y El Nacional durante el mes de mayo del año 2020. Después de haber aplicado las técnicas mencionadas, se obtuvo como resultado que en el caso de Diario El Nacional es donde en la actualidad no se está ejerciendo un correcto tratamiento periodístico que requiere toda nota de un medio impreso previo a su publicación. Además, se pudo evidenciar que en ambos medios se comparte información con poca o nula autenticidad y con un enfoque neutral que poco o nada aporta al pensamiento o reflexión crítica de la colectividad orense, propio de una ciudadanía debidamente informada.

La falta de profesionales en los medios locales no permite que se aborde un eficaz tratamiento en la publicación de notas, por otro lado no existe una labor de periodismo investigativo, Machala sufre escasa producción de investigación a profundidad, los nuevos profesionales se



inclinan más por la inmediatez como los medios digitales y las notas del día dejando de lado temas importantes que permiten recabar información de carácter esencial con la que los medios pueden obtener más réditos y mayor notoriedad en la audiencia.

Muchas veces el periodismo de investigación se ve limitado por cuestiones como censura, falta de expresión en medios y apoyo al periodismo. Ejercer periodismo es una tarea que conlleva mucha responsabilidad que muchas veces no es valorada, el sacrificio que hacen los periodistas a diario por llevar información tiende a ser cuestionada o poco reconocida.

Existen diversas limitaciones en los medios impresos, esto se evidenció principalmente en Diario El Nacional, donde los periodistas se ven de cierta forma incompletos a no contar con las herramientas necesarias para llevar a cabo su labor.

Los medios tienden a decaer en su rol principal como es el informar a la ciudadanía, muchas veces se enfrasan en la imagen de alguna nota y no en aquellos aspectos que intervienen en la publicación de la misma, aspectos considerados básicos e indispensables como los morfológicos y de contenido.

En conclusión, el abordar un tratamiento periodístico se ha convertido en una herramienta clave para los profesionales en comunicación, de manera que ejercen un pensamiento más crítico y analítico sobre la información que publican independientemente del medio al que pertenezcan.

**Palabras clave:** Tratamiento periodístico, aspectos morfológicos, aspectos de contenido.

## **Abstract**

Based on the above, the overall objective of this investigation was to analyze journalistic treatment in notes related to corruption cases in print media in the canton Machala. From which the following specific objectives emerge: 1) Identify the morphological aspects used in the processing of news related to cases of corruption in print media of the canton Machala, 2) Recognize the aspects of content that are evident in the treatment of news related to cases of corruption in print media of the canton Machala, and 3) Assess the intention of the media in the treatment of news related to cases of corruption in print media of the canton Machala.

This research has a case study methodology with a mixed approach, using a content analysis matrix, divided by categories, where the morphological and content aspects are specified, which are part of journalistic treatment. Interviews were also conducted with experts from journalistic work, with extensive experience in written press.

A total of 53 news related to corruption cases was analyzed in the newspapers Correo and El Nacional during the month of May 2020. After having applied the aforementioned techniques, it was obtained as a result that in the case of Diario El Nacional is where at present there is no proper journalistic treatment that requires any note of a printed medium prior to publication. In addition, it could be shown that in both media information is shared with little or no authenticity and with a neutral approach that contributes little or nothing to the critical thinking or reflection of the Orense community, typical of a duly informed citizenry.

The lack of professionals in the local media does not allow effective treatment to be addressed in the publication of notes, on the other hand there is no work of investigative journalism, Machala suffers little production of in-depth research, new professionals lean more towards immediacy such as digital media and the notes of the day leaving aside important issues that

allow to gather information of an essential nature with which the media can obtain more profit and greater notoriety in the audience.

Research journalism is often limited by issues such as censorship, lack of expression in the media, and support for journalism. Exercising journalism is a task that carries a lot of responsibility that is often not valued, the sacrifice that journalists make on a daily basis for carrying information tends to be questioned or unrecognized. There are several limitations in print media, this was mainly evident in diario El Nacional, where journalists are somewhat incomplete because they do not have the necessary tools to carry out their work.

The media tend to decay into its main role such as informing citizens, often engaged in the image of some note and not in those aspects involved in the publication of it, aspects considered basic and indispensable such as morphological and content.

In conclusion, addressing journalistic treatment has become a key tool for communication professionals, so they exert a more critical and analytical thinking about the information they publish regardless of the medium to which they belong.

**Keywords:** Journalistic treatment, morphological aspects, content aspects.

## Índice de contenido

**Resumen**

**Abstract**

**Índice de contenido**

<b>Introducción</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO</b>	<b>12</b>
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2. Objetivos de la investigación	14
1.2.1.- Objetivo General	14
1.2.2.- Objetivos Específicos	14
1.3 Matriz de Consistencia	16
1.4.- Justificación	18
1.5.- Hechos de interés	19
<b>CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	<b>21</b>
2.1 Tratamiento periodístico	21
2.2 Aspectos morfológicos	21
2.3. Aspectos de contenido	23
2.4. Teoría del framing	25
2.5. Agenda setting	28
2.7. Intencionalidad de los medios	30
2.8. Periodismo y corrupción	31
2.9 Matriz de operacionalización	35
<b>CAPÍTULO III: PROCESO METODOLÓGICO</b>	<b>38</b>
3.1. Diseño de la investigación	36
3.2. Proceso de recolección de datos	36
3.4. Sistema de categorización en el análisis de los datos	38
3.4.1 Matriz de análisis de contenido	38
3.4.2 Cuestionario para entrevistas	43
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>45</b>
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados	45
4.1.1 Aspectos morfológicos empleados en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala.	45
4.1.2 Aspectos de contenido que se evidencian en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala.	51

4.1.3 Intención de los medios en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala.	61
4.2 Conclusiones	65
4.3 Recomendaciones	67
<b>Referencias</b>	<b>69</b>
<b>Anexos</b>	<b>71</b>

### Índice de tablas

<b>Tabla 1. :</b> Matriz de consistencia	16
<b>Tabla 2:</b> Hechos de interés en medios impresos	19
<b>Tabla 3:</b> Matriz de operacionalización	35
<b>Tabla 4:</b> Matriz de análisis de contenido	38
<b>Tabla 5:</b> Descripción de los elementos que conforman la matriz de análisis de contenido	39
<b>Tabla 6:</b> Resultados de los aspectos morfológicos - Fuente	45
<b>Tabla 7:</b> Resultados de los aspectos morfológicos - Superficie	47
<b>Tabla 8:</b> Resultados de los aspectos morfológicos - Superficie (imágenes usadas)	48
<b>Tabla 9:</b> Resultados de los aspectos morfológicos - Ilustraciones	49
<b>Tabla 10:</b> Resultados de los aspectos de contenido - Enfoque	51
<b>Tabla 11:</b> Resultados de los aspectos de contenido - Línea editorial	53
<b>Tabla 12:</b> Resultados de los aspectos de contenido - Valores noticiosos	54
<b>Tabla 13:</b> Resultados de los aspectos de contenido - Protagonistas	55
<b>Tabla 14:</b> Resultados de los aspectos de contenido – Formato y estructura	57
<b>Tabla 15:</b> Resultados de los aspectos de contenido - Paginación (dirección de la información)	59
Resultados de aspectos de contenido - Paginación (número de página)	59
Resultados de aspectos de contenido - Maquetación (columnas empleadas)	60
Resultado de aspectos de contenido - Maquetación (posición de las notas)	60
<b>Tabla 16 :</b> Importancia de las fases de Intencionalidad de los medios.	62

## Índice de gráficos

<b>Gráfico 1:</b> Resultados de los aspectos morfológicos - Fuente	46
<b>Gráfico 2:</b> Resultados de los aspectos morfológicos - Superficie	47
<b>Gráfico 3:</b> Resultados de los aspectos morfológicos - Superficie (imágenes usadas)	48
<b>Gráfico 4:</b> Resultados de los aspectos morfológicos - ilustraciones	50
<b>Gráfico 5:</b> Resultados de los aspectos de contenido - Enfoque	51
<b>Gráfico 6:</b> Resultados de los aspectos de contenido - Línea editorial	54
<b>Gráfico 7:</b> Resultados de los aspectos de contenido - Valores noticiosos	56
<b>Gráfico 8:</b> Resultados de los aspectos de contenido - Protagonistas	56
<b>Gráfico 9:</b> Resultados de los aspectos de contenido - Formato y estructura	57
<b>Gráfico 10:</b> Infografía	64

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación titulado Análisis del Tratamiento Periodístico de las noticias relacionadas con casos de corrupción en los medios impresos del cantón Machala, fue desarrollado como un estudio de caso para conocer el tratamiento periodístico que realizan los medios impresos locales, como un procedimiento previo a la publicación de noticias relacionadas con casos de corrupción. Para lo cual, se implementó como técnicas, el análisis de contenido y entrevistas a expertos en el ámbito de la comunicación impresa.

El análisis del tratamiento periodístico empleado por diario Correo y diario El Nacional, permite conocer este proceso desde una perspectiva práctica y determinar el nivel de producción de contenido propio, basado en la línea editorial, la investigación e indagación que pudieran tener estos medios.

A continuación, se detalla cada uno de los capítulos que conforman la presente investigación:

- El primer capítulo, Generalidades del objeto de estudio contiene el planteamiento del problema, donde presentaremos varias investigaciones relacionadas a nuestra temática de investigación, que se han realizado hasta el momento. Además de los objetivos generales y específicos, que se constituirán en una guía constante de nuestro trabajo. La justificación del por qué es necesario analizar el tratamiento periodístico que pudieran estar realizando los medios impresos locales. Y los hechos de interés, donde mostramos varias de las noticias relacionadas con casos de corrupción publicadas por diario Correo y diario El Nacional.
- El segundo capítulo está conformado por el marco teórico que permite conocer de manera conceptual las temáticas que guardan relación con nuestra investigación: Tratamiento Periodístico, Aspectos Morfológicos, Aspectos de Contenido, Corrupción, Enfoque, Valores Noticiosos, entre otros.

- El tercer capítulo detalla la metodología implementada en la investigación, cuyo enfoque es mixto y que aplica técnicas como: análisis de contenido y entrevistas a expertos en el medio de la prensa escrita. Por otra parte, es de importancia mencionar que la presente investigación será de tipo no experimental, basada en la observación del contenido publicado en los archivos de ejemplares de los diarios antes mencionados.
- En el cuarto capítulo se presentan los resultados obtenidos de la investigación. Estos datos son presentados mediante tablas y gráficos. Además de los resultados y aportes de las entrevistas a los expertos de diario Correo y El Nacional.
- En la sección de anexos, se presentan imágenes donde se visualizan casos de corrupción publicados en los medios analizados.

Se espera que la presente investigación sea relevante ante el lector y los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, motivándolos a iniciar futuras investigaciones sobre el tratamiento periodístico de los medios impresos del cantón



## CAPÍTULO I

### GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

#### 1.1 Planteamiento del problema

Según Violette Morin (1974), cuando hablamos de tratamiento periodístico nos referimos a la objetividad en la interpretación de los hechos, para luego plasmarlos en el medio tal cual ocurrieron sin tintes políticos, amarillismo o sensacionalismo en la nota, con el fin de no generar favoritismos o denigrar la imagen de una persona, institución o gobierno.

En el caso de España, el Diario de Hoy y Diario El Mundo en sus publicaciones hicieron un tratamiento periodístico a partir de las actividades realizadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores en donde se enfatiza que no había estudios previos elaborados, pero, sin embargo, al efectuarlo se pudo establecer que actualmente los medios impresos realizan la difusión de notas en gran porcentaje a partir de la institución antes mencionada, dando así un giro favorable a la entidad. (Echeverría y Villanueva, 2019)

En Ecuador en el año 2019 se efectuó una publicación del portal de investigación Mil Hojas y la Fuente; en donde se fusionaron para marcar una nueva línea de investigación, realizando minuciosamente un tratamiento informativo sacando a la luz fuentes y documentos que se encontraban como secretos en donde se vio involucrado de manera principal el movimiento político Alianza País en casos de corrupción, cabe recalcar que esta fusión construye un nuevo y eficaz tratamiento de la información para captar gran cantidad de los lectores que abandonan los medios convencionales para acudir a los sitios web.

En el mismo trabajo anterior consta una entrevista a Cristhian Zurita, periodista de investigación, donde se manifiesta que el perjuicio al estado ecuatoriano no es menor a los

\$12.000 millones de dólares, debido a la gran cantidad de casos de corrupción en los que Alianza País se ha visto involucrado durante la época correísta. (Zurita, 2019).

Calderón (2020), en su trabajo de *Análisis del tratamiento de los medios impresos locales Diario Correo y Opinión, sobre el Covid-19, durante el mes de marzo-abril 2020*, realizó una comparación del tratamiento informativo que los medios impresos locales de Machala efectuaban en temas relacionados con la pandemia. La investigación evidenció que ambos medios fueron muy tímidos al momento de generar noticias sobre el Covid-19 puesto que se basaron en fuentes de datos confiables y reales obtenidas de entidades oficiales gubernamentales encargadas de manejar este tipo de información.

En los últimos cuatro años Ecuador presenta una problemática asociada a la inestabilidad del gobierno, las malas administraciones y el descontento de las masas. De manera que han sido las principales causas para que los medios en la actualidad se interesen por realizar un riguroso tratamiento periodístico de la información a partir de la vía de documentación la cual hasta entonces había sido poco explotada; permitiendo así la revisión de documentación pública y de datos. (Boscán, 2020)

Boscán también manifestó que el análisis de las noticias ha consolidado la labor de los periodistas, el año 2020, esto permitió la gestión de reportería fina donde el periodismo se convirtió en esa fibra que brinda en la mesa un tema de conversación. Casos como el de la ex-secretaria de gestión de riesgos Alexandra Ocles, fueron los que salieron a la palestra pública. Tanto la Fiscalía como la Contraloría General del Estado formularon cargos en su contra por tráfico de influencias y la fallida compra de kits durante la emergencia sanitaria a causa de la Covid-19.

De igual manera señala que los medios han dado un giro trascendental en el proceso de investigación, el ejercicio periodístico cada vez realiza más el trabajo de hormiga. Ecuador se ha convertido en uno de los países con alto índice de corrupción de América del Sur y es que

el ejercicio de poder concentrado a la situación financiera en tiempos de pandemia ha sacado a la luz temas polémicos donde medios como Primicias, El Portal, Teamazonas, son algunos de los pilares que han servido como fuente para investigar más de 10 casos en un sólo año.

El tratamiento periodístico, principalmente en noticias relacionadas con casos de corrupción, requiere de trabajo minucioso, tino, objetividad, claridad, ética, pero sobretodo fidelidad a los principios que ejercen tanto el medio como el profesional. Actividad que en conjunto brindarán los recursos necesarios a los entes de control como fuente confiable y sólida en el esclarecimiento y solución de las problemáticas que azotan a la sociedad.

En base a lo expuesto nos surge la inquietud de conocer la importancia de este proceso periodístico en medios impresos de nuestra localidad, en la búsqueda de noticias relacionadas con casos de corrupción, es por ello que nos cuestionamos lo siguiente:

*¿Cómo es el tratamiento periodístico en las noticias relacionadas con casos de corrupción en los medios impresos del cantón Machala?*

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### **1.2.1.- Objetivo General**

Analizar el tratamiento periodístico en las noticias relacionadas con casos de corrupción en los medios impresos del cantón Machala.

### **1.2.2.- Objetivos Específicos**

- Identificar los aspectos morfológicos empleados en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala.

- Reconocer los aspectos de contenido que se evidencian en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala.
- Valorar la intención de los medios en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala.

### 1.3 Matriz de Consistencia

En la siguiente tabla se muestran los elementos principales del planteamiento del problema los cuales guiarán el desarrollo de esta investigación.

**Tabla 1.**

*Matriz de consistencia: Análisis del tratamiento periodístico en las noticias relacionadas con casos de corrupción en los medios impresos del cantón Machala*

<i>Tipo</i>	<i>Problema</i>	<i>Objetivos</i>	<i>Variable (es)</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Dimensiones</i>
<b>General</b>	¿Cómo es el tratamiento periodístico en las noticias relacionadas con casos de corrupción en los medios impresos del cantón Machala?	Analizar el tratamiento periodístico en las noticias relacionadas con casos de corrupción en los medios impresos del cantón Machala.	<b>Tratamiento periodístico</b>	Según Martínez (2011), "El tratamiento periodístico se define como el análisis de la forma en la cual un medio impreso evalúa y presenta un hecho ante la opinión pública. Allí influyen directamente los aspectos morfológicos en gran	<b>Aspectos morfológicos</b>
<b>Específicos</b>	¿Cuáles son los aspectos morfológicos empleados en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de	Identificar los aspectos morfológicos empleados en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de			

corrupción en medios impresos del cantón Machala? corrupción en medios impresos del cantón Machala

¿Qué aspectos de contenido se evidencian en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala? Identificar los aspectos de contenido se evidencian en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala

¿Cuál es la intención de los medios en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala? Valorar la intención de los medios en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala

medida (tamaño de la fuente, superficie, ilustraciones), y de

contenido (enfoque, tendencia, orientación), aspectos que presentados en su conjunto arrojan un resultado en cuanto a la intención del medio a

la hora de publicar determinada información".

**Aspectos de contenido**

**Intención del medio**

#### **1.4.- Justificación**

El análisis del tratamiento periodístico en notas relacionadas con casos de corrupción en medios impresos es de suma importancia y relevancia, puesto que a partir de ello se puede realizar una investigación a profundidad, mediante la recopilación de documentación existente y la construcción de mensajes en los lectores, etc.

Por tal motivo, resulta de vital importancia para los profesionales en comunicación que se desempeñan en los medios impresos del cantón, aprender a realizar un buen tratamiento periodístico requiere mostrar la particularidad que contiene cada noticia publicada en los medios. El periodismo está compuesto por una serie de elementos que construyen una realidad muchas veces mediada por los medios siendo así una relación compleja de abordar y más aún que aguarda fuera del ámbito académico.

Esta investigación permite estudiar el contenido del mensaje en las notas, sus componentes estructurales con el fin de conocer el producto final que es ofrecido al público.

En consecuencia, esta investigación se centrará en analizar el tratamiento periodístico en a partir de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala, teniendo como fuente a estudiar Diario Correo y El Nacional. Dichos medios permitirán encontrar hallazgos que serán de utilidad para enriquecer los conocimientos del profesional en comunicación.

Esta investigación sirve como un punto de referencia para conocer desde el aspecto práctico, el cómo ejerce cada medio el tratamiento de la información que difunden a diario. Dicho de otra manera, esta investigación ayudará a comprender el proceso que realizan los medios de la prensa escrita local, y de esta forma brindar un panorama real del ejercicio profesional y no tan sólo conocer el aspecto teórico que se difunde en las aulas. Por último, desde el ámbito

metodológico, esta tesis aporta valoración en la intención que tienen los medios al difundir noticias vinculadas a la corrupción que pueden servir como referencia para similares y futuras investigaciones en el ámbito académico y profesional.

### 1.5.- Hechos de interés

A continuación, se muestra en la tabla 1 un monitoreo de medios impresos que sintetiza los hechos de interés en torno al objeto de estudio; es decir, describe cómo se presentan las noticias relacionadas con casos de corrupción en diarios locales del cantón Machala.

**Tabla 2**

*Hechos de interés en medios impresos*

<i>Tipo del medio</i>	<i>Nombre del medio</i>	<i>Título de noticia</i>	<i>Fecha</i>	<i>Género periodístico</i>	<i>Síntesis de la información</i>
<i>Escrito (Versión Online)</i>	<i>Correo</i>	<i>Abdalá Bucaram denuncia a Dayanna Monroy</i>	<i>01-02-2021</i>	<i>Informativo</i>	<i>El expresidente, Abdalá Bucaram Ortiz, amenazó de muerte públicamente a la periodista de Teleamazonas, Dayanna Monroy e inició una acción legal contra la comunicadora, quien publicó en un reportaje la trama de corrupción en la adquisición de insumos médicos que involucró a la familia Bucaram.</i>
<i>Escrito (Versión Online)</i>	<i>Correo</i>	<i>Bucaram, detenido por supuesta delincuencia organizada en venta de medicina a hospitales</i>	<i>13-08-2020</i>	<i>Informativo</i>	<i>Integrantes del Grupo de Intervención y Rescate (GIR) ejecutaron la orden de detención del ex presidente de la República Abdalá Bucaram Ortiz, como parte de un proceso de investigación liderado por la Fiscalía en torno a la supuesta venta irregular de insumos médicos en la que estarían involucrados integrantes de su familia. Los delitos por lo que son investigados son: Defraudación tributaria, tráfico de armas, transporte y comercialización ilícitos, tráfico de bienes del patrimonio cultural y asociación ilícita.</i>



---

<i>Escrito (Versión Online)</i>	<i>Correo</i>	<i>19-05-2020</i>	<i>Informativo</i>	<i>La jueza Daniela Camacho dictó medidas alternativas para la exsecretaria de Servicio de Gestión de Riesgos, Alexandra Ocles: prohibición de salida del país y presentación periódica ante la autoridad judicial. La exsecretaria de Riesgos es investigada por el presunto delito de tráfico de influencias, tras conocerse un proceso de compra de 7.000 kits alimenticios con posible sobreprecio. También se ordenó la retención de fondos de sus cuentas bancarias por un monto de 5.000 dólares y la prohibición de enajenar bienes por un monto de \$475.638.080.</i>
---	---------------	-------------------	--------------------	--

---

## CAPÍTULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1 Tratamiento periodístico

El tratamiento periodístico puede definirse como:

El análisis de la forma en la cual un medio impreso evalúa y presenta un hecho ante la opinión pública. Allí influyen directamente los aspectos morfológicos en gran medida (tamaño de la fuente, superficie, ilustraciones), y de contenido (enfoque, tendencia, orientación), aspectos que presentados en su conjunto arrojan un resultado en cuanto a la intención del medio a la hora de publicar determinada información (Martínez, 2011, p. 12).

Como se aprecia en la cita anterior, dentro del tratamiento periodístico se resaltan los denominados aspectos morfológicos que están relacionados con la forma en que se presentan las noticias, mientras que los aspectos de contenido guardan relación con el fondo del mensaje. Con base en esto, a continuación, se brinda una explicación más detallada sobre los aspectos antes mencionados.

#### 2.2. Aspectos morfológicos

El análisis morfológico, según Kayser (1964), es un estudio que se encarga de resaltar la morfología y anatomía de un periódico. Éste tiene como objeto evaluar la estructura del diario y su presentación, revelar lo que estos han querido comunicar a sus lectores, y presumir la influencia que una lectura normal ha ejercido en éstos.

Para el autor antes mencionado la forma de presentación de un medio impreso juega un papel importante al momento de emitir información hacia la audiencia, es por ello que ejercen cierto grado de capacidad influenciadora sobre las masas.

Con base a lo expuesto, Kayser hace énfasis en que la morfología del periódico está formada por elementos de estructura como las páginas, que son el elemento clave del periódico, cada página está estrechamente relacionada con la otra, construida por la primera, que es la portada de manera que se constituyen como parámetros en el que se presenta el producto al público cobrando así dependencia relativa.

En relación con lo anterior, autores como Tena (1998, p. 20), mencionan que el lector reacciona ante la página impresa en razón de tres funciones: el estado estético (el tratamiento formal que proporciona al lector, percepciones visuales que le provocan una actitud de preferencia frente al producto gráfico), la preferencia (elección de determinados elementos de la página que están en competencia, entre las que el lector elige unos en detrimento de otros) y la visualidad (capacidad de la composición gráfica y los elementos que la integran para atraer la atención del lector).

Dentro del análisis morfológico, Kayser pone de manifiesto que la estructura de un periódico está constituida por lo siguiente: superficie publicitaria y espacio de redacción. En cuanto a la superficie, hace hincapié en la publicidad, la cual es el espacio que ocupa la misma dentro del periódico, mientras que el espacio de redacción, vendría a hacer aquella que ocupan los textos, los títulos y las ilustraciones.

Cabe mencionar que para el autor el esquema que conforman a los diarios la denomina como superficie la cual está representada por las páginas que proyectan los medios a la hora de publicar un hecho noticioso de interés, lo que le permite captar la atención del lector.

En cuanto a su origen y fuente, esta cobra mayor valorización en un texto que esté firmado y el cual refleje su origen, que uno que no lo posea.

Con respecto a tipografía, un texto estaría más valorizado cuando cuya tipografía difiere del resto del texto, esto se traduce en caracteres diferenciados como: mayúscula, subrayados, itálicas, colores.

En las Ilustraciones, estas por lo general se ubican en las fotografías, dibujos, infografías, caricaturas, cuadros estadísticos, gráficos y epígrafes. Esto se debe a que en el plano de la composición técnica como en el de la receptividad del lector, aparecen en el conjunto más próximo a la ilustración que al texto.

Es importante destacar que, toda ilustración publicitaria presente en las páginas de un periódico, independientemente de su apariencia, se asume como publicidad, por lo que su cuantificación está dada por el espacio publicitario.

Una vez revisados los aspectos morfológicos más importantes se abordará los aspectos de contenidos que constituyen el otro factor relevante del análisis del tratamiento periodístico.

### **2.3. Aspectos de contenido**

En cuanto al contenido Kayser (1964), menciona que esta encierra gran interés, puesto que ostenta de mayor número de información y a su vez permite desprender amplias conclusiones al cierre de un estudio planteado. Para evitar posibles confusiones, en cuanto al contenido, Kayser propone las siguientes categorías: Asuntos interiores, Asuntos internacionales, Asuntos económicos, financieros y sociales, Defensa nacional, Enseñanza y cuestiones culturales, Letras y artes, etc.

En el mismo estudio, el autor también menciona al contenido del titular, sostiene que este promueve gran importancia consolidándose como revelador de las intenciones del periódico y de las reacciones presuntas del lector, como su aspecto material.

- **Enfoque o tendencia de una noticia**

En cuanto al verbo enfocar, su cuarta acepción es “dirigir la atención o el interés hacia un asunto o problema desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo acertadamente”,

definición que acerca este término al uso que se le da en la investigación en comunicación. (Amadeo, 2008, p. 185).

- **Línea editorial**

En términos generales, es entendida como la matriz de comprensión, interpretación y resignificación de la realidad social; como base imprescindible para comprender la razón de los productos periodísticos. Por lo que se puede establecer que la línea editorial es el lugar desde donde el medio de comunicación (y los periodistas sin prescindir de sus propias tensiones) construye realidad social. Dicho de otra manera, son aquellas coordenadas espacio-temporales e ideológicas-profesionales desde donde se intenta dar sentido a los mecanismos de inclusión, exclusión, jerarquización y tematización. (Arrueta,2010).

- **Valores noticiosos**

Se entiende como valores noticiosos a los factores o propiedades que convierten un hecho en noticia, es decir, los criterios empleados por los medios de comunicación para seleccionar qué acontecimientos de la realidad son noticiables y cuáles no lo son, tales como las celebridades, la consonancia, la continuidad, la curiosidad, la desviación, la emoción, el drama personal, el entretenimiento, la falta de ambigüedad, la frecuencia, el impacto social, la magnitud, las naciones élites, la negatividad, la novedad, la personalización, el poder, la polémica, la positividad, la proximidad geográfica o cultural, la relevancia, la sorpresa, la utilidad y el valor educativo, según las diversas taxonomías elaboradas a partir de la tipología clásica de Galtung y Ruge (1965).

En base a lo anteriormente señalado, pudiéramos definir a los valores noticiosos como aquellos acontecimientos suscitados dentro de la sociedad, que son seleccionados de acuerdo a un proceso de elección y valoración de calidad periodística en un contexto social y político establecido para una audiencia determinada.

Una de las técnicas más utilizadas para valorar los aspectos de contenido es el análisis del mismo, el cual consiste en la utilización de procedimientos que permitan hacer inferencias viables a partir de los textos y los datos que se extraen de sus contextos.

Dentro del análisis de contenido se suele utilizar marcos teóricos provenientes de teorías relacionadas con aquello que se pretende analizar, por ello, a continuación, se presentan algunas teorías que se considere pueden utilizarse dentro del análisis metodológico. Más adelante cuando se aborden los aspectos metodológicos se realizará un análisis más profundo sobre el análisis de contenido.

#### **2.4. Teoría del framing**

Los medios impresos suelen presentar noticias siguiendo un orden selectivo de acuerdo a su capacidad adquisitiva, es por ello autores como McCombs entiende al framing como “la selección de un número restringido de atributos temáticamente relacionados para su inclusión en la agenda de los medios de comunicación cuando se discute un asunto particular” (McCombs, 1997, p. 6).

Con respecto al estudio anterior, los encuadres se entienden como aquellos atributos de los temas, estos pueden ir desde los más simples a los más complejos de manera que emplean un punto de vista diferenciador en cuanto a la exposición de hechos noticiosos transmitidos cómo ideas personales sobre los objetos (McCombs 2006).

Por otro lado, Entman afirma que “encuadrar es seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más relevantes en un texto comunicativo, de modo que se promueva una determinada definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito” (1993, p. 52).

Los *frames* les permiten a los periodistas procesar grandes cantidades de información rápidamente y de forma rutinaria. Mediante su uso, se decide qué es noticia y qué no y asignan categorías cognitivas a los hechos de manera casi mecánica. Aunque no sea de forma deliberada, estas operaciones tienden, según Gitlin (1980), a servir a las definiciones políticas e ideológicas que las elites dominantes tienen acerca de la realidad.

El *frame* es una invitación, un incentivo, a leer una noticia de una manera determinada. Esta invitación suele pasar desapercibida, pues el encuadre es parte de la cultura, de manera que su proceso de construcción queda escondido. Esto no significa que sólo haya una manera de explicar las cosas. Al contrario, existen en la cultura más frames del que se ha elegido para representar la realidad en la historia narrada (Van Gorp, 2007).

Por su parte Amadeo (2002) afirma que:

Los frames dejan de ser un mero sistema de selección de temas noticiables pasan a ser vistos como los patrones persistentes de las mentes de quienes administran, dominan y manejan los símbolos sociales. Los periodistas deben necesariamente apelar a los frames para que tenga sentido lo que quieren informar (...). Un periodista, para comunicar, depende de los frames (pp. 12-13)

Desde el punto de vista del autor los frames son necesariamente imprescindibles en los periodistas puesto que les permiten no sólo llegar a dominar a través de símbolos, sino que también se le puede dar un sentido noticioso a aquello que se quiera transmitir de manera que aquello sea atractivo y auténtico a la vista del lector.

Por su parte, Igartua y Cheng (2009) manifiesta que existe una diferenciación de los encuadres, ya sean dependientes o independientes:

Cuando son entendidos como variables dependientes, los encuadres son contenidos en las noticias y son el resultado de procesos de producción en la comunicación mediática. La investigación en encuadres noticiosos ha sido desarrollada desde diferentes perspectivas, siendo una de las más fértiles el análisis del tratamiento informativo de diferentes tópicos y objetos sociales [...] Los encuadres noticiosos pueden ser también concebidos como variables independientes, esto es, como propiedades de un texto informativo que condicionan el proceso de recepción e impacto de la noticia. Esta línea de investigación está relacionada con el análisis de los llamados efectos de los encuadres (p. 728).

Moreno (2007) argumenta que los medios son instancias prioritarias de circulación y difusión social de los frames o marcos ideológicos de las élites de poder y constituyen espacios de selección y visibilidad de los problemas políticos de cada sociedad, habilitando en sus agendas issues coyunturales sobre los que emergen posiciones ideológicas.

Según el autor los medios de comunicación se convierten en prioritarios en ideologías de los entes de poder los cuales crean parámetros de selección, jerarquización a partir de problemas que engloban a la sociedad, sobreponiéndose de manera coyuntural que emerge en las ideologías.

Para abordar un análisis framing debemos observar *aspectos como las imágenes que aparecen en las noticias, el número de noticias por día, reglas de selección de temática y tematización en el off de las noticias*; la existencia de este proceso conlleva criterios de selección orientadas hacia el reclamo de la atención pública. En cuanto al modo del off es entendido como la variable, es decir la manera en cómo se presenta la noticia si se cuestiona o no la misma. Águila Goghlan, J.C. (2013)



Siguiendo con el análisis framing se debe tomar en cuenta la procedencia de las noticias y de las imágenes transmitidas, la vigencia de las imágenes utilizadas, ánimo general de las noticias, propuesta del desenlace, base sobre las cuales se plantea la solución, responsabilidades en el caso del planteamiento de un impasse y la actuación de los políticos.

## **2.5. Agenda setting**

La teoría del establecimiento de la agenda se refiere a cómo los medios influyen en el público directa o indirectamente, no en las opiniones o dictámenes que éstos enuncian; sino procurando la relevancia o el espacio informativo a temas o cuestiones que los medios eligen.

El estudio realizado por McCombs y Shaw en 1972 refiere a que la gente considera unos temas (la agenda del público), más destacados que otros en proporción directa a la importancia que le dan los medios (la agenda de los medios), aunque estos no se dejen influir por la audiencia, cuál será la actitud o decisión del público en los asuntos que proponen los medios. "Su nombre metafórico proviene de la noción de que los medios de comunicación *mass-media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad" (McCombs, 1996, p.17).

"Con la teoría de la agenda-setting se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias" (López y Escobar, 1996 p. 9).

La agenda setting atendería a la relevancia de ciertos objetos, mientras que el frame setting estudiaría la importancia de los atributos de dichos temas, asume Scheufele (2000) desde una postura crítica.

En un estudio abordado en el año 2013, el autor López (1995, pp. 46-48) explica cada uno de los procesos que se abordan para la fabricación de noticias, los cuáles se detallan a continuación:

- **Selección:** En el acontecer diario son varios los eventos que se transforman en noticias. Pero, para seleccionar cuáles deberían ser publicadas o de interés público inicialmente es primordial elegir aquellas que cumplan claramente con las características de ser llamadas noticias, características en las que por ejemplo están las fuentes, la actualidad y la relevancia, entre otros.
- **Inclusión:** En esta parte del proceso se incluirán solamente aquellas noticias que el medio de comunicación considere que deberían ser publicadas, que obtengan un lugar en el noticiero o periódico y sean consideradas de relevancia.
- **Exclusión:** Forman parte todas las noticias que no se incluyeron por su poca relevancia o simplemente por decisión del medio.
- **Jerarquización:** Es la importancia que posee cada noticia según su interés público o porque simplemente es un especial del medio, es decir, las noticias serán ordenadas para ser publicadas. Los factores determinantes en esta parte del proceso pueden ser la investigación periodística que posea la nota o su mejor elaboración.

En el mismo estudio se realizó una ficha de investigación para comprender los aspectos que intervienen en el análisis de la agenda setting, de manera que se componen de apartados como:

1. Identificación.
2. Origen de la información.
3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.

4. Identificación de los protagonistas de la información.
5. Estructura de la información y formato de las noticias.
6. Tratamiento de los contenidos.
7. Enfoque.
8. Desequilibrios informativos.
9. Valores.

Estos elementos permiten tener una estructura organizativa e informativa en cada edición que presente el medio, puesto que conllevan un orden y mejor comprensión de las noticias a difundir.

## **2.6. Intencionalidad de los medios**

Se entiende por intencionalidad a aquella característica que representa estados y procesos mentales que permiten dirigirse o acercarse a las cosas del mundo, al hablar estados mentales ponemos de manifiesto a los deseos, intenciones, esperanzas y temores que generan cierta intencionalidad intrínseca, la misma que deriva a otros tipos de intencionalidad como la lingüística, convencional y aquella que está presente en actos del habla (Lucena, 2009, pp. 72-73).

Con relación a los medios de comunicación, la intencionalidad está relacionada con la persuasión. Las formas de persuasión, según Reardon (1983), que más nos invaden proceden de los medios de comunicación de masas, la influencia persuasiva exige una cadena de procesos que son a la vez complejos e interrelacionados pero que, en términos amplios, pueden caracterizarse por tres fases:

- a. La representación de la **estructura cognitiva** suele hacerse en forma de redes, estas redes son conocidas como redes semánticas las cuales representan estructuras que están

compuestas por nodos con distintas relaciones o enlaces entre ellos. La estructura cognitiva no es rígida, sino que evoluciona individualmente mediante la adscripción de nuevos atributos.

- b. En cualquier condición es la **motivación** la que explica por qué se ha efectuado una determinada conducta, o por qué estaba en disposición de realizarse.
- c. Es el intento de hacer consciente la lógica del sujeto a **persuadir** es necesario contar con ciertas normas abstractas que nos permitan categorizar las conductas del otro en tres niveles que Reardon llama: roles, episodios y relaciones.

## 2.7. Periodismo y corrupción

La corrupción consiste en la violación de una obligación por parte de un decisor con el objeto de obtener un beneficio personal extra posicional de la persona que lo soborna o a quien extorsiona, a cambio del otorgamiento de beneficios para el sobornante o el extorsionado, que superan los costos del soborno o del pago o servicio extorsionado (Garzón Valdés, 1997, p. 47).

Relacionado con lo anterior Lawrence y Bennett (2001), menciona que la política mediática ha transformado los escándalos de corrupción en un poderoso instrumento en manos de las élites, que los utilizan para ganar la batalla electoral, pero también en manos de los medios de comunicación, que los usan para aumentar la venta de periódicos.

Los escándalos no son algo novedoso, propio de las sociedades modernas, la diferencia, hoy en día, es que el desarrollo de estas sociedades ha llevado implícito un ingente incremento tecnológico en el que se incluyen los medios de comunicación social, y que vincula, de modo permanente, los escándalos a las formas de ‘comunicación mediata’. (Thompson, 2001, p. 55).

Rumania, Bulgaria y Brasil se han convertido en países con altos índices de corrupción a nivel mundial, puesto que el poder está concentrado en manos de líderes de partidos políticos

y grandes conglomerados empresariales, "Interconectados en una compleja red de dependencias con el antiguo servicio secreto y comunista, las élites del partido, que todavía tienen acceso privilegiado a los recursos estatales (Stoyanov 2014, p. 35).

En el caso de Brasil, los diarios O Globo y Folha de S.Paulo consideraban a su público como una mercancía, ya que en sus portadas diarias siempre tenían anuncios disponibles para sus audiencias. Por ello Gandy (2000) cree que, de esta manera, "el público se vende a los anunciantes". Cuando el periodismo se ve de esa manera, la audiencia cambia de ser los consumidores de un producto a ser el producto mismo (Richardson, 2007).

"Los periódicos de información general siempre han colocado los conflictos de poder en las características más altas de sus agendas"; cuanto más intenso y violento es el tema, más historias se publican, y siempre que el periódico participa en el conflicto, su "estrategia principalmente planifica las versiones, las moldea y las controla" (Borrat y De Fontcuberta, 2006).

Los medios de comunicación ostentan de cierto grado de capacidad influenciadora en las audiencias es así que moldean la realidad a través de un temario noticioso, con el fin de que las masas se sientan atraídas, es por ello que en ciertas ocasiones a las audiencias se las ven como mercancías, un claro ejemplo son las portadas de los diarios las cuales tienen que ser necesariamente impactantes, deben estar sujetas a anuncios que hoy requiere el usuario, actualmente ya no es el usuario el que necesita del medio, sino más bien es el medio el que ahora necesita al usuario.

El periodismo como tal siempre ha estado inmerso en la corrupción, ya sea por intereses propios o ajenos. Hablar de corrupción en medios, es abarcar todo un abanico de situaciones que no sólo en Ecuador se da sino también a nivel mundial, si bien los periodistas tratan de cierta forma de mantener su ética, pero en el camino de su profesión se les complica puesto que

muchas veces están sujetos a la línea del medio, línea que te indica qué hacer y cómo hacer tu trabajo en pro de su conveniencia.

Kauffman (2000) afirma que la corrupción está íntimamente conectada con el nivel de desarrollo de un país: los salarios, las políticas en exceso proteccionistas, la falta de libertades, el rol de instituciones como la policía, o un mal funcionamiento del mercado o el poder judicial pueden afectar en la misma.

Según el autor en mención la corrupción está entrelazada con el desarrollo de un país, en donde aspectos como sueldos, libertad ciudadana, el mal funcionamiento de las entidades, el poder los actores sociales, puede terminar afectando a la sociedad y a la propia corrupción.

Un periodista no consiste en un autómatas transmisor de contenidos, por el contrario, actúa en función de valores y paradigmas y esta materia subjetiva deja adherencias en sus crónicas, aun cuando se esfuerce en ser imparcial, un invisible mensajero de la actualidad. “Por eso, en América Latina, el periodismo puede ser de alto o bajo nivel. Admirable o execrable, pero solo en casos excepcionales logra ser objetivo” (Vargas Llosa, 1998).

Para Vargas el periodista debe ser una persona autónoma, aunque por otro lado enfatiza que la labor que ejercen muchas veces es subjetiva puesto que no existe un rol imparcial, esto conflictúa en la línea editorial del medio para el que laboran, es por ello que, aunque se esfuerce por ser imparcial, escasamente podrá ser objetivo.

Al abordar la calidad periodística, nos encontramos con múltiples factores que marcan el trabajo periodístico: ética, rigor informativo, multiplicidad de fuentes, criterio profesional, investigación periodística, capacitación, responsabilidad, pluralismo, instrumentos deontológicos, aportes al sistema democrático, entre sus aspectos más relevantes (Foro de Periodismo Argentino, 2008, pág. 5).

Borrat define al periódico como un” narrador, comentarista y participante del conflicto político y distingue tres niveles de implicación: 1) en el nivel extra, el periódico es observador externo de los conflictos que desarrollan otros actores; 2) en el nivel inter es parte principal o asume el rol de intermediario o de parte beneficiada del conflicto de otros actores; y 3) en el nivel intra, el periódico es un actor colectivo involucrado en conflictos internos.

Para el autor un medio impreso se convierte en el principal protagonista definiéndolo, así como el participante de un conflicto de manera que enfatiza que contiene diferentes niveles de implicación, por ende, se convierte en un actor colectivo que engloba todos los conflictos que se desarrollen.

## 2.8 Matriz de operacionalización

**Tabla 3**

<i>Variable</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Definición operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
<b>Tratamiento periodístico</b>	El tratamiento periodístico puede definirse como: El análisis de la forma en la cual un medio impreso evalúa y presenta un hecho ante la opinión pública. Allí influyen directamente los aspectos morfológicos en gran medida (tamaño de la fuente, superficie, ilustraciones), y de contenido (enfoque, tendencia, orientación), aspectos que presentados en su conjunto arrojan un resultado en cuanto a la intención del medio a la hora de publicar determinada información (Martínez, 2011, p. 12).	Será medido a través del análisis de contenido a partir de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala.	<b>Aspectos morfológicos</b>	Tamaño de la fuente
				Superficie
				Ilustraciones
			<b>Aspectos de contenido</b>	Enfoque
				Línea editorial
				Valores noticiosos
			<b>Intención del medio</b>	Cognitiva
				Emocional
				Persuasiva



## CAPÍTULO III

### PROCESO METODOLÓGICO

#### 3.1. Diseño de la investigación

En cuanto al enfoque cualitativo se abordó entrevistas semiestructuradas tomando como referente a profesionales de la comunicación con experiencia en prensa, como el Lcdo. Hugo Chuico Director de *Diario Correo*, Lcdo. Héctor Cevallos cronista de *Diario El Nacional*, con el objetivo de efectuar el análisis de la información obtenida que permita conocer e interpretar el cómo se desarrolla el tratamiento periodístico principalmente en la publicación de noticias relacionadas con casos de corrupción.

Desde el enfoque cuantitativo, se evidenciará mediante resultados estadísticos cuáles fueron las categorías y valores que utilizaron los medios para la publicación de noticias, principalmente en casos de corrupción acontecidos en la pandemia a causa del COVID-19. Para la realización de la investigación se eligió a medios impresos locales y se elaboró una matriz de análisis de contenido para recabar la información necesaria de manera que permita alcanzar los objetivos planteados.

#### 3.2. Proceso de recolección de datos

Para realizar el análisis de contenido de los diarios, se tomaron como muestra las notas publicadas durante el mes de mayo del año 2020, considerándolo como el mes donde se generó el mayor número de noticias relacionadas con casos de corrupción. Para este estudio se tomó como referente una cronología publicada en el *Diario El Comercio* del año 2020, para determinar el mes a estudiar y cuántos casos se originaron, es así que arrojó un total de 12 casos perpetrados durante ese lapso de tiempo.

De igual forma, se utilizó una matriz de contenido para el análisis del tratamiento que ejercen los medios impresos, en donde se identifican tanto aspectos morfológicos como de contenido, puesto que ostentan de mayor número de información y estos a su vez permiten desprender amplias conclusiones al cierre de un estudio planteado. (Kayser, 1964)

La matriz fue indispensable para conocer las categorías que aplican los medios, a partir de parámetros como fuente, superficie, ilustraciones, enfoque, línea editorial, valores noticiosos, que en conjunto con el contenido del titular promueven gran importancia consolidándose como revelador de las intenciones del periódico y de las reacciones presuntas del lector.

Según Pardinás (1976), “el análisis de contenido permite la construcción de una matriz de datos, por cuanto hace referencia a unidades de análisis, variables y valores o respuestas. Así mismo, hace referencia a un universo de estudio”. (pp. 80 -81)

Para realizar un correcto análisis de contenido se requiere de instrumentos como una matriz de análisis de datos, la cual permite la medición de aspectos que influyen en la publicación de noticias de los medios impresos, cuyos datos obtenidos facilitan la interpretación del actuar de los medios y cómo estos abordan el tratamiento periodístico desde su concepción laboral.

### **3.3. Técnicas e instrumentos**

Se utilizó una matriz de análisis de contenido para el tratamiento periodístico de notas relacionadas con casos de corrupción en medios impresos con la finalidad de identificar el empleo de los aspectos morfológicos y de contenido en la publicación de noticias.

Por otro lado, se abordó una entrevista a profesionales en prensa escrita con el objetivo de obtener información referente al enfoque, intención y aspectos que confluyen en la publicación de las noticias desde su experiencia laboral.

### 3.4. Sistema de categorización en el análisis de los datos

Para determinar las categorías de los aspectos que componen a las notas en los medios impresos se tomó como referencia principal los aspectos planteados por Kayser (1964), y se los complementa con elementos de otros trabajos. Con base en esto, a continuación, se presentan los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos.

Se analizaron un total de 53 notas relacionadas con casos de corrupción, para lo cual se efectuó un análisis de las noticias publicadas, diario Correo arrojó un total de 26 noticias y El Nacional, arrojó un total de 27 noticias en donde se visibilizan a nivel nacional casos como: Insumos médicos, tráfico de influencias, malversación de fondos públicos, sobrefacturación, caso sobornos, lavado de activos en el ámbito deportivo y a nivel local se presentaron casos como la contratación del nuevo mercado y sobrepagos en hospital IESS de Machala.

#### 3.4.1 Matriz de análisis de contenido

A continuación, se evidenciará el resumen de todo el contenido analizado con respecto a los medios estudiados durante el mes de mayo del año 2020.

<b>Número de noticias:</b> 53		
<b>Nombre del medio:</b> Diario Correo - Diario El Nacional		
<b>Fecha de emisión:</b> Mayo- 2020		
<i>Aspectos morfológicos</i>		
<i>Fuente</i>	<i>Superficie/ Imagen</i>	<i>Ilustraciones</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Serif (53)</li> <li>● San Serif (27)</li> <li>● Negrita (25)</li> <li>● Subrayado (1)</li> <li>● Cursiva (0)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Grande (3) <i>10-15 cm</i></li> <li>● Mediana (15) <i>7- 9 cm</i></li> <li>● Pequeña (32) <i>3-5 cm</i></li> <li>● Una imagen (36)</li> <li>● Dos o más imágenes (14)</li> <li>● No contiene imagen (3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Infografía (0)</li> <li>● Gráfico (2)</li> <li>● Foto actual (41)</li> <li>● De archivo (10)</li> <li>● Caricatura (0)</li> </ul>

<b>Aspectos de contenido</b>		
<b>Enfoque</b>	<b>Línea Editorial</b>	<b>Valores noticiosos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Neutral (49)</li> <li>● Estratégico (2)</li> <li>● Pasivo (0)</li> <li>● Activo (2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Portada (9)</li> <li>● Contraportada (0)</li> <li>● Jerarquización (44)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Continuidad (22)</li> <li>● Entretenimiento (0)</li> <li>● Negatividad (0)</li> <li>● Novedad (20)</li> <li>● Impacto social (6)</li> <li>● Relevancia (4)</li> <li>● Valor educativo (1)</li> </ul>
<b>Protagonistas</b>	<b>Paginación</b>	<b>Formato y estructura</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Funcionarios públicos (23)</li> <li>● Actores políticos (4)</li> <li>● Entidad pública (23)</li> <li>● Sector privado (3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Izquierda (16)</li> <li>● Derecha (21)</li> <li>● Número de página (53)</li> <li>● ¼ de página (27)</li> <li>● ½ de página (14)</li> <li>● ¾ de página (3)</li> <li>● Página entera (8)</li> <li>● Dos o más páginas (1)</li> <li>● Lado superior (21)</li> <li>● Lado inferior (23)</li> <li>● Número de columnas (53)</li> <li>● Firma de autor (2)</li> <li>● Pie de foto (53)</li> <li>● Cortesía (0)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Noticia exclusiva (1)</li> <li>● Noticia con entrevista (4)</li> <li>● Breve (15)</li> <li>● Tema del día (10)</li> <li>● Noticia cronológica (8)</li> <li>● Noticia de caducidad (11)</li> <li>● Noticia en cifras (4)</li> </ul>

A continuación, se presenta la descripción de cada uno de los elementos que conforman la matriz de análisis de contenido

**Tabla 5**

<b>Categoría</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Término</b>	<b>Descripción</b>
<b>Morfológico</b>	<b>Fuente</b>	<b>Serif</b>	<i>Aquellas que tienen remates o terminales, pequeños adornos ubicados en los extremos de las líneas de los caracteres tipográficos.</i>
		<b>San Serif</b>	<i>No contienen remates en sus extremos, entre sus trazos gruesos y delgados no existe contraste, sus vértices son rectos y sus trazos uniformes.</i>
	<b>Superficie</b>	<b>Imagen</b>	<i>Figura o representación de una cosa y por extensión como representación mental de alguna cosa percibida por los sentidos.</i>
		<b>Infografía</b>	<i>Es una representación gráfica simple y visualmente atractiva de un conjunto de ideas o datos.</i>

	Ilustraciones	Gráfico	<i>Es la representación de datos numéricos mediante una o más líneas que permiten hacer visible la relación entre los datos.</i>
		De archivo	<i>Son aquellas que cobran valor no solo a la hora de recuperar su contexto original sino como herramienta de mejora tanto estética como informativa de los medios que los utilizan.</i>
		Caricatura	<i>Es una pieza periodística en la que, a través de dibujos u otras formas de representación gráfica, se expresa una idea planteando situaciones ficticias que exageran algún aspecto de la actualidad desde un punto de vista crítico y, en la mayoría de las ocasiones, irónico y cargado de humor.</i>
Contenido	Enfoque	Neutral	<i>Hace inferencia en cómo juzgar si un actor es sincero y veraz y las condiciones que hacen posible una orientación hacia la comunicación neutral. Se puede confiar en que un actor no engañará a otros ni sobre las intenciones del actor ni mediante afirmaciones que los actores saben que son falsas o engañosas. (Habermas y Bourdieu, 1987)</i>
		Estratégico	<i>Se trata de un conjunto de enfoques, metodologías y técnicas aplicadas al seguimiento prospectivo de las principales tendencias sociales, políticas, económicas.</i>
		Pasivo	<i>Es la que está relacionada a la persona que no expresa necesidades, posturas ni opiniones.</i>
		Activo	<i>Es aquel que permite la adquisición de aprendizajes haciendo uso intensivo de la información, los recursos físicos, la acción y la dependencia recíproca con los otros, desarrollando aptitudes e intereses.</i>
Línea editorial		Portada	<i>Es la primera página del periódico que incluye noticias o artículos importantes, por lo tanto representa un objetivo para cualquier persona que busque un gran nivel de exposición en su trabajo.</i>
		Contraportada	<i>Es aquella que presenta diversos detalles sobre un libro, revista o periódico, está ubicada frente a la portada. También es conocida como cubierta trasera o contracubierta, puede decirse que se trata de la parte de atrás de la portada.</i>
		Jerarquización	<i>La jerarquización de la noticia en la prensa gráfica se observa en el modo en que se disponen los elementos textuales y gráficos conformando niveles de lectura que se corresponden con la ponderación respecto a que es lo importante en cada edición.</i>

Valores noticiosos	Continuidad	Consiste en el seguimiento o cobertura de un hecho durante un período determinado de tiempo (varios días, semanas e incluso meses).
	Entretenimiento	Las noticias seleccionadas a partir de este factor describen hechos o relatan historias amables, distendidas, jocosas y divertidas.
	Negatividad	Son las malas noticias, es decir, aquellas que tratan de muertes, tragedias, enfermedades, accidentes, desastres, catástrofes, actos de violencia o agresiones.
	Novedad	Las noticias incluidas en esta categoría relatan hechos novedosos, es decir, que ocurren por primera vez, que suponen una innovación importante o que acaban de ocurrir.
	Impacto social	Es el factor determinante de las noticias que describen acontecimientos con efectos, influencia, consecuencias o implicaciones importantes para la sociedad o amplios sectores sociales.
	Relevancia	Son hechos relevantes para los lectores aquellos que afectan más directa e inmediatamente a sus vidas, como la retirada de un medicamento o el aviso de evitar el consumo de un producto por ser perjudicial para la salud.
	Valor educativo	Contienen este valor las noticias divulgativas que aportan conocimientos científicos sobre un tema.
Protagonistas	Funcionarios públicos	Un funcionario es aquella persona que presta sus servicios a la Administración Pública. Esta persona posee una vinculación estatutaria con el Estado, así como una relación laboral en la que el funcionario desempeña su trabajo, por cuenta ajena, para el propio Estado.
	Actores políticos	Es un miembro formalmente reconocido y activo de un gobierno, o una persona que ejerce influencia sobre el modo en cómo una sociedad es regida, por medio del conocimiento sobre las dinámicas sociales y el ejercicio del poder.
	Entidad pública	Son organismos públicos a los que se les encomienda la realización de actividades prestacionales, la gestión de servicios o la producción de bienes de interés público susceptibles de contraprestación.
	Sector privado	El sector privado es el conjunto de empresas, en todas sus variantes, que no pertenecen al Estado; es decir, no son estatales. Son empresas, organizaciones, entidades, entre otras, que pertenecen a particulares.

<i>Paginación</i>	<i>Diagramación</i>	<i>Se basa en el diseño de cada una de las páginas de la publicación, utilizando los principios de formación y buen manejo de los elementos. (Zappaterra, 2008)</i>
	<i>Firma de autor</i>	<i>Se la considera como el principal capital de un periodista, incluso tiene repercusiones legales, ya que con su firma el profesional se responsabiliza personalmente de la información publicada frente a denuncias.</i>
	<i>Pie de foto</i>	<i>Es un texto que aparece dispuesto siempre en el borde inferior de una imagen, recurrentemente, sobre impuesto a la misma, cuya misión fundamental es la de aportar al lector información específica sobre la fotografía en cuestión.</i>
<i>Formato y estructura</i>	<i>Noticia exclusiva</i>	<i>Son noticias con notable valor periodístico; son las primicias del medio cuando se adelantan en la difusión del acontecimiento</i>
	<i>Noticia con entrevista</i>	<i>Son las que incluyen entrevistas dentro del contenido, la misma puede estar realizada a una de las fuentes o al protagonista de la información.</i>
	<i>Breve</i>	<i>Es una noticia con dimensiones pequeñas, no poseen gran relevancia pero se consideran importantes</i>
	<i>Tema del día</i>	<i>Es el tema más importante de la edición, cuenta con mayor cobertura que los demás hechos; aparece en portada y es al que se le brinda mayor profundidad.</i>
	<i>Noticia cronológica</i>	<i>Son los hechos se narran en un orden cronológico.</i>
	<i>Noticia de caducidad</i>	<i>Es un hecho con duración breve o puntual que no posee continuidad.</i>
	<i>Noticia en cifras</i>	<i>Son aquellos datos numéricos que son clave para el entendimiento de la noticia; generalmente se relacionan con los temas económicos.</i>

*Fuente: Elaboración Propia*

### 3.4.2 Cuestionario para entrevista

La presente entrevista tiene como finalidad recoger información de utilidad sobre la investigación titulada “Análisis del tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con casos de corrupción de los medios impresos del cantón Machala”, con el propósito de conocer e interpretar el cómo se realiza el tratamiento periodístico en los medios de comunicación local. Se tomó como referente a profesionales en comunicación como el Lcdo. Hugo Chuico Jefe de Redacción de Diario Correo y el Lcdo. Héctor Cevallos cronista de Diario El Nacional, cuya información obtenida de los comunicadores se utilizará exclusivamente para fines académicos.



<i>Lcdo. Hugo Chuico Peña</i>	<i>Lcdo. Héctor Cevallos Meneses</i>
Jefe de redacción de Diario Correo	Cronista de Diario El Nacional
<b>Experiencia laboral:</b> 12 años	<b>Experiencia laboral:</b> 60 años
<b>Especialidad:</b> Licenciado en Comunicación social, Periodismo deportivo, Entrevistas, Experto en redacción periodística, etc.	<b>Especialidad:</b> Editorialista, experiencia en medios radiales y encargado varias secciones de Diario El Nacional (social, espectáculo, opina el ciudadano, entre otras).

A continuación, se presenta el cuestionario de preguntas dirigidas a los profesionales seleccionados.

1. En la actualidad, ¿Cómo se realiza el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con casos de corrupción en su medio?



2. En las noticias relacionadas con casos de corrupción, ¿Cuáles son los valores noticiosos que su medio toma en cuenta, para realizar la cobertura o espacio a un determinado acontecimiento?
3. En base a su experiencia laboral, ¿Qué tipo de línea editorial emplea su medio de comunicación?
4. En lo referente a la intencionalidad de los medios, ¿Qué fase se considera de mayor importancia en la publicación de notas relacionadas con casos de corrupción teniendo en cuenta que existe la cognitiva, emocional y persuasiva?
5. En la publicación de notas sobre casos de corrupción, ¿Qué valores se consideran como noticiosos para la publicación de las mismas?
6. ¿Qué función cumplen tanto los aspectos morfológicos como de contenido en la publicación de notas relacionadas con casos de corrupción?
7. ¿Cree relevante el realizar un tratamiento periodístico a las informaciones o noticias que pudieren estar relacionadas con casos de corrupción, previo a su publicación?

## CAPÍTULO IV

### RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

En esta sección presentamos los resultados obtenidos a través de la recopilación de notas relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón y el análisis del tratamiento periodístico que realizan. También la ejecución de entrevistas a profesionales en prensa escrita con una amplia experiencia laboral, considerando como base fundamental los objetivos de la investigación planteados al comienzo de este trabajo.

##### 4.1.1 Aspectos morfológicos empleados en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala.

A continuación, a través de tablas y gráficas se evidenciarán los resultados obtenidos en los aspectos morfológicos a partir de un análisis a los medios impresos estudiados, sintetizando categorías que guarden relación con el apartado antes mencionado.

**Tabla 6**

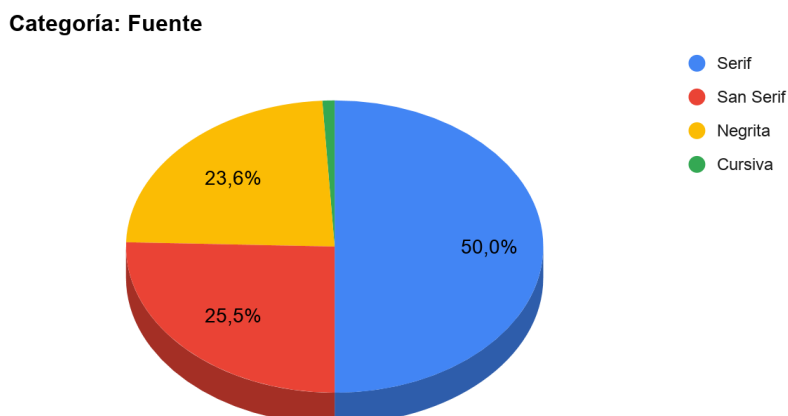
*Resultados de los aspectos morfológicos - Fuente*

<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Serif	26	27	53	50	180
San Serif	0	27	27	25	92
Negrita	20	5	25	24	85
Cursiva	0	1	1	1	3
Totales	46	60	106	100	360

*Fuente: Elaboración propia*

## Gráfico 1

*Resultados de los aspectos morfológicos - Fuente*



*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo a los resultados del análisis que se efectuó se puede visibilizar que, en los medios estudiados durante el mes de mayo del año 2020, la categoría fuente presenta los siguientes datos: el 50% representa una tipografía serif, el 25% corresponde a tipografía San serif, el 24% presenta negrita y el 1% corresponde a cursiva.

Según la información obtenida, los medios impresos tienden casi en su totalidad a escribir las notas en base a las tipografías serif y san serif, de manera que en el caso de Diario El Nacional, para los titulares utiliza la tipografía San serif con un tamaño superior al de su contenido. Por otro lado, para el contenido de noticias, se pudo constatar que en todas las notas publicadas llevaban tipografía Serif. Sólo en una nota se pudo encontrar la letra cursiva, esto responde al efectuar una nota con entrevista, de manera que las preguntas vayan en cursiva resaltando su importancia y diferenciación del resto del contenido. La diferencia encontrada entre ambos medios en cuanto a la utilización de fuentes, es que Diario Correo emplea tipografía Serif, tanto en titulares como en contenido.

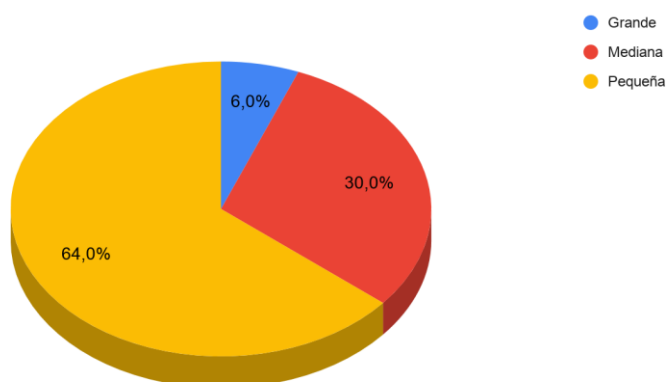
En base a lo expuesto, se presentarán los resultados obtenidos de los medios impresos analizados en cuanto a los aspectos morfológicos a partir de la categoría superficie.

**Tabla 7***Resultados de los aspectos morfológicos - Superficie*

<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Grande	0	3	3	6	22
Mediana	9	6	15	30	108
Pequeña	16	16	32	64	230
Totales	25	25	50	100	360

*Fuente: Elaboración propia***Gráfico 2***Resultados de los aspectos morfológicos - Superficie*

Categoría: Superficie - tamaño

*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo a los resultados obtenidos a partir de las notas publicadas en ambos medios, en cuanto a la categoría superficie correspondiente a aspectos morfológicos, presenta los siguientes datos: 64% responde al empleo de imágenes pequeñas, 30% corresponde a la utilización de imágenes medianas y el 6% representa a imágenes grandes.

Según los datos encontrados, 50 noticias presentaron imágenes mientras que en los 3 restantes no se presentaron, esto se debe a que la información de la nota era breve, por cuanto los medios optaron por no emplearlas. Cabe mencionar que la utilización de imágenes grandes en las notas corresponde a un hecho novedoso y de relevancia, las imágenes medianas como las pequeñas, responden a notas que tienen por lo general un espacio determinado en el medio impreso, es decir de acuerdo a la sección que se ubiquen. Ambos medios emplean esta tipología de

imágenes, exceptuando los casos especiales como noticias del día y portada, en donde se utilizan imágenes grandes.

Siguiendo la misma línea de estudio, se expondrán los resultados obtenidos de los medios a partir de los aspectos morfológicos en la categoría superficie, en base al parámetro imágenes usadas.

**Tabla 8**

*Resultados de los aspectos morfológicos - Superficie (imágenes usadas)*

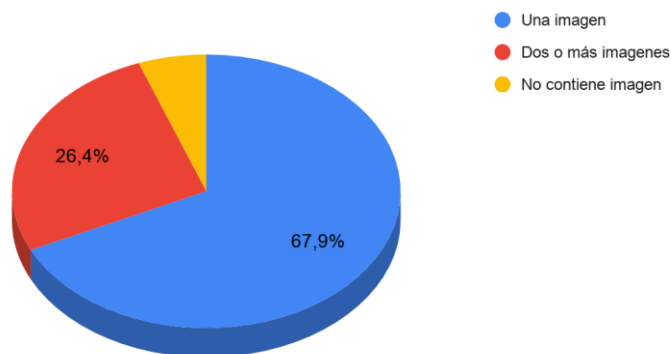
<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Una imagen	21	15	36	68	245
Dos o más imágenes	4	10	14	26	95
No contiene imagen	1	2	3	6	20
Totales	26	27	53	100	360

*Fuente: Elaboración propia*

**Gráfico 3**

*Resultados de los aspectos morfológicos - Superficie (imágenes usadas)*

**Categoría Superficie - Uso de imágenes**



*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo a los resultados obtenidos en la categoría superficie sección imágenes usadas, se presentan los siguientes datos: 68% corresponde a una sola imagen, 26% corresponde a dos o más imágenes y el 6% corresponde a no contiene imagen.

Según la información obtenida, el empleo de una sola imagen es debido al espacio de la información que le dan los medios a una nota, mientras que cuando se aplican dos o más imágenes, corresponde a la importancia de la misma y lo novedoso que puede ser para el lector el aspecto visual de las imágenes. Además, ambos medios presentaron notas sin empleo de imágenes, correspondientes a notas breves sin mayor impacto.

Así mismo, se expondrán los resultados obtenidos en los aspectos morfológicos, tomando como referencia la categoría ilustraciones.

**Tabla 9**

*Resultados de los aspectos morfológicos - Ilustraciones*

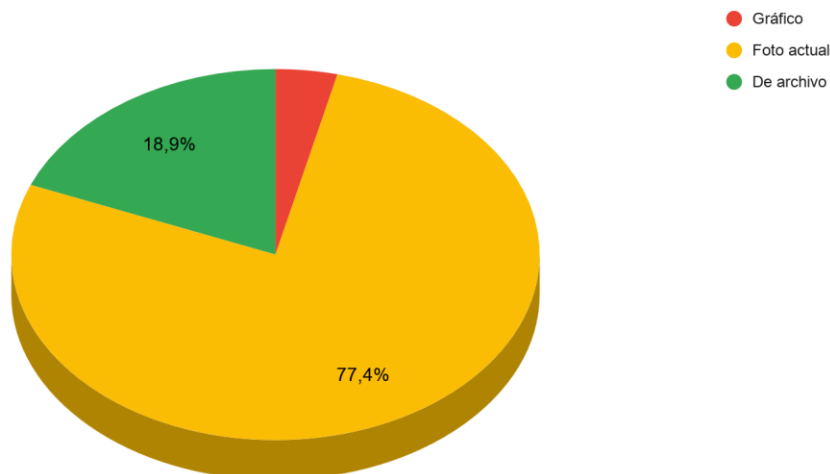
<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Infografía	0	0	0	0	0
Gráfico	1	1	2	4	14
Foto actual	18	23	41	77	278
De archivo	7	3	10	19	68
Caricatura	0	0	0	0	0
Totales	26	27	53	100	360

**Fuente:** *Elaboración propia*

#### Gráfico 4

##### Resultados de los aspectos morfológicos - ilustraciones

Categoría: Ilustraciones



*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo a los resultados de los aspectos morfológicos obtenidos en la categoría ilustraciones, se presentan los siguientes datos: 77% corresponde a foto actual, 19% corresponde a imágenes de archivo y el 4% corresponde a gráficos.

Según la información obtenida en cuanto a uso de ilustraciones, se evidenció que ambos medios utilizan fotos actuales en la publicación de notas, esto corresponde a los hechos noticiosos de aquel entonces que requerían de un acompañamiento de comprensión de lo ocurrido. Mientras que en las fotos de archivos se visibilizó su empleo en noticias de casos de corrupción que cumplían una continuidad en el contenido de la información, como el caso de kits de alimentos e insumos médicos, que fue el caso que más continuidad presentó tanto en Diario Nacional como Diario Correo. Por otro lado, la aplicación de gráficos no fue tan notoria, debido a que sólo 2 notas contenían dicha ilustración.

#### 4.1.2 Aspectos de contenido que se evidencian en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala.

A continuación, a través de tablas y gráficas se evidenciarán los resultados obtenidos en los aspectos de contenido a partir de un análisis a los medios impresos estudiados, sintetizando categorías que guarden relación con el apartado antes mencionado.

**Tabla 10**

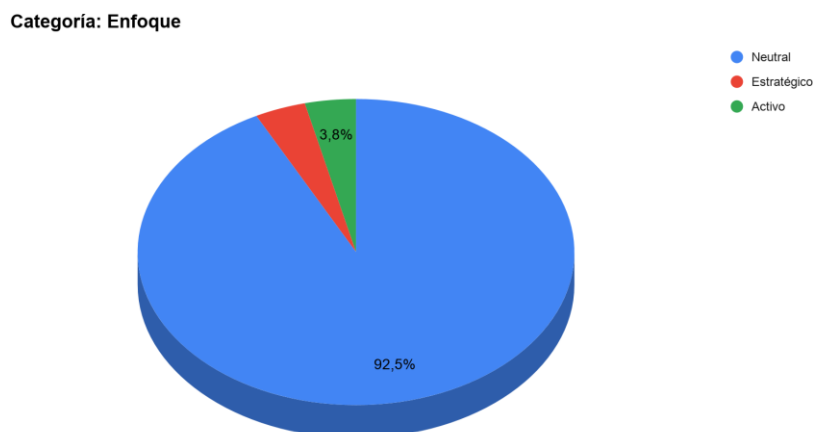
*Resultados de los aspectos de contenido*

<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Neutral	24	25	49	92	333
Estratégico	0	2	2	4	14
Pasivo	0	0	0	0	0
Activo	2	0	2	4	14
Totales	26	27	53	100	360

*Fuente: Elaboración propia*

**Gráfico 5**

*Resultados de los aspectos de contenido - Enfoque*



*Fuente: Elaboración propia*



De acuerdo a los resultados obtenidos a partir de los aspectos de contenido en la categoría enfoque, se presentan los siguientes datos: 92% corresponde a neutral, 4% a estratégico y 4% responde a activo.

En base a la información sustraída, el enfoque que ambos medios manejan casi en su totalidad, corresponde a un aspecto neutral, de manera que presentan los distintos puntos de vista que protagonizan en las notas. En cuanto al aspecto estratégico para este caso Diario El Nacional si presenta 2 notas con este tinte, puesto que en su redacción apelaba a la parcialidad en el “Caso Mercado”, en donde estaría implicado el actual alcalde de Machala, por supuesta falta de claridad en los contratos para la construcción del nuevo mercado. Este diario hace hincapié en que la autoridad antes mencionada habría actuado con cautela y sin tener culpabilidad alguna, por ende, mencionaba que el personal policial y militar habían cometido un atropello a la autoridad del cabildo.

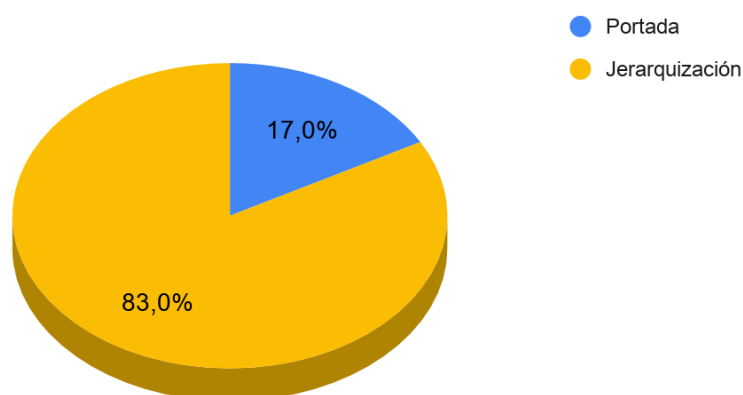
Por su parte, Diario Correo publicó una noticia con enfoque activo relacionada con un caso de sobrepeso de fundas de embalaje de cadáveres en el Hospital del IESS Machala, en donde la noticia en cuestión se la abordó desde un ámbito imparcial (se recabaron informaciones de denuncia pública e institucional) y crítico, basado en una investigación previa por parte del medio y con un mensaje de llamado a que se continúe con las investigaciones de ley y se logre esclarecer dicho caso.

Ante lo observado, existe una concordancia entre la información que arrojan los medios y lo que mencionan las personas entrevistadas. En este caso los medios actúan en base a tendencias políticas, intereses sociales e ideologías. Por ello se visibilizan notas donde predomina un enfoque neutral y parcialidad por entes que ejercen alguna función de interés general.

En base a lo expuesto, se presentarán los resultados obtenidos de los medios impresos analizados en cuanto a los aspectos de contenido tomando como referente la categoría línea editorial.

**Tabla 11***Resultados de los aspectos de contenido - Línea editorial*

<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Portada	0	9	9	17	61
Contraportada	0	0	0	0	0
Jerarquización	26	18	44	83	299
Totales	26	27	53	100	360

*Fuente: Elaboración propia***Gráfico 6***Resultados de los aspectos de contenido - Línea editorial***Categoría: Línea editorial***Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo a los resultados de los aspectos de contenido obtenidos en la categoría línea editorial, se presentan los siguientes datos: 83% corresponde a jerarquización y el 17% corresponde a portada.

Ante lo observado en cuanto a la línea editorial que manejan los medios impresos del cantón, se determina que existe una diferenciación entre las noticias que se incluyen en portada y aquellas que se jerarquizan. Aquellas noticias que aparecen en portada corresponden al tema del día, es decir a aquello que ha acontecido recientemente y que genera gran interés en la sociedad. Por otro lado, cuando se habla de jerarquización, esta responde a las noticias que por

lo general no están en portada pero que se encuentran en determinadas páginas del interior del medio, por lo general existe una organización de notas entre las primeras páginas y aquellas que están en la mitad del diario.

En el mismo estudio, se evidenciarán los resultados obtenidos de los medios impresos analizados en cuanto a los aspectos de contenido a partir de la categoría valores noticiosos.

**Tabla 12**

*Resultados de los aspectos de contenido - Valores noticiosos*

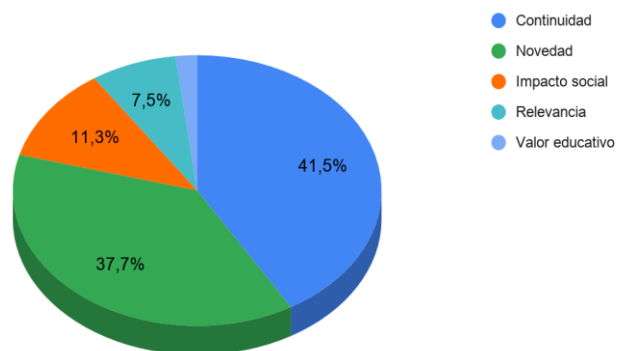
<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Continuidad	10	12	22	42	149
Entretenimiento	0	0	0	0	0
Negatividad	0	0	0	0	0
Novedad	11	9	20	38	136
Impacto social	4	2	6	11	41
Relevancia	0	4	4	8	27
Valor educativo	1	0	1	2	7
Totales	26	27	53	100	360

*Fuente: Elaboración propia*

**Gráfico 7**

*Resultados de los aspectos de contenido - Valores noticiosos*

Categoría: valores noticiosos



*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo a los resultados de los aspectos de contenido obtenidos en la categoría valores noticiosos, se presentan los siguientes datos: 42% corresponde a continuidad, 38% corresponde a novedad, 11% corresponde a impacto social, 8% corresponde a relevancia, 19% corresponde a imágenes de archivo y el 2% corresponde a valor educativo.

Según la información obtenida en cuanto a valores noticiosos, los medios impresos han ejercido el aspecto de continuidad, puesto que los casos acontecidos en el mes de mayo del 2020, fueron hechos que permitieron su tratamiento y seguimiento en noticias relacionadas con sobreprecios y allanamientos en diferentes hospitales del país. Por otro lado, uno de los casos más novedosos que se presentó fue el del presidente de Liga PROEC, donde llamó la atención por temas como lavado de activos, testaferrismo y transacciones inusuales, el caso repercutió por el hecho de que en el ámbito deportivo también se daban hechos de corrupción. En el aspecto de impacto social, se determinaron que fueron hechos donde se involucraron tanto actores políticos como entidades públicas, mientras que en relevancia se evidenció hechos en entidades privadas.

Simultáneamente se reflejarán los resultados obtenidos en los aspectos de contenido, en este caso tomando como base la categoría protagonistas.

**Tabla 13**

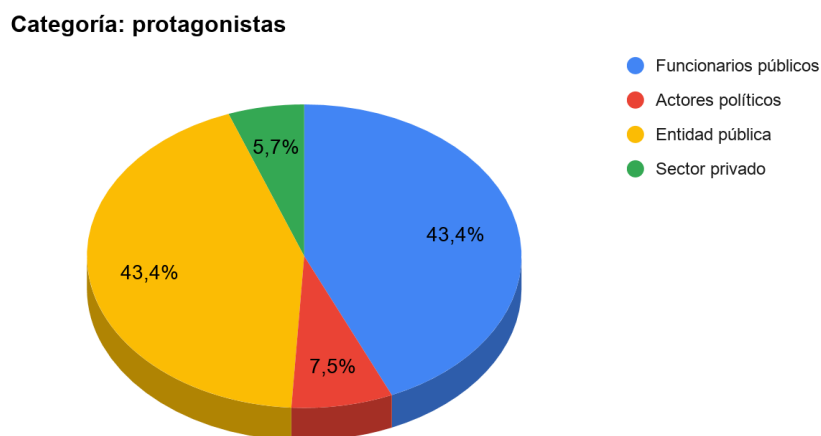
*Resultados de los aspectos de contenido - Protagonistas*

<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Funcionarios públicos	13	10	23	43	156
Actores políticos	2	2	4	8	27
Entidad pública	10	13	23	43	156
Sector privado	1	2	3	6	20
Totales	26	27	53	100	360

**Fuente:** *Elaboración propia*

## Gráfico 8

### Resultados de los aspectos de contenido - Protagonistas



**Fuente:** Elaboración propia

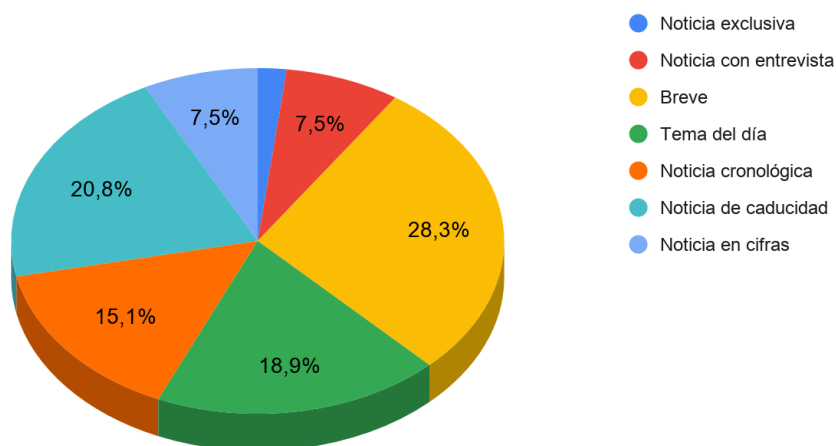
De acuerdo a los resultados de los aspectos de contenido obtenidos en la categoría protagonistas, se presentan los siguientes datos: 43% funcionarios públicos, 43% entidad pública, 8% actores políticos y 6% sector privado.

Ante lo observado en cuanto a los protagonistas que se presentan en las noticias publicadas en medios impresos y que guardan relación con casos de corrupción, se vieron involucrados en su mayoría funcionarios públicos pertenecientes a entidades del mismo gremio. Entidades como Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, Hospitales del IESS, GAD Municipal de Machala y CNEL, estarían inmersas en este tipo de hechos. Por otro lado, se evidenció la intervención de integrantes de partidos y movimientos políticos como Alianza País, Revolución Ciudadana, Partido Sociedad Patriótica, entre otros, en la emisión de criterios sobre casos de corrupción.

Siguiendo la misma línea de estudio, se evidenciarán los resultados en cuánto a los aspectos de contenido, en este punto se analizó la categoría formato y estructura.

**Tabla 14***Resultados de los aspectos de contenido – Formato y estructura*

<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Noticia exclusiva	0	1	1	2	7
Noticia con entrevista	2	2	4	8	27
Breve	1	14	15	28	102
Tema del día	5	5	10	19	68
Noticia cronológica	7	1	8	15	54
Noticia de caducidad	11	0	11	21	75
Noticia en cifras	0	4	4	8	27
<b>Totales</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>53</b>	<b>100</b>	<b>360</b>

*Fuente: Elaboración propia***Gráfico 9***Resultados de los aspectos de contenido - Formato y estructura***Categoría: Formato y estructura***Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo a los resultados de los aspectos de contenido categoría formato y estructura se obtuvo los siguientes datos: 28% nota breve, 21% noticia de caducidad, 19% tema del día, 15% noticia cronológica, 8% noticia con entrevista, 8% noticia en cifras y 2% para noticia exclusiva.

Ante lo observado y los hallazgos encontrados, se puede determinar que el mayor porcentaje se centra en notas breves, esto se debe a que los dos medios estudiados presentaban las notas con pocos párrafos e información corta, es decir, no le daban una amplitud al tema que se ha publicado. Por otro lado, cuando se menciona el tema del día, ambos medios hacen un planteamiento de la información más amplia, su cobertura suele ser de página entera y en casos específicos de entre dos o más páginas, por ejemplo, el de los sobrepagos en funda de cadáveres. Por lo general las notas presentan cifras, pero en ciertas ocasiones esas mismas cifras son presentadas de forma cronológica, por ende, una nota puede pertenecer a ambos parámetros por la forma en que se presenta.

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos en el análisis de contenido a partir de los medios impresos estudiados, tomando como referente a la categoría paginación, con parámetros como la dirección de la información, número de página, espacio de las notas y columnas empleadas y posición de las notas relacionadas con casos de corrupción.

**Tabla 15***Resultados de los aspectos de contenido – Paginación (dirección de la información)*

<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Izquierda	6	10	16	30	109
Derecha	5	6	11	40	143
Centro	15	1	16	30	109
Totales	26	27	53	100	360

*Resultados de los aspectos de contenido – Paginación (número de página)*

<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
N <sup>a</sup> de página 1-5	12	8	20	38	136
N <sup>a</sup> de página 6-10	12	14	26	49	177
N <sup>a</sup> de página 11-15	2	4	6	11	41
N <sup>a</sup> de página 16-20	0	1	1	2	7
Totales	26	27	53	100	360

*Resultados de los aspectos de contenido – Paginación (espacio de las notas)*

<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
¼ de página	16	11	27	51	183
½ página	5	9	14	26	95
¾ de página	3	0	3	6	20
Página entera	2	6	8	15	54
Dos o más páginas	0	1	1	2	7
Totales	26	27	53	100	360



*Resultados de los aspectos de contenido – Paginación (columnas empleadas)*

<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Columna (1-2)	6	6	12	23	82
Columna (3-4)	13	16	29	55	197
Columna (5-6)	7	5	12	23	82
Totales	26	27	53	100	360

*Resultados de los aspectos de contenido – Paginación (posición de las notas)*

<i>Variables</i>	<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Grados</i>
Lado superior	11	10	21	48	172
Lado inferior	13	10	23	52	188
Totales	24	20	44	100	360

**Fuente:** *Elaboración propia*

Según la información obtenida en el análisis de contenido con respecto a la dirección de la información en las notas publicadas en ambos medios estudiados, se evidencia que la mayor parte de las notas se encontraron alineadas de lado derecho, esto se debe a que el lector guía su mirada más hacia ese lado que el contrario, usualmente las notas que se encuentran de lado derecho son aquellas que ostentan de gran importancia, por ende los medios tratan de no perder el grado de interés en el lector o usuario. Por otro lado, las notas encontradas en el lado izquierdo son aquellas que son breves o que el medio por jerarquización ha decidido publicarlas de ese modo. En el caso de Diario Correo, en su mayoría ubica este tipo de notas en las secciones Actualidad y Tema del día, que corresponden a las páginas 6-10, dotando de relevancia a las mismas, sobre otras del mismo ámbito. Por otro lado, Diario El Nacional, por

lo general mantiene su sección de noticias sin importar si las notas publicadas se encuentran al principio, en el medio o al final.

Para aquellas noticias que se les da un mayor espacio como la diagramación de página entera, en otras ocasiones dos o más páginas, se ubican en dependencia de la novedad y tema del día, por lo general son notas que se encuentran en portada y luego dentro de las primeras páginas del periódico los medios estudiados responden a emplear en su mayoría entre 1 o 2 columnas para la publicación de una nota breve, se evidencia que se utiliza columnas de entre 3 y 4 cuando la nota está relacionada con noticias exclusivas o consta de entrevista. Diario El Nacional suele utilizar más las columnas de entre 5 y 6 para sus notas, esto ya depende también de la diagramación que el medio requiere utilizar.

Lo que se puede constatar es que la mayor parte de noticias pertenecen al lado inferior de la maquetación, esto depende también de la diagramación que se le dé a cada información previo a su publicación.

#### **4.1.3 Intención de los medios en el tratamiento de noticias relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala.**

A continuación, a través de una tabla se evidenciará los resultados obtenidos en cuanto a la intencionalidad de los medios impresos, como base se tomó las entrevistas efectuadas a profesionales en prensa escrita tanto de diario El Correo como de diario El Nacional.

**Tabla 16****Importancia de las fases de Intencionalidad de los medios.**

<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>
<i>Aquí no se trata de persuadir bajo ningún concepto, ni mucho menos apelar a las emociones. Nosotros simplemente buscamos informar, no nos interesa atacar a nadie. Lo que nos interesa es que la ciudadanía esté informada porque ello ayuda a la democracia.</i>	<i>Los dueños de los medios de comunicación tienen sus propios intereses, no en función de la empresa periodística, sino personal y en base a eso estructuran el periódico a su conveniencia y no como es del interés de la sociedad.</i>

**Línea editorial empleada en la intencionalidad de los medios estudiados**

<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>
<i>Una línea editorial pluralista en todos los aspectos. Acá en las páginas de Diario Correo usted puede ver representantes de todas las etnias de la provincia, tendencias políticas (izquierda, derecha), lo cual permite al lector establecer su criterio. Entonces esa es nuestra línea editorial, pluralista, crítica, siempre cuestionadora del poder independientemente de quién esté.</i>	<i>La verdad, hoy en día gran parte del contenido del diario es a base de información recopilada de internet, debido a la falta de escritores, pensadores y columnistas que años anteriores sí contaba el medio.</i>

**¿Qué función cumplen tanto los aspectos morfológicos como de contenido en la publicación de notas relacionadas con casos de corrupción?**

<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>
<i>El rigor es para todas las publicaciones del diario, no solo para casos de corrupción. Nosotros debemos orientar a la opinión pública a estar bien informada y ser analítica. Ej. En caso de renuncia de un funcionario de una institución pública, nuestra tarea no sólo sería el de publicar la remoción, sino que además se debe investigar qué sucesos o antecedentes que se produjeron previo a ese hecho, es decir si renunció por tener denuncias de su gestión, etc. Entonces esa es nuestra función, no se busca hacer daño, tan sólo informar correctamente.</i>	<i>Durante la experiencia que tengo en el medio, le puedo decir que en la actualidad no se realiza un verdadero tratamiento de la información que se publica, debido a que la institución ha sufrido un decaimiento empresarial y esto a generado que el personal periodístico o de profesionales se reduzca en gran medida en comparación de épocas pasadas en los que sí contábamos con editorialistas, corresponsales, etc.</i>

**¿Cómo se realiza el tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con casos de corrupción en su medio?**

<i>Diario Correo</i>	<i>Diario El Nacional</i>
<i>Hay tres aspectos a tomar en cuenta para investigar casos de corrupción. Primero la</i>	<i>Aquí no es nada real sino política, porque el señor Correa puso tapujo a la libertad de</i>

---

*fuelle, observamos que es lo que hay en cuanto a informes en páginas como de portal de compras públicas y de contraloría, luego de aquello se procede a la verificación. Se continúa con la búsqueda de posibles nexos y vinculaciones de acuerdo al tipo de delito que se esté investigando y se corrobora. De allí se busca el contrapeso y revisamos toda la documentación pertinente que sirven de soporte de la nota. Luego procedemos a la contrastación, se busca la declaración de las autoridades o personas implicadas que se refieran al tema. Por último se procede a la publicación, en esta etapa el departamento de redacción se encarga de decidir si el tema puede dar como para realizar más de una publicación o partes y a partir de ello, se realiza un seguimiento para cuantificar y graduar las reacciones o comentarios que pudiera tener la nota.*

*expresión que es mundial. Antes había más facilidades para recabar la información de las fuentes (criterios de autoridades, etc.), ahora no se valora el trabajo del periodista y se termina informando una realidad irreal. En Ecuador desde hace quince años no existe la libertad de expresión.*

---

**Fuente:** *Entrevista a periodistas de Diario Correo y El Nacional*

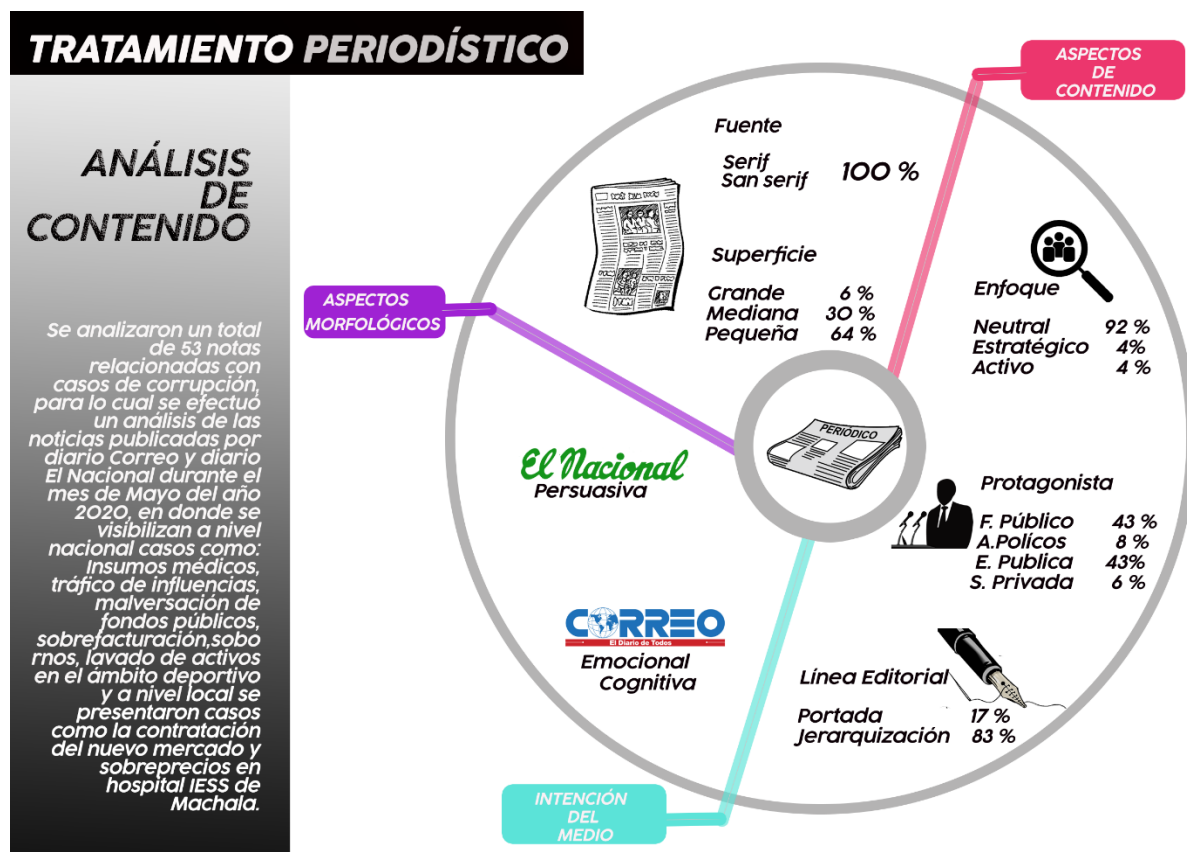
De acuerdo a lo observado existe cierto nexo entre lo que se recopiló de las notas en los medios analizados y la información obtenida de los entrevistados, la intencionalidad de los medios dependerá en gran parte de la línea que ejerzan al momento de publicar notas de carácter informativo o político, donde estén relacionados casos de corrupción en específico. Por un lado, Diario Correo menciona que maneja una línea pluralista, mientras que Diario El Nacional no reconoce su propia línea editorial, lo que se conoce es que la falta de escritores y profesionales hace que el medio tenga decadencia de índole periodístico, por ende, tiende a recrear noticias fuera del ámbito nacional, de manera que se enfasca en recopilar información de ámbito internacional dejando entre ver que la intencionalidad del medio es mostrar lo que pasa afuera de su contexto. Por otro lado, Diario Correo menciona y reconoce a su línea como pluralista, pero este a su vez recae también en extraer tanto información, como imágenes de fuentes digitales sin hacer su estudio propio.

Cabe mencionar que en cuanto a las fases de intencionalidad, se las suele utilizar en la redacción de las notas, esto también dependerá de la reacción que el medio desea obtener del lector, por ejemplo esta puede eludir a las emociones del público si se menciona a la fase

emocional, en el caso de la persuasión, esta se hace presente cuando una nota tiene un solo tinte que es la parcialidad, existen notas donde se le da prioridad más a un determinado actor que a otro sin que haya contrastación alguna.

A continuación, mediante una infografía se resume los resultados más relevantes evidenciados en los medios impresos estudiados, tomando como base los aspectos abordados en la investigación efectuada.

Gráfico 10



## 4.2 Conclusiones

Al inicio de este trabajo se planteó que el objetivo general que se buscaba analizar el tratamiento periodístico en las noticias relacionadas con casos de corrupción en los medios impresos del cantón Machala., con base en ello, a continuación, se presentan las conclusiones a las cuales se llegó.

Los aspectos morfológicos que se identificaron fueron que ambos medios utilizaron tipografía serif y san serif en la mayoría de notas, salvo en el caso de noticias puntuales. En lo que respecta a el tamaño de las imágenes que acompañaban a la información de las notas, ambos medios empleaban imágenes pequeñas y en su mayoría con una sola foto por noticia, en casos específicos como notas de una plana se empleaban imágenes medianas o grandes.

En cuanto a los aspectos de contenido se evidenciaron que ambos medios en su redacción emplean en su mayoría un enfoque neutral, por otro lado, en cuanto a su línea editorial se determinó que las noticias responden al aspecto de jerarquización. Cabe mencionar que en las entrevistas ejecutadas los medios analizados respondieron por un lado diario Correo, perteneciente de una línea pluralista, mientras que diario El Nacional, no tiene una línea editorial reconocida o al menos el profesional con más trayectoria trabajando en dicho medio no mencionó ninguna, más bien aludió de que el medio se guía por notas fuera del contexto en el que reside, es decir se basa en noticias de carácter internacional y no de contexto local.

A pesar de que ambos medios conocen del recorrido visual que emplea el lector, los resultados del análisis de las notas arrojaron que la mayoría de las noticias se encontraban redactadas en el lado inferior de las páginas, con lo cual se puede interpretar que este tipo de noticias son de relevancia secundaria para los medios locales frente a otras de diferente temática.

En base a lo analizado y los aportes expuestos por profesionales en prensa escrita, la intencionalidad de los medios se la valoró por fases como: cognitiva, emocional y persuasiva, siguiendo la línea de estudio de Reardon, (1983). En el caso de diario Correo, la intención en

la publicación de notas de carácter político, no conflictúan las fases mencionadas según lo vertido por el profesional entrevistado, mientras que en análisis realizado en las notas publicadas se evidenció que sí manejan en ciertas notas fases como la emotividad, es decir apelan a las emociones de la audiencia.

El tratamiento periodístico principalmente en notas relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala, se efectúa en base a la línea que guía al medio para el cuál se ejerza como profesional, por ello se considera que no todos los medios realizan un buen tratamiento de las notas previo a su publicación. Esto se evidencia en la información que se publica, puesto que a veces la ausencia de tino, parcialidad e intereses conlleva al medio a caer por falta de autenticidad, la misma que sirve como soporte o respaldo ante denuncias que se visibilizan principalmente en todo acto que este fuera de la ley.

### **4.3 Recomendaciones**

Al finalizar este trabajo con base a la experiencia vivida, se plantean las siguientes recomendaciones que pueden contribuir a mejorar futuras investigaciones.

- Que desde el ámbito académico se promueve el correcto tratamiento periodístico en noticias que no solo estén relacionadas con casos de corrupción, sino de toda índole.
- Que se siga desarrollando más investigaciones en base a los aspectos que intervienen en el tratamiento de las noticias previo a sus publicaciones, en este caso categoría morfológicos y de contenido.
- Como resultado de la investigación, que se siga fortaleciendo las diversas partes que componen el quehacer publicable de una nota, desde su verificación hasta su contrastación.



## REFERENCIAS

- AMADEO, B. (2008), "Framing: Modelo para armar" en: Baquerín, M (Ed.) *Los medios ¿aliados o enemigos del público?*, Educa, Buenos Aires, 183-237.
- ARRUETA, César. *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contexto de periferia*, Buenos Aires: La Crujía, 2010.
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Borrat, H. y De Fontcuberta, M. (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en*. Buenos Aires: La Crujía.
- Foro de Periodismo Argentino. (2008). *Estándares profesionales e indicadores de calidad periodística [Estándares profesionales e indicadores de calidad periodística]*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Obtenido de <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/FOPEA/pdf%20para%20web/1Periodismo00.pdf>
- Gandy, OH (2000). *Raza, etnia y segmentación de los mercados de medios*. En J. Curran y M. Gurevitch *Medios de comunicación y sociedad*. Londres: Arnold
- Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.
- Igartua, Juan José & Cheng, Lifan (2009): "Moderating Effect of Group Cue While Processing News on Immigration: Is the Framing Effect a Heuristic Process?" *Journal of Communication*, 59 (4), 726-749. Doi:<http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.2009.01454.x>.

- Kaufmann, Daniel (2000), "Corrupción y reforma institucional: el poder de la evidencia empírica ", en Instituto del Banco Mundial, vol. 2, núm. 3, Estados Unidos: Instituto del Banco Mundial.
- Kayser, J. (1964). *El periódico. Estudios de morfología y de prensa comparada*. Quito. Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL).
- Lawrence, Regina G. and Lance Bennett (2001). «Rethinking Media and Public Opinion: Reactions to the Clinton-Lewinsky Scandal». *Political Science Quarterly*, 116(3): 425-446.
- LÓPEZ-ESCOBAR, Esteban ; LLAMAS, Juan Pablo. "Agenda-setting: investigaciones sobre el primero y el segundo nivel". *Comunicación y sociedad*. 1996, Vol IX, N°1&2, p. 9-15.
- LUCENA, Isabel. 2009. *La ontología política de John R. Searle. Un análisis desde la teoría de los hechos institucionales*. Sevilla: Aconcagua libros.
- McCOMBS, M. (1996), "Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo". En BRYANT, J. y ZILLMANN, D. (1996), (v.o. 1994) *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Paidós, Barcelona, p. 13-34.
- McCombs, M. (1997). "New frontiers in agenda-setting: agendas of attributes and frames". *Comunicación presentada en la Annual Convention, Association for Education and Mass Communication, Chicago, Estados Unidos*.
- McCombs, M. (2006). "Establecimiento de la agenda de atributos y encuadre" (p. 167-188). *En su: Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Buenos Aires: Paidós
- Moreno García, A. (2007). *Un proyecto de medición del nivel de aceptación de la ideología de los grupos dominantes*. *Discurso y Sociedad*, 1 (3), 482-511.

- Morin, V. (1974). *El tratamiento periodístico de la información*. Madrid: Paraninfo.
- Sádaba, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias: el binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía
- Reardon, K.K.: *La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto*. Paidós Comunicación. Buenos Aires, 1983, pág. 205.
- Richardson, J. (2007). *Análisis de periódicos: un enfoque desde el discurso crítico*. Análisis. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Scheufele, D. A. (2000): "Agenda-Setting, Priming, and Framing Revisited: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication". *Mass Communication & Society*, 3(2&3): 297-316.
- Thompson, John B. (2001). *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Vargas, M. (1998, 8 de diciembre). *Sirenas en el Amazonas*. *El País*. Recuperado de [http://elpais.com/diario/1998/12/08/opinion/913071608\\_850215](http://elpais.com/diario/1998/12/08/opinion/913071608_850215)
- Van Gorp, B. (2007). *The constructionist approach to framing: bringing culture back in*. *Journal of Communication*, 57, pp. 60-78.
- ZAPPATERRA, Y. (2008). *DISEÑO EDITORIAL. PERIÓDICOS Y REVISTAS*. BARCELONA: GUSTAVO GILI, S.L

ANEXOS

Anexo 1



Sobreprecio en fundas de cadáveres desata nuevo escándalo en el IESS



El Seguro Social, en un comunicado reconoce que procedió con contratación directa, y que tras recibir las ofertas de 4 proveedores, "analizó y recomendó la oferta más beneficiosa para el hospital", tomando en cuenta, obviamente, el monto. La ganadora es la compañía Sovera SA, domiciliada en el norte de Guayaquil.

Sin embargo, varias denuncias señalan que había ofertas mucho mejores, por el mismo producto. Valores que en algunos casos no excedían los 20 dólares por funda, es decir, una diferencia de casi 130 dólares por unidad.

Una de las denunciantes es la asambleísta Cristina Reyes, quien en sus redes sociales, recató el reciente escándalo de intento de compra de mascarillas, con un cuantioso sobreprecio, proceso que se cayó por



el escándalo que produjo, y que terminó costándole al puesto al entonces presidente del IESS, Paul Granda, y a todo su círculo de confianza. Aquel contrato anterior, por un



capital de 800 dólares; y una oferta por valores inmensamente superiores a los del mercado. Las mascarillas tipo N-95 tenían 400% de sobreprecio; las mascarillas quirúrgicas el 100%; los guantes de látex el 253% y las pantallas faciales el 9.259% de sobreprecio.



El Seguro Social es epicentro de un nuevo escándalo, esta vez por otro intento de compra con aparentes sobreprecios.

La institución es duramente cuestionada, porque pretendió comprar diversos insumos por valores muy superiores a los del mercado. En especial bolsas para cadáveres, que se utilizan para las víctimas del Coronavirus.

Según el documento que consta en el portal web de compras públicas, el IESS, a través del Hospital Los Ceibos, de Guayaquil, aceptaba la compra de 4.000 unidades, a 148,50 dólares cada una. Un lote que suma 594.000 dólares. El contrato total alcanzaba 872.000 dólares, ya que incluía artículos como mascarillas y



"Sigue el 'leve' en el IESS. No obstante con las mascarillas y protectores oculares con hasta el 900% de sobreprecio, ahora compran fundas a \$148, cuando en el mercado cuesta \$12 c/u. Y Paul Granda continúa campante en el Seguro Social tras haber renunciado. ¡Hasta cuándo Lenin Moreno?", señala la legisladora.

El propio fiscal general, Diana Lizarz, se pronunció con indignación por este caso, que generaría peores para el Estado.

"Aprovecharse de la emergencia para robar fondos públicos es de los más graves. ¡Fiscalía! está desobediendo todos sus recursos para la a quienes, en medio de lo que estarían haciendo" luego Guayaquil dirigió las acciones al máximo rigor. ¡Ya basta! cuenta de Twitter.

También reaccionó el la República. Lenin de las redes sociales permitieron actos de coacción que quien caiga. Ello y justicia para quienes públicos en com sectores de la provincia del Guayas, médicos, y más con el objetivo de recabar indicios vechándose del para la investigación, de la compra emergencia", ex

Ejemplar 13.27.2020

tema del día **5**

Machala, Ecuador • Martes 5 de mayo de 2020  
www.diariorcorrea.com.ec

## La diligencia se cumplió a 'medias' Fiscalía allanó el Municipio de Machala por construcción del mercado en plena emergencia




El fiscal a cargo de la diligencia judicial informada al alcalde Darío Macas que las instalaciones del Municipio de Machala iban hacer objeto de allanamiento al existir presuntos delitos en la administración actual.

Las puertas al ingreso del cabildo machaleño fueron reforzadas con guardias de seguridad de una empresa privada. Evitaron que la prensa ingresara.

**L**a Fiscalía, con apoyo de la Policía, allanó el Municipio de Machala, en el marco de la investigación del proceso de construcción del mercado en plena emergencia sanitaria. La acción judicial ocurrió cerca las 19:00 de ayer.

"No se llevaron ni un solo documento, ni una sola computadora", sintetizó el alcalde, Darío Macas. La investigación se dio a fin de determinar si existen o no presuntas irregularidades del proceso para la construcción del mercado de Machala, en el marco de la emergencia sanitaria que vive el país a causa del coronavirus y que en El Oro se han registrado más de 190 decesos.

Este diario publicó el 30 de abril anterior, que el 9 de abril, el Municipio declaró la situación de emergencia por 60 días mediante Resolución Administrativa No. 075 AGADMM-2020. Este documento fue publicado en la página web del SER-

COP el miércoles 28 de abril, a las 14:45. Justamente ese día, a las 13:00 se emitió el noticiero Teletvistazo de Ecuavisa, canal al que el Alcalde Darío Macas dio declaraciones y señaló: "es un contrato de emergencia, no hay oferentes, es una calidad de inversión que la hace -en este caso- el contratista que tenga los recursos y obviamente se pagan bajo partidas asignadas inclusive, en este contrato, del 2021".

La obra registra un 40 % del avance. La preparación del terreno inició el 5 de abril. La partida presupuestaria de 2020 ascendería a \$ 3.360.000 y la del año 2021 a \$ 4.480.000 incluido el IVA y se estima que en julio culmine la primera etapa.

"Nos entregaron el acta en el que dice que no se encontró ningún indicio relevante en la investigación", sostuvo Macas ante los medios, luego de la diligencia.

Sin embargo, "en mitad de la diligencia fue suspendida, no sabemos la razón, porque el fiscal era el que la dirigía", dijo el coronel William Posso, Comandante de la Subzona El Oro de la Policía Nacional. El jefe policial detalló que los perros de criminalística no levantaron ningún tipo de evidencia mientras se desarrollaba la actividad judicial.

El operativo lo lideró el fiscal provincial, Alberto Caivinagua quien, junto a los elementos de la Policía, ingresaron al palacio municipal. Es la primera vez en la historia que el Municipio de Machala es objeto de allanamiento por parte de la justicia del Ecuador.

Las transmisiones en tiempo real en redes sociales tuvieron un alto alcance a tal punto que al poco tiempo llegaron personas que decían ser simpatizantes del personero municipal.

Tras vitorear su nombre, fueron desalojados por los uniformados, quienes les pedían que respeten el toque de queda. Más elementos efectivos de la fuerza pública, acompañados de las Fuerzas Armadas tuvieron que intervenir para dispersar a la gente que seguía gritando a favor de su "líder".

Lo mismo se hizo con los funcionarios municipales que se hallaban apostados en los exteriores de la edificación. Posso declaró que las personas no tenían justificación para estar en las calles y por eso era su retiro.

Tras la suspensión de la diligencia, el fiscal abandonó el edificio municipal y evitó dar declaraciones a los representantes de los medios de comunicación que querían conocer los motivos reales que desencadenaron en la intervención del edificio municipal que está ubicado en la avenida 25 de Junio y 9 de Mayo, pleno centro de la capital orense.

Luego, el alcalde se presentó y explicó el hecho como un "triunfo". Dijo que no le encontraron nada. Que todo es legítimo. Esto, pese a que antes de que se dé el procedimiento estaba en el cabildo junto con su hermano, Dany Nieto, también cuestionado en este caso.

"No hay ningún acto ilícito", exclamó Macas, al tiempo que reveló que Mami Lora es el contratista. Este detalle no había sido público.

Sobre los vehículos observados en el predio donde se levanta la obra, el alcalde dice que no tienen relación personal con él.

La Fiscalía también allanó unas oficinas que están ubicadas en las calles 9 de Mayo entre Bolívar y Rocafuerte, supuestamente ahí funcionaría la empresa constructora del Mercado Provisional, asentado en la ex-granja del colegio Nueve de Octubre, al oeste de la ciudad.

Un inmueble que está ubicado en las calles 9 de Mayo entre Bolívar y Rocafuerte también fue intervenido por la Fiscalía. Elementos del Grupo de Operaciones Especiales (GOE) custodiaban el ingreso.

Mientras se desarrollaba la acción judicial, al sitio llegaron simpatizantes del burgomaestre. La Policía con elementos de la Fuerzas Armadas los desalojaron.