UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

NARRATIVA VISUAL DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS DEL CASCO CENTRAL DE LA CIUDAD DE MACHALA

CHOEZ JAIME SELENA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

YAGUANA NARVÁEZ HELEN LILIBETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2021

UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Narrativa visual de los comerciantes minoristas del casco central de la ciudad de Machala

CHOEZ JAIME SELENA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

YAGUANA NARVÁEZ HELEN LILIBETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2021

UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O INTERVENCIÓN

Narrativa visual de los comerciantes minoristas del casco central de la ciudad de Machala

CHOEZ JAIME SELENA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

YAGUANA NARVÁEZ HELEN LILIBETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

IÑIGUEZ PARRA GABRIEL ANTONIO

MACHALA, 29 DE ABRIL DE 2021

MACHALA
2021

yaguanchoeztitulacion2020D2

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%	4%	1%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.scopus.com Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1%
3	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to TecnoCampus Trabajo del estudiante	<1%
6	issuu.com Fuente de Internet	<1%
7	qdoc.tips Fuente de Internet	<1%
8	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	institutolosdos.wixsite.com Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, CHOEZ JAIME SELENA ELIZABETH y YAGUANA NARVÁEZ HELEN LILIBETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Narrativa visual de los comerciantes minoristas del casco central de la ciudad de Machala, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 29 de abril de 2021

CHOEZ JAIME SELENA ELIZABETH
1721394789

YAGUANA NARVÁEZ HELEN LILIBETH
0704551076

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a mi pequeña hija quien me motiva a no rendirme, ya que por ella lucho día tras día. A mis padres, por el apoyo moral que siempre han estado prestos a brindarme. Dedico también este trabajo a todos nuestros docentes; por la paciencia, conocimiento y aprendizaje que nos han brindado en estos cuatro años en las aulas.

Selena Choez

Le dedico este trabajo a Dios por todos los días darme una nueva oportunidad, a mis padres por ser parte fundamental en este proceso, a mi hijo y esposo por ser quienes me motivan a ser mejor cada día.

Helen Yaguana Narváez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar, porque soy fiel creyente de que me ha enviado la fuerza necesaria para no rendirme, a mi hija por ser mi motor para lograr culminar esta etapa con éxito, a mis padres por sus consejos y palabras de aliento cuando he querido decaer y a mis docentes quienes siempre me han brindado su apoyo y comprensión cuando lo he necesitado en las aulas, convirtiéndose en parte fundamental para terminar con éxito nuestra carrera universitaria.

Selena Choez

Agradezco primero a Dios por ser mi fortaleza para seguir adelante en todo momento, a mis padres por su apoyo incondicional y consejos, a mi hijo por ser mi motor para no rendirme nunca, a mi esposo por su ayuda y compañía en este proceso, a mis amigos por alentarme y a mis docentes por brindarme sus conocimientos en las diferentes áreas de la carrera.

Helen Yaguana Narváez

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó bajo la modalidad de sistematización de experiencias, por ello expone los resultados obtenidos de la narrativa visual que se realizó sobre los comerciantes minoristas del cantón Machala en la provincia de El Oro.

A inicios del año 2020 se vivió un momento de incertidumbre por la pandemia que se decretó a nivel mundial por la Covid-19 la misma que se sigue viviendo a nivel global, los comerciantes fueron desalojados de las calles céntricas de la ciudad porque el sitio se convirtió en un foco de contagio y aglomeraciones, es necesario mencionar que estas calles y aceras han sido su espacio de trabajo por más de treinta años. Al ver destruidos sus puestos de trabajo, realizaron manifestaciones y protestas para que les permitan volver a las calles a obtener su sustento diario, luego de dos meses de espera, las autoridades competentes realizaron un convenio con la Cámara de industrias para adecuar ese espacio y convertirlo en un mercado provisional para reubicar a los comerciantes informales que se encontraban dentro del censo realizado por la empresa pública de mercados. Unos decidieron acogerse y hacer caso a las autoridades y quedarse en el nuevo lugar donde fueron reubicados mientras que otros hicieron caso omiso y de a poco volvían al casco central. Partiendo de ello se deriva el planteamiento del problema, ¿Cómo elaborar una narrativa visual de los comerciantes minoristas del casco central del cantón Machala?

El objetivo principal del proyecto es elaborar una narrativa visual de los comerciantes minoristas del casco central de la ciudad de Machala.

Las técnicas e instrumentos de investigación que se utilizaron para la elaboración de la narrativa visual, fueron las entrevistas a profesionales, quienes nos orientaron con sus percepción acerca de la narrativa visual y fotografía, de autoridades competentes, ciudadanos que compran en las calles y en el mercado provisional; también se realizaron grupos focales, sondeo de opinión, y revisión documental, lo que nos permitió construir una narrativa visual en orden cronológico que pueda generar impacto en los actores involucrados dentro de esta investigación.

La forma en la que se constató los resultados de la propuesta fue a través de una matriz con parámetros referentes a la narrativa, basado en un artículo científico, para así identificar la aceptación de la misma en nuestro público objetivo, también se incluyó a las autoridades, compradores y comerciantes del Mercado central, provisional y sus alrededores.

Finalmente se obtuvo un producto comunicacional digital e interactivo llamada "Machala Central" conformada por catorce páginas, dividida en cuatro segmentos, en la cual se cuenta

la historia de la situación que viven los comerciantes informales de Machala a través de imágenes narrativas.

Si bien es cierto que el presente trabajo de titulación ha sido llevado a cabo conforme han transcurrido los meses, también es necesario mencionar que tuvimos el acercamiento y vivimos de cerca lo que sucedía tanto con los comerciantes como con los moradores, tuvimos diferentes perspectivas de las problemáticas que se suscitaban y de una u otra forma esto generó que el interés crezca tanto por nosotros que realizamos la investigación como aquellos que fueron partícipe de la misma.

Palabras claves: narrativa, narrativa visual, imagen, comerciantes, fotografía

ABSTRACT

The present research work was carried out under the modality of systematization of experiences, for that reason it exposes the results obtained from the visual narrative that was carried out on the retail merchants of the Machala canton in the province of El Oro.

At the beginning of 2020 there was a moment of uncertainty due to the pandemic that was decreed worldwide by Covid-19, the same that continues to be experienced globally, merchants were evicted from the central streets of the city because the site was became a source of contagion and crowds, it is necessary to mention that these streets and sidewalks have been his workspace for more than thirty years. When they saw their jobs destroyed, they held demonstrations and protests to allow them to return to the streets to obtain their daily sustenance, after two months of waiting, the competent authorities made an agreement with the Chamber of Industries to adapt that space and convert it in a provisional market to relocate informal traders who were included in the census carried out by the public company of markets. Some decided to take refuge and listen to the authorities and stay in the new place where they were relocated while others ignored it and gradually returned to the central town. Starting from this, the approach to the problem is derived, How to elaborate a visual narrative of the retailers of the central helmet of the Machala canton?

The main objective of the project is to elaborate a visual narrative of the retailers of the central helmet of the city of Machala.

The research techniques and instruments that were used for the elaboration of the visual narrative were interviews with professionals, who guided us with their perceptions about visual narrative and photography, from competent authorities, citizens who shop in the streets and in the provisional market; Focus groups, opinion polls, and documentary review were also carried out, which allowed us to build a visual narrative in chronological order that can generate an impact on the actors involved in this research.

The way in which the results of the proposal were verified was through a matrix with parameters referring to the narrative, based on a scientific article, in order to identify its acceptance in our target audience, the authorities were also included , buyers and merchants of the central, provisional market and its surroundings.

Finally, a digital and interactive communication product called "Machala Central" was obtained, consisting of fourteen pages, divided into four segments, in which the story of the situation experienced by informal merchants in Machala is told through narrative images.

Although it is true that the present degree work has been carried out as the months have passed, it is also necessary to mention that we had the approach and we lived closely what happened with both the merchants and the residents, we had different perspectives of the problems that arose and in one way or another this generated interest to grow both for us who carried out the research and those who were participants in it.

Keywords: narrative, visual narrative, picture, merchants, photography

INDICE

DEDICATORIA I
AGRADECIMIENTO II
RESUMEN III
ABSTRACT V
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 2
CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO 2
1.1 Ámbito del estudio: Caracterización 2
1.2. Planteamiento del problema de investigación 3
1.3. Localización del problema y objeto de estudio 4
1.4. Problemas complementarios 4
1.5. Hechos de interés 4
1.6. Población y muestra 5
1.7. Objetivos de la investigación 6
CAPÍTULO II 7
DIAGNÓSTICO 7
2.1. Concepción teórica del diagnóstico 7
2.2. Descripción del ciclo diagnóstico 12
2.3. Instrumentos de recolección de datos 12
2.4. Técnicas e instrumentos para el diagnóstico 12
2.5. Cronograma de actividades y publicación 13
2.6. Resultado del diagnóstico 13
CAPÍTULO III 16
PLAN DE ACCIÓN 16
3.1. Identificación de la intervención 16
3.2. Fundamentación teórica de la intervención 16
3.3. Objetivo de las intervención 18
3.4. Planes de intervención 18
3.5. Propuesta de evaluación y control de la intervención 24
CAPÍTULO IV 26
RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN 26
4.1. Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención 26
4.2. Conclusiones 27
4.3. Recomendaciones 27
Referencias Bibliográficas 29

ANEXOS 32
Anexo 1. Sondeo de opinión 32
Anexo 2. Entrevistas 33
Anexo 3. Grupos focales 42
Anexo 4. Fotografías de entrevistas 45
Anexo 5. Documento enviado de la Matriz de calificación de la propuesta 47
Anexo 6. Producto comunicacional completo 49
Anexo 7. Fotografías de autoría del producto comunicacional 49

INTRODUCCIÓN

Ubicada en la provincia de El Oro y conocida por ser la capital bananera del mundo; Machala, es una de las ciudades más importantes del Ecuador, pues cuenta con un muelle de cabotaje, haciendo que resulte atractiva para visitarla, además genera turismo local y nacional. Sin embargo, existe un problema social que ha persistido por más de 30 años.

Las calles del casco central de la ciudad han sido invadidas por personas denominadas 'comerciantes minoristas o informales', quienes al no tener un trabajo, se vieron en la obligación de salir a buscar un sustento para sus familias.

En marzo del 2020 se decretó emergencia sanitaria a nivel nacional, producto de una pandemia, por este motivo los comerciantes minoristas tuvieron que salir de las calles, porque el casco central de Machala se convirtió en un foco de contagios y aglomeraciones. Las autoridades competentes tomaron la decisión de desalojar estos puestos de trabajo para realizar una desinfección total del centro de Machala.

Ante la incertidumbre de no saber qué pasará, los comerciantes minoristas realizaron protestas y manifestaciones para que se les permita volver a las calles, cabe recalcar que no existe una cifra específica de cuántos comerciantes existen en el centro de la ciudad, puesto que no se logró terminar el censo que estaba realizando la Empresa pública de red de mercados, el mismo quedó avanzado en un 70%.

En este contexto, se desarrolla esta investigación, la cual consiste en crear una narrativa visual de los comerciantes minoristas del casco central de Machala, para posteriormente proponer un producto comunicacional que cuente los hechos acontecidos a partir de la pandemia. La interrogante principal es la siguiente: ¿Cómo elaborar una narrativa visual de los comerciantes minoristas del casco central de la ciudad de Machala?

En esta sistematización de experiencias se desarrollan cuatro capítulos, en el primero se establecen los objetivos, tanto general como específicos, en el segundo se desarrolla el diagnóstico, en el cual a partir de artículos científicos se conceptualizan los términos de imagen, representaciones visuales, narrativa, narrativa visual y tipos de narrativa visual. También se concretaron las técnicas de recolección de datos, las cuales fueron: entrevista, sondeo de opinión, revisión documental y grupos focales. Finalmente termina con los resultados del diagnóstico.

En el capítulo 3 se realiza el plan de acción, donde se determina cuál es la identificación de intervención, se muestran los planes de intervención, así como la propuesta de la intervención, en la cual se realizó una matriz para poder obtener los resultados del producto comunicacional. En el último capítulo se describen las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO

1.1 Ámbito del estudio: Caracterización

La pandemia del Coronavirus nos presenta una nueva normalidad; no solo en el aspecto de estudiar, trabajar, o ver la vida, sino también a buscar nuevos lugares de trabajo para evitar los contagios que a mediados de marzo del 2020 se incrementaban. Los cambios son buenos o en su mayoría se pretende que lo sean, pero ¿qué sucede cuando tu lugar de trabajo cambia repentinamente?

En medio de la problemática vivida por la pandemia, surgieron nuevas normalidades a nivel nacional, a partir de ello se dio el desalojo de los comerciantes minoristas de Machala, quienes por más de treinta años habían tomado las calles y aceras de la ciudad. Por motivo de bioseguridad y al convertirse en un foco de contagio se vieron obligados a abandonar su espacio de trabajo. Suceso que se realizó bajo previo aviso según las autoridades pertinentes. En medio de la crisis sanitaria, este hecho dejó aproximadamente mil cuatrocientos comerciantes informales sin su sustento diario, lo cual trajo consecuencias inmediatas, al existir un desacuerdo con esta decisión, los comerciantes optan por hacer manifestaciones y protestas para que les den una solución. De esto surge el mercado Provisional “Mi Ciudad” como fuente de empleo y estabilidad para los comerciantes informales, quienes al principio accedieron a esta propuesta, pero con el pasar de los meses, las ventas en este nuevo mercado bajaron rotundamente, razón por la cual, los comerciantes minoristas regresan a las calles, pero esta vez el número de comerciantes incrementó.

La comercialización desde siempre ha sido la manera de tener un sustento para aquellos que trabajan en esto, si bien abordamos el presente trabajo investigativo enfocándonos precisamente en los comerciantes minoristas del casco central de la ciudad de Machala, pero ¿qué significa ser comerciante o la comercialización?

Rizo et all (2019) menciona que: “El intercambio comercial es una actividad de compra y venta de mercaderías entre dos personas dispuestas a realizar la transacción y que se encuentran debidamente informadas del producto en cuestión.” (p.45).

Según los autores, mencionan que la comercialización vendría a ser el intercambio de algún tipo de producto entre dos personas, pero en paìses como Ecuador, existe la problemática de los lugares en donde se encuentran ubicados los comerciantes minoristas, lo que nos lleva a plantearnos una nueva pregunta, ¿qué es un comerciante minorista? Diaz, Guevera y Lizana lo describen como: “se refiere al grupo cada vez mayor y diverso de trabajadores y empresas,

(urbanas o rurales), que operan en el ámbito informal. Incluye trabajadores por cuenta propia dedicados a actividades de subsistencia" (p. 694).

De esta manera vamos entendiendo el significado tanto de la comercialización y de los comerciantes minoristas, en este punto como se lo comentó en líneas anteriores existe la problemática de la ubicación en donde estos se acentúan para dar vida o florecer su negocio, lo que en ciertas ocasiones puede llegar a generar molestias en quienes se encuentran viviendo cerca.

Si bien el ser comerciante no tiene pecado alguno en ocasiones los gobiernos optan por dar cierto tipo de atención a estos lugares en donde la comercialización se desarrolla, para evitar molestias o diferencias entre moradores y vendedores, en la presente investigación se ha pretendido justamente evidenciar esto, la manera en cómo se ha dado una respectiva reubicación para mejorar la calidad de vida.

La tecnología y una buena historia van de la mano, las narraciones son justamente eso, utilizar todo lo que esté a nuestro alcance para poder interpretar la historia a contarse a través de un discurso visual, la misma que pretende generar el impacto emocional y hasta psicológico en quienes la observan.

Autores como Amador (2016) menciona sobre la narrativa visual "esto es, la puesta en escena de imágenes, sonoridades, textos alfabéticos y textos interactivos, capaces de operar de manera performativa en el espacio social." (p. 1315).

La narrativa visual no es algo que surge de manera repentina, es algo que ya ha venido tomando fuerza conforme los años han transcurrido y sirve justamente para contar historias y profundizar los temas tratados desde las representaciones visuales. Según Córdova (2007) comenta que: "Toda narrativa establece un contexto. Tiene un sujeto, un yo desde cuya perspectiva se experimenta algo y se establece cierto sentido" (p.236). La narrativa se trata de contar historias desde las diferentes perspectivas de los actores y poder encontrar la forma correcta de brindar una experiencia para quienes la observen, en la actualidad existe ya una hibridación entre los diferentes dispositivos que podamos utilizar para comunicar, de esta manera aprender a utilizarlos a todos depende mucho para poder generar ese impacto que se necesita en las narrativas.

El cambio rotundo de la vida es lo que lleva a que nuevas formas de comunicar y de llegar a la ciudadanía aparezcan, la narrativa visual se presenta como una nueva alternativa para conocer más detalladamente los diferentes temas de interés.

1.2. Planteamiento del problema de investigación

La investigación surge a partir del confinamiento por la crisis sanitaria, debido a la decisión que tomó el alcalde de Machala de desalojar a los comerciantes ya que este se estaba convirtiendo en un punto de contagio según la mesa técnica de salud. Entonces el problema

surge de como realizar una narrativa visual a partir de ese proceso; los comerciantes fueron desalojados de sus lugares de trabajo para ser redirigidos a un nuevo lugar, pero al existir ventas bajas, la mayoría decidió regresar a las calles, entonces lo que se pretende investigar y tener como resultado es visibilizar las diferentes perspectivas de aquellos comerciantes que fueron a un nuevo lugar de labor y también de quienes volvieron al centro.

La investigación plantea una interrogante:

¿Cómo elaborar una narrativa visual de los comerciantes minoristas del casco central de la ciudad de Machala?

1.3. Localización del problema y objeto de estudio

El problema se presenta en el cantón Machala, en las calles céntricas de la ciudad por el trabajo de los comerciantes informales. Luego del desalojo fueron reubicados en el mercado provisional “Mi Ciudad”.

El objeto de estudio de la presente investigación es elaborar una narrativa visual generada hacia los comerciantes informales.

1.4. Problemas complementarios

- ¿Cómo se determina la situación de los comerciantes minoristas de la ciudad de Machala?
- ¿Qué características debe tener una narrativa visual para convertirse en una herramienta para contar historias?
- ¿Cuál es la aceptación de la narrativa visual del comercio informal en Machala?

1.5. Hechos de interés

- **Producción de Narrativas en la Universidad Técnica de Machala:**

Orotopía es un proyecto que tiene sus inicios en el año 2005, nace exactamente en el ámbito comunicacional puesto que la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Machala es quien le da inicio y posterior desarrollo. Las diferentes investigaciones permitieron el levantamiento de una línea base y lo que se pretendía desde el principio es mostrar las riquezas que la provincia de El Oro ofrece. Conforme transcurrió el tiempo, más estudiantes fueron sumándose al desarrollo de esta producción narrativa donde además de los alumnos de comunicación social, se adentraron también los alumnos de otras carreras con el propósito de dar a conocer a la provincia en su máximo esplendor, gracias a esto se implementó la narrativa visual, para una difusión de aquellos productos comunicacionales realizados por quienes fueron parte de la producción. Al tener como punto de partida a Orotopía, se desarrollaron trabajos de titulación en base a la narrativa visual, entre ellos: *Sabor a cacao* y *la magia del tren,* ambos trabajos utilizaron diferentes tipos de medios para llegar a la

población, redes sociales como: Facebook, Instagram, youtube así como también la radio fueron piezas clave para dar a conocer el desarrollo de estos trabajos a la comunidad.

- **Producción de narrativa transmedia "no amor"**

En el desarrollo de esta narrativa se tomaron hechos de la realidad para poder contar una buena historia y a su vez llegar a concientizar a quienes la observaron, en este tipo de narrativa se evidenciaba la manera en cómo la mujer tenía diferentes tipos de maltratos y la manera en cómo se desarrolló llamó la atención de quienes observan. Para lograr captar la atención del público objetivo, se investigó el antes, durante y después de las historias que se presentaron en el audiovisual. Las redes sociales y los estudiantes también formaron parte de esto, puesto que se pretendía que desde el establecimiento la Universidad Técnica de Machala se aprenda a respetar a la mujer, por ello, se filmó a varios estudiantes dando un respectivo mensaje para posterior a esto, subirlo a las diferentes redes sociales y dar mayor alcance e impacto a quienes lo visualicen.

- **Producción de visual de identidad cultural**

Por otra parte, en la ciudad de Santa Rosa surgió la necesidad de contar historias significativas sobre la identidad cultural de los santarroseños, el trabajo investigativo pretende hacer conocer a los habitantes de dicho cantón sobre sus raíces, para esto se utilizaron diferentes metodologías, tales como: sondeos de opinión, entrevistas tanto a la ciudadanía como a expertos en fotografías documentales y las encuestas.

Una vez recopilada toda esta información se procedió a realizar un ensayo fotográfico que permita dar un acercamiento a la ciudadanía santarroseña sobre su identidad cultural, en este punto fue notorio observar que la fotografía es un pilar fundamental para ser un complemento en alguna temática. Gracias al ensayo fotográfico se pudo conocer el valor que se le da a las costumbres, cultura, tradiciones e identidad de un pueblo.

Hay que mencionar también que en esta investigación, la autora se encargó de fotografiar monumentos, casas patrimoniales, murales que tratan de rescatar la esencia del pueblo, además de fotografiar a los comerciantes minoristas y su dedicación al diario vivir para llevar el sustento a sus hogares.

1.6. Población y muestra

En la población del presente trabajo de investigación se tomó en cuenta a los 231.260 ciudadanos del cantón Machala, sus parroquias urbanas y rurales. El muestreo a aplicar es una muestra no probabilística, por motivo de no existir un número exacto de comerciantes

minoristas, puesto que, según la Ing. Karina Valarezo, gerente de la Empresa Pública de red de mercados, empezaron a realizar un censo a finales del 2019 y a inicios del 2020 se tuvo que parar por el motivo de la pandemia, actualmente existe una base de datos de 700 comerciantes, sin embargo, existían alrededor de 1.400, pero al llegar la pandemia este número incrementó, llegando aproximadamente a los 1.700.

Tampoco existe un número exacto de personas que compran en las calles de Machala, ni de las personas que compran en el mercado provisional, por ello, se seleccionará de acuerdo a los investigadores.

1.7. Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Elaborar una narrativa visual de los comerciantes minoristas del casco central de la ciudad de Machala

Objetivos Específicos:

- Determinar la situación de los comerciantes minoristas de la ciudad de Machala.
- Caracterizar la narrativa visual como herramienta para contar historias.
- Identificar la aceptación de la narrativa visual del comercio informal de Machala.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1. Concepción teórica del diagnóstico

2.1.1. Imagen

Al hablar de imagen, podemos notar una evolución constante de la misma y es que si bien el transcurso del tiempo le ha permitido tanto al mundo evolucionar, la imagen como tal no se ha quedado atrás, por lo que en la actualidad se la destaca como aquella forma de generar diferentes tipos de emociones en quienes la observan. Un ejemplo de evolución de imagen es la manera en como actualmente se puede llegar a narrar un suceso, puesto que lo gráfico y textual juegan un papel bastante interesante que genera un mayor entendimiento y acogida en el público observador.

Velaza, (2017) afirma que: “el denominador común a las relaciones entre texto e imagen en el mundo antiguo es la diversidad. Entre iconografía y escritura se establecen relaciones de comunicación de muy diferentes tipos” (p.236). En este punto, el autor justamente menciona lo que en líneas anteriores se explicaba, que actualmente una forma eficaz de llegar al público es la unión de texto e imagen para una mejor comprensión de algún tema que se quiera abordar.

Belting, (2015) por otra parte comenta que: “El qué de una imagen es dirigido por el cómo en que se transmite su mensaje.” (p.155). Si bien lo que en múltiples ocasiones se pretende es que al momento de observar una imagen esta pueda comunicar algún tipo de mensaje, por ello el texto como tal es un canal que sirve para transmitir la información necesaria a quienes visualicen la imagen.

Es necesario recalcar que la presente investigación se la está realizando en el año 2021, lo que permite tener ideas más claras y conocer como tal las historias en referencia a la imagen, en la actualidad, las redes sociales, los medios de comunicación e incluso las personas han pasado de ser consumidores de imágenes a ser prosumidores lo que en términos más simples se refiere a que las personas ya no solamente si rigen a visualizar lo que se les presenta si no más bien ellos también producen para generar el interés colectivo.

Para Jiménez, (2011) “Uno de los aspectos de las imágenes que presenta un mayor interés (...) es que están asociadas a cuestiones simbólicas y de lenguaje visual.” (p.46). Es interesante tomar en cuenta lo que el autor menciona puesto que el interés que se le da a una imagen es justamente que tengan algún tipo de significación para nosotros los usuarios,

de no ser así y no llamar la atención desde el principio, el sentido completo de la misma pierde interés.

Por ello, al momento de crear una imagen es válido tomar en cuenta la manera en cómo a esta se la va a direccionar ya que en múltiples ocasiones aquella imagen presentada a la comunidad va a tener algún tipo de impacto o acontecimiento, generando así la relación de interés con el público.

Como se lo ha mencionado anteriormente, la evolución de la imagen ha traído consigo también nuevas maneras de poder llegar al público y es que si analizamos lo que nos rodea la mayor parte del tiempo hay algo gráfico que se nos presenta para llamar nuestra atención o para sugerir o dar un mensaje, vemos atrás, en años anteriores como la imágen simplemente era algo que se mostraba a la comunidad sin intención alguna de generar algún tipo de impacto mientras que, actualmente, la imagen es utilizada en campañas políticas, en campañas de concientización y así, una variedad de usos que se le puede dar, esto da a entender que al parecer la gente va comprendiendo cada vez más el poder que tiene una imagen si se la sabe utilizar y el impacto que podría causar la misma.

2.1.2. Representaciones visuales

Al hablar de representación visual es aquello que va mucho más allá de una simple observación de alguna imagen u objeto, es poder tener el conocimiento y el poder de representar alguna temática específica mediante el uso de imágenes para algún tipo de bien común. Si bien es cierto que una imagen puede llegar a causar algún tipo de impacto en aquellas personas que la observen, al representar algún tipo de tema en específico tendría una mayor validez puesto que se trabaja previamente en lo que se le va a mostrar al público.

Es hacer un uso correcto de los medios que tenemos para poder realizar diferentes tipos de fotografías o tomas para poder llegar a nuestro cometido, en el caso de querer transmitir algún tipo de mensaje, tener una previa indagación en el lugar donde realizaremos la representación visual puesto que en este caso todo este tipo de acontecimientos tienen la importancia necesaria para que lo que se representará llegue a su cometido y llame la atención de quienes sean partícipes al observar.

Tal y como Toricella, (2018) comenta que: “Cuando hacemos referencia a la visualidad la intención es priorizar las determinaciones culturales del ver, su constitución histórica y discursiva, que va más allá de la capacidad física de ver”(p.50). El autor infiere que la intención de la visualidad es tener un acercamiento con aquello que se quiere representar, en el caso del presente trabajo investigativo, tuvimos la oportunidad de realizar las respectivas

metodologías y de esta manera tener no solo conocimiento de lo que se pretendía investigar si no también un acercamiento a las múltiples realidades que se presentaban.

Igualada y Almazán (2019) afirman que: “Las series de imágenes, que como hemos visto son un sistema adecuado para sintetizar una experiencia visual espacio-temporal, resultan adecuadas asimismo en el proyecto para anticipar experiencias espacio-temporales futuras y procesos de cambio previstos.” (p.5). Las imágenes más allá de ser algo gráfico, visible para todos aquellos que la observen también sirven como una adecuación para transmitir o proyectar algún tipo de experiencia.

2.1.3. Narrativa

Desde un punto de vista general, la narrativa puede definirse como aquella forma de contar historias con diferentes tipos de medios a los cuales nosotros nos adaptemos o quisiéramos utilizar. La narrativa como tal es la encargada de causar la interacción y captar la atención de los usuarios que de ella sean parte ya sea de manera directa o indirecta.

Según Amador, (2018) sobre la narrativa menciona: "potencia la pluralidad de representaciones, alcanzando secuencias imprevisibles de experiencias individuales y colectivas" (p.83) En esta acotación, notamos que el autor da puntos clave en lo que respecta a resultados de la narrativa, las experiencias que los usuarios llegan a tener al observar lo que se les presenta es lo que causa que cada vez, sean más quienes opten por realizar este tipo de trabajos con interés en las narrativas.

La narrativa podría considerarse incluso ya como una nueva forma de hacer periodismo o de narrar historias puesto que al tener una recopilación de imágenes e información se convierte justamente en una noticia, la misma que utilizándose de manera correcta puede llegar a contar incluso más allá de lo que un medio de comunicación tradicional o digital muestra.

González et al. explican que: “como hemos visto, también es hacerse preguntas que ayuden a estructurar una historia, a confirmar, a ampliarla, a cocinarla, y que resulte apetitosa al lector.” (p.463). Como lo explican los autores, la narrativa es justamente eso, pretender desglosar a fondo algún tipo de tema investigado para proceder a darlo a conocer a la comunidad y acompañado de esto, una forma interesante que capte el interés de quienes la observen.

Alonso (2017) hace referencia la forma en presentar el texto narrativo: “la intertextualidad ya no se circunscribe solamente al texto lingüístico, ni al texto literario, sino que se adentra en otras manifestaciones artísticas con códigos semióticos diferentes a los lingüísticos” (p.108).

Es notorio cómo se evidencian cambios en las formas que se transmite algún tipo de información o mensaje, en la actualidad ya no solamente se llega al público mediante un texto, sino también a través de una fotografía.

Por otra parte consideramos que es de importancia también mencionar que con los avances tecnológicos, la manera de crear una narrativa puede tener cambios más sin embargo de la mano de estos está el constante desempeño de quien decide crear una narrativa ya que él es el encargado de visualizar lo que acontece actualmente y hasta dónde quiere llegar con su trabajo.

En el caso del presente trabajo de titulación, se optó por la realización de una narrativa visual, la misma que pretende dar a conocer las diferentes situaciones suscitadas en el casco central de Machala desde el desalojo de los comerciantes informales, aquellos aspectos ya sean positivos o negativos son los que se tiene en mente plasmar en el desarrollo de este trabajo indagando claro está tanto en moradores, expertos y los mismos trabajadores comerciales reubicados y los que volvieron e hicieron caso omiso.

2.1.4. Narrativa visual

Tal y como afirma Vera, (2013): “la experiencia es considerada como una historia que puede ser narrada con imágenes” (p.72). En lo que respecta a la narrativa visual es justamente abordar el tema a investigar mediante el uso de diferentes aspectos gráficos para consolidar un mensaje o emoción que se quiera transmitir a quienes observen el producto a realizarse.

El autor o quien esté próximo a realizar una narrativa visual tiene que tener en cuenta que no solo se trata de tomar una foto o presentar una imagen y ya, se trata de darle sentido a la misma, indagar en los hechos o conocer las diferentes historias que existen detrás de aquella foto para la respectiva narración o mensaje que vaya junto a la imagen por mostrar, no se trata de mostrar y ya, se trata de enseñar, impactar y comunicar.

Tal y como Ovalle, (2010) menciona: "se considera entonces que la realidad social entra por los ojos y que los datos visuales son fundamentales para conocer, analizar y explicar" (p.103). El autor en este fragmento nos relata la forma en la realidad social llega a ser parte de la comunidad puesto que al observar las diferentes problemáticas de manera gráfica genere ese apego con el tema visualizado, de aquí la importancia de una buena narrativa visual en temas de interés social.

La narrativa visual es contar una historia con imágenes ya sea acompañada de textos puesto que, el conjunto de estas dos hace que sea más fácil de captar o asimilar en el usuario lo que

se quiere dar a entender por parte del autor. Para el caso de esta presente investigación se realizó un producto comunicacional, donde se evidencia el antes y el después de los comerciantes minoristas de la ciudad de Machala y sus alrededores.

2.1.5. Tipos de narrativa visual

Eugene, citado en Freeman (2013): “Conoce tu sujeto. Conoce lo que rodea a la gente, analiza sus emociones, entiende sus motivaciones. Después entiende la importancia de sus acciones. Estas dan pie a interpretaciones”. (p.69). Para hacer una narrativa, se debe ir paso a paso creando una identificación y a su vez poder contar una historia para que aquel que la observe sienta que la está viviendo, en pocas palabras la interpretación que se le da es lo que busca generar el respectivo impacto en quien la visualiza. Estos tipos de narrativa se basan en el libro Narrativa Fotográfica de Freeman.

Tabla 1: Tipos de narrativa visual

Tipos	Descripción
Sobre personas	Villegas et all (2018): “La identificación no es una actitud, una emoción o una percepción, sino un proceso psicológico que consiste en la pérdida de la consciencia propia y su reemplazo por la de un personaje.” (p.94).
Sobre lugares	Alonso (2018): “Las narrativas dominantes poco o nada ofrecen sobre las formas particulares mediante las cuales un país conserva su identidad, a la vez que se abre y proyecta al resto de países.” (p. 166).
“Así se hizo”	Freeman (2013): “Requiere una secuencia, un seguimiento de las fases de fabricación” (p. 80).
Sobre productos	Freeman (2013): “Uno de sus objetivos típicos es sorprender al lector con la variedad de contenidos y de imágenes” (p. 82).
Sobre actividades	Freeman (2013): “Se trata de reportajes sobre acciones o actividades, aunque no necesariamente tienen un principio y un final” (p. 86).
Sobre colecciones	Freeman (2013): “Requieren una gran labor de investigación, especialmente cuando los sujetos no pertenecen a una única colección” (p. 92).

Sobre instituciones	Freeman (2013): “El estilo y tratamiento dependerán, en gran medida, del tipo de institución, pero también de la manera en que se analice” (p. 94).
Conceptuales	Freeman (2013): “Existen únicamente en la mente del autor. Se trata de presentar una idea original” (p. 96).

Matriz: *Selena Choez y Helen Yaguana*

2.2. Descripción del ciclo diagnóstico

Luego de conocer la problemática que existe con los comerciantes minoristas; la narrativa visual y su manera de representar las cosas a través de las fotografías, se analizaron las técnicas de recolección de datos más viables para poder obtener una información correcta.

2.3. Instrumentos de recolección de datos

Para poder obtener la información necesaria, se aplicarán diferentes métodos y técnicas de investigación, como las siguientes:

2.4. Técnicas e instrumentos para el diagnóstico

- **Revisión documental:** Realizar la cobertura de los periódicos locales e identificar información relevante sobre el tema de los comerciantes minoristas. También se verificó noticias del hecho a través de las redes sociales.
- **Grupos focales:** A través de los grupos focales aplicados se constató la percepción que tienen los compradores acerca del comercio informal y sus alrededores, entre estos grupos de personas, también se dialogó acerca de las ventajas y desventajas del mercado provisional “Mi Ciudad”, determinando así cual es la problemática de los comerciantes minoristas.
- **Entrevistas:** Mediante las entrevistas se logró recolectar la información necesaria para desarrollar la narrativa visual **a)** Profesionales en el área del fotoperiodismo y narrativa: Conocer el proceso de cómo realizar una buena narrativa visual y fotografías, con este tipo de problemática social. **b)** Transportistas: Reconocer el problema que representa el comercio informal de las calles centrales en su espacio de trabajo. **c)** Gerente de la red de Mercados: Reconocer la labor que tiene esta empresa con los comerciantes minoristas. **d)** Vocero Edgar Amantha: Reconocer el rol que cumple como vocero de los comerciantes del mercado provisional “Mi Ciudad”. **e)** Arrendatarios, comerciantes y vecinos: Reconocer los aspectos positivos, negativos e interesantes de los comerciantes del casco central y así también del mercado provisional.

- **Sondeo de opinión:** Como lo menciona Peña (1988): “Conocer ánimos sociales como indicio de alteraciones inimaginables” En este punto se conoce lo que la comunidad piensa sobre diferentes temas sociales, se lo implementó para tener un mayor acercamiento con los comerciantes. Sirvió como elemento importante, el cual nos permitió recolectar información, obtener distintas opiniones de los comerciantes, y así conocer ambas versiones de la historia.

2.5. Cronograma de actividades y publicación

Tabla 2: Actividades

ACTIVIDADES	**SEMANAS**													
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**
Investigación del tema	X	X												
Búsqueda de fuentes		X	X											
Recolección de datos				X	X	X								
Desarrollo de la propuesta							X	X	X					
Desarrollo de parte metodológica										X	X	X		
Resultados de la propuesta													X	X

Matriz: *Selena Choez y Helen Yaguana*

2.6. Resultado del diagnóstico

- **Revisión Documental:** Se revisó portadas de connotación en tres de los periódicos locales más relevantes de la ciudad, desde marzo 2020 hasta diciembre de 2020. Diario Correo: 9 portadas; Diario “El Nacional”: 10; Diario Opinión: 1 portada. De estas portadas se escogieron dos para dar mayor relevancia en la narrativa visual.
- **Grupos focales:** Los grupos focales realizado a los compradores de ambos mercados, determinaron a través de su percepción lo siguiente: a) Pese al mal estado de las calles y el ambiente insalubre, la ciudadanía sigue comprando en las calles de Machala. b) Desde la pandemia, el comercio informal se ha duplicado. (Ver Anexo 3).

- **Entrevistas:** Las entrevistas realizadas a los profesionales del área de narrativa y fotoperiodismo, nos permitió conocer el proceso para realizar una narrativa visual y así mismo tomar buenas fotografías que nos permitan contar historias a través de un discurso visual. Con los transportistas, se identificó los aspectos positivos y negativos que influyen en su espacio de trabajo, como el comercio informal afecta en las calles para el libre tránsito vehicular. Karina Valarezo, Gerente de la red de Mercados relató los hechos de los que ha participado refiriéndose al comercio informal e indicó cuál ha sido la labor que cumple la empresa con los comerciantes minoristas. (Ver Anexo 2).

Tabla 3: Entrevistados

Entrevistado	Cargo
Karina Valarezo	Ingeniera civil - Gerente Empresa de Mercados
Edgar Amantha	Vocero mercado provisional
Cristhian Rivera	Licenciado en Comunicación Social
Franco Palacios	Cronista Diario Correo
Jorge Sánchez	Cronista Diario Correo
Fabricio Saldaña	Gerente general de Taxicom
Patricio Añazco	Presidente de cooperativa Cointur
Ramiro Torres	Presidente de cooperativa Oroconti
María José	Arrendataria
José Maldonado	Arrendatario
Rosa (nombre protegido)	Comerciante de local
Yolanda Maza	Comerciante de local
Liliana Vasquez	Vecina
Yolanda Narváez	Vecina

Matriz: *Selena Choez y Helen Yaguana*

- **Sondeo de opinión:** Se realizó el sondeo de opinión a 100 comerciantes, como se lo explica anteriormente, la muestra es aleatoria no probabilística por motivo de no existir un número exacto de comerciantes. En el resultado de este instrumento de recolección se evidencia que: a) Algunos comerciantes consideran que lograron tener seguridad y aseo al ir al mercado provisional. b) Los comerciantes que se encuentran en las calles, incitan a los que están en el mercado provisional a que salgan de nuevo

a las calles. c) Los comerciantes dicen que no fueron avisados del desalojamiento que iban a hacer las autoridades. (Ver Anexo 1).

CAPÍTULO III

PLAN DE ACCIÓN

3.1. Identificación de la intervención

La presente propuesta busca contar los hechos acontecidos con los comerciantes minoristas de Machala desde la pandemia hasta la actualidad. Tomando en cuenta las diferentes perspectivas de los actores involucrados.

Se pretende contar la historia de los comerciantes minoristas de Machala mediante una narrativa visual y que la audiencia la acepte, asimile y para que se genere diálogo de la realidad que viven los comerciantes.

3.2. Fundamentación teórica de la intervención

3.2.1. Imagen

W.J.T Michetll señala que “Aunque tenemos miles de palabras sobre las imágenes, aún no poseemos una teoría satisfactoria sobre ellas. Lo que tenemos es toda una serie de disciplinas: la semántica, las investigaciones filosóficas, sobre el arte y la representación, los estudios de cine y medios de masa, los estudios comparativos en las artes que convergen el problema de la representación pictórica y la cultura visual” (p. 17).

El autor nos dice que la imagen es un elemento importante dentro de un discurso visual, y que sirve para mostrar lo que sucede en el mundo exterior, que abarca distintas disciplinas y que a través de ello se puede incursionar en el mundo del arte de manera general.

Según Infante (2014) en su trabajo de investigación señala la imagen como un elemento visual que se entrega a su público objetivo.

> (...) Toda imagen nos entrega una idea, hecho que al estar compuesto por emisor, medio y receptor, se convierte en lenguaje. El cual se ha convertido en una de nuestras capacidades como seres humanos para expresar pensamientos y sentimientos por algún medio. El lenguaje es nuestra forma de compartir. (p.11).

La imagen es aquella que se encarga de ilustrar una historia y se acomoda al proceso de los hechos que en esta se narra, por tal motivo, es importante captar imágenes de manera real que cumpla con la función de transmitir y sobre todo llegar al espectador. Sin embargo Rodríguez (2019) menciona que:

> (...) El significado original de una situación fotografiada se puede tergiversar a favor o en contra de lo que alguien se proponga. De igual manera, el poder de sugestión implícito cuando se narra una imagen puede alterar su percepción de muchas maneras. (p.7).

De esta manera vamos entendiendo el poder que una imagen puede llegar a tener dándole un respectivo punto de vista ya que al darle sentido a una imagen esta puede llegar a incidir de manera negativa o positiva en quien la observe.

3.2.2. Naturaleza de la imagen

Justo Villafañe (2006) expresa que "La imagen como representación es la conceptualización más cotidiana que poseemos y, quizá por ello, se reduce este fenómeno a unas cuantas manifestaciones. Sin embargo. el concepto de imagen comprende otros ámbitos que van más allá de los productos de la comunicación visual y del arte; implica también procesos como el pensamiento, la percepción, la memoria, en suma, la conducta." (p. 29).

Entonces, las imágenes son aquella representación de la realidad, que tienen su propia naturaleza y a través de ella se conoce las características de una narrativa. En la narrativa visual de los comerciantes minoristas del casco central realizamos imágenes de nuestra autoría para mostrar cuál es la situación que actualmente viven, así mismo realizamos imágenes de imágenes, tomándose fotografías a las portadas de mayor connotación a tres de los periódicos más importantes de la ciudad. Por otro lado realizamos la no imagen de una imagen, donde contamos la cronología de los hechos acontecidos basados en nuestra investigación.

Finalmente realizamos la imagen de una no imagen donde captamos las trasmisiones en vivo del hecho, que en este caso fue el desalojo, en distintos medios digitales, y las manifestaciones de las ambas partes involucradas.

Justo (2006) expresa que "Las imágenes naturales son aquellas que el individuo extrae del entorno que le rodea cuando existen unas condiciones lumínicas que permiten la visualización. Son las imágenes de la percepción ordinaria. Aunque no están manipuladas, cabe hablar de un elemento más propio de las que sí lo están: el soporte, que en el caso de las imágenes naturales es la retina. y que como en las creadas o registradas puede mediatizar el resultado visual igual que el resto de los componentes del sistema óptico humano." (p. 45).

Villafañe nos dice que la imagen natural se capta a través de lo que ve el individuo, haciendo énfasis de que una imagen natural no es manipulada, donde lo más importante es la fijación con la que se observa.

3.2.3. Narrativa fotográfica

La narración está profundamente consolidada en todas las culturas. Es una forma de entretener, educar, construir mitos, etc. "La cámara es solo una herramienta en el momento de contar una historia, por lo que es muy importante analizar qué es lo fundamental al relatar cualquier historia a través del medio que sea" (Freeman 2013, citado en Ferro Moya, 2019, p.27).

"Con la fotografía no se puede negar que la cosa o sujeto haya estado allí, esto significa que existe una doble posición: de realidad y de pasado." (Bonetto, 2016) (p.73). Al narrar una

historia mediante fotografías queda plasmado como evidencia, esto quiere decir que no se podrá borrar, tal vez quede en pasado, pero está mostrando una situación real.

Cuando realizamos una narrativa fotográfica, sus elementos más importantes se destacan a través del lente de la cámara, ya que la imagen es la que transmite lo que se quiere contar pero no hay que olvidarse de tener claro el hecho que se va a plasmar, porque para tener una nueva narrativa se debe tener claro el objeto a investigar.

"La fotografía se configura como una representación de una realidad o de muchas posibles que puede ser co-construida a través del lenguaje". (Cifuentes, et all 2018) (p.94). Las fotografías pueden ser interpretadas de diferentes maneras, dependiendo de las perspectivas que se tengan de acuerdo a un tema, también influye el tipo de lenguaje que se quiere agregar a las fotos.

> (...) La fotografía narrativa se basa en la combinación de fotografías para construir relatos consiguiendo así que las fotografías hablen y cuenten una historia formada por una única imagen o por una secuencia de ellas. (Ferro Moya 2019, p.27).

Las fotografías nos enseñan a narrar una historia a través de un discurso visual, se conjuga con elementos visuales que permitan captar la percepción del espectador respecto a lo que está viendo. La narrativa debe hacerse de manera organizada, para que así genere impacto en su público objetivo.

(Parras 2016, citado en Tello, J. 2017): "La fotografía cumple el papel de poderoso documento social. (p.68)." Como se mencionó anteriormente, la fotografía queda plasmada, más aún cuando se trata de un tema de interés público.

3.2.4. Narrativa fotográfica clásica

Freeman (2013) nos dice que "No obstante, un ensayo fotográfico difícilmente puede llegar a ser tan complejo y estar bien explicado, porque las imágenes fijas funcionan de un modo diferente al diálogo y las películas. La profesión subyacente, es cambio es universal." (p.13).

Cuando hablamos de la imagen, o como esta interfiere en un ensayo fotográfico, sabemos que no es algo realmente explícito porque las imágenes siempre se rigen a lo que interprete en el espectador, debido a que también implica un proceso de percepción y pensamiento.

3.3. Objetivo de las intervención

Crear una narrativa visual acerca de los comerciantes minoristas del casco central de la ciudad de Machala entre el año 2020 y principios del 2021.

3.4. Planes de intervención

TEMA:

Machala central

LEMA:

Ciudad de comerciantes

SINOPSIS

Las calles del casco central de Machala llevan aproximadamente 30 años siendo ocupadas por comerciantes minoristas, quienes al no tener un trabajo, se han tomado calles y aceras para poder llevar un sustento económico a sus familias.

El pasado 31 de marzo del año 2020, los comerciantes minoristas fueron desalojados de su espacio de trabajo, debido a la pandemia que aún se vive a nivel global, siendo este el motivo principal por el cual ya no podían laborar en las calles, ya que este sitio era foco de aglomeraciones y alto contagio de la Covid-19.

Fue así que inició un proceso de reubicación de comerciantes, donde las autoridades hicieron un convenio con el gerente de la Cámara de Industrias para poder ocupar ese espacio y convertirlo en un mercado provisional, denominado “Mi Ciudad”.

Con la pandemia llegó también la crisis económica, por lo tanto aumentó el número de desempleados y se convierten en comerciantes informales, como las calles ya estaban vacías, las nuevas personas que estaban saliendo, empezaron a ocupar esos espacios públicos.

Al no haber un control por parte de las autoridades hacia los nuevos comerciantes que se estaban posicionando en las calles, aquellos que ya se encontraban en el mercado provisional empezaron a cuestionar y en su mayoría regresaron a las calles. Al ser desalojados de las calles también se procedió a iniciar el proceso de regeneración de ese sector.

Actualmente, quienes permanecen en el mercado provisional se mantienen con ventas que no superan sus gastos diarios, sin embargo, cada día deciden seguir ahí por la seguridad, salubridad que existe en ese mercado, así mismo, siguen con la esperanza de que serán reubicados una vez existe un mercado permanente. Aquellos que siguen en las calles, pese a la situación de insalubridad en la que se encuentran viviendo, la escasez de servicios básicos y la ausencia de bioseguridad, siguen firmes en que no saldrán de allí hasta que las autoridades construyan un mercado multifuncional donde puedan ir todos y no sean divididos por varios sectores.

Tabla 4: Mundos narrativos

Antecedentes	Desde hace aproximadamente 30 años las calles centrales de la capital bananera han sido escenario del comercio informal.
Desalojo	El 31 de marzo del 2020 alrededor de 1200 comerciantes informales fueron desalojados del casco central de Machala.
Mercado provisional	Comerciantes minoristas son reubicados en un mercado provisional denominado Mi

	Ciudad, ubicado en la Cámara de industrias.
Regreso a las calles	En la actualidad los comerciantes han regresado a las calles por la baja demanda que existe en el mercado provisional.

Matriz: Selena Choez y Helen Yaguana

Tabla 5: Actores

Bibliografía de los personajes	
Comerciantes de las calles	Personas que se han dedicado al comercio informal por más de 30 años en las calles de Machala.
Comerciantes de mercado provisional	Personas que después del desalojo fueron reubicadas en un mercado provisional y se mantienen ahí hasta la actualidad.
Machaleños	Personas que han vivido de cerca el comercio informal en las calles céntricas.
Profesionales	Profesionales en el área del fotoperiodismo y narrativa, quienes han tenido experiencia al contar historias.
Transportistas	Personas que por su tipo de trabajo han experimentado de cerca el comercio informal.
Autoridades	Personas que tienen competencias directas con el tema de los comerciantes minoristas y también representantes del comercio.
Medios digitales y tradicionales	Han cumplido la labor de cubrir los hechos que se suscitaron desde el desalojo, protesta, manifestaciones, tomando en cuenta todas las perspectivas.

Matriz: Selena Choez y Helen Yaguana

3.4.1. Formato

El formato en el que se presentará la propuesta es un folleto digital en pdf interactivo, para poder acceder a los diferentes videos en vivo publicados por los medios de comunicación tradicionales y digitales.

Será digital porque en los resultados de investigación salió que la audiencia quería de esa manera, para poder acceder sin ningún problema al documento. Al preguntar a los expertos sobre el tipo de documento que nos recomendaban, mencionaron que en digital sería mejor, porque llega a más personas, tomando en cuenta la era tecnológica en la que estamos viviendo.

Sus dimensiones son 20cmx20cm, de manera que solo su portada y contraportada tenga esas medidas, porque la portada tiene que invitar a la lectura de las páginas internas y las mismas tienen medidas de 20cmx40cm, su modo de color es RGB.

Identidad visual

Gráfico 1: Identidad de la narrativa

Fuente: Selena Choez y Helen Yaguana

“Ciudad de comerciantes”

El lema de ciudad de comerciantes surge luego de realizarse las técnicas de recolección de datos, donde se pudo constatar que los comerciantes llevan en las calles más de 30 años y no hay ningún control dentro de las calles céntricas de Machala.

Gráfico 2: Portada del producto comunicacional

Gráfico 3: Páginas internas del producto comunicacional

Gráfico 4: Páginas internas del producto comunicacional

Gráfico 5: Páginas finales del producto comunicacional

Ing. Karina Valarezo

Gerente de la Empresa pública de mercados

El comercio autónomo es permitido y lo habla la constitución, en lugares permitidos por la ley.
Por ello al comercio informal no se le puede llamar comercio autonomo.
El comercio informal en cambio crea un caos en la ciudad porque está afectando el ornato de la ciudad.

Marlene Lopez

Comerciante de Mercado Mi Ciudad

Al inicio aqui, fue muy bueno pero desde que los comerciantes han regresado a las calles, las ventas han bajado totalmente.
Se necesita que las autoridades prohiban el comercio informal, que ya nadie quede en las calles y se obliguen a venir hasta aca.

Ana Criollo

Comerciante de Mercado Mi Ciudad

Vendemos pero no como en las calles por eso necesitamos que los compradores vengan hasta aca y se termine el comercio informal.
Tenemos la esperanza de ganar nuestro sitio de trabajo con la construccion del nuevo mercado.

Cristhian San Martin

Consumidor en el mercado Mi Ciudad

Comprar en los mercados municipales me brinda salubridad en los alimentos aunque el mercado provisional no tiene una ubicación estratégica, brinda un espacio limpio y ordenado. No estoy en contra de los comerciantes de la calle pero para nosotros como clientes es mejor ir a un sitio seguro.

Gabriela Espinoza

Consumidora en las calles céntricas

La verdad es que todo bus nos deja en el centro de la ciudad y aprovecho para comprar allí porque uno encuentra de todo, los precios son cómodos y la ubicación me queda de camino a casa, la atención es buena pero en esta crisis se debería cambiar esa manera de trabajar.

Paola Mendoza

Consumidora en las calles céntricas

Cuando era pequeña mi mamá compraba en las calles, y ahora también lo hago yo porque es más barato y encuentro lo que quiero en el mismo lugar, aunque ahora con la regeneración se ha vuelto un caos entrar por esas calles. El alcalde debería construir ahí mismo un nuevo mercado para que los comerciantes estén satisfechos.

Tabla 6: Características del contenido

Portada	Cuenta con una portada donde se evidencia la situación actual de los comerciantes que están en las calles.
Páginas y columnas	Cuenta con 26 páginas y 3 columnas.
Fotografías	En el documento hay fotografías de autoría, también fotografías de medios digitales e impresos.
Links de acceso	Existen 6 links de acceso, dirigidos a las transmisiones en vivo.
Botones	Cuenta con botones para cambiar ir a la siguiente página o regresar.
Testimonios	Existen 6 testimonios relevantes en la parte final de la narrativa, que incluye a los

	diferentes actores de la narrativa visual.

Matriz: Selena Choez y Helen Yaguana

3.5. Propuesta de evaluación y control de la intervención

La presente propuesta tuvo como título “MACHALA CENTRAL”, la cual se basó en construir una narrativa visual sobre los hechos acontecidos con los comerciantes minoristas del casco central de Machala, esta propuesta se dio a conocer a través de whatsapp, enviando a 3 grupos de personas que formaron parte de la recolección de datos, como lo son: Profesionales, autoridades y ciudadanía.

La herramienta a utilizar es una matriz, que utilizaron las autoras Villalustre y Del Moral en su artículo “Digital Storytelling: una nueva estrategia para narrar historias y adquirir competencias por parte de los futuros maestros.”

Tabla 7: Evaluación Digital Storytelling

Dimensión	Tareas	Competencias	Criterios de evaluación
Digital	Utilización de la herramienta tecnológica (photo Story o MoviMaker)	CP3; CP5	Adecuada utilización y explotación de los recursos
	Elaboración del story-board	CP1;CP2	Coherencia en la planificación
	Empleo de la técnica stop-motion	CP1;CP3	Correcto montaje de las imágenes
Narrativa	Selección y planificación de la temática	CP1; CP4	Idoneidad de la temática
	Elaboración de la historia	CP1;CP2	Coherencia en la estructura narrativa
Creativa	Creación de recursos multiformato	CP2; CP3	Originalidad en la selección de recursos
	Determinación de la apariencia audiovisual final del retrato final	CP2; CP3	Capacidad creativa
Didáctica	Formulación de una historia capaz de desarrollar competencias	CP3; CP4	Potencialidad didáctica

	Creación de un relato con capacidad para transmitir valores	CP3; CP4	Capacidad para transmitir valores

Matriz: Villalustre y Del Moral

Basado en la matriz antes mencionada, se tomaron criterios en cuanto a las dimensiones que existen al contar alguna historia, para diseñar una matriz adaptada hacia la narrativa visual. En esta propuesta se contó la historia de los comerciantes, tomando en cuenta desde los antecedentes hasta la actualidad.

Tabla 8: Evaluación narrativa visual

Dimensiones	**Criterios de evaluación**	**Tareas**	**Calificación 1-5**
Diseño	Uso correcto de los colores. Tipo de letra idóneo para la vista. Uso correcto del espacio.	Color	
		Coherencia visual	
Interactiva	Utilización de herramientas digitales (botones).	Facilidad de acceso	
		Manejo digital	
Narrativa	Descripción de los hechos de manera entendible, evidenciando cada parte de la historia.	Forma de narrar los hechos	
Secuencia	El orden de la narración tiene coherencia con el orden de las fotografías.	Cronología de fotografías	

Fotografía	Las fotografías tienen buena calidad, nitidez y color.	Calidad de imagen	
		Generación de emoción	

Matriz: Selena Choez y Helen Yaguana

Después de dar a conocer este trabajo, se realizó la evaluación en una sola fase, la cual consistía en presentarles la narrativa visual a las autoridades, profesionales en el área y a los machaleños, de la misma manera se les envió la matriz de evaluación a cada uno de ellos para que califiquen la propuesta. La misma matriz se les envió a los 3 públicos.

En cuanto a los resultados por parte de las autoridades, tuvo buena aceptación, puesto que se mostraron todas las perspectivas de los involucrados y a partir de ello se narró la historia.

Los resultados obtenidos por parte de los profesionales también tuvo buena aceptación, ya que comentaron que la cronología de las fotografías estaba bien estructurada y nos hicieron recomendaciones en cuanto a la forma de narrar los hechos y en la fotografía, los cuales consistían en tomar fotografías de planos más cerrados para poder generar emociones más fuertes en quienes visualizan la narrativa.

En los machaleños, la narrativa visual también tuvo buena acogida, pues manifestaron que las fotografías les llamaron la atención, la narrativa estuvo bien estructurada y pudieron conocer cómo surgió el desalojo y la situación en la que se encuentran actualmente los comerciantes minoristas.

El producto comunicacional completo se puede evidenciar ingresando al link que está ubicado en Anexo 6.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

4.1. Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención

A partir de la concepción teórica que se realizó, se pudo conocer cuáles son las características de la narrativa visual, basado en la finalidad de poder contar una historia, en este caso, los hechos que han vivido los comerciantes minoristas.

Al realizar las técnicas de recolección de datos, se evidenció que la ciudadanía prefería tener un documento digital, fácil de manejar y se tomó como sugerencia esa opción para realizar el producto comunicacional, el cual es un pdf interactivo.

4.2. Conclusiones

El presente trabajo fue realizado con la finalidad de elaborar una narrativa visual, enfocada en relatar lo vivido con el comercio informal y quienes de ellos son partícipes, no solamente vendedores sino también aquellos que son moradores cercanos de las calles céntricas de Machala, al recaudar la suficiente información llegamos a las siguientes conclusiones:

- La narrativa visual es una estrategia comunicacional eficaz que nos permite transmitir un mensaje, por ello desde el inicio de este trabajo de titulación se pretendió evidenciar las diferentes realidades que vivieron los comerciantes informales desde el desalojo debido a la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid-19 hasta la actualidad.
- La narrativa visual en conjunto con la investigación han permitido que la historia del comercio informal se cuente a través de un discurso visual, donde se han plasmado los hechos más relevantes del antes, durante y después de esta problemática social, finalmente tenemos la historia, la que se ha construido en base a hechos reales.
- Al tener estas dos conclusiones pudimos notar la importancia que tiene una narrativa para contar historias, en el caso de nosotros; realizamos una narrativa visual, con el respectivo acercamiento a la realidad para seguido de ello, plasmarla en un producto comunicacional interactivo, llamado “Machala Central” y lema “Ciudad de Comerciantes” permitiendo conocer gráficamente el antes, durante y después del comercio informal de la ciudad orense.
- La narrativa visual realizada, tuvo la aceptación de quienes llegaron a conocerla puesto que, al mostrar las diferentes imágenes, previamente seleccionadas y analizadas para la publicación, se pretendió desde sus inicios ser imparcial, no ponerse de ningún lado para de esta manera el apego con quienes la visualicen no se divida ni cause opiniones a favor o en contra.
- Con este tipo de trabajo se pudo conocer que además de plasmarlo y presentarlo a la ciudadanía, también motiva a reflexionar o interesarse, en una nueva manera de comunicar y en este caso, una nueva forma de presentar algún tipo de acontecimiento novedoso o de interés público a través de una narrativa visual.

4.3. Recomendaciones

Luego de haber investigado a profundidad el tema a través de una narrativa visual, se recomienda que:

- Se recomienda el uso de la narrativa visual para presentar y dar a conocer temas a la ciudadanía de interés general o acontecimientos que tal vez, no fueron contados en

su totalidad o ampliando más la noticia, es por eso que se debe dar continuidad a este tipo de narrativas para captar la atención de aquella audiencia que se interesa por conocer más de cerca la problemática que se cuenta.

- Por otra parte, se debe dar continuidad a temas de interés social, ya que esto genera un apego emocional con las personas y es esto lo que causa que se interesen por conocer y en algunos casos realizar trabajos similares al investigado.
- Es importante también que al momento de realizar una narrativa visual se haga una correcta investigación de los hechos o acontecimientos para que así la historia que se cuenta, pueda tener la veracidad pertinente y sea de aceptación para su público objetivo.

Referencias Bibliográficas

Alonso, J. C. G. (2017). Intertextualidad, interdiscursividad y retórica cultural. *Tropelías: revista de Teoría de la Literatura y Literatura comparada*, (1), 107-115.

Alonso-Sanz, A.(2018) Narrativas Visuales del patrimonio local de Eslovenia. Revista Sonda. Investigación en Artes y Letras, nº 7, pp. 163-174.

Amador-Baquiro, J. C. (2016). Jóvenes, temporalidades y narrativas visuales en el conflicto armado colombiano. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14(2).

Amador-Baquiro, J (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6516361

Belting, H. (2015). Imagen, medium, cuerpo: un nuevo acercamiento a la iconología. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, *20*, 153-170. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93542537017

Bonetto, M. J. (2016). El uso de la Fotografía en la investigación social. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social: ReLMIS*, (11), 71-83. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5454287

Cifuentes-Muñoz, A., & Jara, C. A. R. (2018). La fotografía como medio narrativo para la co-construcción de identidades alternativas en contexto de abuso de drogas. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 16(1), 89-100.

Córdoba, V. Y. (2007). La narrativa visual como metodología del sentido: articulación metodológica e implicaciones terapéutico-educativas. Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social, 2, 233-246. Vol. 2 (2007): 233-246

Ferro Moya, A. (2019). Resiliencia: a la fotografía narrativa a través de un fotolibro sobre personas refugiadas.

García-Vera, A. B. (2013). Indagación narrativa visual en la práctica educativa. Educación y futuro: revista de investigación aplicada y experiencias educativas, (29), 69-79. ISSN: 1576-5199

González-Díez, L., Puebla-Martínez, B., & Pérez-Cuadrado, P. (2018). De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de diseño de la información periodística'. *Palabra Clave*, *21*(2), 445-468. Disponible en: http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v21n2/0122-8285-pacla-21-02-00445.pdf

Infante Lorca, F. (2014). La imagen ilustrativa-narrativa.

Martínez, L. V., & Pérez, M. E. D. M. (2013). " Digital storytelling": una nueva estrategia para narrar historias y adquirir competencias por parte de los futuros maestros. Revista Complutense de Educación, 25(1), 115-132.

Michael Freeman (2013) libro La Narración fotográfica, Ensayo y reportaje visual. ISBN: 978-84-153117-22-7

Mitchell, W. T. (2009). *Teoría de la imagen* (Vol. 5). Ediciones Akal.

Moyano Díaz, E., Castillo Guevara, R., & Lizana Lizana, J. (2008). Trabajo informal: motivos, bienestar subjetivo, salud, y felicidad en vendedores ambulantes. *Psicologia em estudo*, *13*(4), 693-701. http://dx.doi.org/10.1590/S1413-73722008000400007

Muñoz Jiménez, J. (2019). Fotografía, memoria e identidad. [Photography, memory and identity]. Revista de Comunicación de la SEECI, 49, 123-140. Enlace: http://doi.org/10.15198/seeci.2019.49.123-140

Ovalle, L. (2010). Imágenes abyectas e invisibilidad de las víctimas. Narrativas visuales de la violencia en México.

Peña, R. D. L. (1988). Del impacto político de los sondeos de opinión. *El Cotidiano: Revista de la Realidad Mexicana Actual*, (25), 29-32.

Pérez-Igualada, J., & Vicente-Almazán, G. (2020). Espacio, tiempo y paisaje La representación de procesos y experiencias visuales en el análisis, el proyecto y la planificación de los espacios abiertos. *Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, *9*(17), 45-60. Disponible en:

Rizo-Mustelier, M., Vuelta-Lorenzo, D. R., Vargas-Batis, B., & Leyva-Parra, E. A. (2018). Estrategia de comercialización para mejorar la gestión de ventas en la Empresa Porcino Santiago de Cuba. *Ciencia en su PC*, *1*, 44-47.

Rodríguez Sanjuán, R. (2019). *Ensayo fotográfico: el análisis de un texto dramático como punto de partida* (Doctoral dissertation).

Rosario, P., Pereira, A. S., Högemann, J., Nunez, A. R., Figueiredo, M., Núñez, J. C., & Gaeta, M. L. (2014). Autorregulación del aprendizaje: una revisión sistemática en revistas de la base SciELO. *Universitas Psychologica*, *13*(2), 781-798. ISSN: 1139-5737, DOI/ empiria.40.2018.22010

Tello, L. Q., & Jumbo, F. T. (2017). Narrativa visual patrimonial y el arte de la fotografía: estrategia para el desarrollo productivo. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 65-80.

Torrecilla, J. M. (2006). La entrevista. *Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid*. http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

Torricella, A. (2018). De viajes teórico-metodológicos y mapas. Bitácora de una travesía entre la noción de representación visual como reflejo hacia la de práctica y su aplicación en una caso de estudio con fotografías familiares personales.

Velaza Frías J. (2017). Imagen y texto en la epigrafía funeraria ibérica. *Palaeohispanica. Revista Sobre Lenguas Y Culturas De La Hispania Antigua*, (17), 235-248. Recuperado a partir de https://ifc.dpz.es/ojs/index.php/palaeohispanica/article/view/142

Villafañe, J. (2006). *Introducción a la teoría de la imagen*. Pirámide. ISIJN: 84-368-0263-2

Villegas Simón, I. M., Angulo-Brunet, A., & Liu, K. (2017). Homofobia y recepción de personajes lésbicos en narrativas audiovisuales. *Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"*, *11*(1), 90-109. Vol. 2 (2007): 233-246 Disponible en: https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.5016

ANEXOS

Anexo 1. Sondeo de opinión

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
Algunos comerciantes consideran que lograron tener seguridad y aseo al ir al mercado provisional. Algunos comerciantes consideran que fue bueno que hayan sido desalojados de las calles por el desorden que se ocasiona. La situación de la pandemia hizo que muchos comerciantes decidan ir al mercado provisional a pesar de haber bajado sus ventas. Algunos comerciantes consideran que fue buena la decisión de las autoridades ya que les dieron un mercado y ahora están a la espera de uno permanente.	Se considera que el mercado provisional queda lejos. Los comerciantes consideran que no existe una buena relación con las autoridades, más bien es regular. A la mayoría no se le hace fácil la movilidad hasta el mercado provisional con sus productos. Otros consideran que no fue bueno que hayan sido desalojados los comerciantes de las calles porque todo fue al apuro, destruyeron sus puestos de trabajo y no había nada planificado. La mayoría de comerciantes dicen que no fueron avisados del desalojamiento que iban a hacer las autoridades.	Los comerciantes quieren un nuevo mercado donde entren todos para abandonar las calles en su totalidad. Necesitan que la ciudadanía vaya a comprar al mercado provisional. Los comerciantes que se encuentran en las calles, incitan a los que están en el mercado provisional a que salgan de nuevo a las calles. Cuando termine la regeneración en las calles centrales de Machala, los comerciantes que están en esas calles invadirán otras. Prefieren un documento digital

PREGUNTAS APLICADAS

1. ¿Qué le hace falta al mercado “Mi Ciudad”?
2. ¿Qué percepción tiene que hayan sido desalojados los comerciantes que permanecían en las calles centrales de Machala?
3. ¿Existe facilidad de transporte y movilidad hacia el mercado provisional?
4. ¿Qué necesitan los comerciantes para abandonar en su totalidad las calles céntricas de la ciudad?
5. ¿Las autoridades correspondientes tomaron medidas correctas?
6. ¿Cómo percibe la situación actual del mercado?
7. ¿Es correcta la ubicación de este mercado provisional?
8. ¿Cómo considera la relación entre los comerciantes y las autoridades competentes?

9. ¿Para usted, cómo considera que fue el accionar de las autoridades de adecuar un mercado provisional para los comerciantes que trabajaban en las calles de Machala?
10. ¿Qué lograron los comerciantes que trabajan en el mercado “Mi Ciudad”?
11. ¿Cree usted que las imágenes en internet o redes sociales tienen más alcance que las imágenes impresas?
12. ¿Utiliza redes sociales, cuáles?
13. ¿Prefiere ver imágenes por una pantalla o impresas?
14. ¿Qué le gustaría más, documento impreso o digital?
15. ¿Le gusta que una imagen esté acompañada de poco o mucho texto?

Anexo 2. Entrevistas

AUTORIDADES

KARINA VALAREZO

Gerente de la Empresa Pública de Mercados

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
Los comerciantes que estaban en las calles y fueron al mercado provisional lograron ser comerciantes formales. Los primeros en ser reubicados en el nuevo mercado son quienes están dentro del censo. Se comenzó a solicitar información a partir del año pasado, donde se invitaba a todos los comerciantes a que formen parte de la regularización y de una línea base de datos. Los comerciantes al momento no pagan ningún valor de arriendo en la cámara, están ejerciendo la actividad totalmente gratuita y se están dando los	Ante la crisis económica empiezan a surgir comerciantes nuevos y empiezan a buscar las calles. El comercio que está dentro de la cámara de industrias empiece a salir porque los puestos que ellos ocupaban en las calles ya estaban ocupados por otras personas. El comercio informal crea un caos en la ciudad porque está afectando el ornato de la ciudad. No creo que deje de existir el comercio hasta que se ponga una limitante. Puede que no sea estratégica esa área pero	Fueron reubicados alrededor de 700 comerciantes en el mercado mi ciudad. Al ingreso de los comerciantes en el mercado provisional se los capacitó en servicio al cliente, de cómo mejorar sus ventas. Por presión política se vino abajo el proyecto de la construcción del nuevo mercado. El 31 de marzo fue el desalojo que se le hizo a los comerciantes que estaban en las calles. Ellos fueron avisados que saquen sus cosas, incluso hubo una publicación en la prensa, que les daban

servicios como empresa pública de: guardianía, limpieza. Se trató siempre de incluir al comerciante en todas las socializaciones que fueron abiertamente invitados.	era el único lugar donde había bastante espacio. Los medios de comunicación no hacen una comunicación eficiente, veraz, oportuna. El otro problema de la situación actual es también malos funcionarios públicos que también viven del comerciante y permiten el comercio en las calles.	tantos días para que retiren sus puestos, algunos incrédulos no retiraron sus cosas y se procedió a hacer el desalojo. Prefiere un documento digital

EDGAR AMANTHA

Vocero de mercado provisional

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
Fue bueno que los comerciantes hayan sido desalojados de las calles de Machala porque eso ayuda al progreso de la ciudad. Al venir a este mercado provisional logramos tener estabilidad. Tenemos servicios básicos e higiene. Ninguna autoridad anteriormente se había preocupado por nosotros. La ciudad está creciendo y ya no debe haber comerciantes en las calles.	Para que los comerciantes abandonen las calles por completo se necesita un mercado grande donde tenga la capacidad para que entren todos los comerciantes minoristas. Algunos deben coger 2 buses para llegar a este mercado. Las ventas han bajado. Autoridades no hacen cumplir la ley en las calles.	Concientizar a la ciudadanía para que deje de comprar en las calles y se acerque a los mercados municipales a comprar los productos que se ofrecen. Si avisaron que recojamos nuestras cosas porque iba a haber un desalojo. Seremos los primeros en ser ubicados en el nuevo mercado.

PROFESIONALES

JORGE SANCHEZ

Cronista Diario Correo

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
El hecho puede contarse a través de una imagen. Una imagen puede hablar por sí sola. Captar un momento importante del hecho, se debe fijar en la ubicación y los planos.	La profesión del fotoperiodismo suele traer con ello amenazas por alguna nota publicada. No suelen autorizar para tomar fotografías. .	Dentro de la fotografía, se debe utilizar el método reflexivo crítico. Crear o tomar una imagen que pueda transmitir todo. Entre menos texto, mayor interés hay en la fotografía, una imagen lo dice todo. Prefiere un documento digital

FRANCO PALACIOS

Fotoperiodista Diario Correo

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
El desalojo aporta a la regeneración de la ciudad. Cambio de imagen de la ciudad. Una imagen puede hablar por sí sola. Captar un momento importante del hecho para transmitir. Su motivación dentro de la profesión se refiere a la ayuda que puede brindar a los jóvenes con su conocimiento en el campo.	Mucha gente se quedó sin empleo por el desalojo. No existe buena relación entre comerciantes y autoridades. Falta de atención por parte de las autoridades correspondientes. No hubo una planificación para el desalojo. .	Fines políticos han hecho que la obra quede en pausa. El comercio informal afecta al turismo de la ciudad. Dentro de la fotografía, se debe utilizar el método reflexivo crítico. Documento digital.

CRISTHIAN RIVERA

Profesional independiente en narrativa visual

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
El poder transmitir sentimientos a través de una imagen.	No existen los ideales dentro de la fotografía.	Captar una acción en el momento exacto.

Captar cada campo de acción dentro de una imagen. Se estudia el lenguaje visual. Poder configurar los mensajes que están dentro de cada Narrativa. Contar lo que se vive dentro de lo explícito y lo implícito.	Distintas percepciones. .	Configurar el fondo con lo que queremos transmitir. Abordarse desde el plano contextual, de acción y expresivo. Documento digital

ARRENDATARIOS, COMERCIANTES EN LOCAL, VECINOS

MARÍA JOSÉ

Arrendataria

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
Mayor índice de venta que en el mercado provisional. Su mercadería no se pierde, genera e invierte. Cuenta con redes sociales. Le gustaría observar un documento de manera digital.	No existe protocolo de bioseguridad. No hay aseo ni control Los comerciantes informales volvieron a las calles. Existe un desorden desmedido. No hay respuestas ni soluciones por parte de las autoridades. No debían desalojar en la pandemia, muchos se quedaron sin empleo.	Los comerciantes dicen que no se van a mover de las calles mientras no les construyan un mercado multifuncional. Antes de la pandemia pagaban a municipales de 3 a 5 dólares por espacios en las calles.

JOSÉ MALDONADO

Arrendatario

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
El desalojo se realizó por el bien de la regeneración urbana.	Las calles son un completo caos vehicular y peatonal. No hay aseo ni control.	Los comerciantes dicen que no se van a mover de las calles mientras no les construyan un mercado

En el mercado central tienen mayor venta que en el mercado provisional. Todos los comerciantes del mercado central se manejan con los mismos precios.	No existe espacio para circular. Los comerciantes informales volvieron a las calles. Existe un desorden desmedido. No hay respuestas ni soluciones por parte de las autoridades.	multifuncional. Los comerciantes, están invadiendo más calles del casco central. .

ROSA (nombre protegido)

Comerciante en local

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
Verificación de productos. Calidad de alimentos. Protocolo de bioseguridad. Orden y aseo. No les cobran arriendo. Si utiliza redes sociales. Producto de forma digital e impresa.	Baja de ventas. Precios mayorista afectan a minoristas de abarrotes en “Mi Ciudad”. Comerciantes informales atacan a comerciantes de “Mi Ciudad” Le hace falta publicidad al mercado provisional.	Los comerciantes que permanezcan en el mercado provisional, tienen un puesto seguro en el nuevo mercado. Los comerciantes informales no quieren ir al mercado provisional, quieren que se le construya uno.

YOLANDA MAZA

Comerciante en local

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
No pagan arriendo. Variedad de productos y alimentos. El desalojo aporta a la construcción de la nueva imagen de la ciudad.	Pésimo estado de las calles centrales. El invierno y las calles en construcción provocan un caos. Sin respuestas de parte de las autoridades. No quieren ir hasta el	Pese al mal estado, los comerciantes se mantienen de manera informal en las calles de la ciudad.

Producto de forma digital.	mercado provisional porque se encuentra muy lejos. Ninguna buena relación entre comerciantes y autoridades.	

LILIANA VÁSQUEZ

Vecina

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
Me parece bueno que hayan salido de las calles porque no se veía bien. Con la llegada del covid fue bueno que tengan un lugar seguro a donde ir.	Ahora ya me toca comprar en los mercados. El mercado provisional está un poco alejado del centro. No creo que haya buena relación porque sino ya hubiesen salido todos de las calles. No hay autoridad que se haga presente en estos momentos ante esta situación. Ahora no hay cómo circular por estas calles centrales, está peor que antes.	Saldrán de las calles cuando tengan un mercado donde entren todos.

YOLANDA NARVÁEZ

Vecina

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
Prefiero comprar en los mercados municipales. Fue bueno que fueran desalojados de las calles por el tema de la salud. Fue bueno que hayan encontrado un espacio donde puedan estar seguros. La relación entre los comerciantes del mercado	No sirvió que los hayan sacado de las calles porque otra vez regresaron. Los comerciantes no pagan nada en las calles y por eso quieren seguir ahí. Por la regeneración deberían estar despejadas las calles y no lo están. Las autoridades no ponen cartas en el asunto.	Le hace falta publicidad al mercado provisional para que vaya más gente a comprar. Creo que los mercados deben estar distribuidos por toda la ciudad y no solo en el centro. Tener a comerciantes en las calles no fomenta el turismo en la ciudad.

provisional y autoridades se ve que es buena, no se ha visto ni escuchado algún problema.		

TRANSPORTISTAS

FABRICIO SALDAÑA

Gerente general de Taxicom

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
Se puede circular las 24 horas del día, sin ningún inconveniente hacia el mercado provisional. Nos beneficia que el mercado provisional quede en el sur de Machala ya que está en el centro de nuestro trabajo.	No se puede percibir la situación actual del mercado ya que las calles están cerradas y no se puede circular. No considera que el comercio informal afecte a la regeneración urbana. El comercio informal no nos afecta, al contrario, necesitamos más comercio para que el transporte siga fluyendo.	Estoy de acuerdo en que se reorganice un lugar donde puedan entrar todos y así no exista aglomeraciones. El nuevo mercado debería ser en 4ta norte y 8ava oeste.

PATRICIO AÑAZCO

Presidente de cooperativa Cointur

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
La ubicación del mercado provisional está bien porque es un lugar amplio. El mercado provisional tiene varias entradas, por lo tanto, hay fácil acceso al mismo.	El comercio informal hace que exista caos en la ciudad y malestar. El comercio informal se ubica donde le parece cómodo. El comercio informal ocasiona malestar, no hay fácil acceso.	Deberían haber plazas para que la gente acuda a ellas. La situación actual es fea porque Machala está creciendo y se debería buscar un lugar estratégico para hacer un mercado. Los ciudadanos deben caminar bastante para coger un taxi.

RAMIRO TORRES

Presidente de cooperativa Oroconti

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
Existe facilidad de	Solo nos ha afectado en la	El comercio informal causa

transporte porque pasa una línea de nosotros por ahí. Hay que hacer un reordenamiento del mercado y buscar un punto estratégico.	calle Sucre. El comercio informal si afecta la regeneración urbana. No nos ha afectado el comercio informal, pero incomoda que no estén todas las calles despejadas.	un atraso turístico y sanitario. Debe existir un mercado donde puedan entrar todos los comerciantes. Por el momento en el mercado provisional hay un poco de beneficio. Pero un mercado debe ser completo y no estar por partes.

PREGUNTAS APLICADAS

AUTORIDADES

1. ¿Cuántos comerciantes minoristas hay en las calles de Machala y en el mercado de mi ciudad?
2. Los comerciantes que están en el mercado provisional pagan por ocupar un espacio ahí?
3. ¿Las autoridades y los comerciantes han llegado a un acuerdo? ¿Cuál es ese acuerdo? De ser así, ¿los comerciantes respetan ese acuerdo?
4. ¿Cuál fue la reacción de los comerciantes al ser desalojados de las calles de Machala?
5. ¿Se les avisó a los comerciantes que salgan de las calles de Machala antes del desalojo?
6. ¿Existe facilidad de transporte y movilidad hacia el mercado provisional?
7. ¿Por qué cree que los comerciantes informales quieren seguir en las calles?
8. ¿Las autoridades correspondientes tomaron medidas correctas?
9. ¿El comercio informal hace que Machala sufra un caos vehicular y peatonal?
10. ¿Cuál cree usted que realmente es el problema?
11. ¿Cómo percibe la situación actual del mercado?
12. ¿Es correcta la ubicación de este mercado provisional?
13. ¿Cómo considera la relación entre los comerciantes y las autoridades competentes?
14. ¿El comercio informal afecta a la regeneración urbana?
15. ¿Cuál es el futuro de los comerciantes?
16. ¿Qué lograron los comerciantes que trabajan en el mercado “Mi Ciudad”?
17. ¿Con la regeneración urbana, se terminará el comercio informal?
18. ¿Todos los trabajadores informales tendrán un puesto en el nuevo mercado?
19. ¿Los ciudadanos buscarán en el nuevo mercado?
20. ¿Cree usted que las imágenes en internet o redes sociales tienen más alcance que las imágenes impresas?
21. ¿Utiliza redes sociales, cuáles?
22. ¿Prefiere ver imágenes por una pantalla o impresas?
23. ¿Qué le gustaría más, documento impreso o digital?
24. ¿Le gusta que una imagen esté acompañada de poco o mucho texto?

PROFESIONALES

1. ¿Qué percepción tiene que hayan sido desalojados los comerciantes que permanecían en las calles centrales de Machala?
2. ¿Cómo percibe usted la ocupación de los comerciantes minoristas en el centro de Machala?
3. ¿Por qué cree que los comerciantes informales quieren seguir en las calles?
4. ¿El comercio informal hace que Machala sufra un caos vehicular y peatonal?
5. ¿Cuál cree usted que realmente es el problema?
6. ¿Cómo percibe la situación actual del mercado?
7. ¿Es correcta la ubicación de este mercado provisional?
8. ¿Cómo considera la relación entre los comerciantes y las autoridades competentes?
9. ¿Para usted, cómo considera que fue el accionar de las autoridades de adecuar un mercado provisional para los comerciantes que trabajaban en las calles de Machala?
10. ¿El comercio informal afecta a la regeneración urbana?
11. ¿Cree usted que las imágenes en internet o redes sociales tienen más alcance que las imágenes impresas?
12. ¿Utiliza redes sociales, cuáles?
13. ¿Qué le gustaría más, documento impreso o digital?
14. ¿Le gusta que una imagen esté acompañada de poco o mucho texto?
15. ¿Cómo y por qué decidiste dedicarte al fotoperiodismo?
16. ¿Qué quieres transmitir con tus fotografías y cómo lo consigues?
17. ¿Qué formatos, planos y ángulos utiliza al realizar fotografías de los comerciantes?
18. ¿Cómo saber cuál es el momento preciso para capturar una imagen que hable por sí sola?
19. ¿Cómo transmitir a través de una imagen?
20. ¿A través de qué medios considera que debemos publicar una fotografía documental de los comerciantes?
21. ¿Qué es lo que más le gusta de fotografiar?
22. ¿Cual es la foto más difícil que le ha tocado realizar dentro de esta profesión?
23. ¿Cuál es su motivación para seguir fotografiando?
24. ¿Cuál cree usted que sería la fotografía ideal para transmitir la situación actual de los comerciantes minoristas formales e informales?

ARRENDATARIOS, COMERCIANTES EN LOCAL, VECINOS

1. ¿Prefiere comprar alimentos en la calle o en los mercados municipales?
2. ¿Qué le hace falta al mercado “Mi Ciudad”?
3. ¿Qué percepción tiene que hayan sido desalojados los comerciantes que permanecían en las calles centrales de Machala?
4. ¿Cómo percibe usted la ocupación de los comerciantes minoristas en el centro de Machala?
5. ¿Por qué cree que los comerciantes informales quieren seguir en las calles ?
6. ¿Las autoridades correspondientes tomaron medidas correctas?
7. ¿El comercio informal hace que Machala sufra un caos vehicular y peatonal?
8. ¿Cuál cree usted que realmente es el problema?
9. ¿cómo percibe la situación actual del mercado?
10. ¿Es correcta la ubicación de este mercado provisional?
11. ¿Cómo considera la relación entre los comerciantes y las autoridades competentes?

12. ¿Para usted, cómo considera que fue el accionar de las autoridades de adecuar un mercado provisional para los comerciantes que trabajaban en las calles de Machala?
13. ¿El comercio informal afecta a la regeneración urbana?
14. ¿Cree usted que las imágenes en internet o redes sociales tienen más alcance que las imágenes impresas?
15. ¿Utiliza redes sociales, cuáles?
16. ¿Prefiere ver imágenes por una pantalla o impresas?
17. ¿Qué le gustaría más, documento impreso o digital?
18. ¿Le gusta que una imagen esté acompañada de poco o mucho texto?

TRANSPORTISTAS

1. ¿Existe facilidad de transporte y movilidad hacia el mercado provisional?
2. ¿El comercio informal hace que Machala sufra un caos vehicular y peatonal?
3. ¿Cuál cree usted que realmente es el problema?
4. ¿Cómo percibe la situación actual del mercado?
5. ¿Es correcta la ubicación de este mercado provisional?
6. ¿El comercio informal afecta a la regeneración urbana?
7. ¿Como conductor, el comercio informal en las calles céntricas de la ciudad le perjudica? ¿Por qué?
8. ¿Como conductor, cuales son los beneficios de ubicación del mercado provisional “Mi Ciudad”?
9. ¿Cree usted que las imágenes en internet o redes sociales tienen más alcance que las imágenes impresas?
10. ¿Utiliza redes sociales, cuáles?
11. ¿Prefiere ver imágenes por una pantalla o impresas?
12. ¿Qué le gustaría más, documento impreso o digital?
13. ¿Le gusta que una imagen esté acompañada de poco o mucho texto?

Anexo 3. Grupos focales

Machaleños que compran en mercado de las calles

POSITIVO	**NEGATIVO**	**INTERESANTE**
Punto estratégico de la ciudad. Facilidad de transporte. Variedad de alimentos y productos. Existe facilidad de compra para el cliente. Horario indefinido	Ambiente insalubre No cuentan con servicios básicos. El mal estado de las calles genera caos vehicular en el casco central. El invierno hace que las calles se llenen de agua y genere un olor nauseabundo.	Pese al mal estado de las calles y el ambiente insalubre, la ciudadanía sigue comprando en las calles de Machala. Desde la pandemia, el comercio informal se ha duplicado. Prefieren un documento digital

Machaleños que compran en mercado provisional

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
Existe facilidad de transporte para llegar hasta el mercado provisional “Mi Ciudad” Cuentan con variedad y calidad de alimentos y productos. Cuentan con servicios básicos, como agua y luz. Todos los productos se encuentran en buen estado. Cuentan con medidas de Bioseguridad. Tienen servicio de guardiania.	En época de lluvia, el agua entra hasta los locales y esto afecta a los productos. No se observan ventas. No hay un control de precios. Según ciudadanos, la ubicación no es estratégica. No existe facilidad de transporte.	Pese a que se observa abandonado el mercado, los comerciantes nos brindan la mejor atención al cliente.

Mixto

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
Facilidad de transporte en ambos mercados. Variedad de alimentos y productos. Existe facilidad de compra para el cliente. Según ciudadanos existe buena atención al cliente.	La baja de ventas del mercado provisional por el regreso de los comerciantes informales a las calles. No llegar a un acuerdo con las autoridades correspondientes. El invierno afecta a ambos mercados. Estado insalubre en el mercado central.	Pese al mal estado de las calles y el ambiente insalubre, la ciudadanía sigue comprando en las calles de Machala. Desde la pandemia, el comercio informal se ha duplicado. Prefieren un documento digital

PREGUNTAS APLICADAS

1. ¿Prefiere comprar alimentos en la calle o en los mercados municipales?
2. ¿Qué le hace falta al mercado “Mi Ciudad”?
3. ¿Qué percepción tiene que hayan sido desalojados los comerciantes que permanecían en las calles centrales de Machala?
4. ¿Existe facilidad de transporte y movilidad hacia el mercado provisional?

5. ¿Cómo percibe usted la ocupación de los comerciantes minoristas en el centro de Machala?
   En una escala del 1 al 5, donde 1 es menos y 5 es positivo.

	1	2	3	4	5
Aseo					
Orden					
Trato (AC)					
Facilidad de compra					
Servicios Públicos					
Transporte público					
Movilidad Interna					
Variedad de productos					
Calidad de los productos					
Manipulación de los productos					
Bioseguridad / protocolo alimentos					
Bioseguridad (COVID-19)					
Precios					
Precios por mayor					

6. ¿Cómo percibe usted la ocupación de los comerciantes minoristas en el mercado Mi Ciudad?
   En una escala del 1 al 5, donde 1 es menos y 5 es positivo

	1	2	3	4	5
Aseo					
Orden					
Trato (AC)					
Facilidad de compra					
Servicios Públicos					
Transporte público					
Movilidad Interna					
Variedad de productos					
Calidad de los productos					
Manipulación de los productos					
Bioseguridad / protocolo alimentos					
Bioseguridad (COVID-19)					
Precios					
Precios por mayor					

7. ¿por qué cree que los comerciantes informales quieren seguir en las calles ?
8. ¿Las autoridades correspondientes tomaron medidas correctas?
9. ¿El comercio informal hace que Machala sufra un caos vehicular y peatonal?
10. ¿Como ciudadano, prefiere comprar en las calles céntricas de la ciudad? ¿qué le motiva?
11. ¿Cuál cree usted que realmente es el problema?

12. ¿cómo percibe la situación actual del mercado?
13. ¿Es correcta la ubicación de este mercado provisional?
14. ¿Cómo ha sido su experiencia comprando en el mercado de Mi Ciudad?
15. ¿Para usted, cómo considera que fue el accionar de las autoridades de adecuar un mercado provisional para los comerciantes que trabajaban en las calles de Machala?
16. ¿El comercio informal afecta a la regeneración urbana?
17. ¿Los ciudadanos buscarán en el nuevo mercado?
18. ¿Cree usted que las imágenes en internet o redes sociales tienen más alcance que las imágenes impresas?
19. ¿Utiliza redes sociales, cuáles?
20. ¿Prefiere ver imágenes por una pantalla o impresas?
21. ¿Qué le gustaría más, documento impreso o digital?
22. ¿Le gusta que una imagen esté acompañada de poco o mucho texto?

Anexo 4. Fotografías de entrevistas

KARINA VALAREZO - GERENTE EMPRESA DE MERCADOS

PATRICIO AÑAZCO - PRESIDENTE COOPERATIVA COINTUR

CRISTHIAN RIVERA - PROFESIONAL INDEPENDIENTE DE NARRATIVA VISUAL

FRANCO PALACIOS - FOTOPERIODISTA DIARIO CORREO

JORGE SÁNCHEZ - CRONISTA DIARIO CORREO

Anexo 5. Documento enviado de la Matriz de calificación de la propuesta

Tema:

NARRATIVA VISUAL DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS DEL CASCO CENTRAL DE MACHALA

Parámetros a evaluar:

La calificación se la hace mediante números, donde 1 es lo más bajo y 5 es lo más alto. Según su criterio al ver el folleto digital “Ciudad de comerciantes” proceda a calificar el trabajo realizado.

Dimensiones	Criterios de evaluación	Tareas	Calificación 1-5
Diseño	Uso correcto de los colores. Tipo de letra idóneo para la vista. Uso correcto del espacio.	Color	5
		Coherencia visual	4
Interactiva	Utilización de herramientas digitales (botones).	Facilidad de acceso	5
		Manejo digital	5
Narrativa	Descripción de los hechos de manera entendible, evidenciando cada parte de la historia.	Forma de narrar los hechos	4
Secuencia	El orden de la narración tiene coherencia con el orden de las fotografías.	Cronología de fotografías	5
Fotografía	Las fotografías tienen buena calidad, nitidez y color.	Calidad de imagen	4
		Generación de emoción	4

Anexo 6. Producto comunicacional completo

https://drive.google.com/file/d/1qGb0_q04a5ZLW37myFmkYqjfUkwqXW8-/view?usp=sharing

Anexo 7. Fotografías de autoría del producto comunicacional

Calles centrales de Machala

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/250 seg.

Letrero del mercado provisional

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/250 seg.

Calles centrales de Machala

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/250 seg.

Interior del mercado provisional

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/250 seg.

Calles centrales de Machala

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/250 seg.

Portada de Correo

CORREO

El Diario de Todos

510 efectivos despejaron 16 calles de la capital orense

Puestos de los comerciantes fueron desalojados del centro de Machala

ISO 200 - f/4 - Obturador 1/30 seg.

Portada de El Nacional

Martes

Precio $ 0.35

El Nacional

PRIMER DIARIO ORENSE

Comerciantes informales salen a las calles para rechazar desalojo

Hoy marcharán por el centro de Machala, mientras alistan una demanda contra el alcalde Darío Macas.

ISO 200 - f/4 - Obturador 1/30 seg.

Portada de Correo

Anticipó un proceso de regeneración en el sector que es aún incierto

Alcalde anuncia destrucción de calles y le declara la guerra a los informales

ISO 250 - f/1.8 - Obturador 1/60 seg.

Portada de Correo

Protesta fue en las calles céntricas y terminó en los bajos del municipio de Machala

Con manifestación, los comerciantes rechazan clausuras y piden al alcalde un nuevo mercado

ISO 250 - f/1.8 - Obturador 1/40 seg.

Interior del mercado provisional

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/250 seg.

Interior del mercado provisional

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/80 seg.

Interior del mercado provisional

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/80 seg.

Interior del mercado provisional

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/80 seg.

Calles centrales de Machala

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/250 seg.

Calles centrales de Machala

ISO 200 - f/10 - Obturador 1/250 seg.

Calles centrales de Machala

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/250 seg.

Calles centrales de Machala

ISO 200 - f/6.3 - Obturador 1/250 seg.

Interior del mercado provisional - Marlene Lopez

ISO 40 - f/1.8 - Obturador 1 seg.

Interior del mercado provisional - Ana Criollo

ISO 32 - f/1.8 - Obturador 1 seg.