



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

LA GESTIÓN MUNICIPAL EN LA SALUBRIDAD PÚBLICA DEL  
MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE MACHALA

SATAMA MOROCHO ESTRELLA ESTEFANY  
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

LA GESTIÓN MUNICIPAL EN LA SALUBRIDAD PÚBLICA DEL  
MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE MACHALA

SATAMA MOROCHO ESTRELLA ESTEFANY  
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN  
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O  
INTERVENCIÓN

LA GESTIÓN MUNICIPAL EN LA SALUBRIDAD PÚBLICA DEL MERCADO  
CENTRAL DE LA CIUDAD DE MACHALA

SATAMA MOROCHO ESTRELLA ESTEFANY  
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PAREDES CHILUISA TANYA GIOCONDA

MACHALA, 27 DE ABRIL DE 2021

MACHALA  
2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1	<a href="https://repositorio.ucsg.edu.ec">repositorio.ucsg.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
2	<a href="https://archive.org">archive.org</a> Fuente de Internet	<1 %
3	<a href="http://www.oit.org.mx">www.oit.org.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
4	<a href="http://www.mitecnologico.com">www.mitecnologico.com</a> Fuente de Internet	<1 %
5	Submitted to University of Kansas Trabajo del estudiante	<1 %
6	<a href="http://nauka.x-pdf.ru">nauka.x-pdf.ru</a> Fuente de Internet	<1 %
7	<a href="http://www.buenosaires.gov.ar">www.buenosaires.gov.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
8	<a href="https://beta.steemit.com">beta.steemit.com</a> Fuente de Internet	<1 %
9	<a href="https://gruposalinas.com">gruposalinas.com</a> Fuente de Internet	<1 %

---

## **CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL**

La que suscribe, SATAMA MOROCHO ESTRELLA ESTEFANY, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado LA GESTIÓN MUNICIPAL EN LA SALUBRIDAD PÚBLICA DEL MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

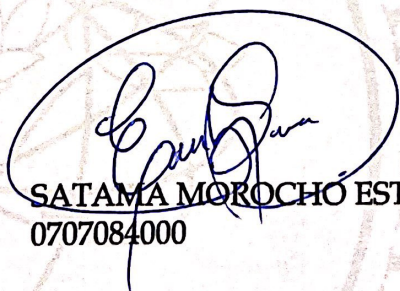
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de abril de 2021



SATAMA MOROCHO ESTRELLA ESTEFANY  
0707084000



# UTMACH

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

**LA GESTION MUNICIPAL EN LA SALUBRIDAD PÚBLICA DEL  
MERCADO CENTRAL DE LA CIUDAD DE MACHALA**

**INTEGRANTES:**

**SATAMA MOROCHO ESTRELLA ESTEFANY**

**DOCENTE TUTOR:**

**DRA. TANYA GIOCONDA PAREDES CHILUISA**

**MACHALA**

**2020 D**

## ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	4
Abstract.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPITULO I.....	8
Contextualización del estudio.....	8
1.1.Ámbito de estudio: caracterización.....	8
1.2. Hechos de interés.....	9
1.2.1 Incidencia de la gestión municipal en la salubridad pública del mercado central.....	9
1.2.2 Normativa municipal en la Gestión del espacio público.....	9
1.2.3 Liderazgo político en el comercio informal.....	10
1.2.4 Objetivos de la investigación.....	11
1.2.5 Objetivo general.....	11
1.2.6 Objetivos específicos.....	11
CAPITULO II.....	11
Diagnóstico.....	11
2.1. Preámbulo.....	11
2.2. Concepción teórica del diagnóstico.....	11
2.2.1. Gobierno Municipal.....	11
2.2.2. Competencias municipales.....	12
2.2.3. Liderazgo político.....	12
2.2.4. Desarrollo local.....	12
2.2.5. Gestión del espacio público.....	13
2.2.6. Gestión de Talento Humano.....	14
2.2.7. Disponibilidad de recursos financieros y fiscales.....	14
2.2.8. Relación gobierno municipal y comunidad.....	15
2.2.9. Salubridad pública.....	15
2.2.10. Comercio Informal.....	16
2.2.11. Condiciones de trabajo.....	16
2.2.12. Promoción idónea de la salud.....	17
2.3. Descripción del ciclo diagnóstico.....	17
2.3.1. Planificación.....	18
2.3.2. Ejecución.....	19
2.3.3. Resultados de la investigación.....	20
2.3.3.1 Planificación del GAD Municipal en relación al espacio público del mercado.....	20

2.3.3.2 Mercado público como riesgo de insalubridad. ....	21
2.3.3.3 Mejorar la imagen de la Ciudad. ....	21
2.3.3.4 Acciones con respecto a la salubridad pública. ....	22
2.3.3.5 Condiciones de calles y aceras. ....	22
2.3.3.6 Comercio informal en el área adyacente. ....	23
2.3.3.7 Días de labor como comerciante informal. ....	23
2.3.3.8 Motivación para ser comerciante informal. ....	24
2.3.3.9 Gastos Familiares. ....	25
2.3.3.10 Trabajo Infantil. ....	25
CAPITULO III. EJERCICIO PLAN DE ACCION .....	26
3.1. Identificación de intervención .....	26
3.2. Fundamentación teórica de la intervención. ....	26
3.3 Objetivos de intervención. ....	27
3.3.1. Objetivo general .....	27
3.3.2. Objetivos Especificos. ....	27
3.4. Planes de Intervención .....	28
3.4.1. Descripción de la propuesta .....	28
3.4.2. Actividades y/o componentes de la propuesta .....	29
3.4.2.1 COMPONENTE 1 .....	29
3.4.2.2 COMPONENTE 2 .....	29
3.4.2.3 COMPONENTE 3 .....	29
3.4.2.3 COMPONENTE 4 .....	30
3.4.3. Cronograma. ....	30
3.4.4. RECURSOS A UTILIZAR Y PRESUPUESTO. ....	33
3.4.5. Recursos .....	35
3.4.5.1. Humanos. ....	35
3.4.5.2 Materiales .....	35
3.4.5.3 Otros .....	35
Capitulo IV. Resultados de intervención .....	37
4.1. Análisis de logros de intervención .....	37
4.2 CONCLUSIONES. ....	38
4.3 RECOMENDACIONES .....	39
4.4 BIBLIOGRAFÍA .....	40
Anexos .....	43
Anexo n° 1. Encuesta .....	43
Anexo n° 4 Tabulaciones. ....	48
Anexo n° 5. Memoria Fotográfica. ....	53



## **Resumen**

El GAD municipal de la ciudad de Machala toma en cuenta la insalubridad que existe en la actualidad por mantener vigente el mercado asentado en el centro de la ciudad, es por esta razón que ha tomado medidas que beneficie y mejore el bienestar de la comunidad y de la población en general, por lo tanto realiza la gestión pertinente para despejar las calles del trabajo informal; una gran fuente de este trabajo informal se encuentra asentado en el centro de Machala, por lo cual el GAD busca el desalojo y prohibir el retorno de estos comerciantes al lugar. Para identificar la problemática de la actual insalubridad en Machala, se usará una metodología en la cual se aplica el denominado estudio enfoque mixto; éste es un proceso en el cual se investigan fuentes de información, es decir trabajos sobre temas relacionados para recopilar, articular y analizar la funcionalidad de estadísticas (datos cuantitativos), y de aseveraciones o conclusiones (datos cualitativos). El presente trabajo académico tendrá un alto nivel descriptivo- explicativo en donde el descriptivo como su palabra lo indica describe una realidad y el explicativo no solo describe o trata de acercarse al problema sino que se basa en encontrar la causa del mismo. Además es un tipo de investigación no experimental porque no existe manipulación de variables simplemente es un estudio de correlación de las mismas, aplicado a las ciencias sociales. La técnica que se utiliza para el levantamiento de información es la encuesta que va dirigida a la población afectada en este caso los moradores del centro de Machala y los comerciantes informales que laboran en el lugar; esta técnica ayuda a tener una perspectiva empática en torno a las partes afectadas, es decir, los moradores y los comerciantes que ocupan este espacio. Entre los resultados o hallazgos de la investigación se encuentra que la insalubridad está asociada a la gestión y liderazgo del alcalde y del municipio y se llega a la conclusión de que son quienes toman las decisiones y es en donde se hace efectivo cualquier cambio que se quiera realizar, entonces la salubridad sigue siendo una competencia del municipio sin embargo por cuestiones de negligencia por parte de la municipalidad no se ha hecho posible realizar los cambios pertinentes. Dejando esto como consecuencia controversia por entre los moradores de la zona y los comerciantes formales e informales manifestándose de manera conflictiva entre si conduciendo a que se eleve el foco de infección exponiendo en peligro su salud y la de todos. Es por ello que se ha realizado el presente proyecto social dar a conocer la problemática que se ha venido suscitando, para así llegar a múltiples acuerdos y establecer la seguridad de los Machaleños respetando las ordenanzas establecidas por el Alcalde Ing. Darío Macas , la GAD de Machala conjunto con el COE cantonal, garantizando la salud y la economía de los que habitan y comercializan en dicha zona que es considerada foco de infección por la insalubridad que se ha venido presentando a través los años.

**Palabras clave:** salubridad, gestión, liderazgo, enfoque mixto, competencia, negligencia.

## **Abstract**

The municipal GAD of the city of Machala takes into account the unhealthiness that currently exists by keeping the market settled in the center of the city in force, it is for this reason that it has taken measures that benefit and improve the well-being of the community and of the population in general, therefore, carries out the pertinent management to clear the streets of informal work; A great source of this informal work is located in the center of Machala, for which the GAD seeks the eviction and prohibits the return of these merchants to the place. To identify the problem of the current unhealthiness in Machala, a methodology will be used in which the so-called mixed approach study is applied; This is a process in which sources of information are investigated, that is, works on related topics to collect, articulate and analyze the functionality of statistics (quantitative data), and of assertions or conclusions (qualitative data). This academic work will have a high descriptive-explanatory level where the descriptive as its word indicates it describes a reality and the explanatory not only describes or tries to approach the problem but is based on finding the cause of it. It is also a type of non-experimental research because there is no manipulation of variables, it is simply a correlation study of the same, applied to the social sciences. The technique used to gather information is the survey that is directed to the affected population, in this case the residents of the center of Machala and the informal merchants who work there; this technique helps to have an empathic perspective around the affected parties, that is, the residents and the merchants who occupy this space. Among the results or findings of the investigation is that unhealthiness is associated with the management and leadership of the mayor and the municipality and it is concluded that they are the ones who make the decisions and that is where any change that is wanted takes effect carry out, then the health is still a competence of the municipality, however due to negligence on the part of the municipality it has not been possible to make the pertinent changes. Leaving this as a consequence controversy between the inhabitants of the area and the formal and informal merchants manifesting in a conflictive way with each other, leading to an increase in the focus of infection, exposing their health and that of all. That is why this social project has been carried out to publicize the problems that have been raised, in order to reach multiple agreements and establish the safety of the Machaleños respecting the ordinances established by the Mayor, Ing. Darío Macas, the GAD of Machala jointly with the cantonal COE, guaranteeing the health and the economy of those who live and trade in this area, which is considered a source of infection due to the unhealthy conditions that have occurred over the years.

**Keywords:** health, management, leadership, mixed approach, competition, negligence, findings.

## INTRODUCCIÓN

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales (desde ahora denominado los GAD) deben, en el ámbito de sus funciones, impulsar el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad que representen; mediante la buena administración y planificación de las alcaldías sin embargo existen municipios con población superior al medio millón de ciudadanos y a pesar que los alcaldes encarguen responsabilidades de administración a oficinas y entidades internas y externas, la gestión siempre va estar bajo su directa responsabilidad, a mano del apoyo de su equipo técnico-administrativo.

Los GAD, son una figura jurídica, creada con el fin de que se actuación sea autónoma respecto a la actuación del Gobierno central, ejerciendo de esta manera el principio de desconcentración; en virtud de esta premisa, éstos podrán obtener ingresos por diversas fuentes, preponderantemente la vía tributaria, con el fin de ejercer proyectos para el beneficio de su territorio. (Ayala Pasquel, Zaruma Ávila, & Barragán Sánchez, 2017)

Por ende, este presente proyecto se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Por qué la gestión municipal incide en la salubridad municipal en el centro de Machala, y en el mercado que en éste se asienta?; siendo este mercado la memoria de años de la actividad económica formal e informal de la ciudad, memorias e historias contados por nuestros padres, abuelos y el punto más importante para el comercio, comerciantes y consumidores en la ciudad y provincia. Una buena gestión municipal puede evitar arbitrariedad en las administraciones y gestión para el control, direccionamiento y porque no el bienestar de los ciudadanos y ciudadanas machaleños, sin embargo los hechos que se han suscitado desde la aparición del mercado central de Machala hasta la actualidad, han generado impresiones a los turistas nacionales y extranjeros a causa de su ubicación; que por ende en el mercado y su alrededores, reflejaba un desinterés de las anteriores y actuales administraciones por el deterioro de las calles y cuadras, aguas estancadas y el incremento del comercio informal en el cual era casi imposible el tránsito vehicular además de los constantes robos.

Respecto a la metodología aplicada en el presente trabajo académico se basó principalmente en enfoques cuantitativos y cualitativos de las ciencias sociales; de nivel exploratorio- bibliográfico, dirigido a la revisión de artículos y trabajos académicos en línea, libros, tesis de fin de grados, de master y de doctorado presentes en repositorios digitales, así como legislaciones domésticas ecuatorianas; todas estas fuentes de investigación han estado

estrechamente vinculados con la temática de estudio y descriptivo de las variables de correlación a través de un estudio empírico de carácter estadístico y de tipo no experimental, en razón que no se manipulo ninguna variable, por ende, contiene el proceso de la investigación en la cual incluirá los aprendizajes y logros obtenidos tanto a nivel formativo como personal.

El proyecto de investigación busca el análisis e incidencia del manejo de la gestión municipal en torno a la salubridad del mercado central machaleño, siendo la variable independiente gestión municipal y variable dependiente salubridad pública , siendo estos dos ejes importantes para la elaboración del marco conceptual por el cual nacen indicadores que nos brindan la oportunidad de elaborar objetivos específicos que a través de sus dimensiones servirá de apoyo e importancia para los ítems e instrumentos utilizados para nuestro proyecto.

Los instrumentos que se aplicaron en la investigación fueron: guía de observación, entrevista y encuesta. La población de estudio seleccionada al azar son los comerciantes y consumidores, distribuidos entre varones y mujeres. Se aplicó entrevistas a comerciantes respetando las medidas de bioseguridad y autoridades del municipio de Machala.

En el marco de lo expuesto, el presente proyecto académico se encuentra conformado por cuatro capítulos. En el primero de éstos, se contextualiza el estudio, que describe el lugar de investigación, cuales son hechos de interés (es decir aquellas premisas en torno a distintos sectores, respecto al tema a investigarse) y los objetivos, es decir qué se busca con el desarrollo del presente trabajo. El capítulo número dos, abarcará las concepciones teóricas de varios autores de artículos científicos, los cuales refieren a las variables, por otro lado se plantea la descripción del ciclo del diagnóstico basado en mecanismos de recopilación de información como son: la encuesta, entrevista, guía de observación, entre otras pertinentes. En el capítulo tercero, se analizará la manera en la que se procederá, es decir el cúmulo de actividades programadas a realizarse, objetivos, parte teórica, propuestas y por último forma de evaluar y de dar seguimientos a las actividades y objetivos programados. En el capítulo cuatro se enumerarán, describirán, articularán y se contrastarán los logros del presente trabajo académico, argumentando sobre su pertinencia y exteriorización según el autor; además están las conclusiones las cuales se da respuesta a los objetivos y finalmente, se encuentran los anexos y la bibliografía correspondiente, con los autores seleccionados para la elaboración de la investigación.

# CAPITULO I.

## Contextualización del estudio

### 1.1Ámbito de estudio: caracterización.

La sistematización se la realizo en el Cantón de Machala, capital de la Provincia de El Oro, que cuenta con una superficie de 66,5 kilómetros cuadrados, donde viven aproximadamente 300,000 personas. La ciudad de Machala está dividida en siete parroquias urbanas y una rural, conformando un total de 8 parroquias entre ellas: El cambio, Puerto Bolívar, Jambelí, Machala, Jubones, 9 de Mayo, La Providencia y El Retiro. Los límites de Machala en relación a otros cantones orenses son los siguientes: al norte limita con El Guabo, al sur con Santa Rosa, al este con Pasaje y Santa Rosa y al oeste con el Archipiélago de Jambelí.

Machala tiene una temperatura promedio de entre 24 a 28°C, es decir un clima húmedo tropical. La ciudad al encontrarse en un perfil costero su hidrografía es muy variada desde cuencas de ríos como la del Río Jubones, y cuencas de esteros como el Guajabal. Existe una economía basada en actividades productivas como agricultura, producción de banano y cultivo de camarón.



Dentro del contexto de sistematización se escogió el mercado centra de la Ciudad de Machala, que se encuentra en la parroquia de Machala, el mercado contempla una gran extensión de territorio la cual abarca las calles, Guabo-Colon- Junín y guayas, durante 30

años en estas calles funcionaba el supuesto mercado principal de la ciudad, donde cientos de comerciantes informales se establecieron en este sector a ofrecer sus productos y ganarse el sustento diario, pero la negligencia de administraciones anteriores han provocado un hacinamiento de comerciantes informales en este sector céntrico, dando una mala imagen a la ciudad, la insalubridad, el acometimiento de delitos menores como robo o hurto a las personas que pasan por ahí, en contexto a la pandemia por el COVID-19 pudo ser un potencial Foco de infección.

## **1.2. Hechos de interés.**

### **1.2.1 Incidencia de la gestión municipal en la salubridad pública del mercado central.**

El estudio prevé aportar con el análisis de la gestión municipal respecto a la salubridad y al espacio público del mercado central. A través del estudio del cumplimiento de las competencias exclusivas establecidas de los GAD en el COOTAD, específicamente en su artículo 55 literales a) y b), donde expresa que podrán planificar el desarrollo del territorio que les corresponda, por medio de planes de trabajo que actúen de manera simultánea y articulada con los distintos niveles territoriales (región, provincia, parroquia, nación) para la regulación de ocupación de suelo en los espacios urbanos y rurales. (AN, Código Orgánico de Organización Territorial. COOTAD, 2010)

Que al GAD Municipal le corresponde a administración de los mercados, basado en principios de sanidad, expendio de alimentos, etc. Que evite impactos que repercutan negativamente en la salud de la población, en este sentido de acuerdo a los hechos se evidencia que antes de la pandemia como lo eran la acumulación de desechos sólidos, contaminación de los alimentos debido a los gases de vehículos, entre otros, que el ministerio de interior durante la pandemia decidió desalojar sin ley, ni perdón a los comerciantes informales.

### **1.2.2 Normativa municipal en la Gestión del espacio público.**

La Constitución (desde ahora CRE) establece que “las competencias de los municipios son irrenunciables, indelegables bajo convenio y de obligatorio cumplimiento en el desarrollo del territorio cantonal”. Posteriormente, la CRE del 2008 regulo el accionar de los GAD desde su artículo 251 hasta el 274, competencias entre las cuales se encuentran las siguientes:

en las cuales se nombra la potestad que tienen dichas entidades para planificar el desarrollo territorial determinado, sea este nacional, provincial o parroquial, incluyendo la gestión de cuencas hidrográficas, creación de consejos, regulación del tránsito y el transporte, entre otras. (AN, Constitución de la República del Ecuador, 2008)

### **1.2.3 Liderazgo político en el comercio informal.**

Por mucho tiempo el liderazgo se ha manifestado de muchas formas, por lo general aquel líder es un conocedor y practicante innato de las ciencias políticas, ya que al tener seguidores, con el tiempo entiende que debe ser un ejemplo para guiar de una manera correcta a su comunidad. Los líderes son importantes en ámbitos como los siguientes: espacio público - identidad - cambios políticos - esfera pública - relación social - integración cultural - actividad comercial.

Con el pasar del tiempo se han visto distintos tipos de liderazgo, por ejemplo está el empresarial (aquel jefe que asume el riesgo en una empresa, y que guía a sus empleados bajo relación de dependencia a los objetivos que él desea), militar (organización por medio de rangos, donde se respetarán las disposiciones de aquel que posea mayor rango, quien será encargado de guiar y disponer por sobre sus inferiores), religioso (aquella autoridad que guía a los creyentes bajo sus enseñanzas, ejemplo: el papa), social (aquella persona que es presidente de grupos sociales como gremios, organizaciones, etc.), académico y político (aquella persona que en base a sus estudios académicos, posee el conocimiento o experticia para poder disponer por sobre los bienes públicos de los administrados de cierta organización territorial), gerencial (aquel líder inmediato, que representará los intereses de su empleador, al guiar a un grupo de aprendices o trabajadores de menor rango), entre otros.

El liderazgo de índole política, es el que predomina sobre todas las demás formas de liderazgo, ya que es respetado por todos los sectores de la sociedad y genera beneficios en sociedad. Múltiples autores han buscado definirlo, sin embargo aún no se ha marcado un consenso, acerca de cómo llegar al mismo, por tanto se entiende que raya más en la empatía y en la espontaneidad en congeniar con el prójimo, que el esfuerzo o estudio académico. (Collado, 2016, pág. 58).

#### **1.2.4 Objetivos de la investigación.**

#### **1.2.5 Objetivo general.**

- Analizar la incidencia de la gestión municipal en la salubridad del mercado central de la ciudad de Machala.

#### **1.2.6 Objetivos específicos.**

- Verificar la influencia del cumplimiento de las competencias municipales en el manejo del mercado central, y en la gestión del espacio público
- Analizar la incidencia del liderazgo político del alcalde en la gestión del comercio informal.
- Caracterizar la influencia de la gestión de desechos sólidos en la calidad del ambiente en la Ciudad de Machala.

## **CAPITULO II.**

### **Diagnóstico**

#### **2.1. Preámbulo.**

Se realizará para analizar si el manejo de la gestión municipal en la salubridad del mercado central de la ciudad de Machala ha sido idóneo o deficiente; sabiendo que este tema influye notoriamente en el estilo de vida de los machaleños, ya que en el centro de la ciudad se desarrollan gran parte de actividades económicas, sociales y culturales diariamente. Para llegar a un diagnóstico acertado se utilizaron técnicas e instrumentos de recolección de información.

#### **2.2. Concepción teórica del diagnóstico.**

##### **2.2.1. Gobierno Municipal**

Como expresa Daniela Gargantini (2018) sobre que el gobierno municipal tiene la competencia de mantener equipadas y dar mantenimiento todas las áreas en común, direccionadas a la construcción o remodelación de distintos sectores de la ciudad, como parques, ciudadelas, barrios, avenidas, etc; y también para ampliaciones de derechos a ciudadanos, especialmente a servicios básicos como agua y electricidad o servicios complementarios como los recolectores de basura, alumbrado, policía, bomberos, etc. (págs.



319-357).

### **2.2.2. Competencias municipales**

De acuerdo a lo manifestado con Ángel Torres (2020) sobre las competencias que tiene los municipios que se determinan como aquel sistema complejo de las instancias interrelacionadas cooperativamente donde sobre salta el poder y la competencia y los sobre aquellos recursos que se maneja cada municipio, tal cual lo establece la COOTAD en sus apartados pertinentes, antes mencionados en el presente trabajo. (págs. 211-243).

### **2.2.3. Liderazgo político**

El líder es aquella persona que se encarga de dirigir a un grupo de personas. Dichas personas desarrollan un tipo de admiración, por lo que siguen voluntariamente a aquel caudillo; existen distintos tipos de caudillos en distintos sectores de la sociedad, y estos son los encargados de decidir el futuro de su grupo.

Bajo esta premisa, el líder político debe ser una figura, un modelo a seguir, no solamente para sus partidarios, sino para la sociedad en general. Esta persona debe definirse ideológicamente, es decir si es de la llamada derecha, izquierda o variaciones como la social democracia, entre otras; en base a esta autodefinición empezará su carrera política, sus partidarios ideológicos lo apoyaran, por sentirse identificados; en lo posterior, y en el caso de ganar el cargo de elección popular para el cual se postuló, deberá dejar atrás sus ideologías, y gobernar de una manera imparcial, basándose en los fundamentos de la justicia social.

El liderazgo político, se encuentra en la vida diaria, incluso para pequeños líderes sindicales, gremiales o de colectivos; es así que incluso en el ejemplo de los trabajadores que fueron echados del sector conocido como Mercado central, ellos deberán escoger un líder que represente sus intereses; éste deberá ser escogido voluntariamente y en democracia; se lo escogerá en base a su preparación ya sea académica o pragmática acerca de vulneración de derechos (en este caso derecho al trabajo), y su vehemencia al reclamar la reparación de los daños producidos hacia su victimario, en este caso el GAD municipal.

### **2.2.4. Desarrollo local**

Cuando hablamos de desarrollo local entendemos que se trata de un tema algo complejo,

pero que tiene como objetivo manejar recursos del territorio cuando hay un proyecto en de por medio, tiene dimensión social en la cual se encuentra inmiscuida la política, el ambiente, la cultura entre otros aspectos que tienen la misma importancia.

El desarrollo político local, deberá aplicar el derecho tributario para la recaudación de impuestos locales generando recursos internos, y recibirá de la misma manera recursos por parte de la administración central; estos recursos deberán invertirse y transformarse en incentivos para las PYMES, buscando una ampliación del comercio de bienes y servicios, que pueda beneficiar a la ciudad y a la provincia. (SIERRA, 2016, pág. 8 ).

El desarrollo local como su nombre lo indica es aquella situación política la cual está pendiente de proyectos los cuales propongan cambios positivos dentro de la sociedad o territorio, dichos proyectos deben ser analizados y aprobados para su pronta aplicación, mediante el desarrollo local se espera crear nuevos campos laborales por medio de la artesanía, nuestros artista y diseñadores con el propósito de ser eficientes y brindar mejores oportunidades al país.

Según Oscar Varsavsky (1971), la generación de empleos en el ámbito nacional y regional están concatenados, es decir, mientras que las medidas económicas nacionales repercuten en las distintas regiones o provincias de un Estado, aumentando o disminuyendo la liquidez; las medidas económicas regionales o provinciales repercutirán en la liquidez general del país, ya que mientras más dinero tenga un habitante de cierto sector geográfico, éste podrá redistribuir su riqueza por medio del turismo o invirtiendo en la compraventa inmobiliaria a nivel interprovincial, entre otras formas. (SOLFA, 2016, pág. 11).

### **2.2.5. Gestión del espacio público.**

El inicio del siglo veinte y uno, ha estado inmerso en una crisis generalizada, producida por el capitalismo y sus estragos, como la obsolescencia programada de productos (que incita a las familias de todas las clases a comprar electrodomésticos, artículos eléctricos, celulares, entre otros; con más frecuencia que lo hacían en el siglo veinte), expansión de ciudades (lo cual perpetró a la compra de vehículos como una necesidad, más que como un lujo); estas y otras razones han generado una pobreza extrema en familias, por lo que el cobro de impuestos ha decaído considerablemente; de la misma manera el aumento extremo de la población ha producido que los Estados deban cubrir las necesidades de todos los habitantes, generando

un déficit económico. Estas y otras razones han producido que las construcciones y el comercio disminuyan, en relación con el siglo pasado. En virtud de lo manifestado, los GAD y diferentes administraciones deben crear convenios con personas jurídicas o naturales que tengan las posibilidades, para que de esta manera se puedan diseñar nuevos centros comerciales, más plazas o más construcciones destinadas al disfrute de la comunidad en general. Deberá hacerse un especial énfasis en una debida planificación, con lo cual se puedan precautelar posibles problemas, como son: la falta de estética arquitectónica, mala ubicación del centro comercial que interrumpa la libre circulación de vehículos, la total admisibilidad de todos los ciudadanos anteponiendo el principio de no discriminación, las condiciones de calidad, entre otros. (García Domenech, 2015)

El comercio se ha llevado el espacio público para sus fines los cuales también benefician al desarrollo local pero esto sacrifica la estética de la ciudad, afectando la cultura social e infraestructura de la misma; por lo que se requiere gestionar y garantizar el ordenamiento del espacio público en donde no afecte la estética pública de la ciudad y que se mantenga en contexto cultural y social.

#### **2.2.6. Gestión de Talento Humano**

Dentro de la entidad el TH tampoco tiene el peso que debería tener. Eso ha menguado la efectividad del SGC pues, como se había anotado antes, las personas son fundamentales para lograr el éxito de los sistemas de gestión y conseguir su participación se ha perpetrado como una asignatura pendiente para los altos directivos de la entidad, máxime cuando resulta evidente que los procesos de formación por competencias no se ejecutan. (Romero Parra & Salcedo Lara, 2019).

El tema del Talento humano se ha dado por desvalorizado en la gestión pública, en el cual los protagonistas de esta temática son los usuarios los cuales son de gran importancia para obtener éxito en cuanto a la situación que se nos suscite.

#### **2.2.7. Disponibilidad de recursos financieros y fiscales**

Al hablar de recursos hay que tomar en cuenta que estos son y deben ser administrados para obtener beneficios que favorezcan al país, para esto se debe contar con la información adecuada la cual permita y nos sea ayuda para la proyección y planificación de proyectos los cuales se encuentren dentro del presupuesto para poder cumplir con todas las obligaciones

que demanda ante las necesidades que emergen.

La Contabilidad es una ciencia, que se encarga de monitorear y tabular distintos valores numéricos económicos, de empresas de sector privado o respecto a la administración pública. Esta ciencia sirve como medio de control, para clasificar y resumir activos y pasivos de distintas entidades, con lo cual se podrá calificar el buen o mal manejo de fondos y la correcta administración por parte de los directivos. (Guzman, 2015).

Todas las técnicas antes mencionadas se las realiza con el propósito de tener un informe sobre el estado financiero del país con fecha actualizada y mediante un reporte de los resultados de todas sus operaciones las cuales son de utilidad y tomando en cuenta todo este procedimiento los encargados podrán tomar una decisión la cual beneficie y satisfaga las necesidades del pueblo dentro de una sociedad que está dispuesta a pasar por cambios positivos y que avancen con el desarrollo de las comunidades.

#### **2.2.8. Relación gobierno municipal y comunidad**

La cercanía del gobierno municipal con los miembros de las comunidades tiene un factor muy favorable con el fin de facilitar los conocimientos de las decisiones que se tomaran con ciertas obras o políticas que implementaran, en la cuales también se llegarían a concesos entre ambas partes para poder tener una mejor convergencia (LOCALE, 2009).

#### **2.2.9. Salubridad pública**

La promoción de la salud en los GAD, dependerá preponderantemente de la excelencia de los profesionales médicos y enfermeros y de la formación que hayan recibido en la parte académica (universidad) y en la práctica (internado); si sus orientaciones han sido deficientes, podrían considerarse un peligro a los derechos humanos de sus pacientes, más que por acción, por omisión. Al igual que en medicina, existen otras carreras en las cuales existen deficiencias respecto al otorgamiento de indicaciones acerca de la salubridad pública por parte de docentes universitarios; falencias que se han expuesto escandalosamente en la actual pandemia COVID 19. Es así que en el sector de la salud, existen pequeños retazos respecto a capacitar acerca de la salubridad pública; estos conocimientos se brindan esporádicamente en los distintos semestres universitarios, sin embargo se imparten de manera autónoma, es

decir, los conocimientos no se articulan ni coexisten de manera armónica en el subconsciente del estudiante, sin perjuicio de la existencia de autodidactas que conozcan del tema. (Casas-Orrego, 2019).

La Salubridad pública debe ser tratada por un profesional competente a su rama por lo que es de vital importancia una revolución en la educación, en la cual los docentes inculquen a sus alumnos la importancia de la salubridad pública, con el fin de que la nueva camada de profesionales sobrepongan el derecho a una salud generalizada de la población por sobre todas las cosas, generando de esta manera bienestar para la sociedad.

#### **2.2.10. Comercio Informal**

El comercio informal refiere a aquella actividad de intercambio económico realizado en forma irregular y oculta por ende las personas que incurren a la actividad del comercio informal en diferentes países del mundo y en el nuestro, es debido que es una oportunidad de ingresos para las familias, la mayoría de bajos recursos económicos, a causa de la escasez de oportunidades laborales y trabajos mal remunerados, es decir a pesar que la actividad informal genera grandes masas de empleados informales que sustituyen la falta de empleo formal (Valle, 2018)

La informalidad se origina por factores socioeconómicos que nacen de las distintas necesidades, condiciones de subsistencias de las personas para el sustento e ingreso económico en su familia por consiguiente es importante el estudio en todas las sociedades del mundo y en especial en nuestro país debido al incremento de esta práctica sobretodo en el área urbana (Gamboa, Córdova Pacheco, Bedoya, & Naranjo, 2016).

#### **2.2.11. Condiciones de trabajo**

Es importante el estudio de las condiciones y riesgos laborales, porque determina la salud laboral que incide y diagnostica los factores del desarrollo del trabajador y personal en las diferentes áreas de trabajo. Si exista un correcto manejo de la salubridad pública, se logrará un mejor bienestar para todos los componentes productivos, en primer lugar los trabajadores podrán producir más y mejorar sus relaciones sociales sin temor a sufrir quebrantes en su salud, mientras el gerente o superior disfrutará de la prosperidad económica de su negocio o

en su defecto del gran ambiente laboral existente en la entidad que este lidera. (Barreto, Carvajal-Villamizar, & Hernández Flórez, 2017)

Otra magnitud de la salud y seguridad de los trabajadores tiene que ver con las diferentes maneras de discriminación social en el ambiente laboral o en la intervención al mercado laboral, un factor determinante, la desocupación o los trabajos precarios es habitual entre migrantes, las mujeres, minorías étnicas (indígena) y personas jóvenes (Sousa Santana, 2012)

### **2.2.12. Promoción idónea de la salud**

Es una prioridad constitucional plasmada y realizada en los diferentes planes, programas y proyectos de desarrollo tanto local como nacional, por consiguiente se busca adquiera firmeza dentro una perspectiva renovada es decir de un análisis en el abordaje en la salud en el marco de responsabilidad social, participación y empoderamiento (Dr. Benjamín Puertas Donoso, 2004)

Existe diferencia entre prevención y promoción de la salud, aunque ambas tengan similitud y esté arraigadas y necesarias como complemento para el desarrollo y fomento de la salud pero son distintos y hasta opuestos, sin embargo se podría decir metafóricamente representarlo como las dos caras de la misma moneda. Por ende la diferencia recae que la prevención orienta su mirada en la enfermedad y la promoción se enfoca, se refiere a la salud es decir a la población en general mientras que la prevención es a la persona, grupos vulnerables, riesgos o enfermos. (Salvador & Bruna González, 2018)

### **2.3. Descripción del ciclo diagnóstico.**



Fuente: Autora 2021

### **2.3.1. Planificación.**

#### **– Población.**

Para el cumplimiento de este punto, se realizó una investigación de campo en Machala, por medio de un acercamiento en el lugar donde está ubicado el Mercado Central. Se seleccionó una muestra de 15 comerciantes informales entre mujeres y varones, además se tomó en consideración la opinión de algunos pobladores de la ciudad para conocer su opinión con respecto a la problemática planteada.

#### **– Contextualización del problema.**

En procura de contextualizar al problema de la gestión municipal en la salubridad pública, se realiza una observación de campo y se determinó las problemáticas entre las que se destacan: Contaminación, mala imagen de la Ciudad, riesgo de salud pública, contaminación de alimentos, obstrucción de la vía pública, riesgos y accidentes de peatones y bajos ingresos económicos de los comerciantes informales. En esta investigación se tomó la gestión municipal como principal problema de abordaje de análisis proposición.

#### **– Diseño de instrumentos.**

Se elaboró los instrumentos de recolección de datos e información acerca de la gestión municipal y la salubridad pública del mercado central con el propósito de obtener resultados que facilitaran al diagnóstico, entre ellos están: la guía de observación y encuesta.

##### **○ Guía de observación.**

Es un instrumento que permite a aquel recolector de información a identificar y contextualizar acorde a la coyuntura económica, social y cultural una problemática, en el presente caso todas las problemáticas que se generan en torno a la salubridad del Mercado Central. Esta técnica es indispensable, recordando que la observación permitirá al investigador detectar problemas y sub problemas, con el fin de que éste enuncie posibles soluciones y que el contenido del trabajo académico final genere un razonamiento también en el lector o receptor de mensaje. (Navarro Ramírez, 2013 , pág. 56).

- **Encuesta.**

La encuesta es aquel instrumento de recolección de información, en la cual existen preguntas que abarcan áreas deseadas por el autor, que simultáneamente son problemáticas de interés social, con la finalidad de obtener apreciaciones de ciudadanos al azar acerca de la misma. Esta información se recolectará de una manera tabulada, y por ende ordenada, con el uso mayoritario de preguntas cerradas y si el autor lo desea, preguntas mixtas o abiertas en mínima cantidad. “Los datos recolectados se obtienen en base a las apreciaciones y el conocimiento profundo o no, que posean los encuestados sobre el tema, por lo que tal vez la información no refleje una verdad; más sin embargo reflejará el pensamiento popular acerca de una problemática” (pág. 529). Como característica del encuestador, deberá estar la sobriedad e imparcialidad sobre el tema en consulta, que permita al encuestado un estado de relajación y confianza necesaria para que pueda plasmar en la encuesta su verdadero criterio. En el ejercicio de la encuesta correspondiente a esta investigación, se buscaron lugares tranquilos en la medida de lo posible, y a personas con disponibilidad de tiempo; fue dirigida a los comerciantes informales como a la ciudadanía en general.

- **Validación de instrumentos.**

La validación de los instrumentos se procedió a comprobar mediante la validación de la encuesta, es decir, conocer si las preguntas planteadas están correctas o si genera algún impacto negativo en los encuestados, por ello se tomó una muestra homogénea de 18 personas entre ellos comerciantes informales y ciudadanía en general lo que permitió validar la encuesta y proceder con su aplicación.

### **2.3.2. Ejecución.**

- **Guía de observación.**

Los resultados de la observación de campo, se determinó que los comerciantes informales y la ciudadanía en general están de acuerdo en su mayoría en la distribución del espacio que ocupa el mercado municipal, sin embargo también se visualizó la desconformidad existente con las nuevas normativas impuestas por el alcalde del GAD



Municipal al respecto de la reubicación de los puestos de los comerciantes pues como consecuencia de la pandemia que está atravesando el país las ventas han disminuido, en consecuencia está afectando a las familias cuyos ingresos económicos dependían directamente de las ventas diarias. Además observamos la falta de compromiso de la ciudadanía, en el uso de mascarilla, protector facial, alcohol y demás medidas de bioseguridad, tan necesarias en la actualidad.

– **Aplicación de encuestas.**

La encuesta se la realizo a 18 personas entre comerciantes informales y ciudadanía en general de la Ciudad DE Machala, los resultados arrojados se pueden visualizar en los resultados de la investigación.

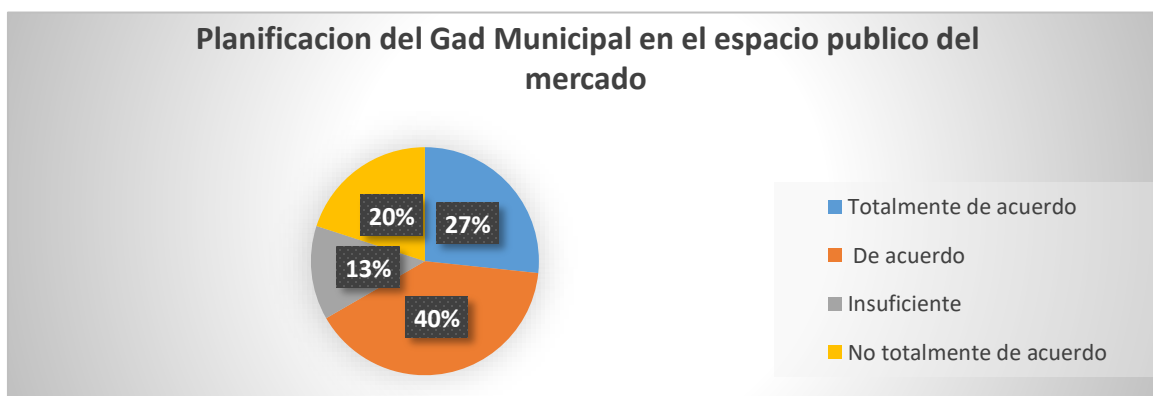
– **Tabulación de datos.**

Para un mejor entendimiento de resultados, se procedió a tabular y procesar los datos de la encuesta aplicada. El paquete estadístico utilizado es el programa Microsoft Excel.

### 2.3.3. Resultados de la investigación.

#### 2.3.3.1 Planificación del GAD Municipal en relación al espacio público del mercado.

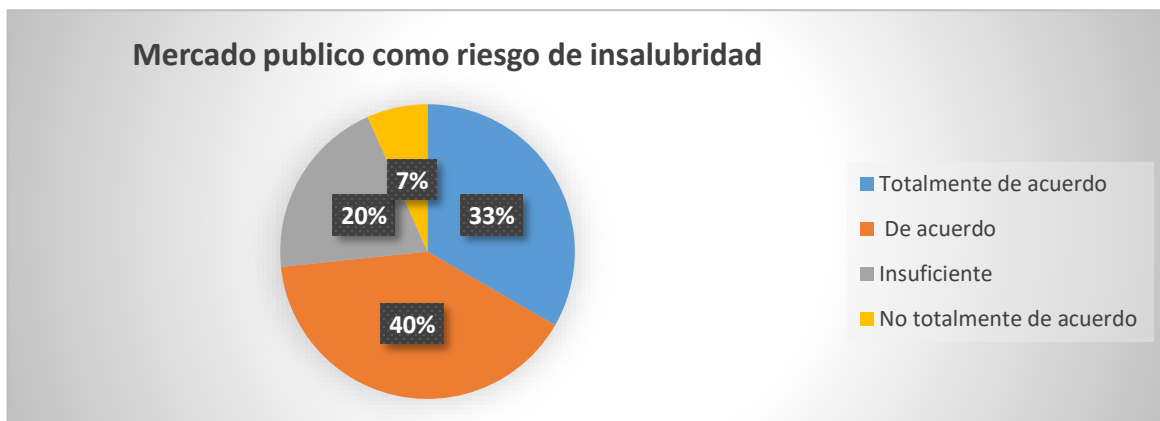
Tenemos un 40% de los encuestados en que están de acuerdo con la planificación del espacio público del mercado municipal, la cual fue establecida por el GAD de Machala, tenemos un 27% está totalmente de acuerdo con esta planificación, por otro lado tenemos un 20% y 13% que están inconformes con esta planificación.



Fuente: Autora 2021

### 2.3.3.2 Mercado público como riesgo de insalubridad.

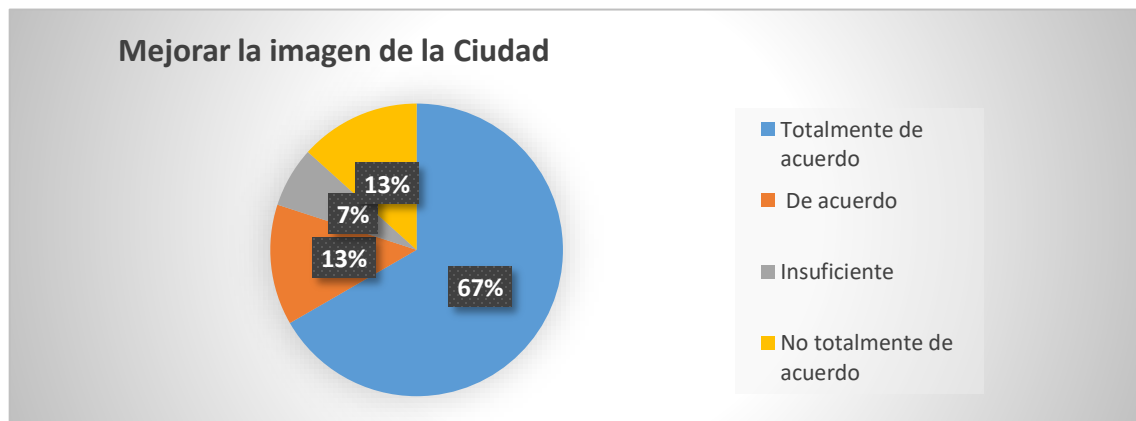
Del total de los encuestados tenemos, que un 40% está de acuerdo que el mercado público que se encuentra en la zona central de la capital oreña, se constituye en un factor de riesgo en cuestión de salubridad pública. Un 33% está totalmente de acuerdo que el mercado del centro de la ciudad es un riesgo debido a la insalubridad que existe, el resto piensa que el mercado central no presenta un riesgo para la salubridad pública.



Fuente: Autora 2021

### 2.3.3.3 Mejorar la imagen de la Ciudad.

Mejorar la imagen de la ciudad es la opción inherente que la ciudadanía machaleña ha solicitado y levantado su voz en diferentes administraciones para que se realice dicha acción, por ende el 66.7% de las personas están totalmente de acuerdo que se de en el espacio del actual mercado central se construya o al menos se mejore las calles, aceras, alcantarillado para una mejor armonía en la imagen de la ciudad.



Fuente: Autora 2021

### 2.3.3.4 Acciones con respecto a la salubridad pública.

El mercado céntrico por varios años ha sido objeto de críticas, culpado de dar una mala imagen a la ciudad causada por el deterioro de las calles y aceras, aguas estancadas ocasionando malos olores, imposibilidad vial y muchas otros, por ende el 33% de las personas refieren que están de acuerdo en las acciones que ha tomado el municipio de Machala con respecto a la salubridad pública en mantener una ciudad limpia y saludable.



Fuente: Autora 2021

### 2.3.3.5 Condiciones de calles y aceras.

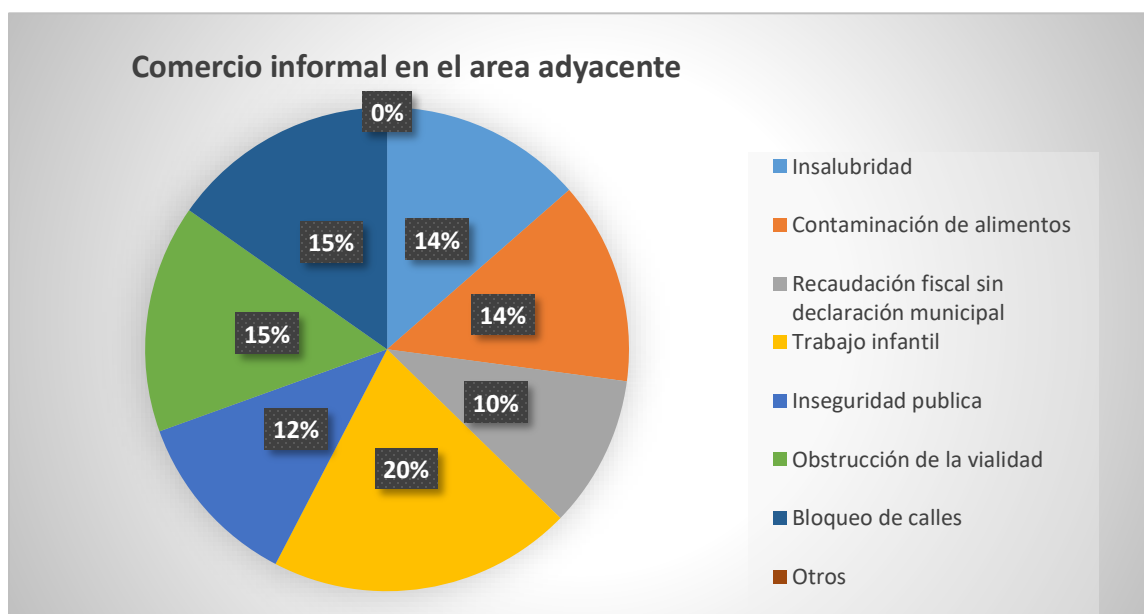
De acuerdo a los resultados de las estadísticas, se demuestra que la población está totalmente de acuerdo que después del desalojo se ha observado que las calles y aceras se encuentran en peores condiciones de deterioro de su infraestructura; seguido por un 33,3% que no está totalmente de acuerdo.



Fuente: Autora 2021

### 2.3.3.6 Comercio informal en el área adyacente.

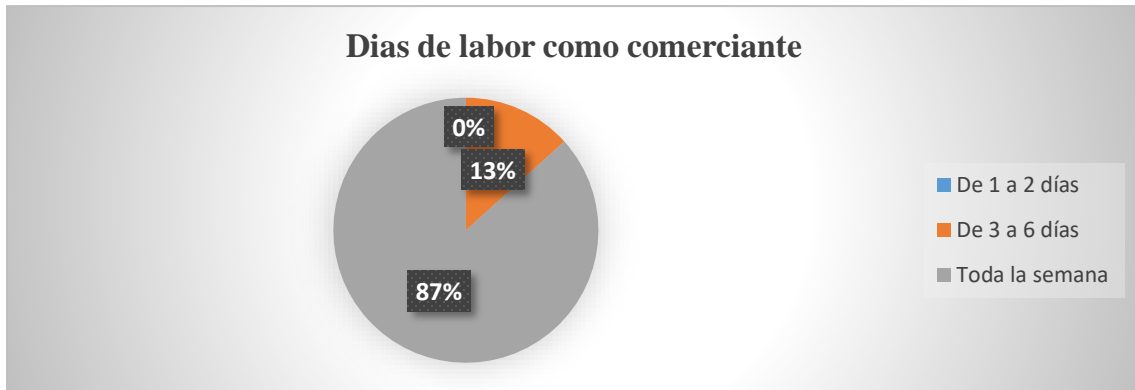
En esta cuestión nos el 20% de la población cree que el trabajo infantil es lo que promovido el comercio informal en el área adyacente del mercado central, seguido por la obstrucción en la vialidad y bloqueo de calles con un 15,3% cada una, y también lo que ha promovido sin duda es la insalubridad y contaminación de alimentos ambas con un 13,6% cada una.



Fuente: Autora 2021

### 2.3.3.7 Días de labor como comerciante informal.

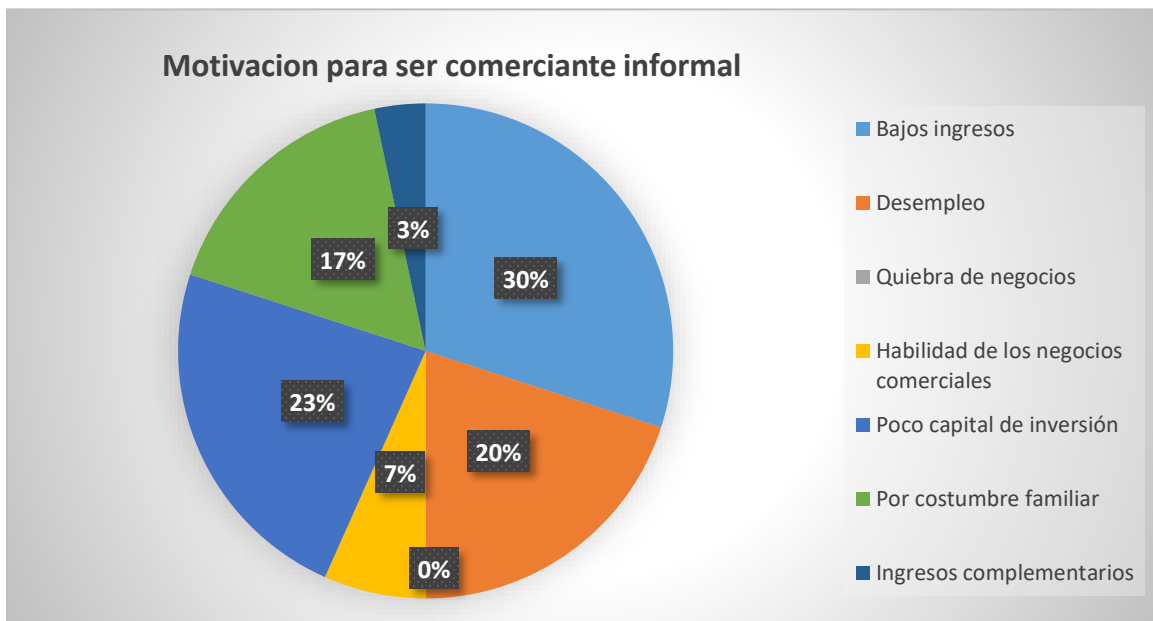
La labor que realizan los comerciantes informales día a día es ardua y un trabajo sin tregua, ni tiempo libre, pues fue nulo el porcentaje de personas que manifestaron el trabajar de 1 a 2 días por semana, por otro lado el 13% realiza su labor de 3 a 6 días, sin embargo el porcentaje de comerciantes informales que laboran sin descanso todos los días de la semana fue de 87%, siendo casi la mayoría, los que por necesidad arriesgan su vida, buscando un bienestar para sí mismo y su familia, pues son conscientes que sin sacrificios no alcanzarán nada.



Fuente: Autora 2021

### 2.3.3.8 Motivación para ser comerciante informal.

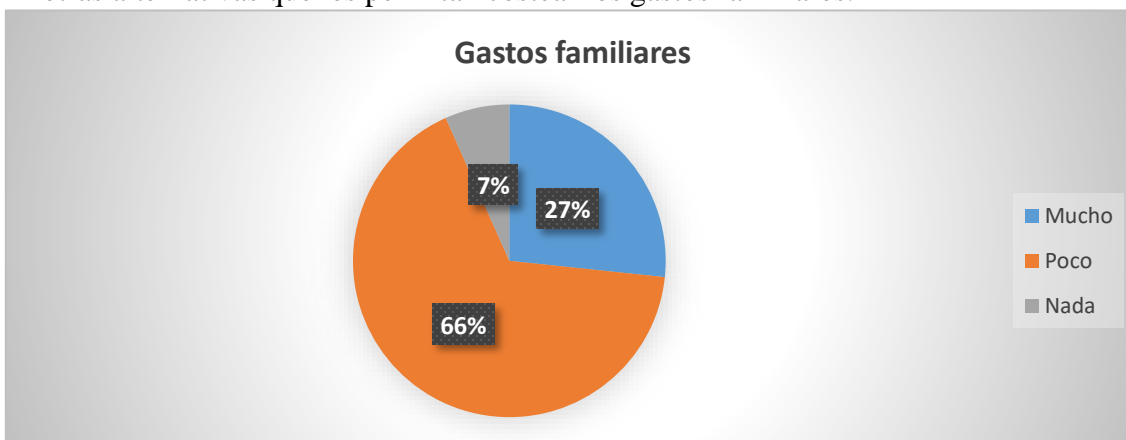
Son diversas las situaciones que nos motivan a realizar alguna actividad laboral, y dentro de nuestras encuestas encontramos que un 3% de los comerciantes informales realizan esta labor como un ingreso complementario, el 7% fue motivado por la habilidad que poseen al momento de negociar, la costumbre familiar influyo en un 17% de los resultados obtenido, al 20% lo llevo el desempleo a ocupar esta faena, por otro lado el 23% de los encuestados/as debido al poco capital de inversión que se necesita para este oficio en comparación con otros, fue lo que lo llevo a impulsarse en esta labor y por ultimo un 30% siendo este el porcentaje más elevado encontró la motivación en los bajos ingresos que percibían en otros trabajos, para emprender su negocio como comerciante informal.



Fuente: Autora 2021

### 2.3.3.9 Gastos Familiares.

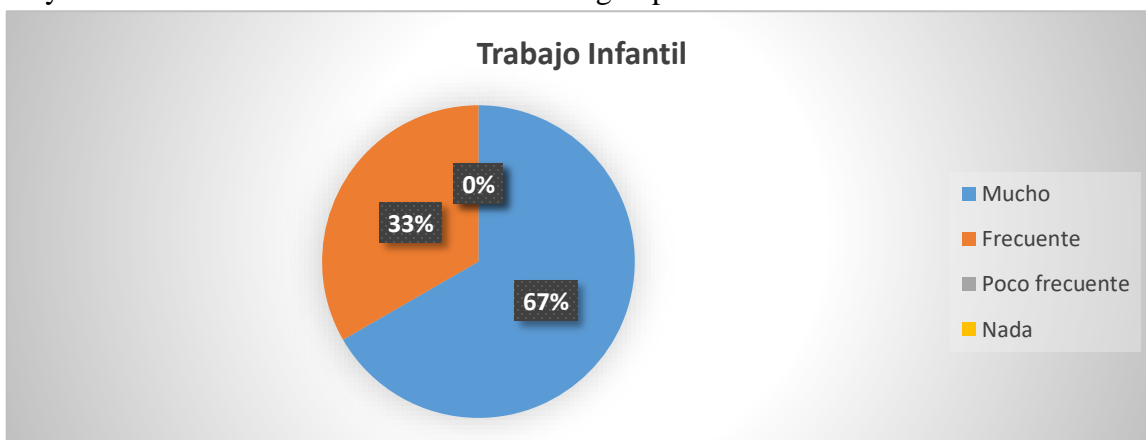
El fin de emprender algún negocio es poder generar los ingresos suficientes que nos permitan costear los gastos familiares que poseemos, un 7% de las personas encuestadas manifestaron que los ingresos que perciben no les permiten en nada subsanar sus gastos, por otro lado el 27 % consideró que con lo que generan en sus ventas es suficiente para sus gastos, sin embargo el porcentaje más alto que fue de 66% expreso que poco es lo que sacan en la actualidad con la venta de los productos por tal motivo tienen que buscar otras alternativas que les permitan costear los gastos familiares.



Fuente: Autora 2021

### 2.3.3.10 Trabajo Infantil

El trabajo infantil es una problemática social que aún sigue latente en el país, en la Ciudad de Machala en especial en la zona del mercado central el 33% de las personas encuestadas manifestó que es muy frecuente ver a NNA realizando trabajos que incluso no son acorde a su edad, y un 67% expreso que es mucha la frecuencia con la que los NNA abandonan sus estudios para buscarse un espacio en el mundo laboral, sea ayudando a los comerciantes o vendiendo algún producto.



Fuente: Autora 2021

## **CAPITULO III. EJERCICIO PLAN DE ACCION**

### **3.1. Identificación de intervención**

Con todos los instrumentos aplicados para conocer la situación que se encuentran la ciudadanía del centro de la ciudad con respecto a las ordenanzas de la municipalidad de Machala que por motivo de la pandemia y la vez propagación del COVID- 19 los comerciantes informales son los más afectados ya que se encontraban en zonas vulnerables, motivo por el cual tuvieron que ser desalojados y empezar un proceso de regeneración urbana en dicho sector.

Dicha situación ocasiono mucha incertidumbre entre los comerciantes informales y la Municipalidad de Machala, por lo que el comercio que realizaban era el sustento diario para sus familias no obstante el foco de contagio era relevante por lo que la zona era insalubre y la aglomeración que se presentaba en dicha zona era aglomerada.

En la inserción y mediante el dialogo pudimos conocer la realidad de la comunidad que se encontraba en el centro de la urbe, entre comerciantes formales e informales y personas que habitaban en el sector. Logrando percatar que existe controversias con respecto a las ordenanzas que ha ejecutado la Municipalidad de Machala.

Los comerciantes formales y habitantes de la zona en su mayoría estaban de acuerdo con la regeneración urbana que dispuso el Alcalde Ing. Darío Macas no obstante los comerciantes informales reprochaban irreverentemente la decisión que ha tomado el alcalde conjunto con las demás organizaciones. Requiriendo que se construya un Mercado que abastezca todos los comerciantes.

### **3.2. Fundamentación teórica de la intervención**

Distintas organizaciones internacionales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Organización Internacional del Trabajo (OIT), se han expresado acerca de la economía mundial, y la recesión producida en 2020 y los estragos de la misma en este año 2021 causada por el virus COVID 19. Esta recesión fue producida por los dos meses de paralización total de trabajos, de índole formal e informal y por el

distanciamiento social que atacó directamente al comercio; a excepción de las cadenas de supermercados que se vieron beneficiadas enormemente durante este lapso de tiempo.

La CEPAL también predijo a inicios del año 2019 que el COVID 19 reduciría considerablemente el número de plazas laborales, y afectará los derechos laborales de los que aún conserven su cargo bajo dependencia, con reducciones considerables de sueldos y de licencias sin sueldo. (CEPAL, 2020) Estas predicciones tal cual lo podemos palpar en la actualidad, se convirtieron en una realidad.

El sector económico producido por la informalidad es caracterizado por el alto nivel de pobreza que se encuentra el país, por lo que genera un incremento económico individualista. Del mismo modo frente al estado de pandemia en la que nos encontramos inmersos los sistemas de seguridad y protección social se ven vulnerados mostrando insuficiencia en para garantizar el cuidado de la población.

Lo recolección de datos cuantitativos y cualitativos hace conocer al Trabajador social como debe proceder, reinsertando a la población afectada con los medios y los recursos que se otorguen, procurando acatar las disposiciones dadas por las autoridades por el bien de la comunidad garantizando la calidad de vida. De esta manera se considera indispensable el accionar del profesional por lo que de tal modo genere transformación social en diversas áreas y ámbitos, haciendo que el usuario proporcione su propio desarrollo integral.

### **3.3 Objetivos de intervención**

#### **3.3.1. Objetivo general**

- Analizar los efectos que provoca la mencionada ordenanza municipal en la población de la zona céntrica de la ciudad de Machala

#### **3.3.2. Objetivos Específicos**

- Determinar como el cumplimiento de las competencias municipales, influye en el manejo del mercado central y en la gestión del espacio público
- Analizar la incidencia del liderazgo político del alcalde es la gestión del comercio informal.
- Precisar la eficacia del manejo de desechos sólidos en la calidad ambiental en el cantón Machala



### **3.4. Planes de Intervención**

El plan de intervención es un instrumento, mediante el cual se conllevará un sinnúmero de actividades, que marcarán una hoja de ruta a seguir para llegar a cierta finalidad u objetivo; en el presente trabajo académico el plan de intervención constará de los fundamentos teóricos y actividades que constarán en los subniveles posteriores.

#### **3.4.1. Descripción de la propuesta**

Al momento de definir se busca primordialmente la figuración, representación y explicación de cierta idea, incluyendo enumeración de puntos, utilización de ejemplos, etc. (Aguirre & Jaramillo, 2015)

En virtud de lo manifestado, se ha buscado el pragmatismo, factibilidad y articulación de actividades en la aplicación de la propuesta, respetando diversos niveles sociales, étnicos, y económicos de los intervinientes.

La propuesta buscará la socialización del presente trabajo académico a diferentes sectores sociales; primero, a los vendedores informales, quienes se sienten especialmente identificados y afectados por el GAD de Machala, en primer lugar por ser indirectamente catalogados como un peligro para la salubridad pública de la ciudad, y en segundo lugar por la vulneración de sus derechos a un trabajo digno, derecho constitucional e innato del ser humano; derecho que en ningún momento ha intentado ser restituido por parte del ente pertinente. En segundo lugar a la ciudadanía en general, es decir aquellas personas ajenas a la problemática invocada, para que éstas puedan percatarse de la realidad y la coyuntura política, económica y social de Machala; para que los receptores de la información generen empatía para con el sector trabajador afectado.

Y por último, dirigido al GAD de Machala, con el fin de que puedan desarrollar conciencia acerca del daño causado a un importante colectivo trabajador machaleño, y que en base a la moral, ética y precautelando diversos conflictos jurídicos que pudieran suscitarse, puedan comparecer a negociaciones y acuerdos con dirigentes sindicales, o en su defecto con líderes designados por el grupo afectado. Vale la pena recordar que para el perfeccionamiento de dichos acuerdos, los mismos deberán ser palpables y fidedignos, con cierto lapso de tiempo para su cumplimiento.

### **3.4.2. Actividades y/o componentes de la propuesta**

Las actividades a realizarse se han dividido en componentes, que tendrán una duración de cuatro meses; son los siguientes:

#### **3.4.2.1 COMPONENTE 1**

Acercamiento a distintos afectados por prohibición de comercializar productos en mercado central en la ciudad de Machala; búsqueda de líderes que representen intereses colectivos de los comerciantes damnificados. Entablar diálogo sobre el por qué no deberían ser considerados una amenaza para la salubridad pública en Machala, y propuestas de reinstalación para venta de sus productos. Socialización del presente trabajo académico.

#### **3.4.2.2 COMPONENTE 2**

Difusión del presente trabajo académico y su mensaje a la ciudadanía machaleña en general, por medio de redes sociales, medios de comunicación (radio), volantes, o a viva voz. Preguntar a interesados en la problemática su criterio acerca del manejo de salubridad que conlleva la actual administración pública (GAD) en Machala; de la misma manera proponer el tema del desalojo de vendedores informales que comercializaban en el mercado central de Machala y recoger opiniones acerca de esto.

#### **3.4.2.3 COMPONENTE 3**

Dirigir cartas y solicitudes de manera enfática, para que se conceda entrevista, en la cual un funcionario público de alto nivel pueda enumerar cuales han sido los esfuerzos y acciones del GAD machaleño en pro de precautelar la salubridad pública en el cantón durante la administración del Ing. Darío Macas; proponer diversas inconformidades y recomendaciones acerca de este tema, siempre en el marco del respeto. Mencionar el tema de vendedores informales desalojados del mercado central, recoger reacciones, razones y propuestas para que estas personas puedan reinsertarse en el sector productivo nuevamente, ahora de una manera formal, articulada y organizada; de ser posible solicitar la programación de fecha para reunión entre el alcalde o en su defecto alto funcionario delegado por éste, y un dirigente sindical o líder designado por el colectivo desalojado.

### **3.4.2.3 COMPONENTE 4**

Posterior a la realización de anteriores componentes, será necesario la búsqueda de personas interesadas en el tema, de preferencia activistas constantes, quienes puedan ser los encargados directa o indirectamente del seguimiento de un correcto manejo de la salubridad pública por parte del GAD en el cantón Machala.

Para conseguir este punto, será medular haber realizado una buena difusión en redes sociales (creación de perfil de Facebook, Instagram; números de whatsapp, entre otros), para poder responder mensajes pendientes a aquellos que apoyen la presente propuesta y proyecto en general.

### **3.4.3. Cronograma**

Habiendo ya definido las actividades a realizar, la distinta intervención de distintos sectores de sociedad de una manera armónica, los acuerdos o compromisos a realizarse entre éstos, los canales o medios de comunicación para difundir el presente trabajo académico y los responsables de ejecutar y de dar seguimiento en lo posterior a la salubridad pública en el cantón Machala, se establece el siguiente programa de actividades. Estas actividades serán desarrolladas en los meses de octubre, noviembre y diciembre; los 9 meses restantes para la conclusión del año de análisis, corresponderán a interacción constante con aquellos simpatizantes del proyecto, quienes serán los encargados del seguimiento para una mejora de salubridad pública en la ciudad de Machala. Estos 9 meses por obvias razones no serán tabulados, sin embargo de la misma manera constituyen una parte medular para cumplir objetivos del presente trabajo académico.

N°	ACTIVIDADES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		1	Reajuste o evaluación del proyecto y Revisión Bibliográfica										
2	Promoción del presente trabajo académico y sus propuestas a vendedores informales desalojados del mercado central de Machala, Entrevistas, re direccionamiento hacia representantes de colectivo.												
3	Diálogo con representantes, que constituyan la voz del colectivo afectado, en el cual se puedan recoger distintas recomendaciones y exigencias dirigidas al GAD de Machala.												
4	Promoción del presente trabajo académico y su propuesta a la ciudadanía machaleña en general por medio de redes sociales y medios de comunicación.												
5	Acercamiento a sociedades civiles, para recoger apreciaciones acerca del manejo de la salubridad pública en la ciudad, y del desalojo de vendedores informales de mercado central.												
6	Acercamiento al azar a ciudadanos, para recoger apreciaciones acerca del manejo de la salubridad pública en la ciudad, y del desalojo de vendedores informales de mercado central.												
7	Presentación de cartas y solicitudes al GAD de Machala, para entrevista con alcalde o delegado acerca del manejo de la salubridad pública durante su administración.												
8	Elaboración de pliego de preguntas y preparación para reunión con alcalde de Machala. En el caso de que no exista aún fecha pactada,												

	perseverar en solicitudes.													
9	Recoger partes medulares de reunión con Alcalde o su delegado.													
10	Ya con el acercamiento realizado, ser enfático en la solicitud de reuniones entre el alcalde y líderes de colectivos de vendedores informales.													
11	Análisis de cumplimiento de objetivos enunciados en el presente trabajo investigativo. Comprobación de eficacia.													
12	Responder inquietudes y mensajes a interesados en el presente trabajo académico y todo lo que este conlleva, posterior a su socialización, para que éstos sean los encargados directa o indirectamente del seguimiento de un correcto manejo de la salubridad pública en el cantón Machala.													
<b>DURACION TOTAL</b>														

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA. (3 MESES, 4 SEMANAS EN CADA MES)**

Fuente: Autora 2021.

### 3.4.4. RECURSOS A UTILIZAR Y PRESUPUESTO.

<b>A. R. HUMANOS</b>				
<b>N.</b>	<b>Descripcion</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo D/T</b>	<b>TOTAL</b>
1	Experto Externo	2 Días	US\$ 50.00	\$ 120.00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 120.00</b>
<b>B. R. MATERIALES</b>				
<b>N.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unidad (US\$)</b>	<b>Total (US\$)</b>
1	Resma de hojas	7.00	7.00	7.00
2	Lápices HB	½ docena	0.30	1.80
3	Esferográficos	½ docena	0.25	1.50
4	Tinta para impresora	1 cartucho	20.00	20.00
5	Borradores	4	0.15	0.60
6	Correctores	2	00.70	1.40
7	Resaltadores	3	1.25	3.75
8	Calculadoras Casio	1	13	13.00
9	CD ROOM	2	1.00	2.00
10	Perforadora	1	1.25	1.25
11	Grapadora	1	1.00	1.00
12	Memoria flash	1	20.00	20.00
13	Alquiler de Infocus	1	10.00	10.00
14	Difusión en redes sociales.	15 Días	20.00	20.00
15	Radio	8 Días	25.00	25.00
16				
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 127.3</b>
<b>C. OTROS</b>				
1	Impresión de la Propuesta			\$ 30.00
2	Teléfono y comunicaciones			35.00
3	Refrigerio			110.00
4	Cancelación de viáticos			180.00
5	Varios			20.00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 400.00</b>
<b>D. IMPREVISTOS</b>				
(5% DE A+B+C) ojo				<b>\$ 28.36</b>
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 627.30</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>				

N	FUENTE	CANTIDAD
1	Aporte Personal de la tesista	\$ 450.00
2	Contribución del comité central del colectivo de mercado central	\$ 177.30
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 627.36</b>

### **3.4.5. Recursos**

Los recursos necesarios e indispensables para la presente investigación son los siguientes:

#### **3.4.5.1. Humanos**

Es aquel capacitador, o aquella persona con gran especialidad, conocimientos y experiencia sobre cierta práctica o actividad. (RAE, 2010)

Se necesitará en el presente trabajo investigativo, la consulta a expertos en el área de la salubridad pública, en virtud de la complejidad de este tema.

La mencionada consulta se utilizará en el tiempo programado de preparación para reunión con alcalde o funcionarios del GAD en Machala, con el fin de enunciar preguntas y propuestas palpables y debidamente fundamentadas.

#### **3.4.5.2 Materiales**

Son todos los utensilios a utilizarse, como hojas de papel bond para impresión de afiches y encuestas, plumas, correctores, grapadoras, carpetas; sin perjuicio de poder utilizar en lo posterior de infocus, punteros, sillas, etc; en el caso de que cualquier grupo social o personas en general requieran una explicación más a fondo sobre las propuestas fruto del presente trabajo investigativo.

#### **3.4.5.3 Otros**

Movilización, refrigerio, saldo, viáticos, entre otros gastos necesarios para socializar el presente trabajo académico.

### **3.5. Propuesta de evaluación y control de la intervención.**

Para evaluar el actual proyecto de fiscalización al GAD y de socialización de la importancia de salubridad pública en el cantón Machala, se observará el cumplimiento del mismo hasta un año posterior a la aprobación del presente trabajo investigativo.

Será necesario para esto, la revisión periódica del cumplimiento de los componentes



invocados en el presente trabajo investigativo. Para esta evaluación será indispensable el cumplimiento a cabalidad de cada uno de los puntos.

En primer lugar que se cumpla un correcto acercamiento con las personas afectadas, y con los dirigentes de estos colectivos; para cumplir a cabalidad este objetivo, se entenderá que el acercamiento deberá ser al menos con el 70% de los trabajadores informales desplazados.

En segundo lugar, para que se cumpla a cabalidad la socialización del presente trabajo académico, sus propuestas y disposiciones a la ciudadanía machaleña, será fundamental un pago destinado a publicidad, además del uso constantes historias temporales y publicaciones en diferentes redes sociales para dar a conocer la mencionada información.

En tercer lugar, respecto a presentación de solicitudes y cartas dirigidas al Alcalde, Ing. Darío Macas para entablar un diálogo, se deberá ser incisivo, y enviar cuantas solicitudes sean necesarias; posterior a la reunión se deberá socializar la información recolectada hacia todos aquellos interesados, por medio nuevamente de redes sociales.

En cuarto lugar, posterior a realizados los componentes 1, 2 y 3, se deberá continuar con un seguimiento posterior, donde se demarque una interacción constante con simpatizantes de las propuestas e ideas plasmadas en el presente trabajo académico. En base a esta interacción, se busca delegar responsabilidades de una manera voluntaria, es decir que el seguimiento ya no solo le corresponda a la autora, ni a los trabajadores damnificados ya mencionados, sino también a la ciudadanía machaleña en general que se sienta o haya sentido afectada en algún momento por un deficiente manejo de la salubridad pública por parte del GAD de esta circunscripción territorial.

La evaluación del proyecto será mensual, es decir cada mes posterior a la aprobación del presente trabajo investigativo se sopesarán los logros y dificultades para la ejecución de cada uno de los objetivos enunciados en el mismo; a fin de tomar los correctivos pertinentes, en el caso de que así lo amerite.

Para la evaluación del cumplimiento de los componentes del presente proyecto podrán utilizarse instrumentos como entrevistas, fichas de observación, y todos los instrumentos que puedan utilizarse, dirigidos a trabajadores damnificados, sociedades civiles y ciudadanía en general.

El seguimiento no solo corresponderá a la autora del presente trabajo; también le corresponderá a todos aquellos que se consideren interesados en el desenvolvimiento del correcto manejo de la salubridad pública en Machala.

## **Capítulo IV. Resultados de intervención**

### **4.1. Análisis de logros de intervención**

El efecto del Trabajo Social en el área de gestión social es imprescindible por lo que aporta al desarrollo de socio económico y socio cultural para que la economía en el centro de la ciudad sea productiva y salubre garantizando la salud de toda la población.

Para conocer la situación en la que se encontraba inmersa la ciudadanía en general por la actividad de comercio informal que se venía realizando hace más de 30 años, se ha procedido a efectuar un diagnóstico en donde se conoce la problemática, sucesivamente establecer un plan de intervención dirigido a la población del centro de la ciudad con respecto a las ordenanzas municipales, tomando en consideración el estado de emergencia que se está suscitando en la actualidad.

Luego de haber ejecutado el diagnóstico para conocer la situación que se estaba palpando, se procedió a realizar un plan de acción para que ambas partes conozca sus realidades que se encontraban en un estado de controversia por parte de los damnificados y de la ciudadanía en general.

A través de la propuesta que se estableció múltiples puntos en donde se consigue llegar a comparecer negociaciones y acuerdos que equilibren el estado conflictivo que se da entre ambas partes para que no exista perjuicio y ningún tipo de altercados. Con la finalidad de que se reconozca que las ordenanzas establecidas por la GAD de Machala son para garantizar la salud de la ciudadanía en general no obstante también se debe considerar que la economía que se venía dando en la zona céntrica de la ciudad, debe ser reubicada en un espacio salubre de manera permanente y final.

## 4.2 CONCLUSIONES.

– Se concluye que la gestión municipal tiene una gran incidencia en lo que respecta a la salubridad pública del mercado central de la Ciudad de Machala, pues a partir de la información y datos recolectados se verifico que al existir negligencia por parte de la administración todos estos años, el índice de desorganización e insalubridad se ha mantenido en niveles elevados, y tanto la ciudadanía como los comerciantes se han visto expuestos a esta situación sin obtener ningún cambio o intención de mejora de sus condiciones.

– En lo que respecta al espacio público en lo que corresponde a la localización del mercado, ha existido una gran deficiencia de este control, pues las calles y aceras que son destinadas a la movilización de transeúntes y al tránsito de vehículos, se han visto saturadas con los puestos de los negocios pertenecientes a los comerciantes informales

– El mal manejo o aplicación inadecuado del liderazgo político todos estos años en la Ciudad, ha generado un exceso de comerciantes informales que libremente y sin control alguno colocaban sus puestos sin importar el espacio disponible, o si el lugar estaba destinado a otro fin, lo que no solo ha forjado una mala imagen de la ciudad, sino que también favoreció a la contaminación pues una mala admiración, también genera un pésimo servicio al momento de la recolección de desechos sólidos, los cuales eran arrojados y acumulados en las vías públicas sin control alguno, empeorando la calidad ambiental y no solo de la parte del mercado sino también de toda la Ciudad.

– La investigación junto con la intervención resultó efectiva para la profesión de trabajo social, porque se basó en los contextos medio ambientales, sociales y de salud; mismos que se enmarcan en el quehacer profesional. Además se preocupa y aborda las temáticas antes mencionadas proporcionando información y direccionamiento a estudiantes e incluso directivos interesados en la temática en cuestión

### **4.3 RECOMENDACIONES**

Se recomienda al encuestador por motivos de seguridad y por lo que se llevara artefactos tecnológicos, estar en compañía de un guardia municipal de manera discreta para no alterar a los moradores de dicha zona, de forma particular a los comerciantes informales, por lo que se verían alarmados con lo que se ha estado suscitando con respecto a las ordenanzas de la Municipalidad de Machala.

Generar campañas de concientización con la ciudadanía sobre el estado de emergencia en la que nos encontramos y lo que con lleva esto el accionar de Alcalde conjunto con COE y la GAD de Machala. Para que de esta manera activista se logre una aceptación por parte de los Machaleños.

Debido a la situación de pandemia se recomienda mantener las respectivas restricciones y en caso de sudoración excesiva por el ambiente que se encuentra, disponer de una mascarilla alternativa para su correspondiente cambio.

#### 4.4 BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, J., & Jaramillo, L. (07 de 2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta de Moebio*(53), 175-189. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2015000200006>
- AN, A. N. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Montecristi, Manabí, Ecuador. Recuperado el 10 de 04 de 2021, de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- AN, A. N. (2010). *Codigo Orgánico de Organización Territorial. COOTAD* (Vol. 0). Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 09 de 04 de 2021, de <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Ayala Pasquel, S. N., Zaruma Ávila, M. E., & Barragán Sánchez, H. M. (12 de 2017). Origen y destino de recursos del presupuesto de los GADs Municipales: estudio del Cantón Morona. (U. C. Cuenca, Ed.) *Killkana Sociales*, 1(3), 29.36. Recuperado el 12 de 04 de 2021, de <https://es.scribd.com/document/401801162/Dialnet-OrigenYDestinoDeRecursosDelPresupuestoDeLosGADsMun-6297489>
- Barreto, L. F., Carvajal-Villamizar, H. P., & Hernández Flórez, N. E. (2017). Condiciones de trabajo y su repercusión en la salud de los trabajadores de la plaza de mercado la Nueva Sexta Cúcuta. *Revista Psicoespacios*, Vol. 11, N. 19, pp. 99-119.
- Casas-Orrego, Á. (2019). La salud pública, la Facultad y el Día del Salubrista. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*.
- CEPAL. (2020).
- Collado, F. (diciembre de 2016). El liderazgo político en las democracias representativas: propuesta de análisis desde el constructivismo estructuralista. *Dialnet*, 58-90.
- Dr. Benjamín Puertas Donoso, M. M. (2004). La Promoción de Salud en el Ecuador. *La Promoción de Salud en América Latina: modelos, estructuras y visión crítica. Centers for Disease Control, Universidad de Puerto Rico. San Juan, 2004*, 1-18.
- Gamboa, R. J., Córdova Pacheco, A. C., Bedoya, M., & Naranjo, J. (2016). COMERCIO INFORMAL: UN ESTUDIO EN EL MUNICIPIO DE PÍLLARO PROVINCIA TUNGURAHUA – ECUADOR. *Revista digital de Medio Ambiente “Ojeando la agenda”*, 1-19.
- García Domenech, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea.

*DEARQ - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture.*

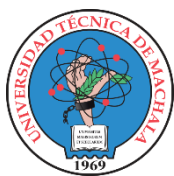
- Gargantini, D. M. (2018). Capacidades institucionales del gobierno municipal en el diseño y gestión de políticas habitacionales. *Economía, sociedad y territorio*, pp.319-357.
- Guzman, C. C. (2015). LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACION CONTABLE PARA LA CORRECTA APLICACION A LAS LEYES FISCALES. *eumed*.
- J. Casas , A., JR. Repullo , L., & J. Donado , C. (Mayo de 2003). *ELSEIVER*. Obtenido de ELSEIVER: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- LOCALE, C. Y. (2009). *biblio.flacsoandes.edu.ec*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=12783>
- MALDONADO, Á. E. (2020). Solución de conflictos de competencias municipales: Ecuador. *Rev. Derecho Estado*, p. 211-243.
- Navarro Ramírez, D. (ISSN: 2215-2458 de 2013 ). El proceso de observación: El caso de la práctica supervisada en inglés en la Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, 54-69.
- RAE, R. A. (2010). *Diccionario de la Real Academia Española*. España. Recuperado el 10 de 04 de 2021, de <https://dle.rae.es/experto?m=form>
- Romero Parra, L. M., & Salcedo Lara, M. (2019). Estrategias para fortalecer el proceso de gestión del talento humano en una entidad pública. *SIGNOS-Investigación en Sistemas de Gestión*.
- Salvador, J. C., & Bruna González, B. (2018). PROMOCIÓN DE LA SALUD COMO PRÁCTICA PSICO-SOCIAL COMUNITARIA EN LA POLÍTICA SOCIAL CHILENA. *Límite (Arica) vol.13 no.43 Arica*, 67-79 ISSN 0718-5065.
- SIERRA, M. S. (2016). Desarrollo local y globalización: orientaciones contradictorias abordadas desde el diseño nacional argentino. *CESE*, 8-14.
- SOLFA, F. D. (2016). Desarrollo local y globalización: orientaciones contradictorias abordadas desde el diseño nacional argentino. *digital.cic.gba*, 11-14.
- Sousa Santana, V. (2012). Empleo, condiciones de trabajo y salud. *Salud Colectiva*, pp. 101-106 ISSN: 1669-2381 .
- Valle, J. A. (2018). COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMIA DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017. *ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. Vol. 12 N° 22*, pp.415-423.



# ANEXOS

Dir. Av. Panamericana km. 5 1/2 Via Machala Pasaje · Telf: 2983362 - 2983365 - 2983363 - 2983364

## Anexos



### Anexo n° 1. Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL



#### Preguntas para Cuestionario de Encuesta

**OBJETIVO:** Analizar la incidencia de la gestión municipal en la salubridad del mercado central de la ciudad de Machala.

**POBLACIÓN MUESTRA:** Comerciantes informales y ciudadanía en general

#### INSTRUCCION:

- Marque con una x (equis)
- Seleccione la opción que usted considere adecuada
- Llene las casillas con veracidad

**Nota:** La información proporcionada, es de estricta confidencialidad y se reserva el derecho a mantener en privacidad.

#### Competencias municipales/ Gestión espacio publico

##### 1. ¿El GAD Municipal ha planificado el espacio público del mercado central?

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| A. Totalmente de acuerdo    | <input type="checkbox"/> |
| B. De acuerdo               | <input type="checkbox"/> |
| C. Insuficiente             | <input type="checkbox"/> |
| D. No totalmente de acuerdo | <input type="checkbox"/> |

##### 2. ¿El municipio ha cumplido el ordenamiento urbano de la zona céntrica de la ciudad?

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| A. Eficientemente | <input type="checkbox"/> |
| B. Muy bueno      | <input type="checkbox"/> |
| C. regular        | <input type="checkbox"/> |
| D. deficiente     | <input type="checkbox"/> |

##### 3. ¿El GAD Municipal cuenta con procesos administrativos y normativos en la gestión del comercio informal y la economía social?

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| A. Totalmente de acuerdo    | <input type="checkbox"/> |
| B. De acuerdo               | <input type="checkbox"/> |
| C. Insatisfactorio          | <input type="checkbox"/> |
| D. No totalmente de acuerdo | <input type="checkbox"/> |



**4. ¿La planificación implementada por el GAD Municipal contribuye a una mejor distribución del espacio físico de la ciudad de Machala?**

- A. Totalmente de acuerdo
- B. en acuerdo
- C. Insatisfactorio
- D. No totalmente de acuerdo

**5. ¿El mercado público central es un factor de riesgo de insalubridad de la ciudad de Machala?**

- A. Totalmente de acuerdo
- B. en acuerdo
- C. Insatisfactorio
- D. No totalmente de acuerdo

**6. ¿Está de acuerdo que en el espacio del actual mercado central se construya un área regenerada que mejore la imagen de la ciudad?**

- A. Totalmente de acuerdo
- B. en acuerdo
- C. Insatisfactorio
- D. No totalmente de acuerdo

**7. ¿Las normativas que regulan el espacio público aplican principios de equidad y justicia social con los comerciantes asentados en las calles adyacentes?**

- A. Totalmente de acuerdo
- B. en acuerdo
- C. Insatisfactorio
- D. No totalmente de acuerdo

**8. ¿Las acciones que ha tomado el municipio de Machala con respecto a la salubridad pública son apropiadas a mantener una ciudad limpia y saludable?**

- A. Totalmente de acuerdo
- B. en acuerdo
- C. Insatisfactorio
- D. No totalmente de acuerdo

**9. ¿El poder legislativo del GAD Municipal ha influenciado en las decisiones del alcalde en mantener una ciudad ordenada en la salubridad pública y la economía informal?**

- A Totalmente de acuerdo
- B en acuerdo
- C Insatisfactorio
- D No totalmente de acuerdo

**10. ¿El crecimiento del hacinamiento del comercio informal muestra una desorganización de la ciudad?**

- A. Totalmente de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. Insatisfactorio
- D. No totalmente de acuerdo

**11. ¿El GAD Municipal ha propiciado en mantener la informalidad del comercio en el sector del mercado central con propósitos políticos y financieros?**

- A. Totalmente de acuerdo
- B. en acuerdo
- C. Insatisfactorio
- D. No totalmente de acuerdo

**12. ¿Después del desalojo observa que las calles y aceras están en peores condiciones de deterioro de su infraestructura?**

- A. Totalmente de acuerdo
- B. en acuerdo
- C. Insatisfactorio
- D. No totalmente de acuerdo

**Liderazgo político/Comercio Informal**

**13. ¿Qué ha promovido el comercio informal en el área adyacente del mercado central?**

- A. insalubridad
- B. contaminación de alimentos
- C. recaudación fiscal sin declaración municipal
- D. Trabajo infantil
- E. Inseguridad publica
- F. Obstrucción de la vialidad
- G. Bloqueo de calles
- H. Otros

**En caso de responder trabajo infantil:**

**A. ¿En la zona del mercado central se ha promovido el trabajo infantil?**

- A. Mucho
- B. Frecuente
- C. Poco frecuente
- D. Nada

**B. ¿A qué atribuye las causas del trabajo infantil?**

- A. Por obligación de los padres
- B. Por decisión propia del niño
- C. Por falta de recursos económicos en el hogar
- D. Otros

**14. ¿Está satisfecho con actividad comercial que realiza en la zona céntrica de la ciudad?**

- A. muy satisfecho
- B. satisfecho
- C. poco satisfecho

**15. ¿Cuál es el ingreso mensual promedio?**

- A. 0 – 500
- B. 500 – 100
- C. 1000 – 1500
- D. 1500 – 2000
- E. 2000 – más

**16. ¿Cuántos días a la semana labora como comerciante?**

- A. De 1 a 2 días
- B. De 3 a 6 días
- C. Toda la semana

**17. ¿Que lo motivo a realizar el oficio de comerciante informal?**

- A. bajos ingresos
- B. desempleo
- C. Quiebra de negocios
- D. Habilidad de los negocios comerciales

- E. Poco capital de inversión
- F. Por costumbre familiar
- G. ingresos complementarios

**18. ¿Qué tiempo tiene laborando en este mercado?**

- A. Menos de 1 año
- B. De 1 a 3 años
- C. De 3 a 6 años
- D. De 6 a 9 años
- E. 9 años y más

## Anexo n°. 4 Tabulaciones

**¿El GAD Municipal ha planificado el espacio público del mercado central?**

	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
A	Totalmente de acuerdo	4	26,7
B	De acuerdo	6	40,0
C	Insuficiente	2	13,3
D	No totalmente de acuerdo	3	20,0
	<b>Total</b>	15	100

**¿El mercado público central es un factor de riesgo de insalubridad de la ciudad de Machala?**

	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
A	Totalmente de acuerdo	5	33,3
B	De acuerdo	6	40,0
C	Insuficiente	3	20,0
D	No totalmente de acuerdo	1	6,7
	<b>Total</b>	15	100

**¿Está de acuerdo que en el espacio del actual mercado central se construya un área regenerada que mejore la imagen de la ciudad?**

	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
A	Totalmente de acuerdo	10	66,7
B	De acuerdo	2	13,3
C	Insuficiente	1	6,7
D	No totalmente de acuerdo	2	13,3
	<b>Total</b>	15	100

**Acciones del municipio de Machala con respecto a la salubridad pública**

	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
A	Totalmente de acuerdo	3	20,0
B	De acuerdo	5	33,3
C	Insuficiente	4	26,7
D	No totalmente de acuerdo	3	20,0
	<b>Total</b>	15	100

**Calles y aceras están en peores condiciones de deterioro**

	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
A	Totalmente de acuerdo	6	40,0
B	De acuerdo	2	13,3
C	Insuficiente	2	13,3
D	No totalmente de acuerdo	5	33,3
	<b>Total</b>	15	100

**Comercio informal en el área adyacente del mercado central**

	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
A	Insalubridad	8	13,6
B	Contaminación de alimentos	8	13,6
C	Recaudación fiscal sin declaración municipal	6	10,2
D	Trabajo infantil	12	20,3
E	Inseguridad pública	7	11,9
F	Obstrucción de la vialidad	9	15,3
G	Bloqueo de calles	9	15,3

H	Otros	0	0,0
	<b>Total</b>	59	100

**13. ¿Cuántos días a la semana labora como comerciante?**

	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
A	De 1 a 2 días	0	0,0
B	De 3 a 6 días	2	13,3
C	Toda la semana	13	86,7
	<b>Total</b>	15	100,0

**¿Que lo motivo a realizar el oficio de comerciante informal?**

	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
A	Bajos ingresos	9	30,0
B	Desempleo	6	20,0
C	Quiebra de negocios	0	0,0
D	Habilidad de los negocios comerciales	2	6,7
E	Poco capital de inversión	7	23,3
F	Por costumbre familiar	5	16,7
G	Ingresos complementarios	1	3,3
	<b>Total</b>	30	100

**¿Los ingresos generados le permite costear los gastos de su familia?**

	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
A	Mucho	4	26,67
B	Poco	10	66,67
C	Nada	1	6,67
	<b>Total</b>	15	100,0



**¿En la zona del mercado central se ha promovido el trabajo infantil?**

	Respuestas	Cantidad	Porcentaje
A	Mucho	10	66,67
B	Frecuente	5	33,33
C	Poco frecuente	0	0,00
D	Nada	0	0,00
	<b>Total</b>	15	100,0

## Anexo n° 5. Memoria Fotográfica.



Vista actual de la zona de comercio del mercado central



Aplicación de encuestas a Comerciantes



Caja del Seguro Social, el mismo que hace unos meses atrás no se visualizaba por el exceso de comerciantes y actualmente ha sido reubicada