



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA OBJETIVIDAD Y EL ROL PERIODISTICO DE LOS DIARIOS
MACHALEÑOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES 2021

ALARCON ACOSTA PAULINA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La objetividad y el rol periodístico de los diarios machaleños
durante las campañas electorales 2021

ALARCON ACOSTA PAULINA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

La objetividad y el rol periodístico de los diarios machaleños durante las campañas electorales 2021

ALARCON ACOSTA PAULINA ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA

MACHALA, 27 DE ABRIL DE 2021

MACHALA
2021

Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ pt.slideshare.net

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

1. Introducción

La prensa cumple un rol importante, debido a que influye significativamente en el desarrollo social y político de una sociedad. Un valor que influye en la calidad periodística es la ética, como principio básico, lo cual permite que las noticias sean construidas en base a una cierta objetividad y rigurosidad de contenidos. Esta actitud resguarda cuatro valores esenciales de la profesión, como la honestidad, el rigor, la independencia y la imparcialidad, que a su vez dan garantía al trabajo periodístico.

Otro punto necesario de resaltar es que se debe analizar e interpretar cuál es la objetividad periodística, ya que la objetividad hace que los reporteros hagan su trabajo, justamente, mostrando cada lado de la noticia y rechazando la inexactitud, mentira y desinformación. Este aspecto permite determinar si el medio es confiable o no.

Por ello, es importante analizar cómo se maneja esa imparcialidad en la redacción periodística de las notas escritas en los diarios locales, para así conocer si existe la objetividad como parte de la ética periodística.

Por otro lado, la política es un punto relevante ya que consiste en el conocimiento de la gestión de una nación o país, la cual maneja la capacidad de convenio para concordar beneficios. Hay que rescatar que el ámbito político es demasiado amplio, y comúnmente se relaciona con espacios públicos, es por ello que muchos autores mencionan que la política es el ejercicio del poder, debido a que se correlaciona a la política como una de las diversas maneras de ejercer poder.

La política y el poder también se relacionan con la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la ciudadanía. En la actual sociedad, los medios juegan un papel fundamental en cuanto a la construcción de la opinión pública, es por eso que la política es sobre todo política mediática.

1.2 Justificación

Mediante esta investigación se podrá observar detenidamente el trabajo periodístico de los redactores de los diarios locales y conocer de qué manera se desenvuelven en el campo laboral; las características que emplean en su redacción (si opina, comenta, se incluye en la nota, entre otros) y de esta forma determinar si mantiene o no la objetividad en sus escritos.

Para ello, se realizará un profundo análisis utilizando los instrumentos de investigación tales como: análisis de noticias y entrevistas para realizar mediciones con resultados reales de los acontecimientos suscitados y relacionados al tema..

Este trabajo servirá como una nueva fuente de información para los estudiantes que necesiten este contenido para poder elaborar su propia investigación con bases y fundamentos científicos, ya que es importante guiarse de información confiable y verídica.

1.3. Contextualización

La objetividad como parte de la ética periodística es un aspecto importante de determinar debido a que el periodismo ha trascendido significativamente en el entorno social, y más aún los medios impresos. La objetividad delimita qué tan confiable o no es un medio y es por ello que se va a realizar un análisis de la objetividad como parte de la ética y su incidencia en el rol periodístico de los diarios de Machala.

1.4. Planteamiento del problema

Hay ocasiones en que las normas de comportamiento que un periodista adopta como parte de su profesión entran en conflicto con las normas que él sostiene como individuo. La mente del periodista está llena de reglas, conscientemente no está atado a ningún principio, y sus opiniones van y vienen.

Según este análisis, determinaremos cómo los medios impresos Correo, El Nacional y Opinión manejan la objetividad en la redacción, para ello se tomará en cuenta la aplicación del rol intervencionista. Además, es importante conocer qué relación tiene para los periodistas la objetividad con la ética profesional.

Problema central de investigación

- ¿De qué manera emplean la objetividad periodística los principales diarios de Machala?

Problemas complementarios

- ¿De qué manera los principales diarios de Machala aplican el rol intervencionista en sus redacciones periodísticas?

1.5. Objetivos

Objetivo General

- Analizar la objetividad en la redacción periodística de los principales diarios de Machala durante la campaña electoral 20 21.

Objetivo específicos

- Analizar y comparar la presencia del rol intervencionista en la redacción periodística de los principales diarios de Machala.
- Analizar la objetividad como una característica de la ética desde la mirada de los redactores de los principales diarios de Machala.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO - EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1. Objetividad

En una exhaustiva revisión de documentos se evidenció que la objetividad surge en acontecimientos históricos que permitió el surgimiento de un sin número de normas que, de una u otra manera ya se encontraban inherentes en el rol del periodista. Tal y como lo menciona Brunetti (2017) “la objetividad periodística es cuestionada desde hace tiempo, pero parece ser una noción persistente” (p. 10)

Es necesario resaltar lo que Becerra y Suarez (2018) mencionan:

[...] la noción de objetividad es un tema recurrente entre los académicos. Si bien el Yo del periodista es algo imposible de disipar, la profesionalización de la práctica y el acercamiento de esta a modelos de investigación traídos desde las ciencias sociales permiten, por lo menos, generar una ilusión de objetividad en la cual la audiencia es capaz de percibir neutralidad en la labor periodística. (p. 174)

La razón de la relación entre el hecho observado o la referencia comprobada, y la hipótesis de quien trata de esclarecer sus causas y efectos, reside en calcular cual es la probabilidad de estar procediendo a modo de un ejemplo que transmite el mundo sin deformación.

La objetividad histórica surge de la adopción de unas asunciones muy concretas: la verdad emana de un principio de correspondencia absoluta con la realidad, lo que implica una afilada separación entre el sujeto que conoce y el objeto que resulta aprehensible para él. (González A. , 2017, p. 427)

“La objetividad es una entre varias virtudes epistémicas. En ocasiones la utilidad pedagógica, la precisión, la reproducibilidad, la exactitud, e incluso la verdad pueden llevarnos a la ambición dejar que la naturaleza se escriba a sí misma en la página” (Galison, 2015, p. 58)

Valores como la objetividad y la marcada división entre la realidad y lo que el medio mostraba al espectador, junto a criterios de noticiabilidad como proximidad, actualidad y periodicidad, conforman aquello que Verón definió “sociedad mediática”; en la que primaba un modelo representacional donde la honestidad del medio como reflejo de la realidad social los transformaba en usinas de la verdad y fuentes del conocimiento. (Biondi, 2019, p. 70)

La norma primordial que orienta al periodismo para fraccionar los acontecimientos de los valores es la objetividad. Así lo menciona Almeida (2019) “la objetividad hace que los reporteros hagan su trabajo, justamente, mostrando cada lado de la noticia y rechazando la inexactitud, mentira y desinformación”. (p. 119). Es por ello que, hasta la actualidad este aspecto determina que tan confiable es un medio.

Schleifer (2017) destaca que “parte sustancial del funcionamiento social del periodismo se sustenta en la creencia práctica en la objetividad periodística” (p. 118). En términos generales, del periodismo se espera la descripción de los hechos de una manera desprendida de intereses personales. Es decir, es narrar la realidad tal y como es, el relato debe ser elaborado y emitido bajo los parámetros de la objetividad.

“La objetividad es la norma por excelencia del periodismo profesional. Consiste en una serie de estándares, rituales y valores que permiten al periodismo distinguirse de otras formas de comunicación pública y justificar su lugar en la sociedad” (Reyna, 2018, s.p.).

Reyna también hace énfasis en que la objetividad en el periodismo constituye otros dos elementos. El primero, el más analizado, es el del balance, que habita en la estabilización de los puntos de vista que se encuentran involucrados en polémica para desdeñar la oblicuidad en la información. El segundo, y no menos importante, analizado de manera general emancipado de la objetividad, es el del esqueleto de la información, la pirámide invertida. Ambos asuntos son evoluciones que ocasionaron la modernización de tácticas e industrialización del periodismo.

2.2. Rol Intervencionista

Roses & Humanes (2019), mencionan que una de las características que se puede destacar del rol intervencionista es la del que el profesional de la información toma una posición apegada de lo que se redacta, argumentando situaciones, sugiriendo o solicitando en lo que se escribe, utilizando epítetos para caracterizar eventos, redactando en primera persona. “Este rol influye en los medios o hacen hueco en la opinión pública, a través de inmiscuirse en analizar hechos actuales relacionados con el gobierno para escudar una postura” (p. 66)

[...] cuando este tipo de periodismo está presente en las noticias, el periodista toma partido en la historia, opinando o entregando juicio de valor sobre aquello que informa, utiliza la interpretación como parte de su narrativa, propone y demanda cambios en cualquier ámbito. Además, es un estilo de periodismo que tiende a emplear el uso de adjetivos y la primera persona. (Mellado, Márquez, Oller, & Mick, 2017, p. 65)

“El rol intervencionista está presente con la interpretación, opinión u otros mecanismos propios de los periodistas se relaciona con una función participante con el que defiende a los diferentes grupos de la sociedad” (Elórtegui & Mellado, 2019, p. 6)

Cuando el periodista se acoge a una postura dentro de la noticia es porque está tomando el rol intervencionista, ya que brinda su punto de vista de algún hecho o acontecimiento, lo argumenta, manifiesta e incluso sugiere cambios, siempre utilizando adjetivos.

“El rol intervencionista está conformado por cinco indicadores o prácticas periodísticas: opinión, interpretación, propuesta-demanda, uso de adjetivos y uso de primera persona por parte del periodista” (Viveros & Mellado, 2018)

Los autores Scherman & Mellado (2019) elaboraron un artículo en donde comparaban los diferentes roles periodísticos en el ámbito deportivo y político en Chile, en donde la división deportiva primaba la existencia del rol intervencionista superando la sección política con el rol leal.

La presencia de estos dos roles es consistente con algunas de las críticas recibidas por el periodismo deportivo en publicaciones anteriores. El alto nivel alcanzado por el rol intervencionista da cuenta de una elevada presencia de la voz de los periodistas, quienes en su trabajo informativo opinan, interpretan, hablan en primera persona, usan constantemente adjetivos y demandan soluciones[...]

Esto denota la gran importancia que deberían tener los periodistas en cuanto al rol intervencionista para sus notas o reportajes periodísticos. Si bien es cierto, aunque este rol permite la crítica del profesional de la comunicación, dicha información debe ser tratada bajo los parámetros de transparencia y verdad.

2.3. Ética Periodística

Según López & Cotera (2019) “la ética se refiere a los principios o reglas de conducta y prácticas deseables que orientan el comportamiento del individuo, en este caso, el profesional del periodismo” (p. 16). Sus valores se inclinan hacia la experiencia, en donde el profesional maneja la información de manera verídica y honesta. “La ética profesional ha de anclarse en criterios de actuación que permitan dirimir el grado de cumplimiento de una correcta praxis profesional” (Suarez, Rodriguez, Muri & Lopez, 2017, p. 322)

·La ética profesional debe anclarse en criterios de actuación que permitan dirimir el grado de cumplimiento de una correcta praxis profesional” (Mauri, Lopez & Perales, 2020, p.297). La verdad con que se manipula la información, compone el eje central del trabajo periodístico, ya que su manejo ético se apega a la transparencia, veracidad y objetividad, respetando siempre la honra y el respeto a las demás personas.

“La ética se ocupa de estudiar y reflexionar sobre las buenas conductas y sitúan siempre el bien en el horizonte de las acciones” (García & Farias, 2018, p. 199). Así mismo deduce Parra, Real & Lopez (2017) en cuanto a que la ética y la deontología resultan consustanciales a la información periodística. (p. 3) debido a que esta labor está destinada a cumplir con los intereses sociales que poseen en la ética y la deontología profesional su valor más esencial, muy a parte del medio de comunicación al que pertenezca y más aún por el tema que aborde.

Gabriel Jaime Pérez define tres niveles de estudio de la ética en sí. El primero que es de carácter sociológico, el cual corresponde a observar, explicar, examinar y deducir la conducta aprobada dentro de un grupo o comunidad. El segundo, compete al ámbito jurídico y se acopla a la secuencia de la vida social por medio de la disposición, precepto y penalidad de dicha conducta. Y el tercero, que se encuentra inmerso en el plano de la ética, como consideración filosófica de lo que es justo o injusto, relacionada con la honra humana y que se propaga en los dos aspectos antes mencionados.

En base a estos niveles, y posicionando la ética en el ámbito periodístico, hay que destacar que el primer nivel es el que más se ha incidido, posteriormente el segundo con menos peso, y finalmente casi nada en el último. Muchos autores señalan que este campo está afrontando una crisis estructurada con otras organizaciones sociales.

León & Robles (2017) elaboraron un estudio , en donde señalan que “la ética en el periodismo se aborda como clave y terreno común para integrar las aportaciones de núcleos teóricos disciplinares, provenientes desde la sociología y los estudios de la comunicación, así como desde los estudios del discurso y de género” (p. 117). Esta idea surgió bajo la teoría de la acción comunitaria de Jürgen Habermas, en donde la ética es abordada desde un plano excelso de la sociología, pero incorporada al círculo comunicativo.

Para Herrera (2019) la ética periodística es un “conjunto de preceptos, valores y fundamentos estructurados en función de la posición y la producción social que realizan los periodistas para su acción profesional” (p. 5). Es decir, es la agrupación de normas, apreciaciones y argumentos constituidos bajo la industria social que en conjunción con la posición de los periodistas utilizan para el desenvolvimiento profesional.

“La ética periodística se aborda como clave y terreno común para integrar las aportaciones de núcleos teóricos disciplinares provenientes desde la Sociología, el Periodismo y la Comunicación”. (León & Castillo, 2017)

La gama de códigos éticos periodísticos es amplia y variada: desde pautas, normas y valores generales para el ejercicio de un periodismo honesto, hasta estándares específicos de buenas prácticas en función del área o campo en el que se enmarca el profesional. (Pérez & López, 2019, p. 3)

Para Real (2017):

La profesión debe establecer unos principios, valores y criterios éticos sobre los que se sustentarán los deberes, obligaciones y responsabilidades propios de su actividad profesional. Concretar a través de unas normas, sobre las que van a pivotar la toma de decisiones de su conducta, las reglas de la profesión [...] (p. 344)

Por otro lado, es necesario señalar que en ciertos casos, el periodismo sin ética puede que no sea, o más bien, no se muestre como una alteración de la realidad, pero si puede ser una explicación que arremete los derechos esenciales de la ciudadanía, debido a que esta clase de periodismo se torna irresponsable y muy mal visto por toda una sociedad.

El periodismo sin ética deja de ser periodismo; puede ser propaganda, un relato de ficción o noticias que no deberían haberse publicado. Podríamos decir que, sin ética, el periodismo es mal periodismo, no es un relato informativo o es una distorsión de la realidad. (Miquel & Cerqueira, 2019)

Los periodistas y los medios deben regirse por la doble necesidad de garantizar que se cumple el derecho a la información y expresión de la ciudadanía sin olvidar el seguimiento de unos principios y responsabilidades que deberían ser inherentes a la propia profesión periodística. (

2.4 Medios Impresos

Los medios impresos ocasionaron cambios en la manera de pensar de las personas, ya que sus contenidos son diversos en muchas maneras. Se comprende como medio impreso a revistas, periódicos, libros, todas estas vías poseen publicaciones de relevancia dentro de la historia, gracias al aporte del surgimiento de la imprenta por parte de Johann Gutenberg en el siglo XV. Este invento permitió la extensión de las noticias convirtiéndose en el siglo XX parte de la comunicación.

Los medios impresos de comunicación son muy antiguos, los pueblos de la antigüedad dejaban constancia de su vida y costumbres utilizando papiros, códices, pinturas, estelas jeroglíficas, la comunicación es muy importante en la vida de los seres humanos, a lo largo de la historia de la humanidad el hombre ha creado diversos medios de comunicación, los cuales son muy variados y útiles[...] (Aguirre,

Es innegable que los medios escritos siguen acaparando unos de los espacios de difusión más importantes en términos de su capacidad de moldear varios elementos de comunicación de un país hacia el resto del mundo” (Ryzhkov, 2018, p. 88)

[...] un medio de comunicación impreso, por definición, es aquel que tiene un tiraje específico y su contenido se basa en texto e imágenes, entre ellos pueden estar las revistas, folletos, periódicos, tarjetas de presentación, calcomanías, carteles y en general a todas las publicaciones que se encuentren impresas en papel y que tengan como objeto informar agrega. (Garcia, 2018)

La enciclopedia ACE define que los medios impresos en términos de propiedad y contenidos, evidencian la mayor variedad de todos.

[...] comprenden desde diarios hasta revistas semanales, desde periódicos noticiosos hasta publicaciones para intereses especiales y de lo más disímolos. Para los efectos de esta publicación, el interés se centra en los diarios, si bien muchas de las normas y observaciones también son aplicables a otro tipo de medios impresos. (Enciclopedia ACE, 2000)

Los diarios son la formas de comunicación más antiguas y básicas existentes, los datos son escritos y pictóricos de comunicar, elaborados de manera electrónica o mecánica a través de la impresión o técnicas digitales, las cuales se pueden reproducir un sin número de réplicas por medio de procesos programados. Así mismo, estos medios poseen su propia agenda mediática para la elaboración de la información.

En esa labor de edificación de una realidad pública, los medios de comunicación de masas (especialmente los diarios locales) propenden a elaborar una realidad aparente, la cual según Angulo (2017) sostiene que “la realidad sería un elemento externo a los productores de la comunicación; además, realidad que es aceptada por los receptores de los mensajes”(p. 24)

La característica principal de los medios impresos es transmitir información acerca de eventos y noticias, debido a que es la forma más rápida de llegar al público. Los periódicos son los medios impresos más comunes, pueden ser publicados a diario como semanal o mensualmente.

Por otro lado, al hablar sobre los equipos de branded content, se refiere al grupo que persigue un modelo de labor parecido y que generalmente brindan los mismos servicios como programación, construcción, difusión, acompañamiento y estudio del impacto. La manera de ordenar estas

divisiones, dependen del tamaño del medio al que corresponden.

Los medios apuestan por separar a los equipos de branded content de la redacción para diferenciarlos claramente, a excepción de uno de los casos analizados. Todos los equipos están liderados por un periodista que, junto con diseñadores, comerciales y desarrolladores, confecciona diferentes modelos de contenido para las marcas. (Carvajal & Barinagarrementeria, 2019, p. 149)

2.5 La objetividad durante el tiempo de campaña

La división del comportamiento en las redacciones en tiempo de campaña electoral admite el descubrimiento de un sin número de inconsistencias entre lo que pretenden los códigos de objetividad y lo que realmente se obtiene. Es por ello que Canel (1997) en relación a la campaña de 1996 en España, menciona que:

La cobertura de la campaña de 1996 muestra que la aplicación de las reglas de objetividad no es siempre compatible con los criterios profesionales periodísticos. Lo muestra el hecho de que ser "objetivo" en campaña haya obligado a cubrir noticias viejas (mítines del día anterior) o a excluir el drama, interés o el humor como criterios de noticiabilidad [...] (p. 149)

Existen leyes que solicitan que los medios televisivos y radiales acaten las normas de neutralidad y pluralismo político, que de hecho, son la única alusión a la información política durante tiempo de campaña electoral. Es por eso que cualquier conducta que no corresponda a dicha neutralidad tanto en los medios privados como públicos, será sometido bajo la Junta Electoral.

El principio de neutralidad informativa por parte de los medios de comunicación de cadenas públicas, sustancial para la frecuente evolución de la campaña electoral, se congrega en la normativa de la televisión y la radio como uno de los principios incitantes para su labor bajo estándares como la objetividad, imparcialidad y veracidad de las noticias.

[...] resulta evidente que los medios de comunicación de titularidad pública deben realizar una adecuada cobertura informativa de la campaña electoral, dada la relevancia pública de las elecciones, desde el punto de vista del derecho de la sociedad a recibir información. El sometimiento de las emisoras de televisión privadas a los mismos límites de neutralidad y objetividad que las públicas durante la campaña electoral podrían suscitar dudas acerca de su constitucionalidad. (Holgado, 2003, p. 5)

PROCESO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

El presente trabajo posee un enfoque mixto porque busca recolectar, analizar y traducir datos cualitativos y cuantitativos. Para la parte cualitativa se utilizará herramientas como las entrevistas para el desarrollo de la temática en sí. Para la parte cuantitativa y también cualitativa se va a realizar un análisis de contenido que permita identificar la presencia del rol intervencionista en el contenido noticioso de los principales medios de comunicación impresos de la ciudad de Machala: Diario Correo, El Nacional y Diario Opinión.

3.2. Alcance de la investigación

Este trabajo investigativo es de alcance descriptivo, ya que se pretende describir lo que se refleja tanto en el análisis de contenido como el resultado de los entrevistados en cuanto a la objetividad como parte de la ética y su incidencia en el rol periodístico de los principales diarios de Machala.

3.3. Técnicas y Herramientas:

El muestreo será no probabilístico porque se realizará una selección de muestra basada en el juicio mas no al azar, en este caso se escogerá a periodistas y editores de los diarios de la ciudad de Machala, quienes aportarán con información en cuanto al tema planteado. Así mismo se tomará como muestra el contenido publicado en los diarios machaleños durante la última semana de campañas electorales 2021, que corresponde desde el sábado 30 de enero hasta el jueves 4 de febrero (cierre de campañas).

3.4. Instrumentos:

Entrevista: Se realizarán entrevistas a profesionales de la comunicación y editores de los 3 diarios de Machala: Diario Correo, El Nacional y Diario Opinión, con la finalidad de conocer sus puntos de vista sobre la objetividad como parte de la ética profesional.

Los entrevistados son:

Hugo Chuico, licenciado en Comunicación Social y jefe de redacción del diario “El Correo”

Fernando Castillo, editor del diario “El Nacional”

Daniel Durán, periodista del diario “El Nacional”

Fabrizio Cruz, periodista del diario “Opinión”

Luis Becerra, periodista del diario “El Correo”

Luis Suarez, licenciado en Comunicacion Social ,periodista del diario “ Opinión

Marias Jose Alba, periodista del diario “El Correo

Victor Rios ,periodista del diario “El Nacional”

Elsa Fernandez, periodista del diario “Opinión”

Análisis de contenido: Se analizará si los diarios locales emplean el rol intervencionista en sus redacciones periodísticas y cómo ellos abordan la información. Para ello se ha seleccionado la última semana de campañas electorales que comprende desde el viernes 29 de enero al jueves 4 de febrero, fecha oficial de cierre de campañas, según el calendario planteado por el Consejo Nacional Electoral (CNE).

Para este análisis se tomará en cuenta sólo las notas relacionadas con temas de campaña política y candidatos presidenciales y para asambleístas. Se excluyen notas periodísticas relacionadas a otros temas o secciones, artículos de opinión, publireportajes o publicidad.

El rol intervencionista que será analizado en las notas periodísticas comprende 5 variables que se describen a continuación y que sus significados están previamente conceptualizados por varios autores

Cabe recalcar que todas estas características corresponden al rol aplicado por el periodista durante su redacción.

1. Interpretación: Busca el sentido de los hechos, los sitúa en algún contexto y los comparte con los lectores. Es decir, es el análisis subjetivo de la información.
2. Punto de vista: Es la opinión del periodista sobre algún hecho.
3. Llamado a la acción: Literalmente es llamar a realizar una acción sobre algún caso en específico. Generalmente esto pasa cuando el periodista llama la atención a algún representante o autoridad para que tome cartas en el asunto o la ciudadanía en general.
4. Uso de adjetivos: Consiste en calificar con algún adjetivo, ya sea positivo o negativo, una acción, un hecho, una fuente mencionada. etc.
5. Uso de primera persona: Es el empleo del “yo” o “nosotros”. En cuando el periodista habla en primera persona en el texto.

Matriz de observación		
Nombre del diario: Fecha: Número de nota: Titular: Tipo de nota: portada principal, portada secundaria, contraportada, apertura, secundaria o breve.		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación		
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados de los Análisis de Noticias

Diario Correo

El total de notas analizadas en diario El Correo fueron 23, en las cuales el rol intervencionista estuvo presente en 14 de ellas, con por lo menos una de sus 5 variables. La variable interpretación apareció en 5 noticias, lo que representa el 21,7% del total; 3 notas que representan el 13.0% del uso de adjetivos, 1 nota que representa el 4.3% de propuesta o demanda incentivando el cuidado para evitar el contagio de COVID-19 en tiempo de campaña y 4 notas que representa al 17.3% redactadas en primera persona.



Dentro de los tipos de notas se encuentran las notas de apertura, es decir que son la nota principal de una página, las cuales abarcan el 78% con un total de 18 notas; las cuales presentaron información variada, por ejemplo, sobre el candidato a asambleísta nacional Salvador Quishpe; el foro electoral organizado por la UTMACH, donde participaron candidatos a asambleístas provinciales; 1 nota sobre Andrés Arauz y su coalición política aludiendo la entrega de pruebas para COVID-19 en campañas; 1 nota sobre Diana Atamaint, presidenta del CNE, quien anunció la impresión de papeletas para parlamentarios andinos; 1 nota del presidente Moreno relacionado a los archivos de Uriel; ELN negó haber financiado a políticos en el Ecuador; 1 nota completa sobre el rechazo de cobro total del peaje El Garrido; 1 nota sobre

las únicas funciones de los asambleístas, legislar y fiscalizar; la acción de protección presentada por el candidato a la asamblea por la lista 6, Carlos Falquez Batallas y el sindicato de Choferes de El Oro; y, Otto Sonnenholzner hablando sobre el socialismo del siglo XXI.

Las notas secundarias representaron el 18%, que correspondieron a 3 notas; hay 1 nota sobre la amenaza de muerte al candidato presidenciable Isidro Romero por la lista 8; 1 nota sobre Evo Morales y la hija de Hugo Chavez se inmiscuyen y se presenta una fotografía del candidato presidenciable Andres Arauz de la lista 2 junto con Evo Morales; 1 nota sobre el apoyo de oreñoses hacia Morocho de la lista 23 en su campaña.

Por último están las de portada representando el 4% y con un total de 2 notas están: 1 sobre Falquez y la suspensión del cobro del peaje como un triunfo de los oreñoses; y la segunda nota sobre los recursos interpuestos por el ex asambleísta Carlos Falquez Batallas.

Diario El Nacional

Aquí se analizaron en total 13 notas que contenían información sobre las campañas electorales. Dentro de las variables del rol intervencionista solo se evidenció la interpretación con el mayor porcentaje del 15.38% representando un total de 2 notas: la primera nota fue sobre el cierre de campaña junto con las fotografías de los candidatos presidenciables Guillermo Lasso por la lista 21-6, Yaku Pérez por la lista 18, Andrés Arauz por la lista 2 y Lucio Gutierrez por la lista 3; y la segunda nota fue sobre la revuelta de octubre del 2019 en cuanto a castigar a los corruptos encabezada por el candidato por Pachakutik, Salvador Quishpe. Además, hubo 1 nota de propuesta o demanda que representa el 4.34 % y fue sobre las normas de bioseguridad para los ciudadanos oreñoses.



De acuerdo a los tipos de notas están las secundarias con el mayor porcentaje del 42% representando un total de 5 notas, dentro de ellas está: Impresión de las papeletas para Parlamentarios Andinos, Llegada de material electoral, Cierre de campaña, Suspensión del cobro del peaje y la Llegada de las 165 paquetes a parlamentarios andinos.

Dentro de las notas de apertura con un 15.38% sumando un total de 4 notas están: Rabascall lideró caravana; Campañas se cierran hoy junto con fotografías de los candidatos presidenciables Guillermo Lasso por la lista 21 y Andres Arauz por la lista 2; Campaña se cierra jueves junto con las fotografías de los candidatos presidenciables Guillermo Lasso por la lista 21, Andres Arauz por la lista 1, Yaku Perez por la lista 18 y Lucio Gutierrez por la lista 3; Llegó material electoral.

En cuanto a las notas de portadas representada por el 25% y un total de 3 notas están; Candidatos agotan agenda a 5 días de cierre de campaña junto con las fotografías del candidato a la vice presidenta por la lista 2, Rabascall y la candidata a la asamblea Ximena Peña por la lista 25-35; Justicia dice no al peaje Ruta vial El Oro-Guayas; La campaña se cierran hoy junto con las fotografías de la lista 25, lista 6, lista 21, lista 18, lista 5.

Diario Opinión

En Diario Opinión se analizaron 8 noticias en total. En cuanto a las variables del rol intervencionista solo se encuentra 1 nota donde se usa adjetivos con el término “mega caravana” de la lista 61, lo que representa el 12.5% restante de las notas analizadas. En las notas analizadas de este medio no se evidenciaron otras variables como interpretación, propuesta o demanda, uso de primera persona ni punto de vista.



Como notas de apertura liderando con el 56% y con un total de 5 notas están: 13.099.150 ecuatorianos van a las urnas el domingo; juzgado dejó sin efecto el cobro del peaje del Garrido; Carlos Rabascall recorre cantones de El Oro en Caravana; Últimos ajeteos para las elecciones del domingo y Vamos a probar una sola reforma jurídica para los cuatro años de mandato.

En cuanto a las secundarias con el 33% representando a 4 notas están: Candidatos a asambleístas realizan caravanas por Pascuales, en esta nota se empleó el término “mega caravana”; Llegaron papeletas de las dignidades del Parlamento Andino; Campañas políticas en la recta final; Material para las elecciones en El Oro llegaron a Machala.

Por último hay 1 nota de portada tomando el 1% restante, la cual trata sobre el último ajeteo para las elecciones del domingo.

4.2. Resultados de Análisis de entrevistas

Diario Correo

Hugo Chuico, jefe de redacción del diario “El Correo” manifestó que la objetividad implica informar los hechos tal como ocurren y poner la mayor cantidad de elementos en contexto y esto concuerda con lo que mencionó Luis Becerra, periodista del mismo medio ya que como periodista la objetividad debe conocerse a través del rol periodístico. Adicional a esto María José Alba, periodista del medio anteriormente mencionado indica que los actos injustos, como la corrupción y la falta de libertad de expresión, son los que no permiten tener total objetividad y eso conlleva a la dificultad de poder redactar una nota objetiva.

Luis Becerra, Hugo Chuico y María José Alba sostienen que la objetividad es una línea delgada, cuando se apega a un partido político, se pierde por completo la objetividad, y es allí en donde se determina la falta de profesionalismo y por ende recae sobre la ética periodística.

La objetividad y la ética es una línea transversal, recalcó Hugo Chuico, y es por ello que Luis Becerra indica que sin ética no se puede ser un buen profesional. Pero María José Alba comenta que cuando se llega a un medio se apegan a sus intereses políticos, manejan el caso objetivamente sin importar el candidato que sea.

Hugo Chuico comparte que en las noticias no se opinan, es explicar el cómo, cuándo, y por qué. No se debe usar adjetivos, pero María José Alba sostiene que cuando un ciudadano no cuenta con una buena expresión hay que intervenir, pero no en sus opiniones.

Elsa Fernandez define que la ética es parte del crecimiento del periodista, se relaciona con informar sin vender.

La imparcialidad en el periodismo no existe, pero eso no significa que el periodista debe declarar abiertamente su preferencia política, ya que la ética y el profesionalismo se lo impide, expresó Hugo Chuico.

Hugo Chuico mantiene que la ética periodística nace del hogar, es por ello que Luis Becerra comenta que hay que capacitarse y tener muy claro lo que es la libertad de expresión y no confundir con el libertinaje de expresión. Por otro lado, María José Alba comparte que se debe despojar del miedo y permanecer firme, el tiempo permite acoplarse mejor al rol para así lograr construir y solidificar el papel del periodista para con la comunidad.

Diario El Nacional

Por otro lado, en cuanto a los periodistas del diario “El Nacional” Daniel Durán indicaba que no se puede ser objetivo si es algo subjetivo, es decir, el periodista no es objetivo cuando basa sus redacciones dejándose llevar por sus propios sentimientos. Es por ello que la objetividad es un debate que no tiene fin. Bajo este contexto, Víctor Ríos sostiene que no se puede ser objetivo por estar con uno u otro candidato, sino más bien, se le debe brindar el mismo espacio a todos. En cambio Fernando Castillo señalaba que el periodista debe informar bien y con rapidez pero

no por hacerlo con rapidez, se lo va a informar mal.

Daniel Durán menciona que los sentimientos o las emociones se deben separar, el periodista debe saber manejar las emociones, es por ello que Fabricio Cruz defiende la idea de que se puede ser objetivo y aún así hay riesgo que no refleje credibilidad. Es imposible que no se incline a un partido político, lo que el profesional en la información opine, no debe intervenir en la nota, pero cuando se tiene una línea de cierto candidato o partido, es probable que se incline con el que te sientas identificado, señaló Victor Ríos.

La información es poder, por ejemplo, si se tiene información de algún político o gobierno, se les dice que si no le dan dinero, se publica la información que se posee, eso son los famosos sicarios de tinta, indicó Daniel Durán. Fernando Castillo rescata la idea de que si un periodista no tiene ética, no es periodista. Ser objetivo es ser imparcial, todos se venden al mejor postor, así como cuando estás en un medio, el periodista se debe a su jefe, mencionó Victor Ríos.

Fernando Castillo resalta que por lógica si se llega a intervenir en las notas y en el último párrafo entre líneas, es donde se ubica el criterio del profesional .

El periodista debe ser responsable con uno mismo y darle voz al que no tiene, expresa Daniel Durán. En cambio, Fernando Castillo recomienda leer para tener un mejor léxico a la hora de redactar. Es complejo recomendar a los periodistas porque es un secreto a voces que algunos han caído en ese favor a personas públicas.

Diario Opinión

En el diario “Opinion” Fabricio Cruz resalta que la objetividad en el periodismo no existe, es relativo, lo que para unos es verdad para otros no, es por ello que Luis Suárez defiende la idea de que se debe tener a la objetividad lo más claro posible. El periodismo actualmente no debe dejarse llevar por otro motivo, debido a que va de la mano con la ética y es por ello que no debe existir el criterio del periodista, debe ser imparcial, indicó Elsa Fernandez.

Existen varios intereses gubernamentales o de terceros, el periodista debe ser lo más objetivo posible.

Luis Suárez sostiene que cuando el medio tiene un político que los dirige, el periodista va a estar

pensando en cómo escribir para que no le corrijan por quedar bien en el medio que labora, siempre va a tener una tendencia, siempre hay preferencia cuando son funcionarios públicos. “Tratan de silenciar al medio, por ejemplo, hay funcionarios que pagan a periodistas para que no divulguen información de ellos”.

Fabricio Cruz sostiene que los que tienen interés político son aquellos que se venden para redactar una nota. En cambio, Luis Suárez comparte que el periodista es la fuente entre la comunidad y el gobierno.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Al hablar del rol intervencionista en los 3 medios, en el caso del diario Correo fue el único medio que empleó todas las variables de este rol. Es decir, fue el más intervencionista. Cabe recalcar que los entrevistados sostuvieron que en sus notas se debe informar tal y como ocurren y poner la mayor cantidad de elementos en contexto. En el diario “El Nacional” se observó la carencia de interpretación, uso de adjetivos, uso de primera persona y punto de vista en sus notas. Por el lado del diario “Opinión” se verificó que los periodistas no tienen una participación activa del rol intervencionista, ya que no existió la interpretación, uso de primera persona, propuesta o demanda, punto de vista, sino que solo se obtuvo 1 nota con el uso de adjetivo.
- Todos los entrevistados sostienen que la objetividad como parte de la ética del periodista nace del hogar y se complementa con la autocalificación del profesional para redactar sus notas tal cual ocurren, sin la necesidad de defender ideales propios o del medio en el que laboran. Hay quienes afirman que la labor del periodista no debe recurrir a su propio criterio. Se puede ser objetivo y aún así hay riesgo que no refleje credibilidad. En definitiva: la objetividad sí tiene que ver con la ética periodística.
- La objetividad en la redacción periodística del diario “Correo” es cuestionable según el análisis de contenido realizado. Aquí se evidenció que este medio brindó más espacio al candidato Carlos Falquez Batallas, candidato a asambleísta provincial (hoy electo) y su respaldo fue más notable porque en la redacción utilizaron opiniones, interpretaciones y adjetivos a su favor. Sin embargo, ninguno de los 3 entrevistados de dicho diario aceptaron su rol intervencionista en las notas periodísticas. Por el contrario, reafirmaron el concepto de que la objetividad está directamente relacionada con la ética. En el caso de diario “El Nacional” se reflejó que brindaron un espacio más equitativo en sus notas para la mayoría de los partidos, en especial a los candidatos presidenciales que iban primero en las encuestas como Guillermo Lasso por la lista 21, Andrés Arauz por la lista 1 y Yaku Pérez por la lista 18. Por otro lado, en diario “Opinión” no se demostró

una inclinación política específica, pero sí hubo 1 nota que desfavoreció al candidato por la lista 1, Andrés Arauz.

5.2 RECOMENDACIONES

- Los medios deben comprometerse a informar correctamente a la ciudadanía, deben tener en cuenta cuál es su rol a la hora de redactar sus notas, ya que solo así se puede verificar qué tan objetivos son.
- Los profesionales en la información deben leer, capacitarse, autoeducarse y poner en primer lugar a la ética periodística para que existan profesionales más responsables, comprometidos y entregados al momento de informar a la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Almeida, M. (2019). Objetividad periodística en tiempo de elecciones estadounidenses: Un análisis de la cobertura de www.nytimes.com. #PerDebate, 3(1). <https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1561>

Becerra, L. & Suarez, U. (2018). La visión de los otros. La labor periodística desde la perspectiva de los desplazados del narco en el sur de Sinaloa. *Tendencias críticas y nuevos retos de la comunicación en México*. Cap. (16) 173-179. https://www.researchgate.net/profile/Qartuppi-S-De-Rl-De-Cv/publication/331485962_Tendencias_criticas_y_nuevos_retos_de_la_comunicacion_en_Mexico/links/5c7ca5ac92851c6950521ce3/Tendencias-criticas-y-nuevos-retos-de-la-comunicacion-en-Mexico.pdf#page=173

Biondi, M. (2019). El poder y la crítica en la verdad periodística. *Revista de Investigación y Disciplinas*, número (1), 63-86. <https://www.evirtual.unsl.edu.ar/revistas/index.php/revid>

Brunetti, P. (2017). Independencia, imparcialidad y objetividad en la prensa regional (1900-1926). *Improntas de la Historia y la Comunicación*; no. 4, 1-29. <https://doi.org/10.24215/24690457e011>

Carvajal, M. & Barinagarrementeria, I. (2019). Contenido de marca en diarios españoles: concepto, organización y retos de los periodistas implicados. *Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna*, Núm. 44, págs. 137-52, <https://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/360646>

Elórtogui, C. & Mellado, C. (2019). Roles del periodismo político en un contexto multiplataforma y de crisis institucional. *Comunicación y Sociedad*, e7136. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7136>

Galison, P. (2015). The Journalist, the Scientist, and Objectivity. *Boston Studies in the Philosophy and History of Science*, vol (310), 57-75. <https://gescsemiotica.com/wp-content/uploads/2017/07/Peter-Galison-El-periodista-el-cientifico-y-la-objetividad.pdf>

García, M. & Fariás, P. (2018). Ética positiva y ética negativa: una propuesta metodológica para el estudio de la cultura periodística. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, N.º E16, 196-210.

González, M. (2017). Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(2), 829-846.
<https://doi.org/10.5209/ESMP.58018>

Leon, G. & Castillo, A. (2017). Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética periodística en México. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40(2), 21-44. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201722>

Lopez, K. & Cotera, M. (2019). La construcción de contenidos informativos a partir de la ética del periodista guayaquileño 3.0. *Alternativas*, Vol. 20, N.º. 1, 14-20.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7445916>

Márquez, M., Mellado, C., Oller, M., Mick, J., & Amado, A. (2017). Puesta en práctica de los roles periodísticos: un estudio comparado de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y México. *Ibero Ciudad de México*. <http://ri.ibero.mx/handle/ibero/1530>

Mauri-Rios M, López-Meri A, Perales-García C. La Ética profesional de los periodistas frente a los gobiernos y políticos: percepciones de los profesionales y ciudadanos en España. *Revista latina de comunicación social*. 2020;(77):295-308. DOI: 10.4185/RLCS-2020-1459

Miquel, R. & Cerqueira, L. (2019). Journalism, ethics and post-truth. *Cuadernos.info*, (44), 225-239. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.44.1418>

Parra, D. Real, E. & Lopez, M. (2017). Códigos éticos en el ciber periodismo español y latinoamericano. *Naveg@merica. Revista electrónica editada por la Asociación Española de Americanistas*, n. 18. Disponible en: <http://revistas.um.es/navegamerica>

Pérez, A & García, L. (2018). Turismofobia: Presencia, impacto y percepción del concepto a través de los medios de comunicación impresos. *AdComunica*, 1, n.º 16, 1-19,
<https://www.raco.cat/index.php/adComunica/article/view/342997>

Pérez, S. & López, X. (2019). La ética del Periodismo Inmersivo a debate. *Revista Académica*

sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva Departamento de Comunicación-Grupo de Investigación DIGIDOC, n.º 18, 1-13, <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2019.i18.01>

Real, E. (2018): La profesión periodística ante sus retos éticos: autorregulación profesional y comunicativa frente a regulación. La situación en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 24 (1), 341-360. <https://core.ac.uk/download/pdf/159227664.pdf>

Reyna, V. (2018). Objetividad y conteo de cuerpos en el periodismo sonoreño. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 63(233), 93-115. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2018.233.58859>

Ryzhkov, A. (2018). Imagen de Corea en México: percepción del País de la Calma Matutina en el espacio de los medios impresos mexicanos. *Temas de los Estudios de Corea en América Central, el Caribe y México*. www.catedrasinternacionales.ucr.ac.cr/chakana/

Rodríguez, R., López, A., Merino, A., y Mauri, M. (2017). Instrumentos de rendición de cuentas en España. Análisis comparativo en Cataluña, Galicia, Madrid y Valencia. *El Profesional de la Información*, 26(2), 225-67. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.12>

Roses, S. & Humanes, M. (2019). Conflictos en los roles profesionales de los periodistas en España: Ideales y práctica. *Revista Comunicar*, nº58, 65-74. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-06>

Scherman, A. & Mellado, C. (2019). Desempeño periodístico en la cobertura deportiva: un estudio comparativo de medios televisivos, radiales, impresos y online en Chile. *Palabra Clave*, vol.22, n.3. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.8>

Schleifer, P. (2017). La socialización periodística o sobre los principios de producción de la creencia en la objetividad. *Correspondencias & Análisis*, (7), 117-136. <https://doi.org/10.24265/cian.2017.n7.07>

Suárez, J., Rodríguez, R., Mauri, M., & López, A. (2017). Rendición de cuentas y culturas periodísticas en España. Impacto y propuesta de buenas prácticas en los medios de comunicación españoles (MediaACES). *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 321-331.

Viveros, D. & Mellado, C. (2018). La Ley de Comunicación y su impacto en la materialización de los roles profesionales periodísticos en las noticias de la prensa de referencia en Ecuador. *Comunicación y sociedad*, (32), 143-169. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i32.6587>

ANEXOS

Matriz de entrevista para periodistas		
Entrevistados		
#	Nombre	Cargo
1		

2		
3		
4		
5		

Pregunta 1	Respuesta	
Para ud ¿Qué es la objetividad periodística?	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

Pregunta 2	Respuesta	
¿Qué aspectos no permiten tener objetividad al momento de redactar una nota?	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

Pregunta 3	Respuesta	
-------------------	------------------	--

<p>¿Cree que la objetividad está relacionada con la ética periodística? ¿Por qué?</p>	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

Pregunta 4	Respuesta
-------------------	------------------

<p>¿Usted es un periodista que opina o interviene de alguna forma en la nota que redacta?</p>	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

Pregunta 5	Respuesta
-------------------	------------------

<p>¿Fue imparcial durante las campañas electorales pasadas? ¿No tuvo ninguna presión política o de otra índole?</p>	1	
	2	
	3	
	4	

	5	
¿Qué recomienda ud a los demás profesionales para fortalecer la ética periodística?		

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Principal		
“Candidatos participaron en segunda jornada de foro electoral organizado por la UTMACH”		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		No hay punto de vista por parte del periodista
Propuesta o demanda		No existe este punto en la nota
Uso de adjetivos		No usa adjetivos
Primera persona		No hay uso de primera persona
Fuentes		Foro Electoral UTMACH

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Principal		
Salvador Quishpe: Si tenemos que volver a una jornada de octubre del 2019 lo haremos		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		

Primera persona		
Fuentes		Salvador Quishpe

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 31 de enero		
Tipo de nota: Principal		
Legislar y fiscalizar: las únicas funciones de los asambleístas		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	Es usual escuchar a algunos candidatos a asambleístas que ofrecen la ejecución de obras como mejoramiento de infraestructura escolar, la adaptación de canchas deportivas o el mejoramiento de carreteras pero de acuerdo a la legislación no pueden realizar tales actos pues su función es legislar y fiscalizar .
Punto de vista		

Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Carta Magna y la Constitución Política del Ecuador

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 31 de enero		
Tipo de nota: Principal		
Tribunal Contencioso Electoral cierra la posibilidad de que Justicia Social inscriba a candidatos a Parlamentarios Andinos		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		

Fuentes		Tribuna Contencioso Electoral, CNE, Arturo Cabrera, Patricia Guaicha, Joaquín Viteri, Fernando Muñoz y Ángel Torres
----------------	--	--

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 1 de febrero		
Tipo de nota: Principal		
Andrés Arauz y su coalición eluden referirse a la acusación de entrega de pruebas para COVID-19 en campaña		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	En contra de Arauz
Punto de vista		Usa punto de vista de diferentes fuentes mas no la del propio periodista
Propuesta o demanda	X	El periodista trata de hacer un llamado al candidato Arauz para que se pronuncie ante este

		tema
Uso de adjetivos	X	Cita adjetivos empleados en comunicados oficiales
Primera persona		No existe uso de primera persona
Fuentes		Consejero Verdesoto (CNE) Cuenta oficial Correista

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 1 de febrero		
Tipo de nota: Principal		
Titular: Diana Atamaint anuncia que se inició con la impresión de papeletas para escoger a parlamentarios andinos		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		

Uso de adjetivos		
Primera persona	X	
Fuentes		CNE, TCE, IGM

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 1 de febrero		
Tipo de nota: Principal		
Titular: MMO pide explicaciones por causa de violencia de género que involucra a candidato asambleísta		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	En contra de Danny Nieto

Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona	X	Al referirse del diario cuando intento pedir una respuesta
Fuentes		MMO, Centro de Atención Integral Rosa Vivar Arias

Matriz de observación	
Nombre del diario: Correo	
Fecha: 2 de febrero	
Tipo de nota: Principal	
Titular: Llegó material electoral para este 7 de febrero en El Oro	
Rol Intervencionista	Observación

Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		CNE, Mario Ruano, Fuerzas Armadas, Policía Nacional

Matriz de observación
<p>Nombre del diario: Correo</p> <p>Fecha: 2 de febrero</p> <p>Tipo de nota: Secundaria</p> <p>Titular: Por amenazas de muerte, candidato Isidro Romero usa chaleco antibalas</p>

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Equipo de comunicación del candidato a la presidencia Isidro Romero

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 2 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Presidente Moreno pedirá información al gobierno de Colombia sobre los archivos Uriel

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		El mandatario prefirió ser prudente en sus respuestas respecto a un supuesto financiamiento de ELN al candidato Andrés Arauz
Primera persona		
Fuentes		Presidente Lenin Moreno, presidente de Colombia Iván Duque, Revista La Semana

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 2 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: ELN negó haber financiado a políticos en el Ecuador

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		En sus informes al mandato ELN “Uriel” da cuenta de un millonario “aporte préstamo” económico a por lo menos una campaña en Ecuador
Primera persona		
Fuentes		Revista Semana, guerrilla del Ejército de Liberación Nacional

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 2 de febrero

Tipo de nota: Secundaria

Titular: Abdala Bucaram se aleja de Carlos Sagnay

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Abdala Bucaram, Carlos Sagnay

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 3 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Asambleísta Héctor Yépez “la gran tarea de la próxima asamblea es la

reforma electoral”		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	A favor a Guillermo Lasso
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Héctor Yépez

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 3 de febrero		
Tipo de nota: Principal		
Titular: Acción de protección presentada por Carlos Falquez y el sindicato de choferes de El oro		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		La corte provincial de la justicia de El oro, Carlos Falquez Batallas, sindicato de choferes profesionales de El Oro

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 3 de febrero		
Tipo de nota: Principal		
Titular: Presidente de Argentina descarta acuerdo con Arauz para dotación de 4.4 millones de vacunas contra COVID-19		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		

Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Alberto Fernández, Canal TN, periodista Mauro Gundi

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 3 de febrero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: 2.500 observadores nacionales y 225 internacionales acreditados para las elecciones del domingo		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		

Primera persona		
Fuentes		CNE, Enrique Pita

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 3 de febrero		
Tipo de nota: Principal		
Titular: Vamos a impulsar una reforma tributaria integral		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		No plantea su punto de vista
Propuesta o demanda		No hace un llamado
Uso de adjetivos		Usa adjetivos del candidato entrevistado francisco Vera
Primera persona		Lo usa solo para citar textualmente lo que menciona el candidato entrevistado
Fuentes		Ing. Francisco Vera

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Portada

Titular: Falquez suspensión de cobro de peaje es un triunfo de los orenses

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Carlos Falquez Batllas, Ministerio de Obras Públicas, Colegio de Choferes de El Oro

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Secundaria

Titular: Morocho recibe apoyo de orenses para sumar cambios a favor la provincia

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		Se destacó en esta campaña electoral como un machaleño y orense que se priorizo el diálogo para conocer las necesidades de la provincia.
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		Reconocidos profesionales de la provincia.
Primera persona		
Fuentes		Candidato Luis Alberto Morocho

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Arauz fue uno de los primeros en recibir la vacuna contra el COVID 19 en Argentina, según diario El Clarín

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona	X	Al referirse del medio
Fuentes		Diario El Clarín y fuentes cercanas al candidato Correista

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Los candidatos presidenciales Andrés Arauz y Juan Fernando Velasco votan en el exterior

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Andrés Arauz y Velasco

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Otto Sonnenholzner, ex vicepresidente de la republica “Si quieren saber del

socialismo del siglo XXI, pregúnteles a los migrantes venezolanos”

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	En contra de Arauz
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Otto Sonnenholzner

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Resolución judicial fue notificada ayer a cónsul R7H

En el Garrido ya no se cobra el peaje por orden judicial

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona	X	
Fuentes		Teniente Diego Coba, Carlos Falquez Batallas, Corte provincial de justicia de El Oro, Ministerio de transporte y obras públicas, Colegio choferes profesionales de El Oro.

Matriz de observación		
Nombre del diario: Nacional		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Portada		
Cierres de campaña en caravanas o caminatas		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		
Propuesta o demanda		Hace énfasis en cumplir con los protocolos de bioseguridad para evitar más contagios de COVID
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		CNE

Matriz de observación		
Nombre del diario: Nacional		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Principal		
Rabascall lidero Caravana		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		

Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Rabascall

Matriz de observación		
Nombre del diario: Nacional		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: Ximena Peña cerro agenda		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 1 de febrero

Tipo de nota: Portada

Titular: Imprimen papeletas de Parlamentarios Andinos

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Instituto Geografico Militar, Diana Atamai, CNE

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 2 de febrero

Tipo de nota: Portada

Titular: La campaña se cierra jueves

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	Utiliza fotos de los 3 candidatos más opcionados a la presidencia: Arauz, Yacu y Lasso
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		CNE, Tribunal Contencioso Electoral

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 2 de febrero

Tipo de nota: Secundaria

Titular: 180 aspirantes a 5 curules agotan fuerzas y recursos

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	Se limita solo hablar del tema de los candidatos y de sus diferentes partidos políticos. Utiliza fotografías de los candidatos a asambleístas nacionales: Carlos Zambrano, Darwin Pereira, Carlos Falquez y Ximena Peña.
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		CNE

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 3 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Justicia dice no al peaje ruta vial El Oro- Guayas

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Ministerio de Transporte y obras Públicas, Arturo Márquez, Martha Sánchez, Carlos Falquez Batallas, Colegio de Choferes Profesionales de El Oro

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Portada

Titular: La campaña se cierra hoy

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	Se da información del número de votantes y de los candidatos presidenciales. Utiliza dos fotografías en donde la primera muestra al candidato Andrés Arauz y en la segunda al candidato Guillermo Lazo
Punto de vista		
Propuesta o demanda		Hace hincapié al inconveniente durante el proceso de inscripción de candidaturas
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		CNE

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Suspendido el cobro de peaje

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Ministerio de Transporte y obras Públicas, Arturo Márquez, Martha Sánchez, Carlos Falquez Batallas, Colegio de Choferes Profesionales de El Oro

Matriz de observación

Nombre del diario: Opinión

Fecha: 30 de enero

Tipo de nota: Principal

**Titular: Francisco Vera candidato asambleísta provincial por el Movimiento CREO
lota 21 “Vamos aprobar una sola reforma jurídica para los 4 años de mandato”**

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		

Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Francisco Vera

Matriz de observación		
Nombre del diario: Opinión		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: Carlos Rabascall recorrió cantones de El Oro en caravana		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		El periodista trata de brindar el punto de vista del candidato a vicepresidente Carlos Rabascall y también la del candidato a la presidencia Guillermo Lasso. Con estos dos argumentos se busca relacionar al candidato Correista con el actual presidente Lenin Moreno.
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Candidato vicepresidencia Carlos Rabascall, Guillermo Lasso

Matriz de observación
Nombre del diario: Opinión Fecha: 30 de enero Tipo de nota: Secundaria Titular: Movimiento Renovación Lista 61 candidatos asambleístas realizan

caravanas por Pascuales		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		Mega caravana
Primera persona		
Fuentes		Josué Bonilla, Iván Trujillo y Ricardo Grunauer

Matriz de observación		
Nombre del diario: Opinión		
Fecha: 1 de febrero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: Cierran la posibilidad de que Justicia Social inscriba candidatos a Parlamentarios Andinos		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Tribunal Contencioso Electoral, CNE, Arturo Cabrera, Patricia Guaicha, Joaquín Viteri, Fernando Muños y Ángel Torres

Matriz de observación		
Nombre del diario: Opinión		
Fecha: 4 de febrero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: Llegaron papeletas de las dignidades del Parlamento Andino		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		

Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Instituto Geográfico Militar, CNE

Matriz de observación		
Nombre del diario: Opinión		
Fecha: 4 de febrero		
Tipo de nota: Portada Secundaria		
Titular: Juzgado dejó sin efecto el costo del peaje del Garrido		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		

Fuentes		Carlos Falquez Batallas, Ministerio de Transporte y Obras Públicas, sindicato de choferes profesionales de El Oro, Jorge Granda.
----------------	--	---

Matriz de observación		
Nombre del diario: Opinión		
Fecha: 4 de febrero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: Para las elecciones del 7 de febrero. Campañas políticas en su recta final		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Consejo Nacional Electoral

Matriz de observación

Nombre del diario: Opinión

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Secundaria

Titular: 3.00 observadores el domingo en elecciones

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Consejo Nacional Electoral, Instituto Geográfico Militar

TABLAS SEGÚN EL TIPO DE NOTA

DIARIO “EL CORREO”

Tipo de nota	#	%
Portada	1	4%
Principal	18	78%
Secundaria	4	18%

Total	23	100%
--------------	-----------	-------------

TABLAS SEGÚN LA FUENTE

DIARIO “EL CORREO”

# Notas a favor	# Notas neutras	# Notas en contra
1 a favor de Lasso y 1 a favor de Morocho	12	3 en contra de Arauz

VARIABLE DEL ROL INTERVENCIONISTA

DIARIO “EL CORREO”

Interpretación	5	21.7%
-----------------------	----------	--------------



Uso de adjetivos	3	13.00%
-------------------------	----------	---------------



Propuesta o demanda	1	4.30%
----------------------------	----------	--------------



Uso de primera persona	4	17.30%
-------------------------------	----------	---------------



DIARIO "EL NACIONAL"

Tipo de nota	#	%
---------------------	----------	----------

Portada	4	31%
Principal	4	31%
Secundaria	5	38%
Total	13	100%

DIARIO “EL NACIONAL”

# Notas a favor	# Notas neutras	# Notas en contra
0	6	0

VARIABLE DEL ROL INTERVENCIONISTA

DIARIO “EL NACIONAL”

Interpretación	2	15.38%
-----------------------	----------	---------------



Propuesta o demanda	1	4.34%
----------------------------	----------	--------------



DIARIO “OPINIÓN”

Tipo de nota	#	%
Principal	5	13%
Secundaria	3	75%
Portada	1	13%
Total	9	100%

DIARIO "OPINIÓN"

# Notas a favor	# Notas neutras	# Notas en contra
1 a favor de los candidatos de la lista 61	2	1 en contra de Arauz

VARIABLE DEL ROL INTERVENCIONISTA

DIARIO "OPINION"

Uso de adjetivo	1	13%
-----------------	---	-----



1. Introducción

La prensa cumple un rol importante, debido a que influye significativamente en el desarrollo social y político de una sociedad. Un valor que influye en la calidad periodística es la ética, como principio básico, lo cual permite que las noticias sean construidas en base a una cierta objetividad y rigurosidad de contenidos. Esta actitud resguarda cuatro valores esenciales de la profesión, como la honestidad, el rigor, la independencia y la imparcialidad, que a su vez dan garantía al trabajo periodístico.

Otro punto necesario de resaltar es que se debe analizar e interpretar cuál es la objetividad periodística, ya que la objetividad hace que los reporteros hagan su trabajo, justamente, mostrando cada lado de la noticia y rechazando la inexactitud, mentira y desinformación. Este aspecto permite determinar si el medio es confiable o no.

Por ello, es importante analizar cómo se maneja esa imparcialidad en la redacción periodística de las notas escritas en los diarios locales, para así conocer si existe la objetividad como parte de la ética periodística.

Por otro lado, la política es un punto relevante ya que consiste en el conocimiento de la gestión de una nación o país, la cual maneja la capacidad de convenio para concordar beneficios. Hay que rescatar que el ámbito político es demasiado amplio, y comúnmente se relaciona con espacios públicos, es por ello que muchos autores mencionan que la política es el ejercicio del poder, debido a que se correlaciona a la política como una de las diversas maneras de ejercer poder.

La política y el poder también se relacionan con la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la ciudadanía. En la actual sociedad, los medios juegan un papel fundamental en cuanto a la construcción de la opinión pública, es por eso que la política es sobre todo política mediática.

1.2 Justificación

Mediante esta investigación se podrá observar detenidamente el trabajo periodístico de los redactores de los diarios locales y conocer de qué manera se desenvuelven en el campo laboral; las características que emplean en su redacción (si opina, comenta, se incluye en la nota, entre otros) y de esta forma determinar si mantiene o no la objetividad en sus escritos.

Para ello, se realizará un profundo análisis utilizando los instrumentos de investigación tales como: análisis de noticias y entrevistas para realizar mediciones con resultados reales de los acontecimientos suscitados y relacionados al tema..

Este trabajo servirá como una nueva fuente de información para los estudiantes que necesiten este contenido para poder elaborar su propia investigación con bases y fundamentos científicos, ya que es importante guiarse de información confiable y verídica.

1.3. Contextualización

La objetividad como parte de la ética periodística es un aspecto importante de determinar debido a que el periodismo ha trascendido significativamente en el entorno social, y más aún los medios impresos. La objetividad delimita qué tan confiable o no es un medio y es por ello que se va a realizar un análisis de la objetividad como parte de la ética y su incidencia en el rol periodístico de los diarios de Machala.

1.4. Planteamiento del problema

Hay ocasiones en que las normas de comportamiento que un periodista adopta como parte de su profesión entran en conflicto con las normas que él sostiene como individuo. La mente del periodista está llena de reglas, conscientemente no está atado a ningún principio, y sus opiniones van y vienen.

Según este análisis, determinaremos cómo los medios impresos Correo, El Nacional y Opinión manejan la objetividad en la redacción, para ello se tomará en cuenta la aplicación del rol intervencionista. Además, es importante conocer qué relación tiene para los periodistas la objetividad con la ética profesional.

Problema central de investigación

- ¿De qué manera emplean la objetividad periodística los principales diarios de Machala?

Problemas complementarios

- ¿De qué manera los principales diarios de Machala aplican el rol intervencionista en sus redacciones periodísticas?

1.5. Objetivos

Objetivo General

- Analizar la objetividad en la redacción periodística de los principales diarios de Machala durante la campaña electoral 20 21.

Objetivo específicos

- Analizar y comparar la presencia del rol intervencionista en la redacción periodística de los principales diarios de Machala.
- Analizar la objetividad como una característica de la ética desde la mirada de los redactores de los principales diarios de Machala.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO - EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1. Objetividad

En una exhaustiva revisión de documentos se evidenció que la objetividad surge en acontecimientos históricos que permitió el surgimiento de un sin número de normas que, de una u otra manera ya se encontraban inherentes en el rol del periodista. Tal y como lo menciona Brunetti (2017) “la objetividad periodística es cuestionada desde hace tiempo, pero parece ser una noción persistente” (p. 10)

Es necesario resaltar lo que Becerra y Suarez (2018) mencionan:

[...] la noción de objetividad es un tema recurrente entre los académicos. Si bien el Yo del periodista es algo imposible de disipar, la profesionalización de la práctica y el acercamiento de esta a modelos de investigación traídos desde las ciencias sociales permiten, por lo menos, generar una ilusión de objetividad en la cual la audiencia es capaz de percibir neutralidad en la labor periodística. (p. 174)

La razón de la relación entre el hecho observado o la referencia comprobada, y la hipótesis de quien trata de esclarecer sus causas y efectos, reside en calcular cual es la probabilidad de estar procediendo a modo de un ejemplo que transmite el mundo sin deformación.

La objetividad histórica surge de la adopción de unas asunciones muy concretas: la verdad emana de un principio de correspondencia absoluta con la realidad, lo que implica una afilada separación entre el sujeto que conoce y el objeto que resulta aprehensible para él. (González A. , 2017, p. 427)

“La objetividad es una entre varias virtudes epistémicas. En ocasiones la utilidad pedagógica, la precisión, la reproducibilidad, la exactitud, e incluso la verdad pueden llevarnos a la ambición dejar que la naturaleza se escriba a sí misma en la página” (Galison, 2015, p. 58)

Valores como la objetividad y la marcada división entre la realidad y lo que el medio mostraba al espectador, junto a criterios de noticiabilidad como proximidad, actualidad y periodicidad, conforman aquello que Verón definió “sociedad mediática”; en la que primaba un modelo representacional donde la honestidad del medio como reflejo de la realidad social los transformaba en usinas de la verdad y fuentes del conocimiento. (Biondi, 2019, p. 70)

La norma primordial que orienta al periodismo para fraccionar los acontecimientos de los valores es la objetividad. Así lo menciona Almeida (2019) “la objetividad hace que los reporteros hagan su trabajo, justamente, mostrando cada lado de la noticia y rechazando la inexactitud, mentira y desinformación”. (p. 119). Es por ello que, hasta la actualidad este aspecto determina que tan confiable es un medio.

Schleifer (2017) destaca que “parte sustancial del funcionamiento social del periodismo se sustenta en la creencia práctica en la objetividad periodística” (p. 118). En términos generales, del periodismo se espera la descripción de los hechos de una manera desprendida de intereses personales. Es decir, es narrar la realidad tal y como es, el relato debe ser elaborado y emitido bajo los parámetros de la objetividad.

“La objetividad es la norma por excelencia del periodismo profesional. Consiste en una serie de estándares, rituales y valores que permiten al periodismo distinguirse de otras formas de comunicación pública y justificar su lugar en la sociedad” (Reyna, 2018, s.p.).

Reyna también hace énfasis en que la objetividad en el periodismo constituye otros dos elementos. El primero, el más analizado, es el del balance, que habita en la estabilización de los puntos de vista que se encuentran involucrados en polémica para desdeñar la oblicuidad en la información. El segundo, y no menos importante, analizado de manera general emancipado de la objetividad, es el del esqueleto de la información, la pirámide invertida. Ambos asuntos son evoluciones que ocasionaron la modernización de tácticas e industrialización del periodismo.

2.2. Rol Intervencionista

Roses & Humanes (2019), mencionan que una de las características que se puede destacar del rol intervencionista es la del que el profesional de la información toma una posición apegada de lo que se redacta, argumentando situaciones, sugiriendo o solicitando en lo que se escribe, utilizando epítetos para caracterizar eventos, redactando en primera persona. “Este rol influye en los medios o hacen hueco en la opinión pública, a través de inmiscuirse en analizar hechos actuales relacionados con el gobierno para escudar una postura” (p. 66)

[...] cuando este tipo de periodismo está presente en las noticias, el periodista toma partido en la historia, opinando o entregando juicio de valor sobre aquello que informa, utiliza la interpretación como parte de su narrativa, propone y demanda cambios en cualquier ámbito. Además, es un estilo de periodismo que tiende a emplear el uso de adjetivos y la primera persona. (Mellado, Márquez, Oller, & Mick, 2017, p. 65)

“El rol intervencionista está presente con la interpretación, opinión u otros mecanismos propios de los periodistas se relaciona con una función participante con el que defiende a los diferentes grupos de la sociedad” (Elórtegui & Mellado, 2019, p. 6)

Cuando el periodista se acoge a una postura dentro de la noticia es porque está tomando el rol intervencionista, ya que brinda su punto de vista de algún hecho o acontecimiento, lo argumenta, manifiesta e incluso sugiere cambios, siempre utilizando adjetivos.

“El rol intervencionista está conformado por cinco indicadores o prácticas periodísticas: opinión, interpretación, propuesta-demanda, uso de adjetivos y uso de primera persona por parte del periodista” (Viveros & Mellado, 2018)

Los autores Scherman & Mellado (2019) elaboraron un artículo en donde comparaban los diferentes roles periodísticos en el ámbito deportivo y político en Chile, en donde la división deportiva primaba la existencia del rol intervencionista superando la sección política con el rol leal.

La presencia de estos dos roles es consistente con algunas de las críticas recibidas por el periodismo deportivo en publicaciones anteriores. El alto nivel alcanzado por el rol intervencionista da cuenta de una elevada presencia de la voz de los periodistas, quienes en su trabajo informativo opinan, interpretan, hablan en primera persona, usan constantemente adjetivos y demandan soluciones[...]

Esto denota la gran importancia que deberían tener los periodistas en cuanto al rol intervencionista para sus notas o reportajes periodísticos. Si bien es cierto, aunque este rol permite la crítica del profesional de la comunicación, dicha información debe ser tratada bajo los parámetros de transparencia y verdad.

2.3. Ética Periodística

Según López & Cotera (2019) “la ética se refiere a los principios o reglas de conducta y prácticas deseables que orientan el comportamiento del individuo, en este caso, el profesional del periodismo” (p. 16). Sus valores se inclinan hacia la experiencia, en donde el profesional maneja la información de manera verídica y honesta. “La ética profesional ha de anclarse en criterios de actuación que permitan dirimir el grado de cumplimiento de una correcta praxis profesional” (Suarez, Rodriguez, Muri & Lopez, 2017, p. 322)

·La ética profesional debe anclarse en criterios de actuación que permitan dirimir el grado de cumplimiento de una correcta praxis profesional” (Mauri, Lopez & Perales, 2020, p.297). La verdad con que se manipula la información, compone el eje central del trabajo periodístico, ya que su manejo ético se apega a la transparencia, veracidad y objetividad, respetando siempre la honra y el respeto a las demás personas.

“La ética se ocupa de estudiar y reflexionar sobre las buenas conductas y sitúan siempre el bien en el horizonte de las acciones” (García & Farias, 2018, p. 199). Así mismo deduce Parra, Real & Lopez (2017) en cuanto a que la ética y la deontología resultan consustanciales a la información periodística. (p. 3) debido a que esta labor está destinada a cumplir con los intereses sociales que poseen en la ética y la deontología profesional su valor más esencial, muy a parte del medio de comunicación al que pertenezca y más aún por el tema que aborde.

Gabriel Jaime Pérez define tres niveles de estudio de la ética en sí. El primero que es de carácter sociológico, el cual corresponde a observar, explicar, examinar y deducir la conducta aprobada dentro de un grupo o comunidad. El segundo, compete al ámbito jurídico y se acopla a la secuencia de la vida social por medio de la disposición, precepto y penalidad de dicha conducta. Y el tercero, que se encuentra inmerso en el plano de la ética, como consideración filosófica de lo que es justo o injusto, relacionada con la honra humana y que se propaga en los dos aspectos antes mencionados.

En base a estos niveles, y posicionando la ética en el ámbito periodístico, hay que destacar que el primer nivel es el que más se ha incidido, posteriormente el segundo con menos peso, y finalmente casi nada en el último. Muchos autores señalan que este campo está afrontando una crisis estructurada con otras organizaciones sociales.

León & Robles (2017) elaboraron un estudio , en donde señalan que “la ética en el periodismo se aborda como clave y terreno común para integrar las aportaciones de núcleos teóricos disciplinares, provenientes desde la sociología y los estudios de la comunicación, así como desde los estudios del discurso y de género” (p. 117). Esta idea surgió bajo la teoría de la acción comunitaria de Jürgen Habermas, en donde la ética es abordada desde un plano excelso de la sociología, pero incorporada al círculo comunicativo.

Para Herrera (2019) la ética periodística es un “conjunto de preceptos, valores y fundamentos estructurados en función de la posición y la producción social que realizan los periodistas para su acción profesional” (p. 5). Es decir, es la agrupación de normas, apreciaciones y argumentos constituidos bajo la industria social que en conjunción con la posición de los periodistas utilizan para el desenvolvimiento profesional.

“La ética periodística se aborda como clave y terreno común para integrar las aportaciones de núcleos teóricos disciplinares provenientes desde la Sociología, el Periodismo y la Comunicación”. (León & Castillo, 2017)

La gama de códigos éticos periodísticos es amplia y variada: desde pautas, normas y valores generales para el ejercicio de un periodismo honesto, hasta estándares específicos de buenas prácticas en función del área o campo en el que se enmarca el profesional. (Pérez & López, 2019, p. 3)

Para Real (2017):

La profesión debe establecer unos principios, valores y criterios éticos sobre los que se sustentarán los deberes, obligaciones y responsabilidades propios de su actividad profesional. Concretar a través de unas normas, sobre las que van a pivotar la toma de decisiones de su conducta, las reglas de la profesión [...] (p. 344)

Por otro lado, es necesario señalar que en ciertos casos, el periodismo sin ética puede que no sea, o más bien, no se muestre como una alteración de la realidad, pero si puede ser una explicación que arremete los derechos esenciales de la ciudadanía, debido a que esta clase de periodismo se torna irresponsable y muy mal visto por toda una sociedad.

El periodismo sin ética deja de ser periodismo; puede ser propaganda, un relato de ficción o noticias que no deberían haberse publicado. Podríamos decir que, sin ética, el periodismo es mal periodismo, no es un relato informativo o es una distorsión de la realidad. (Miquel & Cerqueira, 2019)

Los periodistas y los medios deben regirse por la doble necesidad de garantizar que se cumple el derecho a la información y expresión de la ciudadanía sin olvidar el seguimiento de unos principios y responsabilidades que deberían ser inherentes a la propia profesión periodística. (

2.4 Medios Impresos

Los medios impresos ocasionaron cambios en la manera de pensar de las personas, ya que sus contenidos son diversos en muchas maneras. Se comprende como medio impreso a revistas, periódicos, libros, todas estas vías poseen publicaciones de relevancia dentro de la historia, gracias al aporte del surgimiento de la imprenta por parte de Johann Gutenberg en el siglo XV. Este invento permitió la extensión de las noticias convirtiéndose en el siglo XX parte de la comunicación.

Los medios impresos de comunicación son muy antiguos, los pueblos de la antigüedad dejaban constancia de su vida y costumbres utilizando papiros, códices, pinturas, estelas jeroglíficas, la comunicación es muy importante en la vida de los seres humanos, a lo largo de la historia de la humanidad el hombre ha creado diversos medios de comunicación, los cuales son muy variados y útiles[...] (Aguirre,

Es innegable que los medios escritos siguen acaparando unos de los espacios de difusión más importantes en términos de su capacidad de moldear varios elementos de comunicación de un país hacia el resto del mundo” (Ryzhkov, 2018, p. 88)

[...] un medio de comunicación impreso, por definición, es aquel que tiene un tiraje específico y su contenido se basa en texto e imágenes, entre ellos pueden estar las revistas, folletos, periódicos, tarjetas de presentación, calcomanías, carteles y en general a todas las publicaciones que se encuentren impresas en papel y que tengan como objeto informar agrega. (Garcia, 2018)

La enciclopedia ACE define que los medios impresos en términos de propiedad y contenidos, evidencian la mayor variedad de todos.

[...] comprenden desde diarios hasta revistas semanales, desde periódicos noticiosos hasta publicaciones para intereses especiales y de lo más disímolos. Para los efectos de esta publicación, el interés se centra en los diarios, si bien muchas de las normas y observaciones también son aplicables a otro tipo de medios impresos. (Enciclopedia ACE, 2000)

Los diarios son la formas de comunicación más antiguas y básicas existentes, los datos son escritos y pictóricos de comunicar, elaborados de manera electrónica o mecánica a través de la impresión o técnicas digitales, las cuales se pueden reproducir un sin número de réplicas por medio de procesos programados. Así mismo, estos medios poseen su propia agenda mediática para la elaboración de la información.

En esa labor de edificación de una realidad pública, los medios de comunicación de masas (especialmente los diarios locales) propenden a elaborar una realidad aparente, la cual según Angulo (2017) sostiene que “la realidad sería un elemento externo a los productores de la comunicación; además, realidad que es aceptada por los receptores de los mensajes”(p. 24)

La característica principal de los medios impresos es transmitir información acerca de eventos y noticias, debido a que es la forma más rápida de llegar al público. Los periódicos son los medios impresos más comunes, pueden ser publicados a diario como semanal o mensualmente.

Por otro lado, al hablar sobre los equipos de branded content, se refiere al grupo que persigue un modelo de labor parecido y que generalmente brindan los mismos servicios como programación, construcción, difusión, acompañamiento y estudio del impacto. La manera de ordenar estas

divisiones, dependen del tamaño del medio al que corresponden.

Los medios apuestan por separar a los equipos de branded content de la redacción para diferenciarlos claramente, a excepción de uno de los casos analizados. Todos los equipos están liderados por un periodista que, junto con diseñadores, comerciales y desarrolladores, confecciona diferentes modelos de contenido para las marcas. (Carvajal & Barinagarrementeria, 2019, p. 149)

2.5 La objetividad durante el tiempo de campaña

La división del comportamiento en las redacciones en tiempo de campaña electoral admite el descubrimiento de un sin número de inconsistencias entre lo que pretenden los códigos de objetividad y lo que realmente se obtiene. Es por ello que Canel (1997) en relación a la campaña de 1996 en España, menciona que:

La cobertura de la campaña de 1996 muestra que la aplicación de las reglas de objetividad no es siempre compatible con los criterios profesionales periodísticos. Lo muestra el hecho de que ser "objetivo" en campaña haya obligado a cubrir noticias viejas (mítines del día anterior) o a excluir el drama, interés o el humor como criterios de noticiabilidad [...] (p. 149)

Existen leyes que solicitan que los medios televisivos y radiales acaten las normas de neutralidad y pluralismo político, que de hecho, son la única alusión a la información política durante tiempo de campaña electoral. Es por eso que cualquier conducta que no corresponda a dicha neutralidad tanto en los medios privados como públicos, será sometido bajo la Junta Electoral.

El principio de neutralidad informativa por parte de los medios de comunicación de cadenas públicas, sustancial para la frecuente evolución de la campaña electoral, se congrega en la normativa de la televisión y la radio como uno de los principios incitantes para su labor bajo estándares como la objetividad, imparcialidad y veracidad de las noticias.

[...] resulta evidente que los medios de comunicación de titularidad pública deben realizar una adecuada cobertura informativa de la campaña electoral, dada la relevancia pública de las elecciones, desde el punto de vista del derecho de la sociedad a recibir información. El sometimiento de las emisoras de televisión privadas a los mismos límites de neutralidad y objetividad que las públicas durante la campaña electoral podrían suscitar dudas acerca de su constitucionalidad. (Holgado, 2003, p. 5)

PROCESO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

El presente trabajo posee un enfoque mixto porque busca recolectar, analizar y traducir datos cualitativos y cuantitativos. Para la parte cualitativa se utilizará herramientas como las entrevistas para el desarrollo de la temática en sí. Para la parte cuantitativa y también cualitativa se va a realizar un análisis de contenido que permita identificar la presencia del rol intervencionista en el contenido noticioso de los principales medios de comunicación impresos de la ciudad de Machala: Diario Correo, El Nacional y Diario Opinión.

3.2. Alcance de la investigación

Este trabajo investigativo es de alcance descriptivo, ya que se pretende describir lo que se refleja tanto en el análisis de contenido como el resultado de los entrevistados en cuanto a la objetividad como parte de la ética y su incidencia en el rol periodístico de los principales diarios de Machala.

3.3. Técnicas y Herramientas:

El muestreo será no probabilístico porque se realizará una selección de muestra basada en el juicio mas no al azar, en este caso se escogerá a periodistas y editores de los diarios de la ciudad de Machala, quienes aportarán con información en cuanto al tema planteado. Así mismo se tomará como muestra el contenido publicado en los diarios machaleños durante la última semana de campañas electorales 2021, que corresponde desde el sábado 30 de enero hasta el jueves 4 de febrero (cierre de campañas).

3.4. Instrumentos:

Entrevista: Se realizarán entrevistas a profesionales de la comunicación y editores de los 3 diarios de Machala: Diario Correo, El Nacional y Diario Opinión, con la finalidad de conocer sus puntos de vista sobre la objetividad como parte de la ética profesional.

Los entrevistados son:

Hugo Chuico, licenciado en Comunicación Social y jefe de redacción del diario “El Correo”

Fernando Castillo, editor del diario “El Nacional”

Daniel Durán, periodista del diario “El Nacional”

Fabrizio Cruz, periodista del diario “Opinión”

Luis Becerra, periodista del diario “El Correo”

Luis Suarez, licenciado en Comunicacion Social ,periodista del diario “ Opinión

Marias Jose Alba, periodista del diario “El Correo

Victor Rios ,periodista del diario “El Nacional”

Elsa Fernandez, periodista del diario “Opinión”

Análisis de contenido: Se analizará si los diarios locales emplean el rol intervencionista en sus redacciones periodísticas y cómo ellos abordan la información. Para ello se ha seleccionado la última semana de campañas electorales que comprende desde el viernes 29 de enero al jueves 4 de febrero, fecha oficial de cierre de campañas, según el calendario planteado por el Consejo Nacional Electoral (CNE).

Para este análisis se tomará en cuenta sólo las notas relacionadas con temas de campaña política y candidatos presidenciales y para asambleístas. Se excluyen notas periodísticas relacionadas a otros temas o secciones, artículos de opinión, publireportajes o publicidad.

El rol intervencionista que será analizado en las notas periodísticas comprende 5 variables que se describen a continuación y que sus significados están previamente conceptualizados por varios autores

Cabe recalcar que todas estas características corresponden al rol aplicado por el periodista durante su redacción.

1. Interpretación: Busca el sentido de los hechos, los sitúa en algún contexto y los comparte con los lectores. Es decir, es el análisis subjetivo de la información.
2. Punto de vista: Es la opinión del periodista sobre algún hecho.
3. Llamado a la acción: Literalmente es llamar a realizar una acción sobre algún caso en específico. Generalmente esto pasa cuando el periodista llama la atención a algún representante o autoridad para que tome cartas en el asunto o la ciudadanía en general.
4. Uso de adjetivos: Consiste en calificar con algún adjetivo, ya sea positivo o negativo, una acción, un hecho, una fuente mencionada. etc.
5. Uso de primera persona: Es el empleo del “yo” o “nosotros”. En cuando el periodista habla en primera persona en el texto.

Matriz de observación		
Nombre del diario: Fecha: Número de nota: Titular: Tipo de nota: portada principal, portada secundaria, contraportada, apertura, secundaria o breve.		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación		
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados de los Análisis de Noticias

Diario Correo

El total de notas analizadas en diario El Correo fueron 23, en las cuales el rol intervencionista estuvo presente en 14 de ellas, con por lo menos una de sus 5 variables. La variable interpretación apareció en 5 noticias, lo que representa el 21,7% del total; 3 notas que representan el 13.0% del uso de adjetivos, 1 nota que representa el 4.3% de propuesta o demanda incentivando el cuidado para evitar el contagio de COVID-19 en tiempo de campaña y 4 notas que representa al 17.3% redactadas en primera persona.



Dentro de los tipos de notas se encuentran las notas de apertura, es decir que son la nota principal de una página, las cuales abarcan el 78% con un total de 18 notas; las cuales presentaron información variada, por ejemplo, sobre el candidato a asambleísta nacional Salvador Quishpe; el foro electoral organizado por la UTMACH, donde participaron candidatos a asambleístas provinciales; 1 nota sobre Andrés Arauz y su coalición política aludiendo la entrega de pruebas para COVID-19 en campañas; 1 nota sobre Diana Atamaint, presidenta del CNE, quien anunció la impresión de papeletas para parlamentarios andinos; 1 nota del presidente Moreno relacionado a los archivos de Uriel; ELN negó haber financiado a políticos en el Ecuador; 1 nota completa sobre el rechazo de cobro total del peaje El Garrido; 1 nota sobre

las únicas funciones de los asambleístas, legislar y fiscalizar; la acción de protección presentada por el candidato a la asamblea por la lista 6, Carlos Falquez Batallas y el sindicato de Choferes de El Oro; y, Otto Sonnenholzner hablando sobre el socialismo del siglo XXI.

Las notas secundarias representaron el 18%, que correspondieron a 3 notas; hay 1 nota sobre la amenaza de muerte al candidato presidenciable Isidro Romero por la lista 8; 1 nota sobre Evo Morales y la hija de Hugo Chavez se inmiscuyen y se presenta una fotografía del candidato presidenciable Andres Arauz de la lista 2 junto con Evo Morales; 1 nota sobre el apoyo de oreñoses hacia Morocho de la lista 23 en su campaña.

Por último están las de portada representando el 4% y con un total de 2 notas están: 1 sobre Falquez y la suspensión del cobro del peaje como un triunfo de los oreñoses; y la segunda nota sobre los recursos interpuestos por el ex asambleísta Carlos Falquez Batallas.

Diario El Nacional

Aquí se analizaron en total 13 notas que contenían información sobre las campañas electorales. Dentro de las variables del rol intervencionista solo se evidenció la interpretación con el mayor porcentaje del 15.38% representando un total de 2 notas: la primera nota fue sobre el cierre de campaña junto con las fotografías de los candidatos presidenciables Guillermo Lasso por la lista 21-6, Yaku Pérez por la lista 18, Andrés Arauz por la lista 2 y Lucio Gutierrez por la lista 3; y la segunda nota fue sobre la revuelta de octubre del 2019 en cuanto a castigar a los corruptos encabezada por el candidato por Pachakutik, Salvador Quishpe. Además, hubo 1 nota de propuesta o demanda que representa el 4.34 % y fue sobre las normas de bioseguridad para los ciudadanos oreñoses.



De acuerdo a los tipos de notas están las secundarias con el mayor porcentaje del 42% representando un total de 5 notas, dentro de ellas está: Impresión de las papeletas para Parlamentarios Andinos, Llegada de material electoral, Cierre de campaña, Suspensión del cobro del peaje y la Llegada de las 165 paquetes a parlamentarios andinos.

Dentro de las notas de apertura con un 15.38% sumando un total de 4 notas están: Rabascall lideró caravana; Campañas se cierran hoy junto con fotografías de los candidatos presidenciables Guillermo Lasso por la lista 21 y Andres Arauz por la lista 2; Campaña se cierra jueves junto con las fotografías de los candidatos presidenciables Guillermo Lasso por la lista 21, Andres Arauz por la lista 1, Yaku Perez por la lista 18 y Lucio Gutierrez por la lista 3; Llegó material electoral.

En cuanto a las notas de portadas representada por el 25% y un total de 3 notas están; Candidatos agotan agenda a 5 días de cierre de campaña junto con las fotografías del candidato a la vice presidenta por la lista 2, Rabascall y la candidata a la asamblea Ximena Peña por la lista 25-35; Justicia dice no al peaje Ruta vial El Oro-Guayas; La campaña se cierran hoy junto con las fotografías de la lista 25, lista 6, lista 21, lista 18, lista 5.

Diario Opinión

En Diario Opinión se analizaron 8 noticias en total. En cuanto a las variables del rol intervencionista solo se encuentra 1 nota donde se usa adjetivos con el término “mega caravana” de la lista 61, lo que representa el 12.5% restante de las notas analizadas. En las notas analizadas de este medio no se evidenciaron otras variables como interpretación, propuesta o demanda, uso de primera persona ni punto de vista.



Como notas de apertura liderando con el 56% y con un total de 5 notas están: 13.099.150 ecuatorianos van a las urnas el domingo; juzgado dejó sin efecto el cobro del peaje del Garrido; Carlos Rabascall recorre cantones de El Oro en Caravana; Últimos ajeteos para las elecciones del domingo y Vamos a probar una sola reforma jurídica para los cuatro años de mandato.

En cuanto a las secundarias con el 33% representando a 4 notas están: Candidatos a asambleístas realizan caravanas por Pascuales, en esta nota se empleó el término “mega caravana”; Llegaron papeletas de las dignidades del Parlamento Andino; Campañas políticas en la recta final; Material para las elecciones en El Oro llegaron a Machala.

Por último hay 1 nota de portada tomando el 1% restante, la cual trata sobre el último ajeteo para las elecciones del domingo.

4.2. Resultados de Análisis de entrevistas

Diario Correo

Hugo Chuico, jefe de redacción del diario “El Correo” manifestó que la objetividad implica informar los hechos tal como ocurren y poner la mayor cantidad de elementos en contexto y esto concuerda con lo que mencionó Luis Becerra, periodista del mismo medio ya que como periodista la objetividad debe conocerse a través del rol periodístico. Adicional a esto María José Alba, periodista del medio anteriormente mencionado indica que los actos injustos, como la corrupción y la falta de libertad de expresión, son los que no permiten tener total objetividad y eso conlleva a la dificultad de poder redactar una nota objetiva.

Luis Becerra, Hugo Chuico y María José Alba sostienen que la objetividad es una línea delgada, cuando se apega a un partido político, se pierde por completo la objetividad, y es allí en donde se determina la falta de profesionalismo y por ende recae sobre la ética periodística.

La objetividad y la ética es una línea transversal, recalcó Hugo Chuico, y es por ello que Luis Becerra indica que sin ética no se puede ser un buen profesional. Pero María José Alba comenta que cuando se llega a un medio se apegan a sus intereses políticos, manejan el caso objetivamente sin importar el candidato que sea.

Hugo Chuico comparte que en las noticias no se opinan, es explicar el cómo, cuándo, y por qué. No se debe usar adjetivos, pero María José Alba sostiene que cuando un ciudadano no cuenta con una buena expresión hay que intervenir, pero no en sus opiniones.

Elsa Fernandez define que la ética es parte del crecimiento del periodista, se relaciona con informar sin vender.

La imparcialidad en el periodismo no existe, pero eso no significa que el periodista debe declarar abiertamente su preferencia política, ya que la ética y el profesionalismo se lo impide, expresó Hugo Chuico.

Hugo Chuico mantiene que la ética periodística nace del hogar, es por ello que Luis Becerra comenta que hay que capacitarse y tener muy claro lo que es la libertad de expresión y no confundir con el libertinaje de expresión. Por otro lado, María José Alba comparte que se debe despojar del miedo y permanecer firme, el tiempo permite acoplarse mejor al rol para así lograr construir y solidificar el papel del periodista para con la comunidad.

Diario El Nacional

Por otro lado, en cuanto a los periodistas del diario “El Nacional” Daniel Durán indicaba que no se puede ser objetivo si es algo subjetivo, es decir, el periodista no es objetivo cuando basa sus redacciones dejándose llevar por sus propios sentimientos. Es por ello que la objetividad es un debate que no tiene fin. Bajo este contexto, Víctor Ríos sostiene que no se puede ser objetivo por estar con uno u otro candidato, sino más bien, se le debe brindar el mismo espacio a todos. En cambio Fernando Castillo señalaba que el periodista debe informar bien y con rapidez pero

no por hacerlo con rapidez, se lo va a informar mal.

Daniel Durán menciona que los sentimientos o las emociones se deben separar, el periodista debe saber manejar las emociones, es por ello que Fabricio Cruz defiende la idea de que se puede ser objetivo y aún así hay riesgo que no refleje credibilidad. Es imposible que no se incline a un partido político, lo que el profesional en la información opine, no debe intervenir en la nota, pero cuando se tiene una línea de cierto candidato o partido, es probable que se incline con el que te sientas identificado, señaló Victor Ríos.

La información es poder, por ejemplo, si se tiene información de algún político o gobierno, se les dice que si no le dan dinero, se publica la información que se posee, eso son los famosos sicarios de tinta, indicó Daniel Durán. Fernando Castillo rescata la idea de que si un periodista no tiene ética, no es periodista. Ser objetivo es ser imparcial, todos se venden al mejor postor, así como cuando estás en un medio, el periodista se debe a su jefe, mencionó Victor Ríos.

Fernando Castillo resalta que por lógica si se llega a intervenir en las notas y en el último párrafo entre líneas, es donde se ubica el criterio del profesional .

El periodista debe ser responsable con uno mismo y darle voz al que no tiene, expresa Daniel Durán. En cambio, Fernando Castillo recomienda leer para tener un mejor léxico a la hora de redactar. Es complejo recomendar a los periodistas porque es un secreto a voces que algunos han caído en ese favor a personas públicas.

Diario Opinión

En el diario “Opinion” Fabricio Cruz resalta que la objetividad en el periodismo no existe, es relativo, lo que para unos es verdad para otros no, es por ello que Luis Suárez defiende la idea de que se debe tener a la objetividad lo más claro posible. El periodismo actualmente no debe dejarse llevar por otro motivo, debido a que va de la mano con la ética y es por ello que no debe existir el criterio del periodista, debe ser imparcial, indicó Elsa Fernandez.

Existen varios intereses gubernamentales o de terceros, el periodista debe ser lo más objetivo posible.

Luis Suárez sostiene que cuando el medio tiene un político que los dirige, el periodista va a estar

pensando en cómo escribir para que no le corrijan por quedar bien en el medio que labora, siempre va a tener una tendencia, siempre hay preferencia cuando son funcionarios públicos. “Tratan de silenciar al medio, por ejemplo, hay funcionarios que pagan a periodistas para que no divulguen información de ellos”.

Fabricio Cruz sostiene que los que tienen interés político son aquellos que se venden para redactar una nota. En cambio, Luis Suárez comparte que el periodista es la fuente entre la comunidad y el gobierno.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Al hablar del rol intervencionista en los 3 medios, en el caso del diario Correo fue el único medio que empleó todas las variables de este rol. Es decir, fue el más intervencionista. Cabe recalcar que los entrevistados sostuvieron que en sus notas se debe informar tal y como ocurren y poner la mayor cantidad de elementos en contexto. En el diario “El Nacional” se observó la carencia de interpretación, uso de adjetivos, uso de primera persona y punto de vista en sus notas. Por el lado del diario “Opinión” se verificó que los periodistas no tienen una participación activa del rol intervencionista, ya que no existió la interpretación, uso de primera persona, propuesta o demanda, punto de vista, sino que solo se obtuvo 1 nota con el uso de adjetivo.
- Todos los entrevistados sostienen que la objetividad como parte de la ética del periodista nace del hogar y se complementa con la autocapacitación del profesional para redactar sus notas tal cual ocurren, sin la necesidad de defender ideales propios o del medio en el que laboran. Hay quienes afirman que la labor del periodista no debe recurrir a su propio criterio. Se puede ser objetivo y aún así hay riesgo que no refleje credibilidad. En definitiva: la objetividad sí tiene que ver con la ética periodística.
- La objetividad en la redacción periodística del diario “Correo” es cuestionable según el análisis de contenido realizado. Aquí se evidenció que este medio brindó más espacio al candidato Carlos Falquez Batallas, candidato a asambleísta provincial (hoy electo) y su respaldo fue más notable porque en la redacción utilizaron opiniones, interpretaciones y adjetivos a su favor. Sin embargo, ninguno de los 3 entrevistados de dicho diario aceptaron su rol intervencionista en las notas periodísticas. Por el contrario, reafirmaron el concepto de que la objetividad está directamente relacionada con la ética. En el caso de diario “El Nacional” se reflejó que brindaron un espacio más equitativo en sus notas para la mayoría de los partidos, en especial a los candidatos presidenciales que iban primero en las encuestas como Guillermo Lasso por la lista 21, Andrés Arauz por la lista 1 y Yaku Pérez por la lista 18. Por otro lado, en diario “Opinión” no se demostró

una inclinación política específica, pero sí hubo 1 nota que desfavoreció al candidato por la lista 1, Andrés Arauz.

5.2 RECOMENDACIONES

- Los medios deben comprometerse a informar correctamente a la ciudadanía, deben tener en cuenta cuál es su rol a la hora de redactar sus notas, ya que solo así se puede verificar qué tan objetivos son.
- Los profesionales en la información deben leer, capacitarse, autoeducarse y poner en primer lugar a la ética periodística para que existan profesionales más responsables, comprometidos y entregados al momento de informar a la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Almeida, M. (2019). Objetividad periodística en tiempo de elecciones estadounidenses: Un análisis de la cobertura de www.nytimes.com. *#PerDebate*, 3(1). <https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1561>

Becerra, L. & Suarez, U. (2018). La visión de los otros. La labor periodística desde la perspectiva de los desplazados del narco en el sur de Sinaloa. *Tendencias críticas y nuevos retos de la comunicación en México*. Cap. (16) 173-179. https://www.researchgate.net/profile/Qartuppi-S-De-Rl-De-Cv/publication/331485962_Tendencias_criticas_y_nuevos_retos_de_la_comunicacion_en_Mexico/links/5c7ca5ac92851c6950521ce3/Tendencias-criticas-y-nuevos-retos-de-la-comunicacion-en-Mexico.pdf#page=173

Biondi, M. (2019). El poder y la crítica en la verdad periodística. *Revista de Investigación y Disciplinas*, número (1), 63-86. <https://www.evirtual.unsl.edu.ar/revistas/index.php/revid>

Brunetti, P. (2017). Independencia, imparcialidad y objetividad en la prensa regional (1900-1926). *Improntas de la Historia y la Comunicación*; no. 4, 1-29. <https://doi.org/10.24215/24690457e011>

Carvajal, M. & Barinagarrementeria, I. (2019). Contenido de marca en diarios españoles: concepto, organización y retos de los periodistas implicados. *Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna*, Núm. 44, págs. 137-52, <https://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/360646>

Elórtégui, C. & Mellado, C. (2019). Roles del periodismo político en un contexto multiplataforma y de crisis institucional. *Comunicación y Sociedad*, e7136. <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7136>

Galison, P. (2015). The Journalist, the Scientist, and Objectivity. *Boston Studies in the Philosophy and History of Science*, vol (310), 57-75. <https://gescsemiotica.com/wp-content/uploads/2017/07/Peter-Galison-El-periodista-el-cientifico-y-la-objetividad.pdf>

García, M. & Fariás, P. (2018). Ética positiva y ética negativa: una propuesta metodológica para el estudio de la cultura periodística. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, N.º E16, 196-210.

González, M. (2017). Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(2), 829-846.
<https://doi.org/10.5209/ESMP.58018>

Leon, G. & Castillo, A. (2017). Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética periodística en México. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40(2), 21-44. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201722>

Lopez, K. & Cotera, M. (2019). La construcción de contenidos informativos a partir de la ética del periodista guayaquileño 3.0. *Alternativas*, Vol. 20, N.º. 1, 14-20.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7445916>

Márquez, M., Mellado, C., Oller, M., Mick, J., & Amado, A. (2017). Puesta en práctica de los roles periodísticos: un estudio comparado de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y México. *Ibero Ciudad de México*. <http://ri.ibero.mx/handle/ibero/1530>

Mauri-Rios M, López-Meri A, Perales-García C. La Ética profesional de los periodistas frente a los gobiernos y políticos: percepciones de los profesionales y ciudadanos en España. *Revista latina de comunicación social*. 2020;(77):295-308. DOI: 10.4185/RLCS-2020-1459

Miquel, R. & Cerqueira, L. (2019). Journalism, ethics and post-truth. *Cuadernos.info*, (44), 225-239. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.44.1418>

Parra, D. Real, E. & Lopez, M. (2017). Códigos éticos en el ciber periodismo español y latinoamericano. *Naveg@merica. Revista electrónica editada por la Asociación Española de Americanistas*, n. 18. Disponible en: <http://revistas.um.es/navegamerica>

Pérez, A & García, L. (2018). Turismofobia: Presencia, impacto y percepción del concepto a través de los medios de comunicación impresos. *AdComunica*, 1, n.º 16, 1-19,
<https://www.raco.cat/index.php/adComunica/article/view/342997>

Pérez, S. & López, X. (2019). La ética del Periodismo Inmersivo a debate. *Revista Académica*

sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva Departamento de Comunicación-Grupo de Investigación DIGIDOC, n.º 18, 1-13, <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2019.i18.01>

Real, E. (2018): La profesión periodística ante sus retos éticos: autorregulación profesional y comunicativa frente a regulación. La situación en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 24 (1), 341-360. <https://core.ac.uk/download/pdf/159227664.pdf>

Reyna, V. (2018). Objetividad y conteo de cuerpos en el periodismo sonoreño. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 63(233), 93-115. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2018.233.58859>

Ryzhkov, A. (2018). Imagen de Corea en México: percepción del País de la Calma Matutina en el espacio de los medios impresos mexicanos. *Temas de los Estudios de Corea en América Central, el Caribe y México*. www.catedrasinternacionales.ucr.ac.cr/chakana/

Rodríguez, R., López, A., Merino, A., y Mauri, M. (2017). Instrumentos de rendición de cuentas en España. Análisis comparativo en Cataluña, Galicia, Madrid y Valencia. *El Profesional de la Información*, 26(2), 225-67. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.12>

Roses, S. & Humanes, M. (2019). Conflictos en los roles profesionales de los periodistas en España: Ideales y práctica. *Revista Comunicar*, nº58, 65-74. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-06>

Scherman, A. & Mellado, C. (2019). Desempeño periodístico en la cobertura deportiva: un estudio comparativo de medios televisivos, radiales, impresos y online en Chile. *Palabra Clave*, vol.22, n.3. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.8>

Schleifer, P. (2017). La socialización periodística o sobre los principios de producción de la creencia en la objetividad. *Correspondencias & Análisis*, (7), 117-136. <https://doi.org/10.24265/cian.2017.n7.07>

Suárez, J., Rodríguez, R., Mauri, M., & López, A. (2017). Rendición de cuentas y culturas periodísticas en España. Impacto y propuesta de buenas prácticas en los medios de comunicación españoles (MediaACES). *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 321-331.

Viveros, D. & Mellado, C. (2018). La Ley de Comunicación y su impacto en la materialización de los roles profesionales periodísticos en las noticias de la prensa de referencia en Ecuador. *Comunicación y sociedad*, (32), 143-169. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i32.6587>

ANEXOS

Matriz de entrevista para periodistas		
Entrevistados		
#	Nombre	Cargo
1		

2		
3		
4		
5		

Pregunta 1	Respuesta	
Para ud ¿Qué es la objetividad periodística?	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

Pregunta 2	Respuesta	
¿Qué aspectos no permiten tener objetividad al momento de redactar una nota?	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

Pregunta 3	Respuesta	
-------------------	------------------	--

<p>¿Cree que la objetividad está relacionada con la ética periodística? ¿Por qué?</p>	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

Pregunta 4	Respuesta
-------------------	------------------

<p>¿Usted es un periodista que opina o interviene de alguna forma en la nota que redacta?</p>	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

Pregunta 5	Respuesta
-------------------	------------------

<p>¿Fue imparcial durante las campañas electorales pasadas? ¿No tuvo ninguna presión política o de otra índole?</p>	1	
	2	
	3	
	4	

	5	
¿Qué recomienda ud a los demás profesionales para fortalecer la ética periodística?		

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Principal		
“Candidatos participaron en segunda jornada de foro electoral organizado por la UTMACH”		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		No hay punto de vista por parte del periodista
Propuesta o demanda		No existe este punto en la nota
Uso de adjetivos		No usa adjetivos
Primera persona		No hay uso de primera persona
Fuentes		Foro Electoral UTMACH

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Principal		
Salvador Quishpe: Si tenemos que volver a una jornada de octubre del 2019 lo haremos		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		

Primera persona		
Fuentes		Salvador Quishpe

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 31 de enero		
Tipo de nota: Principal		
Legislar y fiscalizar: las únicas funciones de los assembleístas		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	Es usual escuchar a algunos candidatos a assembleístas que ofrecen la ejecución de obras como mejoramiento de infraestructura escolar, la adaptación de canchas deportivas o el mejoramiento de carreteras pero de acuerdo a la legislación no pueden realizar tales actos pues su función es legislar y fiscalizar .
Punto de vista		

Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Carta Magna y la Constitución Política del Ecuador

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 31 de enero		
Tipo de nota: Principal		
Tribunal Contencioso Electoral cierra la posibilidad de que Justicia Social inscriba a candidatos a Parlamentarios Andinos		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		

Fuentes		Tribuna Contencioso Electoral, CNE, Arturo Cabrera, Patricia Guaicha, Joaquín Viteri, Fernando Muñoz y Ángel Torres
----------------	--	--

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 1 de febrero		
Tipo de nota: Principal		
Andrés Arauz y su coalición eluden referirse a la acusación de entrega de pruebas para COVID-19 en campaña		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	En contra de Arauz
Punto de vista		Usa punto de vista de diferentes fuentes mas no la del propio periodista
Propuesta o demanda	X	El periodista trata de hacer un llamado al candidato Arauz para que se pronuncie ante este

		tema
Uso de adjetivos	X	Cita adjetivos empleados en comunicados oficiales
Primera persona		No existe uso de primera persona
Fuentes		Consejero Verdesoto (CNE) Cuenta oficial Correista

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 1 de febrero		
Tipo de nota: Principal		
Titular: Diana Atamaint anuncia que se inició con la impresión de papeletas para escoger a parlamentarios andinos		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		

Uso de adjetivos		
Primera persona	X	
Fuentes		CNE, TCE, IGM

Matriz de observación		
<p>Nombre del diario: Correo</p> <p>Fecha: 1 de febrero</p> <p>Tipo de nota: Principal</p> <p>Titular: MMO pide explicaciones por causa de violencia de género que involucra a candidato asambleísta</p>		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	En contra de Danny Nieto

Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona	X	Al referirse del diario cuando intento pedir una respuesta
Fuentes		MMO, Centro de Atención Integral Rosa Vivar Arias

Matriz de observación	
Nombre del diario: Correo	
Fecha: 2 de febrero	
Tipo de nota: Principal	
Titular: Llegó material electoral para este 7 de febrero en El Oro	
Rol Intervencionista	Observación

Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		CNE, Mario Ruano, Fuerzas Armadas, Policía Nacional

Matriz de observación
<p>Nombre del diario: Correo</p> <p>Fecha: 2 de febrero</p> <p>Tipo de nota: Secundaria</p> <p>Titular: Por amenazas de muerte, candidato Isidro Romero usa chaleco antibalas</p>

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Equipo de comunicación del candidato a la presidencia Isidro Romero

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 2 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Presidente Moreno pedirá información al gobierno de Colombia sobre los archivos Uriel

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		El mandatario prefirió ser prudente en sus respuestas respecto a un supuesto financiamiento de ELN al candidato Andrés Arauz
Primera persona		
Fuentes		Presidente Lenin Moreno, presidente de Colombia Iván Duque, Revista La Semana

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 2 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: ELN negó haber financiado a políticos en el Ecuador

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		En sus informes al mandato ELN “Uriel” da cuenta de un millonario “aporte préstamo” económico a por lo menos una campaña en Ecuador
Primera persona		
Fuentes		Revista Semana, guerrilla del Ejército de Liberación Nacional

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 2 de febrero

Tipo de nota: Secundaria

Titular: Abdala Bucaram se aleja de Carlos Sagnay

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Abdala Bucaram, Carlos Sagnay

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 3 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Asambleísta Héctor Yépez “la gran tarea de la próxima asamblea es la

reforma electoral”		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	A favor a Guillermo Lasso
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Héctor Yépez

Matriz de observación		
<p>Nombre del diario: Correo</p> <p>Fecha: 3 de febrero</p> <p>Tipo de nota: Principal</p> <p>Titular: Acción de protección presentada por Carlos Falquez y el sindicato de choferes de El oro</p>		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		La corte provincial de la justicia de El oro, Carlos Falquez Batallas, sindicato de choferes profesionales de El Oro

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 3 de febrero		
Tipo de nota: Principal		
Titular: Presidente de Argentina descarta acuerdo con Arauz para dotación de 4.4 millones de vacunas contra COVID-19		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		

Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Alberto Fernández, Canal TN, periodista Mauro Gundi

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 3 de febrero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: 2.500 observadores nacionales y 225 internacionales acreditados para las elecciones del domingo		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		

Primera persona		
Fuentes		CNE, Enrique Pita

Matriz de observación		
Nombre del diario: Correo		
Fecha: 3 de febrero		
Tipo de nota: Principal		
Titular: Vamos a impulsar una reforma tributaria integral		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		No plantea su punto de vista
Propuesta o demanda		No hace un llamado
Uso de adjetivos		Usa adjetivos del candidato entrevistado francisco Vera
Primera persona		Lo usa solo para citar textualmente lo que menciona el candidato entrevistado
Fuentes		Ing. Francisco Vera

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Portada

Titular: Falquez suspensión de cobro de peaje es un triunfo de los orenses

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Carlos Falquez Batllas, Ministerio de Obras Públicas, Colegio de Choferes de El Oro

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Secundaria

Titular: Morocho recibe apoyo de orenses para sumar cambios a favor la provincia

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		Se destacó en esta campaña electoral como un machaleño y orense que se priorizo el diálogo para conocer las necesidades de la provincia.
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		Reconocidos profesionales de la provincia.
Primera persona		
Fuentes		Candidato Luis Alberto Morocho

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Arauz fue uno de los primeros en recibir la vacuna contra el COVID 19 en Argentina, según diario El Clarín

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona	X	Al referirse del medio
Fuentes		Diario El Clarín y fuentes cercanas al candidato Correista

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Los candidatos presidenciales Andrés Arauz y Juan Fernando Velasco votan en el exterior

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Andrés Arauz y Velasco

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Otto Sonnenholzner, ex vicepresidente de la republica “Si quieren saber del

socialismo del siglo XXI, pregúnteles a los migrantes venezolanos”

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	En contra de Arauz
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Otto Sonnenholzner

Matriz de observación

Nombre del diario: Correo

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Resolución judicial fue notificada ayer a cónsul R7H

En el Garrido ya no se cobra el peaje por orden judicial

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona	X	
Fuentes		Teniente Diego Coba, Carlos Falquez Batallas, Corte provincial de justicia de El Oro, Ministerio de transporte y obras públicas, Colegio choferes profesionales de El Oro.

Matriz de observación		
Nombre del diario: Nacional		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Portada		
Cierres de campaña en caravanas o caminatas		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		
Propuesta o demanda		Hace énfasis en cumplir con los protocolos de bioseguridad para evitar más contagios de COVID
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		CNE

Matriz de observación		
Nombre del diario: Nacional		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Principal		
Rabascall lidero Caravana		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		

Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Rabascall

Matriz de observación		
Nombre del diario: Nacional		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: Ximena Peña cerro agenda		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 1 de febrero

Tipo de nota: Portada

Titular: Imprimen papeletas de Parlamentarios Andinos

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Instituto Geografico Militar, Diana Atamai, CNE

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 2 de febrero

Tipo de nota: Portada

Titular: La campaña se cierra jueves

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	Utiliza fotos de los 3 candidatos más opcionados a la presidencia: Arauz, Yacu y Lasso
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		CNE, Tribunal Contencioso Electoral

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 2 de febrero

Tipo de nota: Secundaria

Titular: 180 aspirantes a 5 curules agotan fuerzas y recursos

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	Se limita solo hablar del tema de los candidatos y de sus diferentes partidos políticos. Utiliza fotografías de los candidatos a asambleístas nacionales: Carlos Zambrano, Darwin Pereira, Carlos Falquez y Ximena Peña.
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		CNE

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 3 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Justicia dice no al peaje ruta vial El Oro- Guayas

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Ministerio de Transporte y obras Públicas, Arturo Márquez, Martha Sánchez, Carlos Falquez Batallas, Colegio de Choferes Profesionales de El Oro

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Portada

Titular: La campaña se cierra hoy

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	Se da información del número de votantes y de los candidatos presidenciales. Utiliza dos fotografías en donde la primera muestra al candidato Andrés Arauz y en la segunda al candidato Guillermo Lazo
Punto de vista		
Propuesta o demanda		Hace hincapié al inconveniente durante el proceso de inscripción de candidaturas
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		CNE

Matriz de observación

Nombre del diario: Nacional

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Principal

Titular: Suspendido el cobro de peaje

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Ministerio de Transporte y obras Públicas, Arturo Márquez, Martha Sánchez, Carlos Falquez Batallas, Colegio de Choferes Profesionales de El Oro

Matriz de observación

Nombre del diario: Opinión

Fecha: 30 de enero

Tipo de nota: Principal

**Titular: Francisco Vera candidato asambleísta provincial por el Movimiento CREO
lota 21 “Vamos aprobar una sola reforma jurídica para los 4 años de mandato”**

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		

Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Francisco Vera

Matriz de observación		
Nombre del diario: Opinión		
Fecha: 30 de enero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: Carlos Rabascall recorrió cantones de El Oro en caravana		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		El periodista trata de brindar el punto de vista del candidato a vicepresidente Carlos Rabascall y también la del candidato a la presidencia Guillermo Lasso. Con estos dos argumentos se busca relacionar al candidato Correista con el actual presidente Lenin Moreno.
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Candidato vicepresidencia Carlos Rabascall, Guillermo Lasso

Matriz de observación
Nombre del diario: Opinión Fecha: 30 de enero Tipo de nota: Secundaria Titular: Movimiento Renovación Lista 61 candidatos asambleístas realizan

caravanas por Pascuales		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		Mega caravana
Primera persona		
Fuentes		Josué Bonilla, Iván Trujillo y Ricardo Grunauer

Matriz de observación		
Nombre del diario: Opinión		
Fecha: 1 de febrero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: Cierran la posibilidad de que Justicia Social inscriba candidatos a Parlamentarios Andinos		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	

Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Tribunal Contencioso Electoral, CNE, Arturo Cabrera, Patricia Guaicha, Joaquín Viteri, Fernando Muños y Ángel Torres

Matriz de observación		
Nombre del diario: Opinión		
Fecha: 4 de febrero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: Llegaron papeletas de las dignidades del Parlamento Andino		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		

Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Instituto Geográfico Militar, CNE

Matriz de observación		
Nombre del diario: Opinión		
Fecha: 4 de febrero		
Tipo de nota: Portada Secundaria		
Titular: Juzgado dejó sin efecto el costo del peaje del Garrido		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		

Fuentes		Carlos Falquez Batallas, Ministerio de Transporte y Obras Públicas, sindicato de choferes profesionales de El Oro, Jorge Granda.
----------------	--	---

Matriz de observación		
Nombre del diario: Opinión		
Fecha: 4 de febrero		
Tipo de nota: Secundaria		
Titular: Para las elecciones del 7 de febrero. Campañas políticas en su recta final		
Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Consejo Nacional Electoral

Matriz de observación

Nombre del diario: Opinión

Fecha: 4 de febrero

Tipo de nota: Secundaria

Titular: 3.00 observadores el domingo en elecciones

Rol Intervencionista		Observación
Interpretación	X	
Punto de vista		
Propuesta o demanda		
Uso de adjetivos		
Primera persona		
Fuentes		Consejo Nacional Electoral, Instituto Geográfico Militar

TABLAS SEGÚN EL TIPO DE NOTA

DIARIO “EL CORREO”

Tipo de nota	#	%
Portada	1	4%
Principal	18	78%
Secundaria	4	18%

Total	23	100%
--------------	-----------	-------------

TABLAS SEGÚN LA FUENTE

DIARIO “EL CORREO”

# Notas a favor	# Notas neutras	# Notas en contra
1 a favor de Lasso y 1 a favor de Morocho	12	3 en contra de Arauz

VARIABLE DEL ROL INTERVENCIONISTA

DIARIO “EL CORREO”

Interpretación	5	21.7%
-----------------------	----------	--------------



Uso de adjetivos	3	13.00%
-------------------------	----------	---------------



Propuesta o demanda	1	4.30%
----------------------------	----------	--------------



Uso de primera persona	4	17.30%
-------------------------------	----------	---------------



DIARIO "EL NACIONAL"

Tipo de nota	#	%
---------------------	----------	----------

Portada	4	31%
Principal	4	31%
Secundaria	5	38%
Total	13	100%

DIARIO “EL NACIONAL”

# Notas a favor	# Notas neutras	# Notas en contra
0	6	0

VARIABLE DEL ROL INTERVENCIONISTA

DIARIO “EL NACIONAL”

Interpretación	2	15.38%
-----------------------	----------	---------------



Propuesta o demanda	1	4.34%
----------------------------	----------	--------------



DIARIO “OPINIÓN”

Tipo de nota	#	%
Principal	5	13%
Secundaria	3	75%
Portada	1	13%
Total	9	100%

DIARIO "OPINIÓN"

# Notas a favor	# Notas neutras	# Notas en contra
1 a favor de los candidatos de la lista 61	2	1 en contra de Arauz

VARIABLE DEL ROL INTERVENCIONISTA

DIARIO "OPINION"

Uso de adjetivo	1	13%
-----------------	---	-----

