

ECONOMÍA DIGITAL, MECANISMO PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN PYMES CASO: MACHALA-ECUADOR

DIGITAL ECONOMY, MECHANISM FOR COMPETITIVENESS AND PRODUCTIVITY IN PYMES CASE: MACHALA-ECUADOR

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la economía digital como mecanismo para mejorar la competitividad y productividad de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Machala. Según las argumentaciones teóricas y empíricas que se han venido manejando en el diseño metodológico se aplicó una investigación descriptiva y explicativa. En la primera parte de la metodología, se realiza una revisión de literatura científica que permitió identificar procesos, determinantes y procedimientos inmersos en el tema economía digital y su impacto en las medianas y pequeñas empresas. El instrumento que se utilizó para la recolección de información fue la encuesta, mediante la aplicación de un cuestionario de 15 preguntas dirigidas a 160 pequeñas y medianas empresas, muestra que fue obtenida de la superintendencia de compañías (SUPERCIA), partiendo de un universo de 271, las mismas que se vieron afectadas por el transcurso de los años, experimentando profundos cambios y un rápido crecimiento en la globalización digital. Consecuentemente de acuerdo a los datos obtenidos permitieron conocer como la economía digital impacto muchas de las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Machala, así mismo, como la globalización digital o economía digital impulso la productividad de las organizaciones, permitiéndoles adaptarse y crecer o estancarse y fracasar.

Po último, los resultados obtenidos demuestran que la Tics en las Pymes han sido eficientes e importantes en el desarrollo de nuevos procesos productivos, incrementando la movilidad y la rapidez de modelos y técnicas de negocios, además de promover la digitalización de muchos entornos empresariales. Por otra parte, cabe indicar que más del 65% de las Pymes en la era digital continua un proceso evolutivo, donde se encuentran en un margen de crecimiento o derrumbe.

Palabras clave: Economía Digital, Tecnología de la información y comunicación, Pymes, Globalización, productividad, Competitividad.

Abstract

The main objective of this research is to analyze the digital economy as a mechanism to improve the competitiveness and productivity of small and medium-sized companies in the city of Machala. According to the theoretical and empirical arguments that have been used in the methodological design, a descriptive and explanatory research was applied. In the first part of the methodology, a review of scientific literature is carried out that allowed identifying processes, determinants and procedures immersed in the digital economy issue and its impact on medium and small companies. The instrument used to collect information was the survey, through the application of a questionnaire of 15 questions addressed to 160 small and medium-sized companies, a sample that was obtained from the superintendency of companies (SUPERCIA), based on a universe of 271, the same ones that were affected over the years, undergoing profound changes and rapid growth in digital globalization. Consequently, according to the data obtained, they allowed us to know how the digital economy impacts many of the medium and small companies in the city of Machala, likewise, how digital globalization or digital economy boosted the productivity of organizations, allowing them to adapt and grow or stagnate and fail.

Finally, the results obtained show that ICTs in SMEs have been efficient and important in the development of new production processes, increasing the mobility and speed of business models and techniques, as well as promoting the digitization of many business environments. On the other hand, it should be noted that more than 65% of SMEs in the digital age continue an evolutionary process, where they are in a margin of growth or collapse.

Keywords: Digital Economy, Information and communication technology, SMEs, Globalization, productivity, Competitiveness.

Introducción

La incorporación de las Tics en las empresas, está incidiendo de forma notable en el ambiente competitivo. El impacto de estos nuevos mecanismos tecnológicos sobre la economía, sobre todo las vinculadas a las redes de internet, se consideraría la entrada hacia una nueva ED. Existen diversos estudios internacionales sobre la relación entre el desarrollo económico de los países y el desarrollo y progreso de las Tics (Sánchez & D. Sandulli, 2007).

El internet, las redes de comunicación, entre otras, conforman el nuevo motor de cambio que promete revolucionar el comercio e industrias. Por otra parte, hay que destacar que la ED está evolucionando de manera acelerada, influyendo en la forma en que vivimos, dando como resultado la apertura a nuevos modelos de negocios, y cambios en el mercado laboral.

En el año 2019 el Banco central del Ecuador (BCE), coincide con la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL, 2016) donde son las infraestructuras de telecomunicaciones quienes constituyen la industria de las TIC (Software, hardware y servicios). Esto se debe al contexto de crecimiento económico y de reducción de la pobreza en la mayor parte de los países de Latinoamérica, de tal manera que se debería optar por consolidar una ED.

La investigación de Inzunza-Mejía (2018), explica que el uso desarrollado de las TIC ha tenido un gran impacto en todos los sectores de la economía, con el potencial de transformarla y aumentar la productividad.

Se considera que la velocidad en que se produce la digitalización en las sociedades desarrolladas ha dejado obsoletas muchos de los procesos tradicionales de obtener relaciones económicas y factores generadores de crecimiento económico. Por otra parte, Ignacio y Francesco (2007) expresan que, “la transformación digital ha cambiado nuestros comportamientos de consumos, la forma y la manera de hacer negocios” (p.5). Según lo afirmado por el autor, la economía digital está generando un cambio en la actividad económico dado como resultado de un entorno más digitalizado.

En efecto según las argumentaciones teóricas y empíricas que se han venido manejando, la metodología que se aplicó para el desarrollo de la presente investigación es descriptiva y explicativa. En la primera parte de la metodología, se realiza una revisión de literatura científica que permitió identificar procesos, determinantes y procedimientos inmersos en el tema de ED como mecanismo para mejorar factores como productividad y competitividad en las Pymes. Primero, se explica que se entiende por ED, además se delimitará las características de la misma en relación a las empresas y el mercado.

Posterior e ello, se realizó una búsqueda bibliográfica en diversas revistas científicas. Además, mediante la combinación de palabras claves, se recopiló información de aproximadamente 50 artículos desarrollados en los últimos 10 años. Asimismo, se delimitó la búsqueda a solo artículos relacionados a “Economía digital” y “Empresas” aprovechando de igual manera instrumentos como la encuesta con la finalidad de recopilar información pertinente que demuestre el propósito de la investigación.

En esta investigación se propone como objetivo principal analizar La Economía Digital (ED) como un mecanismo para impulsar la competitividad y productividad de las Pymes de la ciudad de Machala, provincia de El Oro. De la misma manera explicar los efectos que las TIC representan en el campo empresarial.

ED: conceptos y características.

La ED conduce a cambios en las organizaciones, lo cual vincula a individuos que son el centro de transformación, por ende, el éxito de la ED depende de quienes son los responsables de generarla y esparcirla a nivel empresarial. De acuerdo con Miguélez (2018), la economía digital inicia con la llegada de las computadoras a los hogares y con la democratización del acceso a internet en 1990. Con la evolución exponencial de la digitalización, han aparecido muchas aplicaciones que están revolucionando no solo la manera de comunicarse, sino también el impacto en la vida cotidiana.

La ED es conocida también como la nueva economía debido a sus estrategias basadas en el internet y las nuevas TIC, evolucionando la estructura de la organización y generando nuevos enfoques y métodos para el surgimiento de la cuarta revolución industrial (Bueno Campos, 2017).

Según (García Zaballos & Iglesias Rodriguez, 2017), con la popularización del Internet la ED tiene ya 22 años evolucionando en conjunto con la sociedad. En general, las TIC han producido una amplia variedad de negocios en diversas ramas del sector económico. Los servicios y/o bienes que ofrecen las nuevas empresas tienen un acceso más rápido y personalizado marcando un desplazamiento de las empresas tradicionales.

Por otro lado, la ED nace con la digitalización de las estructuras y las TIC, esto acompañado de una globalización que tiene un fuerte impacto en los avances tecnológicos, la innovación de los procesos de negocios de las empresas y la demanda de nuevas habilidades de talento humano para competir en mejores condiciones (Del Aguila, Padilla, Serarols, Veciana, & José, 2001)

La ED es la fuerza que impulsa el progreso estructural, de esta manera avanzar en la disminución de la distinción y desigualdad para fortalecer la inclusión social.

(Cerrillo, 2016) indica que “Las transformaciones efectuadas por las nuevas tecnologías abrieron todos los ámbitos de la sociedad, siendo el pilar básico para el desarrollo económico y social de las nuevas estructuras” (p.11). En otras palabras, de acuerdo a lo afirmado por el autor, la ED actúa de manera conjunta con el crecimiento de las Pymes, permitiéndoles aprovechar el nuevo entorno tecnológico para crecer de forma espontánea sus ingresos y empresarialmente.

La economía digital está creando nuevos negocios, la aplicación de la tecnología de la información ha aumentado productividad, eficiencia, impulsando el crecimiento económico (Sánchez & D. Sandulli, 2007). Es decir, las teorías y los paradigmas son los mismos tanto en la nueva economía, la ED y en la economía tradicional, la diferencia son las perspectivas en el cuerpo teórico y aplicaciones en los planes de negocios como por ejemplo la dirección de la empresa, modelos de negocios, fuentes de valor entre otros.

ED y su impacto en Latinoamérica.

La economía mundial busca nuevas formas de enfrentar problemas, por ende, un nuevo estilo de vida se ve reflejado en cada acción tomada por los gobiernos donde su participación en el comercio exterior y el crecimiento mundial reflejan su capacidad de innovar en ámbitos tecnológicos, económicos, sociales y ambientales; además, la sostenibilidad y la calidad son otros de los factores claves para la creación de nuevos productos, procesos, sectores y actividades, impulsando así la transformación estructural. Según la Cepal, (2016), el desarrollo económico de los países tiene relación directa con el desarrollo de las Tics donde la optimización del uso de recursos, como el consumo de banda ancha y servicios de datos, en el sector tecnológico genera un incremento del Producto Interno Bruto (PIB), la productividad y la generación de empleos.

Por ende, el fundamento de la evolución de las Tics ejerce una palanca hacia el desarrollo económico y la eficiencia de la producción en los distintos sectores de la economía (García Zaballos & Iglesias Rodriguez, 2017). En efecto, la digitalización ha generado cambios respecto a la reducción de gastos y costos en las transacciones, esto es debido a la creación de productos y servicios digitales.

ED en Ecuador.

Ecuador busca dinamizar las herramientas tecnológicas. De hecho, Sambache, Villalba, & Cevallos (2020), menciona que “actualmente existe una conectividad del 98% en el país, sin embargo, con la reducción de los costos de internet debido a las bajas tarifas exigidas por el estado a las empresas promotoras de dicho servicio” (p.762). Dicho de otro modo, la ED se ha encargado de impulsar la transición de la economía tradicional hacia una era de digitalización, especialmente de la evolución digital de las empresas, el emprendimiento e innovación, aprovechando el potencial de las TIC.

Ahora bien, Villalba Camacho (2010) explica que, “El papel del gobierno en la economía digital viene acompañado de 5 pasos fundamentales: Liderazgo, plan de acción, recursos, marco legislativo y arquitectura digital” (p13). Sin duda los gobiernos deben asegurarse de que su país se mantenga a la cabeza y garantizar que las regulaciones sin obstaculizar el emprendimiento y las oportunidades de inversión, para así convertirse en un apoyo para estas empresas orientándolas a la fusión, crecimiento y expansión hacia nuevos entornos.

A través de la ejecución de nuevas tecnologías, la ED admite el acceso a nuevos mercados, nuevas fuentes de ingresos, y con el apoyo de la digitalización, mejora la condición y competitividad de las pequeñas y medianas empresas (Acosta, Velastegui, & Pérez, 2018). Explicado de otra forma, el aumento de las Tics en el país permite promover el conocimiento, generar empleos y aumentar las plazas de trabajo en los distintos sectores.

Tabla 1

Ranking de los países latinoamericanos según su preparación en redes

PUESTO	PAIS	%
36	Puerto Rico	4,59
39	Chile	4,44
44	Uruguay	4,28
57	Panamá	4,01
58	Costa Rica	4
65	Brasil	3,92
73	Colombia	3,87

74	Jamaica	3,86
90	Guayana	3,58
92	Argentina	3,52
96	Ecuador	3,46
98	Guatemala	3,43
103	El Salvador	3,38
106	Perú	3,34
117	Venezuela	3,32
111	Paraguay	3,25
127	Bolivia	2,92
132	Nicaragua	2,84

Fuente: The Global Information Technology Report 2012

Elaboración Propia

Según Bilbao-Osorio,(2015) las Tics en el mundo se consideran cada vez más como un servicio básico, y Ecuador no es indiferente de esta tendencia. Según el último informe Global de Tecnologías de la Información (2012) presentado por el Foro Económico Mundial, Ecuador se coloca en el puesto 96 de entre los 142 países que impulsan las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, descendiendo doce puestos con respecto al año 2010, que se ubicó en el puesto 108.

ED en las empresas.

Las empresas incrementan su capacidad competitiva gracias a la implementación de las Tics en las organizaciones, en los mercados los cuales vienen a convertirse en mercados globalizados. Se considera que la evolución de la economía digital señala el comienzo de un nuevo modelo de crecimiento basado en la maximización de ganancias.

Así mismo, beneficia a los consumidores que ven cómo el acceso a los bienes y servicios es mayor y más rápido. Hoy en día la mayor parte de las empresas en todo el mundo buscan los beneficios que el internet brinda, haciendo uso de los sistemas y aplicaciones en línea como parte normal de las operaciones cotidianas (Knoll & Viola, 2018)

Por consiguiente, la economía digital se expande por distintos frentes, ayudando al crecimiento de la producción. Ahora bien, es importante evaluar los posibles impactos de la economía digital y como las empresas y los gobiernos se preparan para una era de digitalización (Cano Pita, 2018).

La importancia de las Pymes en la economía ecuatoriana.

Las Pymes son para los países en vías de desarrollo una herramienta eficaz para combatir la pobreza y fomentar empleo, estas se dedican a un sector económico específico, la mayoría son empresas familiares, con una pequeña cantidad de empleados, y necesitan financiar capital para incorporar infraestructuras tecnológicas para funcionar con internet; las Pymes han logrado penetrar los mercados debido a que sus estructuras son pequeñas y relativamente fáciles de erigir (Sumba-Bustamante, Cárdenas-Borja, Bravo-Ayala, & Arteaga-Choez, 2020).

Para el crecimiento de las Pymes se deben implementar novedosos modelos de organización y gestión, utilizando dos factores como son las Tics y el capital humano. Además, para que las Pymes puedan competir en cuanto a la innovación es necesario usar el internet, redes sociales, y los sistemas de conversión de tráfico de usuarios para captar clientes potenciales (Teran Molina & Llivicura Soriano, 2018).

Según Delgado y Gloria (2018), “las pequeñas y medianas empresas de Ecuador sobreviven en un mercado de constante cambio, y cada día abren nuevos espacios para satisfacer nuevas demandas” (p.15). Esto se suscita debido a la falta de recursos financieros para aprovechar las oportunidades ya que las Pymes enfrentan mayores dificultades para obtener financiamiento debido a sus altos riesgos y las condiciones impuestas por la banca del sector privado.

Competitividad y productividad en las Pymes.

La competitividad hace referencia a la capacidad que tiene una empresa para producir a menor costo que la competencia. De acuerdo Foro Económico Mundial (2014), la competitividad se considera un factor clave para evaluar el éxito de empresas, como de países e industrias. En efecto, es la capacidad de una empresa para producir servicios o productos aceptables por los clientes en términos de calidad y precio, así mismo que ocupen una porción estadística significativa del mercado (Blanco y Salazar, 2017).

Según Saavedra et al. (2013), la participación de las Tics en las empresas fomenta la competitividad y la capacidad de una organización para mantener o aumentar su aportación de mercado, a través del crecimiento continuo de la productividad y la capacidad para abordar negociaciones con diferentes organizaciones y otras empresas del entorno.

Tabla 2

Inversión en TIC de empresas de Ecuador

Tamaño de Empresa	Valor en Inversión	
	%	\$
TOTAL	67%	281.440.296,84
Microempresa	14%	12.214,00
Pequeña empresa	39%	2.273.406,84
Mediana empresa a	66%	3.604.847,00
Mediana empresa b	73%	9.283.789,00
Grandes empresas	85%	266.266.040,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaboración: Propia

Método

La investigación fue de carácter descriptiva y explicativa. La investigación explicativa se base a establecer las causas que originan un fenómeno determinado, además, permite descubrir por qué y para que dé una situación o fenómeno.

Ahora bien, se realiza una revisión de literatura científica que permitió identificar procesos, determinantes y procedimientos inmersos en el tema Economía digital como mecanismo para mejorar la productividad y competitividad de las empresas. Asimismo, para la localización de los documentos científicos, se realizó una búsqueda bibliográfica en diversos artículos científicos, delimitados al tema de estudio.

Para poder determinar cómo funciona la ED como mecanismo de la productividad y competitividad en las Pymes de la ciudad de Machala y obtener la respectiva recolección de datos, se empleó la técnica de la encuesta, la cual cuenta con un cuestionario de 15 preguntas, la misma que fue aplicada través de correo electrónico a las empresas sujetas de estudio en busca de obtener información pertinente del periodo. Por consiguiente, con la información recopilada de la Superintendencia de Compañías y Seguro (SUPERCIAS), se identificó que, en el año 2019, existen un total de 271 empresas para el cual se calculó una muestra con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, obteniendo como resultado 160 organizaciones sujetas de estudio.

El análisis respectivo de cada elemento de estudio permitió determinar que la economía digital como mecanismo para mejorar la competitividad y productividad de las Pymes en la ciudad de Machala, es representativo para las empresas encuestadas. En adición, cada una de las preguntas del cuestionario se inclinan a obtener información respecto a cómo las Pymes manejan las Tics en el entorno empresarial, y si estas le han permitido ser más eficientes. Además, para el análisis de los resultados se optó por el programa informático Excel, la misma que presentó resultados como graficas estadísticas de las diferentes variables estudiadas.

Resultados

Esta investigación permitió conocer como las empresas medianas y pequeñas (Pymes) se adaptan y aprovechan todos los beneficios que conlleva la Tecnología de la información y comunicación (Tics). En este sentido, el interés de las empresas de optar por herramientas tecnológicas buscando agilizar sus procesos, de igual manera buscar beneficios de capital. La investigación muestra los resultados que se mencionan de manera general y que posee un alto grado de significancia. A través de un total de 271 empresas medianas y pequeñas correspondientes a las

obtenidas de la Superintendencia de compañías y seguros (SUPERCIA), se encuestó 160 de los mismos.

Según los resultados investigados se puede corroborar que el 67% de las Empresas sujetas de estudio se encuentran bajo la dirección de personas de sexo masculino, y el 33% restante corresponde al sexo femenino. En cuanto a la edad de las personas, cabe indicar que el 3% de las personas al mando de las empresas tienen una edad promedio de 20 a 25 años, el 19% entre 25 a 30 años, el 48% son personas de 30 a 35 años, y, por último, un 31% son personas mayores de 35 años.

La cantidad de empresas que predominan en este cantón pertenecen a la categoría mediana empresa, con 12% de diferencia sobre las pequeñas empresas.

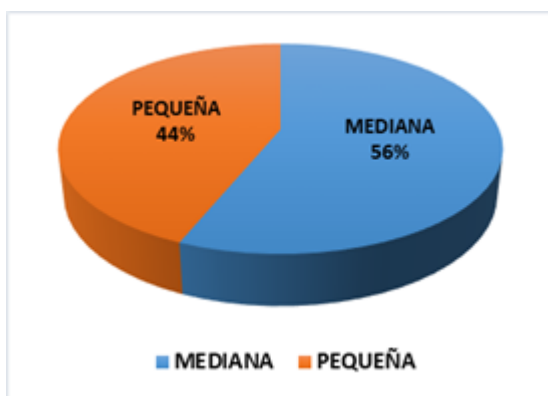


Figura 1. Distribución de las empresas según su tamaño

Además, las encuestas muestran que más de la mitad de la muestra considera que la ED sí genera un impacto en la evolución de las Pymes; es decir, solo una pequeña proporción de los encuestados muestran una postura rígida hacia la incorporación de esta nueva corriente económico-digital.

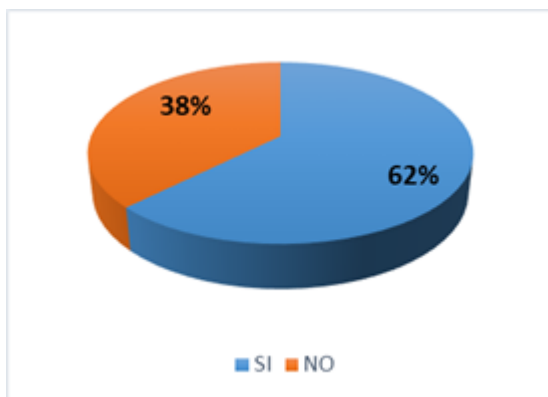


Figura 2. Impacto de la ED en las Pymes.

Por otra parte, se describe que el mayor impacto que generan las TIC sobre los ingresos de las PYMES, con alrededor de la mitad de la muestra, ha sido un

incremento de entre el 16% al 30%; y en porcentajes similares se presenta el aumento de menos del 16% y mayores al 30%.

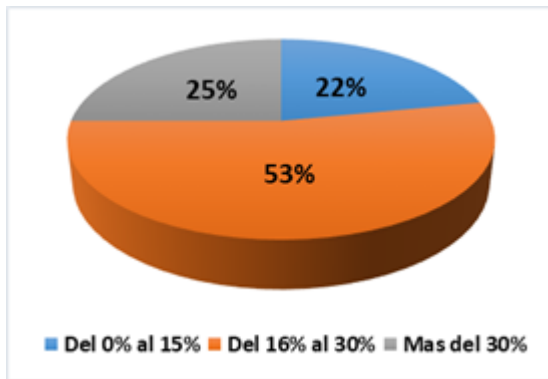


Figura 3. Aumento de los ingresos de las Pymes en porcentajes.

Resultados que se respaldan con la afirmación del mismo porcentaje de encuestados quienes manifestaron existe un impacto positivo de la ED sobre las empresas, que destinaron capital en la incorporación de nuevas Tics como parte del proceso de ED en sus empresas.

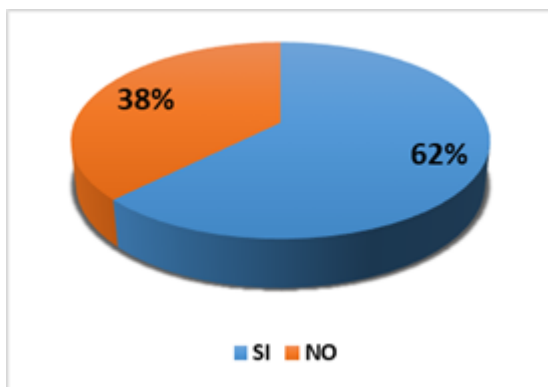


Figura 4. Economía Digital como mecanismo para mejorar la productividad y competitividad de las Pymes.

En cuanto a las razones que incentivaron a las empresas a invertir en la incorporación de Tics, se considera como la más importante vincular a los comerciantes, proveedores y usuarios; mientras que la que menos relevancia tuvo fue la obtención de información inmediata.



Figura 5. Factores para la incorporación de las Tics en las empresas.

Mientras que la globalización digital es el agente que finalmente más influyó en la decisión de incorporar las Tics en la empresa, y además haciendo conocer que solo en una cuarta parte de las empresas encuestadas esto se realizó como consecuencia de la toma de decisiones de sus gerentes.

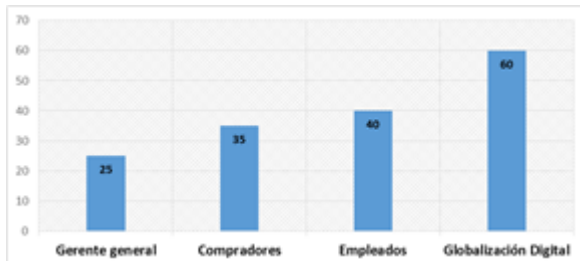


Figura 6. Decisión de Incorporar las TIC en las Empresas.

De acuerdo a los resultados obtenidas de las encuestas la principal preocupación que enfrenta las Pymes en el entorno empresarial es la falta de cultura organizacional correspondiendo a un 33%, y más alto porcentaje a diferencia de los otros factores como: desconocimiento de los beneficios que proporcionan las Tics refleja el 21%. El presupuesto un 18%, la falta de mentalidad 11%, no tener un negocio claro 8% y por ultimo la falta de liderazgo que representa un 6% en el total de los encuestados.

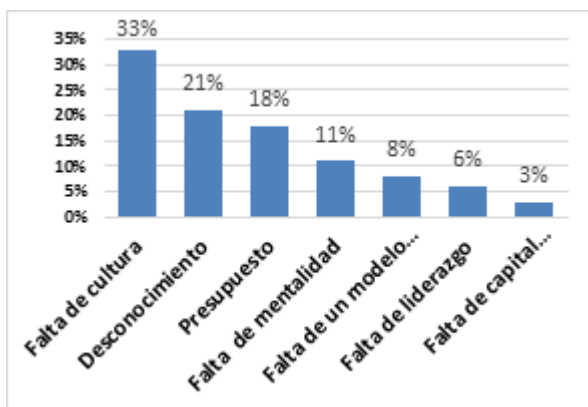


Figura 7. Desafíos y Barreras que enfrentan las empresas para alcanzar una transformación digital exitosa.

Discusión

En la actualidad un hecho innegable es que las Tics evolucionan a pasos acelerados, cada vez más rápido en todos los ámbitos de nuestra sociedad. Por otra parte, como se puede apreciar en los resultados de la investigación existen muchos criterios explicando que la ED actúa como un mecanismo de mejora para la productividad y competitividad de las Pymes, corroborando lo expresado por Rocha

y Stephania (2017), quienes proponen que la ED conjuntamente con las TIC extraen el máximo provecho de las técnicas actuales, permitiéndoles analizar diversas estrategias que les permitan optimizar sus procesos organizacionales.

El primer factor que demuestra como la ED actúa mejorando la productividad y competitividad de las Pymes, se vio inmerso en la constante aplicación y adaptación de las Tics, en las técnicas actuales de las organizaciones, mejorándolas y agilizando procesos estratégicos. En efecto, al contrastar los resultados se valida lo expresado por Alderete (2010) respecto a la tarea principal de nuevas Tics que se enfocan en la reducción de los costes de producción, generando posteriormente el incremento de los ingresos.

Se pudo corroborar que resulta muy rentable implementar las Tics en las empresas, ya que permiten transformar los procesos de producción, aumentando la movilidad y rapidez con los que estos se realizan, y así mismo, disminuyen los costos y facilitando la inserción de las empresas en la ED, corroborando lo expuesto en el estudio de Edgar y Carmen (2019).

Se ha evidenciado también la existencia de resistencia en la cultura organizacional respecto a la disposición inmediata de la información, pues solo una pequeña parte de la muestra encuestada está de acuerdo con Baena et al. (2014), quienes consideran que este beneficio de las Tics ha sido el centro de interés de las Pymes.

Se considera parte del fenómeno evidenciado en los resultados, donde existe poco interés desde la gerencia por incorporar Tics como parte de la ED de las Pymes, puede relacionarse con lo expuesto por Alderete (2010) quien menciona que esto puede ser truncado por la falta de información objetiva con respecto a los beneficios y costos de las Tics, pero que sin embargo las Pymes más sofisticadas se adaptan al manejo del internet como parte de su modelo de negocio.

Conclusiones

En definitiva, la investigación buscó hacer hincapié en la ED como mecanismo para mejorar la productividad y competitividad de las Pymes. Asimismo, se considera que las empresas tienen un papel muy importante y clave en el crecimiento económico de un país, la adaptación a los cambios que el entorno desencadenando en el incremento de plazas de trabajo, mayor competencia y una diversificación productiva muy amplia.

También se conoció que gran proporción de la muestra, casi la mitad, tienen conocimientos sobre ED, sin embargo, son reacias a aplicarlo dentro de sus empresas ya que presentan cierto temor a que información personal y seguridad resulten comprometidas al momento de realizar cualquier tipo de venta o transacciones.

Por otra parte, un poco más de la mitad de las empresas restantes de tamaño mediano, han dado el primer paso en la incorporación justificada de las TIC, conociendo los beneficios y la importancia de su vinculación en los procesos empresariales, mejorándolos, además de agilizar muchos factores como; la atención al cliente, obtención de información más rápida y realizando transacciones, entre otras.

En efecto, las Pymes han considerado muy rentable la incorporación de las Tics, ya que unas de las evoluciones más directas de la ED son sobre el empleo y su estructura ocupacional. Además, permiten relacionarse y adaptarse a los cambios evolutivos de la sociedad, la globalización digital está motivando a las empresas a adaptarse o cerrar.

Bibliografía

- Acosta, M., Velastegui, A. Y., & Pérez, V. C. (2018). Perspectivas de la economía digital en Latinoamérica; Caso Ecuador. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 7(3), 28-43.
- Bilbao-Osorio, S. D. (2015). The Global Information Technology Report 2012. *Word Economic Forum*, 1(1), 80-85.
- Bueno Campos, E. (2017). El análisis organizativo de la empresa en la economía digital. *Tecnic Economica. Administracion y Direccion de Empresas*(182), 19-26.
- Cano Pita, G. E. (Enero de 2018). Las TICs en las empresas evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 499-510.
- Cepal. (2016). *Ciencia, tecnología e innovación en la economía digital: la situación de América Latina y el Caribe*.
- Cerrillo, R. Á. (2016). *Economía Digital y el comercio electrónico, su incidencia en el sistema tributario*. Madrid: DYKINSON.
- Del Aguila, A., Padilla, A., Serarols, C., Veciana, & José. (2001). La economía digital y su impacto en la empresa: bases teóricas y situación en España. *Boletín económico de ICE*(2705), 7-24. doi:doi:10djhilui10000/j
- García Zaballos, A., & Iglesias Rodríguez, E. (2017). Economía digital en América Latina y el Caribe: Situación actual y recomendaciones. *Washington, DC DIGILAC, BID*.
- Inzunza-Mejía, P. (2018). Amenazas y oportunidades de la economía de la economía digital en México. *Revista Facultad de Ciencias Económicas : investigación*, XXVI(2), 45-60.

- Knoll, P., & Viola, A. (2018). *ECONOMÍA DIGITAL: ACELERADO AVANCE Y DESAFÍOS QUE PRESENTA*.
- Miguélez, F. (2018). La revolución digital en España y Impacto y Retos sobre el Mercado de Trabajo y el Bienestar. *La revolución digital en España y Impacto y Retos sobre el Mercado de Trabajo y el Bienestar*. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2018/190329/LA_REVOLUCION_DIGITAL_EN_ESPANA_def.pdf
- Sambache, D. D., Villalba, M. C., & Cevallos, J. V. (2020). Brecha digital: conectividad y equipamiento en instituciones de educación fiscal en Ecuador. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 7(166-182), 758-770.
- Sánchez, J. I., & D. Sandulli, F. (2007). Evolución de los modelos de negocios en internet, situación actual en España de la economía digital. *Economía industrial*(364), 213-229. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2352956>
- Sumba-Bustamante, R., Cárdenas-Borja, N. P., Bravo-Ayala, T. L., & Arteaga-Choez, R. F. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. *Revista científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en las Ciencias Administrativas, Económicas Y contables)*, 5(4), 114-136. doi: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.299>
- Teran Molina, D., & Llivicura Soriano, E. L. (2018). *La Importancia del Marketing Digital para las Pymes: Caso Hotel Suite Don Juan*. Milagro.
- Villalba Camacho, V. J. (2010). El impacto económico y social de la economía digital en Ecuador en el período 2005-2009. *Bachelors Thesis, Quito/Puce/2010*.

Referencias bibliográficas

- Acosta, M., Yagual, A., & Coronel, V. (5 de 2018). Perspectivas de la economía digital en Latinoamérica: caso Ecuador. Obtenido de 3c empresa. Investigación y pensamiento crítico. ISSN: 2254-3376:
https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/08/Art_2.pdf
- Aguila, A., Padilla, A., Serarols, C., & Veciana, J. (2001). La economía digital y su impacto en la empresa: bases teóricas y situación en España. Boletín ICE económico, N. 2705, 7-24.
- Banco Central del Ecuador. (2019). Economía digital desde una perspectiva internacional. Ecuador. Obtenido de
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN322019.pdf>
- Bilbao, S. (2015). The Global Information Technology Report 2015. INSEAD. Obtenido de
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.357.1969&rep=rep1&type=pdf>
- Blanco, L., & Salazar, C. (2017). Competitividad e innovación en las pymes, una visión desde el estado y la academia. Universidad Andina Simón Bolívar, 4. Obtenido de
<https://www.uasb.edu.ec/documents/62057/2942446/Competitividad+e+innovaci%C3%B3n+en+las+pymes%2C+una+visi%C3%B3n+desde+el+estado+y+la+academia/293606cf-4be3-4c82-a13e-ea771298d4a6>
- Campos, E. B. (2017). El análisis organizativo de la empresa en la economía digital. Técnica económica, 182, 19-22.
- CEPAL. (2013). Economía digital para el cambio estructural y la igualdad. CEPAL. Obtenido de
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/35408-economia-digital-cambio-estructural-la-igualdad>
- CEPAL. (09 de 2016). Ciencia, tecnología e innovación en la economía digital: la situación de América Latina y el Caribe. Obtenido de
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40530>
- CEPAL. (2016). Ciencia, tecnología e innovación en la economía digital La situación de América Latina. Segunda Reunión de la Conferencia de Ciencia, Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la CEPAL.

- Cerillo, A. (2016). La economía digital y el comercio electrónico. Su incidencia en el sistema tributario. En R. Á. Cerrillo. Madrid: DYKINSON. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=9Q_ODQAAQBAJ&pg=PA13&dq=econo#v=onepage&q&f=false
- Delgado, D., & Gloria. (abril de 2018). Las pymes en el ecuador y sus fuentes de financiamiento. Obtenido de Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
- Edgar, B., & Carmen, H. (Enero de 2019). La incorporación de las TIC en las empresas. Factores de la brecha digital en las Mipymes de Aguascalientes. Economía: teoría y práctica (SciELO). doi:<https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/502019/buenrostro>
- García, A., & Iglesias, E. (2017). Economía digital en América Latina y el Caribe: situación actual y recomendaciones. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Ignacio, S. L., & Francesco, D. (Enero de 2007). Evolución de los modelos de negocios en internet situación actual en España de la economía digital. Economía Industrial (Dialnet), 213-229. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2352956>
- INEC. (2019). Número de empresas con inversión en Tics y valor invertido, según tamaño de empresa. Quito. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- INZUNZA-MEJÍA, P. C. (2018). ECONOMÍA DIGITAL EN EL MERCADO LABORAL DE MÉXICO. Facultad de Ciencias Económicas (Redalyc), 45. doi:10.18359/rfce.2926
- Katz, R. (2015). El ecosistema y la economía digital en América Latina. Ariel, S. A., 12-14.
- López, J. (2007). Evolución de los modelos de negocios en internet: situación actual en España de la economía digital. Universidad Complutense de Madrid, 5-6.
- Miguélez, F. (2018). La revolución digital en España. Impacto y Retos sobre el Mercado de Trabajo y el Bienestar La revolución digital en España. Impacto y retos sobre el mercado de trabajo y el bienestar. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2018/190329/LA_REVOLUCION_DIGITAL_EN_ESPANA_def.pdf

- MINTEL. (2020). Ecuador Digital. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/PPT-Estrategia-Ecuador-Digital.pdf>
- Porras, M. (2017). ¿Qué deben hacer los gobiernos para convertirse en digitales? Washington.
- Rocha, J., & Stephania, E. (2017). Importancia de las Tics en el ambiente empresarial. Digital Publisher 593. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2482&context=administracion_de_empresas
- Saavedra, L., Milla, O., & Tapia, B. (2013). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México. FAEDPYME International Review - FIR, ISSN-e 2255-078X, 13-14. Obtenido de <http://faedpyme.ojs.upct.es/index.php/revista1/article/view/38>
- Soriano, E. (26 de 11 de 2018). LA IMPORTANCIA DEL MARKETING DIGITAL PARA LAS PYMES: CASO HOTEL SUITE DON JUAN. Obtenido de Repositorio Dspace: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4491/1/LA%20IMPORTANCIA%20DEL%20MARKETING%20DIGITAL%20PARA%20LAS%20PYMES.pdf>
- VIOLA, P. K. (01 de Marzo de 2018). OEM. Observatorio de la Economía Mundial. Obtenido de [https://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/investigacionpublicaciones/economia-internacional/economia-digital-acelerado-avance-y-desafios-que-presenta-1/#:~:text=En%20resumen%2C%20la%20evoluci%C3%B3n%20de,las%20cosas%E2%80%9D%20\(loT\).](https://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/investigacionpublicaciones/economia-internacional/economia-digital-acelerado-avance-y-desafios-que-presenta-1/#:~:text=En%20resumen%2C%20la%20evoluci%C3%B3n%20de,las%20cosas%E2%80%9D%20(loT).)
[https://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/investigacionpublicaciones/economia-internacional/economia-digital-acelerado-avance-y-desafios-que-presenta-1/#:~:text=En%20resumen%2C%20la%20evoluci%C3%B3n%20de,las%20cosas%E2%80%9D%20\(loT\).](https://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/investigacionpublicaciones/economia-internacional/economia-digital-acelerado-avance-y-desafios-que-presenta-1/#:~:text=En%20resumen%2C%20la%20evoluci%C3%B3n%20de,las%20cosas%E2%80%9D%20(loT).)