

EL COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo

COVID-19 and its financial impact on the Ecuadorian flower sector. Comparative análisis

Resumen

La floricultura ecuatoriana ha tenido un enorme crecimiento en la última década, consolidándose este sector como uno de los rubros más significativos por su generación de empleo para la población ecuatoriana y por los ingresos que genera para el país por sus exportaciones. Actualmente el Ecuador es el tercer país exportador de flores a nivel mundial satisfaciendo el 9,7% de la demanda global de flores. Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo analizar los efectos del COVID-19, mediante un estudio comparativo de las exportaciones florícolas para conocer el impacto financiero en los periodos 2019 y 2020. La presente investigación emplea una metodología cualitativa debido a que utilizamos referencias bibliográficas de varios autores para fundamentar la investigación, además se recopiló datos de las exportaciones florícolas para comprobar los efectos del Covid-19 en este sector. De los datos obtenidos tuvimos como resultado que el sector florícola tuvo una disminución de las exportaciones de flores de 6,36 % en 2020 en comparación con el año anterior, esto se debe a la crisis económica ocasionada por la pandemia mundial por la escasa demanda, además de la paralización de las jornadas laborales y los cierres de mercados.

Palabras clave: Crecimiento; exportaciones florícolas; impacto financiero; Covid-19.

Abstract

Ecuadorian floriculture has had an enormous growth in the last decade, consolidating this sector as one of the most significant items for its generation of employment for the Ecuadorian population and for the income it generates for the country through its exports. Ecuador is currently the third largest exporter of flowers in the world, satisfying 9.7% of the global demand for flowers. For this reason, the objective of this study is to analyze the effects of COVID-19 through a comparative study of flower exports to determine the financial impact in 2019 and 2020. This research employs a qualitative methodology because we used bibliographic references from several authors to support the research, in addition, we collected data on flower exports to verify the effects of COVID-19 in this sector. From the data obtained

we had as a result that the floriculture sector had a decrease in flower exports of 6.36% in 2020 compared to the previous year, this is due to the economic crisis caused by the global pandemic due to low demand, in addition to the stoppage of working hours and market closures.

Key words: Growth; floricultural exports; financial impact; Covid-19

Introducción

El Ecuador posee una gran diversidad biológica y condiciones climáticas óptimas para la producción agrícola, por lo cual este sector se ha convertido en un dinamizador de la economía ecuatoriana siendo de vital importancia para su desarrollo por su representatividad en el

Producto Interno Bruto y por ser una fuente de ingresos con las exportaciones de productos como el banano, cacao, camarón y las flores (Freire et al., 2018).

Sosoranga y Vélez (2016), indican que el sector florícola se destaca como un actor elemental y activo en el desarrollo de la economía ecuatoriana y como protagonista importante en el mercado mundial de flores, debido a que es una de las actividades agrícolas que más empleo genera y por su contribución por el ingreso de divisas.

Además, Masabanda, Zambrano, Chiluisa, y Jiménez (2019), señalan que el cultivo de las flores se constituye como uno de los productos de mayor relevancia dentro de las exportaciones ecuatorianas, convirtiéndolo en un nicho de producción estratégico al ser uno de los productos no petroleros que más exporta el país después de productos como el banano, camarón y el cacao.

En el transcurso del año 2020, la enfermedad denominada Covid-19 tuvo un gran impacto en las acciones y actividades de la humanidad. que no únicamente atento contra la salud de millones de personas sino también acarrió a una de las mayores crisis económicas a nivel mundial de los últimos años, ocasionado por la reducción de la demanda alimentaria y la disminución del poder adquisitivo de la población más vulnerable (Siche, 2020).

En consecuencia, afectó a diversos sectores económicos de cada país, uno de los sectores afectados fue el florícola, el cual tuvo una disminución de sus exportaciones por la baja demanda, el incremento del precio por tipo de flor y la desaceleración de la economía mundial. Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo analizar los efectos del COVID-19, mediante un estudio comparativo de las exportaciones florícolas para conocer el impacto financiero en los periodos 2019 y 2020

La investigación es de tipo cualitativa debido a que utilizamos referencias bibliográficas obtenidas de Latindex, Scopus, Google Scholar, Scielo y Redalyc tomando información de los últimos 5 años para darle una validez científica y actualizada a la investigación. Para los resultados utilizamos datos de las exportaciones florícolas para el análisis obtenidas de páginas del Banco Central del Ecuador, Trade Map y el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Por último, en el presente trabajo se analizará la importancia del sector florícola ecuatoriano, la evolución de las exportaciones del sector florícola y la afectación del Covid-19 en las productoras florícolas, demostrando que no solo afectó a este sector con la disminución de las

exportaciones, sino también a la clase obrera relacionada a este sector debido a los despidos por la baja venta de este producto.

Desarrollo

La Floricultura

La floricultura es la actividad que permite conocer a detalle todo el desarrollo productivo, tecnológico, económico, comercial y social de las plantas ornamentales, no sólo se refiere al oficio sino también al arte de cultivar flores y plantas para su comercialización (Morisigue et al., 2012). Basa su actividad en el uso intensivo de la tierra y de la mano de obra, por lo cual se ha convertido en una actividad practicada a nivel mundial.

La actividad florícola incluye el cultivo, producción y comercialización de una amplia variedad de plantas y de materias primas, cultivándose en un ambiente controlado conocido como invernadero; entre los principales productos se destacan las flores para empresas o jardines, diseños para cultivos y arreglos florales (Zapata & Oviedo, 2019).

El sector florícola genera grandes réditos al horticultor, su inversión es alta; por lo tanto, requiere de un manejo específico y de mucho cuidado sanitario, puesto que puede ser afectado por plagas como los ácaros el cual reducen las cosechas, defolian hojas, diseminan virus y bacterias y dañan el producto al cosecharse (Webster, 2006). Por lo tanto, los productores florícolas deben mantener sus plantaciones en constante cuidado y revisión, a fin de evitar pérdidas económicas.

La floricultura, pertenece al sector agrícola, el cual es considerado como generador de grandes ingresos en comparación de cultivos tradicionales y de baja productividad, es por ello que los organismos de control han establecido políticas y programas de fomento de la actividad (ya sea producción o comercialización) para de esa forma incrementar la actividad del sector. (Gonzales et al., 2017).

La demanda de las flores existe debido a las diferentes costumbres, culturas y estilos de vida de los consumidores, a diferencia de otros productos agrícolas que son necesarios para el consumo alimentario diario, las flores buscan satisfacer las necesidades emocionales y estéticas de las personas, debido a que a pesar de ser un producto perecedero posee un valor intrínseco,

lo que hace al mercado de flores una alternativa potencial para los países que practican la agricultura y que dependen en gran medida de esta para su desarrollo económico (Wray, 2015).

La floricultura a nivel mundial

La floricultura es una de las actividades más dinámicas y modernas desarrolladas a nivel mundial por su aporte a la generación de empleo, desarrollo de sectores rurales y los ingresos que genera en el comercio exterior, debido a esto se consolida como un sector estratégico para el desarrollo de la economía de los países que se dedican a esta actividad. El sector floricultor se encuentra inmerso en la formalidad laboral y está sujeto a las regulaciones laborales y tributarias de cada país, lo que implica que sea un sector atractivo en materia de inversión, además la población perteneciente a este sector siente seguridad al dedicarse a la producción de flores debido a la buena demanda de este producto, constituyéndose como un sector importante en la economía mundial. (Barrero, 2014).

La diversidad de climas que existe en el mundo propicia el desarrollo de diferentes variedades de flores y su disponibilidad para su producción y venta durante todo el año, además los sistemas de producción actuales ofrecen alternativas en un ambiente natural y protegido como los invernaderos, casas sombra y macrotuneles (Gayosso et al., 2016).

La industria de las flores ha sido dinámica y en las últimas décadas ha estado en constante crecimiento, para los países que en su generación de ingresos tienen demasiada dependencia en la agricultura esta se ha convertido en su sector importante para su economía, por esta razón los principales productores florícolas han centrado sus esfuerzos en la innovación tanto de los procesos productivos como en su distribución internacional (Manrique et al., 2015).

Alrededor de 150 países en todo el mundo, se dedican a la explotación y comercialización de flores, la producción se concentra significativamente en América del Norte y Japón, pero especialmente en la Unión Europea, donde se registra el mayor consumo siendo estos los mercados tradicionales por su antigüedad y por su mayor relevancia en los volúmenes de producción y demanda, sin embargo, en las últimas dos décadas han surgido nuevos productores que se están posicionando en el mercado, ubicados en Latinoamérica y en el centro de África (Ramírez & Avitia, 2017). Los principales exportadores de flores son Holanda, Colombia y Ecuador cubriendo el 74% de la demanda de flores. Mientras que los países que tienen un mayor consumo de este producto son Estados Unidos, Alemania y Holanda, teniendo

a este último como el principal actor en las exportaciones e importaciones de flores. (Véase Cuadro 1)

Cuadro 1.

Países más exportadores de flores en el año 2019

N°	País	Valor Exportado (miles de USD)
1	Holanda	4.333.814,00
2	Colombia	1.474.824,00
3	Ecuador	879.779,00
4	Kenia	584.199,00
5	Etiopía	237.168,00
6	Bélgica	150.675,00
7	China	119.942,00
8	Malasia	113.080,00
9	Italia	103.983,00
10	Bielorrusia	82.615,00

Fuente: [Trade Map](#)
Elaboración: Los autores

El sector florícola ecuatoriano

Según Breilh (2007), el Ecuador un país territorialmente pequeño, pero con la mayor biodiversidad del planeta, poseedor de algunos de los suelos más fértiles, una inmensa riqueza natural, y ligado a las tradiciones milenarias de cultivos agrícolas, mantiene aún espacios económicos orientados a la necesidad nacional y una economía agrícola que le permite autoabastecerse de alimentos estratégicos, exportar varios de estos y sostener su soberanía alimentaria.

Su gran potencial agrícola se debe a que posee características naturales, geográficas y climáticas óptimas para la producción, donde la agricultura contribuye en gran medida a los rubros más significativos de la economía ecuatoriana. El país se ha caracterizado por ser proveedor de materias primas; con esta apertura económica y comercial ha promovido su desarrollo durante las últimas décadas, donde los productos ecuatorianos se han posicionado en el mercado mundial teniendo gran participación (Camino et al., 2016).

El crecimiento económico ecuatoriano se ha visto marcado a lo largo de la historia por períodos de auge como es el caso del cacao y posteriormente del banano y camarón. En este mismo contexto, también hay que destacar al sector florícola, el cual ha tenido gran impacto y desarrollo al ser el tercer rubro de ingresos por exportaciones no tradicionales del país.

En el Ecuador, la floricultura es considerada como una práctica ancestral, su producción se remonta a principios de los años 80 en donde se empezó a realizar los primeros cultivos de rosas en invernaderos. Según datos de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores) la primera florícola se fundó en el año 1982 (Mackay et al., 2020).

Con el crecimiento económico del sector florícola, la población ecuatoriana dedicó sus esfuerzos y recursos a la producción de flores, es así que actualmente el número de fincas productoras y exportadoras habilitadas por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro en el Ecuador es de aproximadamente 700 productoras florícolas, contando con más de 4.600 hectáreas de producción de flores, distribuidas en mayor medida en la Provincia de Pichincha, Guayas y Azuay, destacándose las empresas de estas provincias como las mayor ingresos generan por la venta de flores.(Véase Cuadro 2)

Cuadro 2.

Empresas Ecuatorianas que más ingresos generaron en el periodo 2019.

Nº	Empresa	Ingresos Totales (miles de USD)
1	Hilsea Investments Limited	39.710.576,00
2	Falconfarms De Ecuador S.A.	36.658.628,00
3	Rosaprima Cia. Ltda.	31.723.014,00
4	Florsani Cia. Ltda.	25.079.310,00
5	Denmar S.A.	22.841.215,00
6	Flores Equinociales Sa Florequisa	18.377.021,00
7	Eqr-Equatoroses C.A.	13.869.254,00
8	Sande Ecuador Cia. Ltda.	12.629.951,00
9	Expoflor C.L.	12.039.922,00
10	Guaia S.A	11.274.551,00

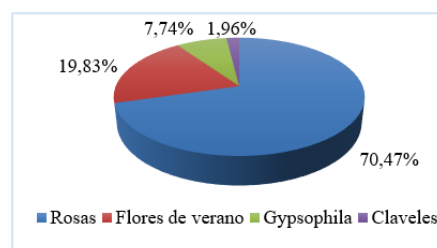
Fuente: Revista Ekos

Elaboración: Los autores

En el Ecuador se cultivan diversas variedades de flores como las rosas, gypsophila, alstroemeria, clavel, hypericum, flores tropicales, entre otros, sin embargo, hay que señalar que su producto de mayor demanda en el mercado mundial es la rosa (Sosoranga & Vélez, 2016). (Véase Figura 1)

Figura 1.

Variedad de flores que exporta el Ecuador en el periodo 2020.



Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería

Elaboración: Los autores

Según datos del Trade Map, Ecuador se ubica en la tercera posición en el ranking de los países exportadores de flores, siendo superado únicamente por Colombia y Holanda. Hay que mencionar que Holanda al ser un país desarrollado tiene ventaja competitiva con el Ecuador, y Colombia lleva mucho más tiempo en el mercado de flores, por consiguiente, su experiencia es mayor, sin embargo, hay que destacar a las flores ecuatorianas, las cuales son reconocidas por su aroma, color, belleza, calidad, frescura y diversidad.

Las flores ecuatorianas poseen una ventaja comparativa en la exportación de flores de calidad, debido a la forma de producir y cosechar este producto, las flores son grandes, tienen tallos largos y rectos, y poseen un largo promedio de vida por la presencia de diversos factores como las condiciones geográficas, calidad de la tierra, la altura sobre el nivel del mar, el nivel de humedad, son las que hacen que las flores ecuatorianas puedan ser cosechadas en cualquier época del año y puedan ser usadas en variadas opciones de la floristería (Haro & Borsic, 2019). Entre los principales países que importan flores desde el Ecuador tenemos a Estados Unidos, Rusia y Holanda. (Véase Cuadro 3)

Cuadro 3.

Países que más importan flores desde el Ecuador en el año 2019

Nº	País	Valor Exportado (miles de USD)
1	Estados Unidos	398.423,00
2	Rusia	128.221,00
3	Holanda	75.646,00
4	Italia	32.212,00
5	España	26.602,00
6	Canadá	21.613,00
7	Ucrania	21.306,00
8	Kazajstán	19.987,00
9	China	12.375,00
10	Chile	12.255,00

Fuente: Trade Map

Elaboración: Los autores

La demanda del sector florícola es estacional, es decir que hay meses en el año en los que la demanda aumenta, los meses de mayor demanda en el año son febrero y mayo por festividades de San Valentín y Día de la Madre, siendo estas las temporadas más importantes para los productores florícolas, otras épocas de buena demanda son el día de los difuntos, Navidad y el día de Acción de Gracias que se celebra en otros países únicamente.

Evolución del sector florícola en la última década.

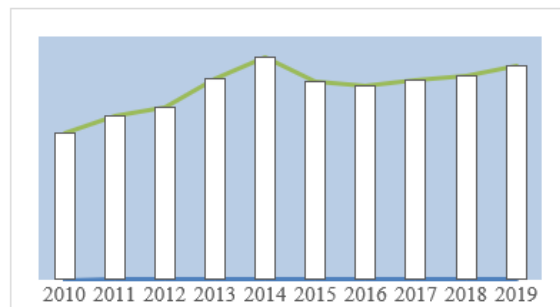
A principios del siglo XXI la oferta agroexportable del Ecuador tuvo una etapa de crecimiento a través del surgimiento de un nuevo subsector conocido como no tradicional, el cual fue favorecido por la globalización y las políticas públicas que impulsaron su desarrollo. Dichas exportaciones se han dirigido hacia los cinco continentes, diversificando sus productos y destinos teniendo un gran crecimiento en la cuota de mercado (Quinde et al., 2018).

Históricamente los productos agrícolas han sido el pilar de las exportaciones que realiza el Ecuador, representando el 50% de las exportaciones totales consideradas como exportaciones no petroleras, estas a su vez están conformados por los productos tradicionales y no tradicionales, a este último grupo pertenece el sector florícola. En los últimos años las flores han ido ganando espacio y reconocimiento en el mercado internacional, consolidándose como una oportunidad de diversificación en la oferta exportable que maneja el país (Verdugo & Andrade, 2018). El sector florícola ocupa el cuarto puesto de las exportaciones no petroleras en el Ecuador aportando considerablemente al Producto Interno Bruto, además se ha consolidado en los mercados mundiales ya que cubre el 9,70 % de la demanda de flores.

Según datos del Trade Map desde el año 2010 hasta el 2014 el sector florícola ecuatoriano había tenido una gran incidencia en los mercados y su crecimiento había sido notable, sus exportaciones habían ido en aumento de manera periódica, generando buenos ingresos para el país. Sin embargo, en el periodo 2015-2016 debido a la crisis económica que vivió el país por el terremoto ocurrido en Manabí, sumado a la caída del mercado ruso uno de los principales importadores ocasiono un declive significativo, en donde las exportaciones decrecieron en comparación de periodos anteriores afectando significativamente a la economía nacional. En los periodos siguientes 2017-2019, el sector florícola se pudo recuperar y las exportaciones del sector florícola tuvieron un mínimo crecimiento. (Véase Figura 2)

Figura 2.

Ingresos por exportación de flores periodo 2010-2019



Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería

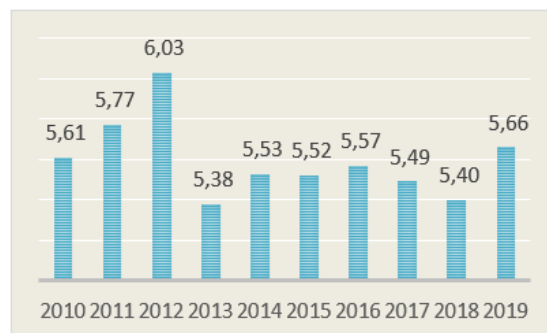
Elaboración: Los autores

A pesar de las dificultades que ha tenido el sector florícola en la última década, sigue siendo una alternativa para el crecimiento económico del país. Braga y Portela (2013) afirman que es necesario que se mejore la asistencia técnica y especializada para las personas interesadas en la floricultura y de esta manera se pueda incrementar las exportaciones de los diversos tipos de flores mediante la aparición de nuevos productores.

Además, Carpio (2018), establece que el sector florícola necesita de la innovación gerencial y del desarrollo de políticas públicas orientadas a dinamizar este motor productivo como lo son las flores, debido a que en los últimos años este sector también ha sido afectado por las fluctuaciones del mercado con la variación del precio por tipo de flor. (Véase Figura 3)

Figura 3.

Precio por kilogramo de flor en USD



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Los autores

El Covid-19 y su impacto financiero en el sector florícola.

Esta pandemia ha dejado claro que la mayoría de los países no se encuentran preparados para un virus de tal impacto, que no solo involucra al sector de la salud sino también afecta a los sectores productivos que son fuentes de ingresos para los países. Para Luján y Minassian (2020), la nueva normalidad es viable tan solo para algunos sectores como el farmacéutico y de víveres, pero para otros sectores se torna un poco más complicado por el tipo de actividad a la que se dedican, los factores internos y externos y los recursos que emplean en la elaboración de bienes y servicios.

Los efectos económicos y sociales de la pandemia del Covid-19 han resaltado la necesidad de dimensionar dichos efectos en los actuales escenarios de crisis, a fin de poder establecer proyecciones para la reactivación de los sectores que se vieron afectados. (Martin & Reyes, 2020). Cabe mencionar que desde que la Organización Mundial de la Salud decretara como pandemia mundial por el brote de la enfermedad Covid-19, la mayoría de países declararon el estado de excepción para evitar la transmisión de esta enfermedad, este suceso trajo consigo efectos negativos a nivel económico y social en las distintas empresas sin distinguir tamaño, actividad o tipo, afectando en gran medida al comercio, la producción, la inversión y el turismo, su impacto dependió de la estabilidad económica de cada país, la duración de la epidemia y las medidas sociales que se implementaron (Ortega, 2020).

La crisis del Covid-19 se ha convertido en uno de los mayores desafíos de la historia para la economía global debido al doble shock de la oferta y demanda provocado por la pandemia y el confinamiento, esto a su vez unido al hundimiento de los intercambios comerciales internacionales lo que ha provocado un parón en las actividades productivas de todos los continentes (Torres & Fernández, 2020).

En este mismo contexto, la pandemia ha afectado tanto a compradores como vendedores, mediante los cierres de los negocios se ha paralizado la actividad y los parones en el suministro de bienes afectan directamente a las cadenas de valor, además al estar la población en confinamiento ha provocado que la demanda se desplome (González et al., 2020).

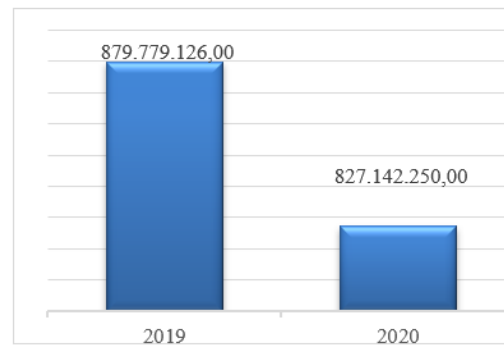
El Ecuador al ser un país en vías de desarrollo, los efectos económicos derivados del confinamiento social por el Covid-19 han afectado en gran medida, debido a que su economía posee menor capacidad de respuesta y reacción para sobreponerse a grandes disrupciones mundiales en comparación con las economías desarrolladas (Buteler, 2020).

Con la suspensión de los vuelos, jornadas laborales y servicios públicos muchos de los empleados fueron despedidos y otros solo laboraban en jornadas parciales causando menor crecimiento económico, entrando en un periodo de recesión económica, los cuales repercutieron en el 3.5% del Producto Interno Bruto (Haro & Palacios, 2020).

Hay que mencionar que el sector florícola venía recuperándose en gran medida en lo que respecta a las exportaciones en comparación a periodos anteriores, sin embargo, con este suceso la actividad florícola ha tenido un retroceso abismal siendo uno de los más perjudicados, debido a que los productos sufrieron una disminución del precio por tipo de flor y su volumen de exportaciones provocando pérdidas para las empresas. A su vez, el impacto repercutió en la mano de obra directa e indirecta implicada en la producción de flores disminuyendo la capacidad adquisitiva para las familias, y las demás empresas involucradas en toda la cadena de valor (Mackay et al., 2020). (Véase figura 4).

Figura 4

Exportaciones de flores de los periodos 2019-2020 en USD.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Los autores

Hay que señalar que muchas de las empresas florícolas han tenido problemas de liquidez debido a que el tiempo de cobranza anteriormente era de 72 días y actualmente es de 124 días. Al no tener liquidez han tenido que recurrir al endeudamiento ya sea externo o interno para hacer frente a los pagos corrientes por su actividad de explotación (materias primas, mano de obra, alquileres y suministros), así como también a los derivados de sus decisiones de inversión en activos fijos (Blanco et al., 2020).

Sin embargo, en el estado de recesión que se encuentra el país, no resulta beneficioso que las empresas florícolas se endeuden, puesto que no existen garantías de recuperación económica, debido a que esta únicamente depende de las medidas políticas y económicas que tome el

Estado para la reactivación de la economía o de la vacuna que se aplique para esta enfermedad siendo esta vital importancia para que la población ecuatoriana pueda laborar sin temor alguno.

La disminución de la demandas de flores fue provocada por la caída de la economía de los principales países demandantes de flores como Estados Unidos, Europa y China, sumada a la disminución de la producción, la interrupción de las jornadas laborales de empresas públicas y privadas y los cierres de mercados han generado crisis financiera e iliquidez de capital para las empresas, lo que ha llevado a los empleadores a terminar las relaciones laborales con los trabajadores por caso fortuito o fuerza mayor sin pagar ninguna indemnización (Gaspar et al., 2020). Con la pérdida del empleo las familias ecuatorianas se vieron afectadas, debido a que hubo una disminución del poder adquisitivo y de esta manera se generó más pobreza en el país.

La población ecuatoriana que conservó su empleo tuvo que adaptarse a la nueva modalidad conocida como teletrabajo, sin embargo, la mayor parte de la mano de obra del sector florícola pertenece a sectores rurales, donde muchos de estos no contaban con habilidades digitales, tenían limitado acceso a equipos tecnológicos y conectividad o simplemente el teletrabajo se convirtió en un reto para conciliar la vida personal y laboral, por todas estas razones la productividad florícola se vio afectada considerablemente (Cabezas, 2020).

Conclusiones

A lo largo de los años el sector florícola ha alcanzado un gran prestigio y reconocimiento por sus flores de calidad y belleza, constituyéndose como uno de los pilares fundamentales de la economía ecuatoriana, por ser generadora de empleo para las familias y por ser uno de los rubros más importantes para el ingreso de divisas para el país.

La lucha contra el Covid-19, la crisis económica mundial y la nueva normalidad por la que atraviesa el mundo afectó de manera directa las exportaciones del sector florícola ecuatoriano, las cuales decayeron en un 6,36 % en el 2020 en comparación al año anterior, los factores que intervinieron para este suceso fue la disminución del precio de las flores, el aumento del precio del transporte y los costos de producción y la crisis que se generó por la pandemia, por lo cual los productores florícolas reflejaron pérdidas económicas que no habían sido estimadas para el año 2020.

La disminución de la demanda por la crisis del Covid-19 ha llevado a una reestructuración de sector florícola, en el cual algunas empresas tuvieron que vender sus propiedades y otras

optaron por fusionarse a fin de poder superar la crisis puesto que este golpe ha generado que exista una reducción de precios, reducción de plantaciones y con esto a la pérdida de puestos de trabajo, debido a que gran mayoría de productoras florícolas trabajaban a pérdida, es decir los costos de producción superaban a los ingresos obtenidos por las ventas de flores.

Se evidencia que la reactivación económica del sector florícola, en primer término, dependerá de las medidas políticas y económicas que tome el Estado Ecuatoriano para hacer circular la economía y se pueda salir de esta crisis financiera, en segundo término, dependerá de la vacuna para el Covid-19 que pueda generar tranquilidad para que la fuerza productiva pueda reactivarse y laborar de manera normal sin las restricciones que se ha venido manejando durante toda esta pandemia, y por último, dependerá del estado económico que tengan los países importadores de flores, debido a que si estos países también se encuentran en crisis seguirá habiendo un desequilibrio en la oferta y demanda.

Referencias bibliográficas

Barrero, L. (2014). Ergonomía en floricultura en Colombia: resultados y lecciones. *Revista Ciencias de la Salud*, 12, 53-61. Recuperado el 13 de Enero de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56231200006>

Blanco, R., Mayordomo, S., Menéndez, Á., & Mulino, M. (2020). Las necesidades de liquidez y la solvencia de las empresas no financieras españolas tras la perturbación del Covid-19. *Documentos ocasionales*(20), 1-30. Obtenido de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/DocumentosOcasionales/20/Fich/do2020.pdf>

Braga, S., & Portela, D. (2013). FLORICULTURA: LA PRODUCCIÓN DE FLORES COMO NUEVA ALTERNATIVA EMPLEO E INGRESOS PARA LA COMUNIDAD DE BAGÉ-RS. *Revista UEPG Connection*, 9(2), 342-353. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=514151730017>

Breilh, J. (2007). Nuevo modelo de acumulación y agroindustria: las implicaciones ecológicas y epidemiológicas de la. *Ciência & Saúde Coletiva*, 12(1), 91-104. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63012109>

Buteler, M. (2020). Coronavirus: las consecuencias económicas del confinamiento global. *Boletín Informativo del Grupo de Jóvenes Investigadores*, 2(9), 33-35. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/102914/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cabezas, V. (2020). El Covid-19 y el derecho del trabajo: Sintomatología de un modelo en emergencia. *Iuris Dictio*(26), 177-193. doi:<https://doi.org/10.18272/iu.v26i26.1868>

Camino, S., Andrade, V., & Pesántez, D. (2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial. *Revista Ciencia UNEMI*, IX(19), 48-63. Obtenido de <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/323/279>

Carpio, L. (Septiembre de 2018). El uso de la tecnología en la agricultura. *Pro-Sciences*, 2(14), 25-32. Obtenido de <http://journalprosciences.com/index.php/ps/article/view/70/231>

Freire, C., Govea, K., & Arguello, J. (2018). Importancia de la agricultura en una economía dolarizada. *Revista ESPACIOS*, 39(16). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p01.pdf>

Gaspar, M., Zambrano, M., & Ronquillo, O. (2020). Terminación del contrato individual trabajo por caso fortuito o fuerza mayor que imposibiliten laborar en tiempo de pandemia Covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 56-63. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-56.pdf>

Gayosso, S., Borges, L., Villanueva, E., Estrada, A., & Garruña, R. (2016). SUSTRATOS PARA PRODUCCIÓN DE FLORES. *Revista Agrociencia*, 50(5), 617-631. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-31952016000500617#:~:text=En%20M%C3%A9xico%20se%20usa%20principalmente,%20C%20como%20tepojal%20C%20tezontle%20C%20basalto

Gonzales, L., Chaparro, L., & Ortegón, L. (2017). Gestión de marca en PYMES: Sector floricultor, región sabana centro. *Dimension Empresarial*, 16(2), 55-72. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v16n2/1692-8563-diem-16-02-00055.pdf>

González, F., Armesto, J., Lago, S., & Sanchez, P. (Abril de 2020). IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN UNA ECONOMÍA REGIONAL: EL CASO DEL CONFINAMIENTO

PARA GALICIA. *Munich Personal RePEc Archive*, 1(1), 1-18. Obtenido de <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/100002/>

Guerrero, S. (28 de Agosto de 2020). CORONAVIRUS EN ECUADOR: UNA OPINIÓN DESDE LA ACADEMIA. *La Granja*, 32(2), 127-133. doi:<https://doi.org/10.17163/lgr.n32.2020.10>

Haro, A., & Palacios, E. (2020). Caracterización epidemiológica de Covid-19 en Ecuador Epidemiological characterization of Covid-19 in Ecuador. *Interamerican Journal Medicine and Health*. doi:<https://doi.org/10.31005/iajmh.v3i0.89>

Haro, P., & Borsic, Z. (2019). Análisis prospectivo y comparativo de la exportación de las Gypsophilas frente a las Rosas. *Yura: Relaciones Internacionales*(19), 21-48. Obtenido de http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2019/06/19.2-An%C3%A1lisis-prospectivo-y-comparativo-de-la-exportaci%C3%B3n-de-Gypsophilas.pdf

Luján, M., & Minassian, M. (2020). COVID-19: Ecos de una pandemia. *Revista Argentina de Microbiología*, 52(3), 167-138. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ram.2020.09.003>

Mackay, C., Castañeda, Z., Ruiz, K., González, G., & Poveda, G. (Agosto de 2020). EL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO Y SU AFECTACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL PRODUCTO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19. Guayaquil. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:MQkhzUuCs2IJ:https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuadoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Manrique, L., Zea, D., Ochoa, F., Burgos, S., Cano, D., Mejía, J., . . . Palacio, V. (27 de Enero de 2015). Floricultura colombiana en contexto: experiencias y oportunidades en Asia pacífico. *Revista Digital Mundo Asia Pacífico*, 52-79. Obtenido de <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/2701/2507>

Martin , V., & Reyes, G. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 722-734. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559019>

Masabanda, G., Zambrano, A., Chiluisa, K., & Jiménez, O. (2019). Enfermedades ocupacionales derivadas de agentes químicos a los que se exponen trabajadores del sector floricultor de la ciudad de Latacunga, Ecuador. *Revista Gaceta Laboral*, 25(2), 155-169. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/gaceta/article/view/32980/34585>

Morisigue, D., Mata, D., & Bullrich, L. (2012). *FLORICULTURA. Pasado y presente de la Floricultura Argentina*. Argentina: INTA - GESyC.

Ortega, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento: Caso Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 233-247. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.03>

Quinde, V., Bucaram, R., Alvarado, M., & Bueno, .. M. (2018). *Análisis y perspectivas de las exportaciones no tradicionales agrícolas ecuatorianas*. Guayaquil: Grupo Compás. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Victor_Quinde-Rosales/publication/326841313_Analisis_y_perspectivas_de_las_exportaciones_no_tradicionales_agricolas_ecuatorianas/links/5b687af2a6fdcc87df6d5b4f/Analisis-y-perspectivas-de-las-exportaciones-no-tradiciona

Ramírez, J., & Avitia, J. (2017). FLORICULTURA MEXICANA EN EL SIGLO XXI: SU DESEMPEÑO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. *Revista de Economía*, 34(88), 99-122. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/remy/v34n88/2395-8715-remy-34-88-99.pdf>

Siche, R. (30 de Marzo de 2020). What is the impact of COVID-19 disease on agriculture? *Scientia Agropecuaria*(11), 3-6. doi:10.17268/sci.agropecu.2020.01.00

Sosoranga, H., & Vélez, M. (2016). La Floricultura en el Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/floricultura.html>

Torres, R., & Fernández, M. (2020). El Gran Confinamiento de la economía española. *Cuadernos de información económica*(276), 1-11. Obtenido de https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_CIE/276art02.pdf

Verdugo, N., & Andrade, V. (2018). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el y eficiencia en el mercado internacional para el. *Pedientes Económicos*, 2(3), 84-102. Obtenido de https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/43/16

Webster, P. (2006). MANEJO INTEGRADO DE ACAROS EN EL CULTIVO DE ROSAS BAJO INVERNADERO. *LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida*(4), 55-57. Recuperado el 15 de Enero de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476047388008>

Wray, R. (2015). Estudio de prefactibilidad para la comercialización de rosas (*Rosa sp.*) vía marítima. Quito: Universidad San Francisco de Quito. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/4040>

Zapata, D., & Oviedo, J. (2019). Modelo de Simulación de Alternativas de Productividad para Apoyar los Procesos de Toma de Decisiones en Empresas del Sector Floricultor Antioqueño. *Información tecnológica*, 30(2), 57-72. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000200057>