

Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación

Covid-19's financial impact on Ecuadorian tourism: Business strategies for reactivation

Resumen: Esta investigación tuvo como objetivo analizar de manera exhaustiva el impacto que el COVID-19 ha desatado en el sector turístico del país, así como el impacto financiero que ha tenido en las empresas relacionadas. Para ello, se analizaron los principales indicadores macroeconómicos y así se planteó un caso de estudio, con el objetivo de resaltar el impacto generado en un negocio. Con base en esto, se detallaron una lista de opciones estratégicas propuestas por el gobierno y otros autores, que pueden ser llevadas a cabo por empresas turísticas. La metodología aplicada fue cualitativa con enfoque descriptivo y la modalidad de la investigación fue bibliográfico-documental, donde se realizó la recolección de información a partir de: fuentes primarias, datos estadísticos presentados por las agencias competentes y revistas científicas alineadas al sector turístico en Ecuador. Finalmente, se concluyó que el sector turístico es importante para el desarrollo del Ecuador, ya que el impacto generado por la pandemia es relevante como lo demuestra el caso de estudio al observar una disminución en su contribución a la economía. Además, se argumenta que para hablar de reactivación turística debe existir una reestructuración estratégica en la gestión de las empresas que consideren el apoyo del gobierno a través de programas de acción implementados.

Palabras claves: turismo; indicadores económicos; rentabilidad; estrategias; reactivación.

Abstract: This research aimed to comprehensively analyze the impact that COVID-19 has unleashed on the country's tourism sector, as well as the financial impact it has had on related companies. For this, the main macroeconomic indicators were analyzed and thus a case study was proposed, with the aim of highlighting the impact generated in a business. Based on this, a list of strategic options proposed by the government and other authors, which can be carried out by tourism companies, was detailed. The applied methodology was qualitative with a descriptive approach and the research modality was bibliographic-documentary, where information was collected from: primary sources, statistical data presented by the competent agencies and scientific journals aligned with the tourism sector in Ecuador. Finally, it was concluded that the tourism sector is important for the development of Ecuador, since the impact generated by the pandemic is relevant as shown by the case study when observing a decrease in its contribution to the economy. In addition, it is argued that to speak of tourist reactivation there must be a strategic restructuring in the management of companies that consider government support through implemented action programs.

Key words: tourism; economic indicators; profitability; strategies; reactivation.

Introducción

El turismo ha llegado a ser una de las fuerzas motrices que son esenciales en el empleo y el crecimiento. Se define como un conjunto de relaciones y de fenómenos que se llegan a producir como consecuencia de un desplazamiento y la estancia temporal de las personas que están fuera del lugar de residencia (Santamaria y Bayas, 2020).

Se tienen que resaltar que las características principales se encuentran involucradas en varios actores que son la realización que se constituye en un elemento económico y social, que incluye a los turistas, gobierno, industria, destinos y personas. Este fenómeno abarca a varios agentes económicos y algunos grupos de interés que se encuentran involucrados en esta industria (Castillo et al., 2018).

El turismo se ha convertido en un pilar fundamental para la economía de aquellos países que tienen como principal industria dicho sector, contribuyendo de esta manera en el desarrollo global, en la sostenibilidad económica, ambiental y social (Mora et al., 2018). El sector turístico dinamiza la actividad económica generando oportunidades en los distintos lugares de destino, convirtiéndose de esta manera en una de las industrias con mayor crecimiento (Orgaza y Morales, 2016).

Se puede manifestar que existe una estrecha relación entre el turismo y el desarrollo sostenible, donde se puedan cumplir los objetivos de los últimos conceptos introduciendo de manera fuerte al turista como una herramienta para poder alcanzarlo. El sector comprende un paraguas de los prestadores de servicios, tales como restaurantes, hoteles, agencias de

viajes, guías de turismo; al encontrarse como uno de los sectores que son de mayor diversificación que generar fuentes de empleo directos.

La crisis sanitaria, ha llegado a cambiar de forma drástica la vida de las personas; el impacto que ha generado en las empresas turísticas y en los trabajadores que en gran parte de ellos son mujeres, jóvenes es significativo, viéndose todo este sector afectado a causa de las medidas de cuarentena mundial.

De esta manera el brote del COVID19 ha tenido un impacto devastador en la economía y el empleo de los países. La industria del turismo ha llegado a resultar golpeada por las medidas adoptadas para contener la pandemia, viendo aún remota la posibilidad de volver a la normalidad.

Luego del levantamiento progresivo en las medidas de contención, aquellas empresas que sobreviven a la crisis continuaran presentando dificultades para prestar sus servicios, sin embargo, ya existen medidas de bioseguridad adoptadas por ciertos Estados como por ejemplo limitar el número de visitantes, atención con cierta capacidad de aforo y regreso lento de las actividades económicas, para una fase de recuperación económica paulatina. De acuerdo a las estimaciones de la OIT, la pandemia llegó a provocar una pérdida de alrededor de 305 millones de empleos y que muchos de estos son del sector turístico.

Es así que el turismo llega a tener un importante efecto el mismo que es multiplicador en diversos sectores, donde se pueden mencionar a la aviación civil, agricultura, artesanía y suministros tanto de bebidas y alimentos, dichos sectores han

quedado de manera profunda afectados debido a la crisis.

El turismo sostenible presenta la capacidad de poder mejorar las infraestructuras urbanas y de la misma manera la accesibilidad universal que tiene cada uno de los sectores que son más relevantes (Velenzuela, 2017). Durante los momentos críticos que se dan a causa de la pandemia, se llega a requerir cambios trascendentales para la reactivación de actividades turísticas; implantando nuevas estrategias y aplicando modelos de gestión que resuelvan aquellas preocupaciones ambientales y sociales de la zona.

En la actualidad, gran parte de las empresas que tienen una actividad turística, no encuentran un plan establecido sobre el sostenimiento integral, siendo necesarios para que se desarrolle un óptimo destino turístico y ofrecer satisfacción a los usuarios. En el Ecuador los impactos que se dan son socioeconómicos y ambientales que han impulsado proyectos para asegurar que sean sostenibles generando una serie de iniciativas dentro de este sector.

Luego de que la Organización Mundial de Salud llegó a emitir la declaratoria del COVID19, Ecuador tomó medidas de confinamiento y de bioseguridad, provocando de esta manera una nueva normalidad; la crisis sanitaria ha provocado una fuerte inestabilidad económica ocasionada por el cierre temporal de las empresas y pequeños negocios de los distintos lugares del país.

Manta llega a ser el primer puerto marítimo, turístico y pesquero del Ecuador, donde se da una parada obligatoria de los cruceros internacionales y de los turistas, los cuales, requieren disfrutar de los

atractivos naturales que tiene la costa ecuatoriana, de acuerdo a las comodidades que se dan por la infraestructura que tiene el turismo.

A principios del 2020 el mundo fue impactado por la inesperada proclamación de la Organización Mundial de la Salud sobre el brote de una nueva pandemia causada por el coronavirus. Esta situación provocó en la población incertidumbre y miedo, convirtiéndose en un escenario devastador en el plano humanitario. A consecuencia de ello, los gobiernos de todo el mundo instauraron medidas drásticas como el ordenamiento de cuarentenas, estados de excepción, cierre de fronteras y principalmente el distanciamiento social, con el objetivo de apaciguar su propagación. No obstante, cabe recalcar que dichas medidas representaron repercusiones negativas dentro de las actividades económicas de las naciones (Paredes et al., 2020).

Uno de los sectores económicos más afectados ha sido el turismo debido a la fuerte incidencia de las pandemias en la conducta de este sector, puesto que la constante circulación de turistas se constituye en una de las principales fuentes de contagio (Félix y García, 2020).

Basado en esto, la Organización Mundial del Turismo (2020) estima que durante el presente año la caída del sector será de un 60% a 80%, situación alarmante debido a que el turismo se constituye en una actividad clave para la generación de divisas, ingresos y empleo en todo el mundo; a más de ello, se considera que el 80% está constituido por pequeñas y medianas empresas, lo cual trae consigo un efecto adverso no solo para el turismo sino también para los demás sectores.

(Organización Mundial del Turismo, 2020).

El turismo juega un papel importante en la creación de empleos, en la actividad económica y la generación de divisas. Sin embargo, desde el año 2020 se encuentra detenida de manera drástica en el mundo entero. Esta misma situación llegó a colapsar no solo en las industrias grandes del turismo, su transversalidad llega a suponer que la caída del sector afectó a los elementos que son dependientes directos o indirectos, incluyendo de esta manera territorios y economías locales, así como también nacionales, por lo cual se encuentra tocando las puertas de emprendimientos turísticos (Manchero, 2020).

Ecuador y otros países de América Latina y el Caribe se encuentran realizando esfuerzos para poder iniciar la reactivación económica que se da de la actividad turística frente a los desafíos y retos de los escenarios post pandemia.

De acuerdo al escenario mundial de la actividad turística PostCovid19 llega a ser incierto, pero de acuerdo a varios expertos se tiene que reflejar en dos variables, las mismas que son las siguientes:

- Política gubernamental donde las restricciones sobre la circulación de las personas llegan a ser un territorio.
- Comportamiento de los turistas, donde se es sensible y cauto a la salud y la seguridad del destino lo cual llega a implicar que se realice un análisis cualitativo y cuantitativo que tiene la demanda y la oferta turística.

En la escena previa al Covid19 a nivel mundial la economía del sector contempló un crecimiento sostenido y responsable durante diez años y se preveía un crecimiento de entre el 3 y 4% para el 2020, ya que solo en el año 2019 se registraron 1500 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo (Organización Mundial del Turismo, 2020). En contraste con lo pronosticado, la situación actual del turismo según las estadísticas presentadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) no solo establece una ralentización sino más bien un colapso del mismo.

Mucho se ha podido hablar de las afectaciones que son derivadas por la aparición del COVID19 en el mundo, no solo porque haya provocado una gran cantidad de muertes y contagios, sino por el impacto que se ha dado en la economía, es así que, uno de los afectados es el turismo de acuerdo a la OMT se señala que los ingresos de los turistas que se dio en el año 2020 disminuyeron (Organización Mundial de Turismo, 2020).

La última edición que se da del Barómetro, Organización Mundial de Turismo llega a mostrar que el confinamiento impuesto como una respuesta redujo en mayo el número de los turistas internacionales a un 98% en comparación al año 2019, por lo cual la caída drástica del turismo llega a poner en riesgo al sustento de muchas economías locales (Organización Mundial de Turismo, 2020).

Son muchos los esfuerzos que se están realizando en los países para poder mitigar el impacto negativo que tiene la pandemia del COVID -19 y que para estimular la recuperación del turismo.

Por medio de las medidas que son contempladas por el gobierno en el intento de poder reiniciar el turismo,

llegan a figurar el levantamiento progresivo de restricciones, la creación de corredores de viajes, se deben reanudar varios vuelos internacionales y de esta manera la mejora que se dé en los protocolos de higiene y seguridad, donde la Organización Mundial de Turismo llega a requerir el apoyo estatal para proteger las empresas y empleo.

El COVID-19 se encuentra teniendo un gran impacto sobre la economía global y sobre la industria turística siendo esta la más afectada, lo cual se evidencia en la estrepitosa caída y que también tiene un inusual comportamiento bursátil de acuerdo a la bolsa en el mundo.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo, donde se considera que la crisis de la pandemia del COVID – 19, ha llegado a que peligren 50 millones de los empleados que se encuentran en el sector alrededor del mundo, lo cual va en un 12% y 14% de la industria turística.

De esta manera también se llega a establecer que la Organización Mundial del Turismo por medio de un boletín llegó a indicar que el sector turístico, más que otra actividad económica que se encuentra con un impacto social se llega a basar en la interacción que se da entre varias personas.

Es por esta razón que la Organización Mundial de Turismo llega a pedir un liderazgo internacional de acuerdo a los entes gubernamentales y donde el turismo se llega a incluir como una prioridad de los futuros esfuerzos que se dan de la recuperación.

La afectación del sector turístico se pudo ver reflejada por la disminución de los ingresos económicos los cuales fluctuaban de \$458 y \$686 millones, dicha disminución en este ingreso de divisas que se da por el turismo

internacional llegó a determinar el impacto negativo en el año 2020, donde se prevé la reducción que iba en \$450 millones en comparación al 2019.

Durante el nuevo milenio llegó a acompañar los cambios que son radicales y se presentan también como peligrosos para el desarrollo de los seres humanos. Las epidemias han podido acompañar a lo largo de la historia, donde se provocaron las consecuencias socio políticas y la gran afectación de la salud mundial.

Donde se puede mencionar que en el nuevo siglo surgieron varias epidemias las cuales han logrado afectar a la economía global, lo cual ha dejado resultados que son lamentables en lo que se refiere a pérdidas humanas y económicas. De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud los efectos principales cuantificados y que han sido provocados por las pandemias y epidemias, los cuales son ordenados de una manera cronológica, lo cual han sido de manera básica las siguientes.

SARS: Síndrome Agudo Respiratorio Severo, el mismo que se da en el 2003 y que se desarrolla en las diferentes regiones de Asia, Sudamérica, Norteamérica y Europa, donde quedaron 7740 muertos y las pérdidas económicas que llegaron a ascender a cuarenta millones de dólares.

H1N1: La gripe porcina o influenza la misma que apareció durante el año 2009 y que se propagó en el mundo entero y que dejó dieciocho mil seiscientos cuarenta y un muertos, así como también se registraron pérdidas económicas las mismas que ascendieron a los \$50 millones de dólares.

EVD: Ébola el cual aparece durante el año 2013 y que se desarrolló en África,

Reino Unido, Norteamérica e Italia, donde hubo 11308 muertos y las pérdidas económicas ascendieron a 53 millones de dólares.

COVID – 19: Denominado coronavirus apareció en el 2019 y se llegó a propagar en todo el mundo y que hasta mayo del 2019 dejó 244.122 muertos y pérdidas económicas que iniciaron en 280 mil millones de dólares (Ángel y García, 2020)

De acuerdo al mismo orden cronológico se pudieron analizar las afectaciones provocadas por estas pandemias y epidemias al sector turístico. Se inicia por el SARS, esta epidemia provocó la declaración de los destinos turísticos que tienen un alto riesgo, las consecuencias desencadenaron una restricción de los flujos turísticos, de acuerdo a la imagen de la inseguridad que se propagó de forma rápida lo cual restringe la entrada y la salida de visitantes.

La influenza del H1N1 que se dio en el 2009 la misma que llegó provocar una severa afectación de las imágenes turísticas, ya que los niveles de inseguridad para poder viajar provocan la salida de turistas y la cancelación de muchos vuelos.

Las pandemias llegan a tener un fuerte incidente en el comportamiento turístico a nivel mundial de acuerdo a las principales fuentes de contagio que se encuentran relacionadas con el tráfico turístico es de esta manera que se restringen las principales fronteras tanto aéreas, marítimas o terrestres y de esta manera controlar los contagios.

Durante todas estas situaciones el turismo ha llegado a mostrar un nivel alto de resiliencia, ya que su crecimiento llega a ser continuo. Sin embargo, la crisis que ha causado la pandemia del COVID 19 ha llegado a

ser distinta, ya que la incertidumbre mundial la cual se está generando debido a cuándo terminará.

El gobierno ecuatoriano por medio del Ministerio de Turismo llega a estimar que aproximadamente \$150 millones de dólares por lo cual sería una afectación que se da por causa de la pandemia del COVID-19 al sector turístico local, lo cual por medio de los cálculos que han sido proyectados a una suma de 540 millones de impacto económico por concepto turístico (ESCAFANDRA, 2020).

El brote a nivel mundial del COVID – 19 ha hecho que el mundo y Ecuador la paralización, donde el turismo ha llegado a ser el más afectado de los sectores económicos, por lo cual ha llegado a causar un impacto de manera directa sobre las restricciones de los viajes y la movilidad.

Los países de Latinoamérica se llegan a enfrentar a escenarios nuevos sobre aprendizaje para industria turística, por medio del planteamiento de las estrategias que flexibilicen las presentaciones de los servicios.

La reducción que se da en la actividad económica y en las restricciones de materia de circulaciones de personas las cuales afectan al sector de los servicios, donde se entienden como el conjunto de operaciones que se dan de manera directa o de manera indirecta se llegan a relacionar con el tema del turismo o pueden llegar a influir en él, siempre que lleve a la prestación de los servicios a los turistas.

Al reactivar los sectores turísticos lo cual tiene que ser un compromiso de acuerdo a las entidades gubernamentales que se dan a nivel mundial, de acuerdo a las participaciones las mismas que incluyan la participación de las políticas

que puedan incluir actividades turísticas como un eje que es dinamizador de aquellos territorios que se encuentren normas de sostenibilidad y cooperación llegan a ser fundamentales.

De acuerdo a las economías avanzadas que tienen mayores afectaciones monetarias y que se dan en el sector se llegan a encontrar en el sector asiático, donde se muestra un decremento de un 96% de acuerdo al ingreso de los turistas 54% en cuanto a la tasa de ocupación y un 42% en la reservación de vuelos. De igual manera en el continente americano se aprecia un declive correspondiente al 88%, 45% y 88% respectivamente. En este contexto, sobresale Latinoamérica y el Caribe como las regiones en aras de crecimiento mayormente afectadas, cuyo impacto demuestra una disminución en las actividades conexas que fueron más del 50% durante el mes de marzo y en abril casi alcanza un 100% (CEPAL, 2020).

Ante la situación actual se deben ligar estos efectos a la lógica disminución en la rentabilidad de las empresas dedicadas a las actividades económicas pertenecientes a este sector, considerando en este punto los aspectos más importantes que según Korstanje (2020) son: la rentabilidad de los inversores y el rendimiento económico del lugar de destino.

Lo anteriormente planteado es importante, ya que la rentabilidad empresarial es el estímulo principal que en una situación de mercado estándar incita a la operatividad de las empresas, no obstante, considerando el panorama actual, resulta idóneo en primera instancia abarcar las implicaciones o efectos financieros producidos por la crisis sanitaria en el sector, así como los aspectos

coadyuvantes a la reactivación del mismo.

En el contexto ecuatoriano, las empresas del sector se han visto gravemente afectadas debido a diferentes factores que han incidido a que el problema a nivel macro se torne más agravante que en las economías desarrolladas. Una de las variables a considerar es que, al ser un país subdesarrollado, las deficiencias en el sector turístico previo a la crisis sanitaria, como la deficiencia en infraestructura, la falta de promoción turística nacional, la inadecuada implementación de políticas turísticas, la reducida importancia que se le da al turismo y la inadecuada gestión empresarial, se remarcaron con la exigibilidad de las medidas gubernamentales planteadas (Sánchez y Díaz, 2017).

A raíz de esta situación todas las actividades que abarcan al sector turístico han presentado un impacto a razón de las ventas, sostenibilidad y generación de nuevas fuentes de empleo y por ende en su crecimiento empresarial. Consecuentemente, se evidencia la influencia de ese impacto a nivel país en materia de recaudación de tributos, aumento en el riesgo país y más indicadores relevantes que sirven como captación de inversión extranjera.

La consecuencia que se da de esto se llega a determinar un escenario donde el sector turístico se enfrenta a dos escenarios.

Escenario 1: el aumento de contagios y la reducción del consumo.

Escenario 2: las empresas que se encuentran vinculadas al turismo tienen que iniciarse en el proceso bioseguro para comenzar la operación

turística y de esta manera se genera otro escenario.

Escenario 3: Las condiciones de los mercados han llegado a cambiar, aunque se demuestre que la pandemia está controlada.

Y bien, ante el panorama actual cabe plantearse las siguientes interrogantes: ¿De qué tamaño ha sido el impacto del sector turístico en el ámbito económico-financiero a nivel país? ¿De qué manera las empresas del sector se han visto afectadas? ¿Cuál es la postura gubernamental ante su declive? ¿En qué opciones estratégicas pueden apoyarse las empresas del sector?

En virtud de lo enunciado con anterioridad, la presente investigación tiene como objetivo el analizar de manera prolija el impacto que ha desencadenado el COVID-19 en el sector turístico del país, así como la afectación que este ha supuesto en el ámbito financiero de las empresas conexas; para lo cual, se procede al análisis de los principales indicadores macroeconómicos y con ello se plantea un caso práctico, con la finalidad, de evidenciar de manera concreta el impacto generado en un ente empresarial del contexto y, en base a ello, se plantea un listado de opciones estratégicas que se pueden llevar a cabo por parte de las empresas turísticas.

La estimación de las pérdidas se llegó a utilizar como una fuente de la información de los registros de ventas en el Servicio de Rentas Internas, las tablas que se dan en la oferta de utilización que se da en el Banco Central del Ecuador y así como las tablas que se dan en la oferta de utilización turística del ministerio de Turismo. De acuerdo a la base en las ventas que son restringidas que se dan en el 2019 y el 2020, se calculó cuál es

la afectación monetaria que se da en el sector turístico.

De esta manera los efectos que deja el COVID – 19 en el turismo fueron considerables por lo cual se encuentra considerable que se incentive una gran innovación de forma especial en el sector del servicio donde se encuentra el turismo, por lo cual llega a concentrar una mayor parte de empleo, así como también del valor agregado que tiene la economía.

Durante este proceso del crecimiento en la economía, las empresas que ya se encuentran capaces de poder responder a oportunidades nuevas que se dan en el mercado llegan a ofrecer crecer de manera exitosa la capacidad de la respuesta se encuentra íntimamente relacionada con las innovaciones de los servicios y productos (Guapitan y Schwartz, 2014).

Se debe tener claro que luego del brote de la pandemia del COVID-19 el escenario que tiene el turismo llega a ser incierto, pero que a la vez es el que presenta más desafíos. Varios analistas han logrado señalar que se encuentra el momento para que el turismo pueda desarrollar alternativas nuevas ya que en un futuro el turista buscará disfrutar el sentimiento de la libertad luego de haberse encontrado tantos días en confinamiento, por lo cual buscará destinos naturales, locales, que no sean masivos y que se encuentren lejos de las masas, este llegará a ser el momento donde los gestores del destino deberán aprovechar para poder enfocarse en las nuevas demandas y de esta manera la economía del todo un país se vaya reactivando (UIDE, 2020).

Es así que se debe mencionar que el turismo llega a representar un 10% del PIB que se da a nivel mundial y en el

Ecuador llega a representar un 2.8% siendo de esta manera una actividad económica que tal cual ha declarado la Organización Mundial de Trabajo, teniendo de esta manera una transversalidad inigualable, siendo una parte íntegra que se da para el cumplimiento de los objetivos que son desarrollados de forma sostenibles de esta manera se encuentra primordial que el turismo pueda formar parte de los planes de recuperación económica que se presentan en los países más afectados por el COVID-19.

De esta manera las organizaciones nacionales deberán trabajar de manera conjunta con los actores del gremio turístico y los actores sociales, las políticas de los incentivos que se da al turismo quedan escritas en un papel y no deberán ser cristalizadas en proyectos o programas turísticos que estén en marcha, ya que no basta que se promocionan los destinos turísticos internos sino que se los deberá convertir en sitios que sean confiables y seguros para poder viajar sin miedos a ser contagiados por el COVID-19.

Se puede decir que el turismo normal llegará a ser diferente cuando se inicie una recuperación que se dará entre dos y seis meses, de acuerdo al impacto que finalmente terminará y la gente podrá viajar, pero se debe entender que la industria del turismo se llega a enfrentar a la realidad del COVID -19, donde las empresas llegan a competir los viajeros cautelosos los cuales entrarán de alguna manera en recesión económica sostenida y que se encuentra sutilmente impulsadas por la crisis.

Al referirse sobre una nueva normalidad permitirá incluir las prácticas de higiene donde las nuevas exigencias que presentan los consumidores hasta temas que son

mucho más amplios tales como la salud de los distintos destinos, donde el nuevo protagonismo y la singularidad de tener viajes seguros.

Los viajeros que son sensibles a los precios deberán estar buscando cambiar servicios y productos, los plazos de la reserva que son más cortos de esta manera existirían más viajes con gastos que son mucho más bajos. Se necesita que se utilice este tiempo para poder comenzar a que se anticipe cómo será la nueva normalidad y de la misma manera se deberá preparar para ella.

La crisis global puede ser cambiante y evolucionar en lo cual se encuentra establecido. De esta manera se encuentra en la situación de reiniciar un motor de la industria del turismo, por otra parte, el cambio del ecosistema colectivo que se encuentran interesados en el turismo tiene que tomar conciencia por lo cual han cambiado de manera real y que se conviertan en una fuerza global en la nueva normalidad (BUSSINES SCHOOL, 2020).

Por lo cual se necesita tener medidas de prevención para este sector ante el COVID – 19, ya que son varias las organizaciones que se encuentran relacionadas con el turismo que se da a nivel mundial el cual ha preocupado a la puesta en marcha de las estrategias y las acciones para el manejo de la crisis que se da en el sector que se provoca debido al COVID – 19. Las organizaciones que son más representativas en este momento son la Organización Mundial de Trabajo, Organización Mundial de Salud y El Consejo Mundial del Viaje y el Turismo son quienes han podido manifestar sobre las medidas que se deben aplicar.

La Organización Mundial de Salud pudo manifestar por medio de un comunicado cuáles son las recomendaciones que se dan con respecto al cuidado de la salud y sobre la contingencia, esto se da de forma particular en el sector de turismo como una consecuencia de aquellas prevenciones que son necesarias ante los contagios que se dan por la pandemia del COVID – 19.

Comparación turismo ecuatoriano y turismo internacional.

Al aplicar protocolos de bioseguridad y la correcta comunicación resulta un factor primordial que se da en el momento de poder motivar a los turistas para que esté a su vez se decida a poder realizar viajes, muy independiente de la edad, por otra parte, la principal motivación que tienen para que se realicen los viajes turísticos es compartir con la familia.

Antes y por medio de la nueva normalidad, las compañías para realizar un viaje sin duda son la familia íntima y los amigos, mientras que la seguridad y la menor exposición al virus, son y seguirán siendo un factor muy importante que se debe considerar cuando se realice un viaje sea este nacional o internacional.

De forma tradicional los ecuatorianos antes de la pandemia del COVID -19, llegaban a tener un comportamiento que es muy marcado sobre la estadía promedio que se da en el destino, el mismo que se maneja de entre dos o cuatro noches; sin embargo, esto bajo la nueva normalidad la estadía promedio se da de solo una noche, muy independientemente de la ocupación y la edad de los turistas.

Se debe también analizar el comportamiento que se da de los ingresos mensuales tanto para el

turismo nacional como el internacional ya que de esto dependerá el número de noches que las personas se encuentran dispuestas a quedarse, a esto se debe ligar el costo que llega a involucrar los servicios de hospedaje y puesto que la situación económica que tiene el mundo se encuentra alterada.

Debido a la importancia que se da por parte de los viajeros sobre los protocolos de bioseguridad en el momento de que se realizan los viajes, los destinos tienen que centrar mucha atención en tener una adecuada aplicación, socialización y comunicación de estos.

El desarrollo que se da del turismo interno es una tarea que incumbe a todos, por lo cual los Gobiernos Autónomos Descentralizados GAD que tiene el país deberán incentivar a la llegada de los visitantes, mostrando de esta manera los diversos destinos seguros.

Es así que la importancia que se da por parte de las personas en poder viajar con sus familias, es donde radica que se fomente las ofertas turísticas para ellos; se debe considerar que se puedan aplicar descuentos o que se realicen paquetes familiares. De esta manera los centros turísticos que lleguen a ofrecer este tipo de incentivos podrán impulsar de una mejor manera a cada uno de los destinos.

Ya que el número de noches de los turistas llegó a disminuir, se deberá tomar en cuenta para las ofertas turísticas mientras que la generación de los viajes que se dan en el aspecto de las excursiones es menos, de la misma manera se deberán establecer precios asequibles para que se pueda garantizar que exista una mayor afluencia por parte de los turistas.

Es así que las ofertas turísticas tienen que centrarse en diversos destinos que son localizados con la naturaleza, reservas naturales, áreas que sean protegidas, etc. Una gran marcada preferencia que tienen las personas a estos destinos ha llegado a crear una oportunidad que es muy importante para de esta manera poder diversificar los productos, así como también los servicios.

De esta manera la Organización Mundial de Trabajo llega a observar cuales son los signos que se dan en el cambio gradual y deberán tener un cauteloso de tendencia.

Se debe mencionar que el turismo llega a regresar de forma lenta en varios destinos, el índice de la confianza que da la Organización Mundial de Trabajo ha llegado a caer a mínimos históricos, los cuales se dieron en un periodo de enero – abril del año 2020. Es así que los expertos sobre el tema de Turismo que pertenecen a la Organización Mundial de Turismo esperan que el turismo internacional se pueda recuperar en el segundo semestre del año 2021.

Gran parte de expertos de todo el mundo llega a señalar varios riesgos, que se dan como las restricciones de viajes y los cierres de las fronteras los cuales pertenecen en un vigor sobre la mayoría de los destinos, al realizar una parálisis sobre los grandes mercados que son emisores tales como la China y los Estados Unidos, las preocupaciones que presentan estos sobre la materia que se da en seguridad asociada en los viajes, el rebrote que se da del COVID – 19 y los riesgos que se dan de nuevos confinamientos o conocidos también toques de queda, además que la inquietud que se da por la falta de la información que es fiable y en el

deterioro de los entornos económicos los cuales aparecen para los factores que lleguen a minar la confianza de los turistas – consumidores (UNWTO, 2020)

Metodología

La metodología del presente estudio de investigación es de carácter cualitativo con enfoque descriptivo, ya que, se fundamenta en la interpretación y evaluación de información primaria referente al comportamiento que han tenido las empresas dedicadas al turismo en torno a la pandemia actual. De esta manera, se analiza el impacto financiero que ha sufrido el sector turístico, las opciones de reactivación establecidas por los entes gubernamentales y su incorporación en las empresas como estrategias.

La modalidad de la investigación es de tipo bibliográfica-documental, ya que para el levantamiento de la información se recurrió a fuentes oficiales, datos estadísticos presentados por los organismos competentes, a más de revistas científicas alineadas al sector turístico en el Ecuador.

Escena pre-covid 19 del sector turístico

Actualmente, el turismo se constituye en un fenómeno cuya implicación económica tiene efecto en el desarrollo de los países, debido a su dependencia a las variables sociales, políticas, geográficas, económicas, culturales, entre otros. Cabe mencionar que reduce hasta cierto punto el grado de vulnerabilidad económica, principalmente en los países considerados de subdesarrollo en el marco de la productividad (Serrano y Villafuerte, 2017). Es por ello, que este sector se considera de suma importancia en el país, ya que, tal como defiende Mackay et al. (2020), este es

el símbolo de una oportunidad en cuanto al crecimiento de los servicios y el impulso dirigido a un nuevo modelo sostenible, sustentable y amigable con el medio ambiente respaldado por su gran diversidad natural y ubicación geográfica.

En relación a lo anterior y basado en su importancia, en el año 2007 se esbozó el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020) por parte del gobierno, a través, de la unión del Ministerio de Turismo y otras entidades afines. Este se implementó con la finalidad de obtener como resultados la consolidación del turismo sostenible, nuevas oportunidades de empleo, posicionamiento como destino turístico, incremento de la competitividad internacional, potencialización de los atractivos culturales y naturales y, por último, una buena gestión en infraestructura y conectividad tecnológica (Santiago et al., 2017).

Su ejecución se dio a partir del año 2008 y se esperaba un aumento porcentual hasta el año 2020 de casi 2 puntos por cada año en cuanto a los arribos de turistas internacionales, ascendiendo así hasta los dos millones de visitantes lo cual involucraría un aumento de más del 3% en cuanto a volumen por ingresos, correspondiente a 1'837.7 millones de dólares (Santiago et al., 2017).

El desempeño del plan según el Ministerio de Turismo (2020) demostró un crecimiento constante desde el 2008 al 2019, con un aporte económico en relación al PIB que asciende del 1.7% al 2.2% equivalente a 1,019.000,00 y 2,397.000,00 respectivamente. Además, su contribución en la generación de empleo ha experimentado un aumento de 110.421 a 181.563 miles de

empleados ligados a las actividades turísticas. En cuanto a la balanza turística, se contempló un déficit a inicios del plan de hasta 132 millones de dólares, sin embargo, a partir del 2012 se produjo un superávit con tendencia creciente hasta llegar a 637 millones de dólares en el año 2019 por concepto de divisas generadas. Por último, el Valor Agregado Bruto Turístico (VABT) también demostró un crecimiento que va desde el 1.6% hasta el 2%.

En relación a los datos proporcionados con anterioridad, se deduce que el sector turístico mediante el PLANDETUR experimentó un crecimiento en la economía y un desarrollo como tal, lo cual según Santiago et al. (2017), lo ha convertido en un significativo crecimiento coadyuvante ante situaciones adversas como la caída brusca de los precios del petróleo y las adversidades económicas enfrentadas a raíz del terremoto en abril del año 2016. No obstante, en el año 2020 donde se esperaba una cristalización de los resultados del plan, acontece una nueva pandemia la cual obstaculiza el pronóstico dado para el año en curso.

Efectos del Covid-19 en el sector turístico

Entradas internacionales (no residentes): excluye Venezuela

En marzo del 2020, el presidente Lenin Moreno declaró al país en emergencia sanitaria y con ello dando paso al cierre inmediato de aeropuertos internacionales, con el fin de disminuir el impacto de la pandemia por el ingreso de extranjeros (Universidad del Azuay et al., 2020). Como se puede observar en la Fig. 1, en el mes del confinamiento las entradas internacionales de personas no residentes se redujeron drásticamente

en comparación al año 2019 y continuó en declive los meses posteriores. En términos porcentuales, el ingreso internacional disminuyó un 68,2% en el año 2020 en comparación al año 2019 ocasionando un efecto negativo en la entrada de divisas (INEC, 2020).

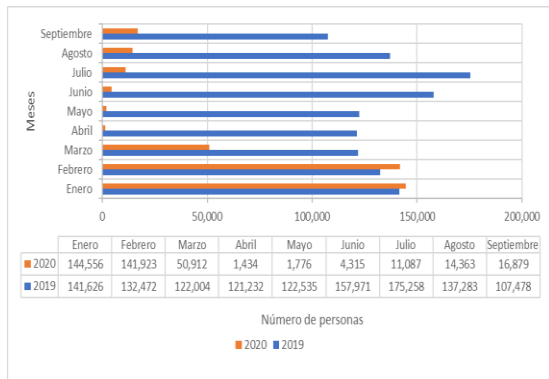


Figura 1. Entradas internacionales de no residentes a Ecuador (excluye Venezuela) (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2020).

Ingreso de divisas por turismo

Se debe mencionar que existen seis fuentes de divisas que se dan en el Ecuador el cual ha sido golpeado por una crisis actual, los mismos que se tratan de las exportaciones petroleras y no petroleras, el turismo, inversión extranjera directa y flujos de organismos.

En términos monetarios, esta disminución ocasionó una reducción del 60,2% de la entrada de divisas, equivalente a 688 millones de USD, en comparación al año 2019. Esto se puede observar en la Fig. 2, donde se detalla el ingreso de divisas por turismo desde enero a junio en el año 2019 y 2020 (Banco Central del Ecuador, 2020).

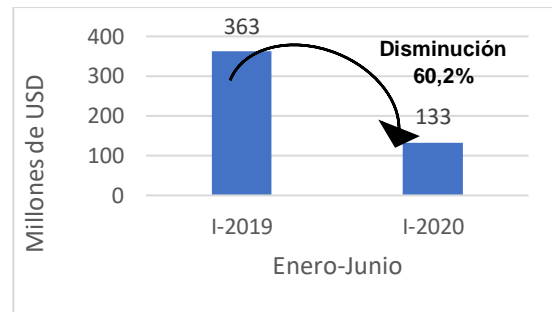


Figura 2 Ingreso de divisas por turismo (Banco Central del Ecuador, 2020).

Salidas internacionales (residentes)

En contraste con lo antes expuesto, de la misma manera, la emergencia sanitaria redujo las salidas internacionales de los residentes en un 69,4% en el 2020 en relación al último periodo como se muestra en la Fig. 3 (INEC, 2020). Sin embargo, su efecto en términos monetarios mitigó hasta cierto punto los efectos negativos de la prohibición del ingreso extranjero, dado que, el egreso de divisas disminuyó en un 58,7% como se visualiza en la Fig. 4 (Banco Central del Ecuador, 2020). La balanza turística describe a fondo acerca del ingreso y salida de divisas, detallado en la Fig. 5 y 6 (Dirección de Información Turística y Análisis Económico, 2020).

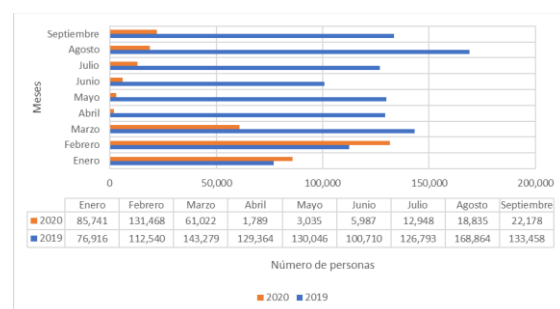


Figura 3. Salidas internacionales de residentes. Nota: Corresponde a ecuatorianos y extranjeros que residen en Ecuador (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2020).

Egreso de divisas por turismo

La siguiente figura muestra el egreso de divisas en términos de millones de USD durante los meses de enero a junio en el año 2019 y 2020. La disminución de la salida de divisas en el primer semestre del 2020 fue de un 58,7% en relación al 2019, equivalente a 458 millones de USD (Banco Central del Ecuador, 2020).

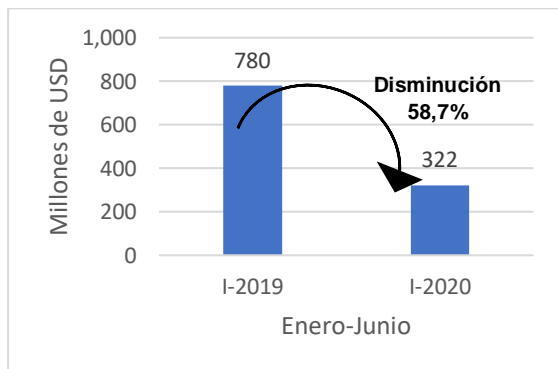


Figura 4 Egreso de divisas por turismo periodo 2019/2020 (Banco Central del Ecuador, 2020).

Balanza turística

La balanza turística es la diferencia del ingreso de divisas por turismo menos el egreso de divisas por turismo. Considerando los datos de divisas analizados anteriormente, la Fig. 3 evidencia un superávit en el año 2019 como en el 2020 dado que los ingresos han superado los egresos. Sin embargo, la diferencia entre ambos periodos es abismal ya que representó una disminución del 63,5% en comparación al 2019. Claramente, es notable los efectos provocados por la pandemia dado que entre el año 2018 y 2019 la disminución fue solo del 15,7% como se muestra en la Fig. 2 (Dirección de Información Turística y Análisis Económico, 2020).

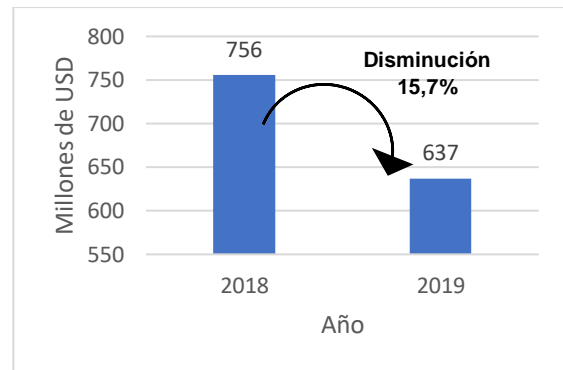


Figura 5. Balanza turística de Enero – Junio, entre el año 2018 – 2019 (Dirección de Información Turística y Análisis Económico, 2020).

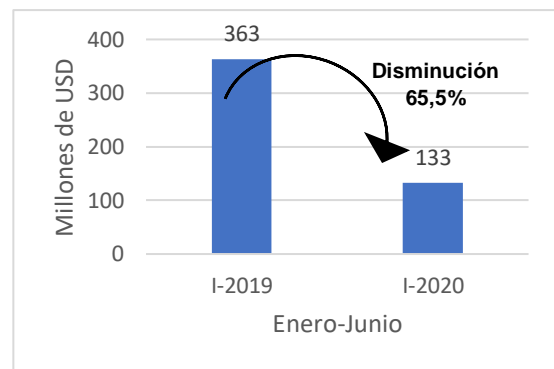


Figura 6. Balanza turística anual entre el año 2019-2020 (Dirección de Información Turística y Análisis Económico, 2020)

Pérdidas en ventas entre enero – septiembre

Las actividades de los sectores turísticos no pasaron desapercibidas en la pandemia, donde experimentaron una disminución en las ventas. En términos porcentuales, las actividades relacionadas con alimentos y bebidas como restaurantes enfrentaron una disminución del 41,7% en comparación al 2019 siendo equivalente a 730 millones de USD; servicios de alojamiento como hoteles, hostales, alquiler de casa/departamento un 58,2% (206 millones de USD); operaciones/agencias/intermediarios un 68,9% (418 millones de USD) y el uso de transporte para pasajeros un

57,2% (787 millones de USD). En total, el conjunto de actividades experimentó una reducción del 52,4% equivalente a 2.141 millones de USD, siendo las agencias/operadoras de turismo las que enfrentaron mayores pérdidas (Servicio de Rentas Internas, 2020).

Este análisis se dirige directamente a un indicador económico: PIB turístico; el cual, se obtiene considerando el valor de todos los bienes y servicios públicos y privados producidos en un determinado tiempo, generalmente en el periodo de un año. El aporte del PIB turístico sobre el PIB nacional ha ido en aumento los últimos diez años y, por ende, daba una tentativa de crecimiento en el 2020. Pero, dada la disminución de las ventas de las actividades del sector turístico en un 52,4% se prevé que su aporte sobre el PIB nacional no sea lo esperado.

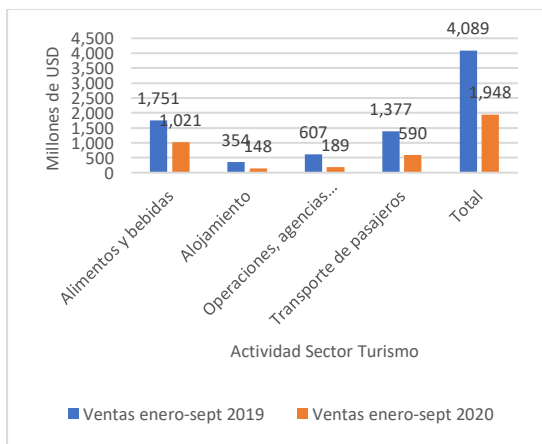


Figura 7. Balanza turística anual entre el año 2019-2020 (Dirección de Información Turística y Análisis Económico, 2020).

Recaudación tributaria entre enero – septiembre

La disminución de las ventas de las actividades del sector turístico redujo paralelamente la recaudación tributaria en un total de 50,3%; en alimentación se redujo un 38,3%, en alojamiento un 59,1%, en operaciones de

intermediación un 58,3% y en transporte un 67,3%, como se muestra en la Fig. 8, valor obtenido del total de la recaudación tributaria del 2019 y del 2020; afectando a la economía del país de manera directa puesto que su impacto se ve reflejado en el Presupuesto General del Estado (Servicio de Rentas Internas, 2020).

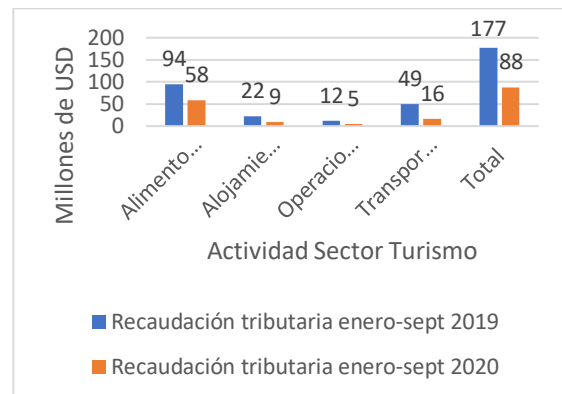


Figura 8. Recaudación tributaria enero/septiembre, entre 2019/2020 (Servicio de Rentas Internas, 2020).

Implicaciones internas del Covid-19 en las empresas del sector turístico

Como se ha mostrado previamente, la suspensión de las actividades del sector turístico provocada por la pandemia del COVID-19, han ocasionado un declive financiero acarreado consigo resultados desalentadores. Félix y García (2020) realizaron un estudio de campo sobre estos resultados en la población de Manta, uno de los destinos turísticos más potenciales del país, donde se demostró que la afectación en los ingresos se dio principalmente en las agencias de viajes acarreado un total de \$42.387,50 (ingresos no percibidos) y en los restaurantes con un total de \$31.306,00, sin dejar de lado el transporte público el cual representa también un alto porcentaje de pérdida por ingresos no recibidos.

Así mismo, en dicho estudio los administradores de las empresas estiman que las pérdidas totales en promedio ascienden a \$32.716, 35 durante el primer trimestre del año en curso y establece que los establecimientos más afectados son los relacionados a los alojamientos con 68005.59 USD y, el transporte turístico con 32716.34. Así mismo se dedujo que entre los egresos más preocupantes están los de mano de obra y la imposibilidad de cumplir con la aportación al IESS, los atrasos en los pagos de los créditos bancarios, así como los de proveedores, arriendos y servicios básicos (Félix y García, 2020).

Por otro lado, en un estudio llevado a cabo por Rivas (2020) se aplicaron encuestas a una población de 100 guías de turismo residentes de la provincia de Pichincha, para medir el impacto que ha sufrido esta actividad, de la cual se dio como resultado que el 70% de ellos sostuvieron que debido a la pandemia los servicios turísticos sufrieron de una paralización total. Considerando su calidad como profesionales independientes, una remuneración atribuible al trabajo diario y la informalidad de dicha actividad, el autor establece que esta se constituye en una de las más afectadas dentro de la actividad turística.

En relación con estas implicaciones, Mackay et al. (2020), añade que la actividad hotelera en el país se ha visto inmersa en una inestabilidad socioeconómica muy marcada, disminuyendo las cifras de manera drástica, en donde la tasa de desvinculación en algunos casos ascendió hasta un 100%. En la ciudad de Guayaquil hubieron hoteles que de 500 empleados se quedaron con 80, otros por su parte deshabilitaron algunas de sus habitaciones para evitar

incrementar los costos en relación al internet y a la televisión pagada; en Manta los restaurantes optar por liquidar o bajar su nómina de personal hasta en un 80% (El Universo, 2020).

Estrategias empresariales para la reactivación del turismo.

Sin duda alguna todo el Ecuador se encuentra viviendo una situación muy delicada, revolucionaria y acelerada, esto llegan a opinar varios expertos sobre el cambio de era para el turismo. Y para poder avanzar y salir de esta crisis se deberá ser ejecutivos por lo cual se presentan algunas estrategias.

Financiamiento externo

Desde mayo 2020, con el fin de recuperar el sector turístico en Ecuador el Ministerio de Turismo tuvo la iniciativa de presentar el programa "Reactívatelo Turismo" con el objetivo de apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) que han sido afectadas tras la declaratoria de estado de excepción por el Covid-19. Varios organismos multilaterales, entre ellos la Corporación nacional de finanzas populares y solidarias (Conafips) en convenio con el ministerio del turismo ha entregado una suma que asciende a los 8 millones de dólares en créditos, dirigido especialmente a actividades relacionadas con alimentos y bebidas. Este programa se enfoca en tres ejes principales: Reactivación de destinos, Protocolos de bioseguridad y Acceso a financiamiento. Se estima que el monto total dirigido a las empresas del sector turístico es de 438,5 millones de dólares (Ministerio de Turismo, 2020).

Los montos de financiamiento se distribuyen de la siguiente manera: microempresas desde 500 hasta 30 mil dólares, pequeñas empresas hasta 300 mil dólares y medianas empresas hasta

500 mil dólares. Los créditos los entregarán hasta 36 meses plazo con seis meses de gracia y tasa de interés de hasta el 5%. Actualmente los créditos del programa ya se encuentran operativos, donde en las primeras 24 horas atendieron a 1.600 personas (Ministerio de Turismo, 2020).

Esta opción de financiamiento resulta de gran importancia para las empresas del sector considerando las facilidades crediticias que se otorgan, una baja tasa de interés permitirá que sus obligaciones bancarias no se constituyan en una carga imposible de cubrir, a más que permitirá saldar haberes pendientes y a la vez la empresa puede invertir en sus actividades para aumentar sus ventas.

Gestión de costos y gastos

Como ya se mencionó con anterioridad, el desequilibrio provocado por la disminución exorbitante de las ventas y la permanencia de los costos fijos relacionados a la actividad turística ha provocado una brecha en relación a los réditos económicos anhelados, sin embargo en este punto es necesario optar en primera instancia por el financiamiento externo de manera responsable y haciendo uso de los beneficios crediticios, posterior a ello se debe considerar lo señalado por Quevedo et al. (2020); Félix y García (2020) la baja de precio en los productos turísticos durante el período de reactivación para el aumento de su competitividad en búsqueda de nuevos consumidores y nichos de mercado.

Promoción turística

El programa “Te prometo Ecuador” es una iniciativa del gobierno nacional para la reactivación turística rural. El propósito de este programa es dar apertura a lugares emblemáticos de las provincias que han sido cerrados por

seguridad, debido a la pandemia del COVID-19. Un ejemplo de ello es la reapertura del Parque Nacional Cotopaxi, donde se recalca que a propósito de la pandemia las personas preferirán asistir a lugares abiertos. En este contexto, han elaborado una Guía General de Bioseguridad para el uso de zonas rurales como haciendas, campamentos, lodges, entre otros.

A través de este programa, se incita a los ecuatorianos a la visita de diferentes lugares del país para garantizar el alimento de miles de familias dependientes del turismo rural (Ministerio de Turismo, 2020).

Otra iniciativa establecida por el World Travel & Tourism Council (WTTC) es el sello Safe Travels, es un sello global en seguridad e higiene para viajes y turismo, diseñado a causa del COVID-19. Este sello lo reciben los destinos o lugares que cumplan con las medidas sanitarias como son el uso de mascarillas, el distanciamiento físico, el lavado de manos, la prohibición de agrupaciones sociales, etc., en aras de disminuir el riesgo de contagio. Por lo tanto, este reconocimiento es una garantía para turistas nacionales y extranjeros que visiten distintas partes del mundo (World Travel & Tourism Council, 2020).

El 19 de agosto del 2020, el Ecuador recibió esta distinción por parte del Consejo Mundial de Viajes y Turismo y, a su vez, dio apertura para la entrega de este reconocimiento a destinos dentro del país. En la actualidad, tres cantones de la provincia de Manabí como Portoviejo, Manta y Sucre, adquirieron esta distinción. En la lista se suma Galápagos, Cuenca, Loja, los cantones Rumiñahui y Cayambe de la provincia de Pichincha, el cantón Cotacachi de la provincia de Imbabura y el cantón Zaruma de la provincia El

Oro, entre otras. En total, son 15 localidades nacionales las que han obtenido este sello (Ministerio de Turismo, 2020).

La adquisición de este sello en las empresas se constituye en una estrategia de promoción que garantiza un turismo responsable, su efecto se refleja en una posible disminución en el grado de incertidumbre y miedo a la propagación del virus. Esto hará que los clientes se sientan más seguros y por ende interviene directamente en la demanda de los productos turísticos.

Otras estrategias de reactivación pueden ser las siguientes:

- Se debe aprovechar la resiliencia por lo cual se deberá adaptar nuevos cambios para poder mantenerse funcionales en el sector.
- Implementar y generar buenas prácticas de salubridad que se dan en el sector tanto en lo rural como en lo urbano.
- El turismo interno tiene que encontrarse preparado ya que serán ellos quienes serán los primeros en recibir a los turistas lo cual generará el impacto tanto económico y social para la economía de todo el país. Empoderar a la ciudadanía por medio de la adquisición en la cadena productiva.
- Se asociatividad en el sector turístico y en el gobierno para que se proteja los segmentos que se encuentran más vulnerables, tales como las Mipymes, los trabajos que son en cuenta propia, jóvenes y mujeres.
- Reorientar una manera de poder llegar primero a los turistas

nacionales y luego a los turistas internacionales.

- Reestructurar, crear productos y proyectos turísticos para los turistas y los consumidores postcovid, los cuales incluyen nuevas medidas económicas y sanitarias que se encuentren enfocadas en el turismo interno.
- Asegurar las condiciones mínimas en la liquidez de las empresas que requieran sobrevivir a la reducción de las operaciones.
- Generar competencias nuevas, así como habilidades en cada empleado, adiestrandolos de esta manera en nuevos procesos los cuales sean necesarios para las operaciones de las empresas turísticas, de manera principal a las prácticas de salubridad frente a consumidores o turistas

Redireccionamiento del marketing

En este punto Félix et al. (2020), incita a las empresas a redireccionar los aspectos relacionados al marketing haciendo énfasis en la promoción de productos en los que resalta la diversidad, naturaleza, ruralidad y, más que nada, la salud. Además, estos deberán ser promovidos mediante plataformas tecnológicas que faciliten su comercialización y promoción.

Adicional a ello, cabe recalcar que el Ministerio de Turismo en su página web presenta varias opciones de lugares turísticos por el Ecuador. Esto se realiza con el fin de incentivar las visitas de los ciudadanos provenientes de otras provincias. Los lugares promocionados que destaca el ministerio de turismo son: Galápagos, Arenillas, Santa Elena, Rumiñahui, Sígsig, entre otros. Lo atractivo de

estas zonas se encuentra en su arquitectura, cultura, gastronomía e historia (Ministerio de Turismo, 2020).

Conclusión

La presente investigación concluye que el sector turístico es de suma importancia para un país en vías de desarrollo como Ecuador, y que el impacto generado por la pandemia es relevante como se pudo demostrar en el estudio en el que se dio un decremento en su aportación a la economía. Así mismo, se resalta una disminución en el volumen de ventas, recaudación tributaria y empleo de las empresas dedicadas a las actividades conexas, lo cual ha traído grandes repercusiones no solo a este sector sino a la población en general. Por último, se sostiene que para hablar de reactivación turística se debe reestructurar la gestión de las empresas desde un ámbito estratégico, tomando en consideración el apoyo del gobierno mediante programas de acción implementados y una visión de desarrollo integral de eficiencia, sostenibilidad y crecimiento empresarial.

El impacto del COVID – 19, de acuerdo a los impactos negativos que se dan en el sector turístico del Ecuador, se llega a presentar también como una oportunidad para replantear cuál será el desarrollo de las actividades turísticas que tiene el destino que son poco evolucionados, que a pesar que se cuente con la presencia de cadenas turísticas estas llegan a representar una pequeña cantidad del sector empresarial.

En esta situación se es necesario que se dé algo positivo en la readaptación del sector turístico, por lo cual se encuentra difícil que se cambien las cosas, este patrón que es inesperado brinda la oportunidad de poder analizar

las situaciones de modificar aquellos aspectos los cuales tienen que ser mejorados, no solo por la situación de las crisis que se vive en la actualidad, sino que en forma general para permite mejorar el funcionamiento que se da en la industria turística de una forma integral y global.

El sector turístico puede llegar a convertir las amenazas en oportunidades y este a su vez transformarlas para poder adoptarse en las nuevas realidades cambiantes que se dan en el espacio y tiempo.

Referencias bibliográficas

- Ángel, F., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por la crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *revista internacional de turismo, empresa y territorio*(7), 79-103.
doi:doi:10.21071/riturem.v4i1.12743
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Balanza de pagos*. Quito: Ministerio de turismo.
- BUSSINES SCHOOL. (2020). *Las consecuencias del coronavirus en el sector del Turismo*. Obtenido de <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/consecuencias-coronavirus-en-sector-turismo/>
- Castillo, Y., Polo, M., & Urichima, F. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Artículo de Investigación. Revista Killkana Sociales.*, 2(3), 153-160. Obtenido de <https://killkana.ucacue.edu.ec/in>

- CEPAL. (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/1/S2000441_es.pdf
- Dirección de Información Turística y Análisis Económico. (2020). *Balanza turística*. Quito: Ministerio de turismo.
- Dirección de Información Turística y Análisis Económico. (2020). *Indicadores clave (anual)*. Quito: Ministerio de turismo.
- El Universo. (10 de mayo de 2020). Coronavirus frenó al turismo cuyos ingresos caerán un 70 % en Ecuador durante el 2020. *Coronavirus frenó al turismo cuyos ingresos caerán un 70 % en Ecuador durante el 2020*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/10/nota/7836018/turismo-galapagos-ecuador-covid-19>
- ESCAFANDRA. (2020). *Covid 19 Y Su Impacto En El Turismo*. Obtenido de <https://www.escafandra.news/el-covid-19-y-su-impacto-en-la-actividad-turistica/>
- Félix, Á., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por la crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio*(7), 79-103.
- Félix, Á., García, N., & Vera, R. (2020). Diagnóstico participativo del sector turístico en el manejo de la crisis provocada por la pandemia (COVID-19). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 16(1), 66-78. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2020000100066>
- Guapitan, C., & Schwartz, L. (2014). *Ecuador Análisis del Sistema Nacional de Innovación*. Quito: Lexus. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Ecuador-An%C3%A1lisis-del-Sistema-Nacional-de-Innovaci%C3%B3n-Hacia-la-consolidaci%C3%B3n-de-una-cultura-innovadora.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). *Registro de Entradas y Salidas Internacionales del Ecuador*. Quito: Ministerio de Gobierno - Subsecretaría de Migración.
- Korstanje, M. (2020). El Turismo en un Mundo Incierto: desafíos para el siglo XXI en un contexto post covid19. *Revista anais brasileiros de estudos turísticos*, 10, 1-11. Obtenido de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/31397>
- Mackay , R., Mackay Véliz, R., Ruiz, K., & Poveda, G. (2020). *Afectación socioeconómica del COVID-19 al sector turístico hotelero de la ciudad de Guayaquil-Ecuador*. Guayaquil: Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20>

- /turismo/37-afectacion-socioeconomica-del-covid-19-al-sector-turistico-hotelero.pdf
- Manchero, M. (2020). Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión. *Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder*, 105 - 114. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/view/69249/4564456553386>
- Ministerio de Turismo. (2020). *El ministerio de turismo promueve la capacitación continua en protocolos de bioseguridad*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2020). *Gestión Institucional*.
- Ministerio de Turismo. (2020). *Ministerio de Turismo presentó su Programa "Reactívale Turismo"*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2020). *MINTUR*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Noticias: Promoción turística*. Quito.
- Ministerio de turismo. (2020). *Producto interno bruto turístico*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2020). *Te prometo Ecuador, la iniciativa del Gobierno para la reactivación turística rural*. Rumiñahui.
- Mora, L., Díaz, N., & Vergara, D. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: resultados y retos actuales. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 255-262. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-255.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (2020). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/los-nuevos-datos-muestran-el-impacto-de-covid-19-en-el-turismo>
- Organización Mundial del Turismo. (20 de Enero de 2020). El turismo internacional sigue adelantando a la economía global. Madrid, España. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>
- Organización Mundial del Turismo. (20 de Marzo de 2020). La OMT Convoca un Comité Mundial de Crisis. Madrid, España. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/omt-convoca-un-comite-mundial-de-crisis-para-el-turismo>
- Orgaza, F., & Morales, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*(31), 1-19. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>
- Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Avila, C., Gavidia, M., Gómez, E., . . . Zapata, S. (2020). El Covid-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. *TURISMO Y PATRIMONIO*(15), 12-30. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.02>

- Quevedo, J., Pinzón, L., Vásquez, L., & Quevedo, M. (2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 6(3), 1352-1367. doi:http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1377
- Rivas, A. (2020). Impacto del Covid 19 en los Guías de Turismo del Ecuador. *ECUADORIAN SCIENCE JOURNAL*, 4(2), 1-6. doi:https://doi.org/10.46480/esj.4.2.67
- Sánchez, D., & Díaz, C. (2017). *La competitividad turística de Ecuador, período de análisis 2007-2015*. Quito: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28319>
- Santamaria , E., & Bayas, F. (2020). Efecto Económico De La Actividad Turística En La Provincia De Tungurahua, Ecuador. *Ciencias Administrativas*(11), 1-16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/51116/5111654337002/5111654337002.pdf>
- Santiago, N., Romero, A., & Álvarez, G. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *UNIANDÉS EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 4(3), 276-287. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273>
- Serrano, A., & Villafuerte, E. (2017). Indicadores turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca-Ecuador. *Revista Latino Americana De Turismologia / Relat*, 3(1), 58-68. Obtenido de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/view/10027/4601>
- Servicio de Rentas Internas. (2020). *Formulario 104*. Ministerio de turismo.
- UIDE. (2020). *Y luego del COVID-19 ¿qué pasará con el turismo?* Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/y-luego-del-covid-19-que-pasara-con-el-turismo/>
- Universidad del Azuay; Universidad Central del Ecuador; Universidad Internacional del Ecuador; Universidad de las Américas; Universidad Técnica Particular de Loja; Universidad Estatal de Bolívar; Escuela Politécnica del Litoral . (2020). *Comportamiento del turismo a nivel nacional*. Ministerio de turismo.
- UNWTO. (29 de 07 de 2020). *El impacto de la COVID-19 en el turismo mundial queda patente en los datos de la OMT sobre el coste de la parálisis* . Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>
- Velenzuela, M. (2017). La Sostenibilidad Ambiental del sector hotelero español. Una contribución al turismo sostenible entre el interés empresarial y el compromiso ambiental. *Arbor*, 1-18. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/320883633_La_soste

nibilidad_ambiental_del_sector_
hotelero_espanol_Una_contribu
cion_al_turismo_sostenible_ent
re_el_interes_empresarial_y_el
_compromiso_ambiental

World Travel & Tourism Council.
(2020). *'Safe Travels':
Protocolos globales y sello para
la nueva normalidad*. Obtenido
de World Travel & Tourism
Council: [https://wttc.org/COVID-
19/Safe-Travels-Global-
Protocols-Stamp](https://wttc.org/COVID-19/Safe-Travels-Global-Protocols-Stamp)