



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANALIZAR ALTERNATIVAS PARA LA IMPORTACIÓN DE UNA
IMPRESORA SUBLIMADORA EN CALIDAD DE MUESTRA SIN VALOR
COMERCIAL

VALLE CAJAS NADIA MARIBEL
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANALIZAR ALTERNATIVAS PARA LA IMPORTACIÓN DE UNA
IMPRESORA SUBLIMADORA EN CALIDAD DE MUESTRA SIN
VALOR COMERCIAL

VALLE CAJAS NADIA MARIBEL
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANALIZAR ALTERNATIVAS PARA LA IMPORTACIÓN DE UNA IMPRESORA
SUBLIMADORA EN CALIDAD DE MUESTRA SIN VALOR COMERCIAL

VALLE CAJAS NADIA MARIBEL
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

SÁNCHEZ MALDONADO MARCO FABRICIO

MACHALA, 28 DE ABRIL DE 2021

MACHALA
28 de abril de 2021

importación de una impresora sublimadora en calidad de muestra

por Nadia Valle

Fecha de entrega: 09-abr-2021 10:45a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1554644133

Nombre del archivo: Nadia_Maribel_Valle_complexivo.docx (884.47K)

Total de palabras: 3606

Total de caracteres: 20475

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, VALLE CAJAS NADIA MARIBEL, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANALIZAR ALTERNATIVAS PARA LA IMPORTACIÓN DE UNA IMPRESORA SUBLIMADORA EN CALIDAD DE MUESTRA SIN VALOR COMERCIAL, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

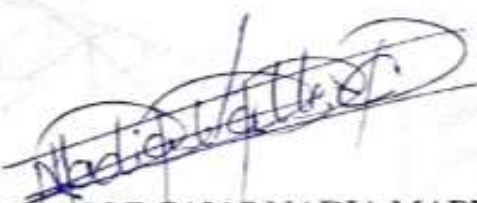
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 28 de abril de 2021


VALLE CAJAS NADIA MARIBEL
0705672012

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiar mi camino, cuidarme y darme fuerzas para seguir adelante, a mis padres Franklin Valle Rodríguez y Consuelo Cajas Robles, por sus consejos, el apoyo incondicional que me han brindado y su trabajo arduo para convertirme en una mujer de bien, a mi hijo Adriel Chuni Valle por ser mi mayor fuente de inspiración, por ser luz y fortaleza en mi vida.

RESUMEN

El siguiente trabajo investigativo muestra una comparación de las diferentes cotizaciones en los servicios de mensajería acelerada, para poder encontrar la mejor opción a la hora de importar una impresora sublimadora en calidad de muestra desde Estados Unidos, en este caso se realizará una comparación entre las empresas courier locales, además se analizará los beneficios de usar efectivamente el régimen aduanero de mensajería postal o aceleradas.

Para efectos de consultas de campo, las cotizaciones se realizaron en diferentes empresas courier como: Probox, Extrem Logistcs, Tienda Master Ecuador, Guanzhou Xiaode New Materials Technology co., ltd, Only Import, Ultrabox

Palabras Claves

Comercio internacional, Muestras, importación, mensajería acelerada

ABSTRACT

The following research work shows a comparison of the different quotas in accelerated courier services, in order to find the best option when importing a sublimator printer as a sample without commercial value from the United States, in this case a comparison will be made. Among courier companies, the benefits of effectively using these customs regimes will also be studied.

The quotes were made in different courier companies such as: Probox, Extrem Logistics, Guanzhou Xiaode New Materials Technology co., Ltd, Only Import, Ultrabox

KEYWORDS

International trade, Samples, Import, Expedited Courier

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	- 6 -
RESUMEN	- 7 -
ABSTRACT	- 8 -
International trade, Samples, Import, Expedited Courier	- 8 -
INDICE GENERAL	- 9 -
INDICE DE TABLAS.....	- 10 -
INTRODUCCION	- 9 -
DESARROLLO	- 10 -
1.- ¿QUE ES EL COMERCIO INTERNACIONAL?	- 10 -
2.- IMPORTACIÓN DE MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL	- 10 -
3. IMPORTACIÓN PARA CONSUMO	- 11 -
4. MENSAJERIA ACELERADA O COURIER	- 12 -
4.1 CATEGORÍAS COURIER.....	- 12 -
4.1.1 Categoría A	- 12 -
4.1.2 Categoría B	- 13 -
4.1.3 Categoría C	- 13 -
4.1.4 Categoría D.....	- 13 -
4.1.5 Categoría E.....	- 14 -
4.1.6 Categoría F.....	- 14 -
5. EFECTOS PERSONALES DEL VIAJERO	- 15 -
6. ALTERNATIVAS DE IMPORTACIONE EN CALIDAD DE MUESTRA- SERVICIOS COURIER- 15 -	
6.1 EXTREME LOGISTICS	- 16 -
6.2 GUANZHOU XIAODE NEW MATERIALS TECHNOLOGY CO., LTD.....	- 17 -
6.3 ONLY IMPORT.....	- 17 -
6.4 ULTRABOX.....	- 18 -
6.5 PROBOX.....	- 18 -
CONCLUSIÓN	- 19 -
BIBLIOGRAFÍA	- 20 -

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categoría de Courier	- 15 -
Tabla 2. Servicios Courier	- 16 -
Tabla 3. Cotización – Extreme Logistics.....	- 16 -
Tabla 4. Cotización – Guanzhou Xiaode.....	- 17 -
Tabla 5. Cotización – Only Import.....	- 17 -
Tabla 6. Cotización – Ultrabox	- 18 -
Tabla 7. Cotización – Probox.....	- 18 -

INTRODUCCION

El presente trabajo investigativo analiza las diferentes empresas de mensajería acelerada o Courier para la importación de muestras sin valor comercial de una impresora sublimadora importada desde los Estados Unidos de América, para ello se ejecuta un estudio de los diferentes precios por la prestación de servicios.

En primer lugar, para los países las importaciones son de suma importancia, porque por medio de ella se puede adquirir materia prima o productos ya terminados que no existan en el país; por otro lado, también tenemos las importaciones de muestras sin valor comercial, este caso se da normalmente en los pequeños productores, artesanos que desean adquirir un producto en calidad de muestra, este puede ser para el estudio de mercado. O para evaluar la calidad de producto, estas muestras pueden ser sujetas a valoraciones no solo de mercado, sino también de evaluación en el mercado objetivo

Las compañías Courier son aquellas empresas que prestan servicios logísticos nacionales o internacionales encargados de enviar o recibir paquetes desde el exterior. Si se la compara con una importación normal estas son más sencillas y menos costosas a la hora de agilizar el proceso para el ingreso de mercancías.

Es así, que el objetivo principal de este proyecto es analizar alternativas para la importación de una impresora sublimadora (Epson L1800) en calidad de muestra sin valor comercial, mediante el estudio de las diferentes opciones de las empresas courier, para así poder identificar cuál es la mejor elección al momento de importar dicha maquinaria.

La metodología aplicada a la investigación es la descriptiva porque se menciona las alternativas para la importación de una máquina en calidad de muestra sin valor comercial, además utiliza métodos empíricos los cuales sirven como base para la metodología.

DESARROLLO

1.- ¿QUE ES EL COMERCIO INTERNACIONAL?

El comercio internacional y la globalización son procesos que van de la mano, porque la globalización se produce por el incremento del comercio que se realiza entre las diferentes compañías que se encuentran en los diferentes países. De acuerdo con Chaverra, en la actualidad el comercio internacional ha impulsado al fenómeno de la globalización, ya que por medio de este las grandes empresas no se limitan al momento de presentar su cartera de productos a los distintos países (Chaverra, 2016).

El comercio internacional es la actividad de comprar y vender los diferentes bienes y servicios entre distintos países. El autor Chosgo determina que el comercio internacional estudia al conjunto de movimientos o transacciones comerciales y financieros que se pueden realizar entre dos o más países, su principal objetivo es el de alcanzar que todos los países tengan un crecimiento armónico y equitativo (Chosgo, 2016).

Cabe recalcar, que existe una organización mundial dónde se rigen las entradas y salidas de mercancías entre los diferentes países, es así que la autora Guardiola en su artículo menciona que la Organización Mundial de Comercio (OMC) es la encargada de vigilar los intereses y las leyes entre los países miembros, regulando con facilidad los acuerdos comerciales entre dichas naciones (Guardiola, 2020).

2.- IMPORTACIÓN DE MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL

Se conoce como importación de muestra sin valor comercial a los productos que ingresan al país con la finalidad de estudio de mercado, investigación, pruebas de laboratorio, etc. En el libro de Fernández se define a las muestras sin valor comercial como la admisión en franquicia de derechos e impuestos de importación, sin ninguna clase de prohibición o restricción, se concede el nombre de muestras sin valor comercial a (muestras sin valor estimable) para poder facilitar la importación de dichas muestras (Fernandez, 2014).

Para la importación de muestras sin valor comercial se conocen dos categorías: las Mercancías sin finalidad comercial que requieren de una Declaración Aduanera Simplificada Consolidada (DAS-C) y las Mercancías sin finalidad comercial que no requieren de ella.

2.1. QUE ES UNA DECLARACIÓN ADUANERA SIMPLIFICADA CONSOLIDADA (DAS-C)

La declaración aduanera simplificada consolidada o también consolidada como DAS-conjunta, se obtiene a través de la plataforma digital del SENA Ecuapass, en donde se indican los datos de la mercancía sin finalidad comercial, para ello es necesario estar autorizados como una empresa de mensajería acelerada u Operador Público del Servicio Postal Oficial del Ecuador. Por otro lado, los autores Mera & Muñoz manifiestan que en la declaración aduanera simplificada consolidada se unen varias guías de distintos importadores para poder ser manifestados dentro de una misma declaración (Mera & Muñoz, 2019).

2.2 MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL

Son aquellas mercancías utilizadas exclusivamente para indicar sus características, eso significa que no podrán ser comercializadas, estas mercancías carecen de valor comercial, es por ello que Araujo en su libro manifiesta que Aduana considera como muestras sin valor comercial a todos aquellos artículos que no poseen valor en el mercado, estos artículos deben ser única y exclusivamente utilizados para mostrar sus características (Araujo et.,al 2009).

3. IMPORTACIÓN PARA CONSUMO

La importación para el consumo es el régimen aduanero que aprueba la entrada de productos al territorio nacional para su consumo, antes de que estos productos salgan de aduana deben pagar los derechos arancelarios, entre otros impuestos, además también deben de cumplir con las formalidades y obligaciones aduaneras. En el análisis de los autores Manzano & Gómez afirman que importación para consumo, es un proceso formal que se debe de realizar para el ingreso de productos del exterior al territorio nacional, en este caso las muestras sin valor comercial, los productos que se aspira a importar deberán de cumplir con los procedimientos necesarios, además las normativas sanitarias y fitosanitarias que se estipulan en la legislación, cuando la naturaleza de la mercancía así lo pida. Debido a todas las formalidades que este régimen implica no es beneficioso usarlo para la importación de muestras sin valor comercial, debido a las pequeñas cantidades, es por esta razón que se recomienda la utilización del régimen importación a través de mensajería acelerada o Courier (Manzano & Gomez , 2016).

4. MENSAJERIA ACELERADA O COURIER

Se entiende como mensajería acelerada al envío de paquetes a través del servicio postal o una empresa Courier, el valor de la mercancía no debe de sobrepasar el límite establecido en el reglamento. Por consiguiente, las autoras Pilozo afirman que la mensajería acelerada o Courier tiene como objetivo facilitar la correspondencia, a través de envíos con velocidad, seguridad, especialización y personalización de los servicios valorados en el proceso. Tales como en documentos, paquetes. (Pilozo et al., 2019). Por otro lado, los autores Duarte y Andrade establecen que en Ecuador se debería de crear una guía para poder importar bajo el régimen Courier, para que así las empresas puedan adaptar esta guía y así sus procedimientos tener una mejora y a su vez obtener resultados garantizados (Duarte & Andrade, 2017).

En el Código Orgánico de la producción comercio e inversiones habla sobre el artículo 165 mencionando que: el régimen de excepción que trata sobre las empresas Courier; todo documento, paquetería o los denominados correos acelerados están amparados por el reglamento del COPCI. Por consiguiente, lo relacionado con el peso límite, ordenamientos, plazos que no se sometan o sujeten a lo previsto por la ley serán sancionados como lo estipula la Aduana (Márquez, 2018).

Cabe recalcar que la organización encargada de regular la normativa en relación con las compañías de mensajería acelerada es la “UPU” (Universal Postal Union). Así lo afirman en su documento oficial, que es el ente regulador de controlar todo lo relacionado con las empresas Courier con el único objetivo que es de facilitar la comunicación entre todos los países a nivel internacional (UPU, 2016).

4.1 CATEGORÍAS COURIER

En el portal del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador clasifican a los servicios Courier en 6 categorías indispensables para el buen uso, estas son las siguientes:

4.1.1 Categoría A

En la Resolución Nro. SENAE-DGN-2013-0472-RE en su artículo 22 indica que en esta categoría no se pagan impuestos, se puede enviar cartas, libros, chequeras, información en contenido de audio, video electromagnéticos, etc. estos no deben ser sujetos de

licencias, además su finalidad no debe ser comercial. Además, que en esta categoría no es necesario los documentos de control previo a la importación (Poveda, 2016).

4.1.2 Categoría B

En la Resolución Nro. SENAE-DGN-2013-0472-RE en su artículo 22 señala que los paquetes deben de tener un máximo de 4 kilos o llegar a tener un costo de \$400, de esta categoría solo pueden hacer uso personas naturales. Se debe presentar de manera simultánea el peso y el valor de lo importado.

Además, en esta categoría se debe de pagar un arancel específico de \$ USD42 en cada importación, el acreedor de las importaciones puede ingresar al país un máximo de 5 paquetes (4x4) o hasta \$1200, lo que suceda primero en el año fiscal, se debe tener en cuenta que tráfico postal no paga impuesto, este impuesto es únicamente para mensajería acelerada o Courier (Poveda, 2016).

4.1.3 Categoría C

En la Resolución Nro. SENAE-DGN-2013-0472-RE en su artículo 22 señala que en esta categoría no se acogen los textiles ni calzado; los paquetes pueden tener un máximo de 50kilogramos y con valor máximo de \$2000, los productos que se pretenda traer no deben de acogerse a ninguna otra categoría. En las muestras sin valor comercial no se debe presentar el valor y peso.

Para las personas naturales con identificación ecuatoriana podrán ingresar al país un teléfono celular nuevo, esto en el año fiscal, también se puede importar bajo esta categoría repuestos para industria, estos no deben de exceder de los 50 kilogramos o no sobrepase los \$2000

Se debe tener en cuenta que en esta categoría ya se pagan impuestos como: Advalorem: el porcentaje dependerá del producto, IVA: 12%, Fodinfra: 0.5%: el porcentaje dependerá del producto, solo los productos que lo requieran se presentará el documento de control previo (Poveda, 2016).

4.1.4 Categoría D

En la Resolución Nro. SENAE-DGN-2013-0472-RE en su artículo 22 señala que esta categoría ya está incluida los textiles y calzado, el peso no debe de superar los

20kilogramos o exceder los \$2000, se debe considerar que aquí también se paga impuestos como el Advalorem: 10%, específico: \$5.5 por cada Kg de ropa, en el caso de calzado \$6,00 por cada par de zapato, IVA: 12%, Fodinfra: 0.5%, Salvaguardia: 25%.

Se debe tener en cuenta que en la importación de ropa y calzado que exceda los \$500 dentro del año fiscal se debe presentar documentos de control previo, tales como licencias, etiquetado R13, INEN MIPRO (Poveda, 2016).

4.1.5 Categoría E

En la Resolución Nro. SENAE-DGN-2013-0472-RE en su artículo 22 indica los elementos requeridos para procesos médicos, sin ninguna finalidad comercial, dentro de esta categoría están equipos ortopédicos, órganos, tejidos, etc. Están libre de tributos siempre y cuando se justifique su necesidad, se debe de tener en cuenta que es la única categoría que no establece un máximo de peso o valor, así mismo no se exige documentos de valor previo, según lo estipulado en el Art. 125 del COPCI (Poveda, 2016).

4.1.6 Categoría F

En la Resolución Nro. SENAE-DGN-2013-0472-RE en su artículo 22 señala a paquetes con libros o similares, libros o similares; En el Ecuador, todo tipo de impresos comerciales, catálogos comerciales y similares son de prohibida importación según la Ley de Comunicación, haciendo referencia para equipos de computación y sus partes, de acuerdo al cambio en el arancel al 10% en la partida 8471 según consta en la Resolución 51 ya no aplica Categoría F para estas mercancías, mismas que se deben clasificar en las categorías B o C según los parámetros indicados en estas categorías (Poveda, 2016).

Tabla 1. Categoría de Courier

CATEGORÍAS DE PAQUETES COURIER.

Categoría A	Correspondencia como documentos, cartas, periódicos, etc.
Categoría B	Paquetes hasta 4kg y us\$400
Categoría C	Paquetes de hasta 50kg \$2000 Requiere de documento de control previo de acuerdo el producto
Categoría D	Prendas de vestir, textiles confeccionados y calzado hasta 20kg y 2.000 Medicinas (con receta médica)
Categoría E	Equipos ortopédicos, órganos y tejidos etc., sin fines comerciales
Categoría F	Libros de lectura

Fuente: Servicio Nacional de Aduana

Elaborado por: La Tesista

5. EFECTOS PERSONALES DEL VIAJERO

Según el reglamento COPCI en su artículos 215 señala que los productos considerados como efectos personales del viajero que ingresen al país no tendrán que pagar ningún tributo aduanero, para ello se debe de verificar que cumplan con todas las obligaciones que señala el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador por otro lado los autores Barahona y Garita hacen referencia que los efectos personales del viajero son todos aquellos productos ya sean nuevos o usados, que el viajero puede utilizados durante su estancia (Barahona & Garita , 2003).

6. ALTERNATIVAS DE IMPORTACIONE EN CALIDAD DE MUESTRA-SERVICIOS COURIER

La instituciones que prestan los servicios Courier se dedican al envío de paquetes postales en un periodo , Además los autores Duarte y Andrade especifican que estas empresas se dedican a esta actividad han generado grandes beneficios al país, tales como: Sociales,

economicos y productivos, debido a que prestan sus servicios como mensajería acelerada (Duarte & Andrade, 2017).

Ahora para la importación de los productos en calidad de muestra existen diferentes servicios de mensajería y Courier en el país, entre las que se puede citar:

Tabla 2. Servicios Courier

ESTADOS UNIDOS	
1.- XTREME LOGISTICS	4.- ONLY IMPORT
2.- PAYD COURIER	5.- ULTRABOX
3.-GUANZHOU XIAODE NEW MATERIALS TECHNOLOGY CO., LTD	6.- PROBOX
Elaborado por: La Tesista	

6.1 EXTREME LOGISTICS

Es una empresa americana especializada en el manejo de paqueterías, cuenta con más de 20 años de experiencia en el transporte aéreo de carga con personal altamente capacitado para cubrir todas las necesidades de los clientes.

Tabla 3. Cotización – Extreme Logistics

País de destino:	EEUU- Guayaquil
Descripción de la mercadería	Impresora Epson L1800
Peso	26 libras
Flete internacional	\$269,31
Liquidación	\$181,44
Total	\$450,74
Elaborado por: La Tesista	

6.2 GUANZHOU XIAODE NEW MATERIALS TECHNOLOGY CO., LTD

Empresa ubicada en Guangdong China, fundada en 2008, dedicada a la producción y venta de materiales de impresión de inyección de tinta para interiores y exteriores, realiza envíos a nivel mundial.

Tabla 4. Cotización – Guanzhou Xiaode

País de destino:	Guangdong
Descripción de la mercadería	Impresora Epson L1800
Peso	26 libras
Flete internacional	\$390,00
Tramite	\$60,00
Tributos aduaneros	\$300
IVA	\$14
Total	\$1154
Elaborado por: La Tesista	

6.3 ONLY IMPORT

Empresa Courier internacional ubicada en la ciudad de Quito, se dedica a la importación de cualquier producto de todas las partes del Mundo

Tabla 5. Cotización – Only Import

País de destino:	EEUU- Ecuador
Peso en libras	26 libras
Flete internacional	\$70,00
Trámite	\$40,00
Tributos aduaneros	\$333,537
IVA	\$13,20
Total	\$456,73
Elaborado por: La Tesista	

6.4 ULTRABOX

Ultrabox es una empresa que lo hace todo más sencillo, ayudando a transportar y nacionalizar las compras del exterior como de USA y Europa hasta la entrega en la puerta de la casa en Ecuador.

Tabla 6. Cotización – Ultrabox

País de destino:	Estados Unidos
Descripción de la mercadería	Impresora Epson L1800
Peso	11 libras
Transporte	\$49,50
Manejo de aduana	\$30,00
Gastos administrativos	\$2,60
IVA	\$3,91
Arancel	\$173,97
IVA de aduana	\$230,68
Fodinfra	\$8,70
Total	\$499.35
Elaborado por: La Tesista	

6.5 PROBOX

Es un facilitador de compras en USA, realiza las compras o pedidos de sus clientes por internet en tiendas de Estados Unidos y se encargan de traerlos hasta Ecuador.

Tabla 7. Cotización – Probox

País de destino:	Estados Unidos
Descripción de la mercadería	Impresora Epson L1800
Peso	26 libras
Flete internacional + entrega	\$72,80+ IVA
Arancel+ IVA	\$570,70
Total	\$643.5
Elaborado por: La Tesista	

CONCLUSIÓN

Para concluir, las muestras sin valor comercial son aquellas mercancías que carecen de valor en sentido tributario o de beneficio mercantil, es decir solo se podrán utilizar para indicar sus características y sin posibilidades a ser vendidas.

Por otro lado, es indispensable conocer que en el portal oficial del SENA E sobre el tema relacionado con la mensajería acelerada está clasificada por seis categorías, que van de la A hasta la F, en este caso se rige a la categoría C, debido a que la maquinaria a importar sobrepasa los 4 kilos.

En el tema de las mensajerías aceleradas son aquellas que prestan servicios de paquetería rápida a nivel internacional y están regidas por la UPU, que es la organización Universal Postal Union, la cual se encarga de regularizar todo lo relacionado con los servicios Courier. Es así que, en este caso se ha cotizado a varias empresas como: Probox, Extrem Logistics, Guanzhou Xiaode, Only Import y Ultrabox; en donde se detalla una importación de una impresora sublimadora en calidad de muestra sin valor comercial desde los Estados Unidos hasta Ecuador con un peso de 26 libras; donde el precio oscila entre \$450 el más económico (Extreme Logistics) y \$1154 el más costoso (Guanzhou Xiaode).

Finalmente, se puede decir que se elige a la empresa Extreme Logistics no solo por ser el más económico para poder traer la impresora; si no también por las facilidades que brinda como recoger la máquina desde el lugar de fabricación, y la hacen llegar hasta el domicilio del importador (servicio puerta a puerta) y en el precio está incluido todo lo que conlleva a la importación como; IVA, Fodinfra, flete internacional, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

- Araujo, R., Caballero, D., Camargo, J., Gomez, D., Ibarra, G., Lacoste, J., . . . Vidal, H. (2009). *El Derecho Aduanero en el siglo XXI* (primera edicion ed.). Bogota: Editorial Universidad del Rosario . Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=7oOKXijPcuwC&pg=PA317&dq=4.+MENSAJERIA+ACELERADA+O+courier&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjc3eauu-zvAhVRRTABHUoRDcEQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=4.%20MENSAJERIA%20ACELERADA%20O%20courier&f=false>
- Barahona , J., & Garita , R. (2003). *Aduanas competitividad y Normativa Centroamericana* (primera edicion ed.). Costa Rica : Universidad Estatal a Distancia San Jose . Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=cn8d27EIVzQC&pg=PA251&dq=EFFECTOS+PERSONALES++DEL+VIAJERO&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjD07jO8OvAhXtQ98KHQ_6Af0QuwUwAnoECAyQCA#v=onepage&q=EFFECTOS%20PERSONALES%20%20DEL%20VIAJERO&f=false
- Chaverra, E. (28 de abril de 2016). Los procesos de importación en Colombia. *En Contexto*, 1-16. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/229761681.pdf>
- Chosgo, A. (2016). EL COMERCION INTERNACIONAL Y LOS PAISES DESARROLLADOS. *El Comercio Internacional y los Países Subdesarrollados*, 44-49. Obtenido de http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rvc/v7n11/v7n11_a07.pdf
- Duarte , H., & Andrade, C. (Octubre de 2017). PROCEDIMIENTOS DE NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS Y SU INCIDENCIA EN LOS TIEMPOS DE ENTREGA AL IMPORTADOR, BAJO EL MECANISMO DE MENSAJERÍA ACELERADA O COURIER (REGIMEN 91). *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*, 1-12. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/nacionalizacion-mercancias.html>
- Fernandez, T. B. (2014). *Fuentes y practicas del derecho Aduanero Internacional*. Bloomington: Palobrio LLC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=1Y2CBAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Guardiola, A. (2020). Tendencias investigativas sobre comercio internacional y derechos humanos: Un analisis de redes . *Redalyc* , 25(4), 1-14. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3931075>
- Manzano, D., & Gomez , J. (2016). *Importando en Colombia, guia practica para los negocios internacionales*. Bogota: Ediciones de la U. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=wzOjDwAAQBAJ&pg=PA77&dq=IMPORTACION+A+CONSUMO+A+TRAV%3%89S+DE+LA+MENSAJERIA+POSTAL&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewji4Xz5cjuAhULq1kKHZ_VD1YQ6AEwAHoECAyQAg#v=onepage&q=IMPORTACION%20A%20CONSUMO%20A%20TRAV%3%89S%20DE%20LA%20MEN
- Márquez, A. (2018). Regimenes Aduaneros En el Ecuador. *Publicaciones - Universidad del Azuay*, 90. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3896/1/LOS%20REG%3%8DMENES>

%20ADUANEROS%20EN%20EL%20ECUADOR_ANDRES%20MARQUEZ%20CORDERO_2018.pdf

Mera , P., & Muñoz, L. (abril de 2019). ANÁLISIS AL PROCESO DEL TRÁFICO POSTAL. *Revista caribeña de Ciencias Sociales*, 1-27. Obtenido de file:///C:/Users/Tania/AppData/Local/Temp/Rar\$DIa0.469/trafico-postal-internacional.pdf

Pilozo Gómez, A. G., Rivera Chilán, J. B., & Asanza, M. K. (septiembre de 2019). Guía virtual para la importación de "Tráfico Postal Internacional" y "Mensajería Acelerada o Courier" para Empresa Courier. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-10. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/09/guia-virtual-courier.html>

Poveda, G. (Mayo de 2016). Utilización del servicio de Correos del Ecuador para operaciones de comercio exterior". *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-3. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/05/correos.html>

UPU. (Diciembre de 2016). Union Postale. 1-32. Obtenido de https://www.upu.int/UPU/media/upu/publications/Union%20Postale/2016/union_postale_2_2016_es.pdf