



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPORTACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS MÉDICOS A LA PARTE ALTA
PROVINCIA DE EL ORO

PRECIADO BERMEO EDINSON ZENON
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPORTACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS MÉDICOS A LA PARTE
ALTA PROVINCIA DE EL ORO

PRECIADO BERMEO EDINSON ZENON
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE INSUMOS MÉDICOS A LA PARTE ALTA PROVINCIA DE EL ORO

PRECIADO BERMEO EDINSON ZENON
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

ESPINOSA GALARZA MIGUEL ORLANDO

MACHALA, 27 DE ABRIL DE 2021

MACHALA
27 de abril de 2021

titulacion edison

por Edison Preciado

Fecha de entrega: 14-abr-2021 11:50p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1559704544

Nombre del archivo: CASO_PRACTICO_EDDY_4.docx (877.98K)

Total de palabras: 4449

Total de caracteres: 24619

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, PRECIADO BERMEO EDINSON ZENON, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de factibilidad para la importación y comercialización de insumos médicos a la parte alta Provincia de El oro, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de abril de 2021



PRECIADO BERMEO EDINSON ZENON 0750355497

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la factibilidad del proyecto de importación, en función de los parámetros dados y todo lo que en el detalle; y así determinar si es recomendable o no dicho proyecto. Además de obtener una ventaja competitiva, el cual es, el poder de comercializar y negociar directamente con los proveedores en China, permitiendo no solo un ahorro en costos, sino, un conocimiento de uno o varios proveedores en los que a futuro se puede posicionar como vendedor o proveedor. El proyecto de importación demostró un resultado favorable y factible para la realización de negociar con China, ya que ofertan sus productos económicamente accesibles al bolsillo del consumidor, generando así posicionamiento en la provincia de el Oro, de igual forma se realiza el uso constante de las herramientas tecnológicas como el E-commerce para su promoción y negociación.

Palabras Claves: Insumos Médicos, Importación a Consumo, Balanza Comercial, Incoterms, Ventaja Competitiva, Comercio Electrónico.

ABSTRACT1

The objective of this research work is to determine the feasibility of the import project, based on the parameters given and everything that is detailed in it; and thus determine whether or not this project is recommended. In addition to obtaining a competitive advantage, which is the power to market and negotiate directly with suppliers in China, allowing not only cost savings, but also a knowledge of one or more suppliers in which in the future it can be positioned as a vendor or supplier. The import project demonstrated a favorable and feasible result for carrying out negotiations with China, since they offer their products economically accessible to the consumer's pocket, thus generating a position in the province of El Oro, in the same way the constant use of tools is made. technologies such as E-commerce for its promotion and negotiation.

Keywords: Medical Supplies, Import to Consumption, Trade Balance, Incoterms, Competitive Advantage, Electronic Commerce.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	2
ABSTRACT1	2
INTRODUCCIÓN	5
1.DESARROLLO	6
1.1 Concepto de Importación.....	6
1.2 Tabla 1: Regímenes de Importación.....	6
1.2.1 Importación a Consumo.....	7
1.2.2 Organigrama de Importación.....	8
1.3 Comercio Electrónico.....	9
1.3.1 Ventajas del comercio electrónico.....	9
1.3.2 Ventaja Competitiva.....	10
1.4. Balanza Comercial China – Ecuador.....	10
1.4.1 Ficha Técnica China.....	11
1.4.2 Relación Comercial Ecuador – China.....	12
2. Caso de Importación.....	13
2.1 Productos a Importar.....	13
2.1.1. Jeringas.....	13
2.1.2. Mascarillas.....	13
2.2. Guantes Quirúrgicos.....	14
2.2.1. Equipo de venoclisis.....	14
2.3 Costo de Importación.....	15
2.3.2 Documentos de Importación.....	16
2.3.3 Documentos de Acompañamiento.....	16
3. Documentos de soporte.....	16

3.1. Forma de Pago.....	16
3.1.2 Carta de Crédito.....	16
3.2. Empaque y Embalaje.....	16
3.2.1. Transporte.....	17
3.2.2. Incoterms.....	17
4. Conclusiones.....	18
5. Bibliografía.....	19
6. Anexos.....	21

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tratará acerca del análisis de factibilidad para la importación y comercialización de insumos médicos a la parte alta de la provincia de El Oro, es por ello que Sánchez y Gutiérrez (2017) mencionan que, las importaciones definidas como todos los bienes y servicios adquiridos por un territorio o zona del extranjero para distribuirlos en su interior, no ha tenido una exclusiva mirada en la economía puesto que a grado teórico y a gusto muestra varios efectos en el aumento económico.

Generalmente, las importaciones permiten obtener bienes y servicios que no se generan al interior del territorio lo que favorece a clientes en costos, calidad o pluralidad y a las organizaciones en la consecución de materiales, insumos de producción o superiores tecnologías, por otra parte, crea competencia a la industria ya implantada o naciente en territorio importador y lesiona el mercado gremial interno, debido a que produce desempleo.

En el entorno actual de la globalización, el comercio electrónico ha jugado un papel fundamental, en el desarrollo de los diferentes modelos de negocio que se han acogido a él. El comercio electrónico ha permitido que el ahorro de tiempo y recursos sean ingentes, es por eso que cualquier empresa o modelo de negocio que se quiera desarrollar y e quiera internacionalizar o globalizar debe implementar dentro de su desarrollo de comercio las plataformas digitales y sus diferentes herramientas web para vender, para captar clientes, para captar proveedores y para darse a conocer como marca (Alderete y Giagante, 2019).

En el proyecto de importación se ha presentado un factor importante como ventaja competitiva, el cual es, el poder de comercializar y negociar directamente con los proveedores en China, permitiendo no solo un ahorro en costos, sino, un conocimiento de uno o varios proveedores en los que a futuro se puede posicionar como vendedor o proveedor, a los vendedores de productos similares de nuestro sector o provincia.

En el estudio de la Balanza Comercial (2020), en los últimos dos años ha existido una evolución positiva, que ha crecido el comercio electrónico y el comercio exterior entre China y Ecuador, de tal forma, que antes se concentraba solo en importadores muy grandes, que enviaban productos desde China, en la actualidad, cualquier persona que cuente con un mínimo presupuesto puede acceder a un comercio con dicho país e inclusive, sin necesidad de viajar, utilizando únicamente las plataformas digitales.

El objetivo del siguiente trabajo de investigación es determinar la factibilidad del proyecto de importación, en función de los parámetros dados y todo lo que en el detalle; y así determinar si es recomendable o no dicho proyecto.

1.DESARROLLO

1.1 Concepto de Importación

“Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN al que se haya sido declarado” (SENAE, 2020).

Sanches y Gutierrez (2017) mencionan que, las importaciones definidas como todos los bienes y servicios adquiridos por un territorio o zona del extranjero para distribuirlos en su interior, no ha tenido una exclusiva mirada en la economía puesto que a grado teórico y a gusto muestra varios efectos en el aumento económico.

Generalmente, las importaciones permiten obtener bienes y servicios que no se generan al interior del territorio lo que favorece a clientes en costos, calidad o pluralidad y a las organizaciones en la consecución de materiales, insumos de producción o superiores tecnologías, por otra parte, crea competencia a la industria ya implantada o naciente en territorio importador y lesiona el mercado gremial interno, debido a que produce desempleo.

Los regímenes aduaneros aplicables a una importación, están previstos en el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI), siendo la Importación a Consumo uno de los regímenes más demandados al momento de ingresar mercancías provenientes desde el exterior.

1.2 Tabla 1: Regímenes de Importación

REGÍMENES DE IMPORTACIÓN	FUENTE EN EL COPCI
Importación para el consumo	Art.147
Admisión Temporal para Reexportación en el mismo Estado	Art.148
Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo	Art.149
Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria	Art.150
Transformación bajo control Aduanero	Art.151

Depósito Aduanero	Art.152
Reimportación en el mismo Estado	Art.153

Fuente 1 (Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión 2020)

1.2.1 Importación a Consumo

Los regímenes aduaneros aplicables a una importación, están previstos en el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI), siendo la Importación a Consumo uno de los regímenes más demandados al momento de ingresar mercancías provenientes desde el exterior.

Las importaciones son actos que conllevan al ingreso de mercancía en territorio aduanero ecuatoriano, cada persona es dependiente de las leyes que rigen el territorio importador; en este caso el Ecuador maneja cada una de las transacciones comerciales por medio del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), quienes paralelamente, se rigen por medio del Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones (COPCI) y su respectivo reglamento.

Las importaciones definidas como todos los bienes y servicios adquiridos por un país o región del extranjero para distribuirlos en su interior, no ha tenido una única mirada en la economía pues a nivel teórico y práctico presenta diversos efectos en el crecimiento económico (Sanches y Gutierrez, 2017, p. 44).

Desde el punto de vista de Sánchez y Gutiérrez las importaciones permiten obtener la adquisición de bienes que benefician en relación al costo y calidad del producto, considerando que no siempre son productos que no se producen dentro del país importador, sino se cotizan costes menores para poder obtener una ventaja competitiva frente a las demás empresas o emprendimientos.

COPCI señala que:

el régimen de importación a consumo es aquel régimen por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial en Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos, sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras (2019, p.39).

La importación a consumo es aquel régimen que se establece para la adquisición de insumos médicos, los mismos que servirán para ser comercializarlos a la parte alta de la provincia de el Oro, ya que se cuenta con poco presupuesto para realizar una pequeña importación desde

china hasta el país importador, cumpliendo con todas las normativas y formalidades para llevar a cabo una importación exitosa.

1.2.2 Organigrama de Importación

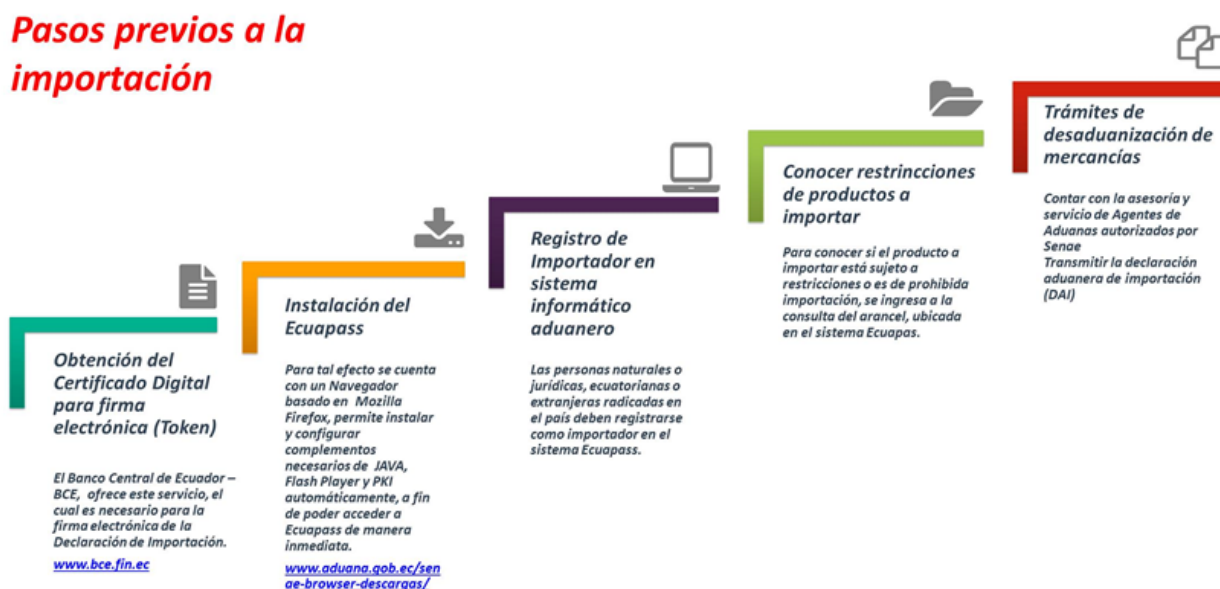


Ilustración 1(Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador SENA E)

1.3 Comercio Electrónico

En definitiva, el tema de la globalización se ha convertido en un gran influyente dentro de los negocios internacionales, debido a las nuevas tendencias, formas de compras y pagos, formas de revolución para muchas empresas que tuvieron que adaptarse a los diferentes cambios que este se presenta a diario, actualmente es casi imposible que una empresa no realice sus actividades operacionales por medio del internet, con las nuevas tendencias evolutivas de una generación que cada día se va adaptando más a la tecnología.

Con esta familiarización demuestra que el comercio electrónico forma una gran oportunidad de adquisición de clientes, es que con los motores de búsqueda SEO y SEM que presentan las plataformas y es muy fácil poder adquirir un bien, facturarlos y entregarlos, en un mundo cambiante que siempre evoluciona al progreso de las empresas y de las nuevas tendencias evolutivas, por tal motivo deben de estar preparados para estos grandes cambios y oportunidades que ofrece la tecnología, el comercio electrónico ha llegado para revolucionar y quedarse.

En el entorno actual de la globalización, el comercio electrónico ha jugado un papel fundamental, en el desarrollo de los diferentes modelos de negocio que se han acogido a él. El comercio electrónico ha permitido que el ahorro de tiempo y recursos sean ingentes, es por eso que cualquier empresa o modelo de negocio que se quiera desarrollar y e quiera

internacionalizar o globalizar debe implementar dentro de su desarrollo de comercio las plataformas digitales y las diferentes herramientas web para vender, para captar clientes, para captar proveedores y para darse a conocer como marca (Alderete y Giagante, 2019).

1.3.1 Ventajas del comercio Electrónico

Alderete y Giagante (2019)	Sigmond (2018)	Pezantes – Calva et al. (2020)
<p>las plataformas como las redes y los sitios web colaboran con brindar una información de calidad, reduciendo costos y tiempos en las transacciones comerciales, al momento de tomar una decisión.</p>	<p>A través del comercio electrónico el consumidor puede tener acceso a todos los productos de cualquier parte del mundo, generando mayores oportunidades de negocio en la etapa de la globalización y el internet.</p>	<p>El comercio electrónico B2B se define como las transacciones electrónicas realizadas por todas aquellas empresas que utilizan el internet y diversas herramientas tecnológicas, con la finalidad de obtener beneficios como: mayor eficiencia, aumento de ventas, mejorar la relación con los clientes y mayor penetración en el mercado.</p>

Tabla 1 referencias

1.3.2 Ventaja Competitiva

Al referirnos a ventaja competitiva es casi innegable no mencionar al prestigiado investigador Porter y su teoría, lo cual es aplicable en el ámbito empresarial puesto que, por medio de sus diseños, las empresas implementan planes y tácticas que van más allá del costo o ganancia a corto plazo, la iniciativa importante es posicionarnos en la era y obtener una gigantesca compra de consumidores por una variable que logre demostrar sus productos o servicios con tácticas o extensos plazo, el cual logre competir y obtener una diferenciación al resto.

Romero y Sanchez (2020) mencionan que “ Porter realizó un trascendental aporte a la investigación al determinar que es la ventaja competitiva y como esta se genera a partir de un proceso estratégico”(p.468).

De acuerdo con el referido autor, la ventaja competitiva radica en las muchas y variadas ocupaciones discretas que ejerce una organización, en cuanto al diseño, producción, mercado, entrega y apoyo a sus productos; continúa el mismo autor mencionando que todas las diversas ocupaciones que realiza una compañía puede ayudar a la postura de precio relativo y de éstas de igual forma producir una base para la diferenciación; y termina expresando que la virtud competitiva es el aspecto importante del funcionamiento en los mercados competitivos.

Actualmente las empresas se enfrentan constantemente a los cambios de los avances de la globalización compitiendo en un mercado global que exige constante innovación y cambios tecnológicos para mantener e incrementar la satisfacción de los clientes, la participación de mercado y las utilidades (Díaz et al., 2019, p.9)

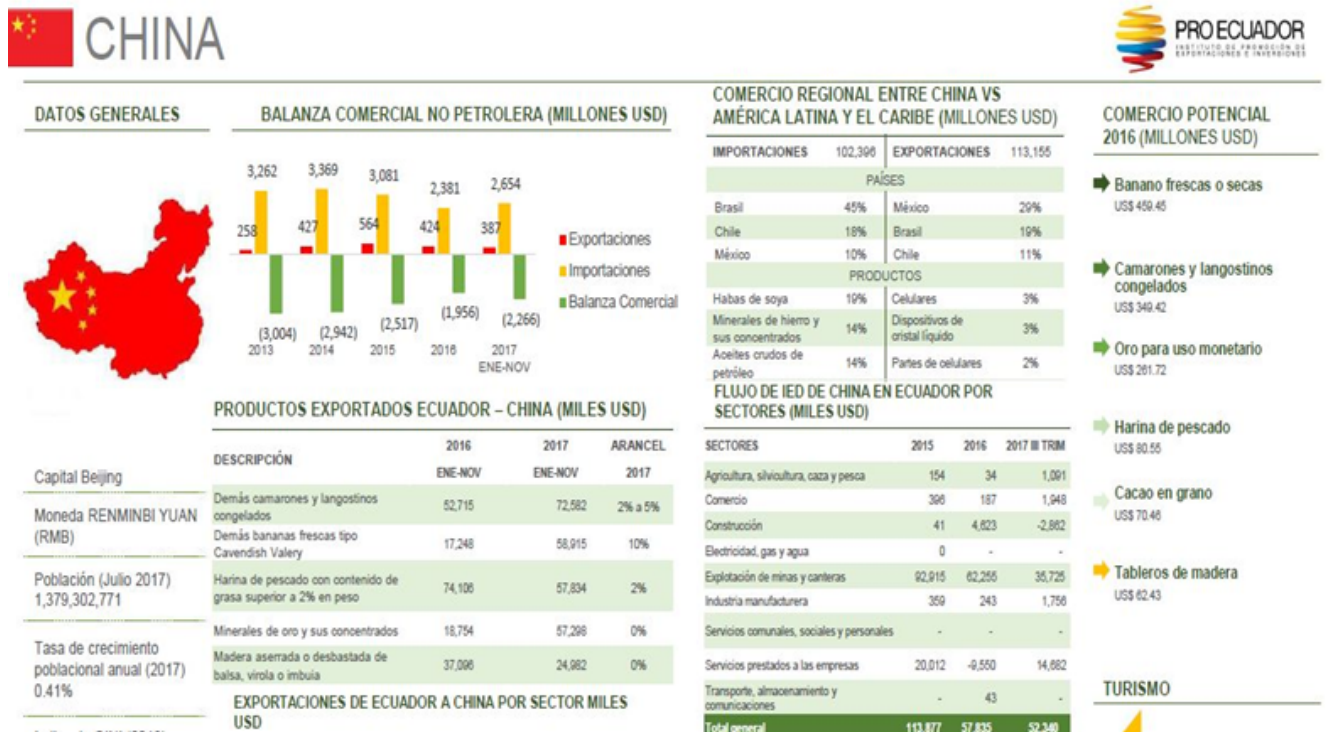
En el proyecto de importación se ha presentado un factor importante como ventaja competitiva, el cual es, el poder de comercializar y negociar directamente con los proveedores en China, permitiendo no solo un ahorro en costos, sino, un conocimiento de uno o varios proveedores en los que a futuro se puede posicionar como vendedor o proveedor, a los vendedores de productos similares de nuestro sector o provincia.

1.4. Balanza Comercial China – Ecuador

Aguilar et al. (2020) establecen que la Balanza Comercial es el registro de las importaciones y exportaciones que realiza un territorio en un tiempo definido, donde mediante la desigualdad de estas transacciones se van a poder decidir si el país en cuestión está en una situación de déficit, una vez que las importaciones sobrepasan a las exportaciones; o de superávit, una vez que las exportaciones son más grandes que las importaciones, indicando cuán alejado está el negocio de bienes de importaciones y exportaciones.

Feijoo et al. (2020) señala que “ la Balanza Comercial se establece básicamente por la comercialización de bienes o servicios efectuada entre las naciones, si se le añade comercialización de servicios y transferencias a las negociaciones esta se transforma en una balanza corriente “ (p.604). Por tal motivo la Balanza Comercial constituye un indicador económico fundamental, puesto que a través de los datos estadísticos conseguidos tienen la oportunidad de tomar elecciones importantes en el campo comercial, relacionado al mismo tiempo el negocio mundial y su impacto en la economía interna.

1.4.1 Ficha Técnica China



Nota. Ficha Técnica China. tomado de (Pro Ecuador, 2020)

1.4.2 Relación Comercial Ecuador – China

Sanchez y Gutierrez (2017) mencionan que, las importaciones definidas como todos los bienes y servicios adquiridos por un país o región del extranjero para distribuirlos en su interior, no ha tenido una única mirada en la economía pues a nivel teórico y práctico presenta diversos efectos en el crecimiento económico.

Actualmente en los últimos años la interacción en medio de estos territorios ha obtenido una acogida, y bastante creciente demandada, por algo actualmente es una de las potencias de todo el mundo así sea en lo económico inyectando capital a otros territorios, sectores estratégicos y de igual manera de lo industrial con sus productos que se hayan en percha de casi todo el Ecuador, al ser China un territorio con un índice elevado de estándares de calidad y tecnificado lo que lo hace merecedor confiable de estar posicionado en muchas naciones y Ecuador no podía ser la distinción.

Quienes ven el mercado oriental como un para hacer compras e importaciones, como dato fundamental una de las plataformas más utilizadas por una cantidad enorme de ecuatorianos en el momento de comercializar y comprar sus productos es por medio de la plataforma digital Alibaba.

Debido a la gran demanda presentada en el entorno por la nueva normalidad, la empresa Loor Molina de Machala, desea importar dispositivos e insumos médicos para su venta en Ecuador, desea buscar productos en China ya que en investigación previa notó que el costo es favorable en ese país, sobre esta temática el jefe de compras conoce lo básico y no sabe de normativa, asume que no necesita documentos o permisos extras para la importación de los mismos, solo importación desearía consultoría sobre un proyecto de importación basados en los hechos descritos. El presupuesto con el que cuenta el importador es de 30 mil dólares.

2. Caso de Importación

2.1 Productos a Importar

Los siguientes productos a importar fueron seleccionados por su alto grado de frecuencia y demanda como lo son: Jeringas, Mascarillas, Guantes Quirúrgicos, Equipo de venoclisis.

2.1.1. Jeringas

Las jeringas, acompañadas de sus agujas se encuentran en la partida arancelaria 90.18 correspondiente a los “Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluyendo los de centellografía y demás. Específicamente en la partida 90.18.32 según el (Ministerio de Comercio Exterior, 2018) se presentan los siguientes tributos aduaneros:

Tabla 2: Tributos Aduaneros

Tributo	Valor
Advalorem	0
Arancel Específico	0
Fondo INNFA	0.5%
ICE ad valorem	0
ICE específico	0
IVA	12%
Salvaguardia	0
Salvaguardia específica	0
Tasa de control	0

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior (2018)

2.1.2. Mascarillas

Las mascarillas pertenecen a la partida arancelaria N° 6307.90.30.00, específicamente, según el (Ministerio de Comercio Exterior, 2018)

Tributo	Valor
---------	-------

Advalorem	0
Arancel Específico	0
Fondo INNFA	0.5%
ICE ad valorem	0
ICE específico	0
IVA	12%
Salvaguardia	0
Salvaguardia específica	0
Tasa de control	0

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior (2018)

2.2. Guantes Quirúrgicos

Los Guantes quirúrgicos se encuentran en la partida arancelaria N° 4015.11.00.00 específicamente según el (Ministerio de Comercio Exterior, 2018) se presentan los siguientes tributos aduaneros.

Tributo	Valor
Advalorem	15%
Arancel Específico	0
Fondo INNFA	0.5%

ICE ad valorem	0
ICE específico	0
IVA	12%
Salvaguardia	0
Salvaguardia específica	0
Tasa de control	0

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior (2018)

2.2.1. Equipo de venoclisis.

La venoclisis es un tipo de procedimiento para el cual se obtiene mediante la vía venosa, por lo que se cateteriza una vena, y se encuentra en la partida arancelaria N° 9018.90.90.00, según el (Ministerio de Comercio Exterior, 2018) se presentan los siguientes tributos aduaneros:

Tributo	Valor
Advalorem	0%
Arancel Específico	0
Fondo INNFA	0.5%
ICE ad valorem	0
ICE específico	0

IVA	12%
Salvuardia	0
Salvuardia específica	0
Tasa de control	0

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior (2018)

2.3 Costo de Importación

Subpartida	4015.11.00.00	90.18.32	6307.90.30.00	9018.90.90.00
Arancel	15%	0%	0%	0%
	Guantes	Jeringas	Mascarilla	Equipo Venoclisis
mínimo unidades despacho				
#UNIDADES	22000,00	22000,00	75000,00	22000,00
VALOR FOB	\$ 0,25	\$ 0,20	\$ 0,04	\$ 0,07
TOTAL FOB	\$ 5.500,00	\$ 4.400,00	\$ 3.000,00	\$ 1.540,00
FLETE	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00
CFR	\$ 6.000,00	\$ 4.900,00	\$ 3.500,00	\$ 2.040,00
SEGURO %1	\$ 55,00	\$ 44,00	\$ 30,00	\$ 15,40
CIF	\$ 6.055,00	\$ 4.944,00	\$ 3.530,00	\$ 2.055,40

AD VALOREM	\$ 908,25	\$ -	\$ -	\$ -
FODINFA 0,5%	\$ 30,28	\$ 24,72	\$ 17,65	\$ 10,28
BASE LEGAL ex aduana	\$ 6.993,53	\$ 4.968,72	\$ 3.547,65	\$ 2.065,68
IVA 12%	\$ 839,22	\$ 596,25	\$ 425,72	\$ 247,88
Total Impuestos	\$ 1.832,75	\$ 664,97	\$ 473,37	\$ 273,56
TOTAL	\$ 7.832,75	\$ 5.564,97	\$ 3.973,37	\$ 2.313,56
AGENTE ADUANERO	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
FLETES INTERNOS	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00
ESTÁ BUQUE	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
MANIPULA CARGA	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
INEN				
ARCSA				
arancel específico				
SALIDA CAPITALES 5%	\$ 275,00	\$ 220,00	\$ 150,00	\$ 77,00
CONSULTORÍA	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
PASAJE CHINA	\$ 1.250,00	\$ 1.250,00	\$ 1.250,00	\$ 1.250,00
HOSPEDAJE	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
COMIDA	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
TRADUCTOR-ACOMPANANTE	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00

TOTAL INVERSIÓN	\$ 10.272,75	\$ 7.949,97	\$ 6.288,37	\$ 4.555,56
Total Costo x producto/unidad	\$ 0,47	\$ 0,36	\$ 0,08	\$ 0,21
PUNTO DE EQUILIBRIO	34242	31800	17468	2744
Precio Mercado vta. directa	\$ 0,30	\$ 0,25	\$ 0,36	\$ 1,66
TOTAL VENTA DIRECTA	\$ 6.600,00	\$ 5.500,00	\$ 27.000,00	\$ 36.520,00
utilidad vta. directa	\$ -3.672,75	\$ -2.449,97	\$ 20.711,63	\$ 31.964,44
PUNTO EQUILIBRIO MERCADO	34242,49	31799,87	17467,69	2744,31
FACTOR IMPORTACIÓN	1,87	1,81	2,10	2,96
precio proveedor	\$ 0,18	\$ 0,15	\$ 0,22	\$ 1,00
total vta. proveedor	\$ 3.960,00	\$ 3.300,00	\$ 16.200,00	\$ 21.912,00
utilidad vta. proveedor	\$ -6.312,75	\$ -4.649,97	\$ 9.911,63	\$ 17.356,44
Punto EQUILIBRIO Proveedor	57070,82	52999,78	29112,81	4573,85

Elaborado por: El autor.

2.3.2 Documentos de Importación

Según el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) los documentos de importación dependen mucho de la mercancía que se desea introducir en el territorio Nacional, el cual deberá de acompañar a la DAI.

2.3.3 Documentos de Acompañamiento.

Los documentos de acompañamiento, son todos aquellos que deben ser emitidos y aceptados antes del embarque de las mercancías, es decir una importación anterior.

3. Documentos de soporte

La Declaración Aduanera de Importación, son documentos que pueden ser físicos y electrónicos, el mismo que contiene investigación, de igual forma el uso del régimen, además de toda la información del titular de la mercancía o su agente aduanero, conforme lo determine la ley vigente.

ü Documento de transporte

ü Factura comercial

ü Certificado de origen

ü Otros necesarios

Una vez que se haya presentado la respectiva declaración aduanera de importación, de igual forma se emitirá el referéndum, número que valida el proceso y se informará el tipo de aforo al que este será sometido.

3.1. Forma de Pago

3.1.2 Carta de Crédito

Según Pico y Coello (2018) menciona que: “la carta de crédito es un documento comercial en muchas ocasiones manejado como medio para asegurar la obligación del pago de bienes y servicios dentro de una operación de comercio internacional”.

Por su parte Lizardo Guevara (2018) manifiesta que verdaderamente la carta de crédito es usada para realizar transacciones comerciales, pero no necesariamente esta sería un impedimento como para usarse en territorio nacional a realizar transacciones, considerando que el banco corresponsal no es necesaria su participación.

Gracias a un acuerdo con nuestro proveedor chino, la transacción se llevará a cabo mediante una carta de crédito irrevocable, para lo cual el banco emisor del beneficiario será el

encargado de que se comprometa con el acuerdo y brindar la seguridad entre ambas partes de esta negociación internacional.

3.2. Empaque y Embalaje

Los insumos médicos vienen cubiertos de un plástico, el cual contiene toda la descripción y aplicación, en el contenedor vienen 100 unidades de cada uno de los insumos médicos en un cartón adecuado, con un peso neto por cartón de 2,25 kilos.

Cantidad	Unidad	Tipo empaque
1	unidad	caja cartón principal
100	unidad	cartones
10000	unidad	cartulina de plástico

Tabla 2 Empaque

3.2.1. Transporte

El medio de transporte que previo acuerdo ofrece el proveedor es el servicio de mensajería, según el acuerdo de negociaciones antes realizadas, el tiempo de cancelación del producto varía desde 20 a 30 días, desde China hasta el destino de Ecuador, pero es tiempo sujeto a cambios, el tipo de transporte a acogerse es marítimo.

3.2.2. Incoterms

El Incoterms al que se acoge nuestra negociación, la misma que llevará a cabo para la importación de los insumos médicos es el FOB, uno de los Incoterms más usados en el mundo del comercio internacional y en el mundo de las negociaciones, antes acordadas con el proveedor de China quien se hace responsable de la mercadería hasta que esta haya sido puesta en el buque puerto de embarque.

Obligaciones del vendedor con el Incoterms FOB	Obligaciones del comprador con el Incoterms FOB
Documentos y mercancía entregadas	Pago de la mercancía
Empaque y embalaje de forma correcta	Flete internacional
Transporte interno	Seguro - gastos de llegada
Despacho aduanas origen	Pago aranceles
Gastos	Transporte en país de destino

Fuente: (Incoterms, 2020)

4. Conclusiones

En el presente trabajo de investigación se realizó un análisis cuyo fin es conocer qué país es más conveniente para realizar la importación de insumos médicos, dando como mayor proveedor a China otorgándonos no solo productos de calidad, si no también precios accesibles, los mismo que nos va a permitir ser más competitivo dentro del mercado nacional, y, además, se realizó un análisis financiero que evidencia que este proyecto genera \$16.305,36 de ganancias.

Se ha diseñado la investigación de un proyecto de factibilidad para la importación, comercialización, procesos y documentos de acompañamiento de insumos médicos, dando inicio a un pequeño estudio de mercado el mismo que nos permitió identificar los productos a importar y los proveedores de los mismos, dentro del estudio técnico se realizó el proceso para realizar una importación.

Este proyecto además nos brinda las pautas necesarias, las cuales dan prueba a la visibilidad del proyecto de importación, además de proporcionarnos posibles pérdidas, en consideración de inversores y consultores, para la perspectiva al momento de la toma de decisiones, conociendo si el proyecto es o no recomendable.

Realizando el análisis financiero evidenciamos que existe una factibilidad positiva ya que genera una utilidad al vender el total de las mercancías y las mismas que se centran más en las mascarillas y en los equipos de venoclisis ya que nuestro total de inversión en mascarillas es de \$6.288,37 y al venderla en el país generamos ganancias de \$ 9.911,63 y en los equipos de venoclisis nuestra inversión es de \$4.555,56 y nuestra ganancia al venderlas es de \$17.356,44 por lo que da como resultado una investigación factible para ser realizada y ejecutada.

5. Bibliografía

- Aguilar, Maldonado, y Solórzano. (07 de Marzo de 2020). Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 1980-2017. *Revista Espacio*, Vol. 41(Nº 03), Pág. 10. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>
- Alderete, M. V., y Gliagante, M. (2019). Comercio electrónico en el sector hotelero. *Revista Academia & Negocios*, 5(1).
- COMERCIAL, B. (2020). *informe mensual del comercio exterior*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Bolet%C3%ADn-mensual-Octubre-2020-datos-agosto-BCE.pdf>
- COPCI. (21 de Febrero de 2019). *COPCI*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/COPCI-21-02-2019.pdf>
- Díaz, Zamora, y Mora. (Abril de 2019). LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS PERIODO 2012-2017. *Investigación&Negocios*, V.12(No 19). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372019000100002&script=sci_abstract
- Exterior, M. d. (2018).
- Feijoo, García, y Tenelanda. (20 de Marzo de 2020). Balanza Comercial y Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*(Número especial 3). Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33395/35148>
- Incoterms. (2020).
- Lizaro, G. (2018). ANALISIS DE LA CARTA DE CRÉDITO DESDE LA PERSPECTIVA DEL CÓDIGO DE COMERCIO VENEZOLANO Y LA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. *Revista Científica*(22). Obtenido de <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/1896/1041>
- Pezantes, Romero, y Gonzales. (2020). Comercio electrónico B2B como estrategia competitiva en el comercio. *Revista Innova Research Journal forma parte de MIAR*. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Pico, C. (2018). Cartas de crédito como medio de pago que genera confianza en el mundo de los negocios internacionales. *INNOVA Research Journal*, 3(8).

Obtenido de

<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/613/1124>

Pro Ecuador. (03 de Marzo de 2020). *Ficha Técnica China*. Obtenido de Pro Ecuador : <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-china/>

Romero, y Sanchez. (29 de Junio - Agosto de 2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XXVI(núm. 4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077034>

Sánchez, G., y Gutierrez, R. (2017). CAUSALIDAD ENTRE LAS IMPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO:. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXV(2).

SENAE. (28 de marzo de 2020). *aduana* . Obtenido de aduana: <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20Importaci%C3%B3n%3F,que%20se%20haya%20sido%20declarado.>

SIGMOND. (Enero - Junio de 2018). El comercio electrónico en los tratados de libre comercio de México. *Revista IUS*, vol. 12(núm. 41).

6. Anexos



The screenshot shows the top portion of an Alibaba.com product page. At the top left is the Alibaba.com logo. To its right is a search bar containing the text "Est...". Further right are icons for a shopping cart, a chat bubble, and a user profile. Below the navigation bar is a heart icon and a share icon. The main image shows five medical syringes of varying sizes lined up on a reflective surface. Below the image is a small orange button with a camera icon and the text "1/2".

0,03 US\$ - 0,20 US\$
Pedido Min. : 10000 Unidades
Jeringa médica estéril de alta calidad, jeringas desechables

Ilustración 2 Alibaba Jeringas



The screenshot shows the top portion of an Alibaba.com product page for surgical masks. At the top left is the Alibaba.com logo. To its right is a search bar containing the text "Est...". Further right are icons for a shopping cart, a chat bubble, and a user profile. Below the navigation bar is a heart icon and a share icon. The main image shows several boxes of surgical masks and a fan of individual light blue surgical masks. Below the image is a grey button with a play icon and the text "video", and an orange button with a camera icon and the text "1/6".

0,02 US\$ - 0,04 US\$
Pedido Min. : 10000 Unidades
EN14683 tipo IIR 3ply quirúrgico médico desechable máscara protectora,

Ilustración 3 Alibaba - Mascarillas



0,18 US\$ - 0,25 US\$

Pedido Min. : 5000 pares

Guantes quirúrgicos de látex Natural, sin polvo, estéril. 100%. Tailandia. con certificación CE

Ilustración 5 Alibaba - Guantes quirúrgicos

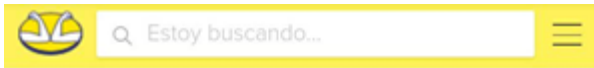


0,01 US\$ - 0,07 US\$

Pedido Min. : 50000 Unidades

Juego de infusión IV desechable, médico, barato, con cerradura Y conexión Luer

Ilustración 4 Alibaba - Equipo venoclisis



Nuevo | 3 vendidos

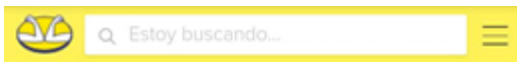
Jeringas Nipro En Todas Las Medidas, Insulina

2 / 2



U\$S 6

Ilustración 9 Mercado libre - Jeringas



Nuevo | 4 vendidos

Guantes Quirúrgicos Látex Polvo Tallas 6.5, 7.0 Y 7.5

1 / 4



U\$S 13⁷⁵


Ilustración 8 Mercado libre - Guantes



Nuevo | 71 vendidos

Mascarilla Quirúrgica Importada Cajax50 Oferta Por Mayor



Color: Celeste 

U\$S 1⁸⁰

Ilustración 7 Mercado libre - Mascarillas



Nuevo | 11 vendidos

Equipo De Venoclisis Descartable Paquete X 10 Uds.



U\$S 6

Ilustración 6 Mercado Libre - Equipo venoclisis