



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN Y COMPRAS COMO  
HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN

ORDOÑEZ FERNANDEZ LUIS ALFREDO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN Y COMPRAS COMO  
HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN

ORDOÑEZ FERNANDEZ LUIS ALFREDO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN Y COMPRAS COMO HERRAMIENTAS DE  
PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN

ORDOÑEZ FERNANDEZ LUIS ALFREDO  
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

VERDEZOTO REINOSO MARIANA DEL ROCÍO

MACHALA, 27 DE ABRIL DE 2021

MACHALA  
27 de abril de 2021

# PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN Y COMPRAS COMO HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN

*por* Luis Alfredo Ordoñez Fernandez

---

**Fecha de entrega:** 15-abr-2021 05:02p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1560045923

**Nombre del archivo:** N\_Y\_COMPRAS\_COMO\_HERRAMIENTAS\_DE\_PLANIFICACION\_Y\_PRODUCCION.pdf  
(213.98K)

**Total de palabras:** 3997

**Total de caracteres:** 22760

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ORDOÑEZ FERNANDEZ LUIS ALFREDO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN Y COMPRAS COMO HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de abril de 2021

  
ORDOÑEZ FERNANDEZ LUIS ALFREDO  
0707073946

## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene el objetivo de determinar los presupuestos de producción y compra de materiales para la compañía Chaide y Chaide, para la producción de colchón viscoelásticos, muelles y espumas, mediante la aplicación de técnicas presupuestarias. La metodología usada para la realización del presupuesto de ventas, producción, materia prima y de compras, de la Compañía Chaide y Chaide. En conclusión, los presupuestos de requerimiento de materia prima y de producción son necesarios, para controlar los costos de producción, permitiendo que se realice una compra de materia prima controlada, evitando la sobreproducción y que la materia prima sea comprada en demasía o exista faltante de materia prima que imposibilite la producción del producto para la venta.

**Palabras claves:** Presupuesto, Compras, materia prima, planificación, producción

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to determine the budgets for the production and purchase of materials for the company Chaide and Chaide, for the production of viscoelastic mattresses, springs and foams, through the application of budgeting techniques. The methodology used to carry out the sales, production, raw material and purchasing budget of the Chaide and Chaide Company. In conclusion, the raw material requirement and production budgets are necessary to control production costs, allowing a controlled purchase of raw material to be made, avoiding overproduction and the raw material being bought in excess or there is a shortage of raw material that makes it impossible to produce the product for sale.

**Keywords:** Budget, Purchasing, raw material, planning, production

## INDICE

CARÁTULA

NOTA DE ACEPTACIÓN

REPORTE DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO

RESUMEN .....	5
ABSTRACT .....	5
ÍNDICE .....	6
INTRODUCCIÓN .....	7
1. DESARROLLO .....	8
1.1 Generalidades de los Presupuestos .....	8
1.2 Etimología.....	8
1.3 Importancia.....	8
1.4 Características de los presupuestos.....	9
1.5 Clasificación de los Presupuestos.....	9
1.6 Proceso para la elaboración de un presupuesto .....	11
1.7 Inventario .....	11
2. Caso práctico .....	11
<u>3. CONCLUSIÓN .....</u>	18
BIBLIOGRAFÍA .....	19

## INTRODUCCIÓN

Al producir un artículo, las empresas deben de tener conocimiento pleno de los materiales que se requiere para la manufactura del producto final, como son los materiales y costos de producción generados; debiendo, además conocer el mercado al cual está proyectado el producto, a fin de poder satisfacer la demanda del mismo.

Para conocer los gastos en los que la empresa va a incurrir al procesar un producto o fabricarlo, es necesario realizar un listado de los materiales a usarse y realizar un presupuesto de compra de la materia prima necesaria, a fin de poder hacer un cálculo aproximado de las utilidades o margen de ganancia que se obtendrán una vez obtenido el producto, luego de la deducción de los costos y gastos.

La Empresa de origen ecuatoriano, Chaide y Chaide, se dedica a la fabricación de colchones, protectores, almohadas, ropa de cama, bases, sofás cama, muebles de dormitorio; y a la comercialización de estos productos. Además. Posee la línea de espuma, hotelera, hospitalaria y produce productos para bebés, mascotas.

El desarrollo, se realizó un marco teórico que nos introduce al tema del presupuesto, su definición, clases de presupuestos y se efectuó el estudio de caso, en el cual se determina el inventario final, los presupuestos de producción y compra de materiales que debe efectuar la compañía Chaide y Chaide. para la producción de colchón viscoelásticos, muelles y espumas, mediante la aplicación de técnicas presupuestarias.

Al finalizar este trabajo se realizaron las conclusiones del estudio de caso, de acuerdo a lo obtenido mediante el análisis de los resultados y la información contable proporcionada mediante el reactivo planteado y la adquirida mediante la revisión de información científica.



# 1. DESARROLLO

## 1.1 Generalidades de los Presupuestos

Según Ramírez y Calderón (2020), en una compañía, las áreas que son estimadas “como principales funciones financieras son: Análisis de los aspectos financieros de todas las decisiones; la cantidad de inversión que se requerirá para generar las ventas que la empresa espera realizar; y, la forma de obtener los fondos y de proporcionar el financiamiento de los activos que requiere la empresa para elaborar los productos y servicios cuyas ventas generarán ingresos” p.2

Desde la antigüedad hasta el tiempo actual, han existido los presupuestos, los que se han transformado a través de los diferentes cambios económicos, políticos y sociales característicos de cada época. Al realizarse presupuestos se facilita el control y cumplimiento de las políticas de la empresa, ayudando a realizar las actividades de mejor manera, generando un trabajo en conjunto en beneficio de los propietarios, directivos y colaboradores de la empresa (León, Hincapié y Villa, 2016)

Las empresas en el Ecuador, realizan sus presupuestos, basándose en los datos de años anteriores, como instrumento para sintetizar y cuantificar las acciones encaminadas a lograr resultados favorables a la sostenibilidad de la empresa y el progreso de la misma (Altamirano, et al, 2018)

## 1.2 Etimología

El vocablo presupuesto, descende de dos palabras de origen latino: “pre, que significa antes de y supuesto: hecho o formado”, por lo que significa: “antes de hecho”. Pudiendo definirse como el procedimiento o técnica útil que permite a los directivos de una organización conocer cuáles son los ingresos y gastos que una compañía tendrá en un tiempo determinado, con lo cual se puede definir la cantidad de dinero precisa para lograr las metas planteadas (Velásquez 2020, Tamayo 2016).

## 1.3 Importancia

El presupuesto es una parte de las finanzas, que nace “con el objetivo de obtener los ingresos, inversión y el efecto esperado en la actividad económica” que se lleva a cabo; convirtiéndose

en “uno de los instrumentos más poderosos de la dirección de la empresa”, al presupuestar y proyectar los ingresos y gastos que ayudarán al cumplimiento del propósito general de la Organización (Tacuba, 2017; Valdés, 2016).

Parra (2017) manifiesta que “el proceso presupuestario no debe ser considerado únicamente como el cálculo de cifras”, debiendo percibirse como todo un procedimiento que ayuda a establecer objetivos financieros, con los que se pueden controlar y administrar una compañía, con determinación de sus ingresos y gastos a futuro, para tomar las decisiones administrativas que permitan obtener utilidades.

Según Santiago (2018), la importancia del presupuesto en las organizaciones empresariales ecuatorianas, se enmarcan en 2 procesos, distribuidos en líneas, como es: “Primera línea: Permitirá prever situaciones de aprovisionamiento de materias primas, insumos, recurso humano, financiamiento, etc. Segunda línea: Contribuirá a que los resultados de tipo presupuestario se cristalicen y que permitan a la alta dirección, tomar correctivos necesarios para reducir al máximo los riesgos, en donde se incluyen pérdidas, aplazamientos o retiro del mercado actual; en ese sentido permite generar estrategias que reduzcan esos riesgos” (p.34).

#### **1.4 Características de los presupuestos**

El presupuesto, según Almudena (2013), debe tener las siguientes características: Anticipación, cuantificación, eficacia económica, flexibilidad y periodicidad. Por su parte Muñiz (2009), explica que un presupuesto debe cumplir con las siguientes características esenciales: “Debe servir como herramienta de pronóstico y cálculo de variables e importes estimados; la información debe ser obtenida teniendo en cuenta, el principio de coste-beneficio...; herramienta susceptible de revisión y cambios continuo...; la fiabilidad de sus datos debe estar apoyada en argumentos monetarios y no monetarios; y, debe ser participativo”.

#### **1.5 Clasificación de los Presupuestos**

Se pueden clasificar, por el tipo de empresa, contenido, forma, duración, técnica de evaluación, finalidad y campo de aplicabilidad (Santiago, 2018) .

#### ***Tabla 1***

*Clasificación de los Presupuesto, por tipo de Presupuesto*

<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
<b>POR TIPO DE EMPRESA</b>	P. Públicos
	P. Privados
<b>POR SU CONTENIDO</b>	P. Principales
	P. Secundarios
<b>POR SU FORMA</b>	P. Flexibles
	P. Fijos
<b>POR SU DURACIÓN</b>	P. Anuales
	P. Plurianuales
<b>POR LA TÉCNICA DE EVALUACIÓN</b>	P. Estimados
	P. Estándar
<b>POR LAS FINALIDADES QUE PRETENDE</b>	P. Promoción
	P. Aplicación
	P. Fusión
<b>SEGÚN EL CAMPO DE APLICABILIDAD DEL PRESUPUESTO MAESTRO</b>	P. Operación
	P. Ventas
	P. producción
	P. mano de obra
	P. gastos de fabricación
	P. costos de producción
	P. requerimiento de materiales
	P. gastos de ventas
	P. gastos administrativos
	P. financieros
P. de tesorería	
Nota: P. = Presupuesto.	

Entre los presupuestos que conforman el presupuesto maestro, se encuentran los presupuestos de producción, los que se ocupan de determinar cuánto se debe producir para cumplir el objetivo de ventas, con la consiguiente planificación de la metodología más adecuada para aprovechar los recursos humanos y materia prima necesaria en la producción del producto final (Santiago, 2018).

El presupuesto de “materia prima y de compras”, determina la cantidad de material bruto y recursos que se necesitaran para la elaboración del producto necesario, para cumplir las ventas que se han presupuestado, minimizando costos adicionales como el almacenamiento, entre otros (Santiago, 2018).

### **1.6 Proceso para la elaboración de un presupuesto**

Para efectuar un presupuesto, se debe tener en cuenta que las ventas es el dato base e inicial, debiendo todos los datos usados en éste, ser exactos y veraces, puesto que, con estos valores, la compañía podrá planificar todo el proceso productivo, debiendo aplicarse un riguroso estudio de los costos y líneas de acción a emplearse, siendo estas ser lo más cercanas a la realidad, a fin de no desperdiciar los recursos de la empresa (Rincón, 2011).

### **1.7 Inventario**

El inventario es el mayor activo de una empresa, puesto que los costos de producción se ven reflejados en el costo del inventario dentro del restado de resultado. Teniendo en cuenta que en el inventario se verán reflejados, cuentas con diferentes componentes como son: “Inventario inicial, compras, gastos de compras, ventas, inventario final”, entre otras. Se podría decir que el inventario es el pilar fundamental en una empresa (Garrido y Celas, 2017).

La gestión de los inventarios, es de gran interés para las empresas, puesto que de una buena gestión depende, la reducción de costos, sin la afectación en el servicio o producto brindado al consumidor, siendo un punto clave en la actualidad para el mundo empresarial (Cardona, Orejuela y Rojas, 2018). En el manejo efectivo del inventario, es indispensable realizar de manera correcta el registro de las compras y ventas, tanto de producto, bienes o servicios, que ofrezca la empresa (Asencio, González y Lozano, 2017).

## **2. Caso práctico**

En el siguiente caso práctico, se realizará el presupuesto de producción, requerimiento y de compras de materia prima.

La Empresa “CHAIDE y CHAIDE”, empresa que se dedica a producir y comercializar colchones, de diversas variedades como: modelos viscoelásticos, espuma y muelles, desea

planificar sus operaciones para el año 2021, para lo cual, es necesario realizar los presupuestos de compras y consumo por materia prima y presupuesto total.

Para realizar el presupuesto de materia prima, es imprescindible, tomar en cuenta el porcentaje de ventas que la empresa tiene presupuestado, para cada año, dependiendo el trimestre del año. Por lo cual, se realizó el presupuesto de ventas a fin de conocer a ciencia cierta, qué cantidad de producto, se debe producir, y así poder calcular la cantidad de materia prima a adquirir y su costo. Los inventarios finales de cada trimestre, se calculan tomando en cuenta el 20% de las ventas estimadas para el trimestre siguiente.

**Tabla 2**

*Ventas presupuestadas por cada trimestre del año*

Trimestre	Viscoelásticos	Muelles	Espumas
1	10000	9000	8700
2	6000	5000	8000
3	9000	3000	5000
4	11000	4000	10000
<b>TOTAL</b>	<b>36000</b>	<b>21000</b>	<b>31700</b>

Fuente: Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala  
Elaboración propia

**Tabla 3**

*Materia prima requerida para la producción de los productos*

Materias Primas	Unidades de medida	Precio Unitario	Viscoelásticos	Muelles	Espumas
x	metros	12	4	4	4
y	metros	10	4	4	4
z	unidades	5	1	1	1

Fuente: Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala  
Elaboración propia

**Tabla 4**

*Inventario inicial Materia prima*

MATERIA PRIMA	USO	VISCOELASTICO	MUELLES	ESPUMA	TOTAL
<i>Unidades a producir</i>		4080	2140	5100	
x	4	16320	8560	20400	45280
y	4	16320	8560	20400	45280
z	1	4080	2140	5100	11320

Fuente: Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala  
Elaboración propia

**Tabla 5**

*Inventario Inicial Productos Terminados*

Productos	Unidades
Viscoelásticos	7000
Muelles	10000
Espumas	8000

Fuente: Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala

---

Elaboración propia

En el presente estudio de caso, se solicita elaborar con los datos constantes en las tablas 2 al 5, el inventario final, para realizar luego, el presupuesto de producción, materia prima y de compras de materia prima. A continuación, calculamos el inventario final:

**Tabla 6**  
*Inventario Final de Productos terminados*  
**VISCOELASTICOS**

	<b>1er trimestre</b>	<b>2do trimestre</b>	<b>3er trimestre</b>	<b>4to trimestre</b>
Ventas Presupuestadas (unidades)	10000	6000	9000	11000
<b>Total inventario final 20%</b>	2000	1200	1800	2200

**MUELLES**

	<b>1er trimestre</b>	<b>2do trimestre</b>	<b>3er trimestre</b>	<b>4to trimestre</b>
Ventas Presupuestadas (unidades)	9000	5000	3000	4000
<b>Total inventario final 20%</b>	1800	1000	600	800

**ESPUMA**

	<b>1er trimestre</b>	<b>2do trimestre</b>	<b>3er trimestre</b>	<b>4to trimestre</b>
Ventas Presupuestadas (unidades)	8700	8000	5000	10000
<b>Total inventario final 20%</b>	1740	1600	1000	2000

**Fuente:** Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala  
Elaboración propia

El inventario final, se realizó estableciendo el 20% de las ventas programadas para cada trimestre, resultando que el inventario final para el primer trimestre será de 2000 unidades producidas de viscoelástico, 1800 de muelles y 1740; en el segundo trimestre será de 1200 colchones de viscoelástico, 1000 de muelles y 1600 de espuma; en el tercer trimestre será de 1800 de viscoelástico, 600 de muelles y 1000 de espuma; y, en el último trimestre del año será de 2200 de viscoelástico, 800 de muelles y 2000 de espuma, según lo presupuestado.

Para efectuar el cálculo del presupuesto de producción, se tomó en cuenta el presupuesto de ventas constante en la tabla 2, el inventario inicial de productos terminados, tabla 5; y, el cálculo del inventario final que se encuentra en la tabla 6.

**Tabla 7**  
*Presupuesto de Producción, Compañía Chaide y Chaide*  
**VISCOELASTICOS**

	<b>1er trimestre</b>	<b>2do trimestre</b>	<b>3er trimestre</b>	<b>4to trimestre</b>
Ventas Presupuestadas (unidades)	10000	6000	9000	11000
(+) Inv. Final de Productos Terminados	2000	1200	1800	2200

deseado				
(=) Unidades Requeridas	12000	7200	10800	13200
(-) Inv. Inicial de Productos Terminados	7000	2000	1200	1800
(=) Presupuesto de Producción	5000	5200	9600	11400
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>31200</b>

#### MUELLES

	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre
Ventas Presupuestadas (unidades)	9000	5000	3000	4000
(+) Inv. Final de Productos Terminados deseado	1800	1000	600	800
(=) Unidades Requeridas	10800	6000	3600	4800
(-) Inv. Inicial de Productos Terminados	10000	1800	1000	600
(=) Presupuesto de Producción	800	4200	2600	4200
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>11800</b>

#### ESPUMA

	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre
Ventas Presupuestadas (unidades)	8700	8000	5000	10000
(+) Inv. Final de Productos Terminados deseado	1740	1600	1000	2000
(=) Unidades Requeridas	10440	9600	6000	12000
(-) Inv. Inicial de Productos Terminados	8000	1740	1600	1000
(=) Presupuesto de Producción	2440	7860	4400	11000
<b>TOTAL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN</b>				<b>25700</b>

#### PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN TRIMESTRAL Y ANUAL

	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	TOTAL
<b>VISCOELASTICO</b>	5000	5200	9600	11400	31200
<b>MUELLES</b>	800	4200	2600	4200	11800
<b>ESPUMA</b>	2440	7860	4400	11000	25700

**Fuente:** Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala  
Elaboración propia

Se elaboró el presupuesto de requerimiento , con la información constante en la tabla 3, 4 y 7, observando que las unidades a producir varían dependiendo del trimestre, encontrando que el último trimestre del año, es el que mayor producción de colchones tiene, en sus variedades de viscoelástico, muelles y espuma.

**Tabla 6**

*Presupuesto Requerimiento de Materia Prima*

#### VISCOELASTICO

MATERIA PRIMA	USO	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	Total
Unidades a producir		5000	5200	9600	11400	
x	4	20000	20800	38400	45600	124804
y	4	20000	20800	38400	45600	124804
z	1	5000	5200	9600	11400	31201

### MUELLES

MATERIA PRIMA	USO	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	Total
Unidades a producir		800	4200	2600	4200	
x	4	3200	16800	10400	16800	11800
y	4	3200	16800	10400	16800	47200
z	1	800	4200	2600	4200	47200

### ESPUMA

MATERIA PRIMA	USO	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	Total
Unidades a producir		2440	7860	4400	11000	
x	4	9760	31440	17600	44000	102804
y	4	9760	31440	17600	44000	102800
z	1	2440	7860	4400	11000	102800

### PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA TOTAL

MATERIA PRIMA	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	TOTAL
x	32960	69040	66400	106400	274800
y	25640	45460	53200	73400	197700
z	8240	17260	16600	26600	68700

Frente: Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala

Elaboración propia

Para el primer trimestre se necesitarán 32.960 unidades de materia prima X; 25.640 unidades de materia prima Y; y, 8.240 de materia prima Z. Para el segundo trimestre se requerirá de 69.040 unidades de materia prima X, 45.460, de materia prima Y, y 17.260 unidades de materia prima Z. Para el tercer trimestre, será necesaria 66400 unidades de materia prima X; 53.200 unidades de materia prima Y; y, 16.600 de materia prima Z. En el último trimestre, se necesitará mayor cantidad de materia prima, siendo la materia prima X, de 106.400 unidades, materia prima Y, 73.400 unidades en el segundo trimestre y 75.600, unidades requeridas en el tercer trimestre y 26.600 unidades de material Z. El presupuesto de materia prima para el año 2021, es de 274.800 unidades de materia prima X; 197.700 de unidades Y; y, 68.700 unidades de materia prima z, para la producción de colchones de viscoelástico, muelles y espuma.

Para la realización del presupuesto de compra de materia prima, se realizará, primero la contabilización de la materia prima requerida, teniendo en cuenta lo presupuestado para el



año y lo disponible en inventario para producción. Luego, se revisará el costo de la materia prima, y los valores necesarios para la adquisición de ésta.

**Tabla 7**

**Presupuesto de Compra de Materia Prima**

**PRESUPUESTO DE COMPRA DE MATERIA PRIMA X**

	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre
Requerimiento de materia Prima	32960	69040	66400	106400
(+) Inv. Final deseado	15000	8000	12000	5000
(=) Unidades Requeridas	47960	77040	78400	111400
(-) Inv. Inicial Materia prima	45280	15000	8000	12000
(=) Unidades a Comprar	2680	62040	70400	99400
(x) Costo Unitario	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 12,00
Monto a Comprar	\$ 32.160,00	\$ 744.480,00	\$ 844.800,00	\$ 1.192.800,00

**PRESUPUESTO DE COMPRA DE MATERIA PRIMA Y**

	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre
Requerimiento de materia Prima	25640	45460	53200	73400
(+) Inv. Final deseado	20000	8000	12000	5000
(=) Unidades Requeridas	45640	53460	65200	78400
(-) Inv. Inicial Materia prima	45280	20000	8000	12000
(=) Unidades a Comprar	360	33460	57200	66400
(x) Costo Unitario	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Monto a Comprar	\$ 3.600,00	\$ 334.600,00	\$ 572.000,00	\$ 664.000,00

**PRESUPUESTO DE COMPRA DE MATERIA PRIMA Z**

	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre
Requerimiento de materia Prima	8240	17260	16600	26600
(+) Inv. Final deseado	6000	3500	5000	2000
(=) Unidades Requeridas	14240	20760	21600	28600
(-) Inv. Inicial Materia prima	11320	6000	3500	5000
(=) Unidades a Comprar	2920	14760	18100	23600
(x) Costo Unitario	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Monto a Comprar	\$ 14.600,00	\$ 73.800,00	\$ 90.500,00	\$ 118.000,00

**PRESUPUESTO DE TOTAL DE COMPRA DE MATERIA PRIMA X, Y y Z**

Materia Prima	1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre	TOTAL ANUAL
X	\$ 32.160,00	\$ 744.480,00	\$ 844.800,00	\$ 1.192.800,00	\$ 2.814.240,00
Y	\$ 3.600,00	\$ 334.600,00	\$ 572.000,00	\$ 664.000,00	\$ 1.574.200,00
Z	\$ 14.600,00	\$ 73.800,00	\$ 90.500,00	\$ 118.000,00	\$ 296.900,00
<b>Total Trimestral</b>	\$ 50.360,00	\$ 1.152.880,00	\$ 1.507.300,00	\$ 1.974.800,00	\$ 4.685.340,00

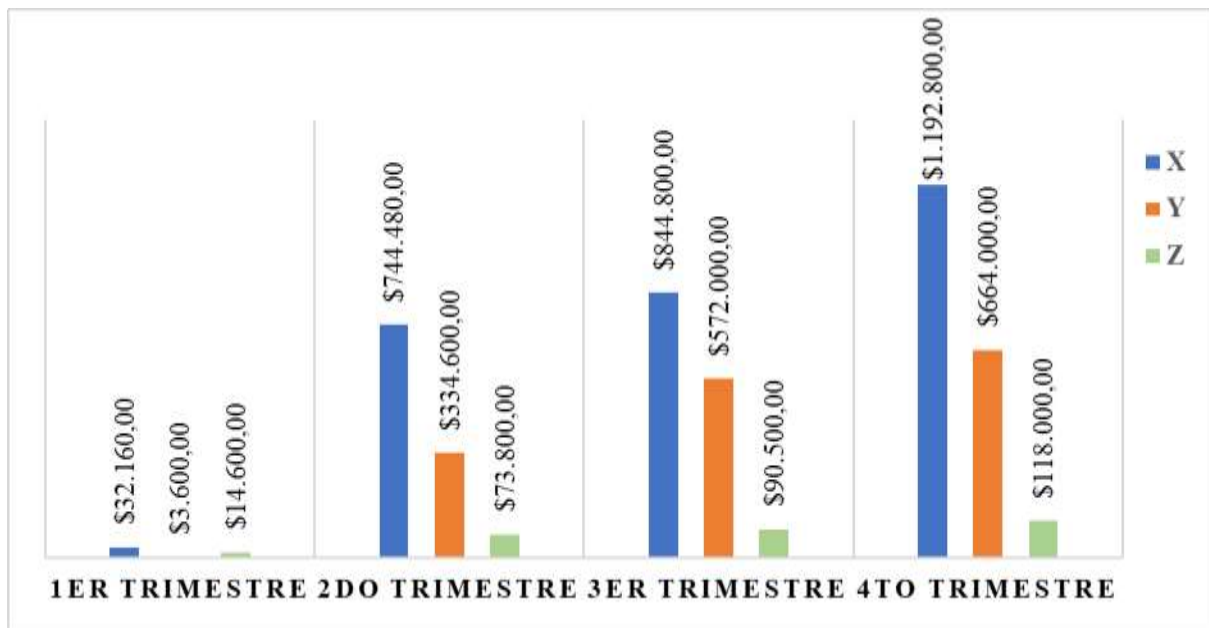
Frente: Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala

Elaboración propia

El presupuesto de compra de materia prima para la elaboración de los 3 tipos de colchones que elabora Chaide y Chaide, asciende en el primer trimestre a \$ 50.360,00, el segundo trimestre, \$ 1.152.880,00, el tercer trimestre a \$ 1.570.880,00; y, el cuarto trimestre a \$ 1974.800,00. El presupuesto anual de compra de materia prima, asciende a la suma de \$ 4.685.340,00.

### Ilustración 1

*Costo por Trimestre de Materia Prima*



Frente: Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala  
Elaboración propia

El presupuesto de compra de materia prima, aumenta en los últimos trimestres del año, debido las ventas presupuestadas en el trimestre, puesto, que, en este trimestre, se encuentra el mes de diciembre, en el cual los trabajadores reciben sus aguinaldos y algunos usuarios deciden cambiar los bienes muebles de su hogar.

### 3. CONCLUSIÓN

La realización de los presupuestos de requerimiento de materia prima y de producción son necesarios, para controlar los costos de producción, permitiendo que se realice una compra de materia prima controlada, evitando la sobreproducción y que la materia prima sea comprada en demasía o exista faltante de materia prima que imposibilite la producción del producto para la venta.

En el presente caso, en el primer trimestre la producción fue baja, puesto que el stock de inventario inicial de productos terminados al iniciar el año, era alto. Además de haber material de producción, en inventario, para poder producir los productos, lo que ayuda a aminorar el volumen de materia prima a adquirir.

Es de vital importancia, realizar los presupuestos de producción, materia prima y de compras, en las empresas de manufactura o que se dediquen a la elaboración de productos, puesto que así, se evita la sobrecompra de materia prima o la sobreproducción de producto.

## BIBLIOGRAFÍA

- Altamirano, K. , Arandes, J., Sarmiento, W., y Quintanilla, D. C. (2018). Implementación de un presupuesto empresarial base cero bajo el enfoque difuso. *Revista Ciencia UNEMI*, 11(27), 43-51.
- Almudena, R. (2013). Puesta en marcha y financiación de pequeños negocios o microempresas. Málaga: IC
- Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., y Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250.
- Cardona, J., Orejuela, J. y Rojas, C. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30), 195-208.
- Editorial. Asobancaria. (2018). *¿Por qué debemos implementar el programa de Educación Financiera en los colegios de Colombia?* Obtenido de <https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/1167.pdf>
- Garrido, I., y Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium: revista de ciencias gerenciales*, 13(37), 109-129.
- León, A., Hincapié, L., y Villa, G. (2016). Potencial social y político de la planeación local y el presupuesto participativo en Medellín (Colombia) para fortalecer la democracia latinoamericana. *EURE (Santiago)*, 42(125), 205-224.
- Muñiz, L. (2009). Control presupuestario. Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto. Barcelona: Bresca Editorial, S.L.
- Parra, J., y La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Negotium*, 13(38), 33-48.
- Pico, E., Suarez , K., & Tomalá , C. (2017). La planificación presupuestaria y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de la provincia de Santa Elena. *Revista de Planificación y Control Microfinanciero*, 1-10.
- Rincón, Carlos. *Presupuestos empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2011.
- Santiago, B. (2019). Formulación De Presupuestos. *Publicaciones y Libros-Consejo Editorial UTA*, (1), 120.
- Tacuba, A. (2016). Las funciones del presupuesto público en la economía. Revisando los fundamentos y las experiencias. *Revista Universitaria Ruta*, 18(2), 111-130.

- Tamayo-De la Rosa, A., y Tamayo-García, P. (2018). Gestión del presupuesto y pensamiento basado en riesgos en facultades universitarias. *Ciencias Holguín*, 24(2), 37-50.
- Tovar, M. y Muñoz, I. (2018) Metodología para valoración financiera de Pymes colombianas utilizando flujos de efectivo. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas* 18.35 (2018): 139-162.
- Valdés, D. (2017). El presupuesto por centros de actividades en instalaciones hoteleras del destino turístico jardines del rey. Una nueva mirada al proceso de planeación. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 4(1), 1-16.
- Velásquez Carrillo, J. L. (2020). Caracterización de las prácticas contables de costos y presupuestos en las unidades productivas de la comuna 8 de Villavicencio. *Revista GEON*.