



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR
CAMARONERO DURANTE EL PERÍODO 2016-2020

OLIVARES PINZON PAMELA MAGDELY
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR
CAMARONERO DURANTE EL PERÍODO 2016-2020

OLIVARES PINZON PAMELA MAGDELY
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR CAMARONERO
DURANTE EL PERÍODO 2016-2020

OLIVARES PINZON PAMELA MAGDELY
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

ESPINOSA GALARZA MIGUEL ORLANDO

MACHALA, 27 DE ABRIL DE 2021

MACHALA
27 de abril de 2021

pamela oli

por Pamela Olivares

Fecha de entrega: 14-abr-2021 11:49p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1559703839

Nombre del archivo: TRABAJO_DE_TITULACION_1.docx (231.07K)

Total de palabras: 8285

Total de caracteres: 45175

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, OLIVARES PINZON PAMELA MAGDELY, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR CAMARONERO DURANTE EL PERÍODO 2016-2020, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de abril de 2021



OLIVARES PINZON PAMELA MAGDELY
0705554871

RESUMEN

En un mundo globalizado donde las economías de los países dependen de la compra y venta de productos hacia diferentes destinos, el nivel de producción de las pequeñas, medianas y grandes empresas desempeña un papel fundamental con relación a la balanza comercial de cada nación; puesto a que este indicador es el encargado de medir las exportaciones e importaciones de un país. El objetivo de esta investigación, analizar la Balanza Comercial del sector camaronero, durante el periodo 2016-2020.

La balanza comercial permite a las empresas del mundo tener un margen claro del nivel de compras y ventas que desarrollan, dado a esto su análisis es esencial para poder comparar e identificar el desempeño de las empresas, y a su vez poder tomar decisiones asertivas que contribuyan al fortalecimiento del país

Según el análisis ejecutado del sector camaronero, en el primer periodo del 2019 se presentó un alza significativa debido a los acuerdos comerciales, es de esta manera que los resultados obtenidos, indica que el sector camaronero ha permitido a impulsar la economía, teniendo presente su mayor incidencia en las provincias de Guayas y El Oro.

Se resalta que el acuerdo comercial de Ecuador con la Unión Europea es un indicador el cual garantiza, el pleno desarrollo de la economía, obteniendo una lista de responsabilidades, obligaciones y desafíos a los que será imprescindible hacer frente, pero la cual el propósito de este acuerdo era negociar un acuerdo que sea equilibrado para ambas partes y que represente enormes oportunidades de aumentar exportaciones.

PALABRAS CLAVE: balanza comercial, sector camaronero, exportaciones, importaciones, acuerdos comerciales.

ABSTRACT

In a globalized world where the economies of the countries depend on the purchase and sale of products to different destinations, the level of production of small, medium and large companies plays a fundamental role in relation to the trade balance of each nation; since this indicator is in charge of measuring a country's exports and imports. The objective of this research is to analyze the Trade Balance of the shrimp sector, during the period 2016-2020.

The trade balance allows companies in the world to have a clear margin of the level of purchases and sales that they develop, given this its analysis is essential to be able to compare and identify the performance of companies, and in turn to be able to make assertive decisions that contribute to the strengthening the country

According to the analysis carried out of the shrimp sector, in the first period of 2019 there was a significant increase due to trade agreements, it is in this way that the results obtained indicate that the shrimp sector has allowed to boost the economy, bearing in mind its greater incidence in the provinces of Guayas and El Oro.

It is highlighted that Ecuador's trade agreement with the European Union is an indicator which guarantees the full development of the economy, obtaining a list of responsibilities, obligations and challenges that will be essential to face, but which the purpose of this The agreement was to negotiate an agreement that is balanced for both parties and that represents enormous opportunities to increase exports.

KEY WORDS: trade balance, shrimp sector, exports, imports, trade agreements.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	4
Objetivos	6
Objetivo general:	6
Objetivos específicos:	6
DESARROLLO	7
1.Balanza de Pagos	7
2.Balanza Comercial	9
3.El Mercado Internacional Y La Clasificación De Productos	12
4. Barreras de exportaciones	13
<i>Barreras arancelarias</i>	13
<i>Barreras no arancelarias</i>	14
5. Estudio De Exportaciones Ecuador	15
<i>Las Exportaciones Como Fuente Económica Del País</i>	15
6. Materia prima exportada en relación al año	16
<i>Mayor productividad del camarón</i>	19
7. Comparativo de las agro exportaciones de camarón	19
<i>Análisis comparativo por año, desde el 2016 hasta el 2020</i>	30
8.Principales acuerdos comerciales	32
<i>Acuerdo Comercial Ecuador – China</i>	32
<i>Acuerdo Comercial Ecuador – UE</i>	33
<i>Beneficios que Brindan los Acuerdos Comerciales a las Exportaciones</i>	33
9.Beneficio del acuerdo entre ecuador y la UE	34
CONCLUSIÓN	36
BIBLIOGRAFÍA	38

INTRODUCCIÓN

La globalización en los últimos años ha permitido que el acceso a líneas de comunicación y transporte facilite de manera inmediata el poder de realizar negocios y mejorar el comercio entre países, es así como ha llevado a las autoridades a plantear políticas de desarrollo, establecer acuerdos comerciales y a formar bloques de integración económica para crear mayores oportunidades, y por consiguiente acercar los productos ecuatorianos a mercados complejos los cuales permiten mantener relaciones comerciales y financieras con otros países a través de las exportaciones e importaciones.

Según (Izquierdo García et al.2018) indican que, la Balanza de pagos es un indicador que permite conocer el nivel de desarrollo tanto económico, como social de un país, recogiendo cada una de las transacciones que realiza en el exterior, de esta manera permite adoptar una serie de medidas económicas, comerciales y monetarias que se llevan bajo la decisión de un gobierno, es así como como se considera que la principal forma de analizar la balanza de pagos es a través de las exportaciones e importaciones que realiza un país.

Por otra parte, en el Ecuador se aprovecha constantemente la producción de recursos en el mercado internacional con el objetivo principal de mejorar cada año su balanza comercial obteniendo de esta manera una mejor economía para el país. Teniendo en cuenta que el sector agroexportador ha tenido evolución constante y en los últimos cinco años se ha mantenido una gran producción primaria, como es el caso del camarón, posicionándose en distintos países del mundo debido a sus características de calidad y sabor, por lo que es reconocido en los mercados internacionales, obteniendo una ventaja comparativa para la producción y de esta manera acuerdos comerciales.

Por lo tanto, el estudio del presente tema de investigación, lleva a cabo comparativo del análisis de la balanza comercial del sector camaronero durante el periodo 2016-2020.

Según (Toscanini et al., 2020) indica, que es de suma importancia el análisis y sobre todo lectura adecuada de la balanza comercial de un país ya que esta nos indica, el desarrollo de temas de importación y exportación, y sus políticas en referencia a estos temas para mantener un desarrollo económico estable dentro de la economía de un país, teniendo en cuenta que para el desarrollo del mismo, todos los países necesitan bienes y servicios de países extranjeros, que complementaran la deficiencia de producción de cada país.

La importancia de conocer adecuadamente el comportamiento de la balanza comercial de un país, conlleva que un adecuado análisis sea aplicado en función de tomar acciones correctivas que favorezcan el equilibrio de las finanzas de un país, donde los gobiernos o funcionarios en relación a temas económicos y de producción entiendan y lleven de buena manera estos conceptos, será una ventaja competitiva en relación a sus vecinos.

Es así que la metodología utilizada para la investigación se encuentra basada en la revisión documental y bibliográfica en artículos científicos de revistas indexadas e información estadística de páginas gubernamentales que permitan identificar y analizar la balanza comercial dentro del sector camaronero del país, periodo 2016-2020.

Por lo que, de esta manera se determina que el objetivo y el propósito principal del presente trabajo de investigación es identificar y tener una visión amplia y clara, mediante la que podamos llegar a conocer y analizar a fondo cómo se encuentra la balanza comercial del Ecuador a través de las exportaciones que se lleva a cabo en el sector camaronero.

Objetivos

Objetivo general:

Analizar la Balanza Comercial del sector camaronero, durante el periodo 2016-2020.

Objetivos específicos:

- Identificar los recursos del Ecuador comercializados en acuerdos y convenios de exportación e importación con otros países del mundo.
- Comparar los datos estadísticos de exportación de la Balanza Comercial sector camaronero en el período 2016 – 2020.
- Describir los beneficios que trae el establecer acuerdos o convenios comerciales con otros países en la economía del país de producción.

DESARROLLO

En el desarrollo del presente proyecto se contextualizan temas, que fueron considerados de vital importancia para entender a fondo y analizar cómo ayudado el acuerdo que se mantiene con la Unión Europea a la balanza comercial del sector camaronero tomando en cuenta el periodo 2016-2020, para esto se lleva a cabo el método deductivo y de esta manera es importante mencionar que todo tema abordado, mantendrá un respaldo documental y dentro de lo posible un respaldo legal, obteniendo así, información veraz y útil.

1. Balanza de Pagos

La Balanza de pagos se la puede definir como una herramienta que tiene como objetivo la medición del nivel socio económico desarrollado dentro de un país. Todo este proceso se llega a dar gracias a la recolección de información acerca de toda transacción que realiza el país de origen hacia otro externo.

Dentro de las cuentas principales que conforman los balances de pagos se pueden encontrar las importaciones y exportaciones que deberán ser analizadas correspondientemente para poder detectar alguna anomalía dentro de alguna y poder evitar una crisis financiera, dentro de esta estas cuentas también estarán conformadas por otras, denominadas cuenta corriente, de finanzas, errores, de capital y de omisiones dentro de estos procesos transaccionales. (Alvarado & Iglesias, 2017)

Al poder contar con un buen manejo del balance de pagos se podrá tomar decisiones más acertadas para poder utilizar el fondo monetario de las cuentas bancarias para las realizaciones de transacciones de cada país ya sean internas o externas y poder manejar un estado financiero balanceado y equilibrado de inversiones como de pagos para poder llevar al país a un crecimiento económicamente positivo.

Dentro de nuestro país ecuatoriano se ha podido denotar un gran cambio en la balanza de pagos al disminuir el número de importaciones y envés aumentar la cantidad de exportaciones de nuestros productos a otros países, todo esto posible al aumentar el precio y disminuirlo respectivamente en exportaciones e importaciones. (García, Tello, Mosquera, & Delgado, 2018)

Sin embargo, si se permite la generación de un déficit de balance de pagos esto sería contraproducente para el crecimiento económico del país al disminuir las ganancias, por lo cual es un tema que se debe tratar con cautela para evitar un desequilibrio financiero

Estos desequilibrios financieros causados por el déficit tienen varias premisas a considerar como:

1. Se detecta la disminución del stock de divisas que son causadas por el incremento de cambios dentro del proceso financiero transaccional al momento de incrementar el valor que poseen las divisas.
2. Las precipitaciones de inflaciones de los precios de las importaciones originarían el sobreprecio también de las importaciones del país.
3. La quiebra internacional es otra de estas causas que se origina por gastar o consumir todas las reservas monetarias internacionales de un país en un lapso de tiempo conllevando el denominado déficit de balance crónico.
4. El perder la soberanía de un país es una causa del déficit ya que consiste en que un país para poder cubrir o resolver el problema del déficit del balance, este mismo recurre a utilizar el fondo monetario internacional donde se endeuda por pedir préstamos.
5. La generación de conflictos de aspecto social da origen a problemas dentro del país que provocan que se terminen las reservas económicas, además

de obligar a recortar las plazas de trabajo y así aumentar la tasa de desempleo.

Todas estas causas del déficit de balance de pagos son provocadas principalmente por un manejo inadecuado de los procesos de importación y exportación de un país lo que provoca este estado de crisis financiera y generar el decaimiento del estado económico y que el capital de las cuentas se pierda.

2. Balanza Comercial

Dentro del tema de Balance Comercial lo podemos definir como un registro en el cual se colocan todo ingreso y egreso (entrada y salida) de productos del territorio geográfico del país donde se procede a realizar estas exportaciones e importaciones, este mismo utiliza al balance como un punto de origen para substraer datos de su base de información sobre tablas estadísticas que han sido estructuradas por el Departamento encargado de las Aduanas de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

Para que este registro de datos denominado Balance Comercial pueda lograr un aumento positivo en el número de sus actividades de carácter comercial especificando y centrando más el tema dentro de nuestro país Ecuador, no solamente necesita el cumplimiento de ciertos acuerdos en el ámbito de la política y de comercio, también se les es indispensable el priorizar al igual que estos mencionados al de carácter de exportación de sus bienes y servicios o cualquier producto elaborado dentro del país. Por lo cual se requiere de forma absoluta que todo proceso de producción sea dinámico en todo lo que pueda.

Otro punto a resaltar es que nuestro país depende su estatus económico y comercial de todos los países del mundo con los que tiene tratados o relaciones comerciales de exportación de sus productos netamente ecuatorianos y no solamente con países fronterizos a los cuales son mucho más accesibles por la distancia entre un país y

otro por ser vecinos; todo esto dándonos a entender que nuestro país se sustenta del nivel de consumo de sus productos exportados como importados por parte de otros países, por lo cual esto representa una amenaza inminente al capital de nuestro país dentro del tema de las divisas generadas por estos procesos comerciales, lo cual además a conlleva a que no nos desarrollemos más y estancarnos en nuestro nivel actual de las industrias que no podemos aún llevarlo adelante y evolucionar.

Las exportaciones e importaciones que tenga un país que desarrolle este proceso comercial con otros países, tendrá a la balanza comercial como su principal medidor donde se podrán encontrar registrados cada uno de estos movimientos comerciales, donde se podrá dar cuenta si se pudo dar un superávit comercial o déficit comercial dependientemente del caso de que se diera una superación significativa de la cantidad de exportaciones a comparación de las importaciones o también viceversa correspondientemente. (Cárdenas, Vaca, & Alvarado, 2019)

Con el paso del tiempo, la balanza comercial ha ido tomando un puesto muy importante al posicionarse como una variable que se debe cumplir para que se pueda proceder a dar el crecimiento del ámbito económico de los países al igual que el desarrollo próspero de estos mismos. Donde como ya se ha mencionado anteriormente se debe considerar de forma primordial el estado de las exportaciones e importaciones, ya que estos dos procesos son los que influyen en la manera o la facilidad que tenga un país para poder desarrollarse y prosperar en el proceso comercial de la industria en la que se base.

En la historia del Ecuador podemos observar un gran auge y crecimiento comercial gracias al boom petrolero posterior al año de 1980, acontecimiento el cual impulsó a nuestro país a un crecimiento económico positivo al aumentar las ventas externas de los barriles de petróleo a los países vecinos y con los que tuviera acuerdos comerciales y aumentar sus precios, provocando que el comercio ecuatoriano se basará mayormente en

este mercado en un 68% de sus ganancias netas, sin embargo no todo fue positivo para la industria petrolera ecuatoriana ya que no solo hubieron aumentos en la balanza comercial, sino también desbalances provocados por las barreras que les impedían crecer en este mercado, barreras dadas por el gobierno estadounidense, además de no concentrarse en los otros productos de exportación e importación de país de carácter agrónomo como lo es la producción y venta de banano, café y cacao.

Otro aspecto de gran importancia y repercusión históricamente en la balanza comercial del Ecuador se presentó a principios de este milenio, el cual se le denominó y se lo conoce como la “dolarización” de la moneda ecuatoriana cambiando del sucre al dólar americano, devaluando por completo la moneda antecesora de su llegada, pero viéndolo desde otra perspectiva esto dio comienzo a que el país empezará a desarrollarse de otras formas, haciendo crecer el mercado aunque no de una forma desmesurada sino más bien controlada pero constante en su crecimiento a lo largo de los años según un estudio reflejado en los datos del Banco Mundial en el 2018.

Al referirnos específicamente a la Balanza Comercial del Ecuador podemos dividirla en dos grupos en los que se basa la economía de nuestro país, estas actividades son las petroleras y no petroleras, donde las petroleras se registran en la balanza comercial toda exportación del petróleo en su forma bruta para su venta a otros países como la importación de los derivados sustraídos de este mismo producto. Estas actividades petroleras se han posicionado desde hace muchos años como la principal fuente de ingresos del país; en el grupo de las actividades comerciales no petroleras del Ecuador se pueden apreciar a las actividades agrónomas y de pesca, donde serán integradas por la producción y venta del banano, camarón, café, pescados y cacao que al igual que las actividades petroleras ayudan al crecimiento socio económico de nuestro país, aunque sea en un menor nivel.

3.El Mercado Internacional Y La Clasificación De Productos.

Podríamos definir al mercado internacional como la comercialización que se realiza entre diferentes países a través de exportaciones e importaciones con el fin de sustentarse mutuamente mediante acuerdos internacionales que facilitan la comercialización.

“El comercio internacional ha sido, es y será un factor decisivo en la determinación de la pobreza o riqueza de las naciones, ya que determina la especialización de los factores de producción, entre los países”. (Chen, 2001)

Pero, además de establecer acuerdos internacionales con los países, es necesario saber la clasificación de los productos de exportación, ya que esto facilita llevar un control estadístico de miles de FOB, mejora las negociaciones comerciales, mayor control y aplicabilidad de tarifas aduaneras, etc.

La clasificación adecuada de los productos exportados requiere una tarea rigurosa, ya que una mala clasificación de los productos puede ser penalizada, retención del producto a exportar o retraso en las fronteras de comercialización.

En Ecuador los productos de exportación se dividen en dos clasificaciones, productos primarios y productos industrializados. Dentro de la primera categoría encontramos petróleo crudo, banano y plátano, café, camarón, cacao, abacá, madera, atún, pescado, flores naturales, otros. Por otra parte, la segunda categoría de productos industrializados abarca los derivados de petróleo, café elaborado, elaborados de cacao, harina de pescado, otros elaborados productos del mar, químicos y fármacos, manufacturas de metales, sombreros, manufactura de textiles, otros.

PRIMARIOS	INDUSTRIALIZADOS
Petróleo crudo	Derivados de petróleo
Banano y Plátano	Café elaborado
Café	Elaborados de cacao
Camarón	Harina de pescado
Cacao	Otros elaborados productos del mar
Abacá	Químicos y fármacos
Madera	Manufacturas de metales
Atún	Sombreros
Pescado	Manufactura de textiles
Flores Naturales	
Otros (materia prima)	

Tabla 1 Clasificación de productos para exportar. Fuente: Datos proporcionados por Banco Central del Ecuador. Elaboración propia

4. Barreras de exportaciones

Barreras arancelarias

A las BA (Barreras Arancelarias) se las puede denominar como medidas que se implantan con un propósito económico meramente estricto, que se las usa como arancel o tasa de interés que se lo implementa en el área internacional del comercio entre países que tienen acuerdos comerciales, lo cual tiene el propósito de poder lograr un aumento adicional a los ingresos que tienen cada país para lo cual se les aumenta un cierto valor a los productos provenientes del exterior del territorio nacional del país. Este tipo de políticas de cada país se adoptan con el fin de poder proteger la economía propia e interna del país al darles un impuesto adicional a estos productos externos ya que dentro del país también existen empresas o entidades comerciales que producen o elaboran este mismo tipo de productos y si se venden al mismo precio podría hacer desequilibrar el mercado comercial.

Barreras no arancelarias

Las BNA (Barreras No Arancelarias) son una clasificación o disposición de impuestos que se le agregan a los procesos comerciales de algunos productos que se llegan a importar en el país; dentro de esta categorización se pueden llegar a destacar ciertas normativas de restricción como lo son las medidas de sanidad y fitosanidad que no tienen una justificación concreta de su razón, como también se puede mencionar los inconvenientes de carácter técnico dentro del mercado comercial que estos a su vez requieren de manera obligatoria el cambio de las especificaciones técnicas de cada uno de los procesos de importación que se realicen, las discriminaciones de carácter arbitrario o sin justificación encima de los productos de importación son una caracterización primordial de la presencia de una cantidad amplia de número de medidas que conforman las restricciones impuestas en estos procesos de importación. (Baena Rojas, 2018)

Podemos también mencionar que las BNA dentro las políticas comerciales se las puede considerar como además intervenciones gubernamentales implementadas en el proceso de producción de los productos comerciales que son consumidos o la utilización de los bienes o servicios que ofrece alguna empresa o entidad comercial; en otras palabras, son restricciones que se implementan en el flujo deliberado de los productos elaborados y que son asignados para realizar las debidas importaciones. El crecimiento de estas políticas no arancelarias ha ido creciendo considerablemente y esto afecta no solo en el campo comercial de los diferentes países que tengan estas mismas en la dinámica de elaboración y venta sino también en la salud de los clientes o compradores que quieran disponer de estos productos a causa de diferentes factores como físicos, químicos o biológicos que pueden alterar la integridad de la salud de las personas.

5. Estudio De Exportaciones Ecuador

La mayoría de los países en América Latina se basan en la exportación de materias primas o productos parcialmente terminados, para poder sustentarse económicamente, es por ello que se considera que, debido a las variaciones de los precios de exportación y las divisas implementadas en cada país, existe un gran riesgo de que la economía del país se vea afectada.

Ecuador tiene como principal fuente de exportación el petróleo, banano y camarón, frente a los riesgos que pueda tener ante una disminución de exportación en el mercado internacional, se debe tomar en cuenta ventajas comparativas y las ventajas competitivas, la primera se basa en aspectos que pueden intervenir al momento de la comercialización como zona geográfica, la globalización, capital humano, recursos para la producción, políticas comerciales de cada país, entre otros. Por otra parte, las competitivas hacen referencia a los métodos que implementa cada país exportador para aumentar sus divisas, como mejorar la calidad, mayor producción y menor precio para exportar, y así competir con los demás países extranjero.

Las Exportaciones Como Fuente Económica Del País

“La calidad de servicio al cliente es parte de la oferta y en gran medida, es la base de la ventaja competitiva de la organización”.(Arellano-Díaz, 2017)

Por una parte, se define que la mejor estrategia para que el país tenga una mayor demanda de exportación, es bajar el costo de exportación para que los países extranjeros inviertan más, pero no es solamente el precio que ofrecen a los compradores internacionales, sino que también la calidad de la producción que pueden ofrecer.

Pero, además de ofrecer una calidad se deben plantear políticas económicas favorables, de manera que se puedan exportar con mayor facilidad el banano, camarón y

sobre todo el petróleo. Domínguez y Caria, 2016 establecen que “los países que tienen alta dependencia de la exportación de productos categorizados como primarios, con el tiempo presentan bajos cambios estructurales, los cuales implican la existencia de baja productividad, y baja generación de empleo.” (Mora Alvarado et al., 2020)

Se podría decir que la balanza comercial es el resultado del crecimiento económico que tiene un país a través de las exportaciones, es por esta razón que se define que se deben implementar medidas que favorezcan y brinden una flexible exportación, que puedan brindar un mayor incremento económico en el país.

6. Materia prima exportada en relación al año

Existe dependencia de otros países frente a la exportación primaria que ofrece Ecuador, aproximadamente el 81% de lo que se exporta en el país se da por recursos primarios como el banano, cacao, café, petróleo y camarón. Al ser un país que se basa en exportaciones de recursos primarios, es inevitable que existan repercusiones a futuro, que pueden ser causadas por aspectos ambientales, sociales o económicos, generando una disminución del producto interno bruto.

Materias primas como el camarón son parte del sistema productivo exportador del país ecuatoriano que tienen como destino principal Vietnam, Colombia, España, Estados Unidos, Italia, Alemania, Países Bajos, Rusia, Francia y China.

“En consecuencia, 200 mil familias dependen de la producción camaronera en el Ecuador además de otros empleos vinculados en el contexto de su cultivo correspondientes a: laboratorios de larvas, procesadoras de balanceado, insumos, empacadoras, logística y transporte” (VARELA-Véliz et al., 2017).

La siguiente grafica tiene como propósito dar a conocer el comportamiento de variables de exportación durante el periodo 2000 hasta el 2017, para posteriormente poder analizar las variables de exportación del periodo 2016-2020, el cual es de nuestro tema de estudio.

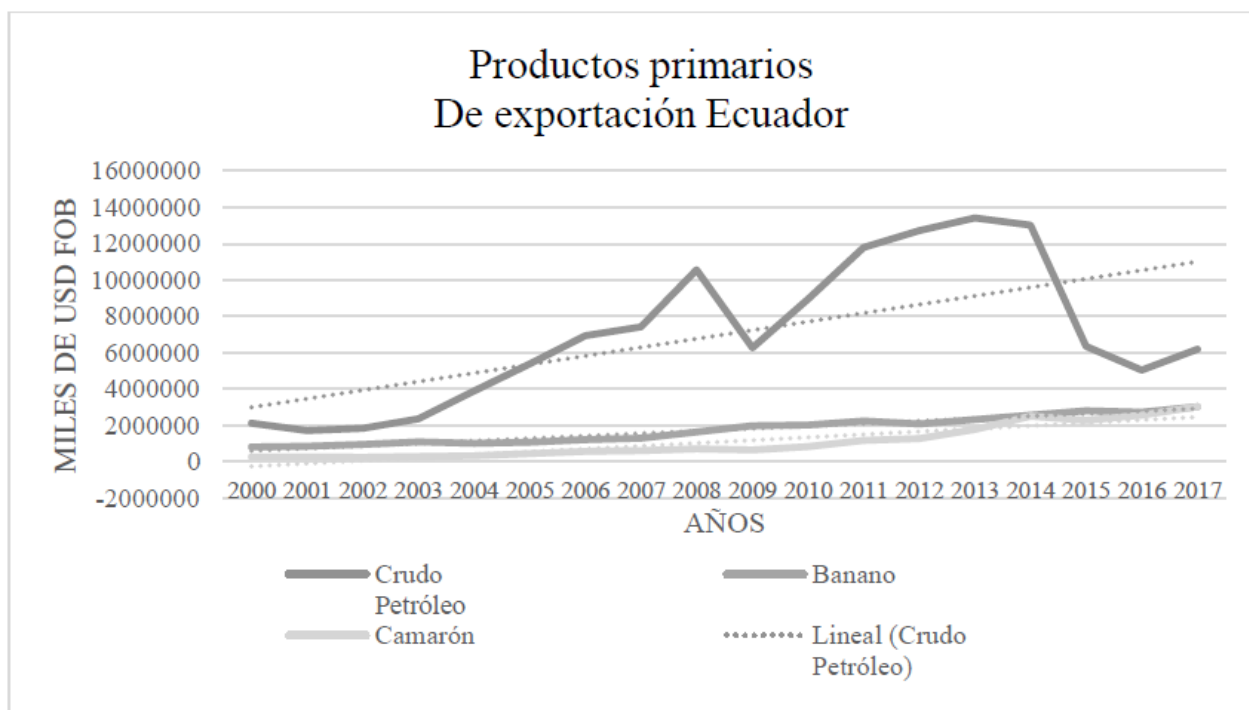


Ilustración 1 Variable de las materias primas exportadas de Ecuador (petróleo, banano y camarón). Recuperado de: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>

Como bien sabemos en la década de los setenta el petróleo en Ecuador tuvo un alto incremento de exportación, más aún si existió la época denominada como boom petrolero, donde el aprovechamiento de este recurso fue al máximo, convirtiéndolo como la mayor fuente de ingreso. De acuerdo a la gráfica se puede determinar que la variable de petróleo en el periodo del 2000 – 2015 iba incrementando, esto fue debido a que cada barril de crudo exportable tenía un valor aproximadamente de \$68, generando una buena sostenibilidad económica en el país.

Fue entonces, que tras la competitividad del mercado internacional que existía por las divisas, que a partir del 2015 en adelante decayó el precio del petróleo a \$34.33 menos,

es decir el precio de exportación del crudo petróleo fue de \$33.67, generando una economía inestable en el país.

Por otra parte, recordemos que antes del boom petrolero, el banano era considerado como la principal fuente de exportación en Ecuador, pero tras la segunda guerra mundial se optaron otras medidas de exportación, aun así, actualmente el banano representa el 2% del PIB de Ecuador, representando el 21% de las agroexportaciones.

De acuerdo a la gráfica, el banano desde el 2000-2008 tuvo un leve crecimiento, en 2009-2014 la variable se mantuvo estable, y fue a partir del 2015 en adelante que tuvo un crecimiento.

Por último, como una nueva opción generadora de divisas aparece el camarón, como segunda materia agro exportadora no petrolera, debido a la mayor cantidad de empresas exportadoras que hay en el país y al incremento de siembras que cada vez se da. Como se puede apreciar en la gráfica del 2000 hasta el 2005 la variable del camarón se mantuvo estable, con 0 de USD, es decir aún no se consideraba al camarón como una materia prima principal de exportación. Fue en el año 2006 al 2013 que la variable aumentó llegando a 2.000.000 millones de USD, y en el año 2014 al 2017, la variable se incrementó hasta llegar a 3.000.000 millones de USD.

La exportación del sector camaronero se ha visto perjudicada en anteriores años debido a la crisis que se tuvo por la mancha blanca, por otra parte, gracias a las técnicas de perfeccionamiento para el cuidado de la materia prima del camarón, resurgió la productividad del camarón en el mercado internacional. Considerando a El Oro como la provincia con mayores hectáreas destinadas a la producción de camarón, después del Guayas. “El producto ecuatoriano se exporta 89% como camarón entero con cabeza, 6% en cola y 5% con valor agregado”.(Mónica Mendoza, 2017)

Mayor productividad del camarón

"Cuando en todo el marco del sector camaronero se logró que tanto productores y exportadores, trabajen de forma conjunta, minimizando la participación de intermediarios y entendiendo que de forma conjunta se pueden aprovechar de mejor manera las ventajas competitivas"(Duran, 2017).

La teoría "océano azul" se la considera como la estrategia más eficaz para lograr un incremento de la productividad del camarón. A pesar de que el gobierno es el encargado de gestionar políticas de exportación, esta teoría brinda la posibilidad de que las empresas esquiven la competitividad que existe entre ellas para que se cumpla el objetivo a largo plazo, que es la búsqueda de otros países para exportar.

7. Comparativo de las agro exportaciones de camarón

Para el análisis comparativo de la exportación, primero analizaremos a través del método inductivo la variable de miles de USD FOB de camarón exportado, tomando en cuenta los meses de cada año, es decir en el año 2016 analizaremos el comportamiento de la variable desde enero hasta diciembre, y así posteriormente. Para después hacer un análisis general comparando la variable de exportación desde el año 2016 hasta el año 2020.

EXPORTACIONES FOB DE CAMARÓN	
AÑO 2016	
MES	MILES DE USD FOB
Enero	164919,8173
Febrero	172007,8203
Marzo	180931,7892
Abril	208107,8646
Mayo	248967,8035
Junio	232564,584

Julio	239752,6059
Agosto	215028,8621
Septiembre	224623,2173
Octubre	253641,2309
Noviembre	222888,0505
Diciembre	216719,6419

Tabla 2 Exportaciones FOB de Camarón Año 2016. Fuente: Datos proporcionados por Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

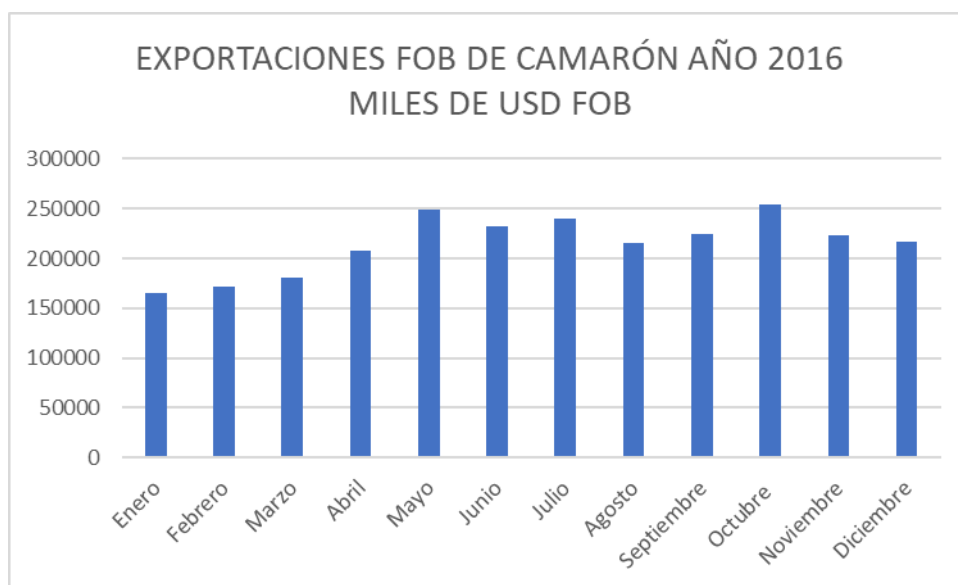


Ilustración 2 Barras de las Exportaciones FOB de Camarón Año 2016. Fuente: Datos proporcionados por Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

Una vez que ya representamos en una tabla y posteriormente en una gráfica de barras las cantidades de miles de USD FOB de exportación de camarón, podemos determinar que desde el mes de enero hasta abril hubo un incremento de 43188,0473 miles de USD, desde esta fecha hasta mayo se incrementó a 40859,9407. Por otra parte, aunque en los meses de junio, julio, agosto y septiembre la variable presentó inestabilidad, con valores de 239752,6059 a 215028,8621, Fue en octubre que esta variable se volvió a recuperar pasando a 253641,2309 miles de USD. Sin embargo, en noviembre y diciembre

la cantidad volvió a disminuir hasta llegar a los 216719,6419 miles de USD para cerrar el año 2016.

El 2016 fue el año en el que comenzó a aumentar la producción del camarón, gracias a la implementación de tecnologías que mejoraron la calidad. Los meses en los que hubo más productividad de exportación fue en mayo, julio y octubre, en lo que respecta al 2016.

EXPORTACIONES FOB DE CAMARÓN AÑO 2017	
MES	MILES DE USD FOB
Enero	181.306
Febrero	218406,4479
Marzo	245166,5442
Abril	259715,985
Mayo	285594,5912
Junio	281920,2047
Julio	291873,853
Agosto	236847,3396
Septiembre	230471,8901
Octubre	279098,7544
Noviembre	236273,2287
Diciembre	291183,09

Tabla 3 Exportaciones FOB de Camarón Año 2017. Fuente: Datos proporcionados por

Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

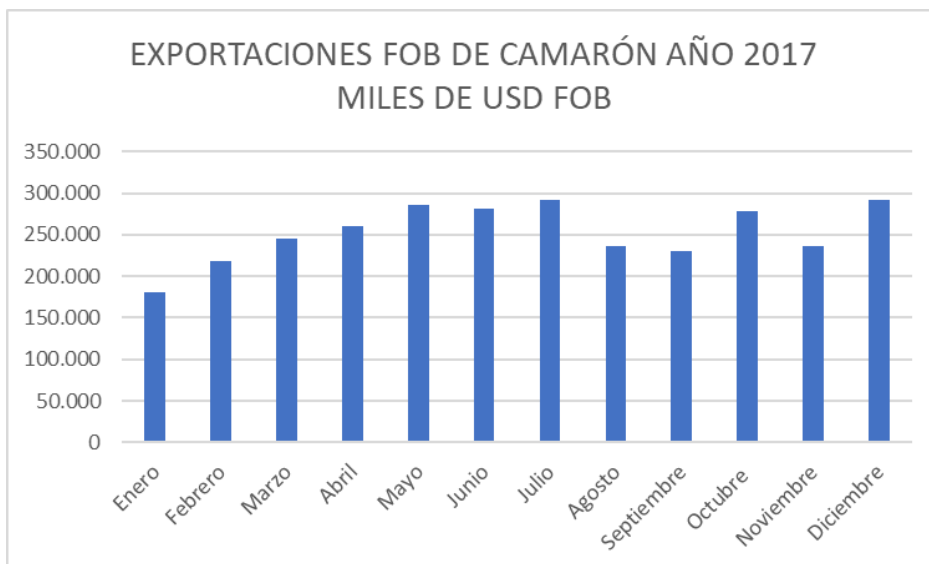


Ilustración 3 Barras de las Exportaciones FOB de Camarón Año 2017. Fuente: Datos proporcionados por Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

En lo que respecta al año 2017 se puede determinar que Ecuador no empezó el año con una buena productividad teniendo 181.306 miles de USD de exportación. Sin embargo, hasta el mes de abril hubo un incremento de 78409.8239, llegando a 259715,985 miles de USD. Por otra parte, en los meses de mayo y julio la variable se mantuvo estable con una mínima diferencia del 6279.26184 miles de USD, luego hubo una disminución de 61401.9629 miles de USD para el mes de septiembre, y por último en octubre y diciembre la variable se incrementó de 279098,7544 miles de USD a 291183,09003 miles de USD.

Por lo tanto, los meses en los que más se tuvo un incremento de exportación de camarón fueron en mayo, junio, julio, octubre y diciembre. También, se puede analizar que hubo un alto incremento del 17% en el 2017 y la variable no disminuyó tanto entre los 12 meses, esto se debe a que la exportación tuvo una mayor apertura en el mercado

internacional, después de haber traspasado la barrera sanitaria que se imponía en varios países.

EXPORTACIONES FOB DE CAMARÓN	
AÑO 2018	
MES	MILES DE USD FOB
Enero	239.142
Febrero	235296,2616
Marzo	286435,729
Abril	310951,8414
Mayo	314688,089
Junio	217995,0783
Julio	286851,6972
Agosto	279338,1005
Septiembre	253754,0719
Octubre	279404,8995
Noviembre	267691,7335
Diciembre	263166,5556

Tabla 4 Exportaciones FOB de Camarón Año 2018. Fuente: Datos proporcionados por Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

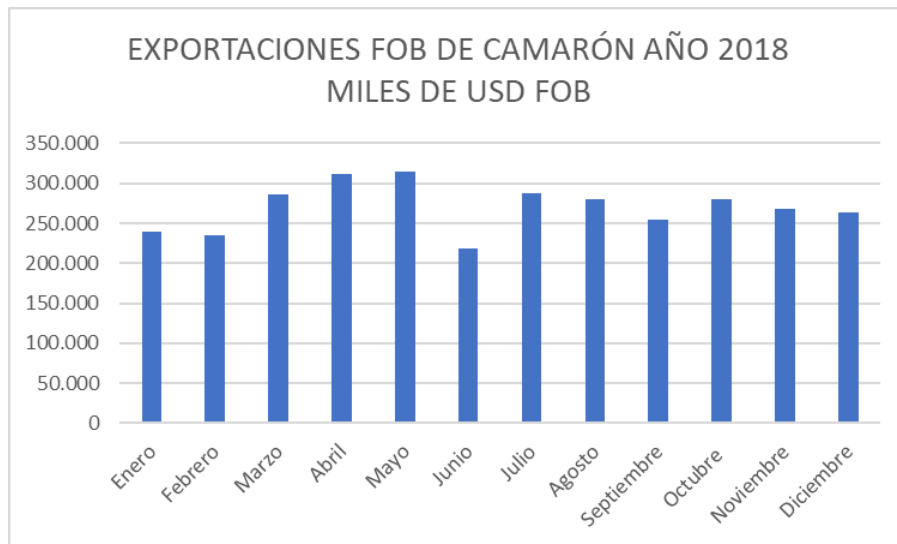


Ilustración 4 Barras de las Exportaciones FOB de Camarón Año 2018. Fuente: Datos proporcionados por Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

Tomando en cuenta la tabla de datos y la gráfica de barras en relación a las exportaciones FOB de camarón en el año 2018, se refleja que en el mes de enero la variable de miles de USD de exportación fue regularmente de 239141,83748 miles de USD, esta variable se mantuvo estable hasta febrero. En marzo se obtuvieron 286435,72897 miles de USD de exportación, y en abril y mayo se incrementó la variable hasta llegar a 314688,08897 miles de USD, es decir hubo un incremento 28252.36 miles de USD desde marzo hasta mayo.

Por otra parte, en junio la variable disminuyó llegando a 217995,07827 miles de USD, pero en julio la variable creció 68856.619 miles de USD de diferencia, llegando a 286851,697235 miles de USD. Por último, desde agosto hasta diciembre la cifra de variable no tuvo un fuerte cambio, pues se obtuvo una diferencia de 16171.545 miles de USD.

El motivo por el que en el año 2018 se obtuvo un fuerte incremento de exportación de camarón, llegando hasta 310951,8414 miles de USD, fue por la reapertura al mercado de Brasil, lo cual facilitó la expansión de exportación de camarón en el mercado internacional.

EXPORTACIONES FOB DE CAMARÓN	
AÑO 2019	
MES	MILES DE USD FOB
Enero	236.450
Febrero	253612,1095
Marzo	321019,4523
Abril	325237,8196
Mayo	345684,9016
Junio	360225,7596
Julio	373018,5488
Agosto	365597,4721
Septiembre	304412,5969
Octubre	322392,1693
Noviembre	390697,7317
Diciembre	292183,0617

Tabla 5 Exportaciones FOB de Camarón Año 2019. Fuente: Datos proporcionados por

Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

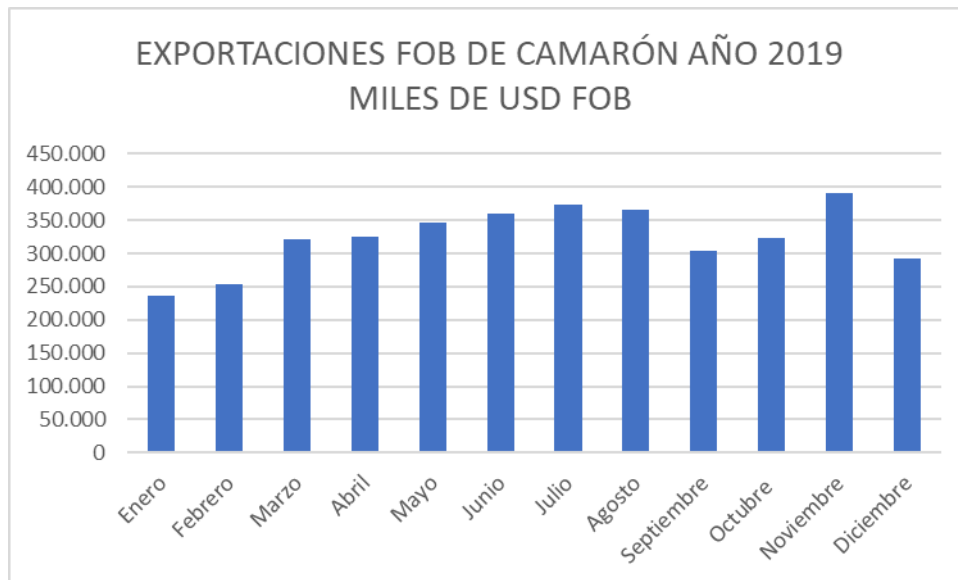


Ilustración 5 Barras de las Exportaciones FOB de Camarón Año 2019. Fuente: Datos proporcionados por Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

El 2019, fue el año en el que la exportación camaronera superó las demás materias de exportación, teniendo una cifra récord en Ecuador. En enero se empezó con una cantidad de 236449,735499 miles de USD hasta llegar a marzo en donde se obtuvo 321019,45226 miles de USD, es decir hubo un incremento de 2043430.28 miles de USD, la cifra fue aumentando en cada mes, en abril se tuvo 325237,819591 miles de USD, en mayo 345684,901593 miles de USD, aumentando 20447.082 miles de USD entre esos dos meses. Por otra parte, en junio la cifra fue de 360225,759551 miles de USD, en julio 373018,54879 miles de USD, si nos damos cuenta la cifra va aumentando cada vez más.

En agosto hasta octubre existe una disminución de la cifra, llegando a los 322392,16933 miles de USD, cabe recalcar que en octubre hubo el paro a nivel nacional que interrumpió que exista una mayor producción.

Por la corta duración de la medida el impacto sobre el sector camaronero fue bajo; sin embargo, ante posibles escenarios podría resultar devastador para los productores no tecnificados ya que su estructura de costos involucra altos valores en consumo de combustible como el diésel (Gómez Bolaños et al., 2020).

Por otra parte, noviembre la cifra incrementa 68305.5624 miles de USD, llegando a 390697,731739 miles de USD, y es para finalizar el año que esta cifra disminuye 98514.67 miles de USD, debido a que se llega a finalizar el año con 292183,061658 miles de USD.

El incremento de producción de camarón para exportar, se basa en ámbitos de calidad, acuerdos comerciales, incremento de piscinas, y una mejor nutrición para las larvas. Pues según El comercio, “las inversiones privadas se han enfocado en procesos de maduradoras y laboratorios de larvas, alimentación automática, ajuste de tablas de nutrición y cosechas en piscinas” (El Comercio, 2020).

EXPORTACIONES FOB DE CAMARÓN	
AÑO 2020	
MES	MILES DE USD FOB
Enero	298.117
Febrero	352536,6443
Marzo	296782,7126
Abril	322284,7344
Mayo	393384,7793
Junio	310566,6424
Julio	257481,7105
Agosto	270079,7376
Septiembre	288992,1565

Octubre	378388,6944
Noviembre	411805,6383
Diciembre	243114,2672

Tabla 6 Exportaciones FOB de Camarón Año 2020. Fuente: Datos proporcionados por Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

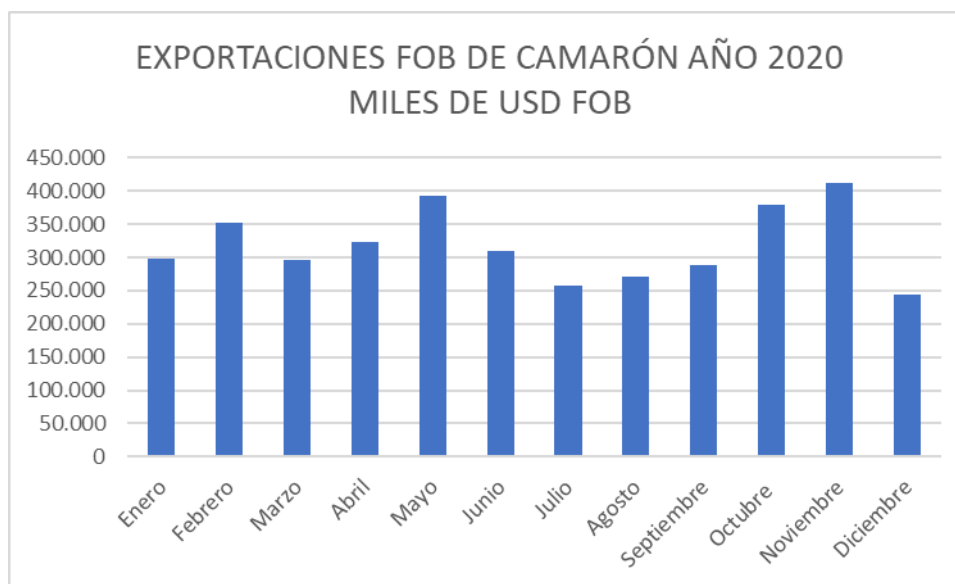


Ilustración 6 Barras de las Exportaciones FOB de Camarón Año 2020. Fuente: Datos proporcionados por Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

Para finalizar, analizando el año 2020 se determina que en enero se empezó con 298116,542132 miles de USD, posteriormente en febrero la cifra incrementó hasta llegar a 352536,64429 miles de USD, pero en marzo la cifra disminuyó a 296782,71262 miles de USD, hasta que en mayo se aumentó a 322284,73441 miles de USD, por otra parte, en junio tuvo una cifra de 310566,64242 miles de USD.

Se puede establecer que los meses en los que hubo una menor cantidad de cifras fueron en Julio con 257481,71049 miles de USD, agosto con 270079,73758 y septiembre con 288992,1565.

En octubre la cifra fue de 378388,694408 miles de USD, aumentando para noviembre 33416.9439 miles de USD, debido a que se obtuvo una cifra de 411805,63831.

Sin embargo, el año no cerró con una mayor cifra de miles de USD de exportaciones FOB de camarón, ya que para diciembre se obtuvo 243114,26722 miles de USD.

Cabe recalcar que para inicios de este año las industrias ya comenzaban a implementar nuevas estrategias para el proceso de producción del camarón, cumpliendo los requisitos establecidos por países como China, para regular los productos exportados frente a la plaga de la mancha blanca que existía. Ecuador gracias a sus medidas preventivas de calidad, no tuvo problemas ante esto y pudo exportar adecuadamente el camarón.

Por otra parte, las medidas adoptadas para controlar el síndrome de la mancha blanca no fue el único impedimento para la exportación del camarón en el 2020. La llegada del COVID-19 generó muchas barreras para la exportación, pues una de las medidas adoptadas por el estado ecuatoriano fue el estado de excepción, donde se paralizó la libre circulación de las personas, la jornada laboral, la libre asociación, reuniones y demás medidas con el fin de frenar lo más pronto los contagios.

A pesar, de que durante el estado de excepción se permitió la circulación para el traslado de comida, servicios básicos, industrias, y las exportaciones, no quiere decir que el sistema acuícola no presentó problemáticas, pues hubieron muchas trabas para este sector, como la falta de personal para laborar, mayor costos operativos debido a la implementación de trajes de bioseguridad en las empresas, falta de equipamientos para transporte de los productos, y sobre todo la falta espacio para atención a la salud frente a casos de COVID -19.

Analizando todas las problemáticas que se tuvo en el año 2020, se podría suponer que si no se hubieran presentado estos factores externos que impidieron una mayor

producción de exportación, el 2020 tendría una cifra de miles de USD de exportaciones similar al año 2019.

Análisis comparativo por año, desde el 2016 hasta el 2020

Como anteriormente mencionamos, realizaremos un análisis general de las exportaciones FOB de camarón comparando los años desde el 2016 hasta el 2020.

EXPORTACIONES FOB DE CAMARÓN	
AÑO	MILES DE USD FOB
2016	2580153,288
2017	3043031,711
2018	3189748,622
2019(e).	3890531,358
2020(e).	3823534,26

Tabla 7 Exportaciones FOB de Camarón. Fuente: Datos proporcionados por Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

(e) = Valor aproximado.

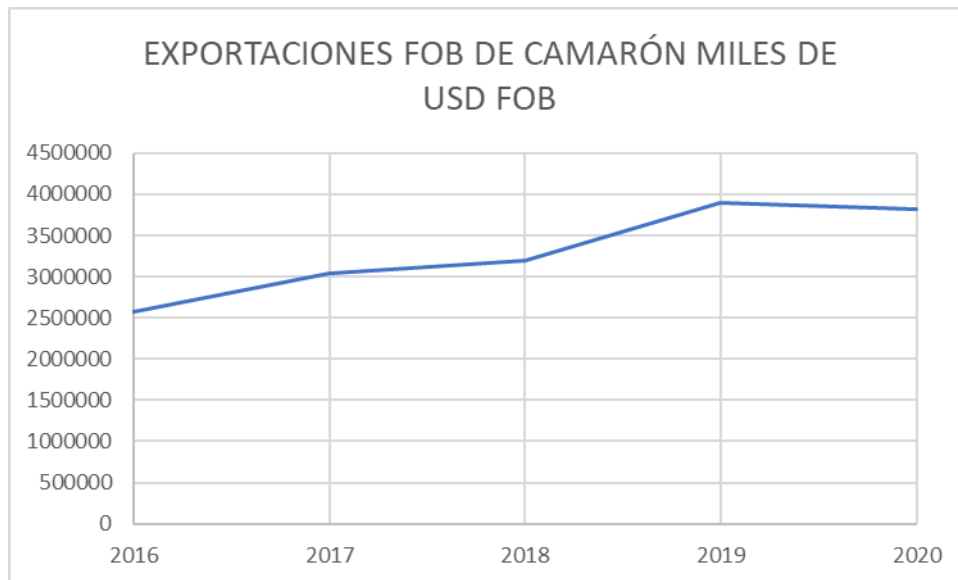


Ilustración 7 variable de Exportaciones FOB de Camarón. Fuente: Datos proporcionados por Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

La exportación de camarón ha venido tomando fuerza los últimos años, en el 2016 se puede observar se comienza con una cifra de 2580153,288 miles de USD, luego la curva va ascendiendo hasta el año 2017 con un total de 3043031,711 miles de USD, y se mantiene estable hasta el año 2018 que solo aumentó 146716,911 miles de USD, llegando a 3189748,622 miles de USD.

En la gráfica se puede apreciar que fue desde el año 2019 la cifra tuvo un alto incremento llegando a un valor aproximado de 3890531,358 miles de USD y culminado en el año 2020 con un valor aproximado de 3823534,26 miles de USD.

Por lo tanto, podríamos decir que los años en dónde se tuvo una mayor cifra de miles de USD por exportaciones FOB de camarón fue en el 2019 y en el 2020. Por otra parte, el año que tuvo menor cifra de miles de USD por exportaciones FOB de camarón fue el 2016.

Esto se debe a que a medida que pasan los años, dentro del ámbito de sector camaronero se van implementando estrategias para mejorar la calidad a través de innovación y tecnología, acuerdos comerciales que faciliten su comercialización y demás factores que brindan la posibilidad de una expansión en el mercado internacional.

8.Principales acuerdos comerciales

Acuerdo Comercial Ecuador – China

Por medio de la intervención del embajador de nuestro país ecuatoriano, La Cancillería logró establecer las medidas necesarias de salud para poder empezar con el proceso de exportación del sector camaronero, producto el cual su comprador será el país más grande del continente asiático.

Este acuerdo firmado por el viceministro de la administración general de aduanas, tiene el objetivo de impulsar el crecimiento del comercio hacia China; al momento de haberse firmado se pudo dar a entender que todo aspecto del acuerdo sobre todo los de sanidad han sido cumplidos correctamente por ambas partes del acuerdo para así que el proceso de exportación sea más fácil hacia el país asiático.

Por otro lado, hubo ciertos inconvenientes ya dentro del proceso de exportación como lo fue la suspensión de los establecimientos de exportación, pero lo cual mismo al levantarse las restricciones dio la oportunidad para que los exportadores sean certificados que confirman la calidad y el desempeño del producto por revisiones rigurosas de parte del gobierno chino, y para poder lograr solucionar este inconveniente, Ecuador logró de ponerse de acuerdo con el gobierno chino sobre una negociación que los beneficien a ambos países según sea el caso del marco legal de la Asociación Estratégica Integral que estuviera vigente en el país según sea el caso que corresponda.

Acuerdo Comercial Ecuador – UE

Las exportaciones de camarón a la UE se han ido incrementando a medida que pasan los años, para el año del 2020 la cifra de miles de USD de exportación es mayor a comparación con años anteriores. Es por ello, que, tras el acuerdo comercial de la UE, ya se comenzaría a implementar medidas que disponga este país, para aumentar la productividad y expansión en el mercado internacional.

Las medidas implicaría que las empresas implementen mecanismos de producción que sean amigables para la naturaleza o para su entorno, por esta razón, una de las estrategias es la denominada “De la granja a la mesa”, teniendo como objetivo principal garantizar una salud a través de una sana alimentación, que al mismo tiempo su proceso sea amigable con la naturaleza.

Beneficios que Brindan los Acuerdos Comerciales a las Exportaciones

El objetivo con el que se han creado estos acuerdos de mutuo interés comercial entre dos países es para poder facilitar y fortalecer estos lazos entre ellos, mediante la dinamización de los procesos y actividades comerciales que realicen y que estos tengan una mayor eficacia y efectividad en todo aspecto.

Presentan ciertos beneficios como tales son los más representativos el de que sin su existencia un país o entidad comercial se pueda llegar a tentar a querer subir los precios pactados en un producto para poder beneficiarse aún más del otro país o entidad; otro beneficio que ha brindado es para poder disminuir o intentar erradicar toda dificultad o barrera que se les puede presentar ya sea de carácter económico o político dentro de las actividades comerciales que se dan entre estos aunque sea en el sector público o privado ya que una de otra manera se generan conflictos al intentar formalizar estos acuerdos de mutuo interés. (Regulación, 2019)

Se puede decir que este tipo de acuerdos entre países se utiliza para aportar un mejor desarrollo en sus estatus socio económicos y entablar relaciones comerciales con un mayor nivel de estabilidad y calidad para favorecer el comercio tanto dentro o fuera de un país como es el caso de Ecuador que mantiene convenios comerciales de exportación e importación de productos. (Aguilar, Maldonado, & Solorzano, 2020)

9. Beneficio del acuerdo entre Ecuador y la UE

Según las simulaciones proyectadas por Wong y Kulmer en el año 2010 donde utilizaron algunos modelos computarizados para comprobar el equilibrio generalizado y simulaciones pequeñas que gracias a estas herramientas podrían determinar el efecto que causa de manera macroeconómica y de carácter social en estos acuerdos entre Ecuador y la Unión Europea; por lo tanto, en las simulaciones se pudieron proyectar que se podría implicar que se disminuya por completo o solo una parte de los valores arancelarios del Ecuador, además de manera adicional dar la posibilidad de integrarse aún más al mercado europeo. (CEPAL, 2017)

El Ecuador obtendría otro tipo de beneficio como es el caso de los aranceles que tienen preferencia según el SGP+, dándole la oportunidad que este permanezca durante un tiempo indefinido gracias a la liberación del comercio ecuatoriano en los diferentes mercados para poder aumentar la producción de los diferentes productos por concerniente darles la oportunidad a las familias o las personas del sector laboral para que puedan crecer dentro de los diferentes mercados de producción. (Proyectos, 2018)

Al disminuir estos impuestos internacionales en los diferentes mercados de producción y de exportación como de importancia provoca que los índices de eficacia, efectividad y que la calidad y tamaño de la producción se impulse e incremente considerablemente, como así es el caso del camarón en sus exportaciones, además de incentivar a este sector productor a aumentar las tecnologías de producción de este

producto para poder aumentar su producción y poder competir tranquilamente en el mercado internacional. (Duran, 2017)

CONCLUSIÓN

Al concluir la respectiva investigación, se pudo llegar a un análisis definitivo de la balanza comercial de las exportaciones del sector comercial camaronero del periodo 2016 – 2020, donde se pudo observar que durante este periodo no hubieron grandes cambios estadísticos con respecto a las exportaciones, por parte del Ecuador, sin embargo, hubo un año que si pudo resaltar un alza significativa que pudo superar las gráficas estadísticas en comparación a otros años, siendo este el año 2019, dentro de este año proyectando una cifra mayor a 39 millones de USD aproximadamente en el producto exportado, a diferencia de anteriores y posterior año donde ni siquiera llegaban a rozar estas cifras.

Además de que se pudo identificar los recursos del ecuador que son exportados e importados, a través de una clasificación que facilita la comercialización de los productos que integran las actividades petroleras y no petroleras en el mercado internacional, como es el caso del petróleo y sus derivados, como para su exportación e importación respectivamente, por otra parte, dentro de las actividades no petroleras, encontramos productos provenientes de los sectores agropecuarios y de pesca.

Por último, se puede determinar que el tener acuerdos comerciales con otros países sería una forma de impulsar la producción comercial de tanto las micro como macro industrias ecuatorianas, dentro de los diferentes sectores comerciales, como así también incentivar a las industrias ecuatorianas a mejorar sus tecnologías de producción, para poder competir tanto en nivel de producción como de calidad de los productos contra otros países que comercializan en los mismos sectores. De manera que Ecuador implementa estrategias frente a factores que pueden disminuir la producción, como cuando se mejoró la calidad y alimentación de las larvas de camarón, tras la barrera sanitaria implementada por China para controlar el síndrome de la mancha blanca en la exportaciones de camarón, pero

gracias a estas estrategias esta barrera no perjudicó la relación de Ecuador con China que es uno de los países al que Ecuador le vende más de miles de libras de camarón, logrando sustentar económicamente al país.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, P. M., Maldonado, D. B., & Solorzano, S. S. (2020). Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 1980-2017. *Espacios*, 41(3), 1-10. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>
- Alvarado, R., & Iglesias, S. (Octubre-Diciembre de 2017). Sector Externo, Restricciones y Crecimiento. *Revista Problemas del Desarrollo*, 191(48), 83-106. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rpd.2017.11.005>
- Arellano-Díaz, H. O. (2017). La calidad en el servicio como ventaja competitiva. *Dominio de las Ciencias*, 3(3 mon), 72-83. <https://doi.org/10.23857/dc.v3i3>
- Banco central del Ecuador. (2021, febrero). *Información Estadística Mensual*. <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Cámara Nacional de Acuicultura. (s. f.). *Más de 900 millones de libras de camarón ecuatoriano se exportaron en el 2017 – Cámara Nacional de Acuicultura*. Recuperado 10 de abril de 2021, de <https://www.cna-ecuador.com/mas-de-900-millones-de-libras-de-camaron-ecuadoriano-se-exportaron-en-el-2017/>
- Chen, R. T. (2001). *Comercio Internacional*. EUNED.
- Diana Poveda & Yahira Piedrahita. (2020, octubre 19). *La industria camaronera de Ecuador superando numerosos obstáculos en 2020 « Global Aquaculture Advocate*. <https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-camaronera-de-ecuador-superando-numerosos-obstaculos-en-2020/>

Duran, F. (2017). VENTAJAS COMPETITIVAS Y COMPARATIVAS DEL SECTOR CAMARONERO ECUATORIANO PARA ENCARAR AL MERCADO INTERNACIONAL. *Revista Ciencia y Tecnología, 1*, 178-204.

El Comercio. (2019, enero 6). *Exportación de camarón alcanza récord*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/exportacion-camaron-record-mercados-produccion.html>

El Comercio. (2020, enero 8). *El camarón alcanzó cifra récord en el 2019 en el Ecuador*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/camaron-record-ecuador-exportacion-economia.html>

Gómez Bolaños, J. M., Mora Sánchez, N. V., & Espinoza Carrión, C. del R. (2020, diciembre 20). *Disrupción, resiliencia y evolución del sector camaronero ecuatoriano entre 2010 y 2019 | 593 Digital Publisher CEIT*. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/413

Izquierdo García, D., Reina Tello, M., Quiñonez Mosquera, E., & Ortiz Delgado, L. P. (2018). *Balanza de pagos en Ecuador y su comparación con la balanza de pagos de Venezuela y Chile del año 2017 | Ciencia Digital. 2*. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/21>

Mónica Mendoza. (2017, diciembre 11). El camarón se consolida como el principal producto de exportación. *Revista Líderes*. <http://www.revistalideres.ec/lideres/camaron-ecuador-principal-producto-exportacion.html>

Mora Alvarado, M. A., Martínez Ullauri, N., & Luzuriaga Benítez, F. V. (2020). *Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: Análisis*

econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017 | INNOVA Research Journal. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1140>

Toscanini, M., Maza, M. del C. L., & Ubilla, M. A. B. (2020). La dolarización en Ecuador: Resultados macroeconómicos en las dos últimas décadas. *Información tecnológica*, 31(5 (Octubre)), 129-138.

VARELA-Véliz, H. G., Ramos, B. A. E., Solórzano, S. S., & VARELA-Véliz, G. D. (2017). *Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea*. 19.