



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO  
DEL CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA EL ORO

FERNANDEZ APONTE JOSSELYN KATHERINE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO  
TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA EL ORO

FERNANDEZ APONTE JOSSELYN KATHERINE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

EXAMEN COMPLEXIVO

PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL  
CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA EL ORO

FERNANDEZ APONTE JOSSELYN KATHERINE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

NUGRA BETANCOURTH MONICA ALEXANDRA

MACHALA, 28 DE ABRIL DE 2021

MACHALA  
28 de abril de 2021

# Complexivo Joselyn Fernandez

*por* Joselyn Fernandez

---

**Fecha de entrega:** 18-abr-2021 07:50p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1562885970

**Nombre del archivo:** Ex\_men\_Complexivo\_Josselyn\_2020-2.docx (290.76K)

**Total de palabras:** 4955

**Total de caracteres:** 28283



## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo demuestra el diagnóstico situacional actual del cantón Santa Rosa, con el propósito de determinar la potencialidad turística de los atractivos y realizar una propuesta de planificación para fortalecer el producto turístico a desarrollarse en base a las características geográficas del cantón. Se utilizó el método descriptivo, aplicando el instrumento de la “Guía metodológica para la jerarquización de atractivos turísticos” e información bibliográfica, permitiendo elaborar de esta manera el FODA, el cual consta de aquellas características internas y externas del territorio estudiado. En base a la potencialidad turística que posee el cantón, se determinó desarrollar el producto turístico “Turismo de sol y playa”, estableciendo estrategias y líneas de acción que contribuyan al desarrollo de la actividad turística del cantón de una manera sostenible.

**Palabras claves:** Diagnóstico turístico, Potencialidad turística, Zonificación turística, Planificación turística, Producto turístico, Atractivo turístico, Actividad turística.

## **ABSTRACT**

This research work demonstrates the current situational diagnosis of the Santa Rosa canton, with the purpose of determining the tourist potential of the attractions and elaborating a planning proposal to strengthen the tourist product and develop based on the geographical characteristics of the canton. The descriptive method was used, applying the instrument of the "Methodological guide for the hierarchization of assets" and bibliographic information, thus allowing the SWOT to be prepared, which consists of the internal and external characteristics of the studied territory. Based on the tourist potential that the canton has, it was determined to develop the tourist product "Sun and beach tourism", establishing strategies and lines of action that contribute to the development of tourist activity in the canton in a sustainable way.

**Keywords:** Tourism diagnosis, Tourism potentiality, Tourism zoning, Tourism planning, Tourism product, Tourism attractive, Tourism activity.

<b>ÍNDICE</b>	
<b>RESUMEN</b>	1
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	4
<b>2. DESARROLLO</b>	5
<b>2.1 JUSTIFICACIÓN</b>	5
<b>2.2 OBJETIVOS</b>	5
2.2.1 Objetivo General	5
2.2.2 Objetivos Específicos	5
<b>2.3 METODOLOGÍA</b>	5
<b>2.4 MARCO TEÓRICO</b>	6
2.4.1 Diagnóstico turístico	6
2.4.2 Zonificación turística	6
2.4.3 Planificación turística	6
2.4.4 Producto turístico	6
2.4.5 Potencial turístico	7
2.4.6 Atractivo turístico	7
2.4.7 Actividad turística	7
<b>2.5 DIAGNÓSTICO: SISTEMA TURÍSTICO</b>	7
2.5.1 Superestructura	8
2.5.2 Oferta	8
2.5.3 Demanda	9
2.5.4 Infraestructura	9
2.5.5 Comunidad receptora	10
<b>2.6 MATRIZ FODA</b>	10
<b>2.7 EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	11
<b>2.8 ZONIFICACIÓN TURÍSTICA</b>	13
<b>PROPUESTA PARA FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD</b>	13
2.8.1 Producto a desarrollarse	13
2.8.2 Descripción del producto	13
<b>2.8.3 PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</b>	14
2.8.3.1 Misión	14
2.8.3.2 Visión	14
2.8.3.3 Valores	14
2.8.3.4 Estrategias	14
2.8.3.5 Alcance de análisis	15
2.8.3.6 Plan de acción	15

2.8.3.7	Cronograma de ejecución	16
2.8.3.8	Aproximación presupuestaria	17
3.	CONCLUSIONES	18
4.	RECOMENDACIONES	19
5.	BIBLIOGRAFÍA	20
6.	ANEXOS	22

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1:	Clasificación de los atractivos turísticos y jerarquización	8
Tabla 2:	Prestadores de servicios turísticos del cantón Santa Rosa	8
Tabla 3:	Matriz FODA	10
Tabla 4:	Ponderación de atractivos turísticos	11
Tabla 5:	Alcance de la zonificación turística	15
Tabla 6:	Plan de acción del producto "Turismo de sol y playa"	15
Tabla 7:	Cronograma de ejecución del plan de acción	16
Tabla 8:	Presupuesto del plan de acción	17

## **LISTA DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1:	Criterios de evaluación de atractivos turísticos.	13
Ilustración 2:	Ficha Jerárquica - Playa Jambelí	23
Ilustración 3:	Ficha Jerárquica - Isla San Gregorio.	23
Ilustración 4:	Ficha Jerárquica - Isla Costa Rica.	24

# 1. INTRODUCCIÓN

Ecuador a través de la actividad turística ha ido generando plazas de trabajo en los distintos atractivos turísticos, las personas que se dedican a prestar servicios turísticos como hospedaje, restauración, transportación, entre otros; son aquellos que están involucrados directamente en el desarrollo del entorno de su territorio y por ende del sitio en donde se encuentre el atractivo y con ello lograr satisfacer las necesidades de los visitantes; por medio de las actividades que se puedan desarrollar en un lugar se logra motivar aquella demanda nacional como extranjera que regrese a dichos lugares.

El firme crecimiento demostrado por el turismo a nivel mundial, además ha impactado al Ecuador que es uno de los países que se encuentra entre los de gran biodiversidad del planeta, lo que ha ayudado en los últimos años al aumento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. (Llor Bravo, Alonso Alemán, & Pérez Pérez, 2018, pág. 100)

En la provincia de El Oro, el cantón Santa Rosa cuenta con atractivos turísticos naturales muy interesantes, es por tal motivo que la realización de proyectos turísticos es viable en cada atractivo, de tal forma que en este trabajo de investigación se determina qué proyectos turísticos son posibles de desarrollarse logrando a través de su ejecución generar fuentes de empleo a su población, crear un turismo sostenible y aumentar la afluencia de visitantes en aquellos atractivos.

El presente trabajo tiene como finalidad elaborar una propuesta de planificación turística a través de los resultados obtenidos del diagnóstico situacional actual, para el desarrollo del turismo en el cantón Santa Rosa, el mismo que identificará la potencialidad de los atractivos turísticos además de determinar aquellas fortalezas a través de la matriz FODA y con ello determinar el producto turístico a desarrollarse en el cantón.

La metodología utilizada es un procedimiento descriptivo aplicando el instrumento de la “Guía metodológica para la jerarquización de atractivos turísticos” e información bibliográfica, donde se obtuvo más detalles de las necesidades, falencias y potencialidades turísticas que presenta el cantón con la finalidad de analizarlas y tomar las mejores decisiones en cohesión con los actores locales.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación se justifica debido a la necesidad de crear una alternativa de turismo para el cantón Santa Rosa, promoviendo de esta manera el desarrollo turístico y creando nuevas fuentes de ingresos para la población de los atractivos elegidos y los principales prestadores de servicios, debido al potencial que posee el cantón, bajo la perspectiva del desarrollo sostenible, es así que la variedad de recursos naturales con los que cuenta, convierten a este cantón en uno de los mejores existentes de la provincia.

En base aquellas potencialidades encontradas en los atractivos, se establece una propuesta de planificación turística a través de la ejecución de programas y proyectos planteados que fortalecerán al cantón en la prestación de servicios de calidad, empoderándose del turismo, fomentar emprendimientos que benefician a toda la población, lo que generarían fuentes de trabajo y beneficios económicos mejorando así su estilo de vida a través del desempeño de la actividad turística.

### **2.2 OBJETIVOS**

#### **2.2.1 Objetivo General**

- Elaborar una propuesta de planificación turística a través de los resultados obtenidos del diagnóstico situacional actual, para fortalecer el desarrollo del turismo en el cantón Santa Rosa.

#### **2.2.2 Objetivos Específicos**

- Desarrollar el diagnóstico situacional turístico actual del cantón Santa Rosa.
- Identificar la potencialidad turística de los atractivos del cantón.
- Realizar una planificación para el fortalecimiento del producto turístico a desarrollarse en el cantón Santa Rosa.

### **2.3 METODOLOGÍA**

En la presente investigación se utilizó el método descriptivo, en la que se estableció todas aquellas características actuales de los atractivos del cantón y así mismo se realizó la matriz FODA la cual fue la base para proceder a planificar una propuesta de turismo de sol y playa

que se puede desarrollar en el cantón Santa Rosa, fundamentándose en los servicios que cuenta cada sitio.

Así mismo, se utilizó la “Guía metodológica para la jerarquización de atractivos turísticos”, información bibliográfica, el catastro turístico del cantón e información oficial de cada atractivo turístico, donde aquellos lugares cuentan con suficiente infraestructura y servicios turísticos para poder desarrollarse un “Turismo de sol y playa” el cual ayude a toda la población a crear ingresos económicos generando un turismo sostenible.

## **2.4 MARCO TEÓRICO**

### **2.4.1 Diagnóstico turístico**

Es la fase de planificación en la que se obtiene información a través de la valoración de la situación de un atractivo en tiempo real, permitiendo tomar decisiones acertadas con métodos y un instrumento que ayuda a evaluar el éxito o fracaso de los planes, programas o proyectos que establecerán el curso de desarrollo dentro de la planificación turística. (Padilla Campoverde, Erazo Álvarez, & Narváez Zurita, 2019, pág. 379)

### **2.4.2 Zonificación turística**

La zonificación se realiza con el fin de ordenar la intervención en el territorio, permite la localización y el establecimiento de las normas y programas de actuación acordes a cada porción del territorio con características de homogeneidad según los criterios seleccionados. (López Zapata, Gómez Gómez, Sepúlveda, & Ochoa Vélez, 2017, pág. 81)

### **2.4.3 Planificación turística**

La importancia de la planificación en el turismo se reduce a la transversalidad, del mejoramiento sustancial y significativo de la calidad de vida poblacional se estiman sus necesidades en logros grupales. Intereses particulares, que agotan y agobian estos talentos, no encuentran satisfacción en el trabajo, que maximiza potencialmente emprendimientos turísticos de gran calado nacional e internacional. (Rivera García & Carpio Vera, 2018, pág. 9)

### **2.4.4 Producto turístico**

El producto turístico se define como cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para la atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo, o una necesidad; incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas. (García Reinoso & Doumet Chilan, 2017, pág. 107)

#### **2.4.5 Potencial turístico**

Lazo, Bastidas, Aguilar & Calle (2017) mencionan que el potencial turístico: “Radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se crea la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización de actividades turísticas” (p.4).

#### **2.4.6 Atractivo turístico**

Son considerados como el principio del desarrollo turístico de una ciudad, debido a que el turismo es fundamental para el desarrollo de la misma, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, preservarlos y de igual manera incitar a los turistas para que realicen una visita. (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, 2018, pág. 165)

#### **2.4.7 Actividad turística**

La actividad turística tiene una importancia económica y socioproductiva significativa en el conjunto de sectores que integran la economía de cualquier país, tanto por su contribución al valor añadido como por su capacidad de crear infraestructuras óptimas, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo y de producir fuentes de trabajo para ofrecer un mercado más competitivo. (Trejo Castro & Marcano Navas, 2016, pág. 208)

### **2.5 DIAGNÓSTICO: SISTEMA TURÍSTICO**

El diagnóstico turístico es la primera fase para realizar una planificación turística, la cual ayuda a identificar los aspectos y características propias del sitio y el medio ambiente donde se va a ejecutar aquellos productos turísticos, también evalúa su potencialidad y con ello conseguir crear la matriz FODA.

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de componentes externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura,

oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran. (Pineda Reasco, Sojos López, & Calle Iñiguez, 2019, pág. 164)

### 2.5.1 Superestructura

En el cantón Santa Rosa el GAD Cantonal a través del Departamento de Turismo es la entidad encargada de regular, fomentar y coordinar la actividad turística, a través de proyectos que contribuyan a un desarrollo local dentro de la comunidad en la que se encuentra cada atractivo y con ello conseguir que se genere un turismo sostenible donde los ingresos económicos generados por esta actividad sean repartidos equitativamente, incluyendo a toda la población local y sobre todo cuidando el medio ambiente.

La gobernanza turística es una práctica de gobierno que se puede medir, que tiene como objetivo dirigir efectivamente el turismo en los diferentes niveles de gobierno, a través de las formas de coordinación, colaboración y/o cooperación, que sean eficaces, transparentes y sujetas a rendición de cuentas, que ayudará a alcanzar los objetivos de interés colectivo que comparten redes de actores involucrados en el sector, con el objetivo de desarrollar soluciones y oportunidades a través de acuerdos basados en el reconocimiento de las interdependencias y responsabilidades compartidas. (Reinoso, 2017, pág. 93)

### 2.5.2 Oferta

Santa Rosa, cuenta con hermosas playas rodeadas de una exuberante flora y fauna, balnearios, un centro gastronómico ubicado en Puerto Jelí el cual es muy concurrido por población local y del sur del país, también es conocido el seco de chivo que se lo prepara en la parroquia Jumón, la laguna La Tembladera reconocida por el SNAP como Sitio Ramsar y la Isla Santa Clara un área protegida declarada como Reserva Marina.

*Tabla 1: Clasificación de los atractivos turísticos y jerarquización*

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Playa Jambelí	Atractivos naturales	Costas o litorales	Playa	III
Isla San Gregorio			Islas	III
Isla Costa Rica			Islas	I

**Elaboración:** Autor

Además, cuenta con establecimientos hoteleros diseñados para prestar una buena estadía al visitante, locales de alimentos y bebidas son especializados para cada tipo; especialmente en mariscos, también se encuentran las empresas de intermediación por lo que este cantón cuenta con agencias de viajes las mismas que promocionan sus atractivos.

*Tabla 2: Prestadores de servicios turísticos del cantón Santa Rosa*

<b>Categoría</b>	<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>
Alojamiento	Hoteles	1
	Hostales	7
	Hosterías	2
Alimentos y Bebidas	Restaurantes	45
	Fuentes de soda	6
	Cafeterías	2
	Bares	4
	Discotecas	18
Intermediación	Agencias de viajes dual	1
	Operadores turísticos	1
	Agencias de viajes internacionales	1

**Fuente:** Catastro turístico 2021

### **2.5.3 Demanda**

Al cantón lo visitan turistas locales y de provincias aledañas a la de El Oro, sobre todo de Loja y Azuay, especialmente los fines de semana, es preciso señalar que no todos los atractivos cuentan con un sistema de datos estadísticos donde se precise el número total de visitantes por temporada. Aunque en la actualidad el cantón no ha desarrollado en su totalidad la actividad turística, los visitantes locales y de otras provincias llegan mucho a conocer sus playas y disfrutan mucho deleitándose de su exquisita gastronomía.

### **2.5.4 Infraestructura**

El cantón Santa Rosa, cuenta con una buena infraestructura por lo que la mayoría de su población y un pequeño número de habitantes de zonas rurales tienen servicios básicos como el agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, servicios sanitarios, de transporte y las vías de accesibilidad se encuentran en buen estado.

En lo que respecta a la actividad turística en lo referente a las playas el acceso a las mismas cuentan con muelles de cabotaje para el desembarque de los turistas, cada atractivo posee señalética turística lo mismo que permite una mejor movilización dentro del lugar, aunque algunos sitios utilizan agua entubada y paneles solares para generar electricidad.

### 2.5.5 Comunidad receptora

La población del cantón se dedica a las actividades de la agricultura, minerías, camaroneras y presta servicios de restauración, hospedaje, en lo que respecta al turismo. La calidad de su gente a la hora de brindar un servicio es lo que lleva al turista a regresar a visitar a sus atractivos y al cantón en general.

En los atractivos turísticos se encuentran un reducido número de pobladores que cuentan estudios relacionados al turismo por tal razón es necesario que al menos se realicen cursos por parte del MINTUR donde se obtengan certificados de capacitaciones en atención al cliente, manipulación de alimentos o guianza turística.

Es el elemento imprescindible en la existencia del turismo, aunque no en todos los casos es fácil su incorporación, ya sea por obstáculos políticos o indiferencia hacia la actividad; en otro caso, por falta de habilidad de los gestores turísticos en concientizarlos y hacerlos partícipes, como también por el mantenimiento de formas tradicionales de gobierno. (Saravia & Muro, 2016, pág. 59)

### 2.6 MATRIZ FODA

A continuación, se presenta la matriz FODA, donde se indica aquellos factores internos y externos de la situación actual del cantón Santa Rosa.

Tabla 3: Matriz FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Gastronomía típica del cantón.</li><li>● Elevado poder de atracción de las playas.</li><li>● Realización de la feria binacional turística Ecuador – Perú.</li><li>● Variedad de atractivos turísticos.</li><li>● Desarrollo de la feria nacional del langostino.</li><li>● Presencia de flora y fauna.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Pocas empresas de intermediación.</li><li>● Emergencia sanitaria por la pandemia Covid-19.</li><li>● Poca promoción de los atractivos.</li><li>● Limitada promoción de la marca turística.</li><li>● Escasos proyectos turísticos.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Aeropuerto de categoría regional.</li><li>● Desarrollo económico a través del turismo.</li><li>● Presencia del terminal binacional Ecuador – Perú.</li><li>● Aumento del turismo de sol y playa.</li><li>● Diferenciadas actividades turísticas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Desastres naturales.</li><li>● Contaminación ambiental.</li><li>● Pérdida de especies de flora y fauna.</li><li>● La competencia de otros productos turísticos.</li><li>● Baja demanda turística.</li><li>● Escasa promoción turística del cantón.</li></ul>

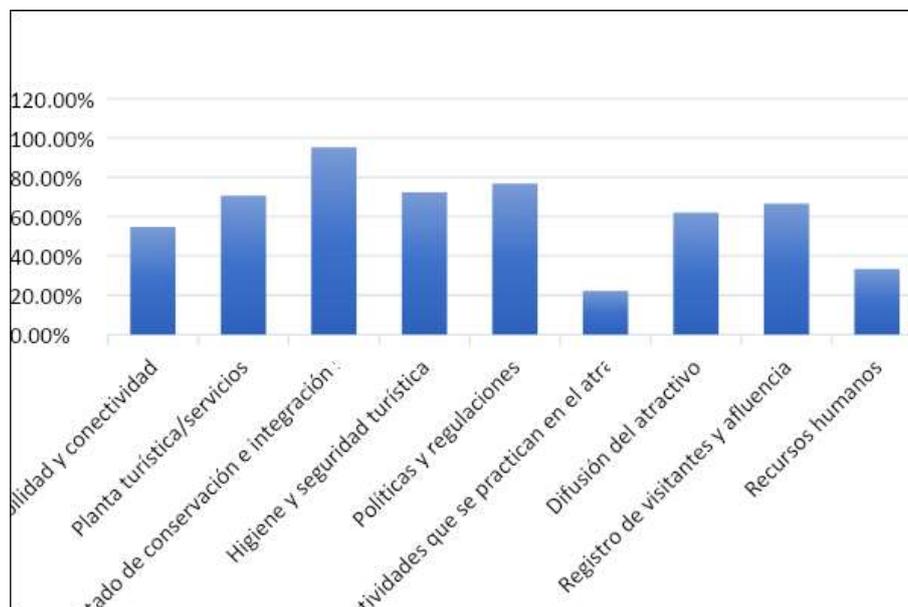
## 2.7 EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Tabla 4: Ponderación de Atractivos Turísticos

Criterios de valorización	Ponderación	Playa Jambelí		Isla San Gregorio		Isla Costa Rica		Promedio Total
		Resultado de la ponderación	Porcentaje de la ponderación	Resultado de la ponderación	Porcentaje de la ponderación	Resultado de la ponderación	Porcentaje de la ponderación	
Accesibilidad y conectividad	18	13	72,22%	12,5	69,44%	4	22,22%	54,63%
Planta turística/servicios	18	14,4	80%	12,9	71,67%	10,8	60%	70,56%
Estado de conservación e integración sitio/entorno	14	14	85,71%	14	100%	14	100%	95,24%
Higiene y seguridad turística	14	11,6	82,86%	10,2	72,86%	8,6	61,43%	72,38%
Políticas y regulaciones	10	10	100%	10	100%	3	30%	76,67%
Actividades que se practican en el atractivo	9	3	33,33%	3	33,33%	0	0%	22,22%
Difusión del atractivo	7	4	57,14%	7	100%	2	28,57%	61,90%
Registro de visitantes y afluencia	5	5	100%	2	40%	3	60%	66,67%
Recursos humanos	5	1	20%	2	40%	2	40%	33,33%

Para el presente análisis, con la aplicación del instrumento de jerarquización se pudo determinar qué criterios de evaluación son debilidades o fortalezas, para lo cual se tomó como referencia valores de 1% al 60% como un factor negativo por tal efecto son una debilidad y del 61% al 100%, como un aspecto positivo siendo una fortaleza, consiguiendo los siguientes resultados en los atractivos del cantón Santa Rosa.

### 2.7.1 Análisis del potencial turístico



*Ilustración 1: Criterios de evaluación de atractivos turísticos*  
**Fuente:** Ponderación de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional; es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MINTUR, 2017, pág. 4)

El potencial de los atractivos turísticos del cantón Santa Rosa es considerable para poder planificar un desarrollo turístico basado en una modalidad de sol y playa, por lo que se refleja una fortaleza en los criterios de planta turística/servicios, estado de conservación e integración sitio/entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, mientras que los criterios restantes se debe de trabajar para convertirlos en una fortaleza en un futuro y así convertir al cantón en destino turístico.

## **2.8 ZONIFICACIÓN TURÍSTICA**

Santa Rosa está ubicado al sur del Ecuador, es el tercer cantón más poblado de la provincia de El Oro, limita al norte con Machala y Pasaje, al sur con Arenillas y Piñas, al este con Atahualpa y Pasaje y al oeste con Arenillas y el Océano Pacífico. Cuenta con una superficie de 889 km<sup>2</sup>, su clima está entre los 26 a 30°C. Tiene 12 parroquias de las cuales sus parroquias urbanas son Santa Rosa, Nuevo Santa Rosa, Puerto Jelí, Balneario Jambelí y Jumón, sus parroquias rurales son Bellamaría, Bellavista, Jambelí, La Avanzada, San Antonio, Torata y La Victoria.

Santa Rosa cuenta con un potencial ingente de recursos naturales y culturales que pueden ser mejor aprovechados para desarrollar el turismo como la principal actividad económica del cantón, alineándose de esta manera a la meta nacional de convertir al turismo en la principal fuente de ingresos no petroleros. (PDOT, 2017, pág. 57)

### **PROPUESTA PARA FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD**

#### **2.8.1 Producto a desarrollarse**

##### **“Turismo de Sol y Playa”**

El modelo de sol y playa es predominante en los principales destinos turísticos, no obstante, las nuevas tendencias que nivel mundial están promoviéndose; dicho modelo se ha caracterizado por su afluencia masiva y que al paso del tiempo ha sido causa de la degradación ambiental de muchos ecosistemas costeros, dada la discrecionalidad en el cumplimiento de leyes y normas para su cuidado y conservación, situación que también sobrelleva el área estudiada. (Fonseca Morales & Puentes Ávila, 2019, pág. 2)

#### **2.8.2 Descripción del producto**

Una vez realizado el diagnóstico situacional turístico del cantón Santa Rosa, se determina que se puede desarrollar un turismo de sol y playa con base en sus atractivos naturales como lo son las playas e islas, las mismas que cuentan con un potencial alto para ejercer la actividad turística, aprovechando sus aguas claras, gastronomía, flora, fauna, paseos en botes, deportes que se practican, etc.

## **2.8.3 PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

### **2.8.3.1 Misión**

El cantón Santa Rosa cuenta con una riqueza natural exuberante, en la que se puede promocionar sus atractivos turísticos los cuales son propicios para el desarrollo del turismo de sol y playa.

### **2.8.3.2 Visión**

Para el año 2024, el cantón Santa Rosa impulsará el fortalecimiento del turismo de sol y playa como una alternativa de desarrollo para la población de los atractivos.

### **2.8.3.3 Valores**

- Respeto y compromiso con los recursos naturales.
- Constancia y dedicación a la ejecución del producto turístico propuesto.
- Honestidad, actuar con transparencia, rectitud y honradez.
- Integridad en la actividad laboral.
- Responsabilidad, cumplir bien, a tiempo y con empeño cada una de las funciones.
- Voluntad en aportar al desarrollo turístico.
- Igualdad para la distribución de los recursos.

### **2.8.3.4 Estrategias**

#### **Estrategia 1**

Crear alianzas estratégicas con organismos públicos y privados que entre sus competencias tengan la función de capacitar a la población de las playas en todas las áreas turísticas, con la finalidad de mejorar la calidad de los productos y servicios.

- Ministerio de Turismo.
- Universidad Técnica de Machala, por medio de proyectos de vinculación en las áreas de conocimiento determinadas.

#### **Estrategia 2**

Añadir al producto turístico actividades recreativas, deportes extremos, observación de flora y fauna, caminatas, guianza, etc.

### 2.8.3.5 Alcance de análisis

Para lograr el fortalecimiento del turismo de sol y playa en el cantón Santa Rosa. Es necesario determinar planes de acción turística que potencialicen el mismo. La siguiente tabla hace referencia al plan de acción turística a desarrollarse.

Tabla 5: Alcance de la zonificación turística

Parroquia	Zonificación	Producto turístico
Jambelí	Zona 1	Turismo de sol y playa
Jambelí	Zona 1	Turismo de sol y playa
Jambelí	Zona 1	Turismo de sol y playa
Jambelí	Zona 1	Turismo de sol y playa

**Elaboración:** Autor

**Fuente:** Guía turística del cantón Santa Rosa, 2013

### 2.8.3.6 Plan de acción

Tabla 6: Plan de acción del producto "Turismo de sol y playa"

<b>DESARROLLO TURÍSTICO</b>			
<b>CANTÓN: SANTA ROSA</b>			
<b>PRODUCTO TURÍSTICO A DESARROLLARSE: TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>			
<b>Eje de desarrollo</b>	<b>Programas</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Actores responsables</b>
<b>Económico</b>	Emprendimientos	Incentivos de emprendimientos en los servicios turísticos dirigido a la comunidad de las playas.	GAD Municipal del cantón Santa Rosa y Junta Parroquial de Jambelí.
		Financiamiento para los servicios turísticos.	BanEcuador
<b>Social</b>	Fortalecimiento de la actividad turística	Capacitaciones en el área de servicio al cliente.	Universidad Técnica de Machala y Ministerio de Turismo
		Capacitaciones en guianza turística.	
		Diseño de medidas de bioseguridad durante la pandemia.	

	Buenas prácticas turísticas	Aplicación de actividades recreativas.	Población de los atractivos y Junta Parroquial de Jambelí
<b>Ambiental</b>	Implementación de señalización turística	Elaboración de la señalización con recursos de la zona.	Población de los atractivos
<b>Difusión del atractivo</b>	Promoción turística	Promoción de las playas a través de las redes sociales.	Ministerio de Turismo y GAD Municipal del cantón Santa Rosa
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Transportación turística	Aumento de frecuencias de transporte hacia los atractivos	Cooperativas responsables

**Elaboración:** Autor

### 2.8.3.7 Cronograma de ejecución

*Tabla 7: Cronograma de ejecución del plan de acción*

<b>DESARROLLO TURÍSTICO</b>				
<b>CANTÓN: SANTA ROSA</b>				
<b>PRODUCTO TURÍSTICO A DESARROLLARSE: TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>				
<b>Proyectos</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Incentivos de emprendimientos en los servicios turísticos dirigido a la población de los atractivos.	X			
Financiamiento para los servicios turísticos.	X			
Capacitaciones en el área de servicio al cliente. Capacitaciones en guianza turística. Diseño de medidas de bioseguridad durante la pandemia.	X			X
Aplicación de actividades recreativas.		X		
Elaboración de la señalética con recursos de la zona			X	
Promoción de las playas a través de las redes sociales	X	X	X	X
Aumento de frecuencias de transporte hacia los atractivos.		X		

**Elaboración:** Autor

### 2.8.3.8 Aproximación presupuestaria

Tabla 8: Presupuesto del plan de acción

<b>DESARROLLO TURÍSTICO</b>	
<b>CANTÓN: SANTA ROSA</b>	
<b>PRODUCTO TURÍSTICO A DESARROLLARSE: TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	
<b>Proyectos</b>	<b>Valor por proyecto USD \$</b>
Incentivos de emprendimientos en los servicios turísticos dirigido a la población de los atractivos.	\$8.500
Financiamiento para los servicios turísticos.	\$25.000
Capacitaciones en el área de servicio al cliente. Capacitaciones en guianza turística. Diseño de medidas de bioseguridad durante la pandemia.	\$100.000
Aplicación de actividades recreativas.	\$75.000
Elaboración de la señalética con recursos de la zona.	\$30.000
Promoción de las playas a través de las redes sociales.	\$5.000
Aumento de frecuencias de transporte hacia los atractivos.	\$45.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$288.500</b>

**Elaboración:** Autor

### **3. CONCLUSIONES**

Se ha determinado a través del estudio del diagnóstico situacional turístico en las playas del cantón Santa Rosa las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas reflejando las potencialidades que posee el atractivo turístico para el respectivo enfoque de desarrollo local, además de identificar su sistema turístico para la implementación del producto turístico a desarrollarse en base a su infraestructura y planta turística.

De acuerdo a la zonificación turística se determinó que la modalidad de turismo de sol y playa aportará a implementar diferentes actividades turísticas para beneficio de la población de los atractivos como lo son la playa de Jambelí, las islas de San Gregorio y Costa Rica; donde se generarán recursos económicos a través del turismo, se integrará a toda la población para la prestación de los servicios y se impulsará a cuidar el medio ambiente como parte de desarrollar un turismo sustentable.

Los proyectos y programas planteados de acuerdo a la planificación turística permitirán fomentar el turismo de sol y playa; y tal manera dinamizar la economía en base a las habilidades que poseen los pobladores de los atractivos, en coordinación con los sectores públicos y privados que estén interesados en desarrollar tal actividad y de esta manera que el cantón sea reconocido turísticamente a nivel local y nacional.

Con el desarrollo de este producto turístico el cantón puede conseguir ser un destino turístico de la parte sur del país, en la que a través del GAD Municipal del cantón Santa Rosa se incentive a la población a visitar aquellos atractivos y se implementen más actividades para impulsar la afluencia de turistas, aprovechando de esta manera el potencial que tienen las playas e islas del cantón.

#### **4. RECOMENDACIONES**

- Actuar en conjunto con el Ministerio de Turismo y el GAD Municipal del cantón Santa Rosa para desarrollar proyectos y actividades que impulsen el desarrollo de los atractivos turísticos.
- Que la Universidad Técnica de Machala a través de los proyectos de investigación brinden capacitaciones en todas las áreas de turismo para ofrecer un mejor servicio de calidad a los turistas.
- Promocionar y difundir información real de los atractivos a través de las redes sociales con más alcance de los turistas potenciales que tengan deseos de conocer las maravillosas playas del cantón.
- Incentivar a más empresas de intermediación que ofrezcan paquetes turísticos hacia las playas e islas con todos los servicios incluidos ya sean de alimentación, hospedaje, transporte y actividades recreativas.
- El Departamento de Turismo del cantón debe de fomentar un turismo interno en la población del cantón incentivando a que visiten estos sitios desarrollando de esta manera un fortalecimiento del producto turístico.
- Se debe de diseñar un plan de contingencia en donde se preserven las especies del lugar y se mitigue aquellos daños ambientales generados por los visitantes.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018, enero-junio). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*(34), 164-184. From <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9070>
- Fonseca Morales, M. A., & Puentes Ávila, I. F. (2019). Sustentabilidad y competitividad un reto para los destinos turísticos de sol y playa. Caso: Rincón de Guayabitos, Nayarit, México. *Scielo*, 20(41). doi:10.15517/isucr.v20i41.38778
- García Reinoso, N., & Doumet Chilan, N. Y. (2017, enero-junio). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *RIAT, Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(1), 105-116. From <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100105>
- Lazo Serrano, C. A., Bastidas Andrade, M. I., Aguilar Gonzales, F. E., & Calle Iñiguez, M. P. (2017, agosto). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *Innova Research Journal*, 2(8), 1-21. From <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez Pérez, M. (2018, enero-junio 30). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia*, 9(1), 97-108. doi:[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v9i1.1195](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195)
- López Zapata, L. V., Gómez Gómez, J. S., Sepúlveda, W. M., & Ochoa Vélez, A. (2017, enero-junio). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Revista de Geografía*(21), 71-89.
- MINTUR. (2017, junio). Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017.
- Padilla Campoverde, D. A., Erazo Álvarez, J. C., & Narváez Zurita, C. I. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(1), 376-408. From <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i1.462>

- PDOT. (2017). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Santa Rosa. 195. From file:///C:/Users/Usuario/Downloads/PDOT%202014-2017%20SANTA%20ROSA%20(3).pdf
- Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *RIAT, Revista Intereamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162-169. From <https://riat.utralca.cl/index.php/test/article/view/529/546>
- Reinoso, N. G. (2017, junio). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *CULTUR*(02), 81-108.
- Rivera García, C., & Carpio Vera, D. A. (2018, octubre-diciembre). Componentes de la planificación turística, para la orientación de destinos. *Revista Pertinencia Académica*, 2(4), 01-14. From <https://doi.org/10.5281/zenodo.3336394>
- Saravia, M. d., & Muro, M. N. (2016). Productos turísticos. Metodología para su elaboración. *Revista de Ciencias Sociales*, 8(29), 53-78. From <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1647>
- Trejo Castro , J. A., & Marcano Navas, N. (2016, mayo-agosto). Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. *Scielo*, 40(88), 202-228. From <http://ve.scielo.org/pdf/ri/v40n88/art11.pdf>

## 6. ANEXOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	1	2	5	7	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía			Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Playa Jambelí																	
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>					
ATRATIVOS_NATURALES						COSTAS_C_LITORALES						PLAYA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>					
EL_ORO						SANTA_ROSA						JAMBELI					
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público									b. Nombre de la Institución: GAD Cantonal Santa Rosa								

*Ilustración 1: Ficha Jerárquica - Playa Jambelí*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	1	2	5	7	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía			Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Isla San Gregorio																	
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>					
ATRATIVOS_NATURALES						COSTAS_C_LITORALES						PLAYA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>					
EL_ORO						SANTA_ROSA						JAMBELI					
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público									b. Nombre de la Institución: GAD Cantonal Santa Rosa								

*Ilustración 2: Ficha Jerárquica - Isla San Gregorio*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	1	2	5	7	A	N	0	9	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Isla Costa Rica																	
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>					
ATRATIVOS_NATURALES						COSTAS_O_LITORALES						PLAYA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>					
EL_ORO						SANTA_ROSA						JAMBELI					
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: GAD Cantonal Santa Rosa											

*Ilustración 3: Ficha Jerárquica - Isla Costa Rica*