



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

VALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD TÉCNICA Y FINANCIERA DE UN
PROYECTO DE IMPORTACIÓN DE BICICLETAS DESDE CHINA HACIA
ECUADOR

GALARZA AGUIRRE ANDRES ENRIQUE
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

VALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD TÉCNICA Y FINANCIERA
DE UN PROYECTO DE IMPORTACIÓN DE BICICLETAS DESDE
CHINA HACIA ECUADOR

GALARZA AGUIRRE ANDRES ENRIQUE
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2021



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

VALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD TÉCNICA Y FINANCIERA DE UN PROYECTO
DE IMPORTACIÓN DE BICICLETAS DESDE CHINA HACIA ECUADOR

GALARZA AGUIRRE ANDRES ENRIQUE
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

ESPINOSA GALARZA MIGUEL ORLANDO

MACHALA, 27 DE ABRIL DE 2021

MACHALA
27 de abril de 2021

andres tila

por Andres Galarza

Fecha de entrega: 14-abr-2021 11:51p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1559705129

Nombre del archivo: Complexivo_Andr_s_Galarza_6.docx (3.3M)

Total de palabras: 3254

Total de caracteres: 19109

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, GALARZA AGUIRRE ANDRES ENRIQUE, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Valuación de la factibilidad técnica y financiera de un proyecto de importación de bicicletas desde China hacia Ecuador, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de abril de 2021



GALARZA AGUIRRE ANDRES ENRIQUE
0704041250

Resumen

En la actualidad optar por invertir en un proyecto de importación es una de las alternativas más atractivas y a las que recurren los inversionistas para emprender en el sector del comercio, especialmente por el tipo de relaciones comerciales que el Ecuador mantiene con China, quien, además de ser la economía a escala con mejor línea de producción al considerar la relación precio-calidad, se ha convertido en el principal socio comercial proveedor de productos no petroleros. Actualmente existen varias oportunidades de negocio como consecuencia de la pandemia, y el ciclismo es uno de los deportes que mayor relevancia ha adquirido; por ende, un inversionista ha considerado incursionar en el comercio de bicicletas importadas desde China pero antes necesita conocer con fundamentos qué tan beneficioso le puede resultar, de donde se identificó la problemática de ¿Cómo el análisis financiero y técnico del procedimiento aduanero influye en un proyecto de importación de bicicletas desde China hacia Ecuador? El estudio se desarrolló aplicando una metodología descriptiva de corte transversal, se levantó información desde repositorios académicos y científicos, y se valió de la revisión documental de normativas para desarrollar el caso planteado que tuvo como objetivo determinar la factibilidad de un proyecto de importación de bicicletas desde China hacia Ecuador mediante el análisis técnico y financiero para el respaldo de la toma de decisiones. Los resultados demostraron que este proyecto es factible por la baja complejidad que conlleva realizar esta importación, y además rentable, generando buenos beneficios para el inversionista.

Palabras clave: proyecto de importación, China, bicicletas, factibilidad técnica, factibilidad financiera.

Abstract

At present, opting to invest in an import project is one of the most attractive alternatives that investors turn to to undertake in the commerce sector, especially due to the type of commercial relations that Ecuador maintains with China, who, in addition to being the economy of scale with the best production line when considering the price-quality ratio, it has become the main supplier business partner of non-oil products. Currently there are several business opportunities as a consequence of the pandemic, and cycling is one of the sports that has acquired the greatest relevance; Therefore, an investor has considered venturing into the trade of bicycles imported from China but first needs to know with fundamentals how beneficial it can be, from where the problem of How the financial and technical analysis of the customs procedure influences a project was identified importation of bicycles from China to Ecuador? The study was developed by applying a descriptive cross-sectional methodology, information was collected from academic and scientific repositories, and made use of the documentary review of regulations to develop the case that had the objective of determining the feasibility of a project to import bicycles from China towards Ecuador through technical and financial analysis to support decision-making. The results showed that this project is feasible due to the low complexity involved in carrying out this import, and also profitable, generating good benefits for the investor.

Keywords: import project, China, bicycles, technical feasibility, financial feasibility.

CONTENIDO

	pág.
INTODUCCIÓN	8
1. DESARROLLO	10
1.1 Marco teórico	10
1.1.1 <i>Importaciones desde China.</i>	10
1.1.2 <i>Clasificación de las importaciones.</i>	11
1.1.3 <i>Comercio electrónico.</i>	11
1.1.4 <i>Tratados comerciales.</i>	12
1.2 Metodología de la investigación	13
1.3 Reactivo práctico	13
1.3.1 <i>Resultados.</i>	13
2. CONCLUSIONES	17
Bibliografía	18
ANEXOS	21

LISTA DE TABLAS

	pág.
TABLA 1. Costos de los trámites para desaduanizar las bicicletas importadas	15
TABLA 2. Costos generales de la importación	15

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Cálculo del arancel ad valorem	14

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Relación comercial no petrolera China-Ecuador	9
Figura 2. Clasificación de los tipos de importaciones	10
Figura 3. Proceso de importación desde China hacia Ecuador	13
Figura 4. Características de las bicicletas que se va a importar	14

LISTA DE ANEXOS

	pág.
A 1. Ingresos por ventas trimestrales	21
A 2. Flujos del proyecto de inversión	21
A 3. Análisis de la Relación Beneficio/Costo del proyecto de inversión	21
A 4. Identificación del punto de equilibrio	21
A 5. Especificaciones de la bicicleta de gama alta	22
A 6. Especificaciones de la bicicleta de gama media	22
A 7. Especificaciones de la bicicleta de gama baja	22
A 8. Medidas impositivas arancelarias de la subpartida nacional de bicicletas 8712.00.00.00	23
A 9. Solicitud del certificado INEN	23

INTODUCCIÓN

Uno de los principales desafíos en la actualidad es la gestión de sus recursos, los cuales son limitados, en la constante búsqueda de la satisfacción de las necesidades de la sociedad que son infinitas (Figueroa y Cordero, 2018). En el mundo, no todos los países poseen los recursos adecuados para satisfacer determinadas necesidades, es por ello que surgen las relaciones de intercambio de productos y servicios denominadas importaciones, siendo éste el acto por el cual un país recibe bienes desde otro (Delgado y Yáñez, 2019).

Además, a través de la propuesta de la teoría del comercio internacional surgen los tratados internacionales que buscan la libre competencia a través de acuerdos entre dos o más países (Bouby, 2016), los cuales pueden ser multipropósito (Chelala, 2018), y permiten que las población reciba mejores ofertas desde el extranjero las cuales muchas veces son limitadas por las políticas internas (Brown, 2017; Castro, 2018). Estos acuerdos son importantes para atraer inversión extranjera o bien para invertir en negocios de importación de productos que no se encuentran en el mercado nacional.

Durante la pandemia de la COVID-19 surgió el auge de la importación de mascarillas desde China, por lo que este modelo de negocio es uno de los más populares en la actualidad en el Ecuador. Así mismo, se produjo el resurgimiento de distintas comunidades enfocadas en la práctica de deporte, entre ellas las comunidades de ciclistas. La comercialización de bicicletas en Ecuador se produce de manera rústica y tradicional, los comercios se enfocan en conseguir proveedores de países vecinos latinoamericanos para satisfacer pequeños grupos de demandantes, cuando existe la oportunidad de incursionar en este negocio con un plan agresivo.

La problemática que estudia el reactivo práctico se aborda desde la interrogante ¿Cómo el análisis financiero y técnico del procedimiento aduanero influye en un proyecto de importación de bicicletas desde China hacia Ecuador?, siendo la investigación de mucha importancia para los nuevos emprendimientos que quieran incursionar en el

comercio a través de la adopción de China como socio comercial estratégico. Además, se sienta un precedente para el comercio de un producto específico que tiene miras a perpetuarse y crecer a lo largo del tiempo.

Se ha planteado como objetivo determinar la factibilidad de un proyecto de importación de bicicletas desde China hacia Ecuador mediante el análisis técnico y financiero para el respaldo de la toma de decisiones. La metodología de la investigación es descriptiva de corte transversal, se vale de las técnicas de revisión bibliográfica y observación directa no estructurada para levantar información y se desarrolla en siete etapas. El estudio permite a emprendedores e inversionistas tener una mejor orientación para incursionar en proyectos de importación, permitiéndoles de esta manera adquirir ventaja competitiva.

1. DESARROLLO

1.1 Marco teórico

1.1.1 *Importaciones desde China*. Las relaciones comerciales de Ecuador con China han crecido como consecuencia de la caída del precio del petróleo producida desde 2015, siendo esta considerada una de las mejores alternativas para estabilizar la balanza comercial (Montalván, Hidalgo y Martillo, 2017; Puglla et al., 2017). Según Mora (como se citó en Delgado y Yáñez, 2019) y Franco et al. (2019) dos de los factores que vuelve más atractivo tener a China como socio comercial son el bajo costo de su manufactura y la eficiencia en sus líneas de producción.

Actualmente se realizan más exportaciones que importaciones desde China, sin embargo éste país sigue siendo el principal bloque económico proveedor de productos no petroleros para Ecuador (Criterios digital, 2020). Los cinco principales productos importados a Ecuador desde China son motores de vehículos, bovinas, aires acondicionados, motocicletas y tubos de acero (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020).

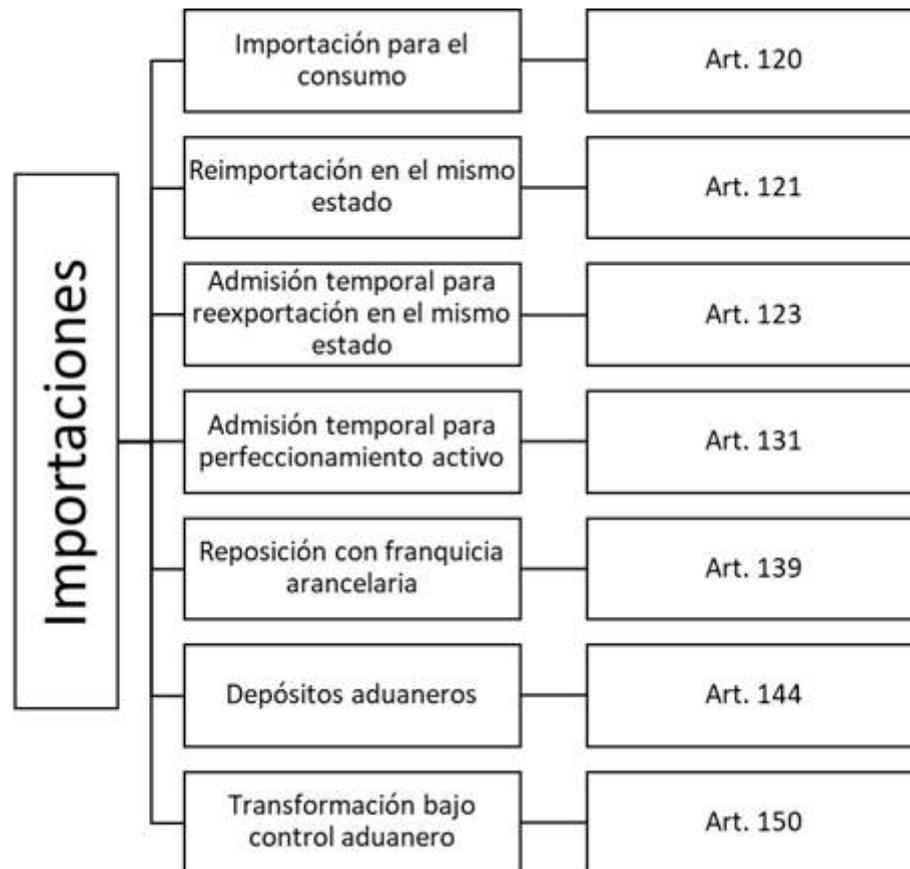
Figura 1. Relación comercial no petrolera China-Ecuador



Fuente: Criterios Digital (2020)

1.1.2 *Clasificación de las importaciones.* Según la Ley 0 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones [(COPCI), 2018], existen siete diferentes tipos de importaciones las cuales describen sus características en los correspondientes artículos detallados a continuación:

Figura 2. Clasificación de los tipos de importaciones



Fuente: COPCI (2018)

1.1.3 *Comercio electrónico.* En palabras de Seoane (como se citó en Esparza, 2017), son cuatro las generaciones de comercio electrónico que ha vivido el mundo, las cuales lo permiten describir como un modelo de negocio que se desarrolla en la web e integra funciones desde la difusión de información hasta la compra de artículo y pagos en línea, la cual posee una infraestructura integrada por protocolos de seguridad que permitan resguardar la información e interactúa con el mundo a través del marketing digital y ciencia de datos.

Además de lo expresado en el párrafo anterior, otra de las principales características del comercio electrónico, o también conocido como *e-commerce*, es que se vale de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Montenegro et al., 2019), especialmente de dispositivos móviles o personales, como la principal herramienta que permite la interacción de las personas con las empresas y el mundo entero (Herrera, Vásquez y Jacobo, 2019).

El comercio electrónico es uno de los principales impulsores de la importación de bienes al permitir que las personas tengan acceso a información y se comuniquen de manera instantánea con proveedores de todo el mundo, es decir, ha facilitado que se lleven a cabo las negociaciones con empresas que se encuentran en un país diferente al del comprador. Existen muchas plataformas que son reconocidas a nivel mundial las cuales incluso realizan envíos al país desde donde se realiza la compra, pero en cuanto a compras de grandes cantidades de mercadería destaca Amazon y Alibaba.

1.1.4 *Tratados comerciales*. En palabras de Brown (2017), un tratado comercial es un instrumento mediante el cual surge un acuerdo entre dos o más países que sustenta el desarrollo económico a través del libre mercado como eje clave, promoviendo la reproducción del capital, aunque por otro lado, Castro (2018) los considera como un mecanismo para devolver la capacidad de compra a los trabajadores. Ambos criterios concuerdan en que estos tratados impulsan las relaciones comerciales y aporta beneficios para la sociedad en general.

Según Büthe y Milner (como se citó en Chelala, 2018) en el contexto de las inversiones extranjeras directas, un tratado comercial brinda mejores costos y estabilidad que las políticas domésticas provocando que agentes internacionales destinen sus capitales para la ejecución de proyectos, o en tal caso, mejore su oferta. De una publicación de Sosa (2020) en diario El Comercio se conoce que al 2021 China es uno de los principales socios comerciales de Ecuador, cuyas relaciones han crecido por más de ocho años a través del tratado de libre comercio Asociación Económica Integral Regional.

1.2 Metodología de la investigación

La metodología de la presente investigación es descriptiva, de carácter cualitativo y cuantitativo, con corte transversal a abril de 2021. En primera instancia se realiza una aproximación teórica a la problemática, para lo cual se utiliza la técnica de la revisión bibliográfica para levantar información desde revistas científicas indexadas alojadas en repositorios como Redalyc y Scielo principalmente, y así definir los cimientos de la línea de investigación. Posteriormente se hace uso de la revisión documental para identificar cuáles son los requisitos legales para importar productos desde China, y luego se realiza una observación directa no estructurada en el consorcio chino más importante a nivel mundial llamado Alibaba. El estudio se desarrolló en las siguientes fases:

- 1) Análisis de la problemática y oportunidades de mercado.
- 2) Selección del producto a importar.
- 3) Identificación del proveedor en China.
- 4) Análisis financiero y técnico del proceso de importación.

1.3 Reactivo práctico

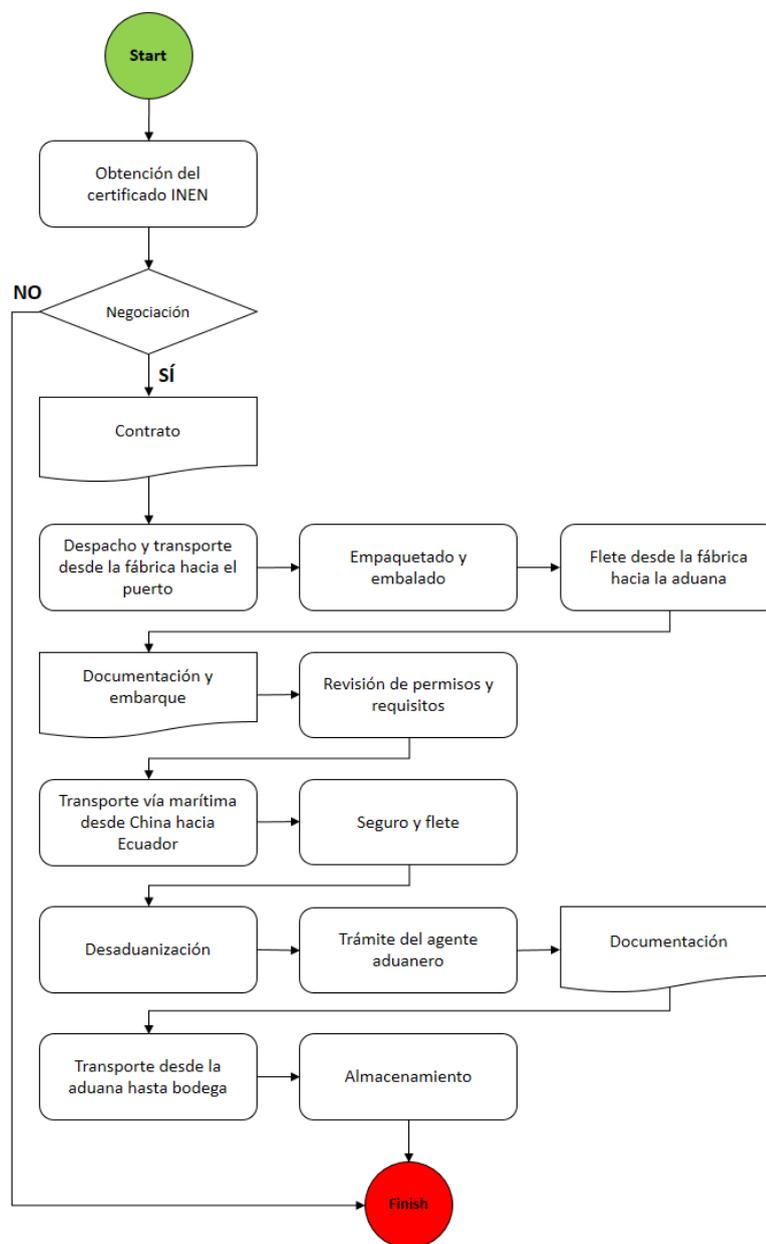
Una persona natural desea invertir un capital de 50000 dólares, y desea hacerlo en un proyecto de importación. El inversionista-emprendedor no conoce normativa ni proceso de importación, solo tiene en mente un posible producto y que el mercado por costos sería importarlo desde China, por lo que desea una asesoría de factibilidad de un proyecto de importación en donde abarque todo el proceso, y que este se ajuste a su presupuesto.

1.3.1 Resultados.

A raíz de la pandemia las actividades deportivas tomaron mayor relevancia y con ello nuevamente surgieron las comunidades de ciclistas. Pese a existir las restricciones del

confinamiento, el ciclismo es una actividad que bajo todos los protocolos de bioseguridad se puede practicar con un riesgo mínimo de contagio, además que aporta muchos beneficios para la salud de las personas. Ante esta situación se ha evidenciado una clara oportunidad de negocio para comercializar bicicletas ya que los proveedores locales mantienen precios altos y la población busca alternativas más económicas. El proceso de importación de bicicletas desde China hacia Ecuador se desarrolla de la siguiente manera:

Figura 3. Proceso de importación desde China hacia Ecuador



Fuente: Desarrollado por el autor.

¿Es factible realizar el proyecto de importación con un presupuesto de \$50 mil?

Figura 4. Características de las bicicletas que se va a importar

		
Gama alta	Gama media	Gama baja
<ul style="list-style-type: none"> • BeginOne • P.V.P. \$520,00 • Rueda 26" • 27 velocidades • Marco de acero • Peso 17,4 Kg. • Tiene ruedas de soporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Redland • P.V.P. \$120,00 • Rueda 26" • 27 velocidades • Marco de acero • Peso 17,6 Kg. • No tiene ruedas de soporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Futong • P.V.P. \$32,00 • Rueda 26" • 21 velocidades • Marco de aluminio • Peso 18 Kg. • No tiene ruedas de soporte

Fuente: Proveedores de Alibaba.

Con el presupuesto asignado es posible realizar la importación de 38 bicicletas de gama alta, 80 de gama media y 140 de gama baja; además, se estima dejar alrededor de \$200.00 para gastos varios o bien pueden posteriormente ser asignados a publicidad para impulsar la comercialización. Hay que considerar también que adquirir los honorarios de un agente aduanero en promedio asciende a los \$500.00, el flete marítimo desde China a Ecuador aproximadamente \$1,500.00 y la movilización dentro del país \$300.00. A continuación se presenta el cálculo del Arancel Ad Valorem, posteriormente los trámites de manejo aduanero y al final los gastos generales:

Cuadro 1. Cálculo del arancel ad valorem

Gama	Unidades	Costo unitario	Valor FOB	Arancel Ad Valorem
Alta	38	\$ 520.00	\$ 19,760.00	\$ 5,928.00
Media	70	\$ 120.00	\$ 8,400.00	\$ -
Baja	130	\$ 32.00	\$ 4,160.00	\$ -
TOTAL			\$ 32,320.00	\$ 5,928.00

Fuente: Desarrollado en base a datos de los proveedores y Resolución COMEX-019-2019

TABLA 1. Costos de los trámites para desaduanizar las bicicletas importadas

Detalle	Valor
ADM y manejo	\$ 300.00
BL	\$ 50.00
Transmisión	\$ 50.00
Documentación	\$ 50.00
Collect FEE 5% (Costos de origen)	\$ 105.00
Total	\$ 555.00
IVA	\$ 66.60
Total + IVA	\$ 621.60

Fuente: Desarrollado por el autor

TABLA 2. Costos generales de la importación

Detalle	Valor
Valor FOB	\$ 32,320.00
Valor del flete	\$ 1,500.00
Valor del seguro	\$ 591.85
Valor CIF	\$ 34,411.85
Derechos arancelarios	\$ 5,928.00
Manejo aduanero	\$ 621.60
FODINFA	\$ 1,720.59
Total despachos aduaneros	\$ 8,270.19
IVA	\$ 5,121.85
Agente aduanero	\$ 500.00
Flete en Ecuador	\$ 300.00
Certificado INEN	\$ 1,200.00
Total otros gastos	\$ 2,000.00
TOTAL IMPORTACIÓN	\$ 49,803.89

Fuente: Desarrollado por el autor

¿Genera rentabilidad el proyecto bajo estos parámetros?

En el mercado ecuatoriano las bicicletas con características similares se comercializan en: \$1,100.00 las de gama alta, \$300 las de gama media y \$80 las de gama baja. Si el proyecto de importación fija precios de venta menores a los de la competencia (\$880.00, \$220 y \$75 respectivamente) y asigna un 5% del presupuesto de ventas para planes de publicidad, los flujos de la comercialización de bicicletas (Ver Anexo 1 y 2) demuestran que el proyecto sí es rentable porque genera al menos \$0.10 centavos de ganancias por cada \$1.00 invertido (Ver Anexo 3).

2. CONCLUSIONES

De la presente investigación se concluye que el proyecto de importación de bicicletas desde China hacia Ecuador es rentable y técnicamente realizable, por lo tanto, se recomienda al inversionista sí realizar esta inversión. Se determinaron cuáles son los pasos que comprende el proceso de importación, y además, se realizó un análisis financiero que evidenció que este proyecto genera \$4,870.50 de ganancias.

De acuerdo a las medidas impositivas en el Ecuador, la importación de bicicletas no tiene ninguna restricción, además, los porcentajes de los gravámenes vigentes son relativamente bajos (Ver Anexo 5); por ende, se concluye que al no suponer mayores riesgos el proceso de importación de bicicletas, es factible comercializar estos productos chinos en Ecuador.

Del análisis financiero realizado se concluye que esta inversión genera ganancias suficientes si todos los productos se destinan a venderse hasta en un año, y podría ser aún más rentable si aumentara la rotación del inventario, además, los puntos de equilibrio demuestran que se deben vender al menos 30, 39 y 56 unidades de las gamas alta, media y baja respectivamente, para recuperar el valor invertido en cada una (Ver Anexo 4).

Bibliografía

- Bouby, F. (2016). Vulnerabilidad del comercio exterior peruano en el contexto global actual. *QUIPUKAMAYOC*, 24(46), 47-54. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/319656217_VULNERABILIDAD_D_EL_COMERCIO_EXTERIOR_PERUANO_EN_EL_CONTEXTO_GLOBAL_ACTUAL
- Brown, S. (2017). Participación de organizaciones de la sociedad civil de Honduras en la negociación y aprobación de acuerdos comerciales. *Perspectivas del Desarrollo*, 4(1), 23-38. Obtenido de <https://www.camjol.info/index.php/RPDD/article/view/9380/10696>
- Castro, J. (2018). El salario real, el nominal y la calidad de vida del trabajador colombiano (1990-2016). *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-29. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/03/trabajador-colombia.html>
- Chelala, S. (2018). Acuerdos comerciales y tecnología Mecanismos de transferencia y efecto derrame de conocimiento: evidencia empírica y casos de estudio. *Relaciones Internacionales*(54), 141-162. Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/RRII-IRI/article/view/4327/4641>
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (21 de Agosto de 2018). Ley 0. *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI*, 92. Obtenido de <https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Criterios digital. (25 de Mayo de 2020). *La relación comercial de China y Ecuador en crisis*. Obtenido de Departamento económico y comercio: <https://criteriosdigital.com/datos/deptoeconomicoycomercio/la-dulce-relacion-de-china-y-ecuador/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20productos%20compramos%20a%20China,21%25%20respecto%20al%20a%C3%B1o%20anterior.>
- Delgado, R., y Yáñez, M. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017. *INNOVA*

Research Journal, 4(3), 205-216.
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2.2019.1100>

- Esparza, N. (2017). El Comercio Electrónico en el Ecuador. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 2(6), 29-32. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/119/pdf>
- Figuera, S. y Cordero, C. (2018). Desarrollo Sostenible: Un Estudio Desde la Perspectiva del Derecho Internacional y la Legislación Ecuatoriana. *Hallazgos21*, 3(1), 95-111. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7148195.pdf>
- Franco, J., Calderón, D., & Macias, J. (2019). Influencia de las importaciones chinas en los emprendimientos en Ecuador. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico -Tecnológicas*, 1(2), 63-72. Obtenido de <http://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/180/237>
- Herrera, J., Vásquez, M. y Jacobo, C. (2019). Tendencias de compra en el comercio electrónico por estudiantes universitarios; un caso de estudio. *593 Digital Publisher*, 4(6), 61-73. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144059.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2 de Junio de 2020). *Ficha técnica de China – 2020*. Obtenido de PRO ECUADOR: <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-china/>
- Montalván, J., Hidalgo, W. y Martillo, O. (2017). Análisis de las relaciones de comercio Ecuador-China 2011-2015. *Espirales*(1), 32-46. Obtenido de <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/download/9/9>
- Montenegro, A., Medina, P., Calvache, C., Ballesteros, L. y Moreno, T. (2019). Modelo para el montaje de una tienda virtual. *Espacios*, 40(7), 1-12. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n07/a19v40n07p22.pdf>
- Puglla, R., Andrade, D. y Vanegas, J. (2017). Análisis comparativo de las exportaciones e importaciones 2013-2016 al implementar la nueva matriz productiva ecuatoriana. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 1(3), 1-7. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6297483>

Sosa, C. (20 de Diciembre de 2020). China atrajo socios claves a un colosal acuerdo comercial. *El Comercio*, pág. En línea. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/acuerdo-comercial-china-socios-eeuu.html>

ANEXOS

Producto	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
	Unidades	Ventas	Unidades	Ventas	Unidades	Ventas	Unidades	Ventas
BeginOne (Gama alta)	8	\$ 7,040.00	8	\$ 7,040.00	10	\$ 8,800.00	12	\$ 10,560.00
Redland (Gama media)	15	\$ 3,600.00	15	\$ 3,600.00	20	\$ 4,800.00	20	\$ 4,800.00
Futong (Gama baja)	30	\$ 2,250.00	30	\$ 2,250.00	30	\$ 2,250.00	40	\$ 3,000.00
TOTAL		\$ 12,890.00		\$ 12,890.00		\$ 15,850.00		\$ 18,360.00

A 1. Ingresos por ventas trimestrales

Períodos	Inversión inicial	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Inversión inicial	\$ (49,803.89)				
Ventas		\$ 12,890.00	\$ 12,890.00	\$ 15,850.00	\$ 18,360.00
Total ingresos		\$ 12,890.00	\$ 12,890.00	\$ 15,850.00	\$ 18,360.00
Arriendos		\$ (360.00)	\$ (360.00)	\$ (360.00)	\$ (360.00)
Página web		\$ (200.00)	\$ -	\$ -	\$ -
Transporte		\$ (120.00)	\$ (120.00)	\$ (120.00)	\$ (120.00)
Gastos de ventas		\$ (840.61)	\$ (644.50)	\$ (792.50)	\$ (918.00)
Total egresos		\$ (1,520.61)	\$ (1,124.50)	\$ (1,272.50)	\$ (1,398.00)
Utilidad		\$ 11,369.39	\$ 11,765.50	\$ 14,577.50	\$ 16,962.00
Flujos del proyecto	\$ (49,803.89)	\$ 11,369.39	\$ 11,765.50	\$ 14,577.50	\$ 16,962.00

A 2. Flujos del proyecto de inversión

Detalle	Valores
Beneficios	\$ 54,674.39
Costos	\$ 49,803.89
Ratio	\$ 1.10

A 3. Análisis de la Relación Beneficio/Costo del proyecto de inversión

Producto	Inversión	P.V.P.	Punto de equilibrio
BeginOne (Gama alta)	\$ 25,688.00	\$ 880.00	30
Redland (Gama media)	\$ 8,400.00	\$ 220.00	39
Futong (Gama baja)	\$ 4,160.00	\$ 75.00	56

A 4. Identificación del punto de equilibrio

Detalles rápidos

Ocasión:	Playa
Tamaño de la rueda:	26"
Material de la horq...	De acero
Engranajes:	27 velocidad SHIMANO 27 velocidades (3x9)
Ruedas de soporte:	Sí
Horquilla de suspe...	Sí
Peso Neto:	17,4 KG
Número de Modelo:	M1
Peso Bruto:	23KG
Tipo pedal:	Pedal ordinario
Sistema de frenos:	Freno de disco
Volumen:	0.1m ³
Potencia del Motor:	DC36V 250W
Estilo:	Bicicleta de Montaña
Interfaz de usuario:	LCD de 3" de control y pantalla de terminal
Combo Set of frece:	0

La competencia:	Olímpicos de invierno (冬奥会)
Material del marco:	Aleación de aluminio
Material del borde:	De acero
Plegable:	NO
Género:	Hombres
Uso:	Tierra plana
Marca:	BeginOne
Lugar del origen:	Guangdong, China
Capacidad de carga:	120kg
Tipo de marco:	Marco completamente a prueba de golpes
Longitud (m):	1.6
Nombre del produc...	Bicicleta de Montaña eléctrica con función para al aire libre v...
Las palancas de fre...	Ábside de la palanca de freno de Auto corte de energía eléctri...
Tiempo de carga:	3,5 Hrs
Rango/carga:	25Km-60Km (PAS) 35Km (acelerador)

A 5. Especificaciones de la bicicleta de gama alta

Detalles rápidos

Tamaño de la rueda:	26"
Material de la horq...	Aleación de aluminio
Engranajes:	27 velocidades
Ruedas de soporte:	NO
Horquilla de suspe...	Sí
Marca:	Redland
Lugar del origen:	China
Color:	red
Frame:	Aluminum Alloy Frame
Tire:	26*2.125
Derailleur:	Shimano Derailleur
Freewheel:	11-40T

Material del marco:	Aleación de aluminio
Material del borde:	Aleación de aluminio
Plegable:	NO
Género:	Hombres
Uso:	Tierra plana
Número de Modelo:	Redland201
Product name:	26 inch Mtb
Brake:	Hydraulic Disc Brake
Style:	Moutain Bicycle
Fork:	Aluminum Alloy Air Fork
Wheel type:	26 Inch Spoke Wheels

A 6. Especificaciones de la bicicleta de gama media

Detalles rápidos

Tipo:	Bicicleta de montaña
Material del marco:	De acero
Material del borde:	Aleación de aluminio
Plegable:	NO
Horquilla de suspe...	Sí
Marca:	Futong
Lugar del origen:	Liaoning, China
Product name:	Cheap Adult Steel Frame Bicycle Wholesale
Frame:	cartoon
Saddle:	Comfortable
Size:	26"
Packing Details:	85% SKD Single piece in a carton

Tamaño de la rueda:	26"
Material de la horq...	De acero
Engranajes:	Velocidad de 21, 24, 27, 30
Género:	Hombres
Peso Neto:	18 kg
Número de Modelo:	FTSD0001
Peso Bruto:	20KGS
Color:	Customized
Tire:	Wear non-slip
Rim:	Aluminum Alloy Rim
Speed:	21/24/27/30 speed
Brake:	Disc-Brake BB8

A 7. Especificaciones de la bicicleta de gama baja

TIPO DE PRODUCTO:		LEY 29666-IGV 20.02.11
Gravámenes Vigentes		
Ad / Valorem		6%
Impuesto Selectivo al Consumo		0%
Impuesto General a las Ventas		16%
Impuesto de Promoción Municipal		2%
Derecho Especificos		N.A.
Derecho Antidumping		N.A.
Seguro		1.75%
Sobretasa		0%
Unidad de Medida:		U
N.A.: No es aplicable para esta subpartida		

A 8. Medidas impositivas arancelarias de la subpartida nacional de bicicletas 8712.00.00.00

(Utilizar hoja membretada del fabricante)

Certificado de Conformidad de Primera Parte

(de acuerdo con la Norma ISO/IEC 17050-1)

Certificado N°.

.....
Nombre del fabricante

.....
Dirección del fabricante (incluir dirección web)

El producto (*) objeto de esta certificación de primera parte es:

Nombre Producto	N° Ítem / Código.	Grupo / Tipo Modelo / Serie	Código NSO / RS	Lote o fecha de fabricación
.....

(*) Completar la información que requiera de acuerdo al producto

El Representante legal La Empresa (nombre fabricante)
declara que el producto objeto de certificación descrito, cumple con el RTE INEN (**) o documento normativo / Norma Técnica Oficial Obligatoria equivalente:

Documento N°.	Título	Edición	Fecha de emisión
RTE INEN

(**) **Art. 31 Ley SEC-** (Previamente a la comercialización los productos nacionales e importados sujetos a reglamentación técnica, deberá demostrarse su cumplimiento a través del certificado de conformidad.....)

Para evidenciar el cumplimiento con el o los RTE INEN indicados, se adjunta la siguiente documentación:

Nombre del Documento	N°.	Nombre del Emisor	Fecha emisión	OA
Informe de Ensayo.....
Informe de Rotulado o
Lista de verificación y
Etiquetas
BPM.....
NSO.....
RS.....

(Siglas: BPM= Buenas Prácticas de Manufactura; NSO = Notificación Sanitaria Obligatoria; RS = Registro Sanitario; OA = Organismo de Acreditación; Ley SEC = Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad)

El uso de este documento, se autoriza a la Empresa (Nombre de la empresa importadora o Representante de la marca en Ecuador).....

.....
(Lugar y fecha de emisión)

.....
(Nombre, firma, función del Representante legal de la Empresa fabricante o su delegado)

NOTA: El Certificado de conformidad de Primera Parte debe ser presentado con Apostilla (Si el País de origen no es firmante de la Convención de la Haya sobre la APOSTILLA, el importador puede presentar CONSULARIZADO en la Embajada de Ecuador en origen o legalizado en Ecuador mediante Declaración Juramentada ante Notario o Juez de lo Civil.

DRE-2014-04-23

Página 1 | 1

A 9. Solicitud del certificado INEN