



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL ENSAYO FOTOGRÁFICO PARA POTENCIALIZAR LA IDENTIDAD
CULTURAL DEL CANTÓN SANTA ROSA, AÑO 2020.

ERIQUE AGUILAR LISSETH CAROLINA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL ENSAYO FOTOGRÁFICO PARA POTENCIALIZAR LA
IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN SANTA ROSA, AÑO
2020.

ERIQUE AGUILAR LISSETH CAROLINA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O
INTERVENCIÓN

EL ENSAYO FOTOGRÁFICO PARA POTENCIALIZAR LA IDENTIDAD CULTURAL
DEL CANTÓN SANTA ROSA, AÑO 2020.

ERIQUE AGUILAR LISSETH CAROLINA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA

MACHALA, 17 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA
2020

EL ENSAYO FOTOGRÁFICO PARA POTENCIALIZAR LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN SANTA ROSA

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 50 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ERIQUE AGUILAR LISSETH CAROLINA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado EL ENSAYO FOTOGRÁFICO PARA POTENCIALIZAR LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN SANTA ROSA, AÑO 2020., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 17 de diciembre de 2020



ERIQUE AGUILAR LISSETH CAROLINA
0706466562

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a Dios por permitirme llegar a este importante punto de mi vida, tanto personal como profesional. También a mis padres, pilares fundamentales, quienes han velado por mi bienestar y educación siendo mis soportes en todo momento. A mi tutora que ha sido desde entonces mi segunda guía y me ha brindado todo el apoyo para culminar con éxito esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que han sido parte de mi preparación académica-profesional, especialmente aquellos que me han ofrecido su más sincera ayuda en los altibajos de mi vida, a Dios por permitirme llegar a esta etapa por el camino correcto. Mis padres, quienes han sido mi soporte y guía, y que con su apoyo he logrado terminar mis estudios. A amigos, quienes me han motivado a seguir adelante.

Mi tutora de tesis Patricia Pacheco, por brindarme su ayuda y la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia para la realización de este trabajo. Y a mis profesores porque con sus conocimientos han ayudado en mi formación académica.

EL ENSAYO FOTOGRÁFICO PARA POTENCIALIZAR LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN SANTA ROSA, AÑO 2020.

Autora: Lisseth Carolina Erique Aguilar

Coautora: Lic. Patricia Alexandra Pacheco Zerda

RESUMEN

En la actualidad, la identidad cultural se ha visto más vulnerada a causa de la globalización o modismos extranjeros, en los que las personas no tratan de conocer a profundidad la esencia que identifica el lugar donde viven, sino que recurren a otros lugares. Es por ello que se realizó esta investigación con la finalidad de rescatar la riqueza cultural del cantón y la esencia de su gente.

El presente trabajo tiene como objetivo elaborar un ensayo fotográfico para potencializar la identidad cultural de los habitantes del cantón Santa Rosa, la cual partió desde identificar el grado de conocimientos que tienen los santarroseños sobre su identidad cultural, aplicando diferentes estrategias para la recolección de sus datos, como entrevistas a expertos que estén inmersos en el tema de la identidad cultural santarroseña, de esta manera se pudo comprobar las aristas que inciden en la falta de conocimiento sobre la esencia del pueblo.

También se realizó entrevistas a fotógrafos documentales, en las cuales se pudo identificar la importancia que tiene la fotografía al momento de complementar un tema, es así como se tomó en cuenta la opinión de los expertos para realizar un foto-ensayo para posteriormente ser publicado como una galería fotográfica virtual con la finalidad de causar un mayor impacto, logrando el objetivo deseado. Además, se efectuó una recolección de artículos científicos sobre la identidad cultural y el foto-ensayo, lo cual se determinó el valor que se le da a las costumbres, tradiciones, cultura e identidad de un pueblo, luego se comprobó que un ensayo fotográfico tiene gran impacto al momento de dar a conocer o reconstruir el valor cultural de un lugar.

En los múltiples recorridos que se hicieron por las calles del cantón se realizaron fotografías de monumentos, casas patrimoniales, murales que tratan de rescatar la esencia del pueblo, actividades de entretenimiento, entre otras. Del mismo modo se retrató el día a día de los pequeños comerciantes resaltando la dedicación por su trabajo y la variedad de productos que posee el cantón.

La metodología aplicada fue cuali-cuantitativa con el fin de utilizar técnicas de recolección de información como: análisis de documentos científicos, sondeo de opinión, encuestas y entrevistas, determinando de que el uso de la fotografía es esencial para potencializar la identidad cultural de Santa Rosa en sus habitantes. Así mismo llegará a las personas con un mensaje de reconocimiento cultural.

Como resultado principal se obtuvo que la mayor parte de los habitantes no poseen los conocimientos adecuados sobre la cultura de su cantón, por lo que dio factibilidad a la propuesta de intervención del plan de acción mediante un ensayo fotográfico realizado a través de una galería fotográfica virtual en el cual se trataron las principales actividades culturales con las que se identifica la población de Santa Rosa.

Luego de ser evaluada por los expertos se hizo un diagnóstico del impacto de la propuesta a través de la interacción de las personas, por medio de las redes sociales como Instagram y Facebook, se tomó en cuenta los likes, comentarios y compartidos. De esta manera se evidenció que el dinamismo de la propuesta tuvo buena acogida entre los espectadores y de cierta manera al ver estas imágenes recordaron o conocieron gran parte de la identidad cultural de su pueblo.

Palabras claves: identidad cultural, cultura, tradiciones, foto-ensayo, fotografía, fotografía documental, galería virtual.

EL ENSAYO FOTOGRÁFICO PARA POTENCIALIZAR LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CANTÓN SANTA ROSA, AÑO 2020.

Author: Lisseth Carolina Erique Aguilar

Co-author: Lic. Patricia Alexandra Pacheco Zerda

ABSTRACT

Nowadays, identity has been seen more vulnerant. Because of the globalization or foreignism, people don't try to meet at depth the essence of where you come but they resort to other places. Such a reason this investigation was made in order to rescue the cultural richness of the Cantón and the essence of its people.

This work has as the goal draw up an photographic test to enhance the cultural indentify of the people of the Cantón Santa Rosa, starting from identifying the degree of knowledge that has the people about their cultural identity, applying different strategies for collection of their data, such as interviews to experts who are immersed in the issue of cultural identity santarroseña, the edges that affect the lack of knowledge about the essence of the people could be checked.

As well interviews were made to documentary photographers, in which the importance of photography could be indentified when complementing a topic, the experts' opinión was taken into account to develop o photographic essay and the be published in a virtual gallery in order to cause a greater import, reaching the desired goal. In addition a collection of scientific articles on the cultural identify was carried out the value given to the customs, traditions, culture and identity of a town was determined, the it was found that photographic essay has a great impact at the time of giving the cultural value of a place.

In the multiple tours that was made by the streets of the Cantón, took photographs of monuments, patrimonial houses, murals reswe the essence of the village, entertainment a activities among others. In the same way, the day is day portfalling from the small merchants demonstrating their dedication to work and the variety of products that owns the Cantón.

The applied methodology was qualitative in order to use information collection techniques such as scientific document analysis, slide opinion, surveys and interviews, determining that photography is essential to potential the cultural identity of Santa Rosa in this people. So the message of cultural recognition will be reached to people.

As a result, most people did not have the appropriate conventions on the culture of their Cantón, give feasibility to the intervention proposal of the action plan through a photographic essay made through a virtual photographic gallery highlighting the cultural activities identified by the people of Santa Rosa.

After being evaluated by the experts a diagnosis of the impact of the proposal was made through the interaction of the people, through social networks such as Instagram and Facebook, took into account like, comments and shares, This is how it shows that the dynamism of the proposal had great reception among spectators and in a certain way to see the images they met much of the cultural identity of their town.

Clues words: cultural identity, culture, traditions, photo-trial, photography, documental photography, virtual gallery.

ÍNDICE

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	9
ÍNDICE	11
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I	16
CONTEXTUALIZACIÓN DE ESTUDIO	16
1.1. Ámbito del Estudio: Caracterización	16
1.1.1. Planteamiento del Problema	19
1.1.2. Localización del problema u objeto de estudio	20
1.1.3. Problemas Complementarios	20
1.2. Hechos de Interés	20
1.2.1. Orotopía	20
1.2.2. Creatur	21
1.2.3. Grupo CONSAR	21
1.2.4. Grupo Artístico Meleros (GAM)	22
1.2.5. Población y Muestra	22
1.2.6. Enfoque de la Investigación	22
1.2.7. Nivel o Alcance de la Investigación	22
1.3. Objetivos de la Investigación	22
1.3.1. Objetivo General	23
1.3.2. Objetivos Específicos	23
CAPÍTULO II	24
DIAGNÓSTICO	24
2.1. Concepción teórica del diagnóstico	24
2.1.1. Identidad	24
2.1.2. Cultura	24
2.1.3. Identidad Cultural	26
2.1.4. Identidad Visual	27
2.1.5. Patrimonio Cultural	28
2.1.6. Herencia Cultural	28
2.1.7. Valores	29
2.1.8. Tradiciones	30
2.1.9. Costumbres	30
2.1.10. Cultura Visual	31
2.2. Descripción del ciclo diagnóstico	31
2.3. Técnicas e instrumentos para la diagnosis	32
2.3.1. Análisis de Documentos	32
2.3.2. Sondeo de Opinión	32

2.3.3. Encuestas	32
2.3.4. Entrevistas	32
2.3.5. Evaluación a Expertos	33
2.4. Resultados del diagnóstico	33
2.4.1. Sondeo de Opinión	34
2.4.2. Encuestas	34
2.4.3. Análisis de Entrevistas	35
2.4.4. Evaluación a Expertos	37
CAPÍTULO III	38
PLAN DE ACCIÓN	38
3.1. Identificación de la Intervención	38
3.2. Fundamentación Teórica de la Investigación	38
3.2.1. Narrativa Fotográfica	38
3.2.2. Elementos de la narrativa fotográfica	39
3.2.3. Fotografía y la Identidad Cultural	40
3.2.4. Foto-ensayo	41
3.2.5. Foto-ensayo para fortalecer la identidad cultural	43
3.3. Objetivos de la Intervención	43
3.3.1. Objetivo General	43
3.3.2. Objetivos Específicos	44
3.4. Planes de Intervención	44
3.4.1. Plan 1: Nombre de la Propuesta	44
3.4.2. Plan 2: Descripción de la Propuesta	44
3.4.3. Plan 3: Estructura de la Propuesta	44
3.4.4. Plan 4: Formato: Galería Fotográfica	45
3.4.5. Propuesta de Evaluación y Control de la Intervención	48
CAPÍTULO IV	49
RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN	49
4.1. Descripción y Contrastación Teórica de los Logros de Intervención	49
4.2. Conclusiones	49
4.3. Recomendaciones	50
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	54

INTRODUCCIÓN

Actualmente la sociedad se enfrenta a un mundo globalizado, donde el internet y la forma de comunicarse a través de las redes sociales han abierto las puertas a nuevas culturas, que han enriquecido social y culturalmente a la sociedad, no obstante conservar nuestra verdadera esencia, nuestras raíces, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ellos los valores se vuelve un eje rector para entidades que buscan proteger y mantener la cultura de un pueblo.

La pérdida de identidad se debe a la falta de apego y por lo tanto abandono de ciertos pueblos, la historia que la cuentan los mismos habitantes de una ciudad son parte de esa identidad que transmiten de generación en generación. Fiestas, romerías, bailes, son parte de las tradiciones y que sin lugar a dudas son parte de esta identidad cultural.

En este contexto, se desarrolla esta investigación considerando a Santa Rosa, cantón de la provincia de El Oro, cómo el caso de estudio con el objetivo de diagnosticar la identidad cultural de los habitantes del cantón, para posteriormente proponer una pieza comunicacional fotográfica que permita potencializar la identidad cultural en los habitantes de dicho cantón. Partiendo de la siguiente interrogante: ¿Cómo un ensayo fotográfico puede potencializar la identidad cultural del cantón Santa Rosa?

Para esto se dispuso de cuatro capítulos, en el primero se conceptualizó el objeto de estudio caracterizando el problema y estableciendo objetivos de investigación cómo: diagnosticar la identidad cultural de los habitantes de la Cdla. El Paraíso del cantón Santa Rosa, caracterizar el ensayo fotográfico como herramienta para potencializar la identidad cultural del cantón Santa Rosa, e identificar el impacto del ensayo fotográfico como herramienta de potencialización en los habitantes del cantón Santa Rosa. En el segundo capítulo se realizó el diagnóstico, en donde a partir del análisis de artículos científicos se conceptualiza el término identidad cultural, comprendiendo así la importancia de conservar este elemento en un pueblo o comunidad y cómo algunas piezas comunicacionales pueden contribuir de manera significativa en la conservación de identidad cultural. Aquí también se establecen las técnicas de investigación tales como: análisis de documentos, sondeo de opinión, encuestas, entrevistas y evaluación a expertos, y para concluir este capítulo se establecen los resultados del diagnóstico.

En el capítulo tres se plantea la propuesta de intervención justificada en una fundamentación teórica en base a documentos científicos, la misma que está compuesta por una planificación una exposición virtual diagramado en una plataforma web, así también se analizan las estrategias de evaluación y aplicación de la propuesta. Y en el capítulo final se establecen los resultados de investigación en donde se explican las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE ESTUDIO

1.1. **Ámbito del Estudio: Caracterización**

La identidad cultural es un conjunto de tradiciones, historias y valores que conforman la particularidad de un grupo de personas o una comunidad en específico. Por ello, resulta necesario tratar el tema teniendo en cuenta que hoy en día, la identidad cultural se ve cada vez más vulnerada, debido a la era de la globalización, redes sociales y medios de comunicación, lo que implica recolectar información no sólo de nivel local sino también a nivel global.

Según Molano L. (2007), alega que “el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales” (p.69). En este caso, los diferentes grupos sociales marcan un antes y un después de las personas, debido a que cada uno tiene lo que los caracteriza y los pone en un esquema totalmente diferente de los demás. (Campos 2018), asevera:

(...) la identidad es un fenómeno de fundamental comprensión para las ciencias humanas. El diálogo sobre este fenómeno en la comunidad científica ha presente desde los inicios de las disciplinas. Actualmente es evidente su relevancia como fuente de sentido para la elevación del espíritu entendido como cultura. No obstante, la mayoría de las manifestaciones que tematizan la identidad están orientados a socavar o desmentir las identidades individuales y del estado-nación.
(p.200)

Además, Molano O. (2008) “la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración” (p.73-74). Es la sociedad la que, a modo de agente activo, establece su patrimonio cultural al instituir e identificar los elementos que requiere valorar y que toma como propios y los que, de forma natural, se van transformando en el referente de identidad.

Según el portal Best Countries, que realiza rankings donde clasifica los países del mundo de acuerdo a sus características y la opinión de individuos pertenecientes a diversas naciones y regiones. Cuenta con una gran cantidad de países con bajo nivel de influencia cultural que incluye parte de la literatura, creencias, costumbres e historia. (Cepeda, 2018), afirma:

(...) la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. (p.254)

De esta manera, la identidad cultural se muestra como algo clave en la distinción de un entorno, ya que, al mostrarse como tal, hace sentir de manera directa la relación entre la autenticidad de los sujetos y del ambiente que los rodea, por ello la identidad cultural se convierte en la distinción de los habitantes.

Tal y como menciona Stuart Hall “emergen en el juego de modalidades específicas de poder, y por ello, son más un producto de la marcación de la diferencia y la exclusión” (p.18). Como notamos, la identidad no sólo surge para excluir algo de manera general sino más bien busca la hibridación entre la diferencia y la distinción debido a que, al tener una imagen ya establecida será fácil reconocerla, por ello todo lo que rodea nuestro entorno tiene un punto de partida para ser distinguido de lo demás.

Existen muchas causas por las cuales la identidad de una sociedad puede estar perdiéndose como es la preferencia de productos extranjeros, tomar costumbres ajenas y ponerlas en práctica en vez de usar sus propias costumbres. (Gavazzo, 2004) menciona que:

(...) la afirmación positiva de la identidad, y particularmente de la bolivianidad, buscan transformar los sentidos estigmatizantes en emblemas valorizantes de su cultura originaria. Las estrategias desplegadas por los activistas culturales les permiten a los bolivianos imaginarse como comunidad y, por lo tanto, desarrollar lazos de solidaridad entre grupos que en Bolivia podrían entrar en conflicto, y a la vez mostrarse como parte de la historia, la economía, la sociedad, la cultura y la política argentina. (p.16)

Para Cachupud M. (2018), el legado lo “debemos considerar y tratar a la riqueza cultural como un tesoro al que se promueva y conserve de manera adecuada en cada pueblo” (p.73). Todo esto es preocupante, debido a que en la actualidad se adoptan otros puesto que en circunstancias mal orientadas conlleva a la adopción de otros estándares culturales, devaluando lo nativo, y tomando a los modismos extranjeros como propios.

A su vez Cohen (1982) citado en Flores:

(...) maneja el concepto de “conciencia cultural” para explicarse el sentido de diferencia de los individuos entre ellos mismos y hacia los extraños o ajenos a su comunidad. Dicho sentimiento de “distinción social” constituye la base de la “conciencia cultural” de los individuos y del proceso de formación de las identidades. Para dicho autor es de primordial importancia reconocer las diferencias culturales (de regiones, comunidades e individuos) que conforman la heterogeneidad cultural de cualquier nación. (p.42)

A lo largo de la historia, el ser humano ha encontrado la manera de dar a conocer sus pensamientos, necesidades y emociones, consiguiendo entablar una comunicación con otras personas y también marcar una diferencia en donde se distinga de lo común y que solo una parte específica sepa de aquellas raíces.

Así como en todos los países, el Ecuador cuenta con una diversidad cultural muy extensa que alcanza gran parte de la diversidad biológica que tiene cada sector, por esta razón nace la necesidad de tomar conciencia y proteger dicho patrimonio. Debemos estar conscientes que la diversidad étnica-cultural se refiere a nuestro legado que han dejado nuestros ancestros, por lo que se puede enfocar la realidad de la vida. A criterio de (Yanes, 2007):

(...) no se trata de que a través de lo visual se narre lo que les sucede a los seres humanos, sino de que en su forma narrativa capte una forma que ya estaba presente en las vidas relatadas. Una narrativa, trata no sólo de hechos, ideas o teorías, o hasta de sueños, temores y esperanzas, sino de hechos, teorías y sueños desde la perspectiva de la vida de alguien y dentro del contexto de las emociones de alguien. (p.236)

En una época como la actual, la identidad cultural se ve cada vez más vulnerada, debido a diversos fenómenos sociales como la globalización, redes sociales y medios de comunicación, los mismos que en muchas ocasiones nos proporcionan información errada. Lo que se pretende en la siguiente investigación es justamente eso, determinar el grado de aceptación y conocimiento que los ciudadanos de Santa Rosa tienen sobre el cantón.

Por ello, se determinará con los resultados posteriores si la ciudadanía santarroseña conoce de su identidad cultural, puesto que en plena época donde la web 2.0 está en la cúspide del interés social lo que se pretende investigar es si la cultura sigue inmersa en la población o ha disminuido y en el peor de los casos, ha desaparecido.

1.1.1. Planteamiento del Problema

La importancia de fortalecer la identidad cultural de los pueblos frente a las considerables influencias de la globalización en la sociedad, ha dejado en evidencia la realidad de los jóvenes frente a la información que les ofrece la cultura extranjera, dejando a un lado su propia cultura y tradiciones.

Instituciones y proyectos orientados al fortalecimiento de la cultura y patrimonio, en los últimos años han intervenido de manera significativa en uno de los cantones con mayor historia cultural de la provincia de El Oro, como lo es Santa Rosa, pero aún no se ha determinado el grado de conocimiento y aceptación de la identidad cultural de la ciudad.

Por ello el siguiente trabajo de titulación busca plantear las estrategias necesarias para llegar a potencializar a Santa Rosa y su identidad cultural mediante un foto-ensayo, debido a que la fotografía transmite emociones, sentimientos, teniendo el poder de llegar a la mente de los espectadores, por lo tanto, llega a tener un mayor resultado frente a problemas sociales y qué más si se lo puede adaptar a las nuevas tecnologías para darle mayor impacto de forma mediática. Es por ello que se plantea la siguiente interrogante:

¿Cómo un ensayo fotográfico puede potencializar la identidad cultural del cantón Santa Rosa?

1.1.2. Localización del problema u objeto de estudio

El problema de estudio de esta investigación se sitúa en el cantón Santa Rosa perteneciente a la provincia de El Oro, también conocida como ciudad Benemérita en consideración a su patriótica participación en el conflicto armado de Ecuador con la República del Perú del año de 1941.

Se constituye como la cabecera del cantón del mismo nombre, siendo el tercer cantón de la provincia de El Oro en relación a concentración poblacional, pero uno de los principales en cuanto a su participación en la generación del PIB provincial.

La ciudad de Santa Rosa se encuentra localizada en la región sur del Ecuador, limitando al norte con Machala y Pasaje, al este con los cantones de Pasaje y Atahualpa, al sur con Piñas y Arenillas, y al oeste con Arenillas; posee un clima tropical y una temperatura promedio de 23° C.

Este trabajo está encaminada a presentar una propuesta de ensayo fotográfico basado en la identidad cultural del cantón Santa Rosa, donde se va a comunicar mediante la fotografía los aspectos históricos, culturales, las tradiciones, y costumbres que se han ido perdiendo con el pasar de los años y que de esta manera permita potencializar su identidad cultural.

1.1.3. Problemas Complementarios

En esta investigación se plantearon los siguientes problemas complementarios:

- ¿Cómo diagnosticar la identidad cultural de los habitantes del cantón Santa Rosa?
- ¿Qué características tiene un ensayo fotográfico como herramienta para potencializar la identidad cultural del cantón Santa Rosa?
- ¿Cuál es el impacto del ensayo fotográfico como herramienta de potencialización en los habitantes del cantón Santa Rosa?

1.2. Hechos de Interés

1.2.1. Orotopía

Es un proyecto de visibilización creado por el estudio Venganza de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala, que busca impulsar y mostrar de manera nacional e internacional los atributos que posee la provincia de El Oro, que, no

solo es acreedora de una de las faunas más diversas del país, sino que también posee una distinguida gastronomía que la diferencia de las demás provincias.

Santa Rosa ha sido uno de los cantones que ha formado parte de este proyecto, con la finalidad de dar a conocer sobre las costumbres, lugares tradicionales, personajes de diferentes parroquias rurales, de tal manera que los santarroseños se sientan identificados con el cantón. Además de los cantones: Las Lajas, Pasaje y Machala.

Este proyecto de vinculación con la sociedad de la Universidad Técnica de Machala inauguró la noche del martes 19 de junio del 2018, la exposición fotográfica Paisajes Culturales en la sala de exhibiciones Jorge Vega Izquierdo, perteneciente a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, núcleo de El Oro (UTMACH, 2018).

Los autores de las fotografías son estudiantes de séptimo semestre pertenecientes a la carrera de Comunicación Social y las fotos están enfocadas a costumbres, lugares tradicionales, personajes de diferentes parroquias rurales de cuantos cantones: Las Lajas, Santa Rosa, Pasaje y Machala.

1.2.2. Creatur

Es un proyecto creado por estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación Social, que buscaba difundir los bienes y recursos turísticos de 49 parroquias rurales del cantón Santa Rosa, mediante el diseño y creación de crónicas, perfiles, reportajes escritos y audiovisuales para resaltar la imagen, cultura, tradiciones, personajes reconocidos e historias de los sectores, el cual, fue difundido a través de las redes sociales y entregado como material audiovisual al GAD del cantón Santa Rosa.

1.2.3. Grupo CONSAR

Este grupo desarrolla eventos culturales donde se demuestra el talento de los santarroseños con cantos, bailes, exposición de pinturas y más, con la finalidad de incentivar y rescatar la cultura del cantón. Estos eventos son organizados los jueves en la Plazoleta del parque Bolívar con la participación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos mayores dirigido a todos los habitantes del cantón.

1.2.4. Grupo Artístico Meleros (GAM)

El GAM es un grupo que se encuentra dedicado al quehacer artístico cultural de nuestra comunidad, impulsando la difusión y exposición del producto artístico que sirvan de reflexión y análisis de lo que nos rodea a través del objeto o actividad expuesta para su crecimiento cultural. Este grupo ha organizado varios proyectos como la creación de un espacio de diálogo a través de la edición de una revista de arte contemporáneo, además de las pinturas en lienzo y murales dedicado a la historia e identidad del cantón.

1.2.5. Población y Muestra

La población para esta investigación es infinita en base a nuestro objetivo de estudio, se basa en la fórmula para la población infinita y de esta muestra la selección se hace aleatoriamente, las cuales se detallan a continuación.

Margen de error: 10%

Nivel de confianza: 90%

Población: Cantón Santa Rosa

Muestra: Cdla. El Paraíso

1.2.6. Enfoque de la Investigación

El enfoque de esta investigación es mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo, debido a que, los resultados obtenidos son a partir de la recolección de información a través de las técnicas de investigación como: el sondeo de opinión, encuesta, entrevista y observación, en el cual se obtendrán diferentes puntos de vistas que sirven para evaluar el impacto de la propuesta.

1.2.7. Nivel o Alcance de la Investigación

El alcance de la investigación será descriptivo por lo que se busca detallar situaciones, significados, sentimientos, características y aspectos importantes sobre la identidad cultural del cantón Santa Rosa para el uso de un foto-ensayo en los habitantes de la Cdla. El Paraíso. Con la finalidad de dar respuesta a las preguntas que motivan a realizar el estudio de esta investigación.

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Elaborar un ensayo fotográfico para potencializar la identidad cultural de los habitantes del cantón Santa Rosa.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la identidad cultural de los habitantes de la Cdla. El Paraíso del cantón Santa Rosa.
- Caracterizar el ensayo fotográfico como herramienta para potencializar la identidad cultural del cantón Santa Rosa.
- Identificar el impacto del ensayo fotográfico como herramienta de potencialización en los habitantes del cantón Santa Rosa.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1. Concepción teórica del diagnóstico

2.1.1. Identidad

Por lo que se refiere a identidad, Kravzov, (2003) comparte que “en la imaginación existe la idea de que toda la sociedad debe tener una sola identidad, y ésta tiene que ser coherente y congruente, estos intentos han llevado a pretender reducir la identidad a una sola pertenencia” (p.239). Es decir, que las personas mentalizan la identidad que llame más su atención y dejan a un lado lo que caracteriza a su propio ser, de esta manera su identidad se ve afectada por ellos mismos.

La definición de identidad en el ser humano se visualiza en la solución de problemas y en el enfrentar retos de forma clara y precisa. Así, cuando la identidad está determinada se hace factible lograr nexos de identificación con otros (individuos, grupos, instituciones). En el ámbito profesional las actitudes, capacidades, metas, intereses y logros determinan esta identificación (Rojas, 2004).

De acuerdo con Giddens (2002) la identidad del Yo es una aspiración distintivamente moderna, una tentativa del individuo por edificar reflexivamente una narrativa personal que le facilite comprenderse a sí mismo y obtener control sobre su vida y futuro en circunstancias de incertidumbre. Entonces se puede entender como identidad el sentido de pertenencia que tienen las personas hacia sí mismas, sus actitudes, gustos, cultura, etc.

Actualmente nos encontramos expuestos a una nueva sociedad globalizada que pretende convertirse en una gran tragedia si no encontramos las maneras de reconocer la diversidad como el elemento positivo que identifica nuestro mundo.

2.1.2. Cultura

En una conferencia de la UNESCO citado en Terry E. (2011) menciona que:

(...) la cultura puede entenderse actualmente como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan una

sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (p.11)

La cultura es el conjunto de ideas, normas que pactan, bienes materiales y rasgos que caracterizan a un pueblo, a un periodo o a una distinción social. No obstante (Barrios, 2010) atestigua que:

(...) la cultura no se puede comprender fuera de un conjunto de factores, que la determinan en mayor o menor medida; los sujetos portadores cumplen varios roles sociales y entre ellos puede haber algún grado de superposición entre un tipo de desempeño profesional y ciertas actividades cotidianas que la cualifican como cultura. (p.12)

De acuerdo con Boas (1938) citado en Alcívar I. “puede definirse a la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y a cada individuo hacia sí mismo.” (p.124)

Para la UNESCO citado en Molano L. (2007) la cultura “es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones” (p.72). La cultura es el resultado de un conjunto de características particulares que conforman una historia a través de valores y tradiciones que se imparten a lo largo de la vida.

En sí, la cultura se determina con la unión de múltiples elementos materiales o físicos, utilizados o creados por el ser humano que en varias ocasiones incluyen cierto modernismo en el proceso de construcción cultural.

2.1.3. Identidad Cultural

Para Huisa & Hualpa, (2009) “se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia

de otros pueblos, mientras que, al hablar de cultura, estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales” (p.30). La autora Fernández, (2012) comenta que:

(...) la identidad cultural nunca es pura, pues en ella está presente la heterogeneidad porque en todas las sociedades, aunque se propugne que la colectividad de origen ostenta una cultura única y bien establecida, existe una diversidad de grupos que manifiestan claras diferencias simbólicas y dentro de ese grupo hay también heterogeneidad. (p.9)

El siguiente punto es de Molano L. (2007), que alega que “la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro” (p.74). Ahora bien, el pasado es una parte muy importante en la identidad cultural debido a que, el proceso que conlleva la situación actual no sería posible sin su historia o elementos propios de las personas o pueblos.

Terry G. (2011), define a la identidad nacional como:

(...) el conjunto de significaciones y representaciones relativamente permanentes a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social, que comparten una historia y un territorio común, así como otros elementos socioculturales, tales como el lenguaje, una religión, costumbres, e instituciones sociales, reconocerse como relacionados los unos con los otros biográficamente. (p.13)

Cada identidad cultural es única, aunque sean muy parecidas, siempre existen rasgos característicos que las diferencian de un grupo, pueblo o comunidad, ya sea por su historia, personas, vestimenta o su forma de hablar.

Es así, como a lo largo de la historia la identidad se va acoplando a la significación de cada forma o elemento distintivo del sector y se los va relacionando con los demás de manera constante sin perder su esencia.

2.1.4. Identidad Visual

La identidad visual tiene la facultad de distinguirse entre varias cosas, pero también se puede manifestar lo que define “lo nuestro”, como cantón, provincia, ciudad, e inclusive país, a

través de un conjunto de símbolos e imágenes que representan y recuerdan creencias, sentimientos y opiniones para lograr establecerse como una marca identificable y difícil de olvidar en la cabeza de los residentes y visitantes del lugar (Delgado & Indacochea, 2019). Para Mut y Breva (2015):

(...) la importancia que asume la identidad visual en el crecimiento de toda actividad industrial, económica o social, en la actualidad, es fundamental para su desarrollo como empresa y como institución generadora de productos o servicios al mercado. ¿entonces, la identidad visual se transforma en estratégica dentro del management empresarial; la identidad como una habilidad global, como un valor que la empresa produce a través de toda su estructura, comunicaciones, manifestaciones, actitudes, estilo y estética. (p.3)

Entonces podemos manifestar que la identidad visual destaca aquellos aspectos que son más característicos y mediante los cuales se puede identificar una marca. Así mismo, es esencial la construcción de una identidad visual que manifieste la identidad de la marca y cumpla adecuadamente los objetivos de una organización.

De acuerdo a lo que mencionan los autores, crear una identidad visual involucra establecer peculiaridades y atributos que delimiten la esencia de una empresa u organización, debido a ello se debe tener en cuenta su propio ser, ya que la identidad va a personificarla y de ella dependerá la imagen que se instituye en la percepción de cada individuo. Se puede decir que la identidad visual es igual a la carta de presentación de la empresa u institución frente a su público objetivo.

Beneficios de la Identidad Visual

- Reconocimiento: una identidad visual desarrollada de forma correcta permitirá que el público logre reconocer la marca fácilmente y así diferenciarla de otras.

- Vínculo: permite que el público se identifique con ella, creando lazos de pertenencia.

- Posicionamiento: todos los valores, conocimiento, y elementos distintivos relacionados con la marca serán de suma importancia para que ésta progrese y se posicione exitosamente.

2.1.5. Patrimonio Cultural

De acuerdo con Cordero & Briones, (2004):

(...) se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial, los usos, representaciones, expresiones, conocimientos técnicas-Junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos, reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (p.24)

Se define como patrimonio todo aquello que adquieren las futuras generaciones, ya sea personal o de la naturaleza. También, se puede definir al patrimonio como el grupo de riquezas que resaltan la esencia de un lugar y que diferencian a la población de otros, otorgándoles su identidad. (Acuerdo17, 2008). En conclusión, podemos definir al patrimonio una parte de la riqueza cultural de un lugar, mismo que forma las esencias que se transmite a futuras generaciones.

2.1.6. Herencia Cultural

La herencia cultural es considerada como el patrimonio material e inmaterial de un pueblo o comunidad, el cual ha sido heredado para ser conservado y transmitido a las futuras generaciones. Este incluye creencias, tradiciones y costumbres, expresiones artísticas, saberes, normas y valores, prácticas sociales, lugares, objetos y cualquier otra expresión de la cultura. (Contreras, 2016)

La herencia cultural frecuentemente trae al pensamiento de artefactos (pinturas, dibujos, grabados, mosaicos, esculturas), monumentos y edificios históricos, como también sitios arqueológicos. Pero la definición de herencia cultural es aún mucho más amplia que eso, y sucesivamente ha crecido para abarcar toda evidencia de creatividad y expresión humana: fotografías, libros, manuscritos, documentos, e instrumentos, etc. Como pueden ser objetos individuales o como colecciones privadas. (Fernández, 2019).

Además, la herencia cultural no solo se basa en objetos físicos que podemos ver y tocar. También está formada por el patrimonio intangible que se trata de las creencias, tradiciones,

conocimientos, representaciones, y habilidades que vienen de generación en generación dentro de una población.

La herencia cultural es un grupo expreso de bienes tangibles, intangibles y naturales que constituyen parte de prácticas sociales, a los que se les adjudican valores a ser transmitidos, y posteriormente resignificados, de una época a otra, o de una generación a las futuras. De esta forma un objeto se convierte en herencia o bien cultural, o deja de serlo, a través de un proceso y/o cuando algún individuo o colectividad, asevera su nueva condición (Gili, 2015).

2.1.7. Valores

De acuerdo con Negrete, (2014), “los valores son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada.” (p. 1). Es decir, es aquello que se va formando en el día a día entre las familias, donde los adultos van heredando a sus hijos sus costumbres y formas de comportamiento.

Acosta (1992) citado en Medina denomina que:

(...) los valores son ideales que actúan al modo de causas finales esto es: son por una parte, el motor que pone en marcha nuestra acción y, a la vez la meta que queremos alcanzar, una vez puestos los medios adecuados. Por lo tanto, los valores son finalidades y no medios, además estimables en sí mismos y no con vista a alguna otra cosa. (p. 371)

El valor es único, genera que lo estimemos porque en cada acción que realizamos se distingue como sentimiento y no como una simple apreciación. Por ejemplo, se consigue valorar un instrumento a través de la forma, tamaño, dureza y color, pero el sentimiento que lo causa es propio. (Naranjo & Arriola, 2011).

El valor es una cualidad que concede a las cosas, hechos o individuos una estimación, que puede ser positiva o negativa. Son originados por transformaciones en toda la vida. Aparecen con un significado que cambian o se desvanecen en las diferentes épocas.

2.1.8. Tradiciones

La tradición se define como una expresión de la persistencia en el tiempo de una comunidad; de este modo es una de las maneras que asume la memoria combinada y una creadora de

identidad (Miranda, 2005). Es decir, la tradición se puede definir como el proceso de crecimiento o puntos importantes que ha tenido un pueblo y que siempre se va recordar o hacer, ya sea en sus fiestas o vida cotidiana.

De acuerdo con Arévalo (2014), lo tradicional, es propio, aunque no de preferencia de las clases y áreas sociales rurales (especialmente agrícolas o campesinas, clases bajas) y de los trabajadores en el medio urbano. Pero la tradición está presente en todas partes. Todos los grupos sociales, urbanos o rurales, poseen tradición. En la ciudad también se pueden observar expresiones tradicionales resultantes del mundo rural a través de la emigración.

Por lo tanto, la propagación de tradiciones y costumbres en una comunidad trata de asegurar que las nuevas generaciones tramitan a sus raíces de antaño y garantizar así un futuro a un grupo social. Las creencias y costumbres en conjunto son los cuales diversifican de cualquier otro grupo a cualquier cultura, de tal manera que los concibe únicos en su identidad. (Diana, 2018)

Las tradiciones y costumbres van restando su fuerza por el cambio de creencias, como ven su alrededor y su estilo de vida; es decir de esta manera se crean nuevas creencias con prácticas diferentes, que desarrollan con el tiempo otras tradiciones y costumbres.

2.1.9. Costumbres

Las costumbres son maneras de comportamiento específico que asume toda una comunidad y que la diferencian de otras comunidades; como sus fiestas, danzas, comidas, idioma o artesanía. Estas costumbres se van pasando de una generación a otra, ya sea de manera oral, representativa, o como instituciones. (Cordero & Briones, 2004)

Se puede definir a la costumbre como el hábito obtenido por la experiencia habitual de un suceso. Las costumbres de una persona o un lugar, son el grupo de ideologías que hacen que se diferencien del resto. Son esas actividades y acciones que se incluyen en la costumbre de una población y que directamente están enlazadas a su identidad, con su historia y con su carácter único. Las costumbres de una comunidad son específicas y ocasionalmente se frecuentan con precisión en otra sociedad. (Molano O. 2008).

2.1.10. Cultura Visual

Mediante la expresión “cultura visual” se engloba un concepto habitual en todos aquellos contextos visuales de cualquier tipo que perturban al hombre. Se trata del universo de las imágenes, ante todo artificiales, que manifiestan y esculpen nuestra manera de pensar, de vivir y de amar. Esta definición fue acuñada en el siglo XVIII, donde se origina la estética y la Historia del Arte. Con el objetivo de interpretar de la forma más sistemática y lógica todas las imágenes artificiales brotadas desde la Antigüedad. (Hernández, 2005)

La expresión “Cultura Visual” trata comprender, en una definición común, en todas aquellas realidades visuales, sin importar del tipo que sean, que, gradualmente, van poseyendo un papel cada vez más notable en nuestra cultura. Así, a las tradicionales clases de la historia del arte (escultura, pintura, arquitectura, artes decorativas, etc.) se han adicionado otras como el cine, la fotografía, la infografía, el diseño, la publicidad, la danza, la moda, el teatro, el cómic, el graffiti, la publicidad, etc. (Bermúdez, 2010)

Entonces se puede decir que la cultura visual se concierne por los acontecimientos visuales, en los que el usuario busca la información, el significado o el placer relacionados con la tecnología visual. Ésta es una estrategia para estudiar la genealogía, la definición y las ocupaciones de la vida habitual posmoderna desde el punto de vista del consumidor, más que la del productor.

2.2. Descripción del ciclo diagnóstico

En este contexto se comprende varios componentes esenciales para la realización de este trabajo, para ello es importante aplicar distintos métodos y técnicas de investigación, las cuales se describirán brevemente a continuación.

Se empezó con el análisis teórico con la ayuda de documentos científicos sobre la identidad cultural que permitieron reforzar teóricamente la investigación. Consecutivamente se diagnostica el grado de nivel de conocimiento de los jóvenes de la Cdla El Paraíso, sobre la identidad cultural del cantón Santa Rosa, mediante la aplicación de encuestas.

Asimismo, se realizaron entrevistas a expertos partiendo del concepto de identidad cultural. Los resultados recopilados sirvieron para la elaboración de la propuesta. A continuación, se detallan las técnicas e instrumentos aplicados en esta investigación:

2.3. Técnicas e instrumentos para la diagnosis

Las técnicas e instrumentos utilizados en esta investigación son:

2.3.1. Análisis de Documentos

Esta técnica de estudio fue utilizada para profundizar este trabajo, basándonos en los criterios de múltiples autores, recopilando la información más significativa desde los conceptos de identidad cultural hasta la elaboración de la propuesta de esta investigación.

2.3.2. Sondeo de Opinión

Se empleó esta técnica para diagnosticar el grado de conocimiento de los habitantes Santarroseños sobre la identidad cultural del cantón y así poder utilizar la herramienta adecuada.

2.3.3. Encuestas

Con la aplicación de esta técnica de investigación se logra determinar el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes de la Cdla. El Paraíso sobre la Identidad Cultural del cantón Santa Rosa.

2.3.4. Entrevistas

Esta técnica fue trabajada con la intención de profundizar temas como: la importancia de la identidad cultural de un lugar. Se realizó una entrevista al Ing. Alfonso Palacios, Presidente del Consorcio Artístico y Cultural Santa Rosa (CONSAR); a Manuel Carrillo, historiador del cantón; y a Yotty Borja, gestor cultural santarroseño, con la finalidad de diagnosticar el grado de identidad cultural que posee el cantón.

Además de las entrevistas a fotógrafos documentalistas, como es la de Víctor Romero, documentalista autoral chileno y Diego Bermeo, promotor cultural de Galápagos, con la intención de obtener más información sobre la importancia y el proceso de desarrollo del foto-ensayo, además de las formas más adecuadas para la publicidad y transmisión del mismo.

2.3.5. Evaluación a Expertos

Esta técnica fue aplicada para que los especialistas en fotografía documental califiquen la propuesta fotográfica de esta investigación a través de una matriz de evaluación. Entre los expertos tenemos a Carlos Veliz, director de comunicación del GAD Municipal de Santa Rosa; a Víctor Romero, documentalista autoral chileno; y a Diego Bermeo Promotor Cultural de Galápagos.

2.4. Resultados del diagnóstico

2.4.1. Análisis de Documentos

Luego de recolectar la información de 25 artículos científicos relacionados al tema de identidad cultural, cultura visual, la fotografía y el foto-reportaje se hizo un análisis sobre esa información para poder establecer la importancia o las características de un foto-ensayo para resaltar o potencializar la identidad cultural de un pueblo. Cepeda (2018) define a la identidad cultural como “un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado”.

También se puntualizó que es importante el foto-ensayo para promover un tema en específico, como lo mencionó Roldán & Marín (2012), que son representaciones específicas en la proyección de un discurso visual, debido a que causan un mejor impacto en el uso de las características expresivas de las fotografías, promoviendo el lanzamiento de mensajes visuales, alejadamente de la simple figuración de la fotografía.

Anexo 1. (Matriz de artículos científicos)

2.4.2. Sondeo de Opinión

Esta técnica fue aplicada a un grupo de personas de edades aleatorias de un rango de 10 a 88 años través de un cuestionario de quince preguntas sobre temas relacionados a la historia, cultura, gastronomía, producción, entre otros, con la finalidad de diagnosticar el rango de edad o etapa en las que se necesite potencializar la identidad cultural del cantón. Las mismas que dieron como conclusión que niños y jóvenes de un rango de 10 a 25 años tienen el menor porcentaje de resultados en conocimientos sobre la historia de Santa Rosa.

Las personas entre los 26 a 39 años, conocen un poco más de su historia, pero hay ciertos vacíos en las adaptaciones gastronómicas; y por último el rango de edad entre los 40 a 88 años, conocen la mayor parte de su historia debido a que son experiencias propias o comentarios de sus familiares de esas épocas. Es por ello que con este sondeo se pudo determinar cuáles eran las preguntas que se iban a hacer en las encuestas y además el rango de edad que se iba a tomar como objeto de estudio que es entre 10 a 25 años de edad.

Anexo 2. (Evidencia de sondeo de opinión)

2.4.3. Encuestas

De acuerdo con la población y muestra de la investigación se aplicó este instrumento a 66 personas de un rango de edad de 10 a 25 años de la ciudadela “El Paraíso” ubicada en el cantón Santa Rosa. Se hizo un análisis entre la historia, cultura, producción y gastronomía; y entre estos parámetros se pudo determinar que los jóvenes conocen un poco más sobre las adaptaciones gastronómicas que de la historia en los que se incluye el conocimiento de los monumentos del cantón, por ejemplo, un grupo minorista conoce los monumentos físicamente pero no conocen sobre su historia.

La cultura, en este parámetro se toma como ejemplo las actividades que se realizan en las fiestas patronales del cantón como es la Feria Nacional de Langostino, en donde los jóvenes tienen conocimiento sobre la elección de la reina, pero desconocen la razón por la que se realiza el evento. Es así como se logró determinar la ausencia de ciertos conocimientos sobre el cantón Santa Rosa.

Anexo 3. (Preguntas de encuesta)

Anexo 4. (Resultados y análisis de encuesta)

2.4.4. Análisis de Entrevistas

• Entrevista a Alfonso Palacios, presidente del Consorcio Artístico y Cultural Santa Rosa (CONSAR)

De acuerdo con la entrevista realizada, Alfonso Palacios define a la identidad cultural como todo acto artístico (bailes, danza, poesía, etc.) que realizan las personas, enfocándose en Santa Rosa las actividades más importantes que definen la identidad cultural del cantón son la

música y la poesía, debido a que existen familias que se han dedicado generación tras generación creando un legado en estas artes, es por ello que mediante la Organización CONSAR de la que es director se ha creado un programa de talentos que busca encontrar nuevos referentes de la cultura del cantón, mismo que está dirigido a niños y jóvenes con la finalidad de que estos sean quienes hereden las tradiciones y no las dejen perder.

“la identidad cultural de los santarroseños se ha venido degradando con el pasar del tiempo, por esta razón es que se han creado grupos que ayuden a restaurar la esencia que nos caracteriza”, por ello, es muy importante mantener la identidad cultural, debido a que, esta define su propia característica que es la particularidad de cada pueblo, el cual busca tener su propia inspiración en cuanto a la pintura, música y poesía.

● **Entrevista A Manuel Carrillo, periodista, escritor y cronista del cantón Santa Rosa**

Carrillo supo manifestar que la identidad cultural es un factor muy importante en la vida del ser humano, misma que lo distingue dándole un sentido de pertenencia. Que para mantener viva la identidad cultural se necesita también hacer, hablar y revivir todo lo que es cultura, los propios habitantes del cantón deben ser quienes fomenten actividades para mantener la cultura tradicional del mismo. “no hay una edad específica para aprender sobre la cultura de un pueblo, pero sí refleja que los santarroseños en especial los niños y jóvenes, necesitan fortalecer sus conocimientos de nuestro pueblo”, por lo que es importante enseñar a los niños desde muy temprana edad cuáles son las actividades y tradiciones que definen a su cantón, que los definen a ellos como pueblo.

● **Entrevista a Yotty Borja, gestor cultural independiente del cantón Santa Rosa**

Yotty Borja expresó que la identidad cultural de un pueblo es su cara, es decir la forma en que se muestra en otros lugares, “además es muy importante preservar y conservar la identidad cultural, ya que sin ella nos vamos quedando poco a poco sin rostro, sin identidad”, mencionó Borja. “a pesar de que el municipio ha hecho múltiples actividades para rescatar la identidad del cantón, los jóvenes se enfocan más en las adaptaciones extranjeras”.

Asimismo, señaló que para mantener la identidad cultural lo mejor es empezar por los niños, ya que, al ser más inocentes no presentan trabas al momento de cantar, danzar o exclamar un

poema. Se debe resaltar el amor al terruño, el cariño que identifica a la gente, las verbenas deben rescatarse a través de la danza y poesía, para resaltar como era Santa Rosa.

- **Entrevista a dos fotógrafos documentalistas - Entrevista a Víctor Romero, documentalista Autoral Chileno y Diego Bermeo, promotor Cultural de Galápagos.**

Una vez definida que es cultura y cómo mantenerla procedimos a buscar los medios para transmitirla. Entonces de acuerdo a las entrevistas realizadas a los dos fotógrafos se pudo identificar que ambos tienen un punto de vista muy parecido sobre cómo realizar un foto-ensayo y la manera de transmitirlo, por lo cual se definió que un foto-ensayo debe mostrar la realidad social y personal de los habitantes del cantón, trabajando junto con ellos, haciéndolos partícipes del mismo, logrando así obtener una mayor atracción de los ciudadanos hacia nuestro trabajo.

Se les preguntó a los expertos, qué medio han utilizado para difundir sus trabajos fotográficos, lo cual Bermeo mencionó que lo ha hecho a través de sitios web, publicaciones de artículos en libros y exposiciones físicas. En cambio, Romero tuvo la oportunidad de formar parte de una galería fotográfica virtual junto a más fotógrafos, y utilizó las redes sociales para la difusión del trabajo, por ello él recomienda una exposición en 3D debido a que es más llamativa para los espectadores.

Para lo cual es importante el desarrollo de una estrategia de redes sociales mediante las cuales se publicará la información, fotografías, como también servirán de contacto con otros fotógrafos con los cuales se busca el intercambio y promoción de la información sobre la cultura del Cantón Santa Rosa.

2.4.5. Evaluación a Expertos

Esta técnica fue aplicada para que los expertos en fotografía documental como: Carlos Veliz, director de comunicación del GAD Municipal de Santa Rosa; Diego Bermeo, promotor cultural de Galápagos; y Víctor Romero, documentalista autoral chileno; evalúen las piezas fotográficas expuestas en la galería virtual, midiendo aspectos técnicos e impacto de la propuesta.

Los tres expertos estuvieron de acuerdo que las imágenes carecían de buena composición fotográfica, por otro lado, recomendaron resaltar los temas con negritas para una mejor identificación y ordenar pequeñas partes del texto.

CAPÍTULO III

PLAN DE ACCIÓN

3.1. Identificación de la intervención.

La presente propuesta busca demostrar cómo se ha ido construyendo la identidad cultural del cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro, a través de la historia y, al mismo tiempo, ofrecer una reflexión sobre las diferentes teorías y versiones que buscan recuperar una matriz cultural que debe estar establecida. Ante dichas ideas, se debe tener en cuenta el proceso de construcción de la identidad cultural debe entenderse como uno que no se paraliza ni puede detenerse en alguna etapa aparentemente privilegiada. Es más, se debe entender como un "proceso prolongado que permite una variedad de versiones".

Toda esta identidad Cultural se plasmará a través de un lente, enfocándose en la realidad del cantón con los dos lados de la moneda, por un lado, las propias de Santa Rosa y por el otro las actividades, costumbres y tradiciones que caracterizan a este lugar, creando un documento que guarde la cultura propia de este pueblo.

3.2. Fundamentación teórica de la investigación.

3.2.1. Narrativa fotográfica

“El lenguaje de la fotografía articula la historia, en la medida en que la historia da sentido a la fotografía” (Fontcuberta, 2004).

Actualmente es imposible negar que la fotografía se ha convertido en un instrumento de expresión que permite mostrar emociones de manera únicamente visual. Pero contenido en ella, se halla una modalidad en la que la transmisión de sentimientos se efectúa todavía más patente. Esta modalidad se define como fotografía narrativa, misma que integra imágenes que llevan dentro de sí una historia, ya sea real o ficticia (Velasco, 2016).

Además, cabe recordar que las imágenes transmiten emociones y cuentan historias por sí solas. El atractivo de una fotografía no se fundamenta únicamente en la composición, más bien se posiciona sobre la historia que cuenta. Todas las fotos que nos atraen, narran una historia y nos transmiten algo. En muchas ocasiones esa historia es real, o también puede ser fruto de la imaginación del artista (Colorado, 2019). Una narrativa fotográfica puede estar formada por una única imagen la cual proyecte una historia o en una sucesión de fotografías unidas a través de una historia.

Las imágenes se pueden dividir en espontáneas, si son fotografiadas en un instante sin planificación alguna; o recreadas, que son las fotografiadas específicamente con una finalidad. Resulta muy dificultoso establecer una metodología adecuada para la primera de ellas, ya que es una oportunidad única que se da sin previo aviso y el fotógrafo debe saber responder adecuadamente para aprovecharla (Rios, 2009).

Entonces de acuerdo a lo mencionado anteriormente se concluye que es importante determinar cuáles elementos que componen una la imagen son principales y cuáles podemos pertenecer a un segundo lugar. El espectador de forma natural moverá su mirada de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, pero el fotógrafo podrá redirigir esta dirección mediante el uso de zonas más iluminadas, puntos de fuga o áreas desenfocadas.

3.2.2. Elementos de la narrativa fotográfica

Para narrar una historia se debe tener en cuenta ciertos elementos en la fotografía, con la finalidad de cerciorarse de que ésta cuente una historia. A continuación, se presentan los principales elementos que debe tener una fotografía para que narre una historia (Búfalo, 2016):

- **Un protagonista:** Este puede ser una persona, un animal o un objeto. Las personas normalmente captan una mayor atención por parte del espectador. La aparición de individuos, indirecta o directamente, es un punto fundamental en una historia. El protagonista manifiesta emociones fácilmente identificables (risa, placer, enojo o miedo, entre otros.). No es obligatorio incluir personajes en una fotografía, ocasionalmente basta solo con incluir un detalle humano. Es sumamente importante definir adecuadamente a los personajes.

- **Una referencia física:** Se necesitará de un lugar, un ambiente, en el cual ocurra la historia. Como un pueblo, en parque o un edificio. Lo cual facilitará al público a recrear la historia. Esta referencia física debe ayudar a que sea ser relativamente fácil deducir en la fotografía la naturaleza del lugar en el que se ha tomado. No se recomienda que se pueda identificar la ciudad en concreto, ni la dirección de la calle. Solamente que transmita que es una fotografía en el lugar. Generando una referencia física que innegablemente facilitará al momento de recrear la historia en la mente de la persona.

- **Una referencia temporal:** La fotografía narrativa debe desarrollarse en un contexto temporal explícito o implícito (año, horario etc.). Se debe asegurar de incluir siempre una referencia temporal en la fotografía. Pero se debe tener mucho al tener que indicar el momento en que se desarrolla la foto, ya que es el fotógrafo quien elige si lo desea indicar de forma explícita o implícita. No debe ser muy implícita ya que no todo el público lo va a «sentir», por ejemplo, un panadero recorriendo las calles en la mañana.

- **Un contexto emocional:** Se debe tener muy en claro las emociones que se quiere transmitir mediante la fotografía. En una imagen puede existir muchos sentimientos, pero solo uno debe sobresalir. La dirección visual que se escoja para la foto debe acompañar esta emoción dominante. Resultaría muy dificultoso demostrar sentimientos como la soledad en una foto de colores cálidos, de igual forma una fotografía gris, cuente una historia de felicidad.

3.2.3. Fotografía y la identidad cultural

Se debe definir a la fotografía como el arte y la técnica de obtener imágenes perdurables producto de la acción de la luz. Además, es el procedimiento de proyectar imágenes y capturarlas, ya sea a través del fijado en un medio sensible a la luz o por la transformación en señales electrónicas. (Fontcuberta, 2004)

Se puede considerar a la fotografía como el motor de la aceleración cultural, debido a que es el medio icónico que facilita integrar lo privado con lo colectivo, la particularidad de cada fotografía con la difusión de la misma, la disminución de las diferencias entre las personas y el recibimiento de una imagen por parte de una población. (Frizot, 2009)

Asimismo, la fotografía no debe considerarse como una simple repetición o copia de la realidad o del ambiente. Esta consigue aportar información objetiva (atada a la existencia) o subjetiva (atada a la interpretación) aunque ya sea el fotógrafo o el espectador quienes le concedan un sentido individual y propio. El realismo de la fotografía no es una característica innata al medio, más bien es un planteamiento cultural, por lo cual se debe tener muy en cuenta que se percibe como realista aquello que manifiesta las características predeterminadas por la cultura como tal. (Barthes, 2008)

La identidad desde las imágenes, para entender de mejor manera este tema debemos analizar la siguiente frase: "Lo popular, siempre que el pueblo ya no lo entienda, siempre que lo hayan anticuado los años, logra la veneración de los eruditos permite polémicas y glosarios" (Borgues, 2016).

Se conoce de sobra que lo que se forja mediante el pasado (podría ser además con el presente) es reconstruido, reafirmado, trayendo y extrayendo diversas categorías más que certezas, mismas que en ciertas ocasiones resultan ser alucinaciones colectivas, que no únicamente detallan allí unas obsesiones y expiraciones otros, sino que tratan de guardar, conservar marcas de identidad que dialécticamente se han construido con ese pasado. Es por ello que la fotografía es una herramienta adecuada para documentar estas tradiciones y cultura con el fin no solo de conservarla como registro sino más bien como un medio de aprendizaje.

3.2.4. Foto-ensayo

Un ensayo fotográfico se encarga de estudiar la relación de la fotografía y el lenguaje. Se pueden encontrar ejemplos clásicos de interacción literal de fotografías y textos, cuya finalidad generalmente es el documental, político, periodístico, y a veces científico. De igual manera las series o sucesiones fotográficas, aun cuando no poseen textos, se pueden suponer como un foto-ensayo. Sin embargo, Mitchell (2009), se enfoca en aquellos ensayos fotográficos que poseen elementos textuales significativos, en los que el texto forma parte de la fotografía o incluso es dominante en ella, además de la manera en que, ya sea texto como la imagen, abordan un tema en particular.

Existen realidades tan complicadas que resulta sumamente dificultoso ubicarlas en una única imagen, paisajes que no son sencillamente comprensibles con una sola mirada ya que ocultan tras su aspecto aspectos que facilitan entender su génesis de forma más completa. Un foto-ensayo puede considerarse como una representación visual compleja que aparece por la combinación decidida de dos o más imágenes (Mohr & Mohr, 2003). Su resultado genera un enunciado completo y coherente, consintiendo el incremento de significados de las imágenes particulares que los componen. Son figuras específicas en la proyección de un discurso visual, debido a que consienten una mejor versatilidad en el uso de las características expresivas de las fotografías, promoviendo el lanzamiento de mensajes visuales, alejadamente de la simple figuración de los objetos retratados en las fotografías. (Roldán & Marín, 2012)

Por lo cual se debe mencionar que los mejores ensayos fotográficos, no son los que observan al lenguaje como un solo instrumento a favor de la causa, y que se presume por su sensibilidad moral o artística, sino aquellos ensayos que intervienen entre las reivindicaciones, y consiguen que, ya sea la instrumentalidad de la escritura como de la imagen, y su interacción, “sirvan a los más altos intereses de la causa a base de someterla a crítica al tiempo que promueven su causa”. (Mitchell, 2009)

Al mismo tiempo, cada una de las fotografías que forman parte de un foto-ensayo y, principalmente las interrelaciones que crean unas imágenes con otras, van centralizando ordenadamente las posibles interpretaciones y significados hasta generar una adecuada claridad, una idea o razonamiento.

Es importante tener en cuenta que aquel fotógrafo que trata de comprender un tema cualquiera, como, por ejemplo; los mineros del carbón en los Apalaches, el odio, el envenenamiento por radiación o las diferentes culturas aborígenes del Ecuador. Le da demasiadas vueltas al momento de interrelacionar las imágenes en un grupo coherente en el cual cada imagen posee una interacción con las otras. Por otra parte, un excelente foto-ensayista en algunas ocasiones se ve obligado a luchar contra la tentación de utilizar una fotografía muy representativa ya que ésta puede confundir más que contribuir al tema (Moran, 1974).

Los foto-ensayos se utilizan, principalmente, para presentar una argumentación visual, suelen ir adjuntados con texto escrito, pero la aportación fundamental que estos generan es visual. Además de una visión clara, el fotógrafo puede incrementar el valor en la creación de su ensayo fotográfico a través del uso de metodologías narrativas que le consientan narrar una historia cuya trama se transforme en un poderoso mecanismo para capturar la atención del observador.

3.2.5. Foto-ensayo para fortalecer la identidad cultural

Como ya se ha mencionado un foto-ensayo, sirve para contar una historia especialmente relacionada con un ámbito social determinado. Por lo cual en este caso se utilizará la narración fotográfica como medio para guardar y heredar la cultura y tradiciones a las futuras generaciones de la parroquia Santa Rosa.

La revista Life, fundamenta su presentación de un ensayo de imágenes, utilizando la información de artículos, fotografías hasta ilustraciones, como parte de la composición gráfica de cada tema. (Hamilton, 1970)

También, se considera, que el ensayo fotográfico es parecido a un ensayo de texto tradicional, como en el desenlace visual y en la estructura del tema a realizarse. En este estudio, se ha tratado de crear un foto-ensayo que pueda ser leído tanto en secuencia de fotografías sino también donde cada foto nos pueda comunicar.

Como también el ensayo fotográfico, del accionar cultural del cantón Santa Rosa, teniendo en cuenta que consta de espacios como es la cultura (tradiciones, festividades, artes), patrimonio material e inmaterial, entre otros. Busca la forma de crear una pauta, que permita dirigir para darle importancia a la textualización fotográfica.

Mediante este trabajo, se quiere lograr fotografías de cada una de las acciones que conforman la cultura de Santa Rosa, lo cual involucra aspectos visuales como no visuales. Asimismo, se tratan aspectos de comunicación, como el uso de la retórica gráfica y la utilización de la composición fotográfica, diseño y encuadre, todas estas fotografías deben estar basadas en la identidad cultural del cantón.

3.1. Objetivos de la Intervención

3.1.1. Objetivo General

Diseñar un ensayo fotográfico para potencializar la identidad cultural de los habitantes del cantón Santa Rosa.

3.1.2. Objetivos Específicos

- Identificar cuáles son las aristas más importantes de la identidad cultural del cantón Santa Rosa.
- Registrar fotográficamente los elementos visuales más relevantes de la identidad cultural de Santa Rosa.
- Contribuir en la construcción de la identidad cultural mediante una propuesta de foto-ensayo en plataformas multimedia.

3.2. Planes de Intervención

3.2.1. Plan 1: Nombre de la Propuesta

SANTA ROSA, NARRATIVA E IDENTIDAD CULTURAL

3.2.2. Plan 2: Descripción de la Propuesta

Para el desarrollo de esta propuesta se realizó una investigación a profundidad sobre las aristas más importantes del cantón Santa Rosa que ayuden a potencializar su identidad cultural; en la que se destaca su historia, cultura, gastronomía, producción, entre otros. Luego de su identificación se ejecutó la toma de fotografías de los distintos lugares, productos y actividades de los santarroseños; posteriormente se hizo la postproducción de las imágenes como el retoque de luz y color, además de su encuadre.

La exposición de las piezas fotográficas se dieron a través de “Kunst Matrix”, una herramienta que permite crear vitrinas en 3D de sus retratos para un mayor impacto, de esta manera fueron expuestas al público y de la misma forma fueron evaluadas por los expertos.

3.2.3. Plan 3: Estructura de la Propuesta

Nº	FASES	DESCRIPCIÓN	RECURSOS
1	Preproducción	Se hace una investigación a profundidad sobre las aristas más importantes que ayuden a potencializar la identidad cultural del cantón Santa Rosa.	● Entrevistas a promotores culturales y fotógrafos documentales.
2	Producción	Se realizan piezas fotográficas sobre la historia, cultura, gastronomía, producción y actividades de los	● Toma de fotografías

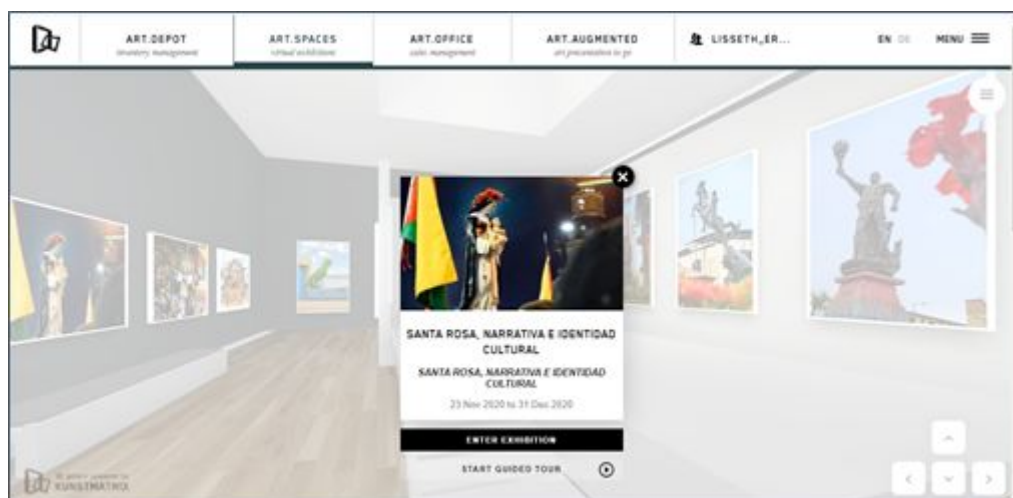
3	Postproducción	Se procede a la selección y edición de las fotografías.	<ul style="list-style-type: none"> Galería fotográfica
4	Publicación	Se organizan las fotografías e información en la plataforma para su publicación.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de las piezas fotográficas a través de la plataforma "Kunst Matrix".

Autora: Lisseth Erique

3.2.4. Plan 4: Formato: Galería Fotográfica

La producción fotográfica realizada en este trabajo fue publicada en forma de galería virtual en la plataforma de Kunst Matrix que es una herramienta que le permite crear vitrinas en 3D de arte para poder organizar, promover y vender de una manera no tradicional, además incluye una aplicación de realidad aumentada para mostrar una vista previa del trabajo en cualquier lugar.

En esta plataforma se puede ingresar una descripción general, elegir entre los colores de las paredes y combinar diferentes salas para una gran exposición. En la configuración de cada imagen se puede colocar título, autor, año, hashtags, audio, entre otros. Además, se puede compartir directamente desde la plataforma a distintas redes sociales y brinda un recorrido automático en toda la sala de exposición. A continuación, se muestra un poco de lo que fue la presentación de esta propuesta.





SANTA ROSA, NARRATIVA E IDENTIDAD CULTURAL

KUNSTMATRIX Search for artist, exhibitors, exhibitions... PRICING | HELP REGISTER LOGIN EN 00 MENU

CULTURAL
SANTA ROSA, NARRATIVA E IDENTIDAD CULTURAL
23 Nov 2020 to 31 Dec 2020

ENTER EXHIBITION
START GUIDED TOUR

SANTA ROSA, NARRATIVA E IDENTIDAD CULTURAL

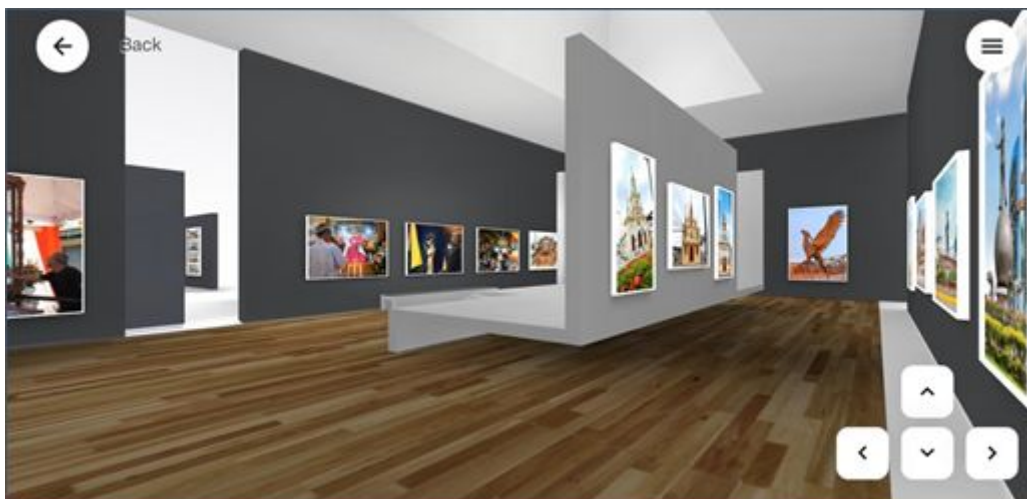
Mon, 11/23/2020 to Thu, 12/31/2020
CURATED BY:

SANTA ROSA, NARRATIVA E IDENTIDAD CULTURAL
View exhibition catalog

La presente propuesta busca demostrar cómo se ha ido construyendo la identidad cultural del cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro, a través de la historia, cultura y tradiciones. Toda esta identidad cultural se plasmará a través de un lente, enfocándose en la realidad que caracteriza al cantón, creando una galería fotográfica que guarde la cultura propia del este pueblo.

SHARE THIS EXHIBITION

f t dgi in





ANEXO 6. GALERÍA FOTOGRÁFICA

3.2.5. Propuesta de evaluación y control de la intervención

La presente propuesta tuvo como título “SANTA ROSA, NARRATIVA E IDENTIDAD CULTURAL”, la que se basó en la creación de una galería fotográfica virtual sobre la identidad cultural del cantón Santa Rosa, esta exposición se hizo a través de la plataforma Kunst Matrix y se compartió el link por redes sociales. Después de dar a conocer este trabajo se hizo la evaluación en dos fases; en la primera intervinieron tres expertos en fotografía documental como: Carlos Veliz, director de comunicación del GAD Municipal de Santa Rosa; Diego Bermeo, promotor cultural de Galápagos; y Víctor Romero, documentalista autoral chileno.

En los ítems de evaluación se encontraba la presentación de las fotografías en las que los expertos estuvieron de acuerdo que, si tienen una continuidad, transmiten pensamientos y asimismo poseen un punto o centro de interés, como lo afirma Romero “la secuencia lógica de la galería cumple la función de mantener la atención y el disfrute visual, la coherencia entre las obras y las temáticas ayudan a el recorrido lógico de la exposición.”. Además de evaluar la estructura fotográfica, también se tomó en cuenta la información adicional, como los objetos que se utilizaron, entre ellos el lente y el triángulo de exposición.

También proporcionaron consejos que ayudarían en el disfrute visual de la galería, uno de ellos fue el de Veliz en el que recomendó colocar nombre a la segmentación de las fotografías, asimismo Bermeo mencionó que los títulos deben colocarse en negritas para identificar fácilmente los temas de interés.

La segunda fase se hizo por medio de la interacción de las personas, a través de las redes sociales de Instagram y Facebook en el que se tomó en cuenta los likes, comentarios y compartidos. Se resalta la difusión que realizó el GAD Municipal del cantón Santa Rosa por medio de Facebook, además de las páginas de turismo y “Qué Hacer en Santa Rosa” que hizo la difusión de las casas patrimoniales del cantón y alcanzó los 237 likes en Instagram y 186 compartidos en Facebook. De esta manera se evidenció que el dinamismo de la propuesta tuvo buena acogida en los espectadores.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

4.1. Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención

Para la elaboración de este trabajo se partió de una concepción teórica en la que se identificó la importancia y características de un ensayo fotográfico con la finalidad de resaltar o potencializar la identidad cultural de un pueblo.

Al realizar la entrevista a expertos en temas de identidad cultural y fotografía documental, se tomó la recomendación de uno de ellos que fue la realización de una exposición fotográfica virtual, de esta manera se determinó el formato de la propuesta. La misma que al ser evaluada tuvo resultados positivos y una buena aceptación, así como se planteó en los objetivos de esta investigación.

4.2. Conclusiones

A través de las metodologías aplicadas en la investigación se concluyó que los santarroseños no tienen los conocimientos muy claros sobre la historia del cantón, tomando como ejemplo la confusión de sus fechas importantes como son las fiestas patronales y la cantonización. Así mismo existe la falta de conocimiento del lema del cantón, en donde los santarroseños identifican como su lema, el de otras ciudades por ser más nombrados.

Se concluye también que el foto-ensayo es una herramienta efectiva para afrontar situaciones y cambiar ideas establecidas, es así como lo afirman Marquina, Núñez & Hernani (2018), “el ensayo fotográfico es subjetivo; sin embargo, en el proceso de comunicarse con el otro, nos obligamos a reexaminar nuestras ideas preconcebidas respecto a la forma de abordar un problema o fenómeno.” (p.180). De igual manera, los expertos a los que se les realizó la entrevista mencionaron que esta herramienta muestra la realidad y que es fundamental cuando existe una problemática social dentro del lugar, mostrando todo lo que ocurre en él.

Por otro lado, se concluye al analizar el impacto del ensayo fotográfico como herramienta de potencialización en los habitantes del cantón Santa Rosa que este tipo de proyectos despierta el interés de ciudadanos, tiene una gran aceptación debido al uso de herramientas tecnológicas y redes sociales.

Y por último se pudo concluir que, la elaboración de esta propuesta fue una herramienta de gran ayuda para conocer o potencializar las riquezas culturales que posee el cantón, y a través de las interacciones se logró apreciar el impacto que ésta dio en los santarroseños, de tal manera que al compartir la publicación se sientan identificados con su pueblo; y así cumplir con el objetivo principal de esta investigación.

4.3. Recomendaciones

En la actualidad el contenido visual ha generado mucha importancia para mantener un punto de interés entre el espectador y el tema que se desea transmitir, es por ello que se recomienda realizar más propuestas tales como: ensayos fotográficos, fotografía documental, producciones audiovisuales, entre otras. Para que estratégicamente ayuden a visibilizar, potencializar y promover su imagen e importancia cultural.

Santa Rosa no solo consta de patrimonio material e inmaterial sino también de la esencia de su gente, de esta manera se dio a conocer pequeños emprendimientos y trabajos que las personas realizan día a día, ya sea en lugares fijos o recorriendo sus calles, a causa de esto se recomienda realizar foto-reportajes sobre estos micro emprendimientos mostrando la realidad de sus trabajos y asimismo evidenciar el comercio y variedad de productos que ofrece el cantón.

BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo17. (2008). Registro Oficial 432.

Arévalo, J. (2014). La tradición, el patrimonio y la identidad. UAMI.

Barrios, O. (2010). Joel James y la Cultura Caribeña. 45-59. doi: ISSN: 1027-2887

Boas, F. (1938). The Mind Of Primitive Man.

Campos, H. (2018). Estudio de la Identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. Cinta Moebio, 199-212. doi:10.4067/S0717

Cepeda, O. (2018). Una Aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: en el patrimonio y la educación. Revista Tabanque, 244-262.

Cohen, A. (1982). Belonging. The Experience of Cultura. Manchester University Press.

Contreras, S. (2016). Herencia Cultural: Definición, Características y Ejemplos.

Cordero, C., & Briones, M. (2004). PATRIMONIO CULTURAL. REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY, 24.

Delgado, A., & Indacochea, N. (2019). ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS PARA MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES. Guayaquil-Ecuador: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Diana, L. (2018). TRADICIONES Y COSTUMBRES ECUATORIANAS Y SU INFLUENCIA EN LOS NIÑOS DE 5 A 10 AÑOS EN EL SECTOR PÁJARO AZUL, NORTE DE GUAYAQUIL, . Guayaquil-Ecuador: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Fernández, P. (2012). Aproximación Teórica a la Identidad Cultural. 1-13. doi: ISSN: 1027-2127

Fernández, J. (2019). Herencia familiar y cultural en la ruralía. Historias de Vila.

Gavazzo, N. (2004). Identidad boliviana en Buenos Aires: las políticas de integración cultural. Revista Theomai.

Gidens, A. (2002). *Modernidade e Identidade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

Gili, M. (2015). *Memoria histórica y herencia social*. *Confluencias Culturales*, 125-130. doi:ISSN 2316-395X

Grimson, A. (2008). "Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad". *Tabula Rasa*, 45-67. doi:ISSN 1794-2489

Huisa, M., & Hualpa, L. (2009). *Identidad Cultural*. *Realidad Nacional*.

Kravzov, E. (2003). *Globalización e Identidad cultural*. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*.

Marquina Vega, O., Núñez Murillo, G., & Hernani Valderrama, V. (2018). *El ensayo visual: repensando las comunicaciones desde la hibridez*. *Correspondencias & Análisis*, (8), 165-194. <https://doi.org/10.24265/cian.2018.n8.08>

Medina, D. (2003). *Estudio de la conceptualización de valor y las estrategias de transmisión y/o construcción de valores utilizadas por los maestros en centros públicos y privados del primer ciclo del nivel Básico*. *Ciencia y Sociedad*, 364-420. doi: ISSN: 0378-7680

Miranda, M. (2005). *Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición*. *Universidad Autónoma del Estado de México*, 115-132. doi: ISSN: 1870-0365

Molano, L. (2007). *Identidad Cultural un concepto que evoluciona*. *Revista Opera*, 69-84. doi: ISSN: 1657-8651

Molano, O. (2008). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. *Redalyc*, 69-84. doi: ISSN 1657-8651

Morocho, María. (2018). *La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular "Julio Jaramillo"*. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*. 2. DOI: 10.31876/re.v2i21.343.

Naranjo, A., & Arriola, L. (2011). *Introducción a Los Valores*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Negrete, L. (2014). *VALORES UNIVERSALES*. NEMI.

Ortiz, A. (2012). INTRODUCCION AL PATRIMONIO CULTURAL. Quito-Ecuador: Ministerio Coordinador de Patrimonio. doi: ISBN 978-9978-366-76-9

Rojas, M. (2004). Identidad y Cultura. Educere, 489-496. doi: ISSN: 1316-4910

Terry, E. (2001). La idea de Cultura. Paidós, 58.

Terry, G. (2011). Cultura, Identidad, patrimonio y desarrollo comunitario Rural: una nueva mirada en el contexto del Siglo XXI Latinoamericano, en Contribuciones a las Ciencias Sociales. doi: ISSN: 1988-7833

UTMACH. (2018). UTMACH destacó labor de proyecto Orotopía. UTMACH. Obtenido de <https://www.utmachala.edu.ec/portalwp/index.php/2018/07/20/utmach-destaco-labor-de-proyecto-orotopia/>

Yanes, V. (2007). La Narrativa visual como metodología del sentido: articulación metodológica e implicaciones terapéutico-educativas. Arterapia, 233-246.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

TEMA	AUTORES	NOMBRE DE LA REVISTA	OBJETIVOS	PÁG	URL
Paisaje e identidad cultural	(Aponte, 2003)	Tabula Rasa	Consolidar a la identidad cultural en Colombia desde las disciplinas comprometidas con el diseño paisajístico.	153-164	https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/tabularasa/article/view/1687/2183
El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales: una mirada desde el Sistema Interamericano	(Chiriboga, 2007)	Boletín Mexicano de Derecho Comparado	Realizar un análisis bibliográfico del derecho a la identidad cultural.	193-239	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42711807
Identidad cultural y desarrollo territorio rural	(Ranaboldo, 2016)	Centro Latinoamericano para el DESARROLLO Territorial Rural	Realizar una revisión bibliográfica de identidad cultural en los pueblos de Bolivia	111-119	http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Soto_URIBE_desarrolloterritorialrural.pdf
TRADICIÓN E IDENTIDAD CULTURAL: Expresiones Colectivas en la Costa Ecuatoriana	(Bauer, 2014)	Antropología Experimental	Analizar las tradiciones culturales de los pueblos de la costa Ecuatoriana	183-194	https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/1947/1696
La identidad cultural y el desarrollo territorial rural, una aproximación desde Colombia	(Soto, 2016)	Centro Latinoamericano para el DESARROLLO Territorial Rural	Realizar una revisión bibliográfica de identidad cultural en los pueblos de Colombia	85-102	http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Soto_URIBE_desarrolloterritorialrural.pdf
Reflexiones sobre la identidad cultural alimentaria	(Duhart, 2002)	Gaceta de Antropología	Realizar una revisión bibliográfica de identidad cultural alimentaria	11-25	https://www.ugr.es/~pwlac/G18_15Frederic_Duhart.html
Aproximación Teórica a la identidad cultural	(Peña, 2012)	Ciencias Holguín	Analizar algunas concepciones teóricas sobre identidad cultural	1-13	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181524363004
La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible	(Flores, 2007)	OPERA	Presentar el debate actual sobre las nociones y conceptos que conducen a un territorio con identidad cultural	35-55	https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf
Desarrollo local, educación e identidad cultural	(Orduña, 2003)	67ESE	Perpetuar la cultura a través de las generaciones, suscitar cambios culturales en la sociedad) y capacitar a los individuos para la creación de la cultura	13-30	https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/25632
Apuntes sobre el tema de la identidad cultural en la Región de Tarapacá	(González, 1997)	Estudios Atacameños	Realizar una revisión bibliográfica de identidad cultural en la región de Tarapaca-Chile	27-45	https://revistas.ucn.cl/index.php/estudios-atacamenos/article/view/462
Interculturalismo e identidad cultural	(Vallespir, 1999)	Revista interuniversitaria de formación del profesorado,	Realizar un análisis del concepto de cultura desde una perspectiva antropológica y educativa	45-56	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=118044
Las nuevas tecnologías y la construcción de la identidad cultural (el cambio educativo para el siglo XXI)	(Pons, 1999)	Revista de pedagogía	Analizar el papel que en las propuestas de innovación pueden jugar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	417-433	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=54643
Identidad cultural en una sociedad plural: propuestas actuales y nuevas perspectivas	(Fuentes, 2014)	Revista de pedagogía,	Realizar una revisión bibliográfica de las propuestas actuales que tratan de compaginar el respeto a la diversidad cultural con el fomento de la cohesión social.	61-74	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4673872
Identidad cultural en los migrantes	(Tamayo, 2019)	PERSPECTIVA	Explicar, de manera muy general, la identidad cultural del migrante.	183-194	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4339695
La identidad cultural como patrimonio inmaterial:	(Guijarro, 2006)	THEORIA	realizar ensayo sobre las posibles conexiones argumentativas entre el capital	89-99	https://www.redalyc.org/pdf/299/29915109.pdf

relaciones dialécticas con el desarrollo			social y la identidad cultural, entendidas como formas de patrimonio inmaterial		
La Identidad Cultural Y Su Incidencia En La Inclusión Educativa En Niños De Sexto Año Básica De La Escuela Particular "Julio Jaramillo"	(Morocho, 2018)	Espirales	Conocer la problemática se realizó investigación de carácter científico recopilando diversos puntos de vista con temas relacionados a las variables de estudios, respaldado de la parte legal.	Págs. 69-87	www.revistaespirales.com/index.php/es/article/download/343/256
Las fluctuaciones de la identidad cultural	(Memmi, 2005)	Política y Cultura	Realizar ensayo sobre las fluctuaciones en la identidad cultural	127-141	https://www.redalyc.org/pdf/267/26701107.pdf
La identidad cultural como fuente de aprendizaje significativo	(Urrutia, 2005)	GEOENSEÑA NZA	Identificar los rasgos distintivos de la identidad nacional a través del conocimiento y comprensión de la Historia de Chile	219-234	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36010208
Identidad cultural un concepto que evoluciona.	(Molano L., 2007)	O P E R A	Realizar una revisión bibliográfica sobre desarrollo territorial con identidad cultural, a través de un breve recorrido sobre la evolución de los conceptos de cultura, identidad y patrimonio cultural.	Págs. 69-84	https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf
La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial	(Olano L, 2006)	Territorios con identidad cultural	Realizar un acercamiento al estado de arte sobre cultura, identidad y patrimonio cultural como uno de los detonantes del desarrollo de un territorio.	Págs.1-25	https://www.academia.edu/30075039/La_identidad_cultural_uno_de_los_detonantes_del_desarrollo_territorial
Estudio de la identidad cultural mediante una construcción	(Campos, 2018)	Cinta de Moebio	Llegar a una primera conceptualización discursiva de identidad	Págs. 198-212	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=101/10159385005
epistémica del concepto identidad cultural regional			cultural regional, que permita un análisis hermenéutico de los textos que constituyen la cultura mental de la Región de los Ríos.		
La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México	(Guerrero, 2015)	PASOS	Realizar una discusión sobre los procesos sociales que llevaron a formar una relación estrecha entre la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en el caso de México	Pp. 1019-1036	http://pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_03.pdf
De la identidad cultural a las identidades culturales	(Alsina, 2008)	Reflexiones	Alertar sobre la peligrosidad de algunos conceptos que la ciencia propone para comprender el mundo	pp. 1-17	https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/10960
Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la educación	(Cepeda, 2018)	Tabanque	Incentivar la creación de nuevos programas en las aulas de Educación Primaria y Secundaria que doten de sentido al patrimonio más próximo a los jóvenes.	Págs. 244-262	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6448230
Identidad boliviana en Buenos Aires: las políticas de integración cultural	(Gavazzo, 2004)	THEOMAI	Promover la participación local y de atender a los conocimientos sociales de los beneficiarios, a fin de garantizar el éxito de los planes.	Págs. 1-25	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=124/12400909
JOEL JAMES Y LA CULTURA CARIBENA	(Barrios, 2010)	Ciencia en su PC	Valoración crítica sobre el pensamiento de James y la necesidad de considerar a las sociedades civiles, en la lucha por la integración.	Págs. 45-59	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1813/181317854004
La narrativa visual como metodología del sentido: articulación metodológica e	(Yanes, 2007)	Arteterapia	Construcción de sentido a través de los procesos de la narrativa visual	Págs. 233-246	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2488697

implicaciones terapéutico-educativas.					
Globalización e identidad cultural	(Kravzov, 2003)	Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales	Realizar un análisis de la historia y procesos de globalización e identidad cultural	Págs. 235-245	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421/42118711
El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales: Una mirada desde el sistema interamericano	(Oswaldo, 2007)	Boletín Mexicano de Derecho Comparado	Revisión bibliográfica sobre la situación de los derechos humanos de los pueblos indígenas y de las minorías en México	pp.193-239	http://www.scielo.org.mx/pdf/bmdc/v40n118/v40n118a7.pdf
Identidad y Cultura	(Rojas, 2004)	Educere	Realizar un análisis de las terminologías de identidad y cultura	Págs. 488-296	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=356/35602707
Migración, territorio e identidad cultural: construcción de "lugares bolivianos" en la Ciudad de Buenos Aires	(Sassone, 2007)	Población de Buenos Aires	Analizar el comportamiento sociogeográfico de los migrantes bolivianos en los barrios del Sur de la Ciudad de Buenos Aires	pp.9-28	https://www.redalyc.org/pdf/740/74040601.pdf
El alimento, la cocina étnica, la gastronomía nacional. Elemento patrimonial y un referente de la identidad cultural.	(Torres, 2004)	SCRIPTA ETHNOLOGICA	Realizar una revisión bibliográfica sobre el alimento como referente de la identidad cultural.	pp.55-65	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14802603
Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica	(Vergara, 2012)	Revista de Ciencias Sociales (CI)	Realizar una revisión bibliográfica sobre cuatro tesis fundamentales acerca de la identidad cultural latinoamericana	pp.77-92	https://www.redalyc.org/pdf/708/70801206.pdf

ANEXO 2. EVIDENCIA DE SONDEO DE OPINIÓN





ANEXO 3. PREGUNTAS DE ENCUESTA

TEST DE IDENTIDAD CULTURAL DE SANTA ROSA

Edad: _____

- 1. ¿En qué fecha se celebra la Cantonomización de Santa Rosa?**

10 de Agosto
30 de Agosto
26 de Septiembre
15 de Octubre
- 2. ¿Qué fecha se celebra a la virgen de Santa Rosa?**

30 de Agosto
15 de Octubre
26 de Octubre
26 de Noviembre
- 3. ¿Cuál es el lema de Santa Rosa?**

(Dios, Patria y Libertad!
(Vive en ti!
(Gestión y resultados!
Pueblo libre, de libres y fuertes.
- 4. ¿Por qué Santa Rosa es también llamada La Benemérita?**

Por invasiones territoriales con Arenillas
Por rivalidades futbolísticas con Colombia
Por antecedentes históricos de los conflictos con Perú
Por invasiones territoriales con Machala
- 5. ¿A qué producción se dedica santa rosa?**

Agrícola
Ganadera
Camaronera
Minera
Otras
- 6. ¿De qué producción se lo considera pionero a Jorge Kaiser?**

Banamera
Camarón en cautiverio
Cacaotera
Cafetera
- 7. ¿Cuál es el plato típico o tradicional de Santa Rosa?**

Platos marineros
Seco de chivo
Ceviche con arroz con pollo
Todas las anteriores
- 8. ¿De qué trata la Feria Nacional del Langostino?**

Participación de juegos tradicionales dirigido a camaroneros
Productores del crustáceo y chefs se disputan los galardones al Rey Camarón
Reunión por el alza de precios de los crustáceos
Ninguna de las anteriores

- 9. ¿Qué diferencia a Santa Rosa de otros cantones?**

Personas	Vestimenta
Gastronomía	Historias
Devoción a la Virgen	Tradiciones
Calles y casas	Mitos o leyendas
- 10. ¿Qué monumentos conoce?**

A Jorge Kaiser Nickels	Ave Fénix
Al Pescador	A la Madre
Al Aeropuerto Regional de Santa Rosa	Al Hombre y Mujer trabajadores
Soldado Desconocido	Mariscal de Ayacucho
Al Coronel Félix Vega Dávila	A la antigua moneda
A la Semilla del Progreso	Al Caballero Literario
Perico de palo prieto	Ninguno de los anteriores
- 11. ¿Qué sucedió en Santa Rosa en el año de 1941?**

Eloy Alfaro visitó Santa Rosa
El aluvión
Se inauguró el Estadio Carlos Nieto Pesantez
Incendio ocasionado por los peruanos
- 12. ¿De dónde es originaria la patrona que se encuentra en la Iglesia Matriz de Santa Rosa?**

Tepeyac - México
Santa Rosa - Ecuador
Chiquinquirá - Colombia
Lima - Perú
- 13. ¿Qué personajes marcaron historia en Santa Rosa?**

Luis Campuzano Carrión	José Félix Vega Dávila
Jorge Kaiser Nickels	Octavio Ochoa Ochoa
Alejandro Campoverde Andrade	María Piedra Flores
Rafael Carpio Abad	Alejandro Aguilar
Modesto Chávez Franco	
- 14. ¿Qué es la creencia del mal bajo?**

Cuando se cocinaba con leña y carbón en días lluviosos
Cuando en la pareja la mujer o el hombre se arruinaba físicamente
Cuando una persona pasaba enferma por una semana
Cuando una mujer no podía tener hijos
- 15. ¿Por qué medio se informó sobre la historia de Santa Rosa?**

Libros	Navegación
Redes Sociales	Personas
Blogs	Otros

ANEXO 4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE ENCUESTA

2.1.1. Análisis de las Encuestas

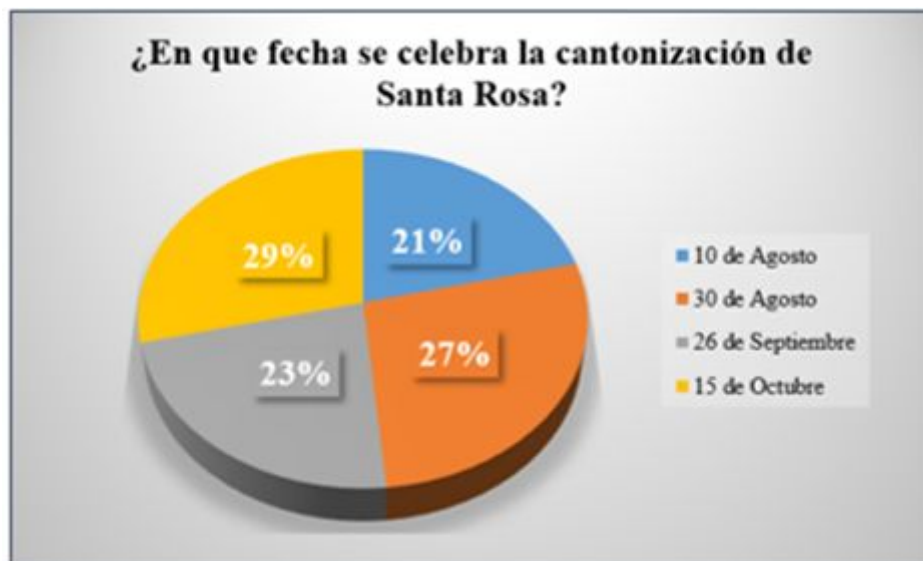
2.1.1.1. ¿En qué fecha se celebra la Cantonización de Santa Rosa?

Tabla 1. Pregunta 1.- ¿En qué fecha se celebra la Cantonización de Santa Rosa?

¿En qué fecha se celebra la Cantonización de Santa Rosa?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
10 de Agosto	14	21,21
30 de Agosto	18	27,27
26 de Septiembre	15	22,72
15 de Octubre	19	28,78
Total	66	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 1. Pregunta 1.- ¿En qué fecha se celebra la Cantonización de Santa Rosa?



Autor: Lisseth Erique

Con respecto a la pregunta 1 se puede observar que existe una gran confusión entre dos fechas importantes, el 28,78% del resultado tienen claro que la cantonización de Santa Rosa es el 15 de Octubre, en cambio el resultado que le sigue es del 27,27% en el que la respuesta es el 30 de agosto, la celebración de la virgen Rosa de Lima, la suma de las respuestas

incorrectas es del 71%, esto demuestra que los habitantes del cantón carecen de los conocimientos básicos con respecto a las fechas cívicas de la misma.

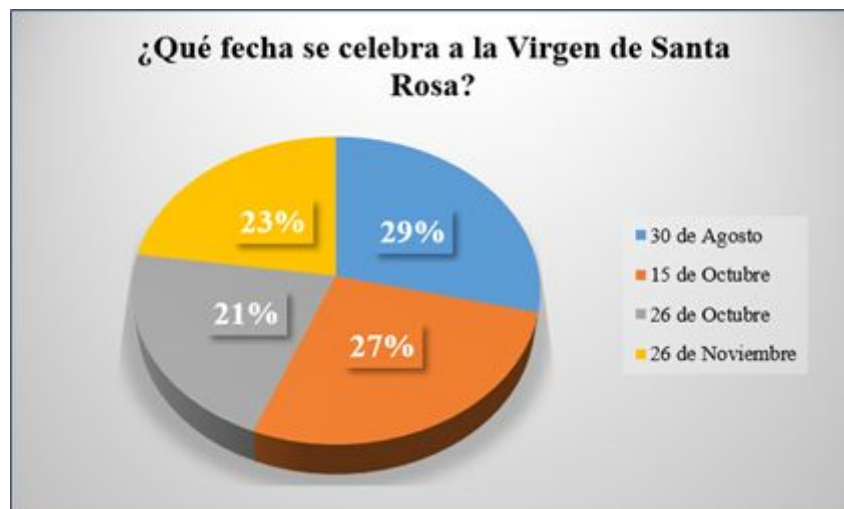
2.1.1.1.¿Qué fecha se celebra a la virgen de Santa Rosa?

Tabla 2. Pregunta 2.- ¿Qué fecha se celebra a la virgen de Santa Rosa?

¿Qué fecha se celebra a la virgen de Santa Rosa?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
30 de Agosto	19	28,78
15 de Octubre	18	27,27
26 de Octubre	14	21,21
26 de Noviembre	15	22,72
Total	66	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 2. Pregunta 2.- ¿Qué fecha se celebra a la virgen de Santa Rosa?



Autor: Lisseth Erique

De acuerdo a la tabla 2, el 28,78% de los encuestados, conocen la fecha correcta de las fiestas patronales del cantón, pero de igual manera que sucedía en la pregunta anterior la suma de las respuestas incorrectas da como resultado el 71,22% de desconocimiento, lo que indica que la población de Santa Rosa no tiene conocimientos claros sobre su cultura religiosa.

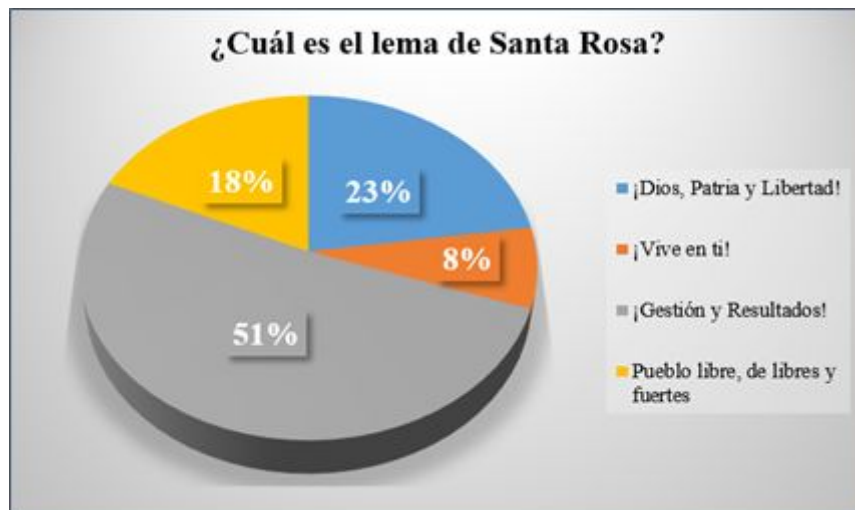
2.1.1.1. ¿Cuál es el lema de Santa Rosa?

Tabla 3. Pregunta 3.- ¿Cuál es el lema de Santa Rosa?

¿Cuál es el lema de Santa Rosa?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
¡Dios, Patria y Libertad!	15	22,72
¡Vive en ti!	5	7,57
¡Gestión y Resultados!	34	51,51
Pueblo libre, de libres y fuertes	12	18,18
Total	66	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 3. Pregunta 3.- ¿Cuál es el lema de Santa Rosa?



Autor: Lisseth Erique

Como se pudo observar en el gráfico 3, la respuesta correcta obtuvo el 8% que serían 5 personas de las 66 encuestadas, en cambio 34 personas respondieron que el lema del cantón es ¡Gestión y Resultados!, dando una gran mayoría, lo que se evidencia en que los pobladores se confunden con el lema de la ciudad de Machala.

2.1.1.1. ¿Por qué Santa Rosa es también llamada Benemérita?

Tabla 4. Pregunta 4.- ¿Por qué Santa Rosa es también llamada Benemérita?

¿Por qué Santa Rosa es también llamada Benemérita?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Por invasiones territoriales con Arenillas	24	36,36
Por rivalidades futbolísticas con Colombia	4	6,06
Por antecedentes históricos de los conflictos con Perú	12	18,18
Por invasiones territoriales con Machala	26	39,39
Total	66	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 4. Pregunta 4.- ¿Por qué Santa Rosa es también llamada Benemérita?



Autor: Lisseth Erique

Con respecto a la pregunta número 4, se puede observar que hay una igualdad de opiniones entre los pobladores, el 18,18% de los resultados son de las personas que, si conocen la historia del pueblo, 39,9% piensan que el cantón se conoce como Benemérita, debido a invasiones territoriales con Machala, el 36,36% creen que ese nombre se da por invasiones territoriales con Arenillas, lo cual evidencia que la población no tiene muy en claro la historia y origen de su cantón.

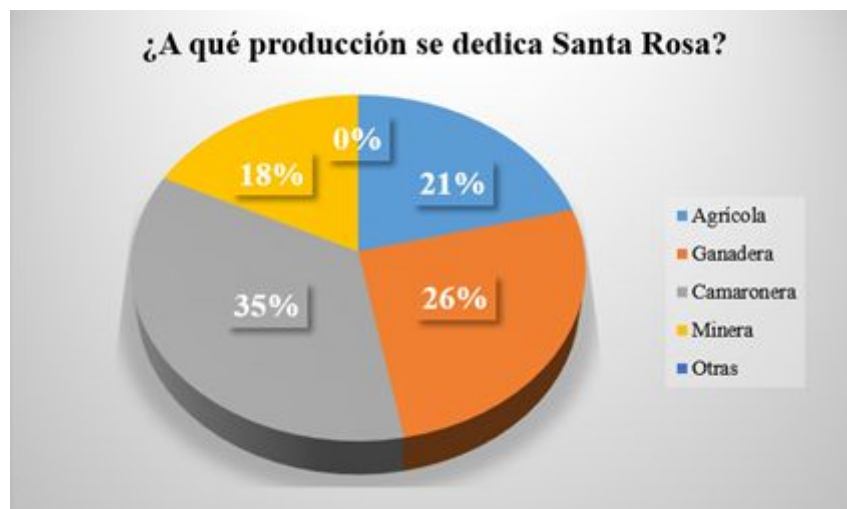
2.1.1.1. ¿A qué producción se dedica Santa Rosa?

Tabla 5. Pregunta 5.- ¿A qué producción se dedica Santa Rosa?

¿A qué producción se dedica Santa Rosa?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Agrícola	25	21,01
Ganadera	31	26,05
Camaronera	42	35,29
Minera	21	17,64
Otras	0	0
Total	119	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 5. Pregunta 5.- ¿A qué producción se dedica Santa Rosa?



Autor: Lisseth Erique

En la pregunta 5, se busca identificar si los pobladores tienen los conocimientos sobre la actividad productiva del cantón, demostrando que la actividad que predomina en el cantón es el camarón, seguido por la ganadería y agricultura; la minería obtuvo un 17,64% debido a que esta actividad no se da en todos los sectores.

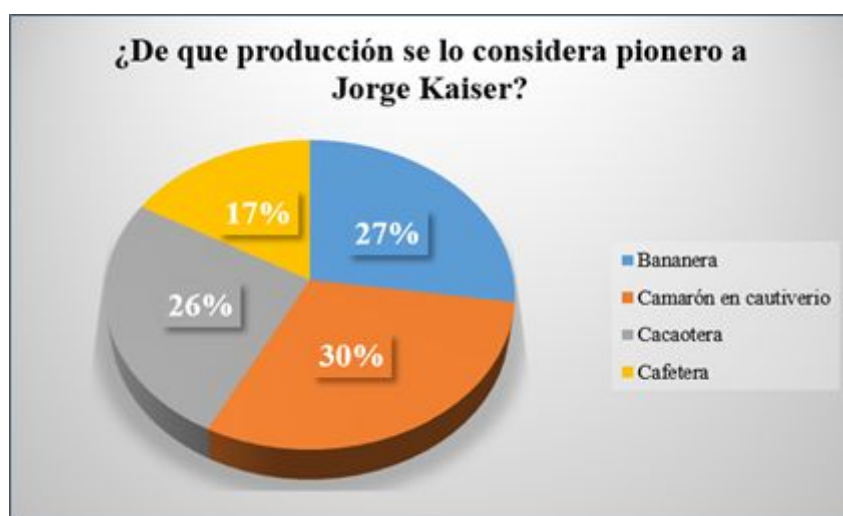
2.1.1.1. ¿De qué producción se lo considera pionero a Jorge Kaiser?

Tabla 6. Pregunta 6.- ¿De qué producción se lo considera pionero a Jorge Kaiser?

¿De qué producción se lo considera pionero a Jorge Káiser?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Bananera	18	27,27
Camarón en cautiverio	20	30,30
Cacaotera	17	25,75
Cafetera	11	16,66
Total	66	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 6. Pregunta 6.- ¿De qué producción se lo considera pionero a Jorge Kaiser?



Autor: Lisseth Erique

En la tabla 6 se puede observar que la población de Santa Rosa no tiene muy en claro que actividad fue pionero Jorge Kaiser, debido a que, no hay una gran diferencia entre los que creen que la actividad pionera de este personaje fue: la camaronera (30%), cacaotera (26%) y bananera (27%), lo cual demuestra una gran falta de cultura e historia, ya que al ser un personaje tan importante para el cantón todos los habitantes deberían conocer que su actividad pionera fue la camaronera.

2.1.1.1. ¿Cuál es el plato típico o tradicional en Santa Rosa?

Tabla 7. Pregunta 7.- ¿Cuál es el plato típico o tradicional en Santa Rosa?

¿Cuál es el Plato típico o tradicional en Santa Rosa?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Platos marineros	21	32,81
Seco de Chivo	14	21,87
Ceviche con arroz con pollo	28	43,75
Todas las anteriores	1	1,56
Total	64	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 7. Pregunta 7.- ¿Cuál es el plato típico o tradicional en Santa Rosa?



Autor: Lisseth Erique

La pregunta 7, busca identificar si los habitantes de Santa Rosa conocen cual es el plato típico que caracteriza al cantón. En esta pregunta todas las respuestas son correctas, pero hay cierta identificación por una adaptación que es el plato ceviche con arroz con pollo por esta razón fue la respuesta con más aciertos, pero el seco de chivo se lo considera uno de los primeros platos del cantón al igual que la comida marinera.

2.1.1.1. ¿De qué trata la Feria Nacional del Langostino?

Tabla 8. Pregunta 8.- ¿De qué trata la Feria Nacional del Langostino?

¿De qué trata la Feria Nacional del Langostino?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Participación de juegos tradicionales dirigido a camareros	28	52,83
Productores del crustáceo y chefs se disputan los galardones al Rey Camarón	6	11,32
Reunión por el alza de precios de los crustáceos	19	35,84
Ninguna de las anteriores	0	0
Total	53	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 8. Pregunta 8.- ¿De qué trata la Feria Nacional del Langostino?



Autor: Lisseth Erique

De acuerdo a la tabla 8, se pudo observar que la mayor parte de los encuestados 53%, manifestó que la Feria del Langostino trata sobre el desarrollo de juegos tradicionales dirigido a camareros. Lo cual demuestra que la mayor parte de los encuestados no asisten a los eventos culturales del cantón.

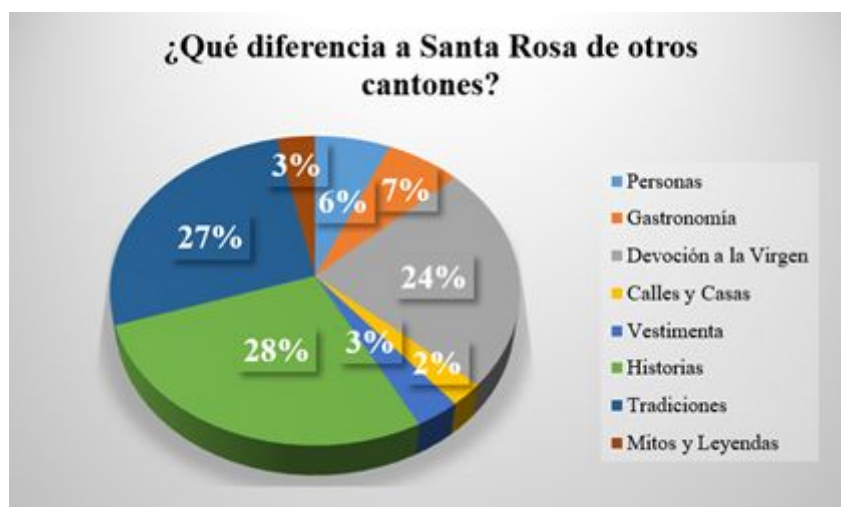
2.1.1.1. ¿Qué diferencia a Santa Rosa de otros Cantones?

Tabla 9. Pregunta 9.- ¿Qué diferencia a Santa Rosa de otros cantones?

¿Qué diferencia a Santa Rosa de otros cantones?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Personas	8	6,50
Gastronomía	8	6,50
Devoción a la Virgen	29	23,57
Calles y Casas	3	2,43
Vestimenta	4	3,25
Historias	34	27,64
Tradiciones	33	26,82
Mitos y Leyendas	4	3,25
Total	123	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 9. Pregunta 9.- ¿Qué diferencia a Santa Rosa de otros cantones?



Autor: Lisseth Erique

En la pregunta 9, se busca identificar si los habitantes del Cantón Santa Rosa conocen cual es la característica que diferencia a su cantón de los otros, encontrando que las principales características dadas por los habitantes son las historias, las tradiciones y la devoción a la virgen, lo cual demuestra la riqueza cultural que posee el cantón.

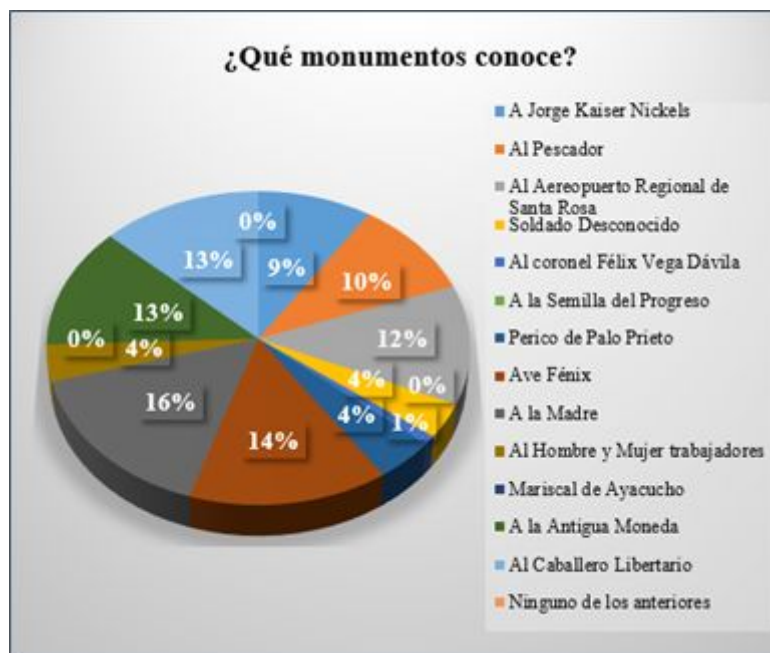
2.1.1.1.¿Qué monumentos conoce?

Tabla 10. Pregunta 10.- ¿Qué monumentos conoce?

¿Qué monumentos conoce?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
A Jorge Kaiser Nickels	39	9,24
Al Pescador	43	10,18
Al Aeropuerto Regional de Santa Rosa	52	12,32
Soldado Desconocido	15	3,55
Al coronel Félix Vega Dávila	4	0,94
A la Semilla del Progreso	0	0
Perico de Palo Prieto	18	4,26
Ave Fénix	61	14,45
A la Madre	66	15,63
Al Hombre y Mujer trabajadores	16	3,79
Mariscal de Ayacucho	0	0
A la Antigua Moneda	53	12,55
Al Caballero Libertario	55	13,03
Ninguno de los anteriores	0	0
Total	422	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 10. Pregunta 10.- ¿Qué monumentos conoce?



Autor: Lisseth Erique

De acuerdo a la tabla 10, se puede observar que los monumentos más representativos del cantón son: el monumento en honor a la Madre, el Ave Fénix y al Caballero Libertario,

dejando en claro que la población no conoce todas las figuras emblemáticas que resaltan la cultura del cantón.

2.1.1.1.¿Qué sucedió en Santa Rosa en el año de 1941?

Tabla 11. Pregunta 11.- ¿Qué sucedió en Santa Rosa en el año de 1941?

¿Qué sucedió en Santa Rosa en el año de 1941?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Eloy Alfaro visitó Santa Rosa	17	25,75
El aluvión	22	33,33
Se inauguró el estadio Carlos Nieto Pesantes	7	10,60
Incendio ocasionado por los Peruanos	20	30,30
Total	66	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 11. Pregunta 11.- ¿Qué sucedió en Santa Rosa en el año de 1941?



Autor: Lisseth Erique

La pregunta 11 busca identificar si los habitantes del cantón conocen sobre la historia de la misma, más específicamente si tienen idea de lo que sucedió en el año de 1941, demostrando que no se posee un conocimiento adecuado de la historia, debido a que no hubo una respuesta con mayoría de votos, sino que las opiniones se dividieron entre: Eloy Alfaro visitó Santa Rosa con un 26%, El aluvión con un 33% y el Incendio ocasionado por los peruanos con un 30%.

2.1.1.1.¿De donde es originaria la patrona que se encuentra en la Iglesia Matriz de Santa Rosa?

Tabla 12. Pregunta 12.- ¿De donde es originaria la patrona que se encuentra en la Iglesia Matriz de Santa Rosa?

¿De dónde es originaria la patrona que se encuentra en la Iglesia Matriz de Santa Rosa?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Tepeyac - México	0	0
Santa Rosa - Ecuador	29	43,93
Chiquinquirá - Colombia	0	0
Lima - Perú	37	56,06
Total	66	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 12. Pregunta 12.- ¿De donde es originaria la patrona que se encuentra en la Iglesia Matriz de Santa Rosa?



Autor: Lisseth Erique

De acuerdo con la tabla 12, la mayor parte de los encuestados con el 56.06% cree que la virgen es originaria de Lima - Perú, pero existe un 43.93% que creen que la virgen es originaria de Santa Rosa, lo cual demuestra que hay una confusión en su historia.

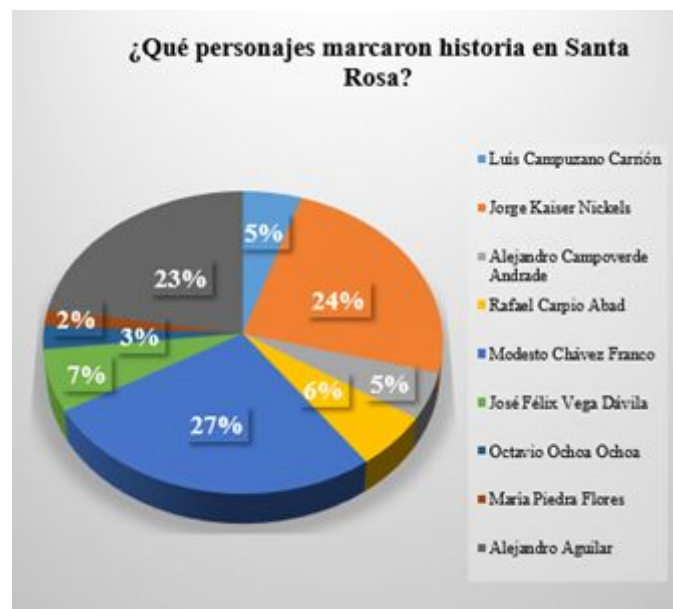
2.1.1.1.¿Qué personajes marcaron historia en Santa Rosa?

Tabla 13. Pregunta 13.- ¿Qué personajes marcaron historia en Santa Rosa?

¿Qué personajes marcaron historia de Santa Rosa?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Luis Campuzano Carrión	6	5
Jorge Káiser Nickels	29	24,16
Alejandro Campoverde Andrade	6	5
Rafael Carpio Abad	7	5,83
Modesto Chávez Franco	32	26,66
José Félix Vega Dávila	8	6,66
Octavio Ochoa Ochoa	3	2,5
María Piedra Flores	2	1,66
Alejandro Aguilar	27	22,5
Total	120	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 13. Pregunta 13.- ¿Qué personajes marcaron historia en Santa Rosa?



Autor: Lisseth Erique

De acuerdo con la pregunta 13, los habitantes de Santa Rosa tienen entendido que Jorge Kaiser Nickels, Modesto Chávez Franco y Alejandro Aguilar fueron los personajes que marcaron historia en Santa Rosa, lo cual no se aleja mucho de la realidad, debido a que hay calles y colegios en sus nombres.

2.1.1.1. ¿Qué es la creencia del mal bajo?

Tabla 14. Pregunta 14.- ¿Qué es la creencia del mal bajo?

¿Qué es la creencia del mal bajo?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Cuando se cocinaba con leña y carbón en días lluviosos	16	28,57
Cuando en la pareja la mujer o el hombre se arruinaba físicamente	18	32,14
Cuando una persona pasaba enferma por una semana	9	16,07
Cuando una mujer no podía tener hijos	13	23,21
Total	56	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 14. Pregunta 14.- ¿Qué es la creencia del mal bajo?



Autor: Lisseth Erique

De acuerdo con la pregunta 14, los habitantes de Santa Rosa no tienen muy en claro que es el mal bajo, ya que no existe una respuesta con una mayoría de votaciones, lo cual deja en claro la falta de conocimientos en este tema por parte de los participantes de la encuesta.

2.1.1.1. ¿Por qué medio se informa sobre la historia de Santa Rosa?

Tabla 15. Pregunta 15.- ¿Por qué medio se informa sobre la historia de Santa Rosa?

¿Por qué medio se informa sobre la historia de Santa Rosa?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Libros	4	3,92
Redes Sociales	16	15,68
Blogs	12	11,76
Navegación	24	23,52
Personas	46	45,09
Otros	0	0
Total	102	100

Autor: Lisseth Erique

Gráfico 15. Pregunta 15.- ¿Por qué medio se informa sobre la historia de Santa Rosa?



Autor: Lisseth Erique

En la tabla 15, se puede observar que los habitantes de Santa Rosa han conocido parte de su historia por medio de historias que pasan de persona a persona, de padres a hijos, de abuelos a nietos, seguido por la información que se encuentra en internet con un 23% del resultado.

ANEXO 5. EVIDENCIAS DE ENTREVISTAS

ENTREVISTA AL ING. ALFONSO PALACIOS, PRESIDENTE DEL CONSORCIO ARTÍSTICO Y CULTURAL SANTA ROSA (CONSAR) EXPRESÓ LO SIGUIENTE:

La identidad cultural de un pueblo es la expresión que tiene cada ciudadano o conglomerado de personas que están en la actividad de la cultura, pintura, poesía, música para así manifestarlo en la sociedad.



Ing. Alfonso Palacios,
presidente del Consar

1. ¿Para usted que es la identidad cultural de un pueblo?

Es la expresión que tiene cada ciudadano o conglomerado de personas que están actividad de cultura (poesía, música, pintura) y todos ellos con su talento lo que hacen es manifestarlo a la sociedad.

2. ¿Es importante fortalecer la identidad cultural de un lugar?

Es importante porque eso define su propia característica que es la identidad de cada pueblo, busca tener su propia inspiración en cuanto a la pintura, música y poesía.

3. ¿Cuál es la identidad cultural del cantón Santa Rosa?

En el cantón lo que siempre se ha destacado es la música ya que existen castas de familias dedicadas a la música, de igual manera en la pintura existen personas con familias dedicadas a la pintura. La danza también ha tenido su identidad con el frente rescate a la cultura que se inició hace algún tiempo.

4. ¿Por qué se caracteriza el cantón Santa Rosa?

El cantón Santa Rosa se caracteriza por la danza, la música y la poesía.

5. ¿Qué actividades se desarrollan para fortalecer la identidad cultural del Cantón Santa Rosa?

CONSAR organiza todos los jueves un programa en el cual se motiva a los gestores culturales para que manifiesten su expresión cultural.

6. ¿De toda la identidad de Santa Rosa, que hay que resaltar y por qué?

Lo que hay que resaltar es que los nuevos elementos, nuevos gestores culturales, se está enfocando en los niños para que estos no pierdan su sentido cultural.

Se ha querido comprometer a la juventud y niñez para que ellos sean los herederos de conservar las costumbres culturales de Santa Rosa.

7. ¿Qué actividades son típicas de Santa Rosa?

Siempre han sido la danza y la música

8. ¿Cuál es la actividad cultural del Cantón que ha resaltado mayormente a través de la historia?

El Cantón siempre se ha caracterizado por la música, las bandas de pueblo que siempre se han identificado desde la época que tenía la unión obrera.

9. ¿Qué organizaciones deberían enfocarse de mayor manera para potencializar la identidad cultural?

La municipalidad, es muy poca la actividad que ellos despliegan.

ENTREVISTA A MANUEL CARRILLO, HISTORIADOR DE SANTA ROSA



Manuel Carrillo, historiador de Santa Rosa

1. ¿Para usted que es la identidad cultural de un pueblo?

Todo lo que se ha registrado a lo largo de la historia del Cantón desde todo punto de vista.

2. ¿Es importante fortalecer la identidad cultural de un lugar?

Es muy importante, ya que si un pueblo no tiene identidad viene a ser como un ciudadano que ha sido que no ha sido inscrito en el registro civil, existe, pero no tiene un respaldo que le permita decir este soy yo.

3. ¿Cuál es la identidad cultural del cantón Santa Rosa?

La identidad del Cantón es muy amplia, para hablar de Santa Rosa se debe iniciar hablando desde Puerto Jambelí, prácticamente desde comienzos del primer término del siglo XVI. Lo cual demuestra que el Cantón tiene una historia muy amplia.

4. ¿Por qué se caracteriza el cantón Santa Rosa?

Por su gente de acción de trabajo, Santa Rosa a lo largo de la historia ha vivido varios desastres naturales, pero ninguno de ellos ha mermado su espíritu de trabajo su acción, de ahí que con buena razón se la ha llamado el ave fénix.

5. ¿Qué actividades se desarrollan para fortalecer la identidad cultural del Cantón Santa Rosa?

Hacer, hablar y revivir todo lo que es cultura, debemos saber quiénes hemos sido para poder decir esto somos y esto seremos.

6. ¿De toda la identidad de Santa Rosa, que hay que resaltar y por qué?

Toda su historia porque es su existencia.

7. ¿Qué actividades son típicas de Santa Rosa?

Santa rosa comienza como pueblo de puerto, gente pesquera, un centro de comercio. Uno de los platos más representativos de Santa Rosa es el seco de chivo.

8. ¿Quiénes deben aprender más sobre la cultura de Santa Rosa?

Pienso que los jóvenes, porque son la nueva vida del pueblo y ahora están muy pendientes de la tecnología.

ENTREVISTA A YOTTY BORJA CRUZ, GESTOR CULTURAL INDEPENDIENTE DEL CANTÓN SANTA ROSA



Yotty Borja, gestor cultural de Santa Rosa

1. ¿Para usted que es la identidad cultural de un pueblo?

La identidad cultural es el rostro de una ciudad, el rostro de la gente, es lo que nos identifica frente al resto de personas, frente al conglomerado de gente que nosotros tratamos.

2. ¿Es importante fortalecer la identidad cultural de un lugar?

Es importantísimos, al ser el rostro este rostro tiene un nombre y si las personas que lo habitamos no hacemos nada por preservar y conservar lo nuestro, pienso que nos vamos quedando poco a poco sin identidad, todo lo que ha llegado de

afuera intenta ocultar nuestra identidad. El consumismo extranjero siempre intenta imponer su cultura sobre la nuestra.

3. ¿Cuál es la identidad cultural del cantón Santa Rosa?

Santa Rosa tiene una larga historia en lo que ha sido una población pequeña. Lo cual ha ido cambiando poco a poco, pero esa variación no ha sido tan extrema porque aún conservamos nuestras costumbres, Santa Rosa siempre ha sido una ciudad de gente humilde sin importarle el dinero. A los Santarroseños se les conoce como el pueblo Melero, debido a que en el siglo pasado cuando la gente se transportaba por el ferrocarril y barcos, entonces cuando los santarroseños transportaban la panela traída por estos medios, se les derretía en sus hombros lo cual dio origen a tan significativo apelativo.

4. ¿Qué actividades se desarrollan para fortalecer la identidad cultural del Cantón Santa Rosa?

En Santa Rosa existen gremios de cultura, la asociación de gestores culturales, la asociación de artistas meleros o pintores, todos ellos se enfocan en transmitir la cultura hacia los niños. Son instituciones que tienen como objetivo la preservación de la cultura de Santa Rosa.

5. ¿De toda la identidad de Santa Rosa, que hay que resaltar y por qué?

Se debe resaltar el amor al terruño, el cariño que nos identifica hacia Santa Rosa.

6. ¿Qué actividades se desarrollan para fortalecer la identidad cultural del Cantón Santa Rosa?

Las verbenas, deben rescatarse a través de la danza a través de la poesía, para rescatar como era Santa Rosa.

7. ¿Quiénes deben aprender más sobre la cultura de Santa Rosa?

Se debe empezar por los niños al tratar de rescatar la identidad cultural de Santa Rosa, ya que desde pequeños se los debe incentivar a conocer a su pueblo.

ENTREVISTA A VÍCTOR ROMERO, DOCUMENTALISTA AUTORAL CHILENO

1. ¿En su experiencia como fotógrafo Documentalista, ha realizado ensayos fotográficos?

Si se lo ha realizado en conjunto con una editorial.

2. ¿Qué características debe tener una foto ensayo para que pueda llegar de mejor manera a las personas?

Debe existir un acto, cada fotografía debe contar una historia, cada fotografía cuenta algo, pero en su conjunto le dan un contexto y una temática.

3. ¿Para qué temas es recomendable utilizar un ensayo fotográfico?

Una foto ensayo puede hacerse en toda el área de fotografía, pero en los que tiene más impacto es en la fotografía periodística y documental. Problemática social o visibilizar algún acto ocurrido en la sociedad.

4. ¿Para resaltar la identidad cultural de un pueblo recomendaría realizar un foto-ensayo?

Si se lo recomendaría por el hecho que tener un relato en el foto-ensayo, uno puede particularizar todo lo que ocurre en un pueblo o país. Si sirve mucho por el hecho que se potencia lo que se quiere mostrar dentro de la fotografía.

5. ¿Que debe contener un ensayo fotográfico para que genere el impacto necesario en el público?

Debe contener realidad, lo duro y lo público que debe tener una problemática, temática social. Debe tratar de mostrar lo que no se muestra en los medios tradicionales, visibilizar lo que no están mostrando.

6. ¿En caso de elaborar un foto-ensayo como se lo haría público para que pueda llegar a la ciudadanía?

Una muy buena plataforma son las redes sociales, son muy buenas herramientas anexándose con los hashtags, compartiendo el contenido propio en las redes sociales, además se puede buscar alianza con editoriales.

7. ¿Qué estrategias utiliza para dar a conocer sus ensayos fotográficos?

Compartir con las comunidades, generar una red de contenido dentro de las áreas sociales.

8. ¿Cuál sería el formato o herramienta más eficaz para llegar a las personas?

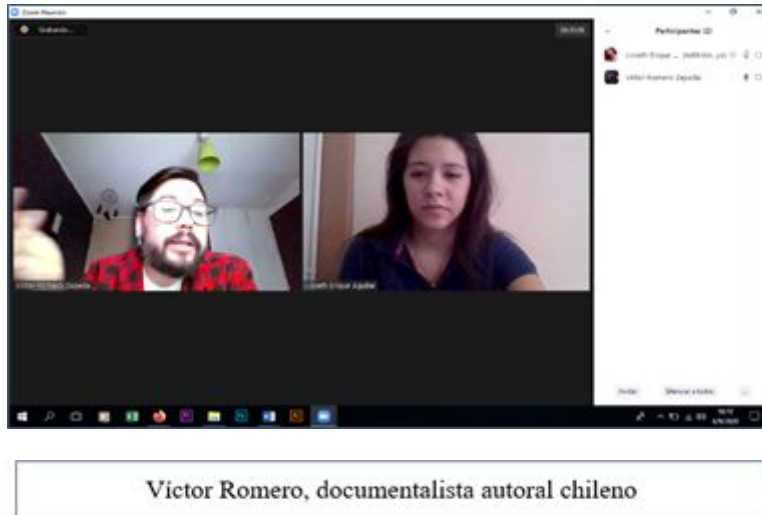
Lo serían las redes sociales

9. ¿Cómo te das cuenta de la posibilidad de crear un foto-ensayo?

Te das cuenta cuando existe una problemática social dentro del país, mostrando todo lo que ocurre en ella.

10. ¿De qué forma me recomendarías que comparta el contenido de mi trabajo?

Para que tu propuesta cause un gran impacto te recomendaría que realices una exposición en 3D, dirigiendo a los usuarios a través de las redes sociales a esa página web para mostrar tu contenido.



ENTREVISTA A DIEGO BERMEJO, PROMOTOR CULTURAL DE GALÁPAGOS

Promotor de un proyecto de fotografía en el cual se enseña este arte a los niños de Galápagos vinculándolos a temas de ciencia, naturaleza y dinámicas culturales de la región, con el objetivo de fomentar la pertenencia.

1. ¿En su experiencia como fotógrafo Documentalista, ha realizado ensayos fotográficos?

Si se lo ha realizado.

2. ¿Qué características debe tener un foto-ensayo para que pueda llegar de mejor manera a las personas?

Al momento de hacer fotografías lo que puede ayudarte a transmitir el mensaje es generar la experiencia. Mientras más experiencial es el proceso de fotografía es mucho mejor, porque si tú interactúas con las personas tienen más posibilidades de conocer de mejor forma el entorno a fotografiar. Las imágenes deben transmitir una experiencia.

3. ¿Para resaltar la identidad cultural de un pueblo recomendaría realizar un foto-ensayo?

Si le recomendaría realizar un foto-ensayo, que ayude a transmitir el mensaje de identidad cultural.

4. ¿Es importante realizar un foto-ensayo para potencializar la identidad cultural?

Si es muy importante, ya que en la actualidad se está perdiendo el sentido de identidad cultural. Ya que ayudará a rescatar el origen y sentido de cultura de cada pueblo.

5. ¿Qué medios ha utilizado para difundir sus trabajos?

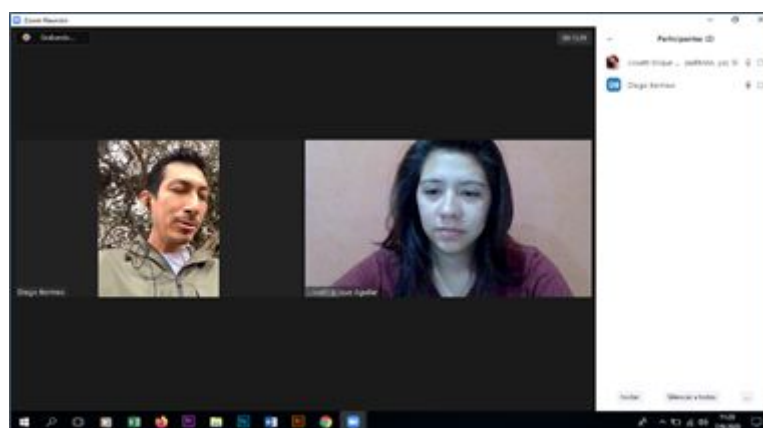
Lo he hecho mediante mi propio sitio web, publicaciones de artículos en libros y exposiciones de mi trabajo.

6. ¿En caso de elaborar un foto-ensayo que características debería tener para que pueda llegar a la ciudadanía?

Debería contener realidad social, involucrar a las personas en sus experiencias, hacer partícipes a las personas de él.

7. ¿Hasta qué punto es recomendable el uso de las redes sociales para compartir información?

En la actualidad es vital e importante el uso de las redes sociales para compartir información, en este sentido el compartir fotografías, datos culturales. Es factible su uso y complementarlas con un blog.



Diego Bermeo, promotor cultural de Galápagos

ANEXO 6. GALERÍA FOTOGRÁFICA

MONUMENTOS

1. Monumento al Soldado Desconocido



Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma f/5,0

Obturador 1/80 seg

Programas de Edición

Ligthroom

Photoshop

2. Monumento al Hombre y Mujer Trabajadores

Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma f/4,5

Obturador 1/80 seg

Programas de Edición

Ligthroom

Photoshop



3. Monumento al Mariscal de Ayacucho



Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma f/4,5

Obturador 1/80 seg

Programas de Edición

Ligthroom

4. Monumento a la Antigua Moneda



Triángulo de Exposición

ISO 450

Diafragma f/4,5

Obturador 1/60 seg

Programas de Edición

Ligthroom

Photoshop

5. Monumento del Ave Fénix

Triángulo de Exposición

ISO 900

Diafragma $f/3,5$

Obturador 1/60 seg

Programas de Edición

Ligthroom

Photoshop



6. Monumento al Día del Padre



Triángulo de Exposición

ISO 3200

Diafragma $f/5,6$

Obturador 1/60 seg

Programas de Edición

Ligthroom

7. Monumento a La Madre

Triángulo de Exposición

ISO 800

Diafragma $f/4,5$

Obturador 1/60 seg

Programas de Edición

Ligthroom



8. Monumento al Caballero Libertario



Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma $f/8,0$

Obturador 1/400 seg

Programas de Edición

Ligthroom

Photoshop

9. Monumento Perico de Palo Prieto

Triángulo de Exposición

ISO 200
Diafragma f/10
Obturador 1/400 seg

Programas de Edición

Lighthroom
Photoshop



10. Monumento al Pescador



Triángulo de Exposición

ISO 200
Diafragma f/8,0
Obturador 1/250 seg

Programas de Edición

Lighthroom
Photoshop

11. Monumento a Jorge Kaiser



Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/10

Obturador 1/400 seg

Programas de Edición

Lighthouse

Photoshop

12. Monumento al Aeropuerto Regional de Santa Rosa

Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/10

Obturador 1/400 seg

Programas de Edición

Lighthouse

Photoshop



13. Monumento a la Semilla del Progreso



Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/9,0

Obturador 1/320 seg

Programas de Edición

Ligthroom

14. Monumento al Coronel Félix Vega Dávila

Triángulo de Exposición

ISO 100

Diafragma f/9,0

Obturador 1/320 seg

Programas de Edición

Ligthroom



RELIGIÓN

15. Iglesia Matriz De Santa Rosa



Triángulo de Exposición

ISO 220

Diafragma f/8,0

Obturador 1/250 seg

Programas de Edición

Lighthroom

16. Iglesia Parroquial Bellavista

Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/9,0

Obturador 1/320 seg

Programas de Edición

Lighthroom

Photoshop



17. Iglesia Virgen del Cisne



Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/10

Obturador 1/400 seg

Programas de Edición

Lighroom

18. Altar Religioso de la Virgen del Cisne y Divino Niño



Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma f/6,3

Obturador 1/160 seg

Programas de Edición

Lighroom

19. Altar Religioso de la Virgen del Cisne



Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/8,0

Obturador 1/250 seg

Programas de Edición

Lighthouse

20. Devoción a Santa Rosa de Lima

Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/4,5

Obturador 1/200 seg

Programas de Edición

Lighthouse



21. Altar Religioso de Santa Rosa de Lima



Triángulo de Exposición

ISO 220

Diafragma f/8,0

Obturador 1/250 seg

Programas de Edición

Ligthroom

Photoshop

22. Devoción a Santa Rosa de Lima



Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/4,5

Obturador 1/200 seg

Programas de Edición

Ligthroom

23. Devoción a Santa Rosa de Lima



Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma $f/7,1$

Obturador 1/200 seg

Programas de Edición

Ligthroom

24. Desfile de Santa Rosa de Lima



Triángulo de Exposición

ISO 450

Diafragma $f/3,5$

Obturador 1/60 seg

Programas de Edición

Ligthroom

25. Altar Religioso de la Virgen del Cisne



Triángulo de Exposición

ISO 250

Diafragma f/5,0

Obturador 1/200 seg

Programas de Edición

Ligthroom

COMERCIO

26. Mariscos “Cangrejos”



Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma f/7,1

Obturador 1/200 seg

Programas de Edición

Ligthroom

27. Personaje Santarroseño “Chocotín”



Triángulo de Exposición

ISO 360

Diafragma f/8,0

Obturador 1/250 seg

Programas de Edición

Ligthroom

28. Muñecos Inflables



Triángulo de Exposición

ISO 250

Diafragma f/8,0

Obturador 1/250 seg

Programas de Edición

Ligthroom

29. Vendedor Ambulante “Tripa Mishqui”

Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma f/7,1

Obturador 1/200 seg

Programas de Edición

Ligthroom



30. Helados de Cajón



Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma f/7,1

Obturador 1/200 seg

Programas de Edición

Ligthroom

31. Vendedor Ambulante “Panadero”

Triángulo de Exposición

ISO 25

Diafragma f/2,2

Obturador 1/2200 seg

Programas de Edición

Ligthroom

Photoshop



PRODUCCIÓN

32. Producción Bananera



Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma f/5,6

Obturador 1/125 seg

Programas de Edición

Ligthroom

33. Actividad Común de un Santarroseño



Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma $f/8,0$

Obturador 1/250 seg

Programas de Edición

Ligthroom

34. Producción de Mariscos “Conchas”



Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma $f/7,1$

Obturador 1/200 seg

Programas de Edición

Ligthroom

35. Mazorca de Cacao



Triángulo de Exposición

ISO 460

Diafragma f/4,0

Obturador 1/1000 seg

Programas de Edición

Ligthroom

36. Producción Cacaotera

Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma f/4,0

Obturador 1/1000 seg

Programas de Edición

Ligthroom



37. Producción de Mariscos “Camarón”



Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/5,6

Obturador 1/160 seg

Programas de Edición

Ligthroom

GASTRONOMÍA

38. Comida Típica “Seco de Chivo”



Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma f/6,3

Obturador 1/125 seg

Programas de Edición

Ligthroom

39. Comida Típica “Ceviche con Arroz con Pollo”



Triángulo de Exposición

ISO 450

Diafragma f/5,6

Obturador 1/125 seg

Programas de Edición

Ligthroom

40. Comida Típica Marinera “Carrusel de Mariscos”

Triángulo de Exposición

ISO 450

Diafragma f/5,6

Obturador 1/125 seg

Programas de Edición

Ligthroom



ACTIVIDADES

41. Actividad de Recreación “Ciclismo Nocturno”



Triángulo de Exposición

ISO 2200

Diafragma $f/4,5$

Obturador 1/250 seg

Programas de Edición

Ligthroom

42. Actividad de Recreación “Bailoterapia”



Triángulo de Exposición

ISO 2200

Diafragma $f/3,5$

Obturador 1/60 seg

Programas de Edición

Ligthroom

43. Actividad de Recreación “Indor Callejero”



Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/8,0

Obturador 1/250 seg

Programas de Edición

Ligthroom

44. Actividad de Recreación “Vóley”



Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/8,0

Obturador 1/250 seg

Programas de Edición

Ligthroom

45. Actividad de Recreación “Juego de Naipes”



Triángulo de Exposición

ISO 400

Diafragma f/7,1

Obturador 1/200 seg

Programas de Edición

Ligthroom

46. Vestimenta Típica Santarroseña



Triángulo de Exposición

ISO 200

Diafragma f/9,0

Obturador 1/320 seg

Programas de Edición

Ligthroom

47. Patrimonio Tangible



48. Murales Grupo “Meleros”



ANEXO 7. EVALUACIÓN DE GALERÍA FOTOGRÁFICA POR EXPERTOS

Nombre: Carlos Veliz Ocupación: Director de Comunicación del GAD Municipal de Santa Rosa		
PUNTOS DE EVALUACIÓN	SI CUMPLE	NO CUMPLE
Los títulos concuerdan con las fotografías.	si	
La presentación de las fotografías tienen secuencia.	si	
Las fotografías tienen un enfoque adecuado.	si	
Las imágenes constan de todos los elementos para generar impacto visual.	si	
Posee las cualidades para la confección de una fotografía (calidad de toma, retoque y presentación).	si	
Tienen un punto o centro de interés, donde se detenga su mirada.	si	
Existe una relación clara y directa entre la temática los elementos expuestos en la fotografía y la historia que se quiere transmitir.	si	
Las imágenes tienen la capacidad de contar historias.	si	
Las fotografías transmiten pensamientos o mensajes.	si	
Observaciones:	No tienen títulos arriba de las imágenes.	
Sugerencias:	Poner nombre a la segmentación de fotografías, por ejemplo: gastronomía, producción, etc.	

Nombre: Diego Bermeo
 Ocupación: Promotor Cultural de Galápagos

PUNTOS DE EVALUACIÓN	SI CUMPLE	NO CUMPLE
Los títulos concuerdan con las fotografías.	SI	
La presentación de las fotografías tienen secuencia.	SI	
Las fotografías tienen un enfoque adecuado.	SI	
Las imágenes constan de todos los elementos para generar impacto visual.	SI	
Posee las cualidades para la confección de una fotografía (calidad de toma, retoque y presentación).	SI	
Tienen un punto o centro de interés, donde se detenga su mirada.	SI	
Existe una relación clara y directa entre la temática los elementos expuestos en la fotografía y la historia que se quiere transmitir.	SI	
Las imágenes tienen la capacidad de contar historias.	SI	
Las fotografías transmiten pensamientos o mensajes.	SI	
Observaciones:	<p>En la información de cada fotografía colocar también el nombre del autor. La información que complementa cada fotografía no debe ser descriptiva, la descripción la da la imagen en sí. Debes colocar información que ayude a contextualizar la obra. Por ejemplo:</p> <p>Obra: Patrimonio Tangible Autor: Lisseth Erique Año: 2020</p>	
Sugerencias:	<p>Si deseas colocar la información de la foto, incluye también el lente que usaste, por ejemplo: 18-55 a 35mm - ISO 200 – F9 – 1/320 SEG.</p> <p>La presente propuesta busca demostrar cómo se ha ido construyendo la identidad cultural del cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro, a través de la historia, cultura, costumbres, gastronomía, actividad productiva, arte y tradiciones. Toda esta identidad cultural se plasmará a través de un lente, enfocándose en la realidad que caracteriza al cantón, creando una galería fotográfica que guarde la cultura propia del este pueblo. (Coloque en negritas los temas)</p>	

Nombre: Víctor Romero Zepeda
Ocupación: Documentalista Autoral Chileno

PUNTOS DE EVALUACION	SI CUMPLE	NO CUMPLE
Los títulos concuerdan con las fotografías.	si	
La presentación de las fotografías tienen secuencia.	si	
Las fotografías tienen un enfoque adecuado.	si	
Las imágenes constan de todos los elementos para generar impacto visual.	si	
Posee las cualidades para la confección de una fotografía (calidad de toma, retoque y presentación).	si	
Tienen un punto o centro de interés, donde se detenga su mirada.	si	
Existe una relación clara y directa entre la temática los elementos expuestos en la fotografía y la historia que se quiere transmitir.	si	
Las imágenes tienen la capacidad de contar historias.	si	
Las fotografías transmiten pensamientos o mensajes.	si	
Observaciones:	La secuencia lógica de la galería cumple la función de mantener la atención y el disfrute visual, la coherencia entre las obras y las temáticas ayudan a el recorrido lógico de la exposición.	
Sugerencias:	En la fotografía siempre es bueno acercarse un poco más a los objetos, otra mirada u otro ángulo pueden entregar información que no vemos en un plano general.	

ANEXO 8. DIFUSIÓN DE LA PROPUESTA EN REDES SOCIALES

Difusión de la propuesta de trabajo realizada por el GAD Municipal del Cantón Santa Rosa, la cual obtuvo 19 reacciones y 4 compartidos.



Fuente: Facebook

Difusión de la exposición fotográfica por parte de la carrera de Comunicación, la que reflejó 8 interacciones y 3 compartidos.



Fuente: Facebook

PUBLICACIÓN CON MÁS ALCANCE DE COMPARTIDOS

Qué Hacer en Santa Rosa
29 de noviembre a las 16:13 · 🌐

Casas Antiguas "Santa Rosa" 🇪🇨 🏠

Te haz detenido alguna vez a observarlas?
Te haz dado cuenta de que están allí?

#DaleCompartir 🗣️

•
•
•
•

📷 @lisseth_eriquea

👍❤️😄 126 6 comentarios 186 veces compartido

Fuente: Facebook

Publicación realizada por la página “Qué hacer en Santa Rosa” sobre las fotografías de las casas patrimoniales del cantón, la cual alcanzó las 126 en total de reacciones, 6 comentarios y 186 en contenido compartido.

PUBLICACIÓN CON MÁS ALCANCE DE LIKES



Fuente: Instagram

Al igual que la imagen anterior, este contenido fue hecho por la página “Qué hacer en Santa Rosa”, la que obtuvo 243 me gustas, por lo que se la considera la publicación con más likes.

FOTOGRAFÍAS CON MÁS INTERACCIÓN



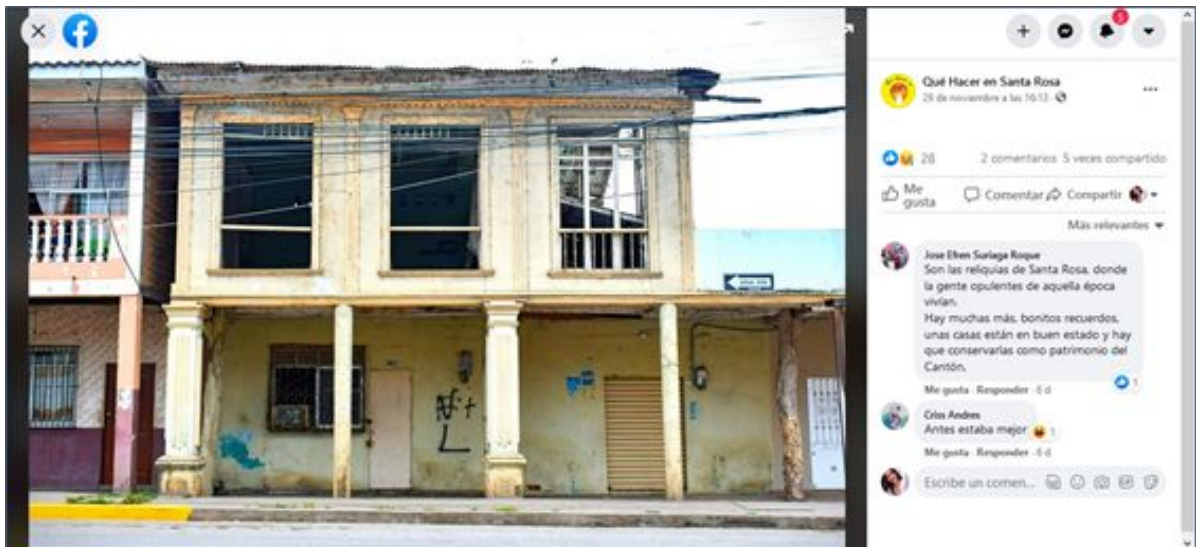
Fuente: Facebook

Reacciones: 36 Comentarios: 4 Compartidos: 7



Fuente: Facebook

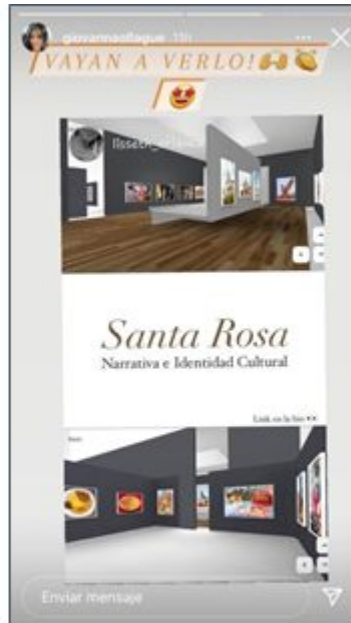
Reacciones: 23 **Comentarios:** 8 **Compartidos:** 1



Fuente: Facebook

Reacciones: 28 **Comentarios:** 2 **Compartidos:** 5

Menciones y compartidos en historias de Instagram



ANEXO X. PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA EN LAS CALLES DEL CANTÓN SANTA ROSA

