



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

VALORACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES  
INTANGIBLES DEL CANTÓN MACHALA POR PARTE DE SUS  
CIUDADANOS EN EL AÑO 2020

CHACHA BUELE SAMANTHA CAROLINA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

SALINAS PAUTE DIANA ELIZABETH  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

Valoración de las manifestaciones culturales intangibles del cantón  
Machala por parte de sus ciudadanos en el año 2020

CHACHA BUELE SAMANTHA CAROLINA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

SALINAS PAUTE DIANA ELIZABETH  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

MACHALA  
2021



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y  
TURISMO

TRABAJO TITULACIÓN  
PROYECTO INTEGRADOR

Valoración de las manifestaciones culturales intangibles del cantón Machala por parte  
de sus ciudadanos en el año 2020

CHACHA BUELE SAMANTHA CAROLINA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

SALINAS PAUTE DIANA ELIZABETH  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

BASTIDAS ANDRADE MARÍA ISABEL

MACHALA, 07 DE ENERO DE 2021

MACHALA  
2021

# PI CHACHA SALINAS

## INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[www.scribd.com](http://www.scribd.com)

Fuente de Internet

1%

2

[www.crespial.org](http://www.crespial.org)

Fuente de Internet

<1%

3

[dspace.ucuenca.edu.ec](http://dspace.ucuenca.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

4

[core.ac.uk](http://core.ac.uk)

Fuente de Internet

<1%

5

Submitted to upec

Trabajo del estudiante

<1%

6

[web2paradesarrollarpensamientomat.blogspot.com](http://web2paradesarrollarpensamientomat.blogspot.com)

Fuente de Internet

<1%

7

[creativecommons.org](http://creativecommons.org)

Fuente de Internet

<1%

8

[docplayer.es](http://docplayer.es)

Fuente de Internet

<1%

9

[www.dspace.ueb.edu.ec](http://www.dspace.ueb.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, CHACHA BUELE SAMANTHA CAROLINA y SALINAS PAUTE DIANA ELIZABETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Valoración de las manifestaciones culturales intangibles del cantón Machala por parte de sus ciudadanos en el año 2020, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 07 de enero de 2021

CHACHA BUELE SAMANTHA CAROLINA  
0750045056

SALINAS PAUTE DIANA ELIZABETH  
0750240277

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta el momento de mi vida profesional. A mis padres Janneth y Silvio, que han sido un pilar importante estando incondicionalmente en cada etapa de mi vida. A mi tíos Blanca y Ángel a quienes quiero como padres, por compartir momentos significativos conmigo, y estar dispuestos a yudarme en todo momento. A mi esposo e hija por ser un motivo de superación a quienes amo infinitamente. A mi compañera Diana por formar parte de mi vida universitaria siendo una amiga incondicional y excelente compañera de equipo.

**Samantha Chacha Buele**

El presente trabajo está dedicado primeramente a Dios, por haberme dado la fortaleza para continuar en cada etapa de mi vida. De igual forma dedico este trabajo a mis padres que han sabido formarme con buenos sentimientos, valores y an sabido acompañarme durate mi trayecto estuantil, a si mismo a mis hermanos que siempre han estado junto a mi brindandome su apoyo y buenos ejemplos. A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

**Diana Salinas Paute**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida.

A mis padres, que con su demostración ejemplar me han inculcado buenos valores y enseñado a preservar ante cualquier circunstancia.

A mis tíos Ángel y Blanca y prima Diana por ser mi segunda familia y acogerme en el seno de su hogar brindándome su más sincero cariño y apoyo en cualquier momento.

A mi esposo e hija por ser el motor de lucha y superación.

**Samantha Chacha Buele**

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida. Agradezco la confianza brindada por mis padres y hermanos, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis frutos.

A la Lcda. María Isabel Bastidas tutora del trabajo de titulación, quien nos supo guiar de manera adecuada y asesoramiento a la realización de la misma.

**Diana Salinas Paute**

## RESUMEN

Para preservar y difundir las manifestaciones culturales intangibles aun presentes en la población de Machala es necesario determinar el grado de valoración de cada ámbito del patrimonio cultural inmaterial, en este contexto se tuvo acceso a las diferentes fuentes de información cultural, con la finalidad de clasificar el patrimonio inmaterial con sus respectivos ámbitos y sub ámbitos de la ciudad de Machala.

En el proceso investigativo se realizaron encuestas a 382 personas residentes en la zona urbana y rural de la ciudad de Machala, también se entrevistó a las operadoras de turismo registradas en el catastro de actividades turísticas, permitiendo la obtención de datos válidos y confiables, los resultados de la investigación se apoyaron en las técnicas y métodos de investigación descriptivas con enfoque mixto, donde se evalúan aspectos cuantitativos y cualitativos mismas que fueron medidas en datos porcentuales. De esta forma de determino que la mayor parte de la población de Machala tiene conocimientos básicos y empíricos sobre el patrimonio cultural intangible.

Por otra parte, se percibe escasa participación de la ciudadanía en eventos culturales organizados mismos que no tienen gran acogida, esto podría ser consecuencia de la escasa difusión del patrimonio cultural intangible, así mismo las operadoras de turismo no cuentan con rutas turísticas dirigidas a las manifestaciones intangibles, trayendo consigo la falta de valoración y el desinterés de la población local al igual que los visitantes.

Las manifestaciones culturales intangibles al ser practicadas constantemente no se pierden con el pasar del tiempo, al contrario, se fortalecen en el seno de una sociedad, pero lograrlo es un trabajo que involucra la participación de la sociedad, las entidades públicas,



al igual que las privadas ya que dentro de sus capacidades esta conservar y difundir el patrimonio.

Como solución a la problemática de que la ciudad de Machala no cuenta con una identidad cultural arraigada que pueda defender, transmitir y de esta manera conservar el patrimonio inmaterial que posee se planteó la siguiente propuesta: “Elaboración de un proyecto de difusión del patrimonio inmaterial” donde se realizaran actividades como la creación de una ruta interpretativa que englobe las manifestaciones culturales intangibles con las que la población machaleña se siente mayormente identificado. La ruta interpretativa será gratuita y se ejecutara en conjunto con operadoras de turismo y el GAD municipal, la misma que está comprendida por el ámbito del patrimonio alimentario; donde se dará a conocer las técnicas culinarias, los ingredientes y degustación de los platos tradicionales más representativos del cantón, por otra parte, en el ámbito artes del espectáculo se llevara a cabo representaciones e interpretaciones de danza, música y teatro donde la ciudadanía pueda ser partícipe de estas tradiciones ancestrales, así mismo en el ámbito de tradiciones y expresiones orales se narrara y dará a conocer los lugares donde se dan vida a las leyendas y memorias locales más reconocidas.

Otra actividad dentro del proyecto de difusión del patrimonio inmaterial es realizar un evento cultural donde los machaleños tengan acceso a información acerca de las manifestaciones culturales intangibles existentes en su ciudad. En este evento también se dará apertura a que las operadoras de turismo puedan promocionar los tours que realizan y así crear interés en la población de conocer las tradiciones e historia que Machala guarda.

**Palabras clave:** Patrimonio inmaterial, valoración, preservación, identidad cultural, ámbitos patrimoniales.

## SUMMARY

To preserve and disseminate intangible cultural manifestations still present in the population of Machala

it is necessary to determine the degree of valuation of each area of intangible cultural heritage, in this context, access was made to the different sources of cultural information, in order to classify intangible heritage with their respective fields and sub-areas of the city of Machala.

The research process surveyed 382 people living in the urban and rural area of the city of Machala, tourism operators registered in the tourist activities cadastre were also interviewed, allowing valid and reliable data to be obtained, the results of the research were based on descriptive research techniques and methods with mixed focus, where quantitative and qualitative aspects themselves that were measured in percentage data are evaluated. In this way I determine that most of Machala's population has basic and empirical knowledge of intangible cultural heritage.

On the other hand, there is little participation of citizens in cultural events organized themselves that are not very welcome, this could be a consequence of the scarce dissemination of intangible cultural heritage, as well as tour operators do not have tourist routes aimed at intangible demonstrations, bringing with it the lack of valuation and disinterest of the local population as well as visitors.

Intangible cultural manifestations when practiced constantly are not lost over time on the contrary they are strengthened within a society, but achieving it is a work that involves the participation of society, public entities, as well as private ones, since within their capacities it is to conserve and disseminate heritage.

As a solution to the problem that the city of Machala does not have an ingrained cultural identity that can defend, transmit and in this way preserve the intangible heritage it owns, the following proposal was put forward: “Development of a project to spread intangible heritage” activities such as the creation of an interpretive route encompassing intangible cultural manifestations with which the Machalén population feels mostly identified. The interpretive route will be free and run in conjunction with tour operators and the municipal GAD, the same as that which falls within the scope of food heritage; where culinary techniques will be released, the ingredients and tasting of the most representative traditional dishes of the canton, on the other hand, in the arts of the show will be held performances and performances of dance, music and theater, also in the field of traditions and oral expressions will be narrated and will make known the places where legends are given life, and more recognized local memories.

Another activity within the project to disseminate intangible heritage is to hold a cultural event where Machalén have access to information about the intangible cultural manifestations existing in their city. In this event, there will also be an opening for tourism operators to promote the tours they carry out and thus create interest in the population to know the traditions and history that Machala keeps.

Keywords: Intangible heritage, valuation, preservation, cultural identity, heritage ambit.

# Índice

RESUMEN .....	3
SUMMARY .....	5
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPITULO I.....	13
<b>1.    DIAGNOSTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1.    Concepciones, normas o enfoques diagnósticos. ....</b>	<b>13</b>
<b>1.1.1.    Concepciones .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1.2.    Normas o enfoques de diagnóstico .....</b>	<b>18</b>
<b>1.2.    Descripción del proceso de diagnóstico.....</b>	<b>20</b>
<b>1.3.    Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos .....</b>	<b>66</b>
<b>1.3.1.    Análisis del contexto.....</b>	<b>66</b>
<b>1.3.2.    Matriz de requerimientos .....</b>	<b>68</b>
<b>1.4.    Selección de requerimiento a intervenir: justificación .....</b>	<b>69</b>
Capitulo II .....	71
<b>2.    Propuesta integradora .....</b>	<b>71</b>
<b>2.1.    Descripción de la propuesta.....</b>	<b>71</b>
<b>2.1.1.    Título de la propuesta .....</b>	<b>71</b>
<b>2.1.2.    Fundamentación teórica de la propuesta.....</b>	<b>71</b>

2.1.3.	Beneficiarios de la propuesta.....	73
2.1.4.	Ubicación de la propuesta.....	73
2.2.	Objetivos.....	73
2.2.1.	Objetivo general.....	73
	Objetivos específicos.....	73
2.3.	Componentes estructurales.....	74
2.4.	Fases de la implementación.....	76
2.5.	Recursos Logísticos.....	77
2.5.1.	Presupuesto y financiamiento.....	78
2.5.2.	Cronograma de actividades.....	79
Capítulo III.....		80
3.	Valoración de la factibilidad.....	80
3.1.	Análisis de la dimensión Técnica de implementación de la propuesta.....	80
3.2.	Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta.....	80
3.3.	Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta.....	81
3.4.	Análisis de la dimensión Ambiental de implementación de la propuesta.....	81
3.5.	Conclusiones y recomendaciones.....	82
3.5.1.	Conclusiones.....	82
3.5.2.	Recomendaciones.....	83
Bibliografía.....		85

<b>Anexos.....</b>	<b>91</b>
<b>Encuesta.....</b>	<b>91</b>
<b>Cuestionario de entrevista: .....</b>	<b>96</b>

## **Índice de Ilustraciones**

Ilustración 1: Edad Fuente: Los autores .....	30
Ilustración 2: Género Fuente: Los autores .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 3: Ingreso económico Fuente: Los autores.....	33
Ilustración 4: Formación académica Fuente: Los autores .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 5: Conocimiento de patrimonio inmaterial Fuente: Los autores .....	36
Ilustración 6: Lugar donde aprendió sobre patrimonio inmaterial Fuente: Los autores .....	38
Ilustración 7: Artes del espectáculo Fuente: Los autores.....	40
Ilustración 8: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza Fuente: Los autores ....	<b>¡Error!</b>
<b>Marcador no definido.</b>	
Ilustración 9: Técnicas artesanales tradicionales Fuente: Los autores.....	44
Ilustración 10: Tradiciones y expresiones orales Fuente: Los autores	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 11: Los usos sociales, rituales y actos festivos Fuente: Los autores	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>definido.</b>	
Ilustración 12: Gastronomía Fuente: Los autores .....	54
Ilustración 13: Manifestación cultural intangible más conocida Fuente: Los autores.....	57
Ilustración 14: Disposición a realizar un tour Fuente: Los autores.....	59
Ilustración 15: apropiación de una manifestación cultural intangible Fuente: Los autores ..	<b>¡Error!</b>
<b>Marcador no definido.</b>	

Ilustración 16: : Importancia de valorar el patrimonio inmaterial Fuente: Los autores .....63

## Índice de Tablas

Tabla 1: Autor: Los autores Fuente: SIPCE .....	28
Tabla 2: Edad Fuente: Los autores .....	29
Tabla 3: Genero Fuente: Los autores .....	31
Tabla 4: Ingreso económico Fuente: Los autores.....	32
Tabla 5: Formación económica Fuente: Los autores.....	34
Tabla 6: Conocimiento de patrimonio inmaterial Fuente: Los autores .....	36
Tabla 7: Lugar donde aprendió sobre patrimonio inmaterial Fuente: Los autores .....	38
Tabla 8: Artes del espectáculo Fuente: Los autores.....	39
Tabla 9: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo Fuente: Los autores .....	41
Tabla 10: Técnicas artesanales tradicionales Fuente: Los autores.....	44
Tabla 11: Tradiciones y expresiones orales Fuente: Los autores .....	46
Tabla 12: Los usos sociales, rituales y actos festivos Fuente: Los autores .....	50
Tabla 13: Gastronomía Fuente: Los autores .....	54
Tabla 14: Manifestación cultural intangible más conocida Fuente: Los autores.....	57
Tabla 15: Disposición a realizar un tour Fuente: Los autores.....	58
Tabla 16: apropiación de una manifestación cultural intangible Fuente: Los autores .....	60
Tabla 17: Importancia de valorar el patrimonio inmaterial Fuente: Los autores .....	62
Tabla 18: Manifestaciones culturales intangibles que más reconocen los machaleños Fuente: Los autores.....	75

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación está enmarcada en el patrimonio cultural intangible presente en la población del cantón Machala, manifestaciones tales como las tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo y conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, usos sociales, rituales y actos festivos y técnicas artesanales tradicionales, representan la identidad de la ciudadanía por medio de su historia, cultura y tradiciones las cuales son heredadas de sus predecesores dándoles valor en el tiempo, de esta manera volviéndolas atractivas a los ojos de los turistas.

El principal objetivo de esta investigación es identificar el grado de valoración sobre las manifestaciones culturales intangibles analizando diferentes aspectos tales como, la apreciación del patrimonio intangible por parte de los machaleños, políticas de protección del patrimonio, acceso a la información cultural y la participación de operadoras de turismo en ofertar tours donde los turistas conozcan acerca del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es el limitado conocimiento de las manifestaciones intangibles por parte de la ciudadanía, esto se debe a la escasa gestión de proyectos de difusión del patrimonio intangible y a la vez la falta de interés de las empresas privadas del sector turístico en dar a conocer las manifestaciones culturales intangibles, todo ello origina la pérdida del valor de las manifestaciones intangibles y a la vez el poco sentido de pertenencia de la población de Machala.

En el marco de la investigación, el método que se utilizó para el cumplimiento de los objetivos planteados fue el descriptivo con enfoque mixto, donde se evalúan aspectos



cuantitativos y cualitativos. Por ser de alcance descriptiva permite realizar un análisis crítico de la información obtenida por medio de los instrumentos metodológicos como es el caso de las encuestas, entrevistas, información bibliográfica y la utilización de las Tics que permitieron la aplicación de 382 encuestas.

Cabe mencionar que este número de encuestas es el resultado de la aplicación de fórmulas en base al número de personas de la ciudad de Machala según el último censo nacional, de esta manera se logró un proceso investigativo viable cuyos resultados se presentan estructurados en tres capítulos que abarcan el diagnóstico del objetivo de estudio, propuesta integradora, y la valoración de la factibilidad.

El trabajo investigativo cuenta con gráficos porcentuales que aportan resultados a través de las conclusiones y recomendaciones. Al final se presentan los anexos y referencias bibliográficas que aluden a los documentos y autores que han sido citados para dar viabilidad en la investigación de este proyecto integrador.

**Capítulo I. Diagnóstico del objeto de estudio:** Se presentan las concepciones, normas o enfoques diagnósticos, la descripción del proceso diagnóstico, el análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos, la selección y justificación del requerimiento a intervenir.

**Capítulo II. Propuesta integradora:** En este capítulo se detalla la propuesta con la que se espera intervenir y dar solución al problema al objeto de estudio, dar una descripción donde se describa los objetivos de la propuesta, componentes estructurales, fases de implementación y recursos logísticos.

**Capítulo III. Valoración de la factibilidad:** Se realiza un análisis crítico y objetivo de los aspectos social y económico, mismos que intervendrán para la implementación de la propuesta.

Así mismo, se presenta la sistematización de los resultados llegando a las conclusiones y recomendaciones las cuales son obtenidas a partir de trabajo investigativo con un análisis enfocado en los objetivos planteados. Al final se encuentran los anexos y referencias bibliográficas utilizadas en el trabajo.

## **CAPITULO I**

### **1. DIAGNOSTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO**

#### **1.1. Concepciones, normas o enfoques diagnósticos.**

##### **1.1.1. Concepciones**

En nuestra sociedad dentro de patrimonio cultural incluyen todos los recursos que se heredan de generación en generación, sean bienes muebles o inmuebles. Estos bienes disminuyen, desaparecen o transforman con el paso del tiempo. Salvaguardarlos ha sido uno de los objetivos principales en nuestra sociedad ya que representan gran parte de la identidad de un pueblo.

El patrimonio cultural está formado por una acumulación de creaciones y transformaciones humanas y naturales que cuentan mucho de nosotros, lo que contribuye a valorar las emociones que trasmite como extraordinarias y dignas de protección y conservación, para que no se pierdan, puedan ser disfrutadas por nuestros descendientes y puedan ser ampliadas, enriquecidas y aprovechadas por nosotros y por los que vengan. (Garrido Martínez, 2017, pág. 155)

Por consiguiente, el patrimonio cultural inmaterial al pertenecer a un grupo de hechos y conocimientos intangibles que pueden ser modificados con mayor facilidad corre un alto riesgo de pérdida. Este tipo de patrimonio guarda creencias, valores éticos y comportamentales que un grupo social consideran propios y que lo caracterizan y distinguen, motivo por el que es de vital importancia ser transmitidos a cada generación.

El patrimonio inmaterial se adhiere a la importancia simbólica que puede llegar a tener los elementos propios y genuinos de una cultura que no son estáticos es decir estos elementos que varían y se acoplan a una sociedad, la misma que al paso del tiempo la convierte en una herencia representativa para su cultura.

Es utilizado con frecuencia como un instrumento que puede aportar recursos de turismo cultural y generar una renovación de la oferta utilizable por otros sectores dentro de un desarrollo sostenible. Aspectos como las tradiciones, las leyendas, los episodios históricos, los productos locales, las imágenes del paisaje o la misma gastronomía se convierten en elementos de consumo cultural o bien añaden una etiqueta de prestigio cultural a su comercialización. (Roige, Del Marmol, & Guil, 2019, pág. 1114).

En este contexto el patrimonio inmaterial se evoca a la interacción humana en conjunto con sus costumbres y tradiciones que son claves para la atracción turística, si bien es cierto el patrimonio inmaterial identifica las costumbres y tradiciones de un pueblo dándole valor añadido a los diferentes sectores de comercialización como es el caso de sector turístico y a la vez fundamenta la identidad propia de una sociedad. En países especialmente en los que se encuentran en la etapa de vías de desarrollo, la cultura tradicional representaba la forma principal de expresión cultural y es una contribución importante al progreso económico y sobre todo social. Sin embargo, este patrimonio corre peligro debido a la tendencia actual de la globalización es por

ello que se enfatiza que el patrimonio cultural intangible es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente universalización.

En la Convención para la salvaguardia del patrimonio, firmada el 17 de octubre del 2003 en la sede de la UNESCO en París se consideró “patrimonio cultural inmaterial”: los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible. (UNESCO, 2017)

El Patrimonio cultural inmaterial incluye prácticas, experiencias y expresiones vividas que caracterizan a una sociedad. “Es una herencia que posee un sentido de identidad cultural para un grupo o comunidad determinados, que lo transmiten de una generación a otra” (Chang Vargas, 2017, pág. 2). Posee gran importancia en una sociedad debido a que es un conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura en específico, este puede ser modificado con el paso del tiempo puesto que es transmitido oralmente.

Entendemos que valores culturales son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones, todos estos aspectos deben estar íntimamente relacionados a una sociedad o a un grupo de personas mediante el cual permita identificarse frente a otro grupo de personas. “El entendimiento del patrimonio como un conjunto de bienes propios en la

dimensión local implica que su valoración debe plantearse teniendo en cuenta las ideas y opiniones de los actores territoriales” (De Uña Alvarez, Ququejo Bello, & Villarino Pérez, 2017, págs. 182-183). De esta manera la transmisión de saberes será lo más pura y sin variaciones debido a que los miembros del grupo social se sienten identificados y apropiados de aquellos hábitos que los hacen únicos dentro de una sociedad.

Tradiciones y expresiones orales es una de las maneras más reconocibles de patrimonio intangible, puesto que la manera más fácil de transmitir un conocimiento es de manera oral. Tradiciones y expresiones orales es aquella variedad de formas habladas, como: “proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc.” (SIGPA, s.f.). Al ser transmitidas de manera oral implica un grado de variación, para su creación se necesita de ciertos elementos como reproducción, improvisación y creación, estos pueden variar según el género, el contexto y el intérprete. Por estas características estos géneros se encuentran en un punto frágil ya que depende de que una cadena ininterrumpida transmita estos conocimientos de generación en generación.

Las tradiciones y expresiones orales tienen un gran valor y acervo cultural, es uno de los ámbitos más importantes dentro del patrimonio cultural inmaterial que incluye una amplia variedad de saberes pronunciados dentro de una comunidad. Estas expresiones tienen un alto valor cultural que son muy esenciales para mantener vivas las culturas ancestrales.

Por otra parte, conocer es la acción más genérica que podemos realizar cuando se observa por primera vez una imagen o cuando viene a la memoria un recuerdo con el que sentimos una mínima relación afectiva y, por tanto, generamos un vínculo de conocimiento. Para generar un conocimiento patrimonial es necesario identificar y reconocer el bien patrimonial esto se

puede basar en imágenes presentes en el subconsciente de cada persona y que hace fácil el reconocimiento, sin necesidad de tener detalles físicos. (Fontal Merillas, Sanchez Macías, & Cepeda Ortega, 2018, pág. 5)

El conocimiento se ha convertido en el activo más importante con el que puede contar una, persona, empresa u organización. Su influencia en la cultura es innegable y su presencia es clave para la generación de riqueza sin exclusión social, posibilitando la formación del talento humano requerido para construir equidad y mejoras en la calidad de vida de las personas.

El patrimonio cultural abarca 5 ámbitos, uno de ellos son las artes del espectáculo mismas que se dividen en subámbitos. “Son aquellas obras donde debe existir la exhibición de una representación dramática o representación artística de la pieza escogida y un público que acuda a contemplar esa demostración” (López Ligeró, 2018, pág. 2). Este tipo de presentaciones son vistas muy a menudo ya sea en eventos públicos o privados pues generan una sensación de apreciación y festividad. A través de los espectáculos se puede lograr representar un sinnúmero de situaciones que a su vez pueden ser cotidianas o surreales. Las artes del espectáculo según el SIPCE engloban al teatro, música, danza, juegos tradicionales, literatura.

Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo se refieren a la cultura culinaria, especialmente los vinculados a las actividades productivas y festivas; los conocimientos, prácticas y técnicas asociados a las particularidades de la relación naturaleza-cultura en el uso de plantas medicinales; los sistemas de parentesco y familia; los ritos de paso asociados al ciclo vital, así como las formas de sociabilidad, normas y derecho. (Puente Cuyago, 2019, pág. 14), de esta manera la (UNESCO, 2003) menciona que los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo abarcan una serie de saberes, técnicas, competencias,

prácticas y representaciones que las comunidades han creado en su interacción con el medio natural.

Al igual que en otras manifestaciones del patrimonio cultural las técnicas artesanales tradicionales están conformadas por características relevantes y predominantes que abarcan la descripción de las actividades de cada integrante de la familia, materiales o instrumentos necesarios, patrones de elaboración de artesanías y también la habilidad como la creatividad de los artesanos de la comunidad. (Males Cando & Peñafiel Valdivieso, 2019). Los patrones de elaboración y la creatividad de los artesanos se pueden visualizar en los instrumentos, prensas de vestir, joyas y demás artículos elaborados de forma artesanal. El objetivo es la preservación no solo de las técnicas sino también de los conocimientos inherentes a la artesanía de modo que la población entienda su importancia, le de valor y se siga practicando en las nuevas generaciones.

En el ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos se encarga de la parte mística de carácter simbólico, a través de las manifestaciones y representaciones culturales que demuestra la unión del hombre con la naturaleza como un todo universal, además incluye celebraciones religiosas asociadas al ciclo de la vida de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación. (Chaluisa Quishpe, 2017, pág. 31). Las reuniones pueden ser en pequeños grupos de personas o grandes eventos festivos que demuestran la estructura de la vida de las personas siendo compartidas y estimadas mediante la representación en algunos casos de ceremonias religiosas, manteniendo viva las costumbres de los grupos sociales a los que representan.

#### 1.1.2. Normas o enfoques de diagnóstico

El proceso investigativo del presente proyecto integrador tiene como base el enfoque deductivo e inductivo “en ambos casos, el punto es indicar un método que permita justificar

afirmaciones generales relativas a un número indefinido de casos, es decir, declaraciones de generalidad universal, sobre la base de afirmaciones individuales” (Andrade Zamora, Alejo Machado, & Armendariz Zambrano, 2018, pág. 120). Mismas que permiten la creación de preguntas a lo largo y ancho del tema, estas preguntas se ven inmersas en la aplicación de encuestas y entrevistas, propias de las técnicas de investigación, de esta forma da paso a la recolección de datos que posteriormente permite la interpretación contextual para la elaboración de hipótesis basadas en el patrimonio intangible de Machala y su valoración.

El método mixto permite recabar datos cualitativos y cuantitativos por medio de estrategias que permiten dar profundidad a las preguntas complejas, el objetivo principal es vincular datos complejos en una misma investigación asegurando su confiabilidad y viabilidad de la investigación.

El valor diferencial se encuentra en la forma de combinar datos, diseños de investigación, procesos de recolección, terminologías, procedimientos, lo que en su mezcla conduce a resultados diferenciados. La amalgama (no solo la suma) de datos cuantitativas y cualitativas en un mismo diseño o método de investigación, es algo nuevo, con grandes posibilidades de estudios más completos. (Ramírez Montoya & Lugo Ocando, 2020, pág. 9)

La investigación realizada se basa en el método mixto que brinda la interacción de la objetividad y la subjetividad por parte de los investigadores de esta forma se vuelve propicio para su desarrollo ya que permite conocer las dimensiones de las manifestaciones culturales intangibles para la población de Machala y determinar el grado de valoración cultural sobre las mismas.



Los resultados de la investigación son evaluados de manera porcentual en fin de establecer el nivel de conocimiento y participación ciudadana en ámbitos de patrimonio cultural intangible como es el caso de las tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, técnicas artesanales tradicionales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, usos sociales, rituales y actos festivos. Finalmente, el proceso diagnóstico también es propositivo, debido a que a partir de los resultados obtenidos en el trabajo de investigación de campo se desarrollaron alternativas de solución a la problemática, a través de una propuesta integradora.

### **1.2.Descripción del proceso de diagnóstico**

El proceso del diagnóstico se inició con la identificación del problema objeto de estudio. El siguiente paso fue establecer las concepciones, normas o enfoques del diagnóstico realizado. “El diagnóstico de la cultura trata de observar y analizar la manifestación de lo simbólico a través de los comportamientos, se debe detener la mirada en situaciones de encuentro o interacción” (Navarro, 2017, pág. 76). Así como también en las prácticas cotidianas. Esto permite elaborar la matriz de requerimientos y finalmente seleccionar la necesidad que se requiere intervenir y encontrar una solución.

En cuanto a la obtención de la información se eligió las unidades de estudio y la manera de proceder para establecer su cuantificación. Posteriormente se diseñaron los instrumentos de recolección de datos y probaron su eficacia a través de una encuesta realizada online. Al finalizar este proceso de recolección de información, se llevó a cabo el procesamiento de la misma a través del análisis e interpretación de manera cuantitativa y cualitativa.

Como primer paso se realizó una clasificación del patrimonio cultural inmaterial con sus respectivos ámbitos y sub ámbitos enfocados en la ciudad de Machala según la información proporcionada por el sistema de información de patrimonio cultural ecuatoriano (SIPCE).

PATRIMONIO INMATERIAL DE MACHALA						
ÁMBITO	SUBÁMBITO	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓDIGO	PERIODICIDAD	DETALLES
Artes del espectáculo	Danza	Danza tradicional en Machala	Machala, Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-14-009282	Continua.	El folclor festivo son actividades realizadas en grupo que recoge tradiciones basadas en pasos de baile y música popular costeña. “Ballet Folklórico Municipal de Machala”. Es uno de los elementos más coloristas del conjunto de Bienes Culturales Inmateriales de cualquier estado o cultura.
	Juegos tradicionales	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
	Literatura	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
	Música	Lagartera	Machala (parroquia urbana)	IM-07-01-02-000-14-009274	Continua/ Entre semana, especialmente los viernes se reúnen en el denominado “rincón de los artistas”, Junto al Hotel Bolívar.	Una lagartera es aquel lugar donde se reúnen los músicos tradicionales para compartir experiencias, tonadas, y de allí poder ser contratados para la realización de serenatas tradicionales. En este contexto existen desde instrumentistas hasta compositores que ya suman 30 años de experiencia en serenatas y animaciones de fiestas.
	Otros	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
	Teatro	Elaboración artesanal de títeres en la providencia	La Providencia	IM-07-01-01-000-14-009427	Continua	Su actividad consiste en la creación, manipulación y puesta en escena de títeres. Son parte del “Frente de Rescate de la Cultura”, junto a otros artistas de Machala (INPC, s.f.). Siguen una tradición familiar de más de 30 años lo que los vuelve más creativos y siempre estarán sensibilizados con la cultura Orense.
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Agrodiversidad	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
	Espacios simbólicos	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
	Medicina tradicional	Parteras de Machala	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-14-009213	Continua	Uno de los elementos esencialmente significativos que tienen las manifestaciones en cualquier ámbito geográfico son las parteras. De

					hecho, es un oficio tradicional, eminentemente femenino, y con una relevancia social evidente. Las parteras son aquellas personas que, mediante conocimientos naturales y prácticos, ayudan en las situaciones que rodean a la mujer embarazada en general y al parto en particular.
	Sanación tradicional de Puerto Bolívar	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-14-009279	Continua	Son sanadores que practican los métodos ancestrales de curación para el tratamiento del “susto”, el “ojo” o el “mal aire”.
Sabiduría ecológica tradicional	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Técnicas y saberes productivos tradicionales	Artes de pesca tradicional	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-14-009449	Continua	La pesca tradicional ha sido y sigue siendo el sustento principal, directo o indirecto, de gran número de familias en Machala.
Toponimia	Origen del nombre de Machala	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-14-009308	Continua	Diferentes estudios han planteado diversas opciones en cuanto al origen del nombre de la ciudad de Machala. Tradicionalmente se ha planteado que el nombre de Machala procede de la lengua Chimú, y hace referencia a un “gran lindero”, o una “gran planicie”. Esta versión ha sido tradicionalmente aceptada como la más adecuada o más plausible
Gastronomía	Conserva de pechiche	Machala (cabecera cantonal)	IM-07-01-50-000-09-000167	Continua/	El origen de este dulce viene de mucho tiempo atrás. Los informantes indican que las proporciones a utilizarse varían de acuerdo al gusto de quien los prepara. Los ingredientes que intervienen en esta preparación son: pechiche, panela y canela. La conserva se deriva a base del fruto de un árbol la misma que es usada por medio de proporciones.
	Cazuela	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-13-008078	Continua	La cazuela lleva su nombre debido al recipiente en el cual es horneada esta sopa espesa.
	Maduro lampreado	Cabecera Cantonal	IM-07-01-50-000-13-008084	Continua	Este bocadillo se prepara con plátano o guineo maduro y se consume usualmente en las tardes, o como postre, tanto en la Sierra como en la Costa.
	Sango de plátano	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-13-008086	Continua	Es una sopa muy espesa hecha a base de plátano verde, al parecer de gran antigüedad y muy frecuente en los hogares.
	Sancocho Canoero	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-14-009215	Continua	Su historia radica en los pescadores que salían durante dos o tres días en pequeñas canoas. Para estas largas faenas, los marineros preparaban un succulento plato para mitigar el hambre: El sancocho canoero, el cual durante las jornadas de pesca se convertía en su pequeño hogar.

		Elaboración artesanal de café	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-14-009221	Continua	El proceso de producción artesanal del café implica un trabajo arduo que comienza desde que se escogen uno por uno los granos de café tierno, hasta que se lo muele para ser vendido, de allí radica su importancia para la preservación
		Ceviche de mantarraya	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-14-009277	Cotidiana	Es muy interesante como plato de la gastronomía doméstica cotidiana de los pescadores, ya que se elaboraba con la carne del animal que no podía salir a la venta.
		Relaciones familiares y gastronómicas	Cabecera Cantonal	IM-07-01-50-000-14-009281	Cotidiana	Dentro de la gastronomía popular, algunos platos se pueden asociar a determinadas situaciones o esquemas de relaciones familiares concretas de un territorio. Este es el curioso caso del “arroz con pollo” que se elabora de forma especial en Machala.
		Pan panamito	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-14-009309	Cotidiana	El creador oficial de la receta actual del Pan Panamito fue el panadero Víctor Hugo Flores Olmedo. Su familia, procedente de Santa Elena, entonces parte del Guayas, tras un primer paso por Riobamba se asienta en Machala a mediados de los cincuenta del pasado siglo XX. Hoy en día el Pan panamito es el de mayor popularidad a pesar de su compleja preparación a comparación de las demás recetas comunes.
		Gastronomía del banano en Machala	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-14-009436	Continua	Se considera como un elemento común a buena parte del territorio, conviene radicar el auge de la mayor parte de los platos y usos del banano en Machala, como origen y destino de buena parte de la producción nacional.
<b>Técnicas artesanales tradicionales</b>	Oficios tradicionales	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
	Técnicas artesanales tradicionales	Luther Tradicional	Nueve de Mayo	IM-07-01-04-000-14-009209	Continua	Consiste en la construcción artesanal de guitarras clásicas. Enrique Riofrío es un artesano y músico que se dedica a la construcción y reparación de guitarras clásicas y semi clásicas.
		Artesano musical de pifanos y metalófono	Parroquia Urbana	IM-07-01-02-000-14-009216	Continua	Joselo Alba es un músico y profesor machaleño que se dedica a la construcción y elaboración de pifanos y metalófono. El pífano es una flauta, que habitualmente se toca de lado, en forma similar a la flauta de travesera. En cuanto al metalófono, este es un instrumento parecido a un xilófono solo que más pequeño.
		Tallado artesanal de redes de pesca	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-14-009439	Continua	En Machala, especialmente en la zona de Puerto Bolívar, una serie de familias se han dedicado tradicionalmente a las labores de tejido y remallado de las redes de pesca, atendiendo a las variaciones que con el paso de los años han tenido las artes que se han desarrollado en el mar.
		Oficio tradicional de chatero	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-14-009467	Continua	La profesión tradicional de Chatero es ocupada por los pescadores, radica en la obtención de capturas se complementa con la venta de elementos que se obtenían de la exuberante naturaleza del manglar. La madera,

						tanto para la producción de elementos de ebanistería, como la corteza para la obtención de anilina eran elementos que complementaban la economía de estos pescadores artesanales.
	Técnicas constructivas tradicionales	Construcción de barcos de madera	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000174	Continua	El conocimiento para elaborar las embarcaciones lo heredaron de sus padres. Los artesanos Utilizan la madera de guayacán para la estructura principal y para las paredes la madera de nogal.
<b>Tradiciones y expresiones orales</b>	Cuentos	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
	Expresiones orales	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
	Leyendas	El macho muerto	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000163	Continua	Se relata que antiguamente en Machala se transportaba el agua en acémilas. En aquella época había un señor que frecuentemente cruzaba el puente para coger agua y cargarla en su mula, pero en cierta ocasión el animal se detuvo, en vista de que el animal no se movía, estiró fuertemente la sogá y la mula murió ahogada. A partir de entonces, los pobladores comenzaron a denominar al estero como "el macho muerto"
		Espíritus de la tola	El retiro	IM-07-01-52-000-09-000186	Ocasional	Cuentan los moradores de la parroquia El Retiro que hace sesenta años atrás, en un lugar donde está ubicada una tola, aparecían espíritus malignos, solían decir que eran los espíritus de las culturas que se asentaron en el territorio que hoy denominamos El Retiro. Los habitantes de esas culturas acostumbraban enterrar a sus muertos junto con las pertenencias y riquezas que poseían.
		Serpiente de los tres Samanes	El Retiro	IM-07-01-52-000-09-000187	Continua	En el barrio del Retiro que hoy le denominan Samanes, existían tres grandes árboles de samán, en los que aparecía una gran serpiente que se deslizaba sobre el camino, sin mostrar la cola o la cabeza, se presume que esta era de gran tamaño, razón por la que nunca se la observaba completamente
		Leyendas populares de espíritus	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-14-009447	Continua	En la parroquia El Cambio, Bolívar Fajardo, nos comenta que tradicionalmente se decían ver luces en viernes santo que marcan lugares con elementos enterrados (tradicionalmente oro). En ocasiones estas luces podían señalar también antiguos enterramientos.
		Duende de la Providencia	La providencia	IM-07-01-01-000-14-009468	Ocasional	. Hay multitud de historias diferentes que cuenta innumerable gente, siendo uno de los seres más populares de las leyendas ecuatorianas. De esta forma es un elemento común dentro de las leyendas.
		Leyendas populares en torno a	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-14-009492	Ocasional	El mundo de la pesca tradicional siempre ha estado rodeado de gran número de rituales y leyendas. En muchos casos implican enseñanzas personales hacia situaciones de conductas

	la pesca tradicional				antisociales. En otros son historias pensadas para asustar a la audiencia, si bien en algunas situaciones, los propios contadores de estas historias las valoran como verídicas.
Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	Historia de Machala	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000062	Continua/Atemporal	A partir de la guerra con el Perú en 1941 y la firma del Tratado de Río de Janeiro en 1942, se dieron diferentes desplazamientos humanos que incidieron en la identidad de la provincia.
	Uso del caracol como instrumento de convocatoria	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000164	Continua	El caracol se lo utilizaba como instrumento de comunicación reconocido por la población.
	Historia del ferrocarril	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000171	Continua	En 1899 llegó a la localidad de Machala la primera locomotora. Este acontecimiento fue de vital importancia para el desarrollo económico y social de la población
	Origen de puerto Bolívar	Cabecera cantonal	IM-07-01-03-000-14-009222	Continua	Es importante su sentimiento identitario, así como el reconocimiento de las bases que supusieron su gestación.
	Uso tradicional de los canales y esteros	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-14-009428	Otro/Continua	Desde sus orígenes precoloniales, Machala ha sido una población vinculada al uso de los canales y esteros como medio elemental de supervivencia y comunicación. La importancia de estos elementos territoriales es, por tanto, primordial.
	Memoria local de la guerra del 41	La Providencia	IM-07-01-01-000-14-009429	Otro/Memoria colectiva	La guerra del 41 es uno de los episodios más terribles del siglo XX en Ecuador. Todavía quedan muchos participantes vivos, si bien son personas de edad avanzada, por lo que sería fundamental recoger cualquier información que nos pudieran facilitar.
	Formación de la parroquia El Cambio	El cambio	IM-07-01-51-000-14-009432	Continua	El Cambio como parroquia, y sobre todo su nombre tienen que ver con uno de los elementos fundamentales que ha estructurado durante mucho tiempo la economía y la fisonomía de Machala: El Ferrocarril. Además, su evolución sociopolítica como parroquia ha hecho de El Cambio uno de los referentes populares de la ciudad
	Conciencia popular sobre el origen Prehispánico	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-14-009438	Continua	El origen prehispánico de la ciudad de Machala es un elemento que, además de ser un referente popular, se muestra en diferentes publicaciones y elementos públicos.
	Uso tradicional Del Puerto	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-14-009448	Continua	Dentro de la concepción popular del territorio machaleño, uno de los principales referentes, junto a las Pampas de Pilo y la red tradicional de

					canales y esteros, con el Estero Huaylá a la cabeza, es Puerto Bolívar.	
	Referentes de la historia local.	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-14-009469	Continua	La génesis de la identidad está basada en la existencia de referentes que recurrentemente, son planteados por las colectividades o individuos como esencia de su ser social. Estos referentes históricos son situaciones colectivas que marcaron a una población por diferentes aspectos	
	Memooria local de la creación de la parroquia 9 de mayo	Nueve de Mayo	IM-07-01-04-000-14-009493	Continua	El proceso de creación de la parroquia 9 de mayo es importante para los habitantes, pues forma parte de su memoria histórica y de su identidad.	
	Conciencia popular sobre la aportación del ferrocarril	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-14-009494	Ocasional	La presencia e importancia del ferrocarril en Machala es un elemento que se realza en la identidad de la población.	
	Importancia local del cultivo del banano	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-14-009529	Continua	El auge de la producción del banano implicó grandes cambios demográficos, económicos, urbanos, etc. dentro de la provincia de El Oro. Es un elemento básico para entender la sociedad machaleña actual.	
	Mitos	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	
	Poesía popular	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	
<b>Usos sociales, rituales y actos festivos</b>	Fiestas	Día de los difuntos	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-08-000046	Anual	En este día los deudos tienen actividades de inclusión para con los seres queridos que han muerto, que varían de acuerdo con el lugar y creencias.
		Velación de la cruz mayor	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-08-000048	Anual	no se conoce el origen de la costumbre, sin embargo, es tan antigua como el cementerio general. Esta manifestación se da en el contexto urbano. La cruz mayor está ubicada en la parte final del corredor central del cementerio general de Machala
		Fiesta de carnaval	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000050	Anual	Este juego tiene lugar en distintos puntos del cantón Machala y en general de la provincia de El Oro, particularmente en las calles, plazas, balnearios de agua dulce, playas y complejos turísticos.
		Devoción a la eucaristía	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000160	Continua	El origen de esta tradición se remonta a la época de la colonización española. Muchas personas asisten diariamente a la catedral de La Merced para participar de la ceremonia religiosa que se oficia todos los días a las 07h30 de la

					mañana para participar de la misma que tiene una hora de duración.	
	Celebración del viernes santo	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000165	Anual	Hasta hace algún tiempo se mantenía la creencia de que el Viernes Santo, era necesario para recordar el respeto que los católicos le deben a la memoria de Cristo. Por esta razón, muchas personas se abstenían de realizar ciertas actividades por considerarlas inapropiadas, entre las cuales sobresalen las siguientes: no bañarse en el mar o los ríos porque se podían convertir en peces	
	Desce ndimiento del cuerpo de cristo	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000166	Anual	Desde hace algunas décadas, los machaleños conmemoraban la muerte de Cristo a través de la escenificación de este acontecimiento, según el pasaje bíblico; es decir, de la muerte y el descenso de la cruz. Los informantes indican que anteriormente se reunía un grupo de pescadores para realizar un acto de consagración	
	Feria mundial del banano	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000168	Anual	Este evento, se llevó a cabo por primera vez el 22 de septiembre de 1964. Actualmente se celebra cada año el 24 de septiembre en el recinto ferial urbano en las calles Palmera y Boyacá del barrio Urdesa.	
	Fiesta de la virgen de la Merced	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000169	Anual	La virgen de la merced es una advocación a través de la cual se venera a la Madre del Mesías, es decir, a la Virgen María. Por esta razón, los machaleños celebran las fiestas patronales de la virgen el 24 de septiembre de cada año	
	Nacim iento del niño Jesús	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000172	Anual	En Machala desde hace 20 años, aproximadamente, se acostumbra armar un gran nacimiento en el mes de diciembre para conmemorar la llegada de Jesús. Este evento se lleva a cabo en el barrio Urdesa por la señora Olivia Fadul y su familia.	
	Fiesta de la Virgen del Cisne	Cabecera cantonal	IM-07-01-50-000-09-000173	Anual	Gran parte de la población de Puerto Bolívar es devota de la virgen de El Cisne. Cada año se lleva a cabo la celebración de las fiestas patronales y cuenta con el apoyo económico de sus devotos.	
	Desfil e náutico	Puerto Bolívar	IM-07-01-03-000-14-009310	Anual	El desfile del natalicio de Simón Bolívar se realiza en torno a su fecha, el 24 de julio. El segundo desfile, en honor a la Virgen del Cisne, se lleva a cabo en los días previos al 15 de agosto (normalmente en torno al 10), festividad de la Virgen.	
	Oficios tradicionale s	Elabor ación de arreglos florales	Cabecera Cantonal	IM-07-01-50-000-08-000047	Conti nua	La floristería o el oficio de hacer arreglos florales tienen más de cuarenta años en el lugar. Esta manifestación se realiza todo el año, pero tiene mayor acogida el Día de la Madre, Día de los Difuntos y por la celebración de San Valentín.
	Otros	Ningu no	Ninguno	Ningu no	Ninguno	



	Personajes festivos	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
	Prácticas comunitarias tradicionales	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
	Ritos	Devoción a la sangre de Cristo	Cabecera Cantonal	IM-07-01-50-000-14-009203	Continua	La manifestación de la devoción a la Sangre de Cristo es, dentro del ámbito de la religiosidad popular tradicional, uno de los pocos elementos que se sostienen sin la intervención directa en el culto ordinario. Son los propios devotos los que se aproximan a la imagen a implorar auxilio.
		Festividad popular de San Antonio	Cabecera Cantonal	IM-07-01-50-000-14-009212	Anual	La festividad de San Antonio de Padua, que se celebra el día 13 de junio en la Catedral de Machala era una de las principales fiestas religiosas de la localidad. De hecho, se considera a San Antonio de Padua uno de los patronos de Machala
		Semana Santa en Machala	Parroquia Urbana	IM-07-01-02-000-14-009214	Anual	La Semana Santa recuerda el proceso de la pasión, muerte y resurrección de Cristo. El Cristianismo Católico entiende este proceso como el elemento esencial en torno al que gira el proceso de la propia salvación de los creyentes.
	Usos de vestimenta	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno

Tabla 1: Autor: Los autores  
Fuente: SIPCE

La encuestada fue realizada de manera online difundida a través de redes sociales como: Facebook, WhatsApp, Instagram, Messenger y Gmail a través de grupos de difusión. Se optó por estos medios en justificación a la época que atraviesa la ciudad en la actualidad, ocurrida por la pandemia provocada por el coronavirus el cual priva a que las personas puedan salir de sus casas con facilidad así mismo, que puedan tener contacto físico, por lo que se emplea el distanciamiento social. La encuesta online facilita la interacción de la ciudadanía de una manera más segura.

Los ejes de análisis fueron las variables de estudio presentes en los objetivos y se consideró los índices de porcentajes mayores para elaborar la propuesta y determinar su factibilidad técnica,

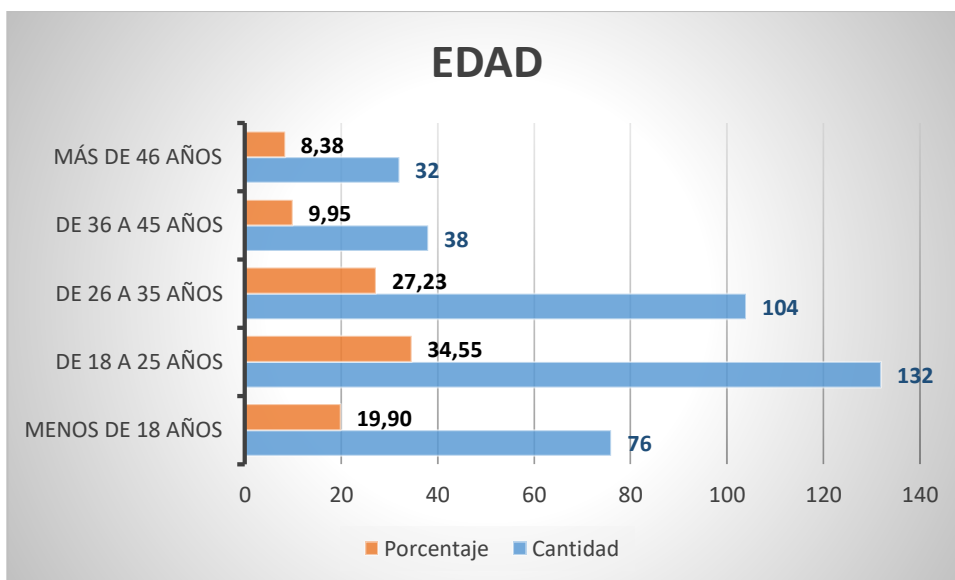
económica y social. “El análisis de los fenómenos económicos y sociales del patrimonio cultural, a partir de datos o información, servirá para fortalecer los procesos de identidad del lugar, identificar las características de la cultura local, así como el establecimiento de estrategias” (Ramírez Chavez, Daza Mercado, Padilla Barbosa, & Ibarra Torres, 2018, pág. 6). Es por ello que realizar un análisis es fundamental para la investigación pues nos permitirá obtener información veraz y a su vez permitirá seleccionar estrategias para lograr el cumplimiento de los objetivos.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos en el proceso diagnóstico a través de las gráficas estadísticas que sintetizan la información obtenida a través de la aplicación de la encuesta a 382 personas residentes de la ciudad de Machala, con el fin de conocer el nivel de conocimiento sobre patrimonio inmaterial y todos los ámbitos y sub ámbitos que estos encierran de esta manera poder determinar cuál es grado valoración de las manifestaciones intangibles presentes en la ciudad.

Las primeras 4 preguntas fueron enfocadas en los ámbitos socioculturales con el fin de identificar el perfil de las personas que participan en la encuesta.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
<b>Menos de 18 años</b>	76	19,90
<b>De 18 a 25 años</b>	132	34,55
<b>De 26 a 35 años</b>	104	27,23
<b>De 36 a 45 años</b>	38	9,95

*Tabla 2: Edad*  
Fuente: Los autores



*Ilustración 1: Edad*  
Fuente: Los autores

### Interpretación

Con una muestra de 382 personas, que contestaron la encuesta realizada vía online 76 personas eran menores de 18 años comprendiendo un porcentaje de 19.9%, así mismo 132 personas estaban en un rango de 18 a 25 años obteniendo un porcentaje de 34.55%, en cuanto al rango de 26 a 35 años fueron 104 personas quienes respondieron la encuesta alcanzando un porcentaje de 27.23%, mientras que 38 personas estaban en el rango de 36 a 35 años de edad los cuales conforman un porcentaje de 9.95% y finalmente con un 8,38% se encuentran las personas con más de 46 años representado por 32 personas.

### Análisis

Con estos resultados se puede observar que la mayoría de personas que participaron en la encuesta realizada vía online fueron aquellos que se encuentran en un rango de 18 a 25 años, seguido por el rango de 26 a 35 años. Esto se debe a que la encuesta fue difundida a través de redes sociales y correos electrónicos grupales. Esto afirma el estudio presentado por Ecuador

Estado Digital que el 63% de personas que usa redes sociales son mayores a 24 años (PRIMICIAS, 2020). Las personas que se encuentran interactuando en estas plataformas comprenden al rango de edad antes mencionado ya que hoy en día redes sociales y correo electrónico se han convertido en herramientas indispensables de trabajo, estudio y entretenimiento.

Respuestas	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Hombre	163	42,67
Mujer	215	56,28
Homosexual	4	1,05

Tabla 3: Género  
Fuente: Los autores

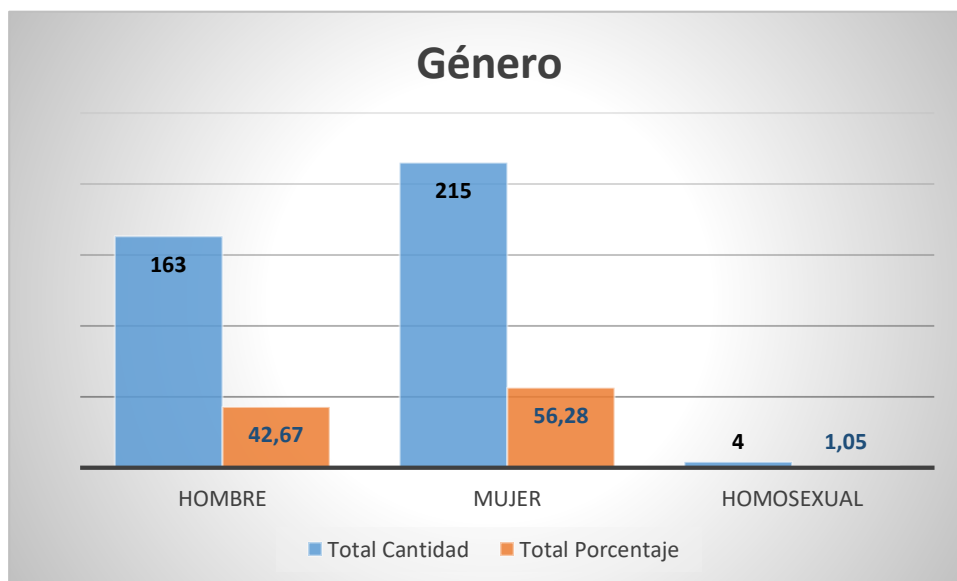


Ilustración 2: Género  
Fuente: Los autores

## Interpretación

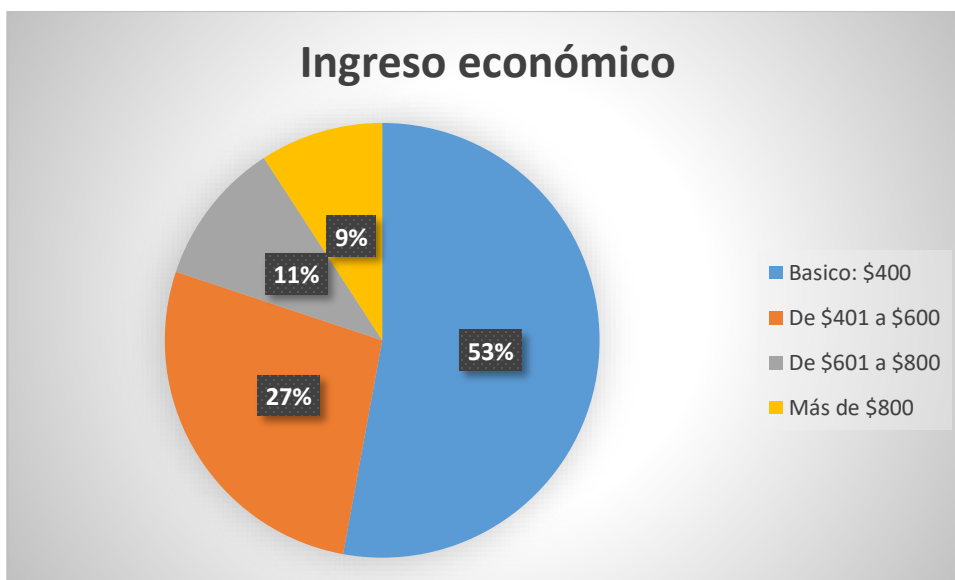
De 382 personas encuestadas el 56.28% corresponde al género femenino con 215 personas, mientras que el grupo del género masculino lo conforman 163 personas con el 42.67% y con el 1.05% es representado la población homosexual conformado por 4 personas.

## Análisis

La mayor parte de personas que respondieron esta encuesta fueron mujeres nuevamente alegando que son el género que más interactúa en redes sociales, seguido de los hombres con un porcentaje de 42,67 el cual evidencia una diferencia poco notoria. Además, dentro de la encuesta existe la participación del grupo LGTBI, al tratarse de una encuesta online asegura una participación más inclusiva y sin miedos a estereotipos.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Basico: \$400	202	52,8795812
De \$401 a \$600	104	27,2251309
De \$601 a \$800	41	10,7329843
Más de \$800	35	9,16230366

*Tabla 4: Ingreso económico*  
Fuente: Los autores



*Ilustración 3: Ingreso económico*  
Fuente: Los autores

### Interpretación

De las personas que participaron en la encuesta 202 personas tienen un ingreso económico básico es decir obtienen un sueldo de \$400 mensuales haciendo referencia a un porcentaje de 53%, en el rango de personas que ganan \$401 a \$600 corresponde al 27% conformado por 104 individuos, mientras que el 11% pertenece a personas que ganan un sueldo entre \$601 a \$800, finalmente 35 personas respondieron a que tienen un sueldo de más de \$800 siendo el 9% de la población total de encuestados.

### Análisis

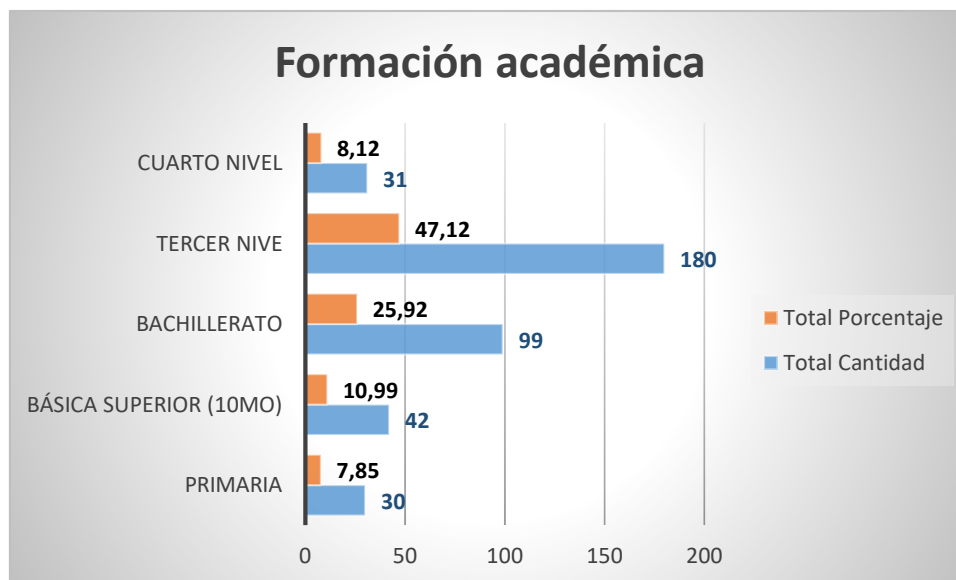
Ecuador al ser un país de pocos recursos económicos y por la situación actual que se vive debido a la pandemia que está azotando la economía a nivel mundial, la población refleja un déficit en cuanto a sus ingresos económicos que van de menos a igual a un salario básico establecido en \$400.

Esto lo reafirma el INEC que se refirió que la cantidad de desempleados hasta diciembre de 2019 eran más de 311.000 ecuatorianos, pero en junio la cifra se incrementó a más de un millón de personas y en este segundo semestre, podría aumentar por la pandemia. (Valero, 2020)

Por otra parte, dentro del rango de personas que ganan entre \$401\$ a \$600 son personas que tienen trabajo en entidades públicas, contratos con empresas privadas y personas que han optado por emprender, de esta manera obtienen un sueldo fijo que va dentro de ese rango apto para subsistir dentro de la crisis que afronta Ecuador.

Respuestas	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Primaria	30	7,85
Básica Superior (10mo)	42	10,99
Bachillerato	99	25,92
Tercer nivel	180	47,12
Cuarto nivel	31	8,12

*Tabla 5: Formación económica*  
Fuente: Los autores



#### Interpretación

El 47.12% siendo la mayor parte de la población encuestada tiene una formación académica de tercer nivel esto comprende a personas cursando la universidad, egresados y graduados, los bachilleres se encuentran en segundo lugar con un porcentaje de 25.92% que encierra una población de 99 individuos. Las personas que tienen una formación de básica superior es decir solo han cursado hasta el décimo año de colegio alcanza un 10.99%, a la par se encuentran aquellas personas que tienen un título de cuarto nivel con un 8.12% y finalmente las personas que cuentan con primaria dentro de la encuesta son 30, que hace referencia al 7.85%.

#### Análisis

Personas que más interactuaron en la encuesta cuentan con una formación académica de tercer nivel, esto da un promedio de confianza de que las respuestas obtenidas sean oportunas y responsables con el objetivo del proyecto. Por otra parte, se evidencia un porcentaje de personas que han obtenido títulos de cuarto nivel, por lo que se asume que la población machaleña está en



continua superación académica para llegar a ser excelentes profesionales que aporten al desarrollo de una mejor ciudad.

Esta pregunta hace referencia al conocimiento que tienen los machaleños en cuanto a lo que significa patrimonio cultural inmaterial.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Si	328	85,86
No	54	14,14

Tabla 6: Conocimiento de patrimonio inmaterial  
Fuente: Los autores

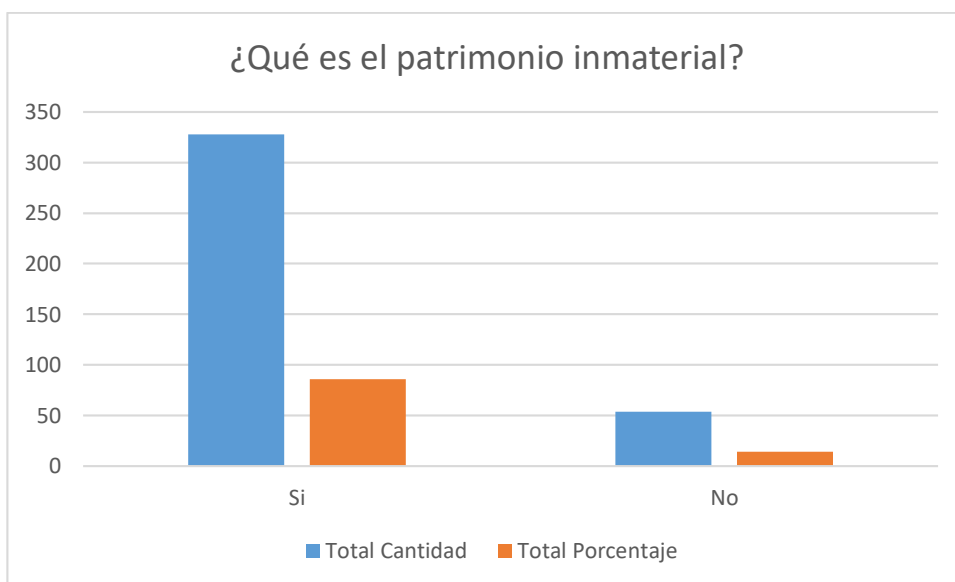


Ilustración 4: Conocimiento de patrimonio inmaterial  
Fuente: Los autores

## Interpretación

Las personas que respondieron afirmativamente que conocen el significado de lo que es el patrimonio cultural inmaterial fueron 328 que comprende el 85.86%, mientras que el 14.14% respondió que no conoce que es el patrimonio inmaterial.

## Análisis

El patrimonio es un conjunto de bienes ya sean tangibles e intangibles que posee una persona, ciudad o país. La importancia del patrimonio radica en que representa la identidad, las costumbres, hábitos, en sí, la cultura que posee el individuo o un conjunto de individuos. Por ese motivo salvaguardar el patrimonio es asegurar su cultura a futuras generaciones. En este contexto el patrimonio cultural inmaterial encierra la parte intangible que tiene una cultura es decir sus tradiciones y expresiones orales, música, técnicas y saberes ancestrales, artes del espectáculo, toponimia, gastronomía, en fin, todo aquello que sea transmitido de manera verbal.

Es por ello que conocer el significado de lo que representa el patrimonio inmaterial es un primer paso para comprender la importancia de defender, proteger y sobre todo transmitir a la población cada una de las manifestaciones existentes.

La siguiente pregunta se realiza con el objetivo de saber el lugar donde los encuestados aprendieron sobre patrimonio inmaterial.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Formación académica	182	47,64
Familia	60	15,71
Eventos	63	16,49
Charlas	69	18,06
Capacitaciones	59	15,45
Otro	2	0,52

Tabla 7: Lugar donde aprendió sobre patrimonio inmaterial  
Fuente: Los autores

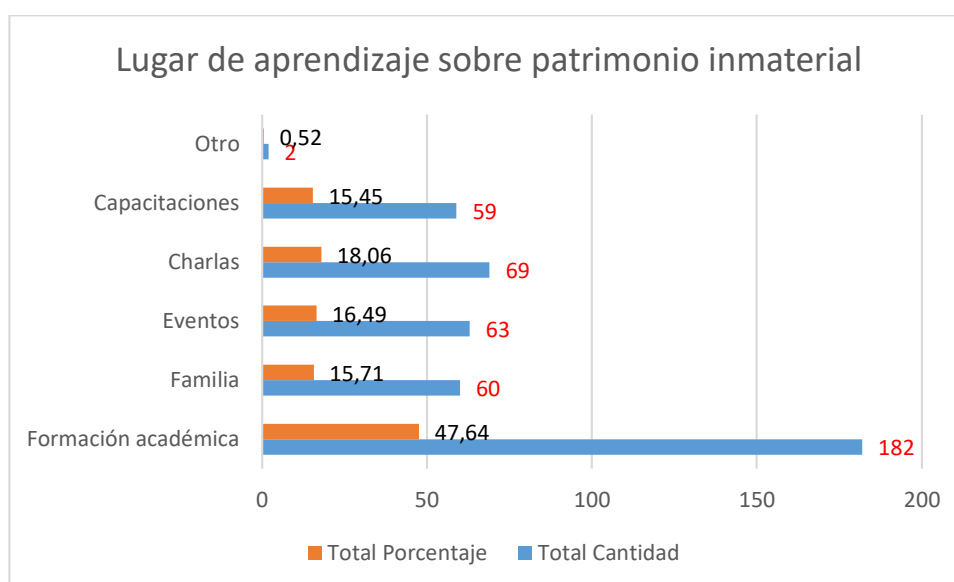


Ilustración 5: Lugar donde aprendió sobre patrimonio inmaterial  
Fuente: Los autores

## Interpretación

La mayor parte de las personas que conocen del significado de patrimonio inmaterial adquirieron ese conocimiento en su formación académica representa el 47.64%, seguido de otros lugares de aprendizaje como capacitaciones con el 15.45%, charlas con el 18.06%, eventos con el 16.49%. Además, la familia también toma un lugar importante de aprendizaje ya que 60 personas conocieron dicho significado por parte de un familiar.

## Análisis

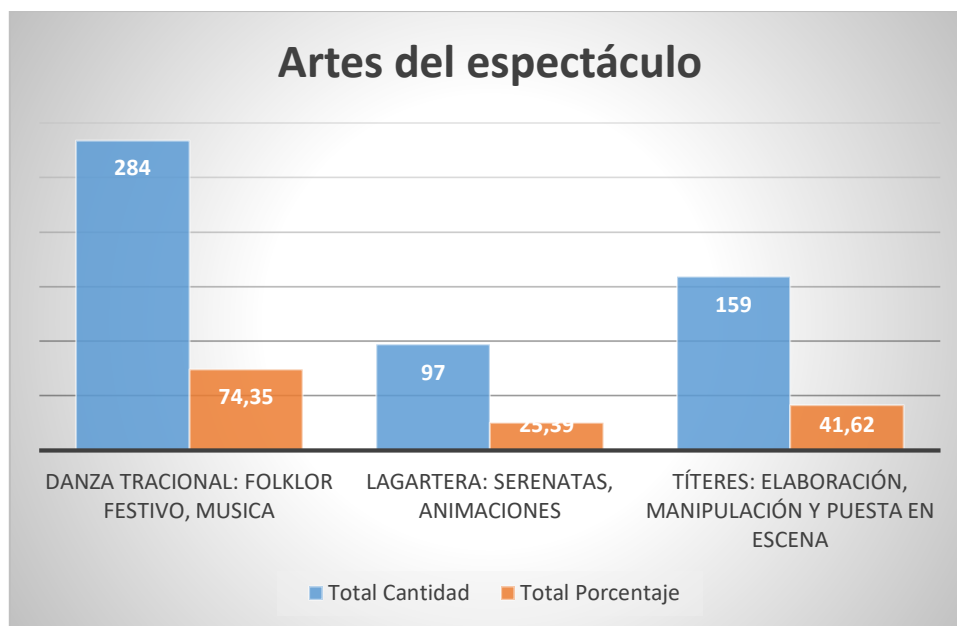
Las escuelas, colegios y universidades conforman un nicho muy importante donde los individuos donde adquieren diversos conocimientos a lo largo de sus formaciones académicas. En esta encuesta se puede apreciar este hecho debido a que la mayoría de los encuestados que respondieron afirmativamente a conocer el significado de patrimonio inmaterial lo hicieron dentro de sus aulas de clases.

Así mismo, los eventos, charlas y capacitaciones fueron lugares donde la gente aprendió sobre patrimonio inmaterial, dando por entendido que dichos programas son de vital importancia para la difusión de patrimonio, donde la población puede aprender el valor que tiene el patrimonio inmaterial para una cultura.

Las próximas cinco preguntas tienen énfasis en los ámbitos que componen el patrimonio inmaterial.

Respuesta	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Danza Tracional: Folklor festivo, musica	284	74,35
Lagartera: serenatas, animaciones	97	25,39
Títeres: elaboración, manipulación y puesta en escena	159	41,62

*Tabla 8: Artes del espectáculo*  
Fuente: Los autores



*Ilustración 6: Artes del espectáculo*  
Fuente: Los autores

#### Interpretación

El 74.35% de las personas conocen acerca de la danza tradicional que encierra el folclor festivo y la música en sí, mientras que 159 encuestados conocen sobre la elaboración, manipulación y elaboración de títeres que se realizan en la ciudad esto comprende al 41.62%, la lagartera es el lugar menos conocido por parte de los encuestados pues solo el 25,39% respondió que conoce este lugar.

#### Análisis

Las artes del espectáculo son representaciones que realizan en una escena y son un medio de comunicación donde las personas se expresan diversos temas. Dentro de la población machaleña la danza tradicional es representada por grupos de danza que están constantemente presentándose a la población en general en las festividades de la capital orense. Uno de los principales exponentes de esta danza es el grupo de Ballet Folclórico de Machala quienes son apoyados por

la municipalidad este tiene como objetivo dar a conocer las tradiciones locales y regionales asociadas a los bailes y a la música popular.

Por otra parte, la elaboración, manipulación y puesta en escena de títeres es otra forma de expresión en donde las personas elaboran sus marionetas en base a telas, y ropas usadas realizan representaciones de situaciones cotidianos y de interés social los cuales tienen gran aceptación por la población. Estos actos suelen ser presentados en eventos públicos y comparsas. Por otro lado, la lagartera es un lugar donde los músicos se reúnen en el denominado “rincón de los artistas” el cual está ubicado junto al Hotel Bolívar Internacional, para compartir canciones, experiencias y esperar a que vayan a contratarlos. Las músicas que interpretan son serenatas y música folklórica tradicional.

Respuestas	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Parteras	164	42,93
Sanación tradicional	213	55,76
Artes de pesca tradicional	90	23,56
origen del nombre de Macha	124	32,46

*Tabla 9: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo*  
Fuente: Los autores

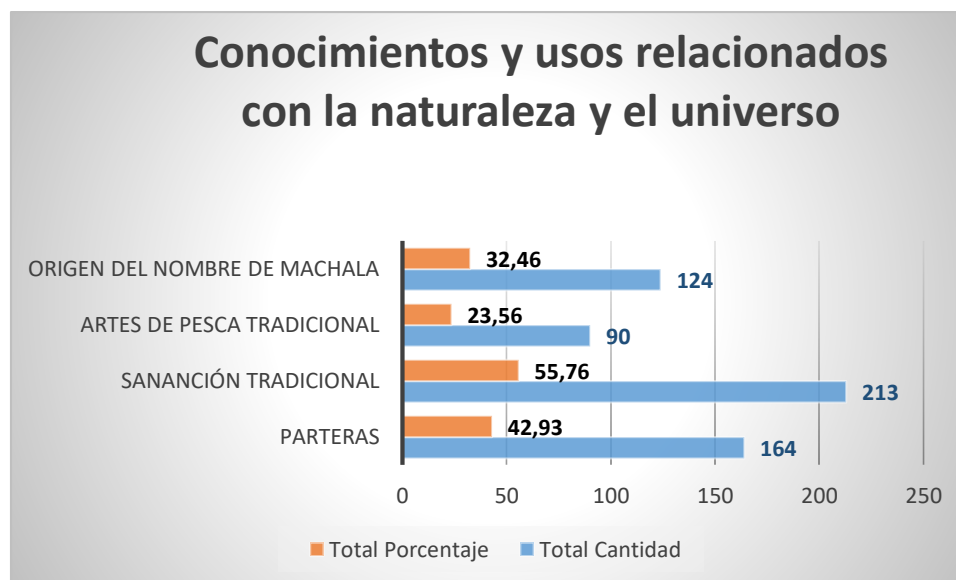


Ilustración 7: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza  
Fuente: Los autores

#### Interpretación

Las técnicas y saberes ancestrales que más conocen los encuestados son las técnicas de sanación tradicional con un porcentaje de 55.76% que corresponde a 213 personas, también el 42.93% de los encuestados señalaron conocer a las parteras. Por otra parte 90 personas indicaron que conocían artes de pesca tradicional esto conforma el 23.56% de la población total. Por último, el origen del nombre de Machala es conocido por 124 personas el cual corresponde al 32.46% de los encuestados.

#### Análisis

Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo comprenden todo aquel aprendizaje de técnicas, competencias, practicas únicas que una población ha creado mediante la interacción con la naturaleza a lo largo del tiempo. En cuanto a la medicina tradicional en Machala se puede encontrar con las parteras el cual es un oficio tradicional e únicamente

femenino. Las parteras han sido aquellas personas encargadas de brindar su atención y ayuda a las mujeres en estado de gestación y post parto, todo ello con prácticas naturales y uso de medicina natural.

También está presente la sanación tradicional de Puerto Bolívar una de las prácticas más conocidas por la población machaleña el cual consiste en personas aptas de brindar ayuda en ciertos males un poco espirituales conocidos como “sanadores” estos practican métodos ancestrales de curación para el tratamiento del “susto”, “ojo” o el “mal aire”. Otro conocimiento ancestral son las artes de pesca tradicional mismos que son empleados para la captura de mariscos en la zona de Puerto Bolívar, este medio se ha convertido en un sustento económico que viene beneficiando a múltiples familias hasta hoy en día.

Así mismo, conocer el origen del nombre de Machala forma parte fundamental de ser un buen ciudadano conocedor de las raíces de su ciudad, sin embargo, según la encuesta existe un bajo porcentaje de personas que conocen la toponimia de la ciudad. Esto muestra un punto clave donde enfatizar en futuros proyectos de difusión del patrimonio inmaterial de Machala.

En este punto se analizará cuál de las técnicas artesanales tradicionales conocen las personas encuestadas.



Respuestas	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Luthier o guitarras clásicas echas de forma artesanal	141	37%
Pífanos y Metalófono	46	12%
Redes de pesca	208	54%
Chatero: Técnica de cortar la madera del mangle	49	13%
Construcción de barcos de madera.	103	27%

Tabla 10: Técnicas artesanales tradicionales

Fuente: Los autores

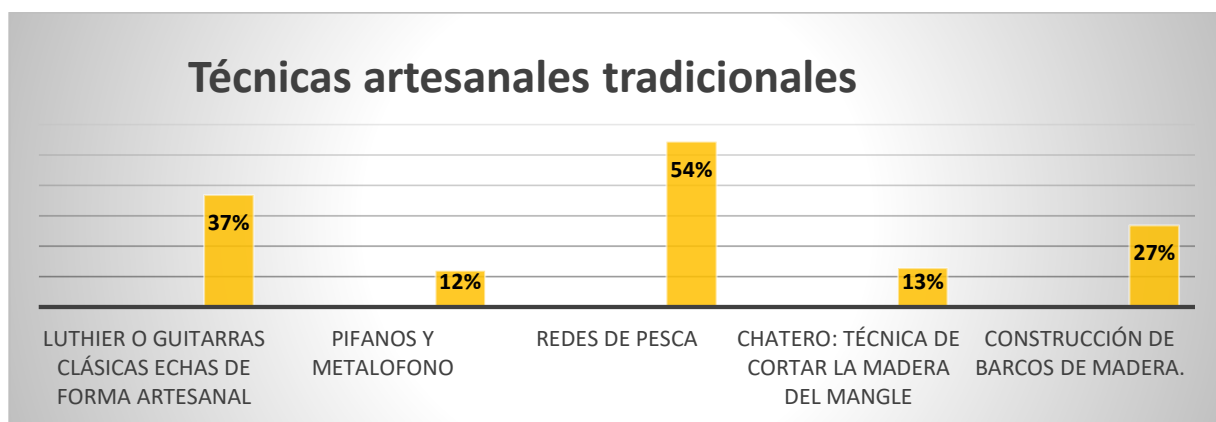


Ilustración 8: Técnicas artesanales tradicionales

Fuente: Los autores

### Interpretación

De las técnicas artesanales expuestas en el gráfico las más escuchadas y conocidas entre la población de Machala son las redes de pesca por un 54%, le siguen los luthier o guitarras clásicas echas de forma artesanal con un 37%, la tercera es la construcción de los barcos de madera con un 27%, mientras la técnica de chatero tiene un 13%, de la misma manera los pífanos y metalófono tiene un 12%.

## Análisis

Las técnicas artesanales tradicionales forman parte del patrimonio cultural intangible y constituyen a la parte más tangible dentro de su clasificación debido a que se centra en las técnicas y conocimientos utilizados para crear objetos de forma artesanal. Los datos obtenidos indican que la ciudadanía Machaleña a escuchado y conoce sobre las técnicas artesanales, como es el caso del tejido y remallado artesanal de las redes de pesca en Puerto Bolívar. La construcción artesanal de los Pífanos, Metalófonos, Chatero, Luthier y barcos de madera se ha convertido en una fuente de ingresos limitada debido a la inserción de productos elaborados de forma industrializada con un costo de producción inferior al de la producción manual, de esta forma las técnicas artesanales corren el riesgo de volverse una tradición perdida cuando lo que se busca es valorar, mantener y preservar en el tiempo, debido a que son formas de vida heredadas que identifican a una cultura y a la vez posee un potencial turístico.

Las tradiciones y expresiones orales están constituidas por leyendas, memorias locales, mitos y poesías. Se evalúa cuales conoce el machaleño.

Respuestas	Total	
	Cantidad	Porcentaje
El macho muerto	118	8%
Espíritus de la tola	48	3%
Serpiente de los tres Samanes.	44	3%
Leyendas populares de espíritus.	150	10%
Duende de la Providencia.	140	9%
Leyendas populares en torno a la pesca tradicional	77	5%
Historia de Machala	98	6%
Uso del caracol como instrumento de convocatoria.	43	3%
Historia del ferrocarril.	157	10%
Origen de Puerto Bolívar.	64	4%
Uso tradicional de los canales y esteros.	25	2%

Memoria local de la guerra del 41	110	7%
Formación de la parroquia el cambio	27	2%
Origen prehispánico de la ciudad de Machala.	30	2%
Uso tradicional de Puerto Bolívar	65	4%
Referentes de la historia local.	22	1%
Memoria local de la parroquia 9 de Mayo.	60	4%
Conciencia sobre la aportación del ferrocarril	139	9%
Importancia del cultivo del banano.	127	8%
Total	1544	100%

Tabla 11: Tradiciones y expresiones orales  
Fuente: Los autores

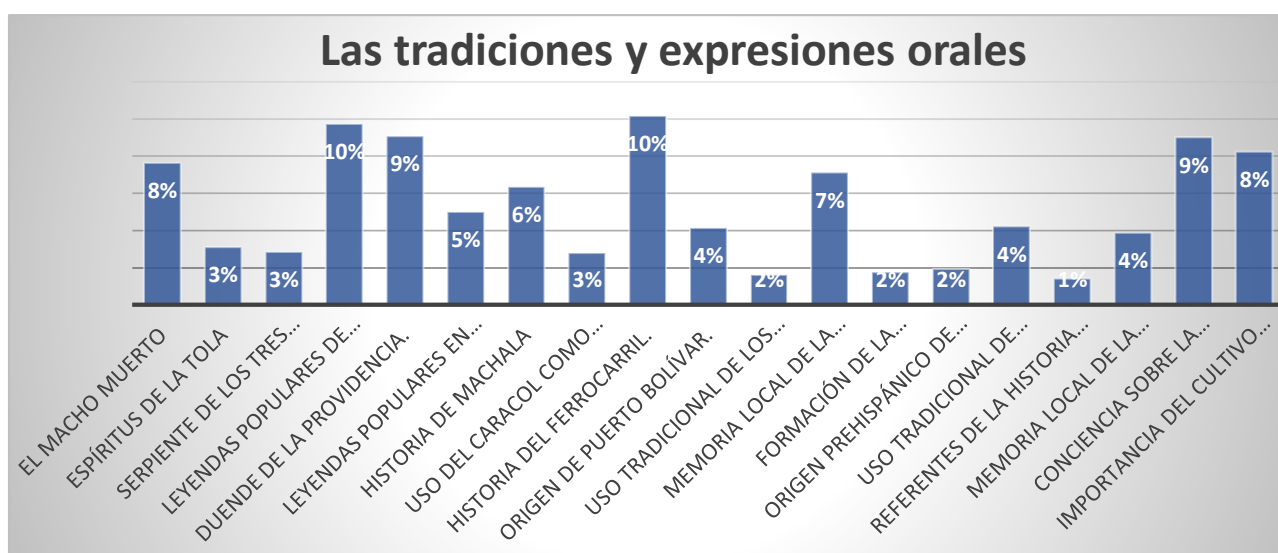


Ilustración 9: Tradiciones y expresiones orales  
Fuente: Los autores

## Interpretación

Dentro de las tradiciones y expresiones orales las más reconocidos son las leyendas de los espíritus y la historia del ferrocarril con un 10% cada uno de ellos, en segundo lugar con un 9% cada uno se encuentra la leyenda del duende de la providencia y la conciencia popular sobre la aportación del ferrocarril, le sigue la leyenda del macho muerto y la importancia del cultivo de banano con un 8% cada uno, mientras las memorial locales de la guerra del 41 tienen el 7%,

seguido por la historia de Machala con un 6%, el 5% le corresponde a las leyendas populares entorno a la pesca tradicional, el origen de puerto bolívar, uso tradicional de puerto bolívar, memoria local de la parroquia 9 de mayo tienen el 4% cada uno de ellos, las leyendas de los espíritus de la tola, serpiente de los tres samanes, el uso del caracol como instrumento de convocatoria cuentan con un porcentaje del 3% cada uno de ellos mientras el uso tradicional de los canales y esteros, formación de la parroquia el Cambio, conciencia popular sobre el origen prehispánico de la ciudad de Machala tienen el 2 % cada uno de ellos, mientras que el 1% de la población encuestada reconoció a los referentes de la historia local.

### Análisis

Para la investigación hemos tomado en consideración los subámbitos de las tradiciones y expresiones orales como es el caso de las leyendas y memorias vinculadas a acontecimientos reinterpretadas por las comunidades, a excepción de los mitos, poesías populares, cuentos y expresiones orales debido a que no se las ha encontrado dentro del patrimonio inmaterial de Machala.

Las leyendas son narraciones de carácter popular que cuentan un hecho real o fabuloso con elementos imaginarios, este es transmitido de manera oral de generación en generación. A pesar de contener hechos sobrenaturales, milagrosos y criaturas ficticias, son considerados por algunas personas como creíbles. Esta credibilidad se intenta conseguir dando a la leyenda un lugar conocido por la población y una posición remota en el tiempo.

La tradición oral ofrece una condición mutable que contrasta abiertamente con el paradigma tradicional que gobierna la gestión del patrimonio cultural, el cual supone su ajuste a una condición fosilizada, desconociendo su condición como patrimonio vivo, dinámico y que

sobrevive gracias a que permanentemente es celebrado, vivido o rememorado. (Estévez Lizarazo, Rueda Pimineto, & Bohórquez Pereira, 2019, pág. 108)

Dentro de las leyendas más importantes y reconocidas para la ciudadanía están: La leyenda de los espíritus se centra en la aparición de luces en viernes santo que marcan lugares con elementos enterrados tradicionalmente oro y antiguos entierros; Historia del ferrocarril que data la llegada a la ciudad de Machala la primera locomotora quien trajo consigo el desarrollo social y económico al permitir el transporte de las personas y sus productos agrícolas; La historia del duende, este personaje dotado de popularidad, conocido por la población por tener la apariencia de un niño trae consigo un sombrero de gran tamaño y habitar en cuevas oscuras; Conciencia sobre la aportación del ferrocarril es otro hito que forma parte de la cultura machaleña debido a que este tuvo gran importancia en el crecimiento de la economía orense ya que trasladaba mercancías a nivel regional además su construcción fue pausada y tuvo que atravesar varios desafíos volviéndolo un elemento que se realza en la identidad de Machala; La historia del macho muerto da a conocer la participación que tenía la mula, animal de carga, en aquellas épocas el cual tuvo un final fatal al morir ahogado en aquel estero por estos motivos este canal es conocido como macho muerto mismo que los pobladores tenían recelo para pasar por aquel lugar pasado la media noche; La importancia local del cultivo de banano es un elemento básico para entender la sociedad actual debido a que la mayor parte de su economía gira en torno a la exportación de banano.

La historia de Machala al igual que la memoria local de la guerra del 41 es poco conocida a pesar de tener características únicas, representativas e importantes para la ciudadanía, la primera data sobre la guerra con Perú en 1941 y el tratado de rio de Janeiro en 1942 donde se crea la identidad de la provincia provocados por el factor de guerra mientras que la segunda se centra en

recabar las hazañas suscitadas en la guerra del 41 por personas a las cuales se la identifico como héroes del 41.

Las leyendas populares entorno a la pesca, el origen de Puerto Bolívar y el uso Tradicional que se le daba al Puerto no son muy conocidas entre la ciudadanía a pesar de ser uno de los puntos más representativo para la ciudad tomando en consideración que es el segundo puerto más importante del país, de la misma forma sucede con la memoria local de la creación de la parroquia 9 de Mayo que a pesar de formar parte de la identidad de la población en su mayoría la desconoce, volviéndose un tema preocupante ya que al paso de los años corre el riesgo de perder importancia para la población la misma que lo llevara al desconocimiento.

La leyenda de los espíritus de la tola tiene sus acontecimientos en la parroquia rural el Retiro en un lugar donde existe una tola y que le da origen a su nombre se dice que los espíritus solían ser habitantes de culturas que se asentaron en este territorio; La serpiente de los tres Samanes, esta leyenda se basa en una serpiente que se deslizaba por tres grandes árboles de samán se dice que esta serpiente era de gran tamaño por lo que nunca se la pudo visualizar completamente, estas leyendas son las menos conocidas al igual que el uso del caracol como instrumento de convocatoria. Las leyendas al ser conocidas solo por las personas mayores y no ser conocidas entre la juventud actual pierden su estatus de representatividad en una población puesto que son relatos realizados por personas de edad avanzada.

La formación de la parroquia el cambio, la conciencia popular sobre el origen prehispánico de Machala y los referentes de la historia local son de escaso conocimiento para la población pese a tener características únicas e importantes para la ciudad, las leyendas dan a conocer parte de su vida pasada, narran hechos, muchos de ellos históricos que marcaron la historia. Estar consciente de que las personas tienen conocimiento sobre estos da esperanza que la cultura perdure a través

del tiempo, aunque según cifras no muchos conocen estos relatos se podría trabajar en conjunto con entidades y autoridades para difundirlos y con ello llegar a la preservación.

Los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades o grupos siendo compartidos a través del tiempo. Aquí se busca averiguar cuál de las fiestas, oficios y ritos que se mencionan reconoce la población machaleña.

Respuestas	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Día de los difuntos	244	14%
Velación de la cruz mayor	138	8%
Fiesta de carnaval	215	12%
Devoción a la eucaristía	117	7%
Celebración del viernes Santo	196	11%
Descendimiento del cuerpo de Cristo.	85	5%
Feria mundial del banano	196	11%
Fiesta de la virgen de la Merced	122	7%
Nacimiento del niño Jesús	158	9%
Festividad popular de San Antonio	58	3%
Semana Santa	233	13%
Total	1762	100%

*Tabla 12: Los usos sociales, rituales y actos festivos*  
Fuente: Los autores



Ilustración 10: Los usos sociales, rituales y actos festivos  
Fuente: Los autores

### Interpretación

En la gráfica se puede visualizar el día de los difuntos como el uso ritual más conocido ya que representa el 14% de las personas encuestadas, en segundo lugar está la semana santa con el 13% seguido por la fiesta del carnaval con un 12%, la celebración del viernes santo al igual que la feria mundial del banano tienen el 11%, el 9 le corresponde al nacimiento del niño Jesús, así mismo tenemos la velación de la Cruz Mayor al que le corresponde el 8%, por otra parte con el 7% cada uno se encuentra la devoción a la eucaristía y las fiestas de la virgen de la Merced, entre los porcentajes más bajos están el descendimiento del cuerpo de Cristo con el 5% y por último la población reconoce a las festividades populares de san Antonio en un 3% del total de los encuestados.



## Análisis

Los usos sociales y actos festivos están estrictamente vinculados con acontecimientos significativos que pueden ser celebrados y conmemorados en un grupo de personas o una sociedad, los ritos y fiestas forman parte de los subámbitos que tienen en su haber festividades representativas enmarcadas por actividades habituales, la más conocida entre la población de Machala es la semana Santa que trata sobre la conmemoración cristiana de la pasión, muerte y resurrección de Jesús Cristo, al igual que el viernes santo que es el día más importante de la semana santa debido a las estaciones del viacrucis que se celebran una vez al año, los principales partícipes de estas procesiones son sus fieles devotos. Por otra parte, los ritos son ceremonias realizadas que conmemoran el cambio de vida de una persona en este contexto la población reconoce el día de los difuntos y la velación de la Cruz Mayor como una tradición antigua donde se honra la vida de los seres queridos que partieron de este mundo. El carnaval es una fiesta popular cargada de desfiles, música, juegos, danza y disfraces, estas acciones se las realiza una vez al año antes de la semana de cuaresma en símbolo de abandono de los pecados pecaminosos y purificación actualmente se lo reconoce como símbolo de alegría y fiesta.

La feria mundial de banano es un evento lleno de cultura e identidad que se lo realiza únicamente en la ciudad de Machala de forma anual, es un evento esperado por la mayoría de la población ya que abre puertas no solo a las personas que insisten en la producción y comercialización del banano si no también involucra actividades festivas como: la elección de la reina mundial del banano donde sus candidatas representan a países productores de banano a sí mismo la elección del rey banano centra su atención en la extraída de racimas procedentes de las fincas bananeras que compiten por tener la racimas el más grande y de mejor calidad, el productor que gane se lleva el reconocimiento social y económico además de poder mejorar los

convenios de comercialización de la fruta. Estos eventos constituyen una identidad y una costumbre que a su vez genera grandes movimientos económicos para la zona.

El nacimiento del niño Jesús se lo realiza en el barrio Urdesa donde se acostumbra a colocar un gran nacimiento en el mes de diciembre; la fiesta de la virgen de la Merced es una advocación donde se intenta venerar a la madre del Mesías; el descendimiento del cuerpo de Cristo es la escenificación de la muerte de Cristo según los pasajes bíblicos; la devoción a la eucaristía donde las personas asisten a la catedral de la Merced para participar en ceremonias religiosas que tienen la duración de una hora en tres horarios diferentes, es de fácil accesibilidad puesto que está ubicado en el centro de la ciudad. Todos ellos son actos religiosos donde cada año es menos la participación de la Juventud sin embargo las personas que aún los conmemoran lo hacen con total devoción.

Las festividades patronales de San Antonio eran realizadas en honor al patrono San Antonio de Padua llegaron a ser las principales fiestas patronales de Machala celebradas el 13 de junio, según los datos obtenidos actualmente es una festividad que se está perdiendo ante las nuevas generaciones, al ser parte de los rituales y actos festivos deben ser estimadas y compartidos para su preservación. Teniendo en cuenta que “los motivos para la fiesta no los suministra la historia que revive, sino la propia representación de la misma en la actualidad” (Santa Cruz & López Guzman, 2017, pág. 4). En este sentido conmemorar estos actos festivos se vuelve imprescindible para su preservación.

La ciudad de Machala por su ubicación cuenta con un patrimonio cultural alimentario variado.

En este contexto el encuestado menciona conocer los siguientes platos:

Respuestas	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Conserva de pechiche	103	9%
Cazuela	123	11%
Maduro lampreado	150	14%
Sango de plátano	81	7%
Sancocho Canoero	33	3%
Elaboración artesanal de café	39	4%
Ceviche de mantarraya	37	3%
Relaciones familiares y gastronómicas (Arroz con pollo).	163	15%
Pan panamito	180	17%
Gastronomía del banano en Machala.	181	17%
<b>Total</b>	<b>1090</b>	<b>100%</b>

Tabla 13: Gastronomía

Fuente: Los autores

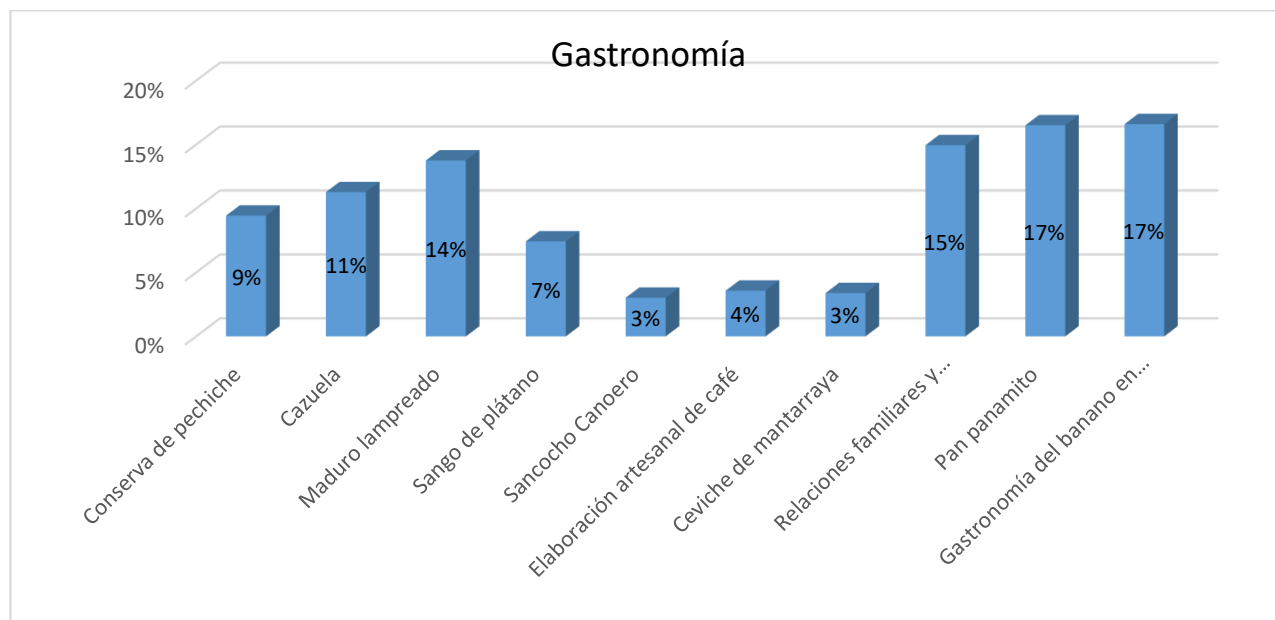


Ilustración 11: Gastronomía

Fuente: Los autores

## Interpretación

Los resultados de la encuesta muestran que los productos gastronómicos provenientes del banano y el pan panamito son los más reconocidos por la población ya que cada uno de ellos representa el 17% de toda la población, en segundo puesto están las relaciones familiares y gastronómicas con un 15%, seguido por el maduro lampreado con un 14%, mientras que la cazuela tiene el 11%, la conserva de pechiche tiene el 9%, el 7% le corresponde al sango de camarón, el 4 % es para la elaboración artesanal de café, mientras que el sancocho canoero y el ceviche de mantarraya son los menos consumidos con el 3% cada una de ellas.

## Análisis

La gastronomía en Machala es muy variada y representa una parte de su cultura tal como lo menciona Troncoso (2018) que la comida tradicional: “Además de sus funciones biológicas de entrega de nutrientes y energía, es parte de la naturaleza cultural y social del ser humano, que marca a los pueblos y a los hombres desde lo identitario” (pág. 172). En la ciudad de Machala se puede degustar diferentes productos gastronómicos de calidad y exquisitez, gracias a su ubicación cuenta con productos marítimos y agrícolas como es el caso del banano que a su vez permite obtener platos tradicionales no solo por su sabor sino también por el proceso para su elaboración, los platos preferidos son los que proceden del banano esto se debe a que la ciudad de Machala cuenta con un amplio zona de producción bananera, el pan panamito es otro producto gastronómico más conocido entre la población que goza de popularidad pues a pesar de ser elaborado con técnicas complejas ha logrado ser el más consumido y reconocido entre las panaderías.

Las relaciones familiares se basan en celebraciones de cumpleaños, graduaciones, bautizos y eventos de carácter social donde los principales platos consumidos son el arroz con pollo y el seco de gallina este último marco trascendencia por el sabor y elaboración con gallinas criollas que en la mayoría de los casos se prepara en los hogares, por esta razón son los más reconocidos por la población identificando su importancia identitaria.

El maduro lampreado es un bocadillo que se lo encuentra con gran facilidad a las orillas de Puerto Bolívar donde es costumbre consumirlo por las tardes; el producto más reconocido proveniente del mar es la cazuela de pescado ese nombre se le atribuye al ser elaborada y servida en recipientes con forma de cazuela; La conserva de Pechiche es un postre tradicional debido a los ingredientes que intervienen como es el caso de la panela y canela, elementos propios de las ciudades aledañas; El sango de plátano es consumido frecuentemente en los hogares su importancia radica al ser un producto que se lo ha venido preparando desde la antigüedad. La elaboración artesanal del café, el sancocho canoero y ceviche de mantarraya son los productos menos consumidos y reconocidos por la población esto se debe a que son consumidos por un grupo limitado de la población y a su vez son elaborados con materia prima exótica y difícil de conseguir.

En esta pregunta se pretende conocer cuál de los ámbitos del patrimonio inmaterial reconoce más la población machaleña.

Respuestas	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Artes del espectáculo: Danza, música y teatro	187	24%
Medicina tradicional, técnicas y saberes productivos: Parteras, Sanación tradicional, artes de pesca	141	18%
Técnicas artesanales: Guitarra clásica, Pífano y metalófono, redes de pesca y barcos artesanales.	43	5%
Rituales y actos festivos.	139	18%

Leyendas, memorias locales, mitos y poesía	118	15%
Gastronomía.	156	20%
Total	784	100%

Tabla 14: Manifestación cultural intangible más conocida  
Fuente: Los autores

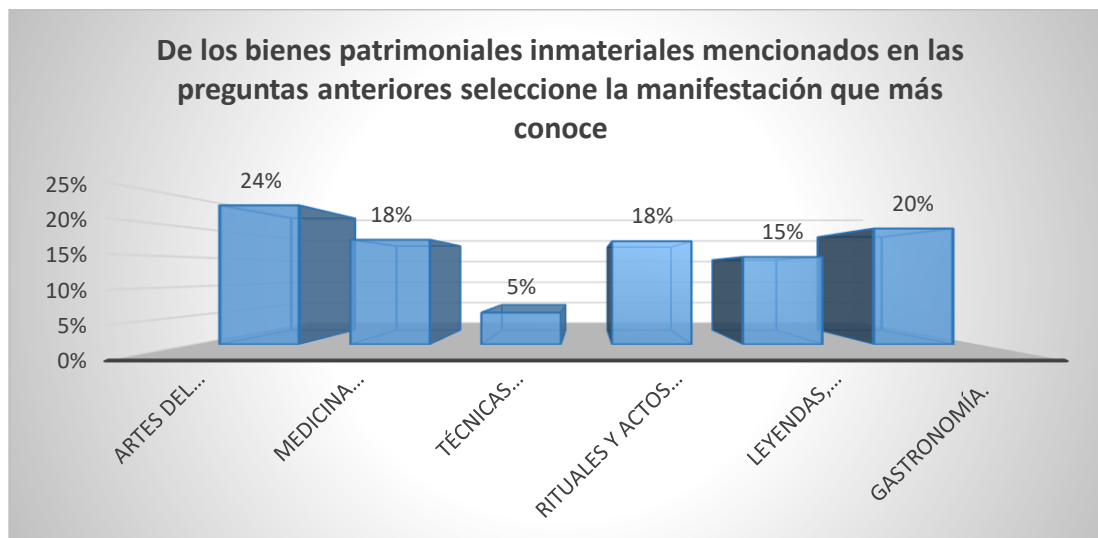


Ilustración 12: Manifestación cultural intangible más conocida  
Fuente: Los autores

### Interpretación

En la gráfica se puede visualizar a las artes del espectáculo con un 24% volviéndola uno de los bienes patrimoniales más reconocido entre la población de Machala mientras que el 20% de la población encuestada reconoció a la gastronomía, la medicina tradicional y los rituales y actos festivos representan el 18% cada uno, luego están las leyendas y memorias local vinculada a acontecimientos históricos que son reconocidas en un 15%, mientras que la técnicas artesanales tradicionales tienen el 5% siendo las menos conocidas para la población.

### Análisis

La población de Machala reconoce en su gran mayoría la danza tradicional, el teatro y la música que es parte de las artes del espectáculo volviéndolo el ámbito más identificado para la ciudad al igual que su exótica gastronomía local, esto se debe a los eventos culturales realizados

por el municipio de Machala en las fiestas patronales y eventos culturales donde permite la participación directa e indirecta de los ciudadanos tanto niños y adultos en actividades artísticas.

La medicina tradicional, rituales y actos festivos, leyendas, memorias locales vinculadas a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades aún son reconocidas por la ciudadanía, aunque en menor escala, generando preocupación al ser cada día menos consideradas, como es el caso de las técnicas artesanales, si bien es cierto que aún se encuentran disponibles para ser adquiridas son pocas las personas que adquieren productos elaborados con técnicas artesanales.

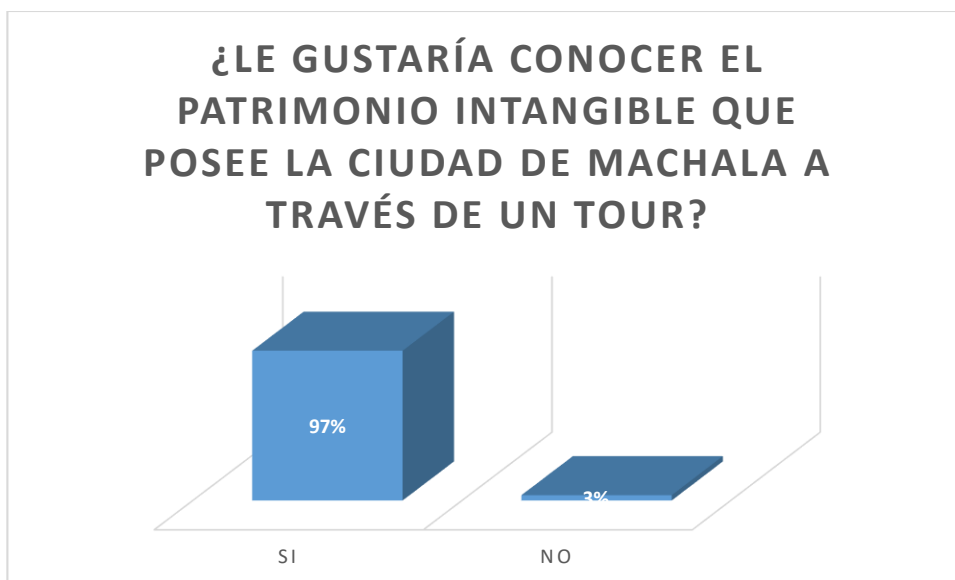
A pesar que los bienes patrimoniales inmateriales se encuentran presentes en la población de Machala y aun en la actualidad son reconocidos, se debería potencializar su difusión y conocimiento en los jóvenes realizando eventos culturales de forma continua para que puedan seguir las pautas tradicionales que sus predecesores les han dejado como herencia.

También se realizó una pregunta con el fin de identificar el interés por parte de la población hacia realizar un tour donde puedan aprender acerca de las manifestaciones culturales intangibles.

Respuestas	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Si	369	97%
No	13	3%
Total	382	100%

*Tabla 15: Disposición a realizar un tour*

*Fuente: Los autores*



*Ilustración 13: Disposición a realizar un tour*  
Fuente: Los autores

### Interpretación

De las 382 encuestas realizadas a los ciudadanos de Machala el 97% respondieron que si les gustaría conocer el patrimonio intangible que posee la ciudad de Machala mientras que al 3% de la población encuestada respondió que no tienen interés en conocer los diferentes ámbitos del patrimonio intangible que posee Machala.

### Análisis

Por parte de la ciudadanía Machaleña existe total disposición por conocer el patrimonio intangible de la ciudad, en este contexto se debería emprender proyectos turísticos que vinculen a la sociedad y a la vez difundir información cultural del patrimonio intangible con el objetivo de crear una apropiación de las diversas manifestaciones. “La dimensión económica se manifiesta a partir de la innovación y el desarrollo regional; lo cual determina: la identificación de oportunidades de desarrollo desde economías emergentes sustentadas en la potenciación de los



valores patrimoniales” (Bello Caballero, Muñoz Castillo, Soto Suárez, & Morcate Labrada, 2018, pág. 63). De lo contrario se corre con el riesgo de que el reducido número de personas a las que no les interesa conocer siga en aumento puesto que al no tener sólidos principios los nuevos estilos de vida influirán en la pérdida de identidad.

Otro aspecto importante durante el trabajo de investigación fue saber con cuál de los ámbitos que componen el patrimonio cultural los machaleños se sienten identificados y por ende los representan.

Respuestas	Total	
	Cantida d	Porcent aje
Artes del espectáculo: Danza, música y teatro	99	26%
Medicina tradicional, técnicas y saberes productivos: Parteras, Sanación tradicional, artes de pesca	30	8%
Técnicas artesanales: Guitarra clásica, Pífano y metalófono, redes de pesca y barcos artesanales.	31	8%
Rituales y actos festivos.	44	12%
Leyendas, memorias locales, mitos y poesía	61	16%
Gastronomía.	117	31%
Total	382	100%

*Tabla 16: apropiación de una manifestación cultural intangible*  
Fuente: Los autores

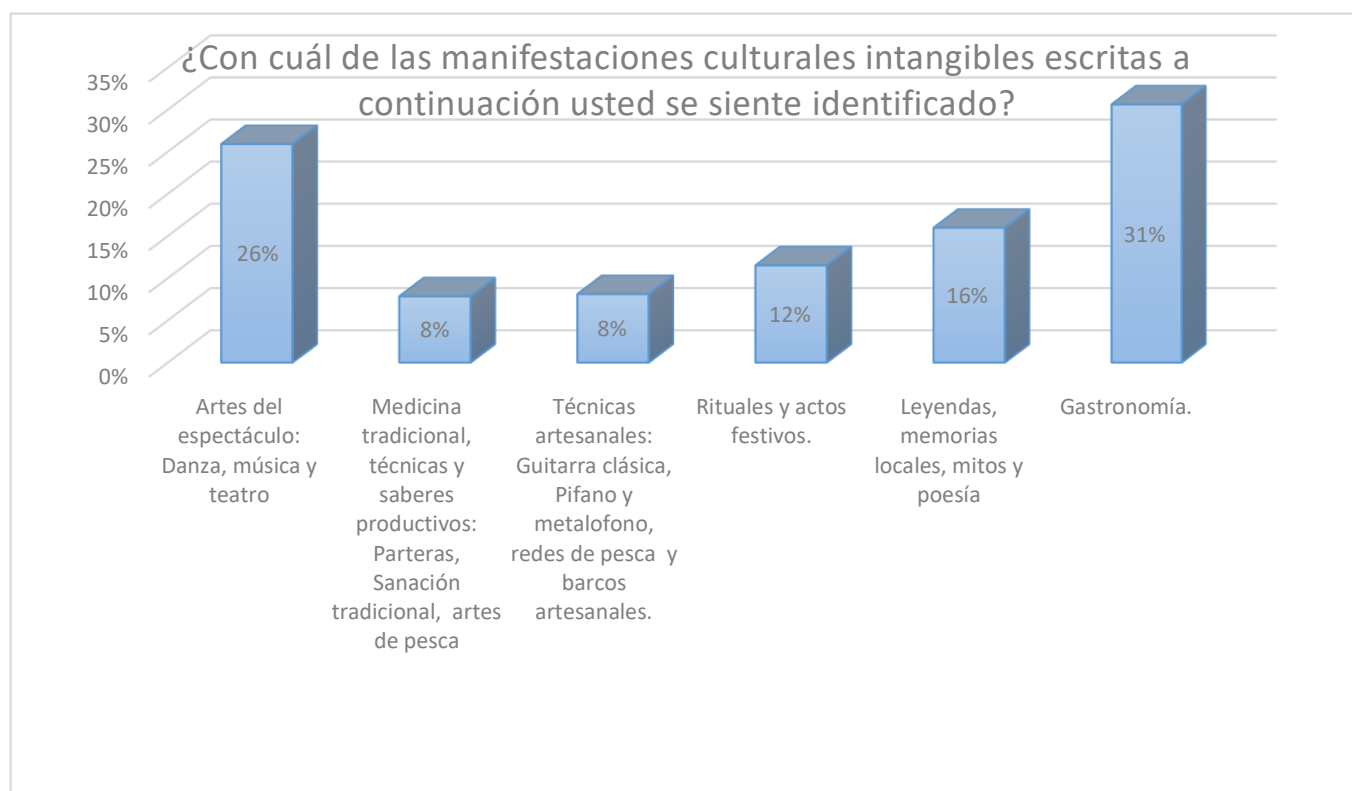


Ilustración 14: apropiación de una manifestación cultural intangible  
Fuente: Los autores

### Interpretación

De las encuestas realizadas el 31% de la población se siente más identificada con la gastronomía variada que se encuentra en la ciudad de Machala, en segundo lugar la población se identifica en un 26% con las artes del espectáculo basadas en la danza música y teatro, seguido a ella están las leyendas, memorias locales y mitos con un 16%, mientras que con los rituales y actos festivos la ciudadanía se siente identificada en un 12%, a si mismo tenemos la medicina tradicional, las técnicas y saberes productivos y las tecinas artesanales en un 8% cada una de ellas.

## Análisis

Las manifestaciones culturales intangibles se desarrollan en el seno de una población y en algunos casos enmarcan años de tradición tanto por su desarrollo como por sus procesos de producción este es el caso del patrimonio cultural gastronómico de la ciudad de Machala la misma que cuenta con procedimientos de preparación culinaria ambigua que le da identificación y representación a la ciudadanía como es el caso del dulce de pechiche y la cazuela, sus preparaciones contiene orígenes ancestrales que denotan el paso por la vida de las personas es por ello que la ciudadanía se siente identificada. A esto se le suman las artes del espectáculo que no son menos importantes ya que traen consigo el poder de potencializar el desarrollo local y el desarrollo turístico en ámbitos sociales y económicos además de mejorar la participación de las personas en la vida cultural.

Por otro lado, a las leyendas, memorias, rituales, técnicas artesanales y medicina tradicional no se las puede hacer caso omiso porque son manifestaciones intangibles que traen consigo años de tradición que a su vez han pasado de generación en generación se debe reforzar la difusión de estas manifestaciones culturales no materiales fáciles de olvidar y difíciles de preservar.

La última pregunta se realizó en base a identificar cual es el motivo por el cual los machaleños consideran importante salvaguardar el patrimonio inmaterial.

Respuestas	Total	
	Cantidad	Porcentaje
Poseer identidad cultural	179	47%
Preservación del patrimonio cultural intangible	100	26%
Generar economía a través del turismo	47	12%
Forma parte de la historia de nuestros antepasados	56	15%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla 17: Importancia de valorar el patrimonio inmaterial  
Fuente: Los autores

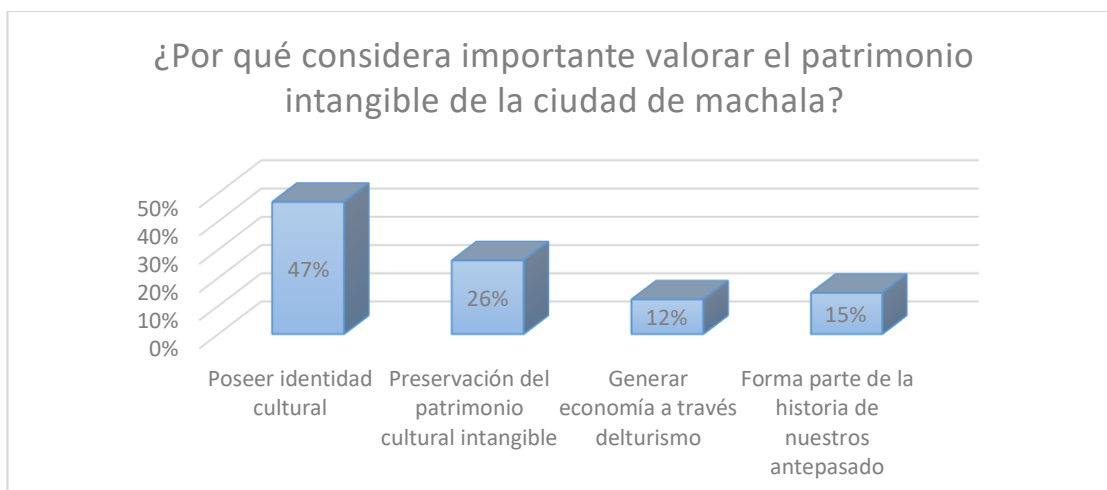


Ilustración 15: Importancia de valorar el patrimonio inmaterial  
Fuente: Los autores

### Interpretación

El 47% de la población encuestada señaló que es importante poseer identidad cultural en base a la valoración del patrimonio intangible, al igual que la preservación del patrimonio cultural inmaterial que tiene el 26% de importancia, por otro lado, el 12% de los encuestados señaló que es importante porque genera economía a través del turismo, con referencia a formar parte de la historia de nuestros antepasados solo el 15% de la población lo considero significativo.

### Análisis

La población de Machala a determinado que la valoración del patrimonio intangible es importante para poseer una identidad cultural. “Es importante para los grupos humanos identificarse y visibilizarse como parte de un conglomerado que comparten las mismas raíces, territorio, costumbres, cosmovisión, uso del leguaje, etc” (Vidal Fernández, Quiroz Párraga, Navas Guzmán, & Murillo Bustillos, 2018, pág. 26). Y al hablar de identidad cultural hacemos reverencia a los valores, tradiciones, formas de vida y creencias de una población a los que se les concede un valor excepcional porque crean un vínculo entre el pasado y el presente, además va de

la mano con la preservación del patrimonio cultural intangible puesto que una población que cuenta con una identidad arraigada en sus principios difícilmente se deja llevar por los cambios de las nuevas generaciones y así permite la preservación y difusión de la misma.

Es un hecho que el patrimonio intangible forma parte de la historia de nuestros antepasados, es por ello que se lo ha considera como un elemento integrador de la identidad cultural de un pueblo. Por otra parte, se entiende que el valorar el patrimonio intangible es importante porque permite generar economía puesto que al ser representativo para una población atrae la atención de los turistas mejorando el crecimiento económico de la población.

De las encuestas realizadas se obtuvo como resultado que la mayoría de los machaleños tienen conocimiento sobre patrimonio inmaterial y por ende ciertas manifestaciones culturales presentes en la ciudad. Las más conocidas son las que perteneces a los ámbitos: artes del espectáculo; con la danza tradicional, música y el teatro, también el ámbito de tradiciones y expresiones orales; leyendas, memoria local vinculada a acontecimientos históricos interpretados por las comunidades, en el ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos: con las fiestas y ritos que en su mayoría son de índole religioso. El ámbito de patrimonio cultural alimentario es muy apreciado por la población puesto que la gastronomía es una manera efectiva de dar a conocer una cultura, los ingredientes, técnica y procedimiento de preparar cierto plato proporciona un toque singular que puede llegar a identificar una zona.

En este punto cabe mencionar que para lograr conservar el patrimonio los machaleños deben reconocer su cultura. “Para identificar y reconocer el patrimonio cultural la sociedad tiene que pasar por un proceso de concientización a través de una elaboración reflexiva a la vez que abstracta de su realidad cotidiana” (Alvarez Litben, 2016, pág. 294). Cabe tener en cuenta que para lograr aquello hace falta información acerca del patrimonio inmaterial en donde la

ciudadanía tenga fácil acceso, así como eventos culturales donde se pretenda crear un sentido de pertinencia de su cultura.

Por otra parte, se realizaron entrevistas a operadoras de turismo del cantón Machala de manera directa; es decir yendo al lugar donde se encontraban las oficinas y de manera indirecta, a través de llamadas telefónicas, esto se dio debido a que durante la crisis sanitaria ocurrida en el primer semestre del año 2020 muchas empresas turísticas se vieron obligadas a cerrar los lugares donde habitualmente atendían, pese a ello algunas operadoras siguen prestando sus servicios desde las casas de los propietarios o en espacios más pequeños. Al realizar las entrevistas se pretendió identificar el interés por parte de turistas en conocer el patrimonio inmaterial presente en la ciudad a través de tours ofertados por las operadoras de turismo así mismo si existe algún tipo de ayuda para promocionar estos tours en conjunto con el municipio de Machala.

El resultado de estas entrevistas fueron que de 11 operadoras de turismo encontradas en el catastro nacional del 2016 tan solo se tuvo información con cinco de ellas puesto que las operadoras restantes no se pudo contactarlas ya sea debido a que sus teléfono y direcciones eran inválidos y otras porque sus oficinas habían cerrado. Sin embargo, se logró recatar que dos de ellas si cuentan con tours basados en el patrimonio inmaterial de la ciudad, sin embargo, el desinterés por parte de turistas locales es alto, es decir existe poca demanda con respecto a esos tipos de tour. Los empresarios mencionan que esto se debe a que hay escaso apoyo por parte del municipio en proyectos de difusión, así como facilidades en infraestructura para que se pueda realizar una interpretación con mayor facilidad y comodidad para los clientes.

Con la entrevista dirigida al departamento de patrimonio de cultura del GAD municipal de Machala se procuró analizar la gestión realizada por su parte en relación con el patrimonio inmaterial. Sin embargo, respondieron a que los trabajos enfocados hacia el patrimonio inmaterial

son escasos puesto que actualmente están encaminados a la recolección de información para realizar inventario turístico actualizado del cantón Machala. Además, las normativas y reglamentos que ayuden a la preservación del patrimonio inmaterial están en proceso. De esta misma manera los proyectos de difusión del patrimonio inmaterial que tengan como objetivo que la población machaleña conozca y aprenda sobre ello están estancados puesto que por ser una nueva administración municipal y por los estragos de la pandemia aspectos como estos se han dejado en segundo plano, sin contar que el personal dirigido a estos trabajos son limitados.

Es sustancial que el GAD municipal emprenda proyectos dirigidos hacia el desarrollo del turismo muchas de las veces la mala gestión del sector público en relación al patrimonio causa que la ciudadanía no sienta interés por su cultura y con ello se vaya perdiendo manifestaciones culturales importantes León (2018) plantea: “Tres grandes áreas de labor cultural: la investigación, la difusión y la conservación y salvaguardia” (pág. 169). Se entendería por investigación el trabajo de inventariado con respecto a todo los ámbitos del patrimonio intangible, por difusión desarrollar proyectos donde se enfoquen en que la ciudadanía conozca la riqueza cultural que posee y por conservación y salvaguardia la creación de normativas, leyes, manuales de conservación donde se busque proteger y el buen manejo del patrimonio intangible.

### **1.3. Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos**

#### **1.3.1. Análisis del contexto**

El estatuto orgánico de gestión organizacional por procesos del ministerio del turismo señala mediante acuerdo ministerial número 2017004 las funciones del ministerio del turismo entre las principales están el desarrollar destinos turísticos, basados en la planificación, sistemas de información estratégica y modelo de gestión en armonía con los diferentes modelos de gobierno y fortalecer el turismo interno para generar identidad nacional (turismo, 2019). En el marco de sus

funciones el ministerio de turismo goza con total participación para incentivar proyectos dirigidos a la conservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial.

Las competencias patrimoniales están bajo los GADS Municipales desde el 25 de junio del 2015 mediante resolución 0004, emitida por el concejo Nacional de Competencias (CNC); además la constitución política del estado, la COOTAD y la ley Orgánica de la Cultura, reafirman dichas obligaciones (INPC, 2019). Es decir, los responsables del área patrimonial de cada Provincia son de forma directa los GADS cantonales, los mismos que son delegados por los alcaldes en un periodo de 4 años, las principales funciones son el manejo y registro del inventario de bienes turísticos dentro de cada territorio con la finalidad de proteger, conservar, y poner en valor los patrimonios culturales dentro de su jurisdicción. Cabe mencionar que los inventarios turísticos realizados por los GADS deben de ser clasificados y colocados en la página del SIPCE según corresponda su origen, dicha información es accesible para la ciudadanía.

El inventario del patrimonio cultural está validado en el sistema de información del patrimonio cultural el mismo que se lo realiza mediante fichas técnicas. El registro de bienes de interés patrimonial es una identificación de carácter preliminar sobre los bienes inmuebles que no se encuentren reconocidos por la ley como patrimonio cultural nacional que podrían mantener valores arquitectónicos, históricos, científicos, tecnológicos o simbólicos. Este procedimiento permite recabar información sobre las manifestaciones culturales que pueden ser materiales y no materiales pero que si emanan de una cultura.

El INPC es una entidad del sector público de ámbito nacional, que promueve, difunde y gestiona la preservación, conservación y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial, mediante la investigación y el control técnico (INPC, 2019). Dentro de sus objetivos



estratégicos institucionales está el incrementar la investigación y el conocimiento técnico para la conservación y salvaguardar el patrimonio cultural ya sea de carácter material o inmaterial.

La coordinación zonal 7 está conformada por tres provincias que son El Oro, Zamora Chinchipe y Loja, en esta última es donde se encuentra la sede central la misma que trabajar de forma planificada en conjunto con las potencialidades de cada provincia y a la vez implementando políticas y normas que resguarden el patrimonio cultural.

El turismo es un sector estratégico que genera beneficios sociales, ambientales y económicos a la sociedad, para ello las empresas turísticas están relacionadas de forma directa puesto que son las primeras en ofrecer los servicios a los turistas de esta forma las operadoras de turismo son empresas que promocionan el turismo de la zona por medio de la elaboración de paquetes turísticos.

### 1.3.2. Matriz de requerimientos

PROBLEMA	CAUSA	OBJETIVOS	REQUERIMIENTO
<b>Limitada visita de turistas locales interesados en conocer el patrimonio intangible de Machala</b>	Déficit en el ámbito económico local	Implementar tours en la ciudad de Machala con ayuda de las empresas privadas y la municipalidad donde las personas puedan conocer las manifestaciones culturales intangibles	Diseño de una ruta turística por medio de las operadoras de turismo y el GAD municipal.
<b>El GAD no cuentan con políticas y normas dirigidas a la protección, difusión y conservación del patrimonio intangible</b>	Vulnerabilidad del patrimonio intangible de la ciudad de Machala.	La generación de ordenanzas orientadas a la preservación, conservación y difusión del patrimonio cultural.	Desarrollo de ordenanzas que tengan como finalidad la conservación del patrimonio inmaterial

<p><b>La ciudad de Machala no cuenta con una identidad cultural arraigada que pueda defender, transmitir y de esta manera conservar el patrimonio inmaterial</b></p>	<p>Pérdida de identidad cultural por parte de la población machaleña.</p>	<p>Elaboración de un proyecto de difusión del patrimonio inmaterial</p>	<p>Realizar eventos culturales orientados a la difusión del patrimonio cultural intangible, así como el desarrollo de una ruta interpretativa</p>
--	---	---	---

#### **1.4. Selección de requerimiento a intervenir: justificación**

El patrimonio inmaterial es la herencia cultural recibida de los antepasados propios de una comunidad cuyos conocimientos deben ser transmitidos de generación a generación para su preservación. Las manifestaciones culturales forman parte de la cultura puesto que son clave para la diferenciación de un pueblo.

Podemos entender que hay identidades individuales, pero cuando estamos hablando de la identidad vinculada con el patrimonio estamos hablando fundamentalmente de una identidad que trasciende la actitud individual, es decir que es personalista. Es aquella forma de relación donde cada uno de nosotros se potencia en la proyección de orden social (Paredes Avilés, Flor Granda, & De la cruz Arce, 2020, pág. 40)

El patrimonio intangible tiene una desventaja debido a que su transferencia es de manera oral, en ciertas ocasiones puede sufrir ligeros cambios razón por la cual su salvaguarda es imprescindible e importante. Una comunidad que conozca el patrimonio inmaterial que posee se convierte en un pueblo con identidad propia, orgullosa y dispuesta a defender y difundir su patrimonio.

Actualmente se sabe de la existencia de comunidades que se han convertido en pueblos mágicos, son pueblos que tienen una cultura única y definida galardonada por el esfuerzo que en conjunto han realizado para proteger su riqueza cultural. Esto conlleva a reflexionar en la importancia que una comunidad desarrolle un sentido de pertinencia y valore el patrimonio que poseen. “Mercantilización parcial del PCI puede contribuir a que se mantenga como “herencia viva” si existen criterios de gestión adecuados” (Cejudo, 2014, pág. 203). En este contexto la implementación de una ruta interpretativa por la ciudad de Machala que este gestionado por las empresas turísticas en mutuo acuerdo con la participación del GAD municipal beneficia a que el patrimonio cultural intangible pueda ser difundido y valorado. “La mercantilización de la cultura, muchas veces es ligado a las estrategias de supervivencia cultural” (Falceri & Torres Dávila, 2017, pág. 78). Es decir, a través del turismo la ciudadanía puede llegar a desarrollar una identidad cultural propia y a su vez convertirse en un ente generador de economía a largo plazo.

En ese sentido, el aprovechamiento del patrimonio cultural intangible es una oportunidad para potenciar la importancia de su protección y difusión y a su vez desarrollar el segmento de turismo a nivel local, para realizar aquello se requiere de la integración del sector gubernamental, el privado y la participación de la sociedad. (Roldán Claro, Maldonado Alcudia, & Olmos Martínez, 2018)

En función a la problemática de que la ciudad de Machala no cuenta con una identidad cultural arraigada que pueda defender, transmitir y de esta manera conservar el patrimonio inmaterial se determinó realizar la propuesta de “elaborar un plan de difusión del patrimonio inmaterial” el cual requerirá llevar a cabo actividades como creación de una ruta interpretativa y ejecución de eventos culturales donde se pueda dar información acerca de las manifestaciones culturales

intangibles de la ciudad de Machala, esto con la participación del GAD municipal y operados turísticos.

## **Capítulo II**

### **2. Propuesta integradora**

#### **2.1. Descripción de la propuesta**

##### **2.1.1. Título de la propuesta**

Es innegable pensar que el patrimonio cultural intangible es arduo de preservar porque cuenta con manifestaciones culturales difíciles de resguardar, como parte del proceso de preservación es necesario que la población de Machala tenga una identidad cultural arraigada donde no se dejen influenciar por los cambios que conllevan la globalización. Por ello es necesario dignificar el grado de valoración por parte de la ciudadanía donde se involucre la conexión del patrimonio y la sociedad de forma directa e indirecta. En este contexto surge la siguiente propuesta:

“Elaboración de un proyecto de difusión del patrimonio inmaterial”.

En muchas ocasiones para determinar el grado de valoración de una población es necesario investigar cuales son los ámbitos y sub ámbitos que conlleva el patrimonio cultural inmaterial esto tiende a simplificar el proceso de desconocimiento y a la vez permite salvaguardar el patrimonio cultural intangible, misma que radica en fortalecer las manifestaciones culturales entre la población a través de la investigación, registro y promoción turística.

##### **2.1.2. Fundamentación teórica de la propuesta**

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autónomo y Descentralizado (COOTAD) estipula en el artículo 144 las competencias del gobierno autónomo descentralizados en donde

menciona lo siguiente: Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. (Bedoya, 2016) . Está en facultad de los GADS en buscar recursos económicos para la elaboración de proyectos de difusión turística basados en el patrimonio cultural intangible y a su vez definir políticas de manejo, gestión y protección del mismo.

Para que un objeto o actividad se convierta en un patrimonio debe estar reconocida por un grupo de personas o una sociedad. La noción del patrimonio inmaterial permite descubrir significados que no pueden ser fácilmente transmitidos sólo a través de los objetos, sino que necesitan de la acción, de la práctica, para ser comprendidos en su integridad. (Morón, 2017). El patrimonio cultural refuerza emocionalmente su sentido de pertenencia ante una comunidad, cabe mencionar que al ser una herencia que se transmite no es estática sino más bien cambiante que se acopla a cada estilo de vida.

Conocer las manifestaciones culturales intangibles y sobre todo valorarlas presenta una característica específica en una comunidad. “El patrimonio inmaterial añade un valor de autenticidad y particularidad al destino turístico” (Jimenez de Madariaga & Seño Asencio, 2018, pág. 359). Los turistas al visitar el lugar pueden percibir el empoderamiento de su cultura de esta manera se crea un impacto positivo en la mente del turista.

Por otra parte, utilizar medios digitales como herramientas de difusión del patrimonio intangible crea un ambiente moderno puesto que la Internet tiene una capacidad de alcance extenso. En este sentido la digitalización del patrimonio trata de llegar a nuevos públicos empleando el uso de herramientas web 2.0, de recursos en líneas, redes sociales con la posibilidad

de contactar con personas que están en constante uso de las TIC y con un sector de la población joven ya que ellos son los que están más al tanto de estas herramientas y los que menos conocen o valoran el patrimonio inmaterial. (Chicas Molina & Estrada De León, 2018)

### **2.1.3. Beneficiarios de la propuesta**

Los beneficiarios directos al realizar un proyecto de difusión del patrimonio inmaterial es la población del cantón de Machala y sus manifestaciones intangibles puesto que se podrá mejorar el nivel de conocimiento sobre los ámbitos del patrimonio inmaterial, mismo que permitirá tomar acciones para su preservación. Por otra parte, los beneficiarios indirectos serán el GAD y las empresas turísticas que involucren las manifestaciones intangibles en los tours o recorridos que realicen dentro de la ciudad, fomentando la difusión y la preservación.

### **2.1.4. Ubicación de la propuesta**

La propuesta se ejecutará en la provincia de El Oro en el Cantón Machala.

## **2.2. Objetivos**

### **2.2.1. Objetivo general**

Elaborar un proyecto de difusión del patrimonio inmaterial en la ciudad de Machala con la ayuda de las empresas privadas y la municipalidad para crear un sentido de pertenencia y valor sobre las manifestaciones culturales intangibles en los machaleños.

#### **Objetivos específicos**

- Identificar las manifestaciones culturales intangibles existentes en el cantón Machala
- Analizar la disponibilidad de las empresas turísticas para el desarrollo de una ruta interpretativa.

- Solicitar la intervención del GAD Municipal en la creación de una ruta interpretativa y la difusión de las manifestaciones culturales intangibles.
- Desarrollo de eventos culturales para la difusión del patrimonio intangible.

### **2.3.Componentes estructurales**

La disparidad que existe entre la población y su patrimonio se debe a que la ciudadanía no se involucra con su herencia colectiva misma. “Esta necesidad pasa primera e ineludiblemente por intensificar el trabajo en difusión del patrimonio, de manera que autoridades, entidades y población puedan tener mayor conciencia y uso social de su cultura” (Ordinola, 2016, pág. 159). En este contexto la ruta interpretativa que se pretende implementar en la ciudad de Machala debe involucrar el patrimonio cultural inmaterial más identificado por la ciudadanía además de articular los atractivos turísticos intangibles presentes en los 5 ámbitos patrimoniales que son:

- Artes del espectáculo
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Técnicas artesanales tradicionales
- Tradiciones y expresiones orales
- Usos sociales, rituales y actos festivos

Así mismo se debe de incluir un análisis y clasificación de la información basada en los sub ámbitos, nombres de cada manifestación cultural, periodicidad, estudio del estado en que se encuentran cada uno de ellos y la representatividad que tiene para la ciudadanía de Machala.

<b>Ámbito</b>	<b>Manifestaciones culturales intangibles</b>
<b>Artes del espectáculo</b>	Danza Tradicional Títeres: elaboración, manipulación y puesta en escena.
<b>Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.</b>	Sanación tradicional Parteras Gastronomía a base del banano Pan panamito
<b>Técnicas artesanales tradicionales</b>	Redes de pesca Luthier o guitarras clásicas hechas de forma artesanal
<b>Tradiciones y expresiones orales</b>	Historia del Ferrocarril Leyendas populares de espíritus
<b>Usos sociales, rituales y actos festivos</b>	Día de los difuntos Semana santa Fiesta de carnaval

*Tabla 18: Manifestaciones culturales intangibles que más reconocen los machaleños*  
Fuente: Los autores

Es importante tener en claro que se debe conocer todas las posibles actividades que se puedan realizar en la ruta interpretativa. Es por ello que se debe apoyar por medio de un itinerario que involucren los sub ámbitos más representativos para la ciudadanía, en él se puede definir la actividad, duración de la actividad y el transporte que se vaya a utilizar en caso de ser necesario, cabe mencionar que este itinerario debe ser flexible a las necesidades de los turistas. Por otro lado, también se necesitará de proveedores dispuestos a apoyar, tomando en consideración que el tour es gratuito y que por ese motivo no generara ingresos al menos en las primeras salidas ya que el objetivo principal es que las personas reconozcan los ámbitos del patrimonio cultural, se sientan identificados y a su vez puedan fomentar la identidad cultural de la población.

Los eventos traen consigo funciones sociales, culturales y económicas debido a que se realizan en base a las manifestaciones culturales menos identificadas por la población de Machala, (Maussier, 2019) afirma:



Los eventos que generarán más interés serán aquellos: que promocionarán el territorio y los productos típicos (ferias, festivales), y que se incrementarán y construirán formas de espectacularización; vinculados a la tradición popular (de celebración y religiosos), que mantendrán su capacidad de involucrarse con la historia de los lugares y se enriquecerán con nuevas ofertas complementarias; capaces de "garantizar" lugares atractivos y tranquilos desde el punto de vista de la seguridad. (p.45)

El evento cultural tiene como finalidad difundir las manifestaciones culturales intangibles menos conocidas por la población enfocándose en que los ciudadanos conozcan la riqueza cultural intangible que posee y a su vez crear valor en dichas manifestaciones ayudando a la salvaguardia de las mismas. Por otra parte, se dispondrá de un espacio para que las operadoras de turismo puedan promocionar los tours que realizan en función a la difusión del patrimonio inmaterial.

#### **2.4. Fases de la implementación**

Las fases de implementación se enmarcan en los objetivos propuestos por que requiere ejecutar la propuesta

##### **Primera fase: Preparación**

En la primera fase se pretende realizar las siguientes actividades:

- Identificar las manifestaciones culturales intangibles.
- Socializar el proyecto con las operadoras de turismo.
- Solicitar la intervención del GAD Municipal
- Corroborar la participación de las operadoras de turismo

### **Segunda fase: Elaboración**

- Firmar un acta de compromiso entre el GAD y las operadoras de turismo para la elaboración de la ruta interpretativa.
- Elaboración de Ruta interpretativa
- Elaboración del guion interpretativo
- Elección de herramientas de interpretación
- Elaboración de actividades interpretativa/modelos
- Marketing: ruta interpretativa y evento cultural
- Elección del lugar a desarrollar el evento cultural
- Selección de la infraestructura para realizar el evento cultural
- Selección de muebles y utilería para realizar el evento cultural

### **Tercera fase: Aplicación**

- Distribución de los folletos promocionales
- Difusión en medios de comunicación
- Ejecución de la ruta interpretativa
- Ejecución del evento cultural

## **2.5. Recursos Logísticos**

Dentro de los recursos logísticos se elabora el presupuesto financiero y el cronograma de actividades. “El primero debe incluir todos los recursos financieros que se deben invertir en el proyecto, mientras que en el segundo se debe proponer, mediante una gráfica, el tiempo de preparación e implementación del proyecto” (Marciniak, 2017, pág. 81). En este contexto son importantes para tener éxito en el desarrollo de la propuesta planteada.

### 2.5.1. Presupuesto y financiamiento

<b>A. Recursos humanos</b>			
Denominación	Tiempo	Costo	Total
1 facilitador del departamento de turismo	3 meses	\$400	\$1200
1 facilitador por parte de las empresas privadas (Operadoras de turismo).	3 meses	\$400	\$1200
1 Guía local	2 días	\$40	\$80
<b>Subtotal</b>			<b>\$2480</b>
<b>B. Recursos materiales</b>			
Denominación	Cantidad	C/Unit.	Total
Computador	2	\$500	\$1000
Internet	1	\$20	\$60
Libreta	1	\$3	\$3
Esfero	1 (caja)	\$5	\$5
Folletos promocionales	200	\$0,30	\$60
Carpas	4	0	0
Mesas	4	\$4	\$16
Manteles	4	\$3	\$12
Centro de mesa	4	\$5	\$20
Bocaditos	4	\$6	\$24
Banners	2	\$50	\$100
Marketing	1	\$150	\$150
<b>Subtotal</b>			<b>\$1450,00</b>
<b>C. Otros gastos</b>			
Denominación	Tiempo	Costo	Total
Transporte	2 meses	\$ 400	\$800
Alimentación	3 meses	\$60	\$360
Transporte turístico	2 días	\$ 70	\$140
<b>Subtotal</b>			<b>\$1300</b>
<b>Imprevistos</b>	<b>5% de A+B+C</b>		<b>\$261,50</b>
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>\$5491,50</b>



## Capítulo III

### 3. Valoración de la factibilidad

En este apartado se determinan tres dimensiones que estudian la viabilidad y factibilidad de un proyecto por medio de la División de Desarrollo Sostenible (DDS). “Permite dimensionar y establecer los criterios e indicadores básicos de esta metodología, tales como las dimensiones sociales y económicas, la conservación y gestión de los recursos para el desarrollo, el fortalecimiento del papel de los grupos principales” (López López & Cruz Mejía, 2019, pág. 407). El análisis de la valoración de la factibilidad se realiza conforme a las dimensiones sociales, culturales y económicas que trae consigo la implementación de la propuesta.

#### 3.1. Análisis de la dimensión Técnica de implementación de la propuesta

Sabiendo que la dimensión técnica de un proyecto encierra aspectos relacionados con la aplicación de conocimientos específicos para el desarrollo adecuado del proyecto, se considera que la propuesta que tiene por tema “Elaboración de un proyecto de difusión del patrimonio inmaterial” se determina que es factible realizar esta propuesta debido a que cubre la necesidad de fortalecer la identidad cultural de la ciudad, misma que es posible realizarla a través de la puesta en valor de las manifestaciones culturales intangible que posee Machala.

#### 3.2. Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta

El análisis económico se basa en el financiamiento que se genera a partir de la implementación y tiene por objetivo determinar los recursos económicos necesarios para la implementación de la propuesta. Para poner en práctica la propuesta de la elaboración de un proyecto de difusión, donde se plantea realizar una ruta interpretativa y un evento cultural con la ayuda de las empresas privadas y la municipalidad donde las personas puedan conocer las manifestaciones culturales

intangibles, se requiere de un presupuesto de \$5491,50. Se pretende que el costo de la ejecución de la propuesta sea asumido por parte del Gobierno Descentralizado Autónomo del cantón Machala.

### **3.3. Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta**

Entendemos a la dimensión social como el análisis del entorno donde las personas realizan interacciones entre sí, hoy en día este entorno es muy cambiante puesto que permite la participación de diferentes grupos de personas en actividades de vivencia social, en muchos casos son personas ajenas a la cultura propia de la ciudad lo que trae consigo la pérdida de identidad.

Es decir, la propuesta basada en la elaboración de un proyecto de difusión del patrimonio inmaterial con la ayuda de las empresas privadas y la municipalidad donde las personas puedan conocer las manifestaciones culturales intangibles presenta un alto impacto social dado que en él se ha involucrado sistemas de valores, creencias, historias y formas de vida que han sido heredadas de sus predecesores, tratando de generar sentido de apropiación e identificación en la población de Machala.

### **3.4. Análisis de la dimensión Ambiental de implementación de la propuesta**

El análisis de la implementación de la propuesta debe involucrar a las 3 dimensiones. “Las dimensiones «económica» y «social» se sumó la «dimensión ambiental», al añadir de manera explícita la relevancia del medio ambiente para el desarrollo, incorporando el derecho de las futuras generaciones a satisfacer sus necesidades” (Durán, 2019, pág. 20). Por ello se debe definir ampliamente sobre los posibles impactos que puede causar la implementación de la propuesta.

En cuanto a la dimensión ambiental se pretende que la propuesta de elaboración de la ruta interpretativa se realice de la manera más amigable posible con el ambiente, el guía se encargara

de supervisar que los turistas no destruyan ni desordenen los espacios a visitar, así mismo, cuidar de que se derramen desechos líquidos y sólidos dentro de cada atractivo ya que esto puede significar el deterioro de estos recursos. Además, para la publicidad realizada a través de folletos se utilizará papel reciclable con esto se aportará de una manera pequeña pero significativa a minimizar el fuerte impacto ambiental que atraviesa el mundo hoy en día.

### **3.5. Conclusiones y recomendaciones**

#### **3.5.1. Conclusiones**

El patrimonio cultural intangible impregna cada aspecto de la vida de una comunidad por que asocia los 5 ámbitos del patrimonio inmaterial que han sido transmitidas por personas portadoras de conocimientos ancestrales, la ciudadanía Machaleña en su mayoría conoce sobre las manifestaciones culturales de forma efímera limitándose a conocer su procedencia y la representatividad que tienen dichas manifestaciones para su cultura. Si por el contrario conocieran más afondo la importancia e incluso la historia que está detrás de cada objeto artesanal, o de las prácticas, ritos religiosos, memorias o de las leyendas, se apropiarían de su cultura y no se limitarían a difundirla de esta manera no existiría el riesgo de que se pierdan.

Por otra parte, se percibe escasa participación de la ciudadanía en eventos culturales, cabe recalcar que en Machala se realizan eventos culturales, sin embargo, los eventos organizados no se enfocan a todos los ámbitos del patrimonio intangible, pues la mayoría de los actos festivos están encaminados a conciertos, comparsas y festejos religiosos esto podría ser producto de la escasa planificación de eventos culturales realizados por el GAD de Machala y empresas privadas esto causa el desinterés y falta de valoración de las manifestaciones culturales intangibles.

Los beneficios de la creación de una ruta interpretativa que conlleve las manifestaciones culturales intangibles de la ciudad de Machala intentan contrarrestar la pérdida de identidad cultural de la población de Machala. La intervención del GAD municipal en acuerdo con las operadoras de turismo es esencial para la creación de la ruta turística debido a que ambas entidades tanto públicas como privadas tienen un objetivo en común que es la creación de proyectos que resguarden el patrimonio y a su vez pueda ser difundido.

La práctica es un medio en el que las manifestaciones culturales no se pierdan con el pasar del tiempo, en este punto las entidades públicas relacionadas con la gestión del patrimonio juegan un papel importante ya que dentro de sus competencias está propagar el patrimonio y que mejor oportunidad para ello con el desarrollo de un evento cultural dirigido a la ciudadanía.

### **3.5.2. Recomendaciones**

- Se recomienda a las operadoras de turismo incluir las manifestaciones culturales intangibles en sus productos turísticos con la finalidad de crear interés en la población que realiza tours por la ciudad de Machala.
- Seguir trabajando de manera conjunta las empresas turísticas y el GAD municipal para desarrollar proyectos de difusión turística en ámbitos de patrimonio cultural intangible.
- Mantener una base de datos actualizada donde se visualicen las manifestaciones culturales intangibles y sus sub ámbitos y además evaluar el estado de conservación en el que se encuentre cada uno de ellos.
- El desarrollo de proyectos de difusión del patrimonio inmaterial ya que la valoración del patrimonio empieza con que la comunidad conozca su cultura.



- Creación de ordenanzas y leyes que protejan el patrimonio inmaterial con el fin de salvaguardar cada ámbito del patrimonio intangible.

## Bibliografía

- Alvarez Litben, S. G. (2016). ¿Es posible un patrimonio cultural para el Sumak Kawsay?: un largo camino por recorrer. *Pasos*, 14(1), 285-299. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.019>
- Andrade Zamora, F., Alejo Machado, O., & Armendariz Zambrano, C. (Junio de 2018). Método inductivo y su refutación deductista. *Conrado*, 14(63), 117-122. doi:1990-8644
- Bedoya, M. F. (02 de 2016). *CONVERSATORIO TECNICO CON LOS GAD's*. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/Transferencia-GADS-INPC-CNC-2016.pdf>
- Bello Caballero, L., Muñoz Castillo, M., Soto Suárez, M., & Morcate Labrada, F. (2018). Actualidad del patrimonio en Cuba, reflexiones sobre desarrollo sostenible y conservación preventiva. *Scielo*, 7(12), 80-92. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-92742018000400080](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-92742018000400080)
- Cejudo, R. (2014). Sobre el valor del Patrimonio Cultural Inmaterial: una propuesta desde la ética de consumo. *Dilemata*, 189-209. Obtenido de [file:///C:/Users/hp%20i5/Downloads/Dialnet-SobreElValorDelPatrimonioCulturalInmaterial-4780378%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/hp%20i5/Downloads/Dialnet-SobreElValorDelPatrimonioCulturalInmaterial-4780378%20(4).pdf)
- Chaluisa Quishpe, V. S. (Febrero de 2017). *ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/287339449.pdf>
- Chang Vargas, G. (22 de abril de 2017). Diagnóstico del patrimonio cultural intangible de Costa Rica: instrumento para reconocer la diversidad cultural. *Intersedes*, 18(37), 97-128. doi:10.15517/ISUCR.V18713.28651

- Chicas Molina, R. V., & Estrada De León, M. (24 de Julio de 2018). Difusión del patrimonio cultural del centro histórico de Santa Ana utilizando realidad aumentada. *Revista Tecnológica*, 53-56. Obtenido de [http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/3624/1/Art9\\_RT2018.pdf](http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/3624/1/Art9_RT2018.pdf)
- De Uña Alvarez, E., Ququejo Bello, M., & Villarino Pérez, M. (2017). VALORACIÓN LOCAL DEL PATRIMONIO NATURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN UN TERRITORIO RURAL TRANSFRONTERIZO (SIERRA DEL LAROUÇO, GALICIA-NORTE DE PORTUGAL). *Papeles de Geografía*, 181-194. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/geografia/2017/293271>
- Durán, C. I. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *Retos*, 9(17), 7-23. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>.
- Estévez Lizarazo, J., Rueda Pimineto, O. E., & Bohórquez Pereira, G. (2019). Mitos, cuentos de espanto y leyendas: tradición oral en el municipio del Socorro, Colombia. *Sociedade e Cultura*, 22(2), 106-123. doi:10.5216/sec.v22i1.e589801
- Falceri, L., & Torres Dávila, S. S. (2017). Patrimonio inmaterial: tres estudios de caso en Ecuador, Colombia y Perú. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 76-92. Obtenido de <file:///C:/Users/hp%20i5/Downloads/Dialnet-PatrimonioInmaterial-6865523.pdf>
- Fontal Merillas, O., Sanchez Macías, I., & Cepeda Ortega, J. (1 de noviembre de 2018). Personas y patrimonios: análisis del contenido de textos que abordan los vínculos identitarios. *MIDAS*, 1-19. doi:10.4000/midas.1474
- Garrido Martínez, M. A. (2017). Patrimonio: la evolución de un concepto voluble en un mundo globalizado. *Revista PH 91*, 155-156. doi:<https://doi.org/10.33349/2017.0.3886>
- Hoyos, S. N. (2012). *La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades*. Obtenido de fes-sociología: <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>

- INPC. (2019). *Control tecnico, conservación y salvaguardia del patrimonio*. Obtenido de [https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/Rendicion%20Cuentas/RENDICION\\_DE\\_CUENTAS\\_2019\\_Aportes%20ciudadanos.pdf](https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/Rendicion%20Cuentas/RENDICION_DE_CUENTAS_2019_Aportes%20ciudadanos.pdf)
- INPC. (2019). *Rendicion de cuentas*. Obtenido de [https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/RENDICION\\_DE\\_CUENTAS\\_2019-PUBLICACION.pdf](https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/RENDICION_DE_CUENTAS_2019-PUBLICACION.pdf)
- INPC. (s.f.). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoArbolNavegacion.jsf>
- Jimenez de Madariaga, C., & Seño Asencio, F. (2018). Patrimonio cultural de la humanidad y turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 349-366. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640383>
- León, J. M. (2018). Paisaje cultural y una nueva forma de entender el patrimonio en Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(2), 161-169. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235X-riat-14-02-00161.pdf>
- López Ligeró, M. (2018). La obra de teatro Manual técnico de artes escenicas. En M. López Ligeró, *La obra de teatro Manual técnico de artes escenicas* (pág. 2). Barcelona: Oberta OUC Publishiing S.L.
- López López, M., & Cruz Mejía, O. (2019). Metodología incluyente para la valoración equilibrada de proyectos productivos regionales. *Scielo*, XIX(61), 405-449. doi:DOI: <http://dx.doi.org/10.22136/est20191336>
- Males Cando, M. J., & Peñafiel Valdivieso, W. E. (2019). *ANÁLISIS DE LAS TÉCNICAS ARTESANALES*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad Tecnica del Norte:

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10241/2/02%20TUR%20149%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Marciniak, R. (Octubre de 2017). Propuesta metodológica para el diseño del proyecto de curso virtual: aplicacion piloto. *Apertura*, 9(2), 74-95. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v9n2/2007-1094-apertura-9-02-00074.pdf>

Maussier, B. (2019). El futuro de los eventos. *REVISTA ESPAÑOLA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES - REEFD*(426), 42-50. Obtenido de <http://reefd.es/index.php/reefd/article/download/760/640>

Morón, V. Q. (18 de Febrero de 2017). *El patrimonio intangible como instrumento para la diversidad cultural*. Obtenido de [https://www.academia.edu/996017/El\\_patrimonio\\_intangible\\_como\\_instrumento\\_para\\_la\\_diversidad\\_cultural?auto=download](https://www.academia.edu/996017/El_patrimonio_intangible_como_instrumento_para_la_diversidad_cultural?auto=download)

Navarro, V. A. (Mayo de 2017). Desarrollo de un Modelo de Diagnóstico de Cultura Organizacional. *Perspectivas*(39), 75-102. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332017000100004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332017000100004&script=sci_arttext)

Ordinola, D. S. (2016). La comunicación del patrimonio a través de los itinerarios interpretativos y su aporte al desarrollo de la economía creativa. (529), 154-169. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5613049>

Paredes Avilés, F. L., Flor Granda, M. V., & De la cruz Arce, G. M. (2020). Pérdida del patrimonio edificado de los Chimbos en la provincia de Bolívar, ciudad de Guaranda, Ecuador. Recomendaciones para su conservación. *Vivienda y comunidades sustentables*(7), 31-46. doi:<https://doi.org/10.32870/rvcs.v0i7.124>

PRIMICIAS. (2020). 13 millones de personas tienen redes sociales en Ecuador. *Estado Digital Ecuador* 2020.

Puente Cuyago, S. P. (29 de abril de 2019). Obtenido de PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNIDAD LA RINCONADA IBARRA-ECUADOR:  
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9195/1/02%20TUR%20119%20TRABAJO%20ODE%20GRADO.pdf>

Ramírez Chavez, J., Daza Mercado, M. A., Padilla Barbosa, L., & Ibarra Torres, J. C. (2018). Contabilidad cultural y evaluación económica de proyectos culturales. *Revista Retos*, 1-21. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552018000200001&script=sci\\_arttext&lng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552018000200001&script=sci_arttext&lng=pt)

Ramírez Montoya, M. S., & Lugo Ocando, J. (2020). Revisión sistemática de métodos mixtos. *Dinatel*(65), 9-20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7555365>

Roige, X., Del Marmol, C., & Guil, M. (2019). Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán. *PASOS*, 1113-1126. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.077>

Roldán Claro, B., Maldonado Alcudia, C. M., & Olmos Martínez, E. (2018). Preservación del patrimonio cultural a partir del turismo religioso: el caso de las perrgrinaciones de los pajareros en Mexico. *International Journal of Scientific Management and Tourism* , 489-500. Obtenido de <file:///C:/Users/hp%20i5/Downloads/Dialnet-PreservacionDelPatrimonioCulturalAPartirDelTurismo-6640368.pdf>

Santa Cruz, F. G., & López Guzman, T. (2017). El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: estudio de caso en la ciudad de Córdoba. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193(786), 1-14. doi:<https://doi.org/10.3989/arbor.2017.786n4009>

SIGPA. (s.f.). *Tradiciones y expresiones orales*. Obtenido de Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural e Inmaterial: <http://www.sigpa.cl/convencion-unesco/ambitos/tradiciones-y-expresiones-oraes>

Troncoso Pantoja, C. (29 de mayo de 2018). Patrimonio gastronómico en personas mayores.

*Humanidades médicas*, 18(2), 171-175. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-81202018000200171&script=sci\\_arttext&tIng=pt#B5](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-81202018000200171&script=sci_arttext&tIng=pt#B5)

turismo, M. d. (19 de Octubre de 2019). *Estaturo organico por procesos del ministerio de turismo*.

Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/11/Estatuto-Organico-por-Procesos.pdf>

UNESCO. (17 de octubre de 2003). *UNESCO*. Obtenido de Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza: <https://ich.unesco.org/es/conocimientos-relacionados-con-la-naturaleza-00056>

UNESCO. (17 de Octubre de 2017). *Patrimonio intengible*. Obtenido de UNESCO:

[http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=17716&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Valero, E. (12 de agosto de 2020). Casi tres millones de personas ganan menos del salario básico en plena pandemia. *Ecopunto*, págs. <https://ecupunto.com/2020/08/12/ecuador-3-millones-menos-salario-basico/>.

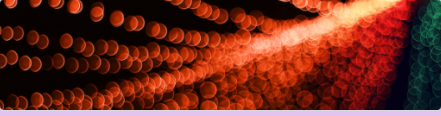
Vidal Fernández, P., Quiroz Párraga, M., Navas Guzmán, L., & Murillo Bustillos, H. P. (2018). Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta. *San Gregorio*, 24-33. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6839733>

# Anexos

## Encuesta

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCIXg-J6mHeModneA1yZ6xO8i36dUEhj3H1Zjs3N0Hy4tnuw/viewform

Aplicaciones manual para llenar... Organización de e... Gestión del talento... Manuales De Proce... ProQuest Ebook Ce... ¿Qué es el análisis c... ambitos del patrim... Nueva pestaña



### VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La siguiente encuesta es con fines académicos, especialmente a las personas que viven en el cantón Machala. El objetivo principal es determinar el grado de valoración sobre las manifestaciones culturales intangibles por parte de la ciudadanía

\*Obligatorio

¿Cuál es su edad? \*

- Menor de 18 años
- De 18 a 25 años
- De 26 a 35 años
- De 36 a 45 años
- Más de 46 años

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

¿Cuál es su género? \*

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCIXg-J6mHeModneA1yZ6xO8i36dUEhj3H1Zjs3N0Hy4tnuw/viewform

Aplicaciones manual para llenar... Organización de e... Gestión del talento... Manuales De Proce... ProQuest Ebook Ce... ¿Qué es el análisis c... ambitos del patrim... Nueva pestaña

¿Cuál es su género? \*

- Mujer
- Hombre
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Cuál es su ingreso económico? \*

- Básico: \$400
- De \$401 a \$600
- De \$601 a 800
- Más de \$801

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows



docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCIXg-J6mHeModneA1yZ6xO8i36dUEh3H1Zjs3N0Hy4tnuw/viewform

Aplicaciones manual para llenar... Organización de e... Gestión del talento... Manuales De Proce... ProQuest Ebook Ce... CN ¿Qué es el análisis c... ambitos del patrim... Nueva pestaña

¿Cuál es su formación académica? \*

Primaria

Básica Superior (10mo)

Bachillerato

Tercer Nivel

Cuarto Nivel

Conoce usted. ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? \*

Sí

No

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCIXg-J6mHeModneA1yZ6xO8i36dUEh3H1Zjs3N0Hy4tnuw/viewform

Aplicaciones manual para llenar... Organización de e... Gestión del talento... Manuales De Proce... ProQuest Ebook Ce... CN ¿Qué es el análisis c... ambitos del patrim... Nueva pestaña

Si su respuesta es sí. ¿Dónde aprendió sobre el patrimonio cultural inmaterial?.

Formación académica

Familia

Eventos

Charlas

Capacitaciones.

Otro: \_\_\_\_\_

**El patrimonio inmaterial se divide en 6 ámbitos (Artes del espectáculo, Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, Técnicas artesanales, Tradiciones y expresiones orales, Usos sociales, rituales y actos festivos y Patrimonio cultural alimentario).**  
Las siguientes 6 preguntas estarán basadas en los 6 ámbitos.

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCIXg-J6mHeModneA1yZ6xO8i36dUEhj3H1Zjs3N0Hy4tnuw/viewform

Aplicaciones manual para llenar... Organización de e... Gestión del talento... Manuales De Proce... ProQuest Ebook Ce... CN ¿Qué es el análisis c... ambitos del patrim... Nueva pestaña

De las siguientes artes del espectáculo. Señale cuales conoce: \*

- Danza tradicional: Folklor festivo y música tradicional
- Lagartera: Serenatas, Animaciones
- Títeres: Elaboración, manipulación y puesta en escena de títeres

Dentro de la medicina tradicional, técnicas y saberes productivos y Toponimia señale cuales conoce: \*

- Parteras
- Sanación Tradicional
- Artes de pesca tradicional
- Origen del nombre de Machala

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCIXg-J6mHeModneA1yZ6xO8i36dUEhj3H1Zjs3N0Hy4tnuw/viewform

Aplicaciones manual para llenar... Organización de e... Gestión del talento... Manuales De Proce... ProQuest Ebook Ce... CN ¿Qué es el análisis c... ambitos del patrim... Nueva pestaña

¿De las siguientes técnicas artesanales cuales ha escuchado o conoce? \*

Las técnicas artesanales y constructivas se basa en la construcción de objetos de forma artesanal. En Machala existen 5.

- Luthier o guitarras clásicas echas de forma artesanal
- Pífanos y Metalofono es una flauta que habitualmente se toca de lado similar a la flauta travesera.
- Redes de pesca
- Chatero: Técnica de cortar la madera del mangle
- Construcción de barcos de madera.

Las tradiciones y expresiones orales están constituidas por leyendas, memorias locales, mitos y poesías. Señale cual usted reconoce. \*

- El macho muerto.
- Espíritus de la tola

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCIXg-J6mHeModneA1yZ6xO8i36dUEhj3H1Zjs3N0Hy4tnuw/viewform

Aplicaciones manual para llenar... Organización de e... Gestión del talento... Manuales De Proce... ProQuest Ebook Ce... ¿Qué es el análisis c... ambitos del patrim... Nueva pestaña

- Serpiente de los tres Samanes.
- Leyendas populares de espíritus.
- Duende de la Providencia.
- Leyendas populares en torno a la pesca tradicional
- Historia de Machala
- Uso del caracol como instrumento de convocatoria.
- Historia del ferrocarril.
- Origen de Puerto Bolívar.
- Uso tradicional de los canales y esteros.
- Memoria local de la guerra del 41
- Formación de la parroquia el cambio
- Origen prehispánico de la ciudad de Machala.
- Uso tradicional de Puerto Bolívar
- Referentes de la historia local.
- Memoria local de la parroquia 9 de Mayo
- Conciencia sobre la aportación del ferrocarril
- Importancia del cultivo del banano.

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCIXg-J6mHeModneA1yZ6xO8i36dUEhj3H1Zjs3N0Hy4tnuw/viewform

Aplicaciones manual para llenar... Organización de e... Gestión del talento... Manuales De Proce... ProQuest Ebook Ce... ¿Qué es el análisis c... ambitos del patrim... Nueva pestaña

La ciudad de Machala por su ubicación cuenta con un patrimonio cultural alimentario variado. En este contexto seleccione los productos gastronómicos que usted haya consumido. \*

- Conserva de pechiche
- Cazuela
- Maduro lampreado
- Sango de plátano
- Sancocho Canoero
- Elaboración artesanal de café
- Ceviche de mantarraya
- Relaciones familiares y gastronómicas (Arroz con pollo, Guatita)
- Pan panamito
- Gastronomía del banano en Machala.

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScClXg-J6mHeModneA1yZ6xO8i36dUEhj3H1Zjs3N0Hy4tnuw/viewform

Aplicaciones manual para llenar... Organización de e... Gestión del talento... Manuales De Proce... ProQuest Ebook Ce... ¿Qué es el análisis c... ambitos del patrim... Nueva pestaña

De los bienes inmateriales mencionados en las preguntas anteriores seleccione la manifestación que más conocen. \*

- Artes del espectáculo: Danza, música y teatro
- Medicina tradicional, técnicas y saberes productivos: Parteras, Sanación tradicional, artes de pesca
- Técnicas artesanales: Guitarra clásica, Pifano y metalofono, redes de pesca y barcos artesanales.
- Rituales y actos festivos.
- Leyendas, memorias locales, mitos y poesía
- Gastronomía.

¿Le gustaría conocer el patrimonio intangible que posee su ciudad de Machala a través de un tour? \*

Sí

No

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

---

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScClXg-J6mHeModneA1yZ6xO8i36dUEhj3H1Zjs3N0Hy4tnuw/viewform

Aplicaciones manual para llenar... Organización de e... Gestión del talento... Manuales De Proce... ProQuest Ebook Ce... ¿Qué es el análisis c... ambitos del patrim... Nueva pestaña

¿Con cuál de las manifestaciones culturales intangibles escritas a continuación usted se siente identificado? \*

- Artes del espectáculo: Danza, música y teatro
- Medicina tradicional, técnicas y saberes productivos: Parteras, Sanación tradicional, artes de pesca
- Técnicas artesanales: Guitarra clásica, Pifano y metalofono, redes de pesca y barcos artesanales.
- Rituales y actos festivos
- Leyendas, memorias locales, mitos y poesía
- Gastronomía

¿Por qué considera importante valorar el patrimonio intangible de la ciudad de machala? \*

- Poseer identidad cultural
- Preservación del patrimonio cultural intangible
- Generar economía a través del turismo
- Forma parte de la historia de nuestros antepasados

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

Enviar Página 1 de 1

Link de la pagina del formulario de Google donde se realizó la encuesta:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScClXg-J6mHeModneA1yZ6xO8i36dUEhj3H1Zjs3N0Hy4tnuw/viewform>

## **Cuestionario de entrevista:**

### **Entrevista dirigida al departamento de patrimonio cultural de Machala**

¿El departamento de patrimonio intangible consta de un inventario de patrimonio inmaterial del cantón Machala?

¿Existen proyectos de difusión de patrimonio intangible que tengan como objetivo dar a conocer a la población acerca de las manifestaciones culturales intangibles?

¿Hay canales de información para que la población pueda acceder de manera gratuita a conocer sobre patrimonio intangible?

¿El departamento de patrimonio cultural trabaja en conjunto con la empresa privada para impulsar el turismo basado en promover el patrimonio intangible?

### **Entrevista dirigida a las operadoras de turismo**

¿Consta de tours basados en actividades donde el turista pretende conocer el patrimonio intangible de la ciudad de Machala?

¿El GAD municipal brinda facilidades donde usted como operador turístico pueda desarrollar actividades dentro del ámbito de patrimonio intangible?

¿Siente interés por parte de los turistas en conocer el patrimonio intangible con el que cuenta la ciudad de Machala?