



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL PERFIL EMPRENDEDOR EN LAS EMPRESAS COMUNICACIONALES  
DE LA CIUDAD DE MACHALA

CASTILLO FARIAS RUTH ELIZABETH  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EL PERFIL EMPRENDEDOR EN LAS EMPRESAS  
COMUNICACIONALES DE LA CIUDAD DE MACHALA

CASTILLO FARIAS RUTH ELIZABETH  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

EL PERFIL EMPRENDEDOR EN LAS EMPRESAS COMUNICACIONALES DE LA  
CIUDAD DE MACHALA

CASTILLO FARIAS RUTH ELIZABETH  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MAZA CORDOVA JORGE LUIS

MACHALA, 10 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA  
10 de diciembre de 2020

# EL PERFIL EMPRENDEDOR EN LAS EMPRESAS COMUNICACIONALES DE LA CIUDAD DE MACHALA

*por* Ruth Elizabeth Castillo Farias

---

**Fecha de entrega:** 18-nov-2020 11:07a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1450086400

**Nombre del archivo:** Ensayo\_Ruth-analisis.docx (33.26K)

**Total de palabras:** 2237

**Total de caracteres:** 12112

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CASTILLO FARIAS RUTH ELIZABETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado EL PERFIL EMPRENDEDOR EN LAS EMPRESAS COMUNICACIONALES DE LA CIUDAD DE MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 10 de diciembre de 2020



CASTILLO FARIAS RUTH ELIZABETH  
0705928828

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, en especial a mi madre por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido la dicha y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

A mis hermanas (os) por estar siempre presentes, acompañandome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A mi esposo por motivarme a culminar mis estudios, por su amor y paciencia y sobre todo por siempre acompañarme y brindarme apoyo en este proceso.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

## **AGRADECIMIENTO**

Al finalizar este trabajo quiero utilizar este espacio para agradecer a Dios por todas sus bendiciones, a mis Padres Norma Farias y Sixto Castillo que han sabido darme su ejemplo de trabajo y honradez, a mis hermanos por siempre estar a mi lado y a mi esposo Julio por su apoyo y paciencia en este proyecto de estudio

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Técnica de Machala, a mis profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Docente Jorge Luis maza Cordova, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo

# **EL PERFIL EMPRENDEDOR EN LAS EMPRESAS COMUNICACIONALES DE LA CIUDAD DE MACHALA**

## **RESUMEN**

Los nuevos emprendedores de la comunicación se han consolidado en base de su constancia en la identificación de oportunidades y de poder llevarlas a cabo, inspirándose en sus propias situaciones de vida que al inicio han sido desfavorables ya que han mantenido diferentes problemas sociales pero que no ha sido impedimento para conllevar sus sueños de ser grandes emprendedores y coaching comunicacionales, es por ello que se estableció como objetivo general poder determinar el perfil del emprendedor radial de la ciudad de Machala, partiendo de revisión bibliográfica y que se convalidó con entrevistas y encuestas a gerentes y locutores de las principales radios de Machala, y de esta manera establecer una información cualitativa de la realidad de la participación de las mujeres y el uso de las nuevas tecnologías en los espacios radiales.

Palabras claves: Emprendedor, Emprendimiento, Machala, Radio, Perfil

## ÍNDICE

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| RESUMEN.....                                  | 5  |
| Introducción.....                             |    |
| 6                                             |    |
| Desarrollo.....                               | 7  |
| Emprendimiento.....                           | 7  |
| El perfil del emprendedor comunicacional..... | 8  |
| Los emprendedores y las discapacidades.....   | 9  |
| Propuesta del trabajo.....                    | 10 |
| Conclusiones.....                             | 15 |
| Bibliografía.....                             | 16 |

## **Introducción**

Los nuevos emprendedores han tenido que pasar por un sin número de situaciones complejas y en las que muchas veces han tenido que desistir de sus objetivos personales, pero sus historias de vida les ha servido como inspiración para poder cumplir sus sueños, y lograr posicionarse dentro de la carrera comunicacional; y que en la actualidad son ejemplo para los nuevos actores que se encuentran abriendo camino en la comunicación.

El término emprendimiento se ha convertido en un objeto de estudio para múltiples investigaciones; y sobre todo los factores que han influido en los actores comunicacionales para poder llegar al éxito en su carrera profesional; ante ello, en este trabajo se pretendió conocer el perfil emprendedor del comunicador social en las empresas comunicacionales de la ciudad de Machala, y que de esta manera los estudiantes y nuevos profesionales tengan un punto de partida en su carrera universitaria.

Es importante para las empresas comunicacionales tener una referencia del perfil idóneo que los profesionales en comunicación social deben de tener y de aquellos factores que han servido de inspiración para poder llegar a posicionarse y ser hoy en día grandes coaching en comunicación; el analizar todos estos factores nos permitirá conocer la realidad e importancia que de los nuevos aspectos que se deben de tener en cuenta en la era moderna.

Para el desarrollo del trabajo se planteó como objetivo general “Determinar el perfil del emprendedor de empresas comunicacionales de la Ciudad de Machala mediante una investigación cualitativa con soporte en programas radiales” y los objetivos específicos que ayudarán y darán soporte al objetivo general fueron “Caracterizar el perfil del emprendedor en empresas comunicacionales de la ciudad de Machala” y “Analizar el índice de

participación de la mujer y el usos de tecnologías en el emprendimiento comunicacional”; estos dos objetivos específicos nos darán un enfoque específico de aquellos factores que han incidido en las empresas y emprendedores comunicaciones con éxito en el mercado.

Ante el contexto planteado, la presente investigación busca dar respuesta a la siguiente interrogante. ¿Cuál es el perfil del emprendedor actual en las empresas comunicacionales de la Ciudad de Machala?, ¿Quiénes son los que mayormente emprenden, mujeres o hombre?, ¿Qué factores inciden en los emprendedores comunicacionales para llegar al éxito personal y profesional? ¿Tienen título profesional, son bachilleres o no tienen estudios?.

## **Desarrollo**

### **Emprendimiento**

En el transcurso de la historia de la humanidad, el emprendimiento ha estado presente en cada una de estas etapas, dado a que es inherente a esta. En las últimas décadas este término ha tomado mucha importancia siendo ya un objeto de estudio para los profesionales dado que les ha motivado a utilizar dichas herramientas para poder superar los constantes y crecientes problemas económicos. Es por ello, que la formación en competencias emprendedoras se ha convertido en un elemento imprescindible para la adaptación de los nuevos mercados laborales (Sánchez, 2017).

Los emprendimientos han servido en los actuales momentos de pandemia (Covid-19) un recurso necesario para profesionales en el área de comunicación ya que de esta manera han podido generar algún tipo de ingreso, estando de acuerdo con lo mencionado (Sánchez, 2017); dado que es imprescindible que los jóvenes profesionales tengan ese espíritu de emprender su propio negocio y poderse adaptar al nuevo mercado laboral, que el éxito no solamente es económico sino también el de innovar y es lo que perdura en el tiempo,

apoyando lo que dice (Il Sung Park, 2015) de la capacidad de renovar su contexto tecnológico y económico social.

En el trabajo “Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo” donde se realizó 194 encuestas a emprendimientos de la provincia de Latacunga, donde se determinó que el 41% de los emprendedores son exitosos por una necesidad, el 32% por una idea de negocio y por oportunidad un 24%; de estos un 53% son realistas y 325 independientes; el 66% de los emprendimientos tienen ya un posicionamiento de hasta 9 años y el 26% ya se han consolidado como empresa (Padilla, 2016).

### **El perfil del emprendedor comunicacional**

Para Il Sung Park (2015) las características principales cualidades que debe de tener un emprendedor son: personas innovadoras, creativas, que ven las oportunidades donde los demás solo perciben una rutina diaria, ser tolerantes al fracaso, perseverante a la consecución de los objetivos, necesidad de logro, trabajo arduo, optimismo, motivación, concentración y sobre todo disfrutar siendo emprendedor.

Los emprendedores comunicacionales deben de mantener un perfil que tiene que estar asociado con los clientes (Montoya, 2018), en donde sus producto debe de mantener un precio competitivo, pero con una calidad sobresaliente, manejar una amplia gama de referencias y siempre estar dispuestos a los cambios que el cliente considere necesario. La experiencia laboral previa del comunicador es fundamental en el estudio de que el conocimiento esencial del negocio es producto de los modelos de rol que han motivado al emprendedor a establecerse como tal, sea por oportunidad o necesidad (Morales, 2015).

La capacidad de trabajo en equipo, el liderazgo, creatividad, pensamiento estratégico, tolerancia a la incertidumbre y la orientación económica-financiera deben ser parte del perfil del desarrollo de los emprendedores (Hernández, 2019).

### **La participación de la mujer emprendedora ecuatoriana**

La mujer emprendedora ecuatoriana ha ido ganando espacios agigantados en el emprendimiento, a pesar de que culturalmente el hombre ha asumido el rol de que este es quien debe de generar las ideas de negocio y quien debe de llevarlas a la cabo, siendo la mujer solo un complemento; pero ha sido la actitud proactiva y desafiante lo que ha permitido cambiar los papeles y ver hoy en día a las mujeres emprendiendo en grandes emprendimientos (Galecio, 2019).

Para Segarra (2020) la mujer emprendedora le motiva siempre su familia, por la necesidad de mejorar los ingresos de su hogar, entrando en una profunda meditación de los altos riesgos que implica emprender pero que se ven fortalecidas por la seguridad al estar preparadas en conocimientos y en su capacidad de trabajo al momento de tomar decisiones, ya que puede manejar diferentes situaciones y problemas de manera autónoma.

Las razones por la que algunas mujeres deciden en no emprender no es por falta de capacidad o recursos (Rueda, 2019) , sino que buscan generar mejores alternativas laborales en donde el posicionamiento económico esté por encima de tener un negocio pequeño, muchas de la veces pensando en el bienestar de la familia y de asegurar un recurso que le permita tener una vida digna; esto se debe a que las mujeres se han preocupado mucho por la alcanzar niveles superiores de profesionalización alcanzando puestos jerárquico que les permite tener una mejor estabilidad laboral y la conciliación familiar (Ferreiro, 2018).

Es así que la mujer ecuatoriana se caracteriza por ser líder, proactiva, en la consecución de la conformación de emprendimientos que le permitan promocionar un accionar social-económico en favor de su crecimiento personal-familias y el de la sociedad ecuatoriana (Galecio, 2019).

### **Propuesta del trabajo**

Para la realización de la propuesta del trabajo se procedió a realizar una entrevista a las mujeres partícipes en los programas radiales de las principales empresas comunicacionales del Cantón Machala, a continuación se identificó las principales radios:

- Radio Machala 104.f m stereo modulada
- Radio Super sol 96.3 fm stereo modulada
- Radio líder 101.5 fm stereo modulada
- Radio costa mar 96.7 fm stereo modulada
- Radio vía 1160 am
- Radio fiesta 1.060 am
- Radio online OTV
- Radio online Master Net

De la siguiente lista se procedió a realizar una encuesta a 4 gerentes para conocer aquellos factores que incidieron para que el desarrollo de su trabajo sea de manera satisfactoria;

además conocer aquellos indicadores que les motivan a seguir emprendiendo y consolidando su trabajo en el área comunicacional.

Cuadro 1. Gerentes de las radios de Machala

| <b>Empresa</b>                                | <b>Gerente</b>                     |
|-----------------------------------------------|------------------------------------|
| Radio Machala<br>104.f m stereo<br>modulada   | Sr. Silvio Pinos                   |
| Radio Vía 1160 fm<br>stereo modulada          | Lcdo. Washington Barrezueta Pineda |
| Radio Líder 101.5<br>fm stereo modulada       | Abg. Jessica Campoverde            |
| Radio Costa Mar<br>96.7 fm stereo<br>modulada | Abga. Anita García                 |

---

**Fuente:** Elaboración Propia

**Elaborado:** Elaboración propia

Cuadro 2. Factores que inciden en los emprendedores actuales

| Gerente radial          | Factores que han incentivado para su crecimiento personal y profesional |                        |                              |             |           |         |          |                    |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|-------------|-----------|---------|----------|--------------------|
|                         | Problemas económicos                                                    | Insatisfacción laboral | Nuevas ideas - oportunidades | Experiencia | Amistades | Gestión | Francias | Título profesional |
| Sr. Silvio Pinos        |                                                                         |                        | X                            | X           |           | X       | X        |                    |
| Abg. Jessica Campoverde |                                                                         |                        | X                            |             | X         |         |          | X                  |

|                                    |  |  |   |   |  |   |  |   |
|------------------------------------|--|--|---|---|--|---|--|---|
| Lcdo. Washington Barrezueta Pineda |  |  | X | X |  | X |  | X |
| Abg. Anita Garcia                  |  |  | X | X |  | X |  | X |

**Fuente:** Elaboración propia

**Autora:** Elaboración propia

En el cuadro 2, se puede constatar aquellos factores que han incidido en los gerentes y principales comunicadores, destacando que han sido las nuevas ideas-oportunidades que se les ha presentado en su trabajo diario como un factor determinante en el desarrollo de sus negocios y lograr posicionarse como comunicadores de éxito; además otro de los aspectos a destacar es la experiencia y los diversos trabajos que han realizado lo cual ha permitido ganar experiencia y sobre todo confianza en la generación de una marca personal.

La gestión de ir abriendo espacios y nuevos programas radiales apoyados en la innovación tecnológica ha sido también aquellos factores que han determinado un posicionamiento en los oyentes de la ciudad de Machala, también es importante rescatar que dos de las 4 gerentes son de género femenino, evidenciando la libre participación y la equidad de género y de derecho de participación.

Cuadro 3. Número de trabajadores en empresas radiales

| Empresa | Número de trabajadores |         |                 |
|---------|------------------------|---------|-----------------|
|         | Hombres                | Mujeres | Uso de internet |
|         |                        |         |                 |

|                                         |           |           |    |
|-----------------------------------------|-----------|-----------|----|
| Radio Machala 104.f m stereo modulada   | 10        | 2         | Si |
| Radio Super sol 96.3 fm stereo modulada | 2         | 0         | No |
| Radio líder 101.5 fm stereo modulada    | 5         | 4         | Si |
| Radio costa mar 96.7 fm stereo modulada | 6         | 2         | Si |
| Radio vía 1160 am                       | 4         | 2         | Si |
| Radio fiesta 1.060 am                   | 8         | 4         | Si |
| Radio online OTV                        | 6         | 3         | Si |
| Radio online Master Net                 | 6         | 2         | Si |
| <b>Total</b>                            | <b>47</b> | <b>19</b> |    |

**Fuente:** Elaboración propia

**Autora:** Elaboración propia

En el cuadro 3, se evidenció que el 71% de los locutores de las principales radios de la ciudad de Machala son de género masculino y el 29% son de género femenino, y que sola una radio no mantiene presencia en el internet; la presencia de la mujer en los programas radiales va en ascenso dado a la gran apertura que han tenido en programas donde exclusivamente eran para el público masculino, por ejemplo en temas deportivos.

El uso del internet y de las plataformas digitales como Facebook y whatsapp han permitido llegar a un público más amplio, donde los jóvenes mantienen constante interacciones; las transmisiones en vivo van generando una tendencia entre positiva para la programación de los

contenidos radiales, abriendo un mayor escenario para el desarrollo de los productos comunicacionales.

## **Conclusiones**

Los comunicadores sociales se han destacado por mantener un perfil basado en identificar las oportunidades y poner en prácticas sus ideas, que conjuntamente con la experiencia y la gestión de sus propios recursos han conllevado al éxito de sus emprendimientos comunicacionales, el haber mantenido algún problema familiar o económico, no fue impedimento para poner en práctica aquellos conocimientos y vocación por el arte de la comunicación social.

El emprendedor comunicacional de la Ciudad de Machala debe de mantener un espíritu de vocación por aprender y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, manteniendo su propia identidad radial, sin dejar de lado aquellos valores que hacen de que la información sea fresca y clara para que los oyentes puedan percibir un producto de calidad.

Las mujeres mantienen una consolidada presencia en los programas radiales y que de a poco se van abriendo espacios en las diferentes temáticas que en inicios solo han sido para el

público masculino, además el uso de las tecnologías ha permitido que los productos comunicacionales tengan un mayor alcance y mejorando la calidad del mismo.

### **Bibliografía**

- Ferreiro, F. (2018). Mujer y emprendimiento. Una especial referencia a los viveros de empresas en Galicia. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 12(3), 22. Redalyc. 1577-239X
- Galecio, G. (2019). *Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas*. Dialnet. 2542-3029
- Hernández, V. (2019). Competencias personales de emprendedores y factores en la creación de empresas ecuatorianas. Caso: Abarrotes de Ambato. *Cofin La Habana*, 13(1), 23. Scielo. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612019000100011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100011)
- Il Sung Park, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.*, 11(2), 291-314. Scielo. <http://dx.doi.org/10.18004/riics.2015.diciembre.291-314>

- Montoya, M. (2018). Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos. *Razón y Palabra*, 22(1), 778-795. Redalyc. <http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/ryp>
- Morales, S. (2015). Factores del perfil del emprendedor y de la gestión del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: casos del oriente de Antioquia (Colombia). *Pensamiento & Gestión*, 1(38), 176-207. Redalyc. [redalyc.org/articulo.oa?id=64639792010](http://redalyc.org/articulo.oa?id=64639792010)
- Padilla, M. (2016). Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. *Ingeniería Industrial La Habana*, 37(1), 15-36. Scielo. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362016000100010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362016000100010)
- Rueda, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. *Polo del conocimiento*, 4(5), 370-397. Dialnet. 10.23857/pc.v4i5.991
- Sánchez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. Scielo. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Segarra, H. (2020). Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: un Marco Referencial para Ecuador. *Espacios*, 41(19), 12. Redalyc. 0798-1015