UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

INCIDENCIA DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA ISLA JAMBELÍ

CASTILLO ASANZA OLINDA LISSETH
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

LOJA LOJA ERIKA MARISOL
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

MACHALA
2020

UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Incidencia del desarrollo turístico en la economía familiar de la isla Jambelí

CASTILLO ASANZA OLINDA LISSETH
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

LOJA LOJA ERIKA MARISOL
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

MACHALA
2020

UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O INTERVENCIÓN

Incidencia del desarrollo turístico en la economía familiar de la isla Jambelí

CASTILLO ASANZA OLINDA LISSETH
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

LOJA LOJA ERIKA MARISOL
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

GORDILLO QHIZHPE MARCO IVAN

MACHALA, 18 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA
2020

Incidencia del desarrollo turístico en la economía familiar de la isla Jambelí

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%	3%	1%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ bibdigital.epn.edu.ec

Fuente de Internet

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words
Excluir bibliografía	Activo		

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, CASTILLO ASANZA OLINDA LISSETH y LOJA LOJA ERIKA MARISOL, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Incidencia del desarrollo turístico en la economía familiar de la isla Jambelí, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 18 de diciembre de 2020

CASTILLO ASANZA OLINDA LISSETH
0704373687

LOJA LOJA ERIKA MARISOL
0750712242

UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

INCIDENCIA DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA ISLA JAMBELÍ

OLINDA LISSETH CASTILLO ASANZA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

ERIKA MARISOL LOJA LOJA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

MACHALA
2020

UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Incidencia del desarrollo turístico en la economía familiar de la isla Jambelí

OLINDA LISSETH CASTILLO ASANZA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

ERIKA MARISOL LOJA LOJA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

MACHALA
2020

UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O INTERVENCIÓN

Incidencia del desarrollo turístico en la economía familiar de la isla Jambelí

OLINDA LISSETH CASTILLO ASANZA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

ERIKA MARISOL LOJA LOJA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

GORDILLO QUIZHPE MARCO IVAN

MACHALA, 04 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA
2020

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, CASTILLO ASANZA OLINDA LISSETH y LOJA LOJA ERIKA MARISOL, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Incidencia del desarrollo turístico en la economía familiar de la isla Jambelí, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 18 de diciembre de 2020

CASTILLO ASANZA OLINDA LISSETH
0704373687

LOJA LOJA ERIKA MARISOL
0750712242

Incidencia del desarrollo turístico en la economía familiar de la isla Jambelí

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%	3%	1%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ bibdigital.epn.edu.ec

Fuente de Internet

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words
Excluir bibliografía	Activo		

Índice

Resumen……...vi
Abstract……..viii

Introducción **10**

Capítulo I. Contextualización de estudio **12**

1.1. Preámbulo 12

1.2. Ámbito de estudio: caracterización 12

1.3. Aspectos biofísicos 13

1.4. Hechos de interés 14

1.5. Objetivos de la investigación **15**

1.5.1. Objetivo general 15

1.5.2. Objetivos específicos 15

Capítulo II. Diagnóstico teórico-empírico **16**

2.1. Concepción teórica del diagnóstico **16**

2.1.1. Marco legal 16

2.1.1.1. Constitución de la República de Ecuador 2008 16

2.1.1.2. Ley de Turismo 17

2.1.1.3. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021- Toda una Vida 18

2.2. Desarrollo turístico **19**

2.2.1. Destino turístico 19

2.2.2. Sistema turístico 19

2.2.3. Subsectores básicos del turismo 20

2.2.4. Implantación de políticas turísticas 21

2.3. Economía Familiar **22**

2.3.1. Unidades económicas autosuficientes y autocontenidas 23

2.3.2. Entidad microeconómica 23

2.3.3. Producción de subsistencia 24

2.3.4. Recursos tangibles e intangibles que generan la autosostenibilidad 24

2.3.5. Ingresos económicos procedentes de la fuerza de trabajo 25

2.3.6. Atención de necesidades básicas 25

2.3.7. Evitar el sobreendeudamiento 26

2.3.8. Aumento de la capacidad de ahorro del individuo en la familia 26

2.3.9. Consumo responsable 27

2.3.10. Responsabilidad ambiental 28
2.3.11. Pandemia COVID-19 y la economía del sector turístico 29
2.4. Descripción del ciclo diagnóstico 29
2.4.1. Planificación 30
2.4.2. Ejecución 30
2.4.3. Evaluación 30
2.5. Técnicas e instrumentos para la diagnosis 31
2.6. Resultados del diagnóstico 31
Capítulo III. Plan de acción 40
3.1. Identificación de la intervención 40
3.2. Fundamentación teórica de la intervención 41
3.3. Objetivos de la intervención 42
3.3.1. Objetivo general 42
3.3.2. Objetivos específicos 43
3.4. Planes de intervención 44
3.4.1. Descripción de la propuesta 48
3.4.2. Actividades de la propuesta 49
3.4.3. Cronograma 51
3.4.4. Presupuesto 52
3.5. Propuesta de evaluación y control de la intervención 52
Capítulo IV. Resultados de la intervención 54
4.1. Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención 54
4.2. Conclusiones 55
4.3. Recomendaciones 56
4.4. Bibliografía 57
Anexos 66
Anexo N°1. Encuesta 63
Anexo 2. Tabulaciones 68
Anexo N° 3. Rúbrica de coevaluación 74
Anexo N°4. Formulario en Google Forms de rúbrica de coevaluación 76
Anexo N° 5. Rúbrica de autoevaluación 76
Anexo N° 6. Memoria fotográfica 77

Resumen

El objetivo del presente estudio ha asumido, analizar la incidencia del desarrollo turístico en la economía familiar de la Isla de Jambelí frente a la pandemia COVID-19, afectando a el sector turístico, provocando que negocios y emprendimientos que ofertan servicios de gastronomía, hospedaje, diversión y disfrute (juegos acuáticos y terrestres) y transporte fluvial mejoren sus ingresos debido a la poca afluencia de turistas. El poder investigar la problemática, pernoctamos que la carencia económica de los habitantes proviene exclusivamente de la falta del turismo. Al desarrollar la investigación se hizo uso del enfoque cuantitativo, desde el nivel exploratorio-descriptivo, realizando un análisis lógico-inductivo que permitió procesar los datos recopilados bibliográficos y de campo; además haciendo uso de la técnica de investigación como la encuesta, que permitió obtener información, analizarla mediante tabulaciones y gráficos estadísticos, la población de estudio fue 25 familias que brindan servicios en la isla Jambelí. La importancia de exponer la realidad que se vive en la isla, fundamentar teóricamente, permitió elaborar instrumentos para obtener información. Los hallazgos encontrados reflejan que, durante la pandemia, la economía familiar se vió afectada debido al cierre y pausa del sector turístico, por otro lado, no existen mejoras en equipamientos de infraestructuras y servicios públicos el cual es importante para la comunidad, durante la pandemia diversas familias se dedicaron a otras actividades como venta de mariscos y comida, recolección de conchas y sembrío de huertos; al reactivarse la actividad turística hubo acogida de los diversos servicios que ofertan las familias, en otras palabras, la actividad turística en la isla sostiene la economía de las familias que la habitan, por ende el desarrollo turístico involucra aspectos sociales y económicos. La propuesta planteada Jambelí tu reencuentro turístico “playa y vida” tiene la finalidad de

promocionar las maravillas, actividades de ocio, gastronomía, hospedaje y transporte fluvial que ofrecen las familias de la isla, y con ello, dar a conocer mediante medios digitales y llegar a turistas, reactivando su economía y fomentar el turismo. La afectación e incertidumbre que atraviesan los hogares de la isla, sigue siendo de gran importancia, pero sus habitantes han hecho de la circunstancia grandes oportunidades; pensando en la situación no solo de ellos, sino también de los turistas que económicamente han mejorado sus ingresos, la reactivación de las actividades que la isla oferta, aplica las medidas de bioseguridad y comprensión de la situación que se vive a nivel nacional a causa de la pandemia COVID-19. Los atractivos turísticos, la playa y los habitantes crean un lugar propicio para disfrutar de momentos agradables, los encantos que posee la isla te transporta a un hábitat sano; el desarrollo turístico y económico de las familias depende de la colaboración de todos los orenses, el permitirnos promocionar localmente, y a nivel nacional, de esta manera se genera la activación turística, económica y social. La playa Jambelí invita a disfrutar de los encantos y te permite aportar con su reactivación.

Palabras clave: desarrollo turístico, pandemia, economía familiar, ingresos, turismo

Abstract

The objective of this study has assumed, to analyze the incidence of tourism development in the family economy of the Island of Jambelí in the face of the COVID-19 pandemic, affecting the tourism sector, causing businesses and enterprises that offer gastronomy, lodging, fun and enjoyment (water and land games) and river transport lessen their income due to the low influx of tourists. Being able to investigate the problem, we note that the economic shortage of the inhabitants comes exclusively from the lack of tourism. When developing the research, the quantitative approach was used, from the exploratory-descriptive level, performing a logical-inductive analysis that will process the collected bibliographic and field data; In addition to making use of the research technique such as the survey, which will obtain information, analyze tabulations and statistical graphics, the study population was 25 families that provide services on the island of Jambelí. The importance of exposing the reality that exists on the island, theoretically grounding, developing instruments to obtain information. The results found reflect that, during the pandemic, the family economy was affected due to the closure and pause of the tourism sector, on the other hand, there are no improvements in infrastructure equipment and public services which is important for the community, during the pandemic various families engaged in other activities such as selling seafood and food, collecting shells and planting orchards; When the tourist activity was reactivated, the various services offered by families were welcomed, in other words, tourist activity on the island sustains the economy of the families that inhabit it, therefore tourism development involves social and economic aspects. The proposed Jambelí your tourist reunion "beach and life" has the purpose of promoting the wonders, leisure activities, gastronomy, accommodation and river transport offered by

the families of the island, and with it, make known through digital means and reach to tourists, reactivating its economy and promoting tourism. The affectation and uncertainty that the homes of the island go through, continues to be of great importance, but its inhabitants have made the circumstance great opportunities; thinking about the situation not only of them, but also of the tourists who have economically reduced their income, the reactivation of the activities that the island offers, applies the biosecurity measures and understanding of the situation that exists at the national level because of the COVID-19 pandemic. The tourist attractions, the beach and the inhabitants create a favorable place to enjoy pleasant moments, the charms that the island has transports you to a healthy habitat; The tourist and economic development of families depends on the collaboration of all orenses, allowing us to promote locally, and at the national level, in this way the tourist, economic and social activation is generated. Jambelí beach invites you to enjoy the charms and allows you to contribute with its reactivation.

Keywords: tourism development, pandemic, family economy, income, tourism

Introducción

El presente trabajo de investigación titulado desarrollo turístico y su incidencia en la economía familiar de la isla Jambelí, el destino turístico carece de mejoras del espacio por parte de entidades gubernamentales, tanto es su infraestructura como en servicios públicos; en contexto de pandemia COVID-19 las familias que ofertan servicios de gastronomía, hospedaje, recreación y transporte fluvial paralizaron su actividad, con la finalidad de cuidar su salud.

La economía familiar son aquellos recursos económicos provenientes de la fuerza de trabajo formal o informal y con ello poder solventar necesidades básicas como salud, educación, alimentación, vestimenta, entre otros; la capacidad de ahorro evita el sobreendeudamiento, para ello, el consumo responsable es primordial en tiempos de pandemia debido a la escasez de trabajo y paralización de actividades a nivel nacional en espacios turísticos.

El trabajo de sistematización se realizó con objetivo de analizar la incidencia del desarrollo turístico en la economía familiar, asociada a factores de riesgo de contagio de la pandemia Covid-19 de los habitantes de la Isla Jambelí, generando una propuesta de intervención que contribuya a la promoción del destino turístico, mediante un video promocional.

La organización del trabajo de sistematización, se encuentra estructurado por cuatro capítulos que comprenden la contextualización de estudio, diagnóstico, plan de acción y resultados de la intervención.

El primer capítulo comprende la contextualización del estudio, refiriendo al ámbito en que se desarrolla la investigación, se describe los hechos de interés desarrollo turístico y economía familiar, por consiguiente, se establecen los objetivos de la sistematización.

En el segundo capítulo, describe el diagnóstico, descripción teórica de los hechos de interés fundamentados por fuentes bibliográficas de artículos científicos de autores nacionales e internacionales, elaboración de técnicas e instrumentos para recopilar información, por último, realizar la interpretación de los resultados obtenidos.

En el capítulo III, se detalla el plan de acción con las diversas actividades, describiendo la propuesta "Jambelí tu reencuentro turístico playa y vida" con su respectiva fundamentación teórica, determinando los objetivos a desarrollarse y las actividades pertinentes para promocionar el destino turístico, y con ello, se evalúan los resultados de la intervención.

Finalmente, en el cuarto capítulo se fundamentan los resultados de la intervención, se describen y contrastan teóricamente los logros obtenidos en la intervención, posterior a ello, se realizan las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I. Contextualización de estudio

1.1. Preámbulo

El desarrollo turístico y la economía familiar de la isla Jambelí está siendo afectada por la pandemia del COVID-19, por la poca demanda de turistas, asociado al riesgo de contagio. Esto ha implicado que los negocios ofertantes de servicios gastronómicos, de hospedaje y actividades de entretenimiento, se vean reducidos en ingresos. Por otro lado, el transporte fluvial que moviliza a los turistas, es también afectado.

En este sentido, se puede mencionar que las familias pasan por situaciones de vulnerabilidad, en donde han llegado a tomar la decisión de abandonar la isla, cerrar negocios gastronómicos, de recreación y en gran parte el sector de hospedaje de manera definitiva o temporal guardando la aspiración de que la situación mejore para beneficios de ellos.

Pese a que la isla Jambelí es unas de las playas más visitadas a nivel del sector costero del sur de Ecuador, tiene un aspecto positivo para aquel que visite sus atractivos, convirtiéndolos en protagonistas de las diversas actividades de recreación sean estas acuáticas o terrestres.

1.2. Ámbito de estudio: caracterización

La presente investigación se realizó en la isla Jambelí, ubicada en el cantón Santa Rosa, posee una extensión de 251,9 Km^2, se encuentra ubicado al occidente de la provincia de El Oro en el Océano Pacífico. Al norte, limita con el Océano Pacifico, al sur con los cantones Arenillas, Huaquillas y el país Perú, al este con los cantones Machala y Santa Rosa y al Oeste con el Océano Pacífico. Su población es aproximadamente de 1718 habitantes, realizan actividades económicas como: faenas artesanales de pesca, recolección de conchas y cangrejos.

1.3. Aspectos biofísicos

La isla Jambelí se caracteriza por los siguientes aspectos biofísicos que son de importancia para su sustentabilidad, permitiendo a sus habitantes un desarrollo viable para su subsistencia y desarrollo turístico.

Relieve: Altitudinalmente la Parroquia Jambelí está ubicada a 7 m.s.n.m, y posee un territorio predominantemente plano. Según el análisis de las unidades geográficas de la Parroquia Jambelí, del total de área de la misma, la Llanura litoral mantienen una extensión de 25179,79 ha lo que representa a 99,03 % mientras que la Llanura de marea posee 247,61 ha equivalente a 0,97 %.

Hidrografía: El Archipiélago de Jambelí tiene la influencia de varios sistemas hídricos como los ríos Pital que recoge las aguas del río Santa Rosa y el Buenavista; Zarumilla; Arenillas, Motuche y Jubones. La zona está bañada por las aguas del Pacífico que colinda con el Santuario Nacional Manglares de Tumbes del Perú.

Cobertura vegetal: En este apartado se muestra la vegetación natural y las áreas agropecuarias que cubren la superficie de la Parroquia Jambelí, destacándose las camaroneras, manglares, ríos dobles, playas y salinas.

Sociocultural: La isla Jambelí en el año 2012 registró un total de 1718 habitantes los cuales se han dedicado a diversas actividades generando empleo e incrementando los ingresos económicos de las familias que habitan en ella.

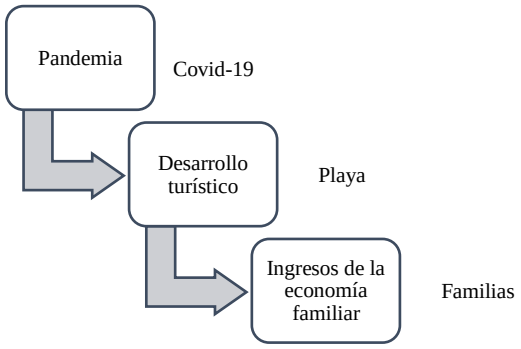
Económica: La isla Jambelí se caracteriza por sus actividades de turismo, resalta su gastronomía que posee diversidad de platos nativos y a la carta para degustar, es uno de los muchos aspectos favorables de la isla que le ofrece al turista que la visita, y no solo en fechas especiales; es un lugar que tiene una apertura de los 7 días de la semana.

Está equipada o preparada con el sistema de hospedaje con precios cómodos y accesibles para el turista, su vida nocturna realza su estadía, al contar con un ambiente

apropiado para su distracción con bares y discotecas que dan un plus de atractivo turístico (GAD Parroquial Rural de Jambelí [PDOT], 2015).

1.4. Hechos de interés

La investigación se centra a sistematizar dos aspectos relevantes, desde la perspectiva teórica y con base a referencia empírica, de un caso específico.



En este sentido, las variables de estudio, en la que está implícito los hechos de interés, son el desarrollo turístico (playa, gastronomía, recreación y hospedaje) en la parroquia Urbana de Jambelí, para que exista un desarrollo turístico se debe mejorar infraestructura y servicios públicos, conservar el medio ambiente en que se desarrolla la actividad turística, con ello este espacio sería competitivo.

Por otro lado, la economía familiar se ve seriamente afectada por la pandemia, la paralización de actividades laborales fue un golpe de gran importancia, los ingresos de las familias recaen de manera abrupta al presentarse el desempleo en muchas de los ámbitos que las cabezas de hogar desempeñan de tal forma que algunos de los casos han recurrido a otras formas de generar ingresos que les permitan solventar gastos que cubran las necesidades básicas del entorno familiar.

En el contexto de la pandemia y se evidencia un impacto en los emprendimientos productivos, asociados a los servicios de atención turística administrados por familias, basado en un enfoque de economía popular solidaria.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Analizar la incidencia del desarrollo turístico en la economía familiar, asociada a factores de riesgo de contagio de la pandemia Covid-19 de los habitantes de la Isla Jambelí.

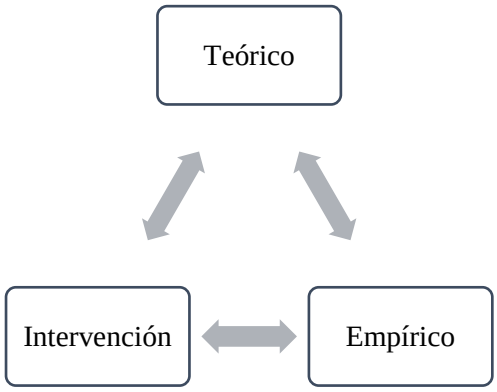
1.5.2. Objetivos específicos

- Establecer la fundamentación teórica de la relación entre desarrollo turístico e ingresos económicos de las familias en el contexto pandemia.
- Describir la dinámica de los servicios y recreación vinculados al desarrollo turístico y la economía familiar de la Isla Jambelí.
- Promocionar e impulsar la actividad turística a través de las redes sociales y páginas oficiales, elaborando un vídeo resaltando los atractivos, servicios y recreación de la Isla Jambelí.

Capítulo II. Diagnóstico teórico-empírico

2.1. Concepción teórica del diagnóstico

El capítulo dos, aborda dos aspectos centrales, el uno, que corresponde al diagnóstico teórico que equivale a la elaboración del marco referencial, en relación a las dos variables de estudio recogida en la pregunta de investigación: Desarrollo Turístico y Economía Familiar. Es decir, constituye la fundamentación teórica del problema y la base del proceso de investigación sistematización con la revisión bibliográfica de al menos 25 artículos.



La otra parte, corresponde al diagnóstico empírico, que consiste la aplicación de instrumentos de recogida de datos e información, a partir del cual previa procesamiento, hace posible disponer de un diagnóstico de la comunidad, en el caso de la parroquia urbana de Jambelí

2.1.1. Marco legal

El marco legal dispone mandatos referentes a la investigación donde se describe cada una de las categorías que sugiere la sistematización a realizar, a continuación, se describe cada una de ellas teniendo en cuenta la jerarquía institucional del Estado.

2.1.1.1. Constitución de la República de Ecuador 2008

La Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 283 menciona que “el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en

armonía con la naturaleza…" (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 91). Eso quiere decir que las actividades económicas que generan ingresos deben mantener un equilibrio entre economía, sociedad y naturaleza.

2.1.1.2. Ley de Turismo

La Ley de Turismo regula las actividades y demás acciones del sector turístico, y para ello en su artículo 3 establece los siguientes principios:

a) "La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país…" (Asamblea Nacional del Ecuador, 2014, pág.1)

La participación de las entidades públicas y privadas son de gran apoyo y aporte para el sector turístico, por medio de ellos realizar las diferentes gestiones para mejorar la infraestructura, mejorar los servicios del sector turístico para brindar una atención de calidad a los turistas, por otro lado, el sector privado es de gran importancia debido a la contribución que pueda brindar y con ello generar empleos que permita el desarrollo económico y social de los habitantes sin dejar de lado el cuidado (flora, fauna) del espacio natural en donde se desarrolla el turismo. Por otro lado, la promoción turística es de gran importancia para que se conozca el lugar y la variedad de recursos turísticos posee el destino en donde se realizan actividades turísticas.

2.1.1.3. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021- Toda una Vida

La Constitución Nacional de la República del Ecuador 2008, en su artículo 275, segundo párrafo, menciona que "El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución" (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 89).

Por ello se creó el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2020 el cual es un instrumento de planificación dirigido a cada uno de los sectores territoriales del país, direccionadas a lograr el bienestar colectivo y que tiene como principio el cuidado de la naturaleza. A continuación, se menciona los objetivos, la política y respectivas metas relacionadas a las dos variables de investigación.

Objetivo	Política	Meta
Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.	- Incrementar el número de empleos turísticos de 137 647 a 202 762, para 2021. - Incrementar el número de turistas de 1,4 millones a 2 millones de personas para 2021.

Fuente: elaboración propia con base de datos de Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017)

2.2. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico se entiende como la provisión de recursos para el mejoramiento del espacio natural y servicios; Gambarotta y Lorda (2017) lo asocia a la forma de generar ingresos y crear empleos que permitirá que las comunidades receptoras mejoren su calidad de vida.

Por otro lado, Orellana y Lalvay (2018) menciona que el desarrollo turístico de una zona está ligado a la forma en que sus habitantes aprovechan los recursos naturales, lo importante que es para mejorar su calidad de vida y cómo esto ayuda a su subsistencia.

2.2.1. Destino turístico

El destino turístico se trata de un producto intangible compuesto por una variedad de recursos naturales, climas e infraestructura que provoca una serie de emociones, experiencias y creencias en el turista (Martín, Beerli y Nazzareno 2016).

Los visitantes buscan en estos espacios o destinos desarrollar sus actividades de ocio y crear una experiencia en estos atractivos naturales. Un espacio turístico ofrece al visitante explorar, vivir y sentir una experiencia fuera de su rutina, en un espacio no artificial; así como el turismo aporta beneficios económicos, también puede destruir y desgastar el mismo.

2.2.2. Sistema turístico

Un sistema es un conjunto de elementos que están integrados entre sí y son necesarios para un correcto funcionamiento, según Pineda, Sojos y Calle (2019) el sistema turístico está constituido por: superestructura, oferta, comunidad receptora, infraestructura y demanda a continuación se describe cada una de ellas.

- **Superestructura:** Entidades públicas y privadas que prestan servicios relacionados al turismo, su fin es optimizar y modificar acorde a las necesidades y funcionamiento de cada una de las partes del sistema.
- **Oferta:** Bienes y servicios que ofrece el destino turístico.
- **Comunidad receptora:** Comuna que habita en el sistema turístico, siendo ellos responsables de transmitir información de la demanda.
- **Infraestructura:** Todo aquello con que cuenta la comunidad turística, vías de acceso, espacios recreativos, entre otros, todo ello debe estar en buenas condiciones para ofrecer un servicio de calidad al turista.
- **Demanda:** Esto se convierte en un elemento fundamental para que el turismo continúe activo, los turistas son los que consumen, utilizan y adquieren los productos turísticos.

2.2.3. Subsectores básicos del turismo

Para que la gestión de un destino turístico sea factible, los actores públicos y privados deben fortalecer las actividades y servicios que presta el subsector básico del producto turístico: alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias (González, 2009). Se debe trabajar de modo coordinado para poder fortalecer y promocionar el producto turístico de manera que se obtenga un beneficio económico para las familias que habitan en esta zona.

La isla Jambelí se desarrolla mediante ejes principales: playa, hospedaje, gastronomía, actividades de recreación y transporte fluvial, las cuales generan ingresos económicos a las familias dedicadas a esta demanda de servicios que se ofrecen en la isla, a continuación, se describe los aspectos antes mencionados.

- **Playa:** Espacio donde se desarrollan los servicios y actividades turísticas.

- **Hospedaje:** Lugar donde se ofrece alojamiento a las personas que visitan la isla a precios accesibles.
- **Gastronomía:** Conjunto de restaurantes o sitios que ofrecen la degustación y deleite de platos típicos y a la carta.
- **Actividades de recreación:** Atractivos (juegos acuáticos y terrestres) que permiten aventurar y disfrutar de nuevas experiencias en la isla.
- **Transporte fluvial:** incluye a los barcos y canoas que trasladan a las personas a la isla.

2.2.4. Implantación de políticas turísticas

Las políticas turísticas según Velasco (2011) es un conjunto de acciones diseñadas por actores gubernamentales en colaboración con otros actores, con la finalidad de alcanzar objetivos en lo referente al turismo. Por otro lado, estas políticas deben permitir generar el desarrollo económico de la población, empleos, convertir a ese lugar turístico en un espacio consolidado generando competitividad y posterior a esto su promoción, las acciones o actividades se deben regir en la sostenibilidad social y medioambiental.

El Plan de Desarrollo Turístico plantea las siguientes políticas nacionales para el sector turístico:

1. Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, pasándolo en la revalorización y conservación del patrimonio cultural y natural; la generación de desarrollo productivo y social; así como, el acceso a oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera segura, cómoda y autónoma.
2. Fortalecer la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre los actores del sector público, privado, académico, asociativo y comunitario

sustentando en sistemas eficientes de gobernabilidad colaborativa y gestión descentralizada y desconcentrada.

3. Mejorar la competitividad de los destinos basada en la planificación turística, la generación de productos turísticos innovadores y la prestación de servicios de calidad, favoreciendo al turismo con base local como factor diferenciador de la oferta turística.
4. Dinamizar la conectividad (transporte, infraestructura y comunicación) nacional e internacional mediante la atracción y el fomento de nuevas operaciones aéreas, terrestres, marítimas y fluviales; así como fomento de la inversión pública y privada en infraestructura aeroportuaria, portuaria y terrestre complementada con el fortalecimiento de la cobertura de los servicios de comunicación inteligente.
5. Fomentar la inversión turística nacional y extranjera directa, a través de la creación y mejora de incentivos, la diversificación de fuentes y líneas de financiamiento (público y privado), la dinamización de los encadenamientos productivos y la empleabilidad.
6. Impulsar la inteligencia de mercados turísticos a través de levantamiento de datos y estadísticas, así como el monitoreo de la percepción y el impacto de las estrategias de promoción, para direccionar la toma decisiones de mercado acorde con las necesidades del turismo y sus tendencias a nivel mundial. (Plan Nacional de Turismo, 2019, pág.59)

2.3. Economía Familiar

La economía familiar tiene como prioridad gestionar los ingresos y egresos económicos para la subsistencia de los miembros que la componen, eje donde se sustentan, mantienen y coordinan gastos que permiten cubrir las necesidades básicas como salud, educación, alimentación, vivienda, entre otros.

Según Méndez y Reyes (2016) la economía familiar es el uso correcto de la distribución de los ingresos adquiridos ya sean estos por labores formales o informales, las mismas que permiten un desarrollo involucrando aspectos esenciales para llegar a satisfacer la calidad de vida de las familias.

2.3.1. Unidades económicas autosuficientes y autocontenidas

Dentro de los diversos conceptos Irimia, Blanco y Oliver (2016) mencionan que la unidad económica es aquella que puede generar ventajas de competencias llegando a ser sostenibles, en tiempos extensos y brinda capacidades para alcanzar los objetivos estimados; pueden ser de manera individual u organizacional que tiene por prioridad el interés económico; se autoabastecen de sus propios recursos, de tal manera, que se realiza partiendo de una base que otorgue lo que sea necesario para evitar la dependencia del intercambio.

2.3.2. Entidad microeconómica

El Estado considera con gran importancia a las microeconomías amparando su labor; hoy en día una entidad microeconómica es una "fortaleza" en donde trabajan miles de familias en diversos ámbitos comerciales, accediendo a un ingreso que mejore sus condiciones de vida; las entidades microeconómicas son personas, grupos u organizaciones que emprenden una actividad con fines económicos

Para Rodríguez, Valenzuela, Perrand y Cosme (2017) las entidades macroeconómicas otorgan beneficios de ingresos monetarios que permitan satisfacer las necesidades básicas de la persona o grupo familiar que se dediquen a este tipo de actividades, se reconocer que este tipo de entidades iniciaron con pequeñas actividades que generan ingresos en pocas cantidades.

2.3.3. Producción de subsistencia

El tipo de actividades que se reconocen en dicha producción enmarcan más a las que provienen de manera artesanal como la pesca, caza, recolección de frutas. Según Martínez (2015) son también conocidas como la economía de subsistencia, se prioriza en el sector de la agricultura en donde el mayor blanco son las familias que laboran para ello, logrando una remuneración poco satisfactoria para sus necesidades.

En otra apreciación, Pilay (2015) indica que esta producción es un derivado de la rama ambientalista, permitiendo que los habitantes y organizaciones aseguren su alimentación, salud, educación y fabricación de productos, manteniendo una autonomía que evite la monopolización.

2.3.4. Recursos tangibles e intangibles que generan la autosostenibilidad

Se entiende como recurso, a los medios que permiten la satisfacción de las actividades de manera precisa, invirtiendo el menor tiempo posible, entre ellos el recurso humano, movilidad, maquinaria, instrumentaría inmueble, que son un conjunto de elementos disponibles para solventar y resolver las necesidades.

Los recursos tangibles según Núñez y Rodríguez (2015) son aquellos que se pueden llegar a contabilizar o en otras palabras son materiales que tienen valor y se van desgastando con el tiempo. Permiten en su utilización que las actividades sean más factibles para brindar mejoras en diversos aspectos como: movilización, infraestructura y más que se requieran.

Los recursos intangibles según Navas (2015) son todos aquellos que no tienen un valor preciso, estos suelen basarse en los aspectos intelectuales, experiencias, aptitudes, actitudes, habilidades y conocimientos de las personas.

2.3.5. Ingresos económicos procedentes de la fuerza de trabajo

Los ingresos económicos son la capacidad monetaria que se integran a las familias, con el fin de gastar en un tiempo determinado, proveniente en la mayoría de los casos de una actividad remunerada. Estos ingresos facilitan o ayudan a satisfacer las necesidades básicas de los individuos que componen los grupos familiares. En otra perspectiva, Mieres (2020) señala que la fuerza de trabajo deriva de un conjunto de capacidades físicas, materiales de la persona que ejecuta la actividad requerida, dicha práctica es valorada, por la cual su remuneración está cotizada al tiempo que implique su realización.

Según Cazón, Kennedy y Lastra, (2016) los ingresos económicos derivados por la fuerza de trabajo dependen mucho del contexto y remuneración a recibir por la actividad realizada incluyendo las horas de labor invertidas en dichas acciones.

2.3.6. Atención de necesidades básicas

Las atenciones de necesidades básicas son aspecto fundamental en la vida de los seres humanos, para Torrens y Real (2019) se basan en un objetivo preciso que es, remediar situaciones que agraven la calidad de vida, contrarrestando las problemáticas en ámbitos personales, sociales, económicos, ambientales y demás escenarios de cotidianidad.

Las personas que prestan sus servicios para diversas actividades reciben a cambio una remuneración digna que les permita cubrir sus necesidades básicas, por ende, les otorgue una mejor calidad de vida, es necesario que lleguen a respetar sus derechos, se les brinde todos los beneficios que la ley les hace acreedores.

2.3.7. Evitar el sobreendeudamiento

El sobreendeudamiento es la situación en que las familias se vuelven incapaces de asumir deudas, estas pueden llegar de manera formal (banca) o informal (prestamistas), incluso llegan a perder el objeto adquirido a partir de la deuda.

Marambio (2018) refiere que evitar dicha actividad (sobreendeudamiento) es casi imposible en tiempos actuales, mediante ello se mejoran muchos aspectos, esto se presenta como una salida de manera menos engorrosa ante una situación que amerite de un dinero superior al que ingresa por medio de la labor trabajada de la persona o varios miembros que conforman la familia.

El endeudamiento no solo es cuestión económica, según Montalvo (2017) también deriva de la exigencia social, a más exigencias es más el adquirir dinero prestado para cubrir necesidades y procedes ser incluido en la sociedad de manera igual o superior; desvinculando el hecho de que este puede llegar a convertirse en un grave problema para enfrentar.

Las festividades que se dan en la sociedad actual son pretextos utilizados para endeudarse. Baño, Guerrero y Larrochelli (2018) mencionan que la mayoría de ciudadanos se endeuda por intentar sobrellevar dichos eventos, la tendencia es el consumo que supera al ingreso mensual o anual de la familia, en ciertos casos el ser propietario de una tarjeta de crédito incide al endeudamiento innecesario o exagerado a la remuneración adquirida por la labor ejercida.

2.3.8. Aumento de la capacidad de ahorro del individuo en la familia

En tiempos actuales es difícil pensar en el ahorro por diversas situaciones: educación, salud, vivienda, alimentación y más, implica un esfuerzo para lograr obtener una reserva económica que mantengamos y sea solo utilizado en casos de fuerza mayor.

En lo referente a la economía familiar Ruiz y Lemaître (2016) mencionan que el ahorro es un aspecto fundamental y prioritario, es un excedente de los ingresos aparte del gasto de consumo, este permite cubrir necesidades de manera imprevista y a futuro.

En ocasiones los montos de ahorro son inferiores a los que se mentaliza o se requieren por cuestiones diversas, para Inglada, Sastre y de Miguel Bilbao (2015) mencionan que no satisfacen en la mayoría de los casos a los bancos, por su insuficiente ingreso. En otras palabras, la tasa de ahorro mientras tienda a ser alta la banca tendrá interés caso contrario, existe poco incentivo de las entidades.

2.3.9. Consumo responsable

El consumo responsable se puede explicar en distintas doctrinas, en lo económico, social y ambiental, lo cual se llega entender que van entrelazadas con un mismo fin, beneficiar al ser humano. Según Toscano, Andrade y Jiménez (2017) son organizaciones políticas, ambientales y sociales que tienen como objetivo el mantener cambios en los hábitos de consumo sin descuidar a las necesidades que exige el individuo, adaptándose a un mercado que en su mayoría es comercial, claro está que el equilibrio entre la conservación ambiental y las igualdades sociales es lo que se prevé a futuro.

Mantener un consumo responsable es vital en el desarrollo del ser humano, familias y grupos, obteniendo beneficios el cual nos permita mejorar la calidad de vida. El individuo tiene que poseer una mentalidad realista a lo que implica el consumo responsable, Luyando, Alvarado y Morales (2017) refieren que existe el consumidor consciente, que es el que mide hasta qué punto puede llegar sin perjudicar su entorno y el consumidor inconsciente es aquel que adquiere sin consciencia de lo que le rodea.

En la actualidad el consumo responsable ha adquirido una gran importancia en los ámbitos empresariales, al mostrarse más amigables con el medio ambiente, según López

y Peñalosa (2016) modificar en su mayor parte la manera de producción y llegando a ser comprometidas con la sociedad, al estudiar los distintos impactos que con los años esto ha venido dejando en el entorno, se considera mediante diversas organizaciones la protección y erradicación de prácticas que perjudiquen al medio ambiente y a la sociedad.

2.3.10. Responsabilidad ambiental

En lo referente a lo empresarial o comercial Coba, Díaz, Zurita y Proaño (2017) mencionan que la responsabilidad ambiental es el impacto ecológico positivo o negativo que transmita la misma ante la sociedad, se acompañan de la implementación de estrategias que permitan una práctica menos nociva para el medio ambiente, fomentando, promulgando el respeto, cumplimiento de leyes y normativas ecológicas actuales, compromiso de aspecto voluntario y si el caso lo requiere obligatorio.

Esta es una alternativa muy actual, que implica beneficios financieros, mercantiles, sociales y ambientales; Romero, Cifuentes y Fernández (2016) refieren que se complementa con estrategias que funcionen en pro empresa-medioambiente que atienden operativos con responsabilidad realizando de todo este conjunto un valor compartido entre los involucrados.

Más allá de solo generar riquezas, se tiene en cuenta el perjuicio o deterioro al ambiente, de manera interna o externa, la responsabilidad ambiental permite a valorar hasta dónde llega la práctica emitida por la entidad o razón social que se investigue o estudie, pero también en necesario mencionar que no solo la responsabilidad proviene de la entidades o empresas.

Avellán (2019) menciona que el ser humano juega un papel muy importante en el desarrollo y sostenibilidad del entorno, al involucrarnos a ser cuidadosos, no solo estamos haciendo prevalecer la tierra para nosotros sino a futuras generaciones. Hoy en

día se resalta mucho el “marketing verde” que surge a partir de la demanda de los consumidores verdes o ecológicos.

Vélez y Cano (2016) mencionan que la responsabilidad social ambiental es el compromiso que tienen las diversas empresas o compañías en cuanto a la preservación, cuidado, sostenibilidad y sustentabilidad del medio ambiente, evalúa recursos naturales a usar para sus producciones.

2.3.11. Pandemia COVID-19 y la economía del sector turístico

La pandemia COVID-19 afectó a la economía de todos los países del mundo, siendo un enemigo para la salud mundial y por consiguiente para el turismo, Mendoza y Reinoso (2020) mencionan que el sector turístico pasó a un estado de desempleo debido a que por varios meses los espacios de alojamiento y demás ofertas de servicios no tuvieron demanda de turistas debido a la inseguridad por su salud.

Castelló (2020) plantea que cuando la crisis aminore, se obtenga afluencia de turistas, permitiendo generar empleo e ingresos, maximizando los beneficios para la comunidad local y medioambiente, en que se desarrolla los servicios turísticos.

2.4. Descripción del ciclo diagnóstico

Para realizar el trabajo de sistematización de experiencias, se inició con el acercamiento a la comunidad de Jambelí, obteniendo un conversatorio con el señor Julio Manzo para obtener información sobre las diversas situaciones de la isla en tiempos de pandemia COVID-19, y por consiguiente se dio a conocer el trabajo que se pretende realizar para promocionar el turismo y con ello se obtenga mayor demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros. Por otro lado, el ciclo del diagnóstico tiene tres momentos: planificación, ejecución y evaluación.

2.4.1. Planificación

Se realizó un diagnóstico a las familias que ofertan el servicio de gastronomía, hospedaje y recreación en la isla, donde se aplicó la técnica cuantitativa como es la encuesta, para proceder a realizar análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante datos y descripción estadística.

Las técnicas permiten al investigador indagar sobre la problemática, y con ello identificar las causales que afecta al bienestar de las familias en su contexto social en que habita. Según López y Fachelli (2015) la encuesta es una técnica cuantitativa que permite la recogida de información, mediante interrogantes que se derivan de la problemática de investigación, realizada a través del instrumento como es, el cuestionario.

2.4.2. Ejecución

De acuerdo, a la revisión de la literatura científica, que fue analizada, revisada y definida en esta sistematización de experiencias, facilitó el adecuado uso de la técnica y actividades incorporadas en el presente trabajo investigativo, dando paso a la promoción turística mediante un video donde se plasma los diversos servicios (gastronomía, hospedaje, actividades de recreación y disfrute, transporte fluvial) que ofrecen las familias de la isla Jambelí.

2.4.3. Evaluación

Los resultados encontrados mediante la aplicación de la técnica como es la encuesta, permitió obtener datos confiables de la problemática identificada y con ello proceder a elaborar el plan de intervención acorde a las necesidades que presentan las familias de la isla Jambelí, a su vez, lograr promocionar y reactivar el turismo de este destino turístico.

2.5. Técnicas e instrumentos para la diagnosis

En el desarrollo de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta, mediante el instrumento respectivo como es el cuestionario, con ello, se obtuvo información y permitió recopilar datos. La encuesta, fue aplicada a familias y personas que ofertan o emprenden un negocio, con la finalidad de conocer su criterio sobre la problemática en contexto de pandemia COVID-19 y con ellos identificar el nivel de afectación a su economía.

2.6. Resultados del diagnóstico

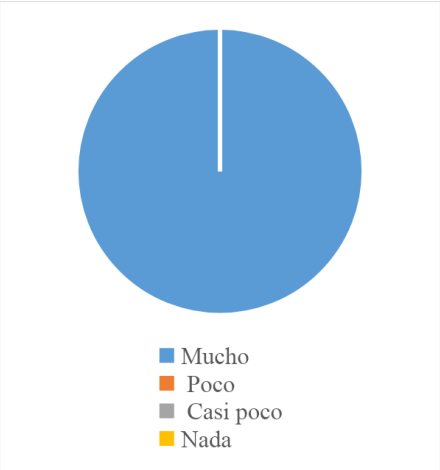
Para la realización de la investigación se trabajó con un grupo seleccionado de 25 familias que ofrecen servicios de gastronomía, hospedaje y recreación a los turistas; con ello generan ingresos y solventan sus necesidades básicas. El instrumento utilizado fue pertinente para la obtención de información sobre la problemática existente en las familias de la isla Jambelí. A continuación, se describen los resultados obtenidos, según el instrumento utilizado.

Encuesta

Mediante la encuesta se recolectó la siguiente información

Gráfico 1

Afectación de la pandemia en los negocios

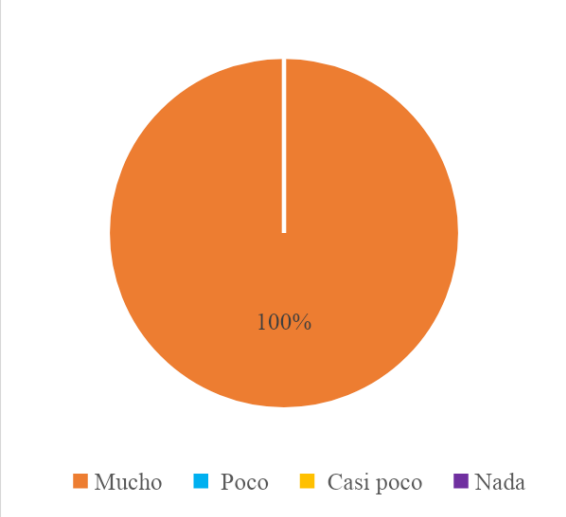


En la isla Jambelí la pandemia afectó al 100% a las personas radicadas y que ejercen de una u otra forma, actividades económicas. En este sentido, a inicios de la pandemia los habitantes decidieron tomar medidas drásticas, restringiendo el ingreso y egreso, tanto para

ellos como para los turistas. Por tanto, el impacto inmediato fueron los ingresos familiares vinculados a los servicios turísticos.

Gráfico 2

Situación de la economía familiar de los habitantes de



Los ingresos económicos de las familias, proveniente de la actividad turística, y al ser afectada por los impactos de la pandemia del covid-19, el 100% de las familias, eligieron al menos cuatro opciones: a) quedarse en la isla con carácter preventivo, b) precautelar los bienes privados y c) a las vez con la esperanza que se reactive el turismo; y la otra se vieron obligados a abandonar la isla para buscar nuevas plaza de empleo para mantener sus hogares.

Gráfico 3

Implementación de emprendimientos productivos

Los emprendimientos de la isla, el 52 % son implementados por medio de un capital propio determinando que ese dinero proviene de ahorros o herencias a diferencia del 28 % que acceden a un préstamo bancario, cifra considerable pese a todos los trámites exigidos, cuando el capital o la entidad bancaria no permite que el cliente acceda a un crédito se ven en obligación de hacerlo de manera más fácil como es por medio de un

prestamista como lo demuestra el 16% y un 4% han emprendido su actividad económica al prestar a su familia el dinero requerido.

Los gremios o asociaciones carecen de importancia según los habitantes de la isla, en vista que no se ofrecen beneficios que garanticen la permanencia de los agremiados; El 56% de los encuestados mencionaron que sí pertenecen a algún tipo de gremio o asociación, donde se trata de asuntos relacionados a pagos y el permiso para la realización de diversas actividades en la isla, mientras que el 44% señalaron que no, por desconocimiento de estas entidades, algunos de ellos refieren que por ser recientes las actividades comerciales.

El producir en una actividad económica es el satisfacer las necesidades básicas de las familias que optan por brindar ciertos tipos de servicios a beneficio y deleite de los turistas, el 96% de los encuestados mencionan que su emprendimiento es de carácter familiar, indicando que se economizan gastos en mano de obra o a su vez es más fiable

la inversión, mientras que el 4% refieren que son parte de un grupo de accionistas personales.

Gráfico 6

Bienestar socioeconómico en las familias por medio del emprendimiento productivo

El emprendimiento permite generar ingresos económicos que satisfagan el cubrimiento de las necesidades básicas de las familias de la isla, un 92% de las personas que se dedican a estas actividades mencionan estar de acuerdo, mientras que el 8% indican que están en desacuerdo al bajo turismo.

Gráfico 7

Uso del espacio público para las actividades económicas

El 48% de los dueños de locales indican que pagan un monto mensual que oscila entre $0 a $20, teniendo en cuenta que alguno de ellos refieren que no cancelan ningún valor monetario porque el espacio que ocupan es de su propiedad; 24% mencionan un aproximado de $30 a $50 incluyendo los pagos de servicios básicos; el 16% entre los $180 y más incluyendo otras cifras monetarias como el pago de sus empleados; un 12% entre $100 a $130 a causa de las compras de materiales necesarios que se realizan para la ejecución de las actividad que se ofrecen en la isla.

Gráfico 8

Ministerio de Turismo y mejoras de infraestructura en la isla

El 80% menciona que rara vez el Ministerio de Turismo se han hecho presente, por medio del mantenimiento de la vía de ingreso a la isla; el 12% refiere que nunca se ha hecho una aproximación, por ende los habitantes de la isla han optado por realizar su mejor por iniciativa propia; por otra parte el 8% confirma que alguna vez se han realizado capacitaciones.

Gráfico 9

Intervención del GAD Municipal de Santa Rosa, mejoras de equipamiento de infraestructura y servicios públicos

El 76% de los encuestados mencionan que el GAD Municipal rara vez ha realizado mejoras en el espacio turístico, en vista de que Jambelí se encuentra en zona de riesgo, por otro lado, el 20% refiere que algunas veces, ha intervenido en el servicio de agua precisando que, es en asuntos que involucren daños o reparaciones de las bombas para suministrar el agua que sirve para uso de los habitantes más no para el consumo, y un 4% menciona que nunca han hecho presencia ante las necesidades que atraviesa la isla.

Gráfico 10

Mejoras provenientes del GAD municipal de Santa Rosa

El 64% de los habitantes de la isla Jambelí mencionan que el GAD Municipal ha intervenido en la recolección de desechos sólidos, los botes recolectores de basura se hacen presente dos veces a la semana; el 32% concuerdan en el mantenimiento de las vías de ingreso, dando un mantenimiento muy ligero pese a que en su intervención podría llegar a más infraestructura para mejor avistamiento turístico; un 4% indica que se el Municipio de Santa Rosa se encarga del servicio de agua apta para lavar ropa, uso doméstico y aseo personal, señalando que es insatisfactorio por no cubrir la necesidad de poseer agua potable de calidad la cual se compra en canecas en Puerto Bolívar incluyendo un gasto extra.

Gráfico 11

Pandemia COVID-19, nuevas actividades

En tiempo de pandemia COVID-19 algunos habitantes de la isla optaron por dedicarse a otras actividades que generen ingresos para la satisfacción de sus

necesidades básicas, entre estas tenemos: que el 44% se dedicó al comercio de mariscos y comida para personas, fuera de la isla; el 28% a sembríos de huertos en la isla; el 16% a la pesca y recolección de conchas y el 12% a vivir de sus ahorros sin ejercer ninguna actividad económica.

Gráfico 12

Servicios turísticos oferentes de la Isla Jambelí

La aceptación con mayor acogida por parte de los turistas que visitan la isla Jambelí es en el sector gastronómico con un 76%, indican los encuestados que se prefiere este sector por su variedad de platos donde no solo se refleja la cantidad sino también su calidad y en muchos de los casos precios accesibles; mientras que, el 24% prefiere disfrutar de la playa, pasando un tiempo de esparcimiento en pareja, familia o amigos, llevándose un grandioso momento de tranquilidad.

Gráfico 13

Afluencia de turistas en la isla Jambelí

Los fines de semana tiene mayor afluencia turística, indicando por los propietarios de los locales encuestados con un 100%, estos días es donde la mayoría de turistas buscan con ansias un lugar para distraerse y despojar el estrés de sus jornadas de labores y rutinas de sus vidas cotidianas, marcando una gran diferencia de los demás días.

Gráfico 14

Promedio de costos por habitación

Los hospedajes ofertan precios cómodos y accesibles para sus visitantes, el 52% mencionan que sus precios oscilan entre $30 a $50 siendo un espacio habitacional para cuatro o cinco personas, por otra parte, el 48% ofrece espacios habitacionales de $10 a $20 con un máximo de dos personas por habitación.

Gráfico 15

Promedio de huéspedes al mes

En algunos espacios de hospedaje refieren que tienen más demanda que las indicadas, entre ellos turistas de la costa, sierra y extranjeros; con un total de 64%, seguidas de las equivalentes de 9 a 12 reflejando el 28%; no menos importantes con un 4% las de la categoría de 5 a 8, con el mismo porcentaje del 4% las de 1 a 4 huéspedes por mes. En los espacios habitacionales en que más se hospedan acuden por el buen servicio y precio el cual es accesible.

Gráfico 16

Grupos de huéspedes que se recibe con más frecuencia

La mayoría de los huéspedes que se alojan en los distintos espacios habitacionales son parejas la cual refleja un 52%, a comparacion de hacer turismo entre amigos con un total del 36%, este grupo de divide el precio de hospedaje permitiendo gastar menos, mientras que un 12% disfruta en familia debido a que los espacios habitacionales familiares tienen un precio elevado.

Gráfico 17

Servicio de hospedaje y gastronomía

En el sector hospedaje el 60% incluye el servicio gastronómico, mientras que el 40% solo oferta el servicio habitacional; esto genera que los prestantes de estas actividades se recomienden entre ellos y conlleve a generar demanda en estos espacios.

Gráfico 18

Alimentos de preferencia turística

La preferencia por parte del turista al momento de degustar alimentos en la isla Jambelí son los mariscos, con una acogida de 96%, que a pesar de su elevado precio tiene gran acogida debido a la preparación y sabor único; el 4% se inclina por los platos que incluyen pollo debido a problemas de salud como alergia a los mariscos o por los precios cómodos que se pueden cubrir.

Gráfico 19

Turista que prefiere la gastronomía de la isla Jambelí

La isla Jambelí es muy visitada por turistas de distintas localidades del país y el mundo, quienes disfrutan y degustan de la gastronomía isleña, el 88% de la demanda de consumo gastronómico es de personas provenientes de la sierra, por otro lado, el 8% refleja la acogida de turistas extranjeros, por último, el 4% denota que existe menor demanda de los visitantes costeros. Esto nos lleva a analizar que la preferencia gastronómica incluye al factor económico, conllevando a que los turistas extranjeros y de la sierra no se nieguen a pagar el precio elevado de un plato típico a diferencia de los costeños.

Gráfico 20

Número de platos que se vende a la semana

Ante la reciente apertura de la actividad turística en la isla, los diversos lugares han procedido a preparar sus platos típicos para que los turistas puedan degustar; en la encuesta realizada los dueños de los diferentes locales, refirieron que la venta de platos por semana es superior a 11, dando un 100% de concurrencia para la actividad que es fuente de ingresos para las familias y personas que ofrecen este servicio gastronómico.

Gráfico 21

Momento del día con más afluencia de comensales

La afluencia de turistas es mayoritaria en el horario vespertino, por ende, en el área gastronómica existe mayor demanda en este momento reflejando un porcentaje del 100% indicado por los dueños de los establecimientos que ofrecen dicho servicio. En cuanto al horario de la mañana, no existe mayor demanda debido a que en este tiempo es donde los turistas buscan espacios para hospedarse, por otro, en la noche ellos deciden descansar o por el contrario deciden irse a sus hogares.

Gráfico 22

Actividad con más acogida por el turista

Entre las actividades de playa que se ofertan en la isla, los turistas optan por el juego de la banana denotando un 44%, seguido del 32% que se inclina por los juegos inflables acuáticos; por consiguiente, el 20%, de la población encuestada el cual refiere que los turistas hacen uso de la playa para el descanso, por otro lado, el 4% opta por otras actividades entre ellas el fútbol y voleibol de playa.

Gráfico 23

Agrupaciones que ofertan juegos recreativos

En la isla Jambelí ofertan juegos recreativos para el disfrute y diversión del turista, permitiendo generar ingresos y con ello satisfacer sus necesidades básicas; el 92% de estas actividades es de carácter familiar involucrando a sus miembros en esta demanda de servicios, acumulando las ganancias solo en este sector, a diferencia del 2% que son de carácter personal, el cual involucran a personas externas.

Capítulo III. Plan de acción

3.1. Identificación de la intervención

Por medio de las técnicas e interpretaciones a la isla Jambelí, se evidencia la realidad de las familias que habitan en la isla; la pandemia COVID-19 ha cambiado de manera repentina las actividades generadoras de ingresos, abarcando aspectos como lo son: turismo, social y economía. Decisiones estrictas que conllevaron al cuidado de salud de los isleños, que con un eslogan "nadie sale nadie entra" lograron mantenerse a buen recaudo para evitar contagios y muertes por la pandemia.

La pandemia atrasó de manera cuantiosa la economía y turismo del sector, generando problemas financieros; plasmando la escasa colaboración de las entidades municipales y gubernamentales en lo referente al cuidado y prevención ante el COVID-19.

Mediante diálogos con los dueños de locales, se pernocta que por iniciativa propia realizaron mejoras de la isla y locales, durante la pandemia y paralizada su actividad laboral, se dedicaron a sembrío de huertos caseros, pesca, recolección de conchas, ventas de comida o víveres; activación económica que en mucho de los casos se llevó fuera de la isla.

Sabiendo la realidad que atraviesa la isla de Jambelí incluyendo los relatos de los habitantes, el trabajador social mantiene roles de promotor, educador y gestor;

decidimos intervenir como profesionales en la carrera de Trabajo Social referente al ámbito del medio ambiente, planteamos la siguiente propuesta Jambelí tu reencuentro "Playa y Vida"; promueve la reactivación del desarrollo turístico y economía familiar de los que habitan en la isla; las medidas de bioseguridad son de suma importancia para la ejecución del proyecto.

El cumplimiento de la propuesta asume la participación ciudadana (habitante – turista) permitiendo mantener y sostener un entorno de esparcimiento más confiable y atractivo para su reactivación, lo cual permitirá que las familias que se sostienen de estas actividades, solventen y cubran las necesidades básicas de los hogares.

3.2. Fundamentación teórica de la intervención

EL turismo mueve grandes agrupaciones para disfrute de quienes lo ejercen, sea este dentro o fuera de la localidad, Mendes, Biz y Gândara (2013) expresan que los servicios turístico implican y obligan a considerar el tipo de información apropiada para la debida atracción de los turistas, hoy en día es mucho más fácil el llegar con un mensaje que impacte al beneficio del desarrollo turístico y abra espacios para la generación de la economía de la muchas familias que se dedican a estas actividades.

Un espacio turístico ofrece al visitante explorar, vivir y sentir una experiencia fuera de su rutina, en un espacio no artificial; así como el turismo aporta beneficios económicos, también puede destruir y desgastar el mismo. Ledesma (2019) menciona que para una correcta gestión es necesario que haya equilibrio entre investigación (documentar e identificar el producto turístico), conservación (proteger su flora, fauna, recursos culturales y religiosos), difusión (mediante los diversos medios de comunicación). Los usos de medios digitales son de gran importancia, las redes sociales se involucran, ya que, por medio de ellas se puede promocionar un lugar, dando a conocer características esenciales que ofrece: ubicación, infraestructura, servicio gastronómico, movilidad, costos y más.

La utilización apropiada de los recursos y las potencialidades de las persona hacen que la intervención del Trabajador Social genere transformaciones a diversas realidades existentes, Silva (2015) refiere que la intervención por parte del profesional en Trabajo Social se debe entender que es una disciplina que usa metodologías que promueven transformaciones en el área social, adquiriendo conocimientos para la participación entre el sujeto y su contexto, con la finalidad de lograr un desarrollo social de manera integral.

La intervención del Trabajador Social Sepúlveda y Úcar (2019) refieren que el acompañamiento interdisciplinario es importante, considerando las planificaciones que permitan el desenvolvimiento de acciones fundamentadas y una metodología adecuada en donde se integren la convivencia ser humano y el entorno que lo rodea, lograr la responsabilidad turística implicaría mejora la mentalidad para generaciones futuras; una desarrollo turístico crea acceso de ambientes sanos y plazas de trabajo donde las familias podrán sustentar sus economías familiares cubriendo necesidades básicas.

Raíces o bases de conocimientos y comportamientos entrelazan diversos estudios sobre lo social, turismo y economía, es decir, no se considera en un solo aspecto, también se involucra de manera directa hombre, desarrollo turístico y ámbito económico, la palabra ética crece a paso agigantados en el área turística y económico, para así crear conciencia a los individuos en cuanto al perjuicio que sufre de manera holística.

En vista de todo lo negativo que acontece en la isla Jambelí por la pandemia COVID-19, han sabido sobresalir, teniendo en cuenta que lo primordial es precautelar la salud y el ambiente confiable para cuando sea posible su reapertura para el desarrollo turístico y por ende su economía familiar.

3.3. Objetivos de la intervención

3.3.1. Objetivo general

Contribuir en la reactivación del desarrollo turístico y economía familiar de la isla Jambelí

3.3.2. Objetivos específicos

- Promover un turismo seguro, sostenible y amigable con la calidad ambiental de los habitantes y turistas.
- Socializar el video por medio de redes sociales, mecanismos digitales y presenciales para la comprensión e interpretación de los espectadores.

3.4. Planes de intervención

Plan de intervención N°1					
Objetivo	**Resultados programados**	**Actividades**	**Recursos**	**Responsable**	**Fecha**
● Promover un turismo seguro, sostenible y amigable con el medio ambiente, habitantes y visitantes.	● Elaborar video promocional turístico, resaltando aspectos fundamentales: playa, gastronomía, recreación y	● Socialización de la propuesta a los comuneros de la isla Jambelí. ● Recopilación por medio de videos de los atractivos turísticos. ● Entrevistas con dueños de locales o actividades económicas para la distracción del turista.	● Celular. ● Grabadora de voz ● Medidas de bioseguridad (mascarillas, gel antibacterial y alcohol).	Olinda Lisseth Castillo Asanza Erika Marisol Loja	13-11-2020

	hospedaje que oferta la isla Jambelí.			Loja	

Elaborado por: Castillo-Loja (2020)

Plan de intervención N°2					
Objetivo	**Resultados programados**	**Actividades**	**Recursos**	**Responsables**	**Fecha**
● Socializar el video y encuesta digital por medio de redes sociales para su comprensión e interpretación de los espectadores.	● Incentivar a la reactivación turística de la isla Jambelí a los contactos seleccionados; inferir en la	● Seleccionar 20 contactos al azar para visualización del video promocional de la reactivación turística. ● Enviar link con la encuesta a las personas seleccionadas. ● Interpretar resultados sobre la encuesta en cuanto a satisfacción del video.	● Celular. ● Encuesta virtual ● Medio (WhatsApp y Facebook) ● Video Jambelí tu reencuentro turístico “Plata y Vida”	Olinda Lisseth Castillo Asanza Erika Marisol Loja Loja	03-12-2020

	promulgación del video por medio de Facebook.				

Elaborado por: Castillo-Loja (2020)

3.4.1. Descripción de la propuesta

Mediante el video promocional se expone la propuesta Jambelí tu reencuentro turístico “Playa y Vida” con el objetivo de llegar con un mensaje claro y preciso de cuán importantes es la reactivación de la isla para cubrir aspectos turísticos y económicos de las familias que se dedican a diversas actividades dentro de la isla, y por ende es el sustento de sus familias.

La isla se ha preparado de manera segura y confiable para sus habitantes y turistas, manteniendo en vigencia, respetando las normas de bioseguridad, señalización en sitios estratégicos donde se indica el uso obligatorio de la mascarilla, gel antibacterial y alcohol; cabe recalcar que los locales dedicados al servicio gastronómico han adecuado sus instalaciones y colaboradores para la atención de los comensales. El área de recreación imparte protección con medidas de bioseguridad por sus dueños, manteniendo el uso constante de mascarilla y alcohol antes y después de tratar con el turista.

El Trabajador Social en el desarrollo turístico juega un papel muy importante que es promover, gestionar y educar a los individuos ante la magnitud del daño ocasionado al ecosistema que visita el hombre, por medio de un video se quiere transmitir la importancia de reactivar al sector turístico de la isla Jambelí, en vista que muchas familias dependen de ese ingreso que genera la actividad comercial.

3.4.2. Actividades de la propuesta

Actividad N° 1							
Objetivo 1: Promover turismo seguro, sostenible y amigable con el medio ambiente, habitantes y visitantes.							
Hora	**Tema**	**Actividades**	**Tiempo de duración**	**Materiales**	**Recursos humanos**	**Responsables**	**Evaluación**
09H00	● Realizar encuestas	Ir a los establecimientos para su respectiva realización.	10 Minutos	● Encuesta impresa ● Esferos ● Celular	● Egresadas de la carrera de Trabajo Social ● Habitantes	Olinda Lisseth Castillo Asanza Erika Marisol Loja Loja	Dialogar y recolectar información sobre los inicios de la pandemia y post reactivación de la isla Jambelí.

Elaborado por: Castillo-Loja (2020)

Actividad N° 2							
Objetivo 1: Socializar el video y encuesta digital por medio de redes sociales para su comprensión e interpretación de los espectadores.							
Hora	**Tema**	**Actividades**	**Tiempo de duración**	**Materiales**	**Recursos humanos**	**Responsables**	**Evaluación**
14H00	● Video promocional para la reactivación del desarrollo turístico y economía familias	Enviar el video a contactos por vía de redes sociales (WhatsApp y Facebook) para su respectiva visualización.	2:15 Minutos	● Video ● Celular ● Internet	● 20 contactos específicos (WhatsApp). ● Egresadas de la carrera Trabajo Social.	Olinda Lisseth Castillo Asanza Erika Marisol Loja Loja	Enviar vídeo promocional con la finalidad de acaparar la atención e impactar sobre los atractivos que posee la isla resaltando las medidas de bioseguridad.

Elaborado por: Castillo-Loja (2020)

3.4.3. Cronograma

Presentamos la matriz correspondiente al cronograma, evidenciando las actividades para creación y ejecución de la investigación e intervención ante la problemática; realización de propuesta Jambelí tu reencuentro turístico “Playa y vida”, induciendo a las visitas a la isla de manera segura y confiable.

ACTIVIDADES	MESES							
	OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	SEMANAS				SEMANAS			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Coordinar diálogo presencial con Don Julio Manzo propietario del hospedaje "Las Iguanas"; recopilación de información actual sobre la isla Jambelí.								
Aproximación a la isla Jambelí e identificar la problemática.								
Recopilación de información fotográfica y video.								
Organización de la información adquirida sobre las actividades que ofrece la isla Jambelí para los turistas.								
Realización de la encuesta sobre los aspectos como uso de la playa, gastronomía, recreación y hospedaje.								
Ejecución de la encuentra a los habitantes dedicados a las diversas actividades económicas-turísticas								
Realización del video promocional por parte de las egresadas de Trabajo Social.								
Promulgación del video por vías digitales incluyendo encuesta de satisfacción.								

Elaborado por: Castillo - Loja (2020)

3.4.4. Presupuesto

En la presente matriz detallamos el presupuesto en cuanto a los recursos humanos y materiales que se emplearon para lograr la investigación que permitirá el trabajo de sistematización.

Actividad: Promocionar de manera virtual a la isla Jambelí para la reactivación del desarrollo turístico y la economía familiar.		**Duración:** 1 mes			
N°	**Ítems**	**Tiempo**	**Costo**	**Sub total**	**Total**
	A. Recurso Humano				
2	Egresadas - Trabajo Social	1 mes	$ 80,00	$ 160,00	$ 320,00
1	Productor y edición del video	15 días	$ 40,00		$ 40,00
	B. Recurso Material				
3	Movilización fluvial	3 días	$ 4,00	$ 12,00	$ 24,00
2	Teléfono (llamadas-mensajes)	5 días	$ 1,50	$ 7,50	$ 15,00
	C. Gastos Varios				
-	Alimentación (desayunos)	3 días	$ 5,00		$ 15,00
-	Alimentación (almuerzos)	3 días	$ 12,00		$ 36,00
6	Taxis	3 días	$ 3,00	$ 6,00	$ 18,00
-	Extras	1 mes	$ 200,00		$ 200,00
TOTAL					**$ 668,00**

Elaborado por: Castillo-Loja (2020)

3.5. Propuesta de evaluación y control de la intervención

En el proceso para este trabajo de sistematización hacemos referencia a la propuesta de evaluación y control de la intervención, donde consta el acercamiento al contexto hasta las actividades a realizar y dando a conocer el informe final de la tesis de grado. Es de interés resaltar los escenarios y actores involucrados dentro de la problemática detectada; la intervención por parte de las Trabajadoras Sociales es vital para la reactivación del desarrollo turístico y de la economía familiar.

Mencionamos que al hacer la aproximación a la Isla Jambelí, pernoctamos una escasa actividad turística, lo que da a entender que las familias dedicadas a esto, atraviesan por problemas económicos, donde quizás no se alcance a cubrir las necesidades básicas para el hogar. El factor pandemia COVID-19 ha ocasionado que muchos de los habitantes se vean en la obligación de emigrar a la ciudad para de una manera u otra iniciar con actividades distintas que generen ingresos para solventar a su entorno familiar.

Posteriormente se recopila información sobre la realidad en cuanto al turismo y economía de los habitantes de la isla que decidieron quedarse en los días más duros de la pandemia; mencionan que por medios de ellos se organizaron para decisiones que emiten un fuerte mensaje pero a su vez muy responsable y los resultados son visibles, el "nadie entra, nadie sale" permitió que hasta la fecha no se registre ningún caso de COVID-19 en la isla, la sobrevivencia fue emitida por la creación de los huertos caseros iniciada y compartida por sus habitantes, a manera de trueques intercambiar víveres.

El ser responsable y querer un bienestar holístico, es saber manejar aspectos como lo estricto, responsabilidad, amabilidad y en el ámbito de la isla reflejar la conciencia ambiental, lo que permite pensar en el beneficio del hombre y entorno que lo rodea, es asombroso ser protagonistas de esa experiencia que involucra un gran valor por lo que tenemos a nuestros pies como la naturaleza de los diversos ecosistemas que ofrece el país.

El turismo de la isla permite que las familias sostienen una calidad de vida adecuada, que nos permite indicar, dentro de los lineamientos de la tranquilidad, seguridad y sostenibilidad; la mayoría de los habitantes mencionan que no renunciarían a la isla por su ambiente agradable, pacífico y por ser fuente económica.

Capítulo IV. Resultados de la intervención

4.1. Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención

Para el desarrollo de la descripción de resultados obtenidos es importante destacar la importancia de la intervención social en el área turística, que responde a la problemática que afectan a las familias y su economía, Saavedra (2015) mencionar que la intervención social, es una actuación que responde a actividades o acciones que se realizan de forma individual o colectiva, fomentando la participación de las personas y con ello lograr su bienestar.

La intervención de Trabajo Social es primordial, contribuye a la gestión y con ello lograr el desarrollo turístico que es primordial en el contexto de la isla Jambelí, por consiguiente, la economía de las familias se restablecerá. Para conocer la realidad de este contexto, se procede a realizar un diagnóstico a la problemática, así mismo un plan de acción que permite promover el turismo y reactivación económica.

Una vez realizado el diagnóstico de la problemática planteada, se procedió a implementar el plan de intervención direccionado a promover los atractivos y servicios que oferta el destino turístico, mediante un video promocional “Jambelí tu reencuentro turístico, playa y vida” con la finalidad de que personas alrededor del límite de Ecuador y el mundo conozca este espacio turístico.

Mediante la propuesta expuesta, se logró de manera satisfactoria la aceptación en cuanto a la promoción de las ofertas de servicios que tiene la isla para las personas que la visiten; el total de los encuestado digitales mencionaron que se visualiza y atrae la playa de Jambelí, incita al turismo de manera segura y confiable, por el uso de medidas de bioseguridad que brindan protección al habitante y al turista

4.2. Conclusiones

Mencionamos que las áreas perjudicadas con gran impacto son el turismo y la economía, ocasionando que muchas de las familias abandonen sus hogares en busca de otras oportunidades laborales, la pandemia del COVID-19 estanco de manera abrupta las plazas de trabajo, logrando que muchas de estas llegaran a cerrar temporal o totalmente; induciendo que la economía de los hogares se vean fuertemente afectados, sus trabajos dejaron de cancelar sus remuneraciones y más aún cuando el desempleo se hace notar.

La reactivación del desarrollo turístico es fundamental para la isla y sus familias que la habitan; las normas de bioseguridad juegan un rol importante, ya que, si se exigen se evitaran contagios y el cierre de la isla, por otro parte, es primordial remarcar que los atractivos turísticos la playa, gastronomía, recreación y hospedaje se han ambientado para prevención del COVID-19 brindando un ambiente seguro para los turistas.

Actualmente, la isla Jambelí ha retomado sus actividades turísticas, permitiendo que los habitantes dueños de establecimientos ofertantes de servicios para el esparcimiento en la isla, generen nuevamente ingresos económicos que acaparen el cubrimiento de las necesidades básicas y otros gastos y no menos preocupantes como lo son las deudas adquiridas por medio de entidades bancarias o préstamos informales.

La intervención del Trabajo Social en el área de medio ambiente es pionera para la contribución y transformación ante la realidad que atraviesa la isla y sus habitantes, por ello se crea la propuesta denominada Jambelí tu reencuentro turístico “Playa y vida” que promueve el desarrollo turístico y la economía familiar, mediante la promulgación de un video por vía de las redes sociales (WhatsApp - Facebook), con un impacto favorable de aceptación.

4.3. Recomendaciones

En lo concerniente al desarrollo turístico y la economía de las familias de la isla, en pro beneficio de los habitantes y los visitantes, indicamos las siguientes recomendaciones:

Generar videos promocionales con la participación de los establecimientos, en donde den a conocer el tipo de actividad a ofrecer al turista.

Impulsar y sostener el uso de las medidas de bioseguridad a los turistas y habitantes de la isla.

Coordinar capacitaciones en cuanto a bioseguridad para evitar la propagación del virus COVID-19 dentro y fuera de la isla, trabajo conjunto con las autoridades y habitantes de la isla Jambelí. Socializar y permitir acceso a los profesionales de Trabajo Social para promover, educar y gestionar actividades que generen una conciencia ambiental de los turistas.

4.4. Bibliografía

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República de Ecuador.Quito: Registro Oficial. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2014). Ley de Turismo. Quito: Registro Oficial. Recuperado de: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf

Avellán, N. (2019). Contabilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial dentro del panorama mundial del desarrollo sostenible. *Revista ECA Sinergia, 10*(2), 105-115. Recuperado de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-Contabilidad Ambiental La Responsabilidad Social Empre-6965730.pdf

Baño, M., Silva, B., y Larrochelli, M. (2018). Endeudamiento y comportamiento de los consumidores ¿Cómo influye la afiliación religiosa? *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, 10*(1), 320-325. Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-320.pdf

Castillo, A., Suárez, J., y Jemay Mosquera, J. (2017). Naturaleza y sociedad: relaciones y tendencias desde un enfoque eurocéntrico. *Luna Azul, 44*, 349-350. Recuperado de http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n44/n44a21.pdf

Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina*(131), 115-118. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7497247

Cazón, F., Kennedy, D., y Lastra, F. (2016). Las condiciones de reproducción de fuerza de trabajo como forma de la especificidad de la acumulación de capital en Argentina: evidencias concretas desde mediados de los´70. *Trabajo y Sociedad* (27), 305-327. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/3873/387346190019.pdf

Coba, E., Díaz, J., Zurita, E., y Proaño, P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, V*(18), 23-44. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/2150/215052403003.pdf

Consejo Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.Toda una Vida.* Quito, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo- Senplades 2017.

. Recuperado de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

GAD Parroquial de Jambelí (PDOT). (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Jambelí. Recuperado de http://appsni.g.ob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0760030760001_PDyOT%20JAMBEL%C3%8D%202015_30-10-2015_13-33-18.pdf

Gambarotta, D., y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana, 58*(2), 346-359. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf

Inglada, M., Sastre, J., y de Miguel Bilbao, M. (2015). Importancia de los microcréditos como instrumento de financiación en el desarrollo social. *Revista Científica Guillermo de Ockham, 13*(2), 89-99. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/1053/105344265009.pdf

Irimia, A., Blanco, A., y Oliver M. (2016). Modelización de la autosuficiencia de las instituciones microfinancieras mediante regresión logística basada en análisis de componentes principales. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science, 21*(40), 30-38. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/3607/360745995006.pdf

Ledesma, Á. (2019). Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de La Habana: necesaria y viable. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 7*(2). Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552362576012

López, D., y Peñalosa M. (2016). Panorama general del consumo socialmente responsable en Bogotá. *Editorial Politécnico Grancolombiano, Poliantea, 12*(23), 1-13. Recuperado de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-PanoramaGeneralDelConsumoSocialmenteResponsableEnB-6160656.pdf

López, P., y Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa (Edición digital: http://ddd.uab.cat/record/163567 ed.). Bellaterra (Cerdanyola del Vallés): Diposit Digital de Documents, Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf

Luyando, J., Alvarado, E., y Morales, D. (2017). Consumo con conciencia social y ecológica en nueve municipios del área metropolitana de Monterrey. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional, 27*(50), 1-27. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v27n50/0188-4557-estsoc-27-50-00013.pdf

Marambio, A. (2018). Endeudamiento "saludable", empoderamiento y control social. *Revista Latinoamericana*(49), 79-101. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v17n49/0718-6568-polis-17-49-00079.pdf

Martín, J., Beerli , A., y Nazzareno, P. (2016). Los efectos del cambio de imagen de un destino turístico antes y después de la visita en la satisfacción y lealtad del

turista. *Revista de Análisis Turístico*(21), 22-31. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5619621

Martínez, Á. (2015). Crecimiento económico y desigualdad del ingreso en Venezuela: enfoque macro histórico en el contexto global-regional. *Perfil de Coyuntura Económica*(25), 67-87. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/861/86145265004.pdf

Mendes, G., Biz, A., Gândara, J. (2013). Innovación en la promoción turística en medios y redes sociales. Un estudio comparativo entre destinos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*(22), 103. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5131415

Méndez, F., y Reyes, R. (2016). Análisis de las economías familiares en el bienestar de las etnias zapotecas y chatinas de la Sierra Sur de Oaxaca en 2013. *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento, 4*(9), 109-125. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/4576/457645340009.pdf

Mieres, M. (2020). Develando los determinantes de la desigualdad del ingreso en Chile: Estudio empírico regional. *Revista de Análisis Económico, 35*(1), 99-127. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/pdf/rae/v35n1/0718-8870-rae-35-01-99.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

Navas, J. (2015). Reflexiones sobre la identificación y medición del capital intelectual de la empresa. *Revista Ciencias Estratégicas, 23*(33), 7-13. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/1513/151345259001.pdf

Núñez. Y., y Rodríguez, C. (2015). Gestión de recursos intangibles en instituciones de educación superior. *RAE - Revista de Administración de Empresas, 55*(1), 65-77. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/1551/155133820006.pdf

Oleas, J. (2017). Ecuador 1980-1990: crisis, ajuste y cambio de régimen de desarrollo. *Revista de investigación (alhe) América Latina en la Historia Económica, 24*(1), 210-242. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/pdf/alhe/v24n1/2007-3496-alhe-24-01-00210.pdf

Orellana, J., y Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo, 1*(14), 65-79. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100065&script=sci_arttext

Pilay, F. (2015). Microeconomía en la toma de decisiones gerenciales. *Revista ECA Sinergia, 7*(6), 18-28. Recuperado de

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-MicroeconomiaEnLaTomaDeDecisionesGerenciales-6197631%20(1).pdf

Pineda, A., Sojos, G., y Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 15*(2), 162-169. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200162&lng=es&nrm=iso

Rodríguez, G., Valenzuela, C., Perrand, M., y Cosme, J. (2017). Términos económicos más utilizados en la salud (II parte). *MEDISAN, 21*(7), 1-27. Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/san/v21n7/san19217.pdf

Romero, J., Cifuentes, A., y Ferrnández, L. (2016). La responsabilidad ambiental como estrategia para la creación de valor compartido en las Pyme: Estudio de caso corabastos S.A.S. *Revista de Tecnología*, 15(1), 77-96. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6041532

Ruiz, M., y Lemaitre, A. (2016). Economía solidaria en el Ecuador: institucionalización y tipos de organizaciones. *Ciências Sociais Unisinos, 52*(3), 282-298. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/938/93849899002.pdf

Saavedra, J. (2015). Cuatro argumentos sobre el concepto de intervención social. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*(53), 135-146. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n53/ar03.pdf

Sepúlveda, E., y Úcar, J. (2019). La cuestión socioambiental. Estudio descriptivo sobre la presencia de temas en los Seminarios Latinoamericanos de Escuelas de Trabajo Social. *Revista Katálysis, 22*(2), 421. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179660488017

Silva, T. (2015). La familia de la persona con discapacidad mental: una intervención desde el trabajo social. *Interacción y Perspectiva. Revista de Trabajo Social, 5*(1), 113-129. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5154901

Torrens, M., y Real, G. (2019). Salario mínimos y necesidades vitales. *Revista ECA Sinergia, 10*(3), 108-117. Recuperado de file:///C:/Users/TPF%20&%20 Asociados/Downloads/Dialnet-Salarios Mínimos Necesidades Vitales-7380981.pdf

Toscano, D., Andrade, P., y Jiménez, E. (2017.). Educación y economía. El comercio justo, alternativa para reducir los índices de pobreza, Ecuador. *OLIMPIA. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma., 14*(43), 65-80. Recuperado de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-Educación Economía El Comercio Justo Alternativa ParaRe-6210805.pdf

Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*(23), 237-253.

Recuperado de file:///C:/Users/VL/Downloads/Dialnet-Gestión Turística Del Patrimonio Cultural-2999177.pdf

Velasco, M. (2011). La política turística. Una arena de acción autónoma. *Cuadernos de Turismo* (27), 953-969. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/398/39820898050.pdf

Vélez, X., y Cano, E. (diciembre de 2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. *Revista Científica Dominios de las Ciencias, 2*(esp.), 117-126. Recuperado de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-Los Diferentes Tipos De Responsabilidad Social y sImpli-5802930.pdf

Anexo N°1. Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Proyecto de tesis de grado de Trabajo Social

Objetivo de la investigación:	Analizar la incidencia de la gestión turística en la economía familiar, asociada a factores de riesgo de contagio de la pandemia de los habitantes de la isla Jambelí.
Lugar del estudio:	Isla Jambelí
Fecha:	

I. Datos informativos del encuestado

Edad	Estado civil	Instrucción	Género	
			H	M

Nota: la información proporcionada, es de estricta confidencialidad y se reserva el derecho a mantener en privacidad

II. Desarrollo de la encuesta

1. ¿En qué medida le afectó la pandemia en su negocio?

a) Mucho
b) Poco
c) Casi poco
d) Nada

2. ¿La pandemia COVID-19 afectó a la economía familiar de los habitantes de la isla?

a) Mucho
b) Poco
c) Casi poco
d) Nada

3. ¿Su emprendimiento productivo lo ha implementado?

a) Capital propio	

b) Préstamo bancario	
c) Préstamo de un familiar	
d) Prestamista (chulquero)	

4. ¿Su actividad productiva pertenece a un gremio o asociación?

Si ___ No ___

Si la respuesta es afirmativa conteste:

Nombre de la asociación o gremio:	**Tiempo de afiliación:**
Beneficios	

Si la respuesta es negativa: ¿Por qué motivos?

_____
_____
_____

5. ¿El emprendimiento productivo es de carácter?

a) Familiar
b) Societario (empresa privada)
c) Grupo de accionistas Personal
d) Otro

6. ¿El emprendimiento productivo, le permite sostener el bienestar socioeconómico de su familia?

a) Totalmente en desacuerdo
b) En desacuerdo
c) De acuerdo
d) Totalmente de acuerdo

7. ¿Cuánto paga mensualmente por el uso del espacio público del negocio?

a) 0 – 20
b) 30- 50
c) 60- 90
d) 100-130
e) 140- 170
f) 180 y más

8. ¿El sector público, a través de los ministerios, realiza mejoras de infraestructura en la isla?

a) Nunca

b) Rara vez
c) Algunas veces
d) Frecuentemente
e) Siempre

9. ¿El GAD municipal de Santa Rosa, ha realizado mejoras de equipamiento de infraestructura y servicios públicos?

a) Nunca
b) Rara vez
c) Algunas veces
d) Frecuentemente
e) Siempre

10. ¿Qué mejoras ha realizado el GAD municipal de Santa Rosa?

Opciones de respuesta	Si	No
e ingreso		
Servicios agua		
ios de recolección de alcantarillado		
iento de agua servidas		

11. ¿A qué otra actividad se dedicó durante la pandemia COVID-19?

_____
_____
_____

12. ¿Cuáles de los siguientes servicios turísticos optan más el turista la Isla? Señale con una X una sola respuesta

a) Hospedaje
b) Gastronomía
c) Uso de la playa
d) Camping de playa
e) Actividades de recreación
f) Otros _____

13. ¿Qué días de la semana existe más afluencia de turistas?

a) Lunes y martes
b) Miércoles y jueves
c) Viernes, sábado y domingo

d) Todos los días

HOSPEDAJE

14. ¿Cuánto es el promedio de costos por habitación?

a) $10 a $20
b) $30a $50
c) $60 a $80
d) Otros _____

15. ¿Cuál es el promedio de huéspedes al mes?

a) 1 a 4
b) 5 a 8
c) 9 a 12
d) Otros _____

16. ¿Qué grupos de huéspedes reciben con más frecuencia?

a) Persona
b) Pareja
c) Familia
d) Amigos

17. ¿La atención de hospedaje, tiene además el servicio gastronómico?

SI ___ NO ___

GASTRONOMÍA

18. ¿Qué alimentos prefiere más los turistas?

a) Mariscos
b) Pollo
c) Platos a carta
d) Platos de bajo precio
e) Comida rápida
f) Otros _____

19. ¿Qué turista prefiere su comida?

a) Sierra
b) Costa
c) Extranjeros

20. ¿Cuántos platos vende al mes?

a) 2 a 4
b) 5 a 7
c) 8 a 10
d) 11 o más

21. ¿En qué momento del día tiene más afluencia de comensales?

a) Mañana
b) Tarde
c) Noche

RECREACIÓN

22. ¿Qué actividad tiene más acogida por el turista?

a) Banana
b) Parapente
c) Juegos inflables
d) Camping
e) Playa
f) Otros _____

23. ¿Qué tipos de agrupaciones ofertan los juegos recreativos?

a) Personal
b) Familiar
c) Otros _____

Anexo 2. Tabulaciones

Tabla 1

Afectación de la pandemia en los negocios

Mucho	25	100%
Poco	0	0
Casi poco	0	0
Nada	0	0
Total	**25**	**100%**

Tabla 2

Situación de la economía familiar de los habitantes de la isla

Mucho	25	100%
Poco	0	0
Casi poco	0	0
Nada	0	0
Total	**25**	**100%**

Tabla 3

Implementación de emprendimientos productivos

Capital propio	13	52%
Préstamo bancario	7	28%
Préstamo de un familiar	1	4%
Prestamista (chulquero)	4	16%
Total	**25**	**100%**

Tabla 4

Presencia de gremio o asociación en los emprendimientos

Si	14	56%
No	11	44%
Total	**25**	**100%**

Tabla 5 **Emprendimiento productivo y su procedencia**		
Familiar	24	96%
Societario (empresa privada)	0	0%
Grupo de accionistas Personal	1	4%
Otro	0	0%
Total	**25**	**100%**

Tabla 6 **Bienestar socioeconómico en las familias por medio del emprendimiento productivo**		
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	8%
De acuerdo	23	92%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	**25**	**100%**

Tabla 7 **Uso del espacio público para las actividades económicas**		
0 – 20	12	48%
30- 50	6	24%
60- 90	0	0%
100-130	3	12%
140- 170	0	0%
180 y más	4	16%
Total	**25**	**100%**

Tabla 8 **El Ministerio de Turismo y la infraestructura en la isla**		
Nunca	3	12%
Rara vez	20	80%
Algunas veces	2	8%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	0	0%
Total	**25**	**100%**

Tabla 9 **Intervención GAD Municipal de Santa Rosa, mejoras de equipamiento de infraestructura y servicios públicos**		
Nunca	1	4%
Rara vez	19	76%
Algunas veces	5	20%
Frecuentemente	0	0%
Siempre	0	0%
Total	**25**	**100%**

Tabla 10 **Mejoras provenientes del GAD Municipal de Santa Rosa**		
Vías de ingreso	8	32%
Servicios agua	1	4%
Servicios de recolección de desechos sólidos	1	64%
Tratamiento de agua servidas	0	0%
Otras	0	0%
Total	**25**	**100%**

Tabla 11 **Pandemia COVID-19, nuevas actividades**		
Comerciante (marisco-comida)	11	44%
Recolección (pesca-concha)	4	16%
Sembríos de huertos	7	28%
Ahorros	3	12%
Total	**25**	**100%**

Tabla 12 **Servicios turísticos oferentes de la Isla Jambelí**		
Hospedaje	0	0%
Gastronomía	19	76%
Uso de la playa	6	24%
Camping de playa	0	0%
Actividades de recreación	0	0%
Otros	0	0%
Total	**25**	**100%**

Tabla 13 **Afluencia de turistas en la isla Jambelí**		
Lunes y martes	0	0%
Miércoles y jueves	0	0%
Viernes, sábado y domingo	25	100%
Todos los días	0	0%
Total	**25**	**100%**

Tabla 14 **Promedio de costos por habitación**		
$10 a $20	12	48%
$30 a $50	13	52%
$60 a $80	0	0%
Otros	0	0%
Total	**25**	**100%**

Tabla 15 **Promedio de huéspedes al mes**		
1 a 4	1	4%
5 a 8	1	4%
9 a 12	7	28%
Otros	16	64%
Total	**25**	**100%**

Tabla 16 **Grupos de huéspedes que se recibe con más frecuencia**		
Persona	0	0%
Pareja	13	52%
Familia	3	12%
Amigos	9	36%
Total	**25**	**100%**

Tabla 17 **Servicio de hospedaje y gastronomía**		
Si	10	40%
No	15	60%
Total	**25**	**100%**

Tabla 18 **Alimentos de preferencia turística**		
Mariscos	24	96%
Pollo	0	0%
Platos a carta	1	4%
Platos de bajo precio	0	0%
Comida rápida	0	0%
Otros	0	0%
Total	**25**	**100%**

Tabla 19 **Turista que prefiere la gastronomía de la isla Jambelí**		
Sierra	22	88%
Costa	1	4%
Extranjeros	2	8%
Total	**25**	**100%**

Tabla 20 **Número de platos que se vende a la semana**		
2 a 4	0	0%
5 a 7	0	0%
8 a 10	0	0%
11 o más	25	100%
Total	**25**	**100%**

Tabla 21 **Momento del día tiene más afluencia de comensales**		
Mañana	0	0%
Tarde	25	100%
Noche	0	0%
Total	**25**	**100%**

Tabla 22 **Actividad con más acogida por el turista**		
Banana	11	44%
Parapente	0	0%
Juegos inflables	8	32%
Camping	0	0%
Playa	5	20%
Otros	1	4%
Total	**25**	**100%**

Tabla 23 **Agrupaciones que ofertan juegos recreativos**		
Personal	2	8%
Familiar	23	92%
Otros	0	0%
Total	**25**	**100%**

Anexo N° 3. Rúbrica de coevaluación

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Socialización del video promocional "Jambelí tu reencuentro turístico playa y vida"

Pedimos de favor, colaborar con la presente ficha de coevaluación, la información proporcionada, es de estricta confidencialidad y se reserva el derecho a mantener en privacidad.

En cada uno de los indicadores a evaluar, por favor, seleccione la respuesta en el casillero que más represente su punto de vista

Muy de acuerdo	4
De acuerdo	3
En desacuerdo	2
Muy en desacuerdo	1

Objetivo: Evaluar el nivel de aceptación del vídeo promocional

1. **Datos informativos del encuestado**

Edad: _____ **Género:** Hombre ( ) Mujer ( )
Nivel de instrucción:
Básica ( )
Primaria ( )
Secundaria ( )
Superior ( )
Posgrado ( )

Parámetros a evaluar	4	3	2	1
Contexto				
¿El vídeo responde al contexto actual, pandemia COVID 19?				
¿Sugiere medidas de bioseguridad?				
Contenido del vídeo				

¿El contenido responde a los servicios turísticos?				
¿El vídeo contribuye a promocionar el turismo de la isla de Jambelí?				
¿El video informa con efectividad la oferta del destino turístico?				
¿El vídeo puede ayudar a reactivar el interés por el turismo de playa?				
¿Cómo calificas el video?				

¡Gracias por su colaboración!

Anexo N°4. Formulario en Google Forms de rúbrica de coevaluación

Anexo N° 5. Rúbrica de autoevaluación

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

FICHA DE AUTOEVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Socialización del video promocional "Jambelí tu reencuentro turístico playa y vida"

Seleccionar de acuerdo a los indicadores considerados en el plan de acción, según el cumplimiento de cada actividad.

Objetivo: Evaluar el nivel de cumplimiento de las tareas planificadas por las estudiantes egresadas de Trabajo Social.

Parámetros a evaluar	SI	NO
Hubo coordinación de diálogo presencial con el habitante de la isla		

Se realizó la aproximación a la isla Jambelí para identificar la problemática		
Se realizó la recopilación de información y memoria fotográfica		
Se realizó la respectiva organización de la información adquirida sobre las actividades que oferta la isla Jambelí para los turistas		
Se realizó la encuesta sobre los aspectos como uso de la playa, gastronomía, recreación y hospedaje		
Se llevó a cabo la encuesta dirigida a los habitantes dedicados a las actividades económicas-turísticas		
Se realizó el video promocional por parte de las estudiantes egresadas de Trabajo Social		
Se llevó a cabo la socialización del video por medios digitales		

Anexo N° 6. Memoria fotográfica

Acercamiento al contexto isla Jambelí, con acompañamiento del Señor Julio Manzo