



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

CONSECUENCIA DEL CONSUMISMO EN EL EQUILIBRIO SOCIAL
ARMÓNICO DE LA POBLACIÓN DEL CASCO URBANO EN EL
CANTÓN ARENILLAS

PARDO HONORES JORGE BRYAN
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

CONSECUENCIA DEL CONSUMISMO EN EL EQUILIBRIO
SOCIAL ARMÓNICO DE LA POBLACIÓN DEL CASCO URBANO
EN EL CANTÓN ARENILLAS

PARDO HONORES JORGE BRYAN
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

CONSECUENCIA DEL CONSUMISMO EN EL EQUILIBRIO SOCIAL ARMÓNICO
DE LA POBLACIÓN DEL CASCO URBANO EN EL CANTÓN ARENILLAS

PARDO HONORES JORGE BRYAN
LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL

GUSTAVO SOLÍS MAYRONGO,

MACHALA, 04 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA
04 de diciembre de 2020

(0705299394) CONSECUENCIA
DEL CONSUMISMO EN EL
EQUILIBRIO SOCIAL
ARMÓNICO DE LA POBLACIÓN
DEL CASCO URBANO EN EL
CANTÓN ARENILLAS

por Jorge Bryan Pardo Honores

Fecha de entrega: 20-nov-2020 05:51p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1452749903

Nombre del archivo: Jorge_Pardo_Turnitin.docx (26.21K)

Total de palabras: 2330

Total de caracteres: 12209

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, PARDO HONORES JORGE BRYAN, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado CONSECUENCIA DEL CONSUMISMO EN EL EQUILIBRIO SOCIAL ARMÓNICO DE LA POBLACIÓN DEL CASCO URBANO EN EL CANTÓN ARENILLAS, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

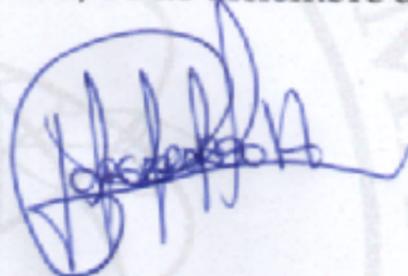
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 04 de diciembre de 2020



PARDO HONORES JORGE BRYAN
0705299394

CONSECUENCIA DEL
CONSUMISMO EN EL EQUILIBRIO
SOCIAL ARMÓNICO EN LA
POBLACIÓN DEL CASCO URBANO
DEL CANTÓN ARENILLAS

TURNITIN

(0705299394) CONSECUENCIA DEL CONSUMISMO EN EL EQUILIBRIO SOCIAL ARMÓNICO DE LA POBLACIÓN DEL CASCO URBANO EN EL CANTÓN ARENILLAS

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	6 %	0 %	3 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	revistas.utm.edu.ec Fuente de Internet	2 %
2	www.ciad.mx Fuente de Internet	1 %
3	www.powtoon.com Fuente de Internet	1 %
4	Submitted to Universidad Militar Nueva Granada Trabajo del estudiante	1 %
5	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	1 %
6	sitio.yasunidos.org Fuente de Internet	1 %
7	www.laaraucania.cl Fuente de Internet	<1 %
8	www.ull.es Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios, por servirme de guía ante este proceso tanto educativo como personal, a mi madre que con su amor y apoyo incondicional pude llegar hasta esta etapa muy importante en mi vida, el de ser un profesional de la república del Ecuador.

Agradezco sobre todo a mi pequeña hija Desirée que fue y seguirá siendo mi motivación para alcanzar mis metas, a mis hermanas que siempre me dieron buenos consejos, a mis Docentes y tutores que compartieron sus experiencias y conocimientos los cuales me ayudaron a culminar con éxito el tercer nivel, a mis amigos y amigas que junto a ellos compartimos muchos momentos agradables en el transcurso de mi formación.

Cada una de estas personas siempre les estaré totalmente agradecido por que de una u otra forma me ayudaron a lograr alcanzar una de mis metas, alcanzar la licenciatura en Trabajo Social.

Resumen

En el sistema económico social en el que vive, la población mundial, tiene una cultura de un excesivo consumismo de elementos nocivos para sí y para la destrucción de la naturaleza, por tal razón en el presente trabajo se pretende establecer la consecuencia del consumismo en el equilibrio armónico de la población. De igual forma considero importante, como futuro profesional de Trabajo Social, trabajar intensamente, para reducir el impacto social y el riesgo de supervivencia en que se encuentra la biodiversidad y lograr de alguna manera, el equilibrio armónico en la sociedad. Más aún cuando la economía urbana centra su desarrollo y crecimiento en mayores recursos naturales. En este análisis también se debe de señalar que desde el 2008 en el Ecuador se facultó como sujeto de derechos a la Naturaleza, tratando de parar el exterminio a que ha sido sometida por el ser humano. Si bien es cierto, que el consumismo genera algunas satisfacciones personales, entonces, como profesional, se presentarán alternativas, para que el impacto de este mal social, no cause daño al estilo de vida de los habitantes ni a la naturaleza. Dentro de la metodología aplicada en la investigación realizada tenemos el método bibliográfico que ha sido de gran ayuda ya que ha permitido acudir a fuentes de información para lograr plasmar lo investigado, así mismo el método cualitativo ha logrado interpretar la información obtenida, y así métodos como el analítico, comparativo, todos de vital importancia para la realización del presente ensayo.

Palabras Claves: Equilibrio armónico, consumismo, biodiversidad, consecuencias.

Abstract

In the social economic system in which it lives, the world population has a culture of excessive consumerism of elements harmful to themselves and to the destruction of nature, for this reason in this work it is intended to establish the consequence of consumerism in the harmonious balance of the population. Likewise, I consider it important, as a professional future of Social Work, to work intensively, to reduce the social impact and the risk of survival in which biodiversity is located and to achieve in some way the harmonious balance in society. Even more so when the urban economy focuses its development and growth on greater natural resources. This analysis should also point out that since 2008 Ecuador has been empowered as a subject of rights to Nature, trying to stop the extermination to which it has been subjected by human beings. While it is true that consumerism generates some personal satisfactions, then, as a professional, alternatives will be presented, so that the impact of this social evil does not harm the lifestyle of the inhabitants or nature. Within the methodology applied in the research carried out we have the bibliographic method that has been of great help since it has allowed to go to sources of information to achieve plasmating the research, as well as the qualitative method has managed to interpret the information obtained, and also methods such as analytical, comparative, all of vital importance for the conduct of this test.

Keywords: Harmonic balance, consumerism, biodiversity, consequences.

Índice

Introducción.	8
Desarrollo.	10
Consumismo.....	10
Consecuencias del consumismo.....	10
Medidas para un consumo responsable.....	11
Tipos de consumo responsable.....	12
El consumismo en el sistema capitalista.....	13
Preservación de la naturaleza en el desarrollo armónico del ser humano.....	14
Propuesta.	16
Actividades para apaciguar el impacto de consumismo.....	18
Conclusiones.....	19
Bibliografía.....	20

Introducción

En la sociedad en la que desarrollamos nuestras actividades, donde se privilegia los bienes materiales, en que el capital está por encima de los seres humanos y la independencia de la libre empresa hace que se oferten bienes poco productivos, para uso personal y para el consumo humano. Obtenemos como resultado, un contexto que se destruye de forma acelerada y que, si no se toman medidas para parar este mal social, las consecuencias serán fatales para la humanidad.

Esto es algo sobre lo que conviene reflexionar al haber triunfado, en las últimas décadas, un estilo materialista y egoísta que ha acabado por ocasionar un agravamiento de la desigualdad social y que ha sido, con toda probabilidad, una de las causas de una crisis que, para algunos, no es solamente de carácter económico, sino también una crisis cultural, de valores (Díaz, 2012)

El consumismo es un fenómeno social que está atravesando la humanidad, un mal que gracias a la publicidad convierte los deseos en necesidades urgentes lo que conlleva a la destrucción de la naturaleza. Al respecto los países del mundo, en diferentes cumbres, han adquirido compromisos legales con el propósito de frenar el consumismo en el mundo. Se debe mencionar que nuestro país, muy respetuoso a los tratados internacionales, en su constitución, le dedica un capítulo, a la protección y cuidado de la naturaleza, se plantea que quien destruya el medio ambiente, estará obligado a la inmediata restauración del daño. En la ciudad de Arenillas, no es la excepción, se talan bosques, en sus alrededores, se destruye manglares, existen ríos “muertos” y esto es un común denominador en el resto de ciudades de nuestro país, es decir, no hay medidas de protección a la naturaleza; por lo que, lo establecido en las leyes ecuatorianas, solo queda en letras plasmadas de forma literal.

En este documento, se plantean algunas alternativas que las personas debemos de adoptar de forma inmediata, de igual forma se establece responsabilidades de los entes encargados de la protección del ambiente. Se concluye el presente trabajo presentando una propuesta y las debidas conclusiones.

Desarrollo

1. Consumismo

Al hablar de consumismo, necesariamente tenemos que establecer una relación directa con el estilo de vida y el desenvolvimiento socioeconómico en el que se está inmerso, toda vez que, en el capitalismo, que es una sociedad de consumo, en donde la independencia de la libre empresa hace que se oferten bienes poco productivos, para uso personas y para el consumo, es así que:

Se entiende al consumismo como un fenómeno social y económico que atraviesa la sociedad a raíz de que las personas que la conforman buscan la comodidad para su diario vivir, aparte de que es de importante en diversos modelos de producción, en este sentido nos encontramos, de acuerdo a Berríos & Buxarrais (2015) “la sociedad de la abundancia, la masificación, la homogeneidad” (pág. 2).

Se hace importante que los profesionales en trabajo social se encargan de concienciar a las personas sobre la importancia del cuidado de nuestra casa grande, como es nuestra Naturaleza, tal y como lo menciona Cabrales & Márquez en su obra de el buen vivir;

En la actualidad el comportamiento del gran consumo que tienen las personas juegan un papel fundamental en el deterioro del medio ambiente, centrando su desarrollo en técnicas de explotación, para lograr la subsistencia de esta economía en los recursos naturales que causan graves daños al planeta(pág. 170).

1.1. Consecuencias del consumismo

En el mundo contemporáneo, la mayoría de los habitantes no reaccionan ante el terrible perjuicio que nos estamos haciendo. Los países del mundo, en diferentes reuniones,

(es lo que se conoce como cumbres de la tierra), para analizar y establecer soluciones inmediatas ante este mal mundial, han llegado a pactos para detener esta debacle universal, pero todo lo resuelto, sólo ha quedado en pura teoría, más les importa la generación de riqueza sin importar el daño, mediático que se le hace al planeta, es decir, se impone la sociedad de consumo y se olvida que de acuerdo a Dominguez, (2015)“La contaminación ambiental es un proceso cíclico que involucra todos los ambientes: aire, agua y suelo”(Dominguez, 2015).

En la obra conciencia social y ecología en el consumo de Luyando 2016, hace referencia que es muy importante que el ser humano esté informado sobre los productos que consume por lo que manifiesta que:

La sostenibilidad del medio tendrá que ver en el actuar de la persona que consume y en la capacidad que tenga este de comprender y de juzgar sobre los efectos del consumo que produce en el medio ambiente. Es así que luego de estar informado sobre los efectos que el consumismo produce a la naturaleza este podrá tomar medidas. (pág. 311)

El desarrollo de este trabajo, me ha inducido a analizar algunos textos, en los cuales se dan algunas alternativas de solución y se puede decir que comprometiéndonos todos, a ayudar a crear conciencia podemos apaciguar el impacto de las consecuencias de este consumismo y una de las formas de crear sabiduría al respecto, es trabajar con los estudiantes de los centros educativos, con temática que ayude a controlar esta destrucción.

1.2. Medidas para un consumo responsable

En líneas anteriores indicamos, alguna solución a este problema coincidiendo con Barreiros y Buxarrais, 2015 que es en la escolaridad en donde debemos de afianzar la

conciencia en el estudiante del deber que tenemos los seres humanos de cuidar nuestro habitat y así tener un consumo responsable, pues se entiende que “La educación para el consumo será necesaria como estímulo de la evolución con unas actitudes más activas y conscientes” (2015, pág. 7)

Otra forma de educar a la sociedad, es a través de los medios de comunicación que tienen el deber moral de proporcionar medios de solución para aplicar los efectos negativos del consumo desordenado.

Para motivar el consumo responsable se debe de proporcionar mayor participación de los medios de comunicación y el fomentar el alcance de información al consumidor sobre los productos que compra, el precio, los efectos del consumo y perjuicios de los desechos que se generan al adquirir determinados productos. (Pacual et al., como se cita en (Carrillo, 2017, pág. 105)

1.3. Tipos de consumo responsable

Según se manifiesta en el artículo científico, Marketing ecológico: la creciente preocupación empresarial por la protección del medio ambiente el autor Salas, cita donde cita a Ortiz y Martínez, que hace mención del consumo responsable y relacionándolo con el desarrollo sostenible y clasificándose en los siguientes tres tipos: “Consumo Ético; el consumidor adquiere un bien o servicio y debe hacer uso de éste pero de una manera mesurada, Consumo Ecológico; existencias de las 3R (reducir, reutilizar, reciclar), Consumo Solidario; aspectos como el consumo social y el comercio justo”.(Salas, 2018)

1.4. El consumismo en el sistema capitalista

En una sociedad de consumo, donde un sistema capitalista es donde la libre empresa está direccionada al consumo de bienes y servicios excesivos, tiene en mente mantener la rentabilidad, según la inversión. Por lo que, según la obra de Sabogal, el modo de producción capitalista, plantea que:

Independientemente de la forma como se quiera definir el sistema económico, este es un subsistema del ecosistema global, es decir, del planeta. Pero el sistema capitalista, cuyo propósito fundamental es el mayor incremento de la cuota de plusvalía, para lo cual requiere del crecimiento económico ilimitado, choca irremediabilmente con el carácter limitado del planeta. Por ello el proceso económico tiende a destruir las condiciones ambientales adecuadas para la vida, particularmente de la vida humana; de allí que la crisis ambiental sea otro de los componentes de la crisis actual. (2014, págs. 84,85)

Al hablar de una economía solidaria de alguna manera logramos parar en algo la destrucción del sistema ecológico en el que habitamos según lo manifiesta Dabat, en el desarrollo de la economía mundial el capitalismo ha logrado ponderar, lo que ha generado efectos en la sociedad y esto ha hecho que este modelo de desarrollo busque alternativas en este sistema de producción, dándole a las personas y al medio un modelo sostenible (2015)

Muchas son las buenas intenciones de mitigar el mal que hace esta sociedad de consumo, estamos a tiempo de detener el impacto negativo sobre la destrucción de la naturaleza, para esto se necesita un compromiso de los países más industrializados que son los que tienen el control del mundo.

2. Preservación de la naturaleza en el desarrollo armónico del ser humano

De acuerdo a la obra, la naturaleza como sujeto de derechos de Pinto, et al., 2017 donde se manifiesta que en el Ecuador y en Bolivia, la naturaleza ya es considerada sujeto de derecho, por lo que debe de ser resguardada, citando a Dulley, 2004 menciona que “El ambiente es la naturaleza conocida por el sistema social humano (compuesto por el medio ambiente humano y el medio ambiente de las demás especies)”(2017).

En definitiva, a nuestro alrededor gira el producto de lo bueno y lo malo que hemos hecho con nuestro ecosistema, ahí que se hace necesario un compromiso formal de los actores sociales, con el solo objeto de una preservación de la naturaleza y, por consiguiente, obtener un desarrollo armónico de todos y cada uno de los que la poblamos, por lo que resulta necesario “Impulsar a los consumidores a jugar un rol más activo en el mercado y tener la responsabilidad de elegir productos elaborados sustentablemente”(Luyando, Alvarado, & Morales, 2017, pág. 8).

Fueron las Naciones Unidas en su debido momento, las que pusieron la alerta al mundo de las consecuencias negativas medioambientales, así es que no se promueve un desarrollo sostenible de los recursos, ya que estos no son una fuente inagotable, por lo que se hace necesario su protección racional, es decir un uso adecuado.

Lo antes aportado tiene gran similitud con lo que manifiesta Cárdenas et al., 2018 en su obra, Desarrollo armónico rural. Una propuesta teórica desde los sujetos al mencionar que:

El Latinoamérica hace 20 años atrás se ha tratado de edificar el tan anhelado buen vivir, ante la caída de la sustentabilidad, apegándose en lo posible de reconstruir a la naturaleza del daño que se le ha causado, para lograr un desarrollo armónico del ser humano (Cárdenas, y otros, 2018)

En nuestro país el estado como garantista de nuestros derechos brinda a cada uno de sus habitantes el derecho anhelado por todos, como lo es el buen vivir o como sus pronunciación en quechua lo indica sumaw kawsay que significa el estás bien en todo los ámbitos como lo es la salud, la alimentación, el hábitat y vivienda, entre otros derechos que están estrechamente relacionados con el medio ambiente y es aquí donde lograr un desarrollo armónico en la sociedad no solo es obligación de un estado, sino de cada uno de sus habitantes y por qué no del mundo entero, ya que el planeta en el que vivimos es uno solo y la naturaleza es nuestra madre tierra y debe de ser respetada.

3. Propuesta

Luego de tener claro que el consumismo, es la compra o la acumulación de bienes y servicios innecesarios y que el consumismo a gran escala compromete los recursos naturales y la economía sostenible, características que son propias de una sociedad capitalista y con la intención de contribuir al mejoramiento de un mal planetario que está afectando a los ecosistemas, como futuro profesional en trabajo social, quiero dejar planteada una posible solución que aportará en arte a este problema, para ello luego de haber trabajado en el presente trabajo de investigación me permito exponer la siguiente propuesta que resultó de la problemática ambiental en la que estamos viviendo.

“Actividades para apaciguar el impacto de consumismo” según lo manifiesta (Gual, 2015) también en su investigación:

Actividades para apaciguar el impacto del consumismo con la finalidad de crear conciencia en los jóvenes estudiantes y moradores del sector urbano

AUTOR: JORGE BRYAN PARDO HONORES

UBICACIÓN: CANTÓN ARENILLAS

BENEFICIARIOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MORADORES DEL SECTOR URBANO

Los profesionales de Trabajo Social tienen la responsabilidad de liderar programas de educación ambiental, orientados a controlar, minimizar o eliminar la contaminación. Dicha educación debería tener un enfoque vertical, es decir, con énfasis especial en los miembros menores de la sociedad, ya que son ellos quienes podrán generar un cambio verdadero y duradero. (p.7)

Luego de dejar establecido que el trabajo en los menores en las instituciones educativas es de gran aporte ya que forman una gran parte de la sociedad y será en quienes se vaya sembrando la costumbre de reciclar, es muy importante también trabajar en el resto de la sociedad por lo que considero importante trabajar directamente en los barrios del caso urbano de la siguiente manera.

Problematización

Problema: El consumismo como causante del desequilibrio armónico por lo que ha generado que día a día se vaya contaminando nuestra naturaleza

Solución: Ejecución de actividades tendientes a utilizar correctamente el material reciclable

Diseño De La Propuesta

Objetivo: Concientizar a la comunidad educativa sobre el consumismo responsable a través de conversatorios y actividades de reciclaje para desarrollar actitudes que permitan el equilibrio armónico entre sociedad y medio ambiente

Estrategias de intervención: Capacitar a las personas sobre el uso adecuado de recursos no renovables

Posibles cooperantes y coordinación: GAD del cantón, Utmach, estudiantes

Actividades para apaciguar el impacto de consumismo

ACTIVIDADES	NOVIEMBRE			RECURSOS	RESPONSABLES
	1	2	3		
Coordinar la elaboración de adornos con material reciclable	X			Llantas Botellas Cartones	El Profesional En Trabajo Social
Elaboración de recolectores de material reciclable		X		Tanques plásticos	El Profesional En Trabajo Social
Conversatorio sobre el uso adecuado de los recursos			X	Documentos escritos	El Profesional En Trabajo Social

Elaborado por el autor

CONCLUSIONES

Al realizar la presente investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones sobre las Consecuencias del Consumismo en el Equilibrio Social Armónico en el Casco Urbano del Cantón Arenillas siendo estas la que provoca que nuestro medio ambiente no sea tomado en consideración al momento de consumir todo tipo de productos nocivos para la naturaleza.

Cabe resaltar que en el año 2008 nuestra constitución fue una de las primera en el mundo en poner como prioridad los derechos de la naturaleza, por lo tanto constitucionalmente como Ecuatorianos tenemos la obligación de respetar y hacer respetar la naturaleza, pero no deberíamos estar obligados sino más bien, deberíamos desarrollar cierto compromiso de cuidar nuestro medio ambiente para poder lograr vivir en armonía con la naturaleza.

A pesar de existir muchos medios y campañas de concientización de consumo responsable, no es suficiente ya que ciertos grupos de la población prioriza el capital antes que el cuidado del medio ambiente ignorado las terribles consecuencias que causa el consumismo desmesurado.

Como profesional de Trabajo Social somos unas de las principales ramas en la sociedad para guiar, crear un hábito de consumo responsable y lograr el tan anhelado equilibrio armónico en la sociedad, tomando en cuenta las consecuencias que están provocando el desmedido consumismo de la población a nivel mundial que están afectando gravemente al aire, agua y suelo de nuestro planeta.

Bibliografía

- Berríos, L., & Buxarrais, M. (2015). EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO: APROXIMACIÓN EMPÍRICA A LOS HÁBITOS DE CONSUMO DEL ALUMNADO DE SECUNDARIA. *Scielo*, 15(1), 1-24. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n1/a19v15n1.pdf>
- Cabrales, O., & Márquez, F. (2016). EL BUEN VIVIR Y EL NO CONSUMO COMO MODELOS DE DESARROLLO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA BIOÉTICA GLOBAL. *Scielo*, 17(1), 168-183. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlb/v17n1/v17n1a09.pdf>
- Cárdenas, S., Peña, B., Escobedo, J., Díaz, R., Macías, A., & Escamilla, E. (2018). DESARROLLO ARMÓNICO RURAL. UNA PROPUESTA TEÓRICA DESDE LOS SUJETOS. *Scielo*, 151-184. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91772018000200152
- Carrillo, Á. (2017). FACTORES QUE IMPULSAN Y LIMITAN EL CONSUMO RESPONSABLE. *Dialnet*, 99-112. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-FactoresQueImpulsanYLimitanElConsumoResponsable-6230339.pdf>
- Dabat, A., Hernández, J., & Vega, C. (2015). CAPITALISMO ACTUAL, CRISIS Y CAMBIO GEOPOLÍTICO GLOBAL. *Economía UNAM*, 12(36), 62-89.

Obtenido de

file:///C:/Users/user/Downloads/49-Texto%20del%20art%C3%ADculo-52-1-1
0-20171113.pdf

Díaz, S. R. (2012). CONSUMISMO Y SOCIEDAD: UNA VISIÓN CRÍTICA DEL
HOMO CONSUMENS. *Redalyc*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18126057019>

Dominguez, M. (2015). LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL, UN TEMA CON
COMPROMISO SOCIAL. *Scielo*, 10(1). Obtenido de
<http://www.scielo.org.co/pdf/pml/v10n1/v10n1a01.pdf>

Gómez, C., Sánchez, V., & Millán, E. (2019). CAPITALISMO Y ÉTICA: UNA
RELACIÓN DE TENSIONES. *Economica CUC*, 40(2), 31-42. Obtenido de
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/2322/2432>

Luyando, J. (2016). CONCIENCIA SOCIAL Y ECOLÓGICA EN EL CONSUMO.
Redalyc, 303-323. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/417/41744004012.pdf>

Luyando, J., Alvarado, E., & Morales, D. (2017). CONSUMO CON CONCIENCIA
SOCIAL Y ECOLÓGICA EN NUEVE MUNICIPIOS DEL ÁREA
METROPOLITANA DE MONTERREY. *Scielo*, 50(27). Obtenido de
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572017
000200013](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572017000200013)

Pinto, I., Carneiro, P., Silva, S. d., & Maluf, F. (2017). LA NATURALEZA COMO
SUJETO DE DERECHOS: ANÁLISIS BIOÉTICO DE LAS

CONSTITUCIONES DE ECUADOR Y BOLIVIA. *Scielo*, 18(1), 155-171.

Obtenido de

<http://www.scielo.org.co/pdf/rlb/v18n1/1657-4702-rlb-18-01-00155.pdf>

Sabogal, J. (2014). EL MODO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA, SU ACTUAL
CRISIS SISTÉMICA Y UNA ALTERNATIVA POSIBLE. *Scielo*, 75-94.

Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n28/n28a05.pdf>

Salas, H. (2018). MARKETING ECOLÓGICO: LA CRECIENTE PREOCUPACIÓN
EMPRESARIAL POR LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. *Scielo*,

15(15). Obtenido de

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X20180

00100010

