



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE CASO

SANABRIA VILLAFUERTE HÉCTOR LUIS
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Análisis de caso

SANABRIA VILLAFUERTE HÉCTOR LUIS
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

TRABAJO TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

Análisis de caso

SANABRIA VILLAFUERTE HÉCTOR LUIS
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

ZAMORA CAMPOVERDE MICHAEL ANDRES

MACHALA, 21 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA
2020

Titulación

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE
INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

www.infomipyme.com

Fuente de Internet

1%

2

Submitted to Universidad Cooperativa de
Colombia

Trabajo del estudiante

<1%

3

www.udla.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

4

Submitted to Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Trabajo del estudiante

<1%

5

Submitted to Corporación Universitaria del
Caribe

Trabajo del estudiante

<1%

6

Submitted to Universidad Nacional de Colombia

Trabajo del estudiante

<1%

7

revistacta.agrosavia.co

Fuente de Internet

<1%

8

Submitted to Florida International University

Trabajo del estudiante

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, SANABRIA VILLAFUERTE HÉCTOR LUIS, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de caso, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de diciembre de 2020



SANABRIA VILLAFUERTE HÉCTOR LUIS
0705124451

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal determinar la incidencia de la crisis sanitaria Covid – 19 en la competitividad del sector agroexportador en el Ecuador y sus efectos en la balanza comercial en el año 2020. Cabe mencionar, que el crecimiento económico de un país, es el resultado de la suma y diferencia de las exportaciones e importaciones, el principal eje de desarrollo económico del Ecuador es el sector agroexportador que se dedica a la comercialización de productos para el consumo en el mercado nacional y en el mercado internacional, siendo el sector que tiene mayor impacto dentro del crecimiento del PIB y de la balanza comercial; la misma que registra las actividades de comercio internacional durante un determinado periodo, en este caso se analiza el primer semestre del año 2020.

A través del desarrollo de la presente investigación se cumplirá con el principal objetivo que fue analizar la incidencia que ha tenido la crisis sanitaria del COVID-19 en la competitividad del sector agroexportador del Ecuador para lo cual se utilizó una investigación de tipo cuantitativo en la cual se relaciona dos o más variables a través de herramientas de análisis estadístico y descriptivo donde se mide dos variables evaluando la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña, es decir, se estableció en esta correlación el efecto competitividad del sector agroexportador sobre la realidad que se refleja en estadísticas de la balanza comercial durante este lapso de tiempo de la pandemia. Por lo tanto, es trascendental importancia destacar que los principales productos de agroexportación que tiene el Ecuador son los primarios tales como: banano, camarón, café, cacao y sus semielaborados. Más allá de las amenazas directas que represento la crisis sanitaria a la salud de las personas, se tiene como consecuencia un impacto económico que recién empieza a vislumbrar poco a poco, dejando un espacio para considerar que la reactivación económica en los países subdesarrollados será lenta en los próximos meses.

Se evidencia la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana ya que se basa en el sector primario – exportador y la caída de los precios de las materias primas, cierre de fronteras y reducción de la demanda en el mercado global. El principal producto exportable que el país tiene es el camarón el cual durante el año 2019 represento el 18% de las exportaciones no petroleras,

seguido por el banano ecuatoriano. A inicios del año 2020 se publican las primeras noticias sobre los impactos del COVID-19 en Asia y sus efectos en los rubros de la exportación ecuatoriana ya que el principal mercado del sector camaronero es China, siendo este el segundo socio comercial más importante del país, representando el 70% del mercado de las exportaciones del camarón ecuatoriano, siendo así que la afectación del COVID -19 en este mercado repercutió en la caída de la demanda y las restricciones de ingreso afectando directamente a los pequeños productores o exportadores camaroneros debido a los bajos precios a nivel internacional que llegaron por debajo de los costos de producción afectando gravemente la producción provocando despidos masivos y una crisis de endeudamiento con los proveedores de materia prima e insumos para camarón, llevando a muchos productores al punto de quiebre.

De igual manera, en el caso del segundo producto de mayor exportación del Ecuador que es el banano, también se ha visto afectado debido a la reducción de cupos en las exportaciones y retrasos en los pagos que han afectado directamente a los pequeños y medianos productores bananeros. Por otro lado, tenemos el sector cacaoero y floricultor los mismos que durante esta pandemia han tenido una caída del 70% en sus ventas, afectando gravemente a su economía por la reducción de ingresos. En el caso de otros productos no tradicionales tales como: el atún y la pitahaya también se han visto afectados gravemente por la restricción de los mercados Internacionales. Sin embargo, los productos ecuatorianos poseen un alto nivel de calidad, siendo este un factor competitivo frente a los productos de otros países, lo cual le ha permitido que a pesar de la crisis sanitaria mantenga una demanda representativa de la oferta exportable en los diferentes países lo que se refleja en las estadísticas de las exportaciones durante el periodo de enero a junio del año 2020.

Como resultado final de la investigación se determina a través de la página oficial del Banco Central del Ecuador, que en el primer semestre del año 2020, la balanza comercial total registró un superávit de \$1,277.0 millones frente a \$1.161.9 millones más que el resultado obtenido durante el mismo periodo en el año 2019, llegando a la conclusión que la crisis sanitaria ha perjudicado económicamente a los pequeños y medianos productores; algunos productores han podido mantener sus unidades productivas a través de la comercialización

nacional y han tenido acceso a fuentes de financiamiento (créditos) que les permitan obtener una liquidez.

Palabras claves: exportación, competitividad, balanza comercial, crisis sanitaria.

ABSTRACT

The main objective of this work is to analyze the incidence of the Covid-19 health crisis on the competitiveness of the agro-export sector in Ecuador and its effects on the trade balance in 2020. It should be mentioned that the economic growth of a country is the result of the sum and difference of several productive activities that it performs, the main axis of economic development of Ecuador is the agro-export sector that is dedicated to the commercialization of products for consumption both within and outside the national territory, being the sector that has one of the nuances with the greatest impact on GDP growth and the trade balance; the same that records the activities carried out in exports and imports within a certain period, in this case the first semester of 2020 is analyzed.

Through the development of this research, the main objective was fulfilled, which was to analyze the impact that the health crisis of COVID-19 has had on the competitiveness of the agro-export sector of Ecuador, for which a bibliographic review methodology was used in scientific journals and official pages that provide information on the reality of the country on the subject under study that is reflected in statistics of the trade balance during this period of time of the health crisis. Therefore, it is of paramount importance to highlight that the main agro-export products that Ecuador has are the primary ones such as bananas, shrimp, coffee, cocoa and their semi-processed products. Beyond the direct threats that the health crisis represents to people's health, there is an economic impact that is only beginning to be seen little by little, leaving room to consider that the economic reactivation in underdeveloped countries will be slow in the next few months.

The vulnerability of the Ecuadorian economy is evident since it is based on the primary sector - exporter and the fall in the prices of raw materials, border closures and reduction of demand in the global market. The main exportable product that the country has is shrimp, which during 2019 represented 18% of non-oil exports, followed by Ecuadorian bananas. At the beginning of 2020, the first news about the impacts of COVID-19 in Asia and its effects on

the Ecuadorian export sectors are published since the main market of the shrimp sector is China, this being the second most important commercial partner of the country, representing 70% of the Ecuadorian shrimp export market, thus the impact of COVID -19 in this market had an impact on the fall in demand and income restrictions, directly affecting small Ecuadorian shrimp farmers due to low prices that came below production costs, seriously affecting the continuation of production, as they produced massive layoffs and a debt crisis with suppliers of raw materials and shrimp inputs, bringing many producers to the point of bankruptcy.

Similarly, in the case of the second largest agricultural export product in Ecuador, which is bananas, it has also been affected due to the reduction of quotas in exports and delays in payments that have directly affected small and medium producer's banana trees. On the other hand, we have the cocoa and floriculture sector, the same ones that during this pandemic have had a 70% drop in their sales, seriously affecting their economy due to the reduction in income. In the case of other non-traditional products such as tuna and dragon fruit, they have also been seriously affected by the restriction of the markets. However, Ecuadorian products have a high competitive level due to their quality and flavor, this being a distinctive factor compared to products from other countries, which has allowed it to maintain a representative demand in terms of quantities despite the health crisis. of products in international markets, which is evidenced in the export statistics during the period from January to June of the year 2020.

As a final result of the investigation, it is determined through the official page of the Central Bank of Ecuador, that in the first semester of 2020, the Total Trade Balance registered a surplus of \$ 1,277.0 million compared to \$ 1,161.9 million more than the result obtained during the same period in 2019, reaching the conclusion that the health crisis seriously affected small and medium producers but nevertheless seeking to maintain the production and commercialization of primary products through sources of financing that allow them to maintain liquidity already that there is demand for their products despite the presence of COVID-19.

Keywords: export, competitiveness, trade balance, demand, health crisis

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	10
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio	10
1.1.1 Antecedentes de producción de los productos tradicionales y no tradicionales. 10	
1.1.2 Clasificación de productos tradicionales y no tradicionales.....	11
1.2 Hechos de interés	16
1.2.1 Estadística de exportación de productos tradicionales y no tradicionales.....	16
1.3 Principales países de destino (mercados) de los productos tradicionales y no tradicionales	23
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	25
2.1 Importancia de los Acuerdos comerciales	25
2.1.1 ¿Cómo beneficia la suscripción de acuerdos comerciales entre países?	25
2.1.2 Países que han suscrito acuerdos comerciales con el Ecuador.....	26
Principales Acuerdos Comerciales del Ecuador	27
2.1.3 Productos de la oferta exportable, beneficiados con los acuerdos comerciales ...	27
CAPÍTULO III: PROCESO METODOLÓGICO	29
3.1 Diseño de la investigación seleccionada.....	29
3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación	29
3.2.1 Balanza Comercial del Ecuador con algunos países. Exportaciones de esos productos durante los dos últimos años.....	29
3.2.2 Factores Competitivos de los productos tradicionales y No tradicionales	34
3.2.3 Competitividad de las exportaciones ecuatorianas.	35
3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos	35
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	36
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados.....	36
4.2 Conclusiones	37
4.3 Recomendaciones	38
Referencias bibliográficas.....	39
ANEXOS 1	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportación de productos tradicionales y no tradicionales 2020	22
Tabla 2 Acuerdos comerciales del Ecuador	28
Tabla 3 Comercio entre Ecuador y la Comunidad Andina.....	32
Tabla 4 Comercio entre Ecuador y la Comunidad Andina.....	32
Tabla 5 Comercio entre Ecuador y Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	32
Tabla 6 Comercio entre Ecuador y MERCOSUR.....	33
Tabla 7 Comercio entre Ecuador y América del Norte	33

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Banano	11
Ilustración 2 Cacao	12
Ilustración 3 Café.....	13
Ilustración 4 Camarón.....	14
Ilustración 5 Aguacate	14
Ilustración 6 Pitahaya	15
Ilustración 7 Piña.....	15
Ilustración 8 Madera.....	16

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Comportamiento de las exportaciones (FOB).....	17
Gráfico 2 Evolución de la balanza comercial.....	18
Gráfico 3 Balanza comercial no petrolera.....	18
Gráfico 4 Crecimiento de las exportaciones no petroleras.....	19
Gráfico 5 Crecimiento de las exportaciones por producto	20
Gráfico 6 Exportaciones no tradicionales.....	20
Gráfico 7 Ranking productos de exportación por principales destinos 2019	21
Gráfico 8 Exportaciones por continente y país en agosto 2020	23
Gráfico 9 Tasa de variación anual en bienes primarios.....	24
Gráfico 10 Exportaciones no petroleras enero a septiembre 2020	24
Gráfico 11 Principales Acuerdos Comerciales del Ecuador.....	26
Gráfico 12 Exportación de los principales productos tradicionales y no tradicionales 2019.....	30
Gráfico 13 Principales acuerdos comerciales del Ecuador.....	30
Gráfico 14 Principales productos tradicionales y no tradicionales y su destino.....	34

INTRODUCCIÓN

La exportación de productos tradicionales y no tradicionales ha permitido a los países en vías de desarrollo mejorar su economía a través de la generación de divisas, a través de los tratados de libre comercio se impulsa al dinamismo de las empresas para diversificar su oferta exportable. Según Marquez (2016) menciona que existe la necesidad de conformar espacios económicamente integrados que permitan promover la libre movilización de bienes, servicios y factores mediante una estructura exportadora diversificada para lograr una competitividad e inserción en el comercio y promover un crecimiento económico sostenido en las economías.

En la actualidad la economía del Ecuador depende de la agricultura en su desarrollo como potencial país agroexportador mediante el mejoramiento de sistemas de producción que permitan mejorar la competitividad y eficiencia – eficacia de los productos ecuatorianos en los mercados internacionales. El sector agropecuario, como parte del sector primario de la economía de un país, tiene que cumplir con determinadas características para tener un nivel competitivo óptimo, entre las principales se encuentran factores tales como: la homogeneidad del producto, clima y precios flexibles, dichas características permiten la relación entre dos vías: cómo impacta el agro en el desempeño macroeconómico y como impactan los eventos macroeconómicos en el agro (García & Anaya, 2015).

A inicios del año 2020 en el Ecuador se desarrollaba con normalidad la producción y exportación de productos primarios hacia los mercados internacionales, sin embargo, en el mes de marzo por la presencia de la pandemia COVID-19 se declaró el confinamiento, lo cual repercutió en el desarrollo de las actividades del sector agroexportador del país. El efecto de la suspensión de las actividades productivas en el país causó incertidumbre internacional de los socios comerciales del Ecuador sobre la dinámica de recuperación de su economía.

El principal objetivo que fue analizar la incidencia que ha tenido la crisis sanitaria del COVID-19 en la competitividad del sector agroexportador del Ecuador mediante una investigación de tipo cuantitativo y descriptiva, se estableció en esta correlación el efecto competitividad del sector agroexportador sobre la realidad que se refleja en estadísticas de la balanza comercial durante los cuatro meses (abril, mayo, junio, julio) de la pandemia.

Para la recopilación de información se acudió a fuentes primarias y secundarias; de instituciones del sector público y privado; tales como: páginas oficiales del Banco Central del Ecuador, PROECUADOR, EXPOFLORES, AEBE, FEDEXPORT, CNA, ANECACAO entre otros, el nivel de competitividad basado en los resultados de la balanza comercial del país en el primer semestre del año 2020.

Entre los principales sectores que influyen en la economía del Ecuador se encuentran el sector camaronero, bananero, cacaoero, minero entre otros, aun cuando se han implementado estrategias que permitan cumplir con todos los estándares de seguridad exigidos para evitar el contagio del COVID -19, a través de los acuerdos comerciales se puede aún exportar productos primarios a los principales mercados del mundo. Al respecto, Villagra, Mendoza, M, & Quintana (2018) indica que los procesos de integración económica o apertura comercial entre países se dan el objetivo de eliminar obstáculos a los flujos comerciales, en búsqueda de aumentar las exportaciones y con ello mejorar el crecimiento económico de los países que integran cada zona.

Con los resultados, los empresarios podrán tener información para conocer la realidad del país sobre el nivel de afectación que provoco el COVID-19 en el nivel competitivo del sector agroexportador y adicional cuenten con información sobre los principales mercados que el Ecuador mantiene una relación comercial estable.

En el capítulo I, se describe sobre las generalidades del objeto de estudio en referencia a los antecedentes de producción de los productos tradicionales y no tradicionales, clasificación de productos tradicionales y no tradicionales, hechos de interés y los principales países de destino.

En el capítulo II, se describe sobre la importancia de los acuerdos comerciales, en cómo beneficia la suscripción de acuerdos comerciales entre países, sobre los países que ha suscriptos acuerdos comerciales con el Ecuador y sobre la oferta exportable y los productos beneficiados de dichos acuerdos.

En el capítulo III, se describe sobre el diseño de la investigación seleccionada, el proceso de recolección de datos en la investigación, sobre la exportación de los principales productos tradicionales y no tradicionales y los factores competitivos de estos productos.

En el capítulo IV, se describe sobre los resultados de la investigación en donde se realiza una descripción y argumentación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1 Antecedentes de producción de los productos tradicionales y no tradicionales.

La producción agrícola, históricamente, se han consolidado como eje principal en la dinamización de la economía ecuatoriana mediante el ingreso de divisas por su exportación hacia distintos mercados internacionales. El sector agroexportador ecuatoriano ha evolucionado a lo largo de la vida republicana del país, en los últimos cinco años, se ha mantenido la producción de los productos primarios como son banano, cacao, café, camarón posicionándose exitosamente en distintos países a nivel mundial. Según Verdugo & Andrade (2017) refiere que el Ecuador es un país en donde la agricultura ha sido practicada a lo largo de la historia ecuatoriana, destacándose en la época republicana cuya finalidad está ligada a la exportación, razón por lo cual la población ecuatoriana tiene un vasto conocimiento de la actividad, además que cuentan con los recursos y condiciones necesaria para producir una diversidad de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales

Cabe recalcar que el país en los últimos años se ha convertido en uno de los íconos exportadores de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales dentro de los países de América del Sur y el mundo abasteciendo de materias primas a las grandes potencias. La diversificación productiva es la clave para mejorar la competitividad del sector agroindustrial de un país y los acuerdos comerciales permiten la integración de los mercados y la introducción de las empresas en el mercado global (Arroyo, Rojas, & Kleeberg, 2016).

En las últimas décadas, el Ecuador ha producido productos agrícolas exportables de mayor relevancia, que han sostenido la economía y han contribuido a su desarrollo económico. Dentro de los productos tradicionales se puede nombrar el banano y el cacao que han mantenido durante años una situación similar; así mismos, el atún, flores y el café han ido ganando posicionamiento en los mercados de Medio Oriente mientras que el camarón se ha consolidado como uno de los mejores del mundo a nivel internacional. En cuanto, a los productos no tradicionales se tiene a las frutas tropicales como (pitahaya, piñas, granadilla, granada), sombreros de paja toquilla y el tabaco; han tenido buena aceptación en el mercado

internacional, lo cual demuestra que los productos ecuatorianos tienen un gran potencial, siendo una oportunidad para la diversificación de la oferta exportable y así mejorar la economía del país.

1.1.2 Clasificación de productos tradicionales y no tradicionales

El sector agroexportador tradicional y no tradicional del Ecuador, están integrados por subsectores pertenecientes a materias primas y productos semielaborados, pues cabe destacar que la producción y exportación de los productos ecuatorianos han tenido diferentes niveles de demanda en los mercados internacionales.

En los principales productos tradicionales tenemos los siguientes:

- **Banano (tradicional)**

El banano tiene su origen en Asia tropical y se produce en todas las regiones tropicales y subtropicales, es una fruta que se cultiva y se consume en todo el mundo por su aroma y sabor, tiene un alto volumen nutricional, tiene una gran importancia económica ya que es una fuente generadora de empleo y divisas, su cultivo se caracteriza por ser estacional en más de 80 países a nivel mundial (Scribano, Fontana, Alayón, & Cáceres, 2018).

Ilustración 1 *Banano*



Fuente: <http://www.acorbanec.com>

Según Martínez, Cayón, & Ligarreto (2016) indica que el banano es la quinta materia prima agrícola de mayor comercialización a nivel mundial después de los cereales, azúcar, café y cacao y es la segunda fruta más consumida debido a su valor nutricional compuesto de minerales y vitaminas A, C, B6.

- **Cacao**

El cacao es una especie que crece bajo la sombra, se obtienen granos de su fruto de los cuales se elaboran principalmente el chocolate. Es uno de los legados agro-biológicos de mayor producción en América del Sur y América Central (Ramírez, Lagunes, Ortiz, Gutiérrez, & De la Rosa, 2018).

Ilustración 2 *Cacao*



Fuente: <https://cefaecuador.org/>

Para Pabón, Herrera, & Sepúlveda (2016) el cultivo de cacao es una actividad tradicional y lo realizan en la mayoría pequeños agricultores y se considera que es una actividad agrícola que no ha tenido un impacto económico favorable ya que no obtienen los ingresos económicos suficientes para mejorar su calidad de vida y uno de los limitantes del cultivo es el manejo de las enfermedades de la moniliasis y la escoba bruja.

- **Café**

El café es originario de Etiopía, es una planta que se cultiva en zonas tropicales con altitudes sobre el nivel del mar que oscilan entre 900 y 1500 m, con una precipitación pluvial de 750 a 3000 m y temperaturas de 16°C y 22°C (Espinosa, y otros, 2016).

Ilustración 3 *Café*



Fuente: <https://www.anecafe.org.ec/>

El café es uno de los principales productos de mayor consumo a nivel mundial, el Ecuador posee una gran capacidad para producir café de alta calidad por la variedad de ecosistemas existentes, por su ubicación geográfica y las temperaturas de las principales regiones del país, además favorece a su cultivo la presencia de la Cordillera de los Andes y la influencia marítima (Jiménez & Massa, 2015).

- **Camarón**

El camarón se produce en zonas intertropicales y subtropicales del océano Pacífico hasta el sur de Brasil, es una especie que habita en zonas costeras generalmente influidas por deltas y estuarios de fondos areno-fangosos ricos en materia orgánica (Gassman & Lopez, 2016).

Ilustración 4 *Camarón*



Fuente: <http://acuaculturaypesca.gob.ec/>

La acuicultura cada vez toma mayor importancia como una alternativa de producción ante el deterioro de los ecosistemas marinos, hasta el punto que en la actualidad aporta casi la mitad de la producción pesquera para la alimentación humana (Hérrnandez & García , 2015).

Entre los principales productos no tradicionales, tenemos los siguientes:

- **Aguacate**

El aguacate es una fruta se considera la cuarta fruta tropical de mayor importancia en el mundo, En algunas partes de América Latina se conoce como Palta, tiene dimensiones que varían entre 5 a 6 cm de longitud. El peso oscila entre 200 a 400 gr, su corteza es de color verde de una textura gruesa, existen variedades de aguacate como Hass que es la de mayor demanda a nivel mundial

Ilustración 5 *Aguacate*



Fuente: <https://www.agronegocios.co/>

- **Pitahaya**

La pitahaya es conocida como fruta del dragón, es una fruta tropical de color amarillo o rojo por fuera y por dentro, contiene minerales y nutrientes esenciales necesarios para la salud de las personas, aporta una cantidad importante de antioxidantes naturales los cuales ayudan a reducir la proliferación de radicales libres en el organismo.

Ilustración 6 *Pitahaya*



Fuente: <https://ecuadorec.com/>

- **Piña**

La piña es una fruta tropical que pertenece a la familia de las bromeliáceas, originaria de Suramérica, es una fruta que requiere un clima cálido y humedad ambiental, tiene varios nutrientes como potasio, riboflavina, vitamina C y fibra.

Ilustración 7 *Piña*



Fuente: <https://www.ecured.cu/>

- **Madera**

La madera está formada por fibras celulósicas, sustancia que conforma los troncos de los vegetales, entre las principales variedades de madera tenemos teka y balsa, y otros productos elaborados con madera como el tablero aglomerado, tablero MDF y madera triplex.

Ilustración 8 *Madera*



Fuente: <https://www.revistagestion.ec/>

1.2 Hechos de interés

Dentro de los hechos de interés se analiza información estadística de la exportación de los productos tradicionales y no tradicionales con los principales socios comerciales. A continuación, se detalla los mismos:

1.2.1 Estadística de exportación de productos tradicionales y no tradicionales

El comportamiento de las exportaciones ecuatorianas hasta diciembre de 2019 presenta un decrecimiento del 1.4% en las exportaciones petroleras y en cuanto a las exportaciones no petroleras se evidencia un crecimiento positivo tanto en las tradicionales como no tradicionales.

Gráfico 1 Comportamiento de las exportaciones (FOB)

Rubro	Valor acumulado ene-dic 2019 \$ millones	% del total	Variaciones					
			Frente a similar mes anterior año			Frente a acumulado anterior año		
			%	\$ Millones	%	\$ Millones		
Totales	22.329	100%	18,1%	↑ 309	3,2%	↑ 701		
Petroleras	8.680	39%	26,0%	↑ 150	-1,4%	↓ - 122		
No petroleras	13.650	61%	14,0%	↑ 159	6,4%	↑ 824		
Tradicional	8.338	37%	11,2%	↑ 77	9,9%	↑ 753		
No tradicional	5.312	24%	18,3%	↑ 82	1,4%	↑ 71		



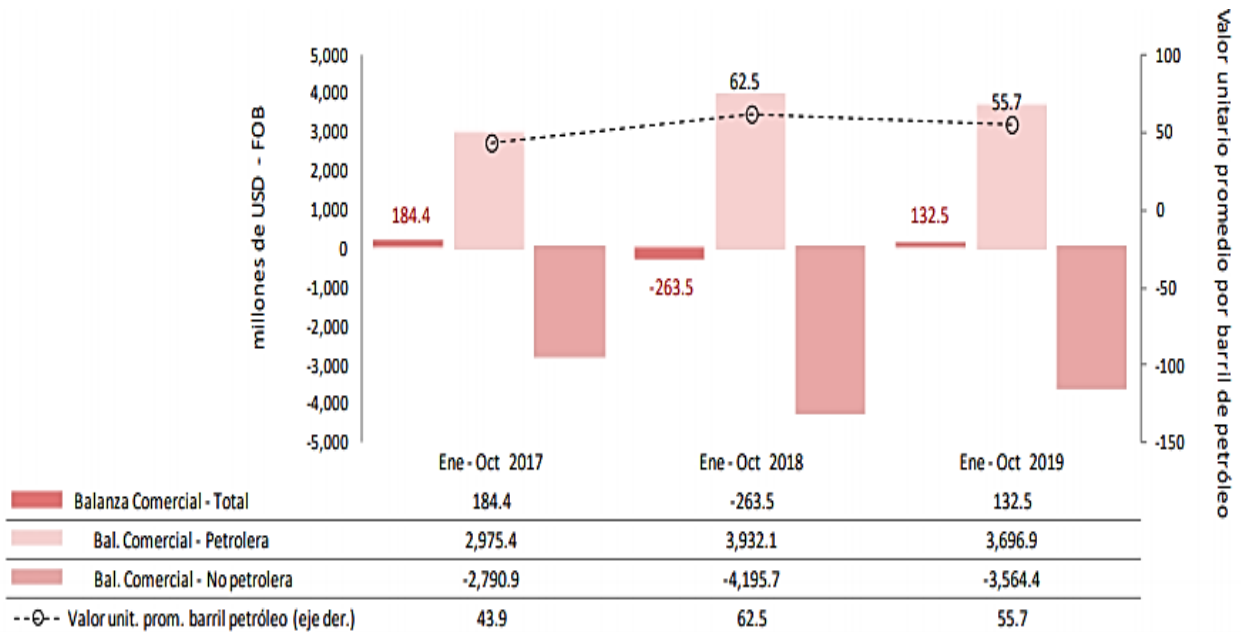
Fuente: <https://www.fedexpor.com>

- **Balanza comercial**

De acuerdo a un informe del Banco Central del Ecuador al cierre del año 2019 se evidenciaron un saldo positivo de \$820 millones en la balanza comercial del país. El incremento porcentual de las exportaciones ha amortiguado la desaceleración interna que experimenta la economía ecuatoriana.

La balanza comercial petrolera registra un saldo favorable de 3.696.9 millones entre los meses de enero y octubre de 2019 mientras en que el mismo periodo en el año 2018 registro un total de (3.932.1 millones) y la balanza comercial no petrolera en el año 2019 disminuyó un 15% frente al valor registrado en el año 2018.

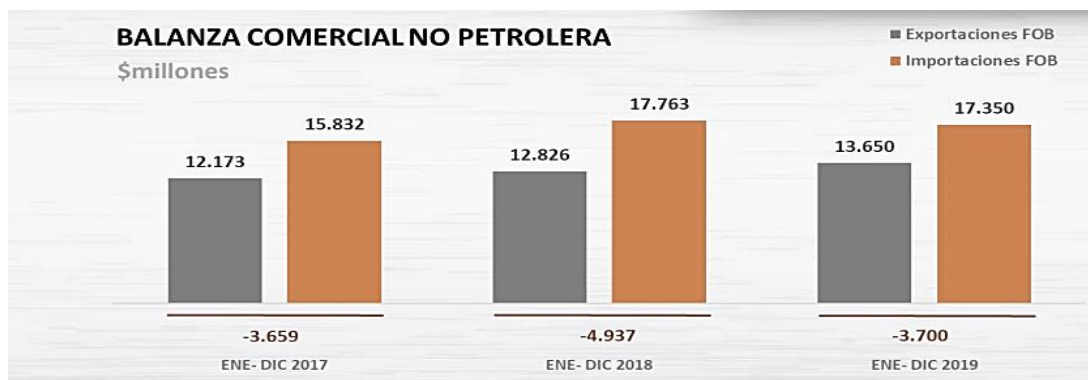
Gráfico 2 Evolución de la balanza comercial



Fuente: Banco Central del Ecuador (2019)

En el último año, se evidencia una balanza comercial no petrolera con un resultado negativo de \$3.700 millones, déficit que se sustenta por el desacelerado crecimiento de la exportación de productos tradicionales y no tradiciones en estos meses.

Gráfico 3 Balanza comercial no petrolera



Fuente: <https://www.fedexpor.com>

- **Exportaciones no petroleras**

Dentro de las exportaciones no petroleras se puede evidenciar que desde el año 2017 han tenido una tendencia de crecimiento, el mismo que ha estado impulsado por productos tradicionales como el banano y el camarón. En el año 2019, dichas exportaciones crecieron en un 7% interanual, es decir, subió dos puntos porcentuales por encima del crecimiento evidenciado en el año 2018. Los productos tradicionales son los que sostienen este comportamiento ya que los no tradicionales demuestran un crecimiento bajo en el año 2019.

Gráfico 4 Crecimiento de las exportaciones no petroleras

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS



Fuente: Banco Central del Ecuador (2019)

- **Exportación por producto**

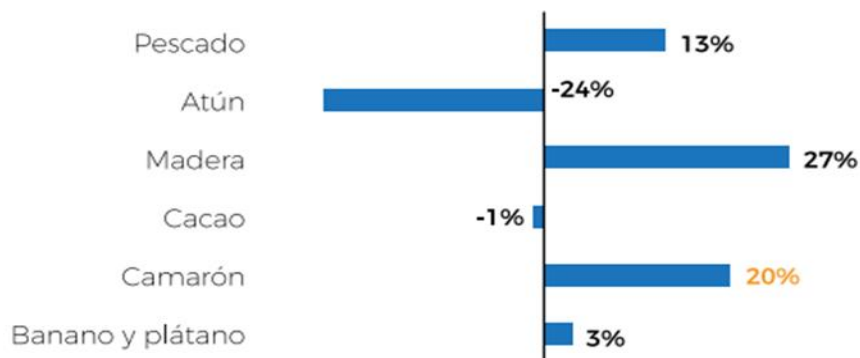
El camarón se posicionó por tres años consecutivos como el primer producto no petrolero de exportación en el país, dejando como segundo lugar al banano. En el año 2019, el crecimiento de las exportaciones de camarón y banano aumentaron representativa un 20% y 3% respectivamente. Para este 2020 luego de la pandemia COVID-19 resulta desafiante ante la emergencia de salud ya que ha provocado una desaceleración en el comercio con China, principal destino de exportación del camarón.

En el año 2019, los principales productos tradicionales que presentaron un mayor crecimiento fue el camarón con un valor de \$ 3.891 millones, el banano con un valor de \$3.295 millones,

el cacao y elaborados con un valor de \$764 millones, el atún con un valor de \$308 millones, café y elaborados con un valor de \$80 millones.

Gráfico 5 *Crecimiento de las exportaciones por producto*

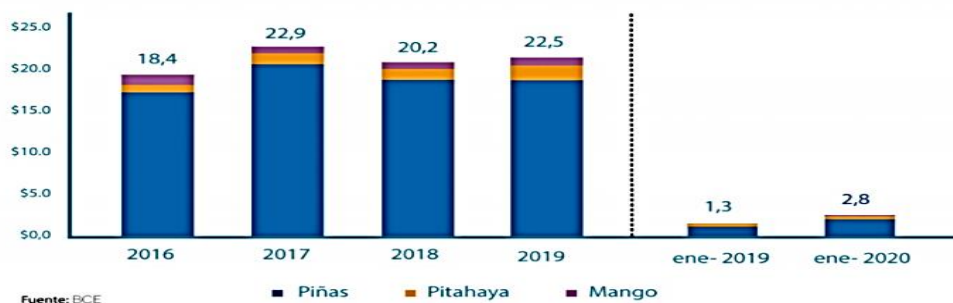
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO



- **Exportaciones no tradicionales**

En el año 2020 crecieron las ventas de varias frutas ecuatorianas no tradicionales ganando una notable participación en el mercado internacional. En el 2019, Ecuador exportó un total de \$22.5 millones de estos productos hacia el mercado de la Unión Europea y el primer trimestre del año 2020 se registró más de \$2.8 millones de los cuales el \$1.5 millones corresponde a la piña y lo demás corresponde a la pitahaya y al mango. La cifra total representa un crecimiento de 118% en comparación al mismo periodo en 2019.

Gráfico 6 *Exportaciones no tradicionales*

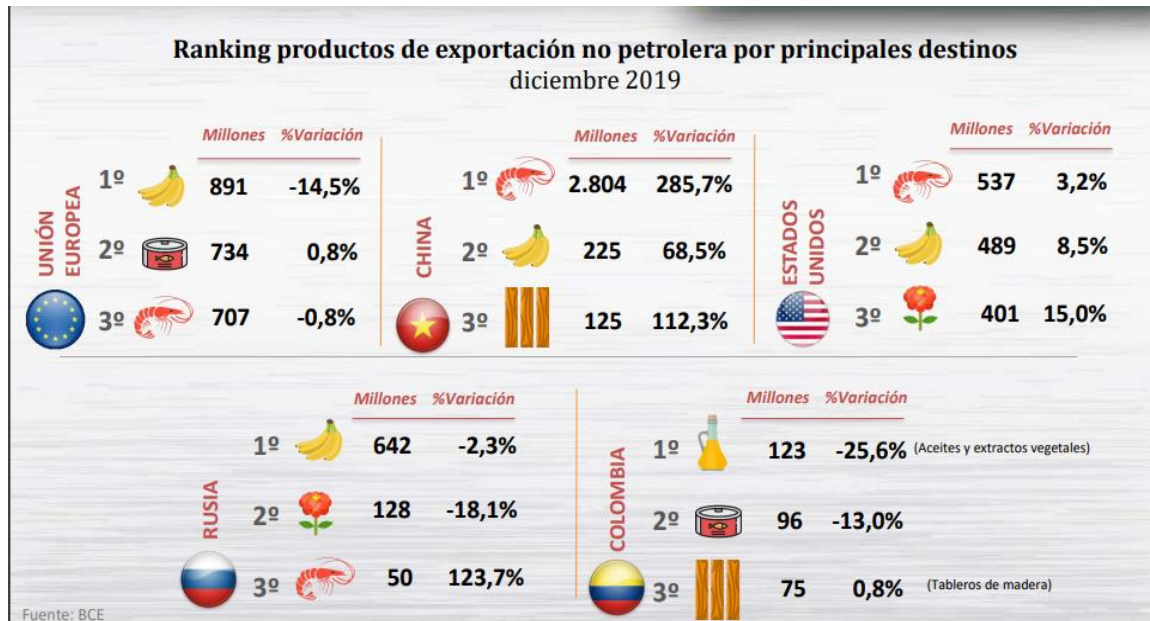


Fuente: Banco Central del Ecuador (2019)

- Principales destinos de las exportaciones tradicionales y tradicionales

Los principales destinos de exportación de los productos ecuatorianos en el año 2019 fue la Unión Europea, China, Estados Unidos, Rusia y Colombia.

Gráfico 7 Ranking productos de exportación por principales destinos 2019



Fuente: <https://www.fedexpor.com/>

Exportación de productos tradicionales y no tradicionales 2020

Tabla 1 *Exportación de productos tradicionales y no tradicionales 2020*

	Ene - Ago 2018				Ene - Ago 2019				Ene - Ago 2020				Tasa de variación, porcentaje 2020 - 2019		
	a	b	b/a	Porcent aje de participa	a	b	b/a	Porcent aje de participa	a	b	b/a	Porcent aje de participa	Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario
	Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario		Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario		Miles de TM	Miles de USD	Valor unitario				
Exportaciones Totales	20,865	14,454,389			22,031	14,921,183			20,842	12,900,619			-5.4%	-13.5%	
Petroleras	13,719	5,937,101	60.0	100.0%	14,825	5,987,145	56.0	100.0%	13,312	3,236,273	33.7	100.0%	-10.2%	-45.9%	-39.7%
Crudo	12,041	5,273,783	61.3	88.8%	12,967	5,257,636	56.7	87.8%	11,809	2,894,086	34.3	89.4%	-8.9%	-45.0%	-39.6%
Derivados	1,678	663,318	51.7	11.2%	1,858	729,509	51.4	12.2%	1,502	342,186	29.8	10.6%	-19.1%	-53.1%	-42.0%
No Petroleras	7,146	8,517,288		100.0%	7,206	8,934,039		100.0%	7,530	9,664,347		100.0%	4.5%	8.2%	
Tradicionales	5,202	4,999,853		58.7%	5,307	5,478,011		61.3%	5,743	5,884,896		60.9%	8.2%	7.4%	
Banano y Plátano	4,637	2,171,365	468.3	25.5%	4,646	2,201,956	474.0	24.6%	5,039	2,611,562	518.3	27.0%	8.5%	18.6%	9.3%
Camarón	337	2,143,581	6,364.5	25.2%	429	2,580,846	6,020.0	28.9%	452	2,501,234	5,533.5	25.9%	5.4%	-3.1%	-8.1%
Cacao y elaborados	157	400,432	2,553.5	4.7%	166	420,833	2,528.4	4.7%	190	508,951	2,672.1	5.3%	14.4%	20.9%	5.7%
Atún y pescado	63	230,430	3,676.4	2.7%	58	228,208	3,944.5	2.6%	55	224,386	4,081.6	2.3%	-5.0%	-1.7%	3.5%
Café y elaborados	9	54,046	6,023.6	0.6%	8	46,168	6,080.3	0.5%	7	38,764	5,944.8	0.4%	-14.1%	-16.0%	-2.2%
No Tradicionales	1,944	3,517,434		41.3%	1,899	3,456,027		38.7%	1,787	3,779,451		39.1%	-5.9%	9.4%	
Enlatados de pescado	185	844,633	4,560.9	9.3%	195	809,642	4,147.2	9.1%	208	780,790	3,746.0	8.1%	6.8%	-3.6%	-9.7%
Flores Naturales	103	574,270	5,549.4	6.7%	107	617,027	5,752.4	6.9%	106	580,930	5,487.9	6.0%	-1.3%	-5.9%	-4.6%
Productos mineros	81	191,051	2,345.1	2.2%	104	185,049	1,783.1	2.1%	128	410,064	3,209.6	4.2%	23.1%	121.6%	80.0%
Madera	373	162,933	436.8	1.9%	376	164,362	437.5	1.8%	252	335,780	1,333.5	3.5%	-33.0%	104.3%	204.8%
Otras Manufacturas de metal	104	264,349	2,541.4	3.1%	112	229,193	2,045.4	2.6%	87	194,805	2,237.4	2.0%	-22.3%	-15.0%	9.4%
Extractos y aceites vegetales	275	203,657	741.1	2.4%	166	116,657	703.5	1.3%	141	107,324	762.5	1.1%	-15.1%	-8.0%	8.4%
Elaborados de banano	113	118,593	1,048.8	1.4%	99	103,941	1,045.8	1.2%	94	102,619	1,090.5	1.1%	-5.3%	-1.3%	4.3%
Fruta	57	54,349	954.3	0.6%	66	72,080	1,097.8	0.8%	69	98,334	1,423.5	1.0%	5.2%	36.4%	29.7%
Manuf. de cuero, plástico y caucho	35	100,664	2,873.6	1.2%	36	103,367	2,864.1	1.2%	31	81,845	2,650.1	0.8%	-14.4%	-20.8%	-7.5%
Químicos y fármacos	54	91,856	1,685.8	1.1%	54	91,919	1,701.7	1.0%	49	78,099	1,586.3	0.8%	-8.9%	-15.0%	-6.8%
Jugos y conservas de frutas	35	76,082	2,162.7	0.9%	25	58,923	2,313.7	0.7%	31	67,050	2,192.4	0.7%	20.1%	13.8%	-5.2%
Maderas terciadas y prensadas	89	51,439	577.8	0.6%	82	41,626	509.9	0.5%	55	49,410	900.4	0.5%	-32.8%	18.7%	76.6%

Fuente: Banco Central del Ecuador (2019)

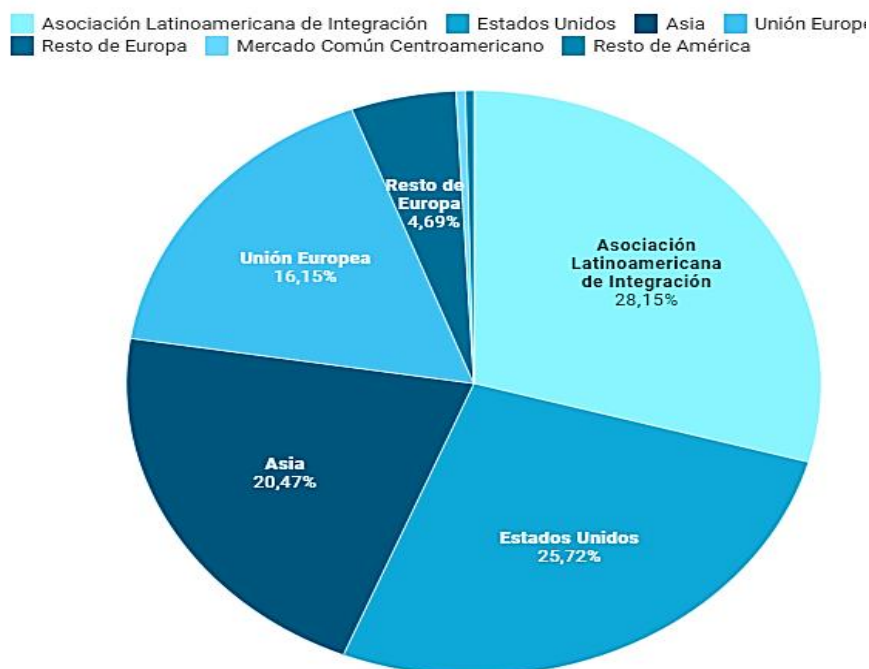
1.3 Principales países de destino (mercados) de los productos tradicionales y no tradicionales

Cabe recalcar que la balanza comercial del Ecuador en agosto del 2020 tuvo una recuperación del 11.3% respecto al mes anterior sin embargo el sector que logró sostener la balanza comercial fue el de los productos tradicionales ya que varios de estos productos tuvieron un crecimiento positivo respecto al año anterior aún con la crisis sanitaria del COVID-19.

Entre los principales bloques comerciales del Ecuador, entre los países que forman parte de los mismos se encuentra la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) que actualmente es el mayor socio comercial del país con el 28% de las exportaciones dirigidas a los países miembros, luego sigue Estados Unidos con el 25.7% del total, seguido de otros socios comerciales como son la Unión Europea y Asia con el 16% y 20.5% del total de las exportaciones.

Exportaciones por continente y país en agosto 2020

Gráfico 8 Exportaciones por continente y país en agosto 2020

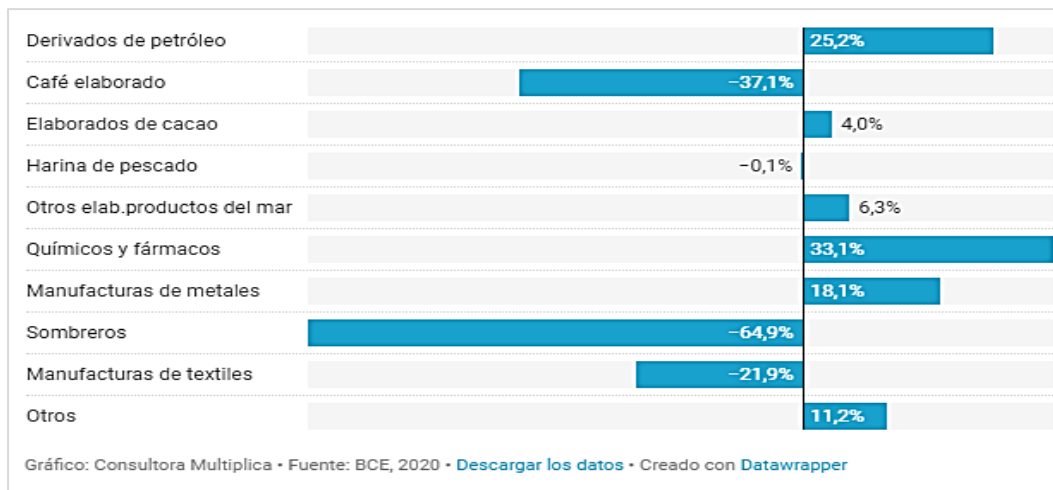


Fuente: Banco Central del Ecuador

En el último semestre se evidenció la exportación de productos primarios cuyo desempeño mejoro notablemente como es el caso del café ecuatoriano con un crecimiento de 376.2% seguido de la madera y luego de los otros productos tradicionales y no tradicionales.

Tasa de variación anual en bienes primarios en agosto 2020.

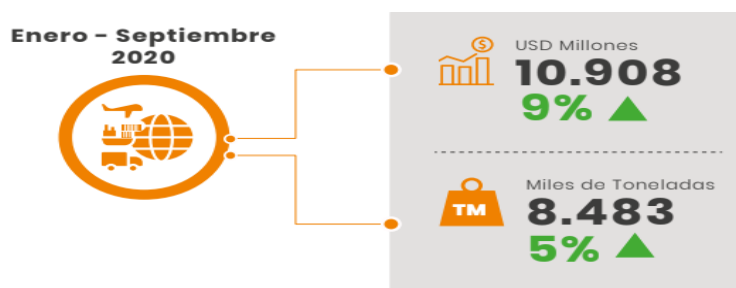
Gráfico 9 Tasa de variación anual en bienes primarios



Fuente: Banco Central del Ecuador

Exportaciones no petroleras enero a septiembre 2020

Gráfico 10 Exportaciones no petroleras enero a septiembre 2020



Fuente: <https://www.fedexpor.com/>

Las exportaciones no petroleras en los últimos 9 meses del año 2020, el 60% corresponden a los productos tradicionales ya que crecieron en un 6.9% y en las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron en un 11.6%.

CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Importancia de los Acuerdos comerciales

Según lo Londoño, Cardona, & Abadia (2017) indica que a través de los acuerdos comerciales se dinamiza la integración económica mediante el libre movimiento de flujo de mercancías, capitales y, en general, de todas las transacciones derivadas de las negociaciones internacionales que realizan dos o más países. Los acuerdos comerciales son convenios bilaterales o multilaterales entre nacionales, que buscan aumentar el intercambio comercial, entre objetivos.

Los acuerdos comerciales constituyen uno de los principales instrumentos de crecimiento económico de un país, pues permite alcanzar la especialización en la producción de productos tradicionales y no tradicionales. El crecimiento económico de un país se mide a través del Producto Interno Bruto (PIB) o el ingreso por habitante, a la vez también se destaca la importancia que tiene la innovación en el proceso considerando variables cuantitativas y cualitativas. Para la selección de variables es necesario explorar de forma explícita las circunstancias en el cual el nivel del crecimiento económico de un país no coincide con su nivel de desarrollo económico o social, evaluándose aspectos relevantes que sirvan para explicar dicho desajuste (Sanchez & Prada , 2015).

2.1.1 ¿Cómo beneficia la suscripción de acuerdos comerciales entre países?

De acuerdo con Expósito, Fernández, & Velasco (2017) en un contexto macroeconómico, el funcionamiento eficiente de una economía implica maximizar los niveles de producción de un país y priorizar el bienestar social a partir de los recursos disponibles y las políticas llevadas a cabo. El crecimiento económico es el aumento del valor real de los bienes y servicios y es medido por el cambio porcentual del PIB de un país. Por otro lado, el crecimiento económico está relacionado con los flujos de efectivo con el cual cuentan las empresas para destinar recursos de inversión, que se verá reflejado posteriormente en el desarrollo económico del país (Escobar, 2016).

El desarrollo económico contempla tanto la producción como distribución de la riqueza y su impacto en el bienestar de la población y se mide a través de la utilidad, entendida como la satisfacción al consumir y la distribución de la renta que debe regirse a las políticas que incrementen la posición de agentes menos favorecidos sin reducir la del resto de agentes (Iturralde, 2019). El desarrollo económico es la capacidad que tiene un país de generar riqueza y se refleja en la calidad de vida de sus habitantes

Mediante la firma de acuerdos comerciales un país puede diseñar estrategias que incrementen las oportunidades de éxito de la exportación de productos constituyendo una fuente importante de divisas sobre todo para las pequeñas y medianas empresas que estimulan la inversión privada y a la vez, la generación de fuentes de trabajo adecuadas y permanentes. A través de las exportaciones mediante acuerdos comerciales el PIB de un país mejora progresivamente.

El PIB se define como el valor monetario de los bienes y servicios que produce un país durante un periodo determinado. La tasa de variación del producto interno bruto (PIB) se compone de la renta teniendo en cuenta las funciones de consumo lineales pendiente positiva y menor, es igual al cociente entre incremento de la inversión y la suma del consumo. (Escartin & González, 2017). En resumen, los acuerdos comerciales son instrumentos internacionales que aportan distintos países para mejorar el desenvolvimiento de sus economías y propenden a mejorar las relaciones con sus socios comerciales a través de condiciones que permiten la liberación del comercio por la reducción multilateral de los aranceles y facilitada por el creciente número de acuerdos comerciales.

2.1.2 Países que han suscrito acuerdos comerciales con el Ecuador

En el país con el fin de alcanzar una inserción estratégica en la economía mundial, se planteó realizar negociaciones orientadas a consolidar sus principales destinos de exportación y tener apertura en nuevos mercados, diversificación exportable y mediante la implementación de reformas proporcionar un entorno jurídico estable para la atracción de inversiones. En este contexto, el Ecuador actualmente mantiene Acuerdos Comerciales bajo los siguientes esquemas de integración:

Gráfico 11 *Principales Acuerdos Comerciales del Ecuador*

Acuerdo Comercial o régimen referencial	Países miembros	Fecha entrada en vigor
Acuerdo de Cartagena(CAN)	Perú, Colombia, Bolivia, Ecuador	16 octubre 1969
Convenio de complementación del sector Automotor	Colombia, Ecuador, Venezuela	17 septiembre 1999
ACE entre Ecuador y Guatemala	Guatemala, Ecuador	10 febrero 2013
AAP CE CAN-MERCOSUR	Brasil, Paraguay, Uruguay, Argentina	01 abril 2005
Acuerdo comercial multipartes (Unión Europea)	Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, Eslovaquia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania, Reino Unido, Suecia,	01 enero 2017
AAP R con México	México	06 agosto 1987
AAP CE con Cuba	Cuba	07 marzo 2001
AAP CE con Chile	Chile	29 enero 2010
AAP CE con Guatemala	Guatemala	19 febrero 2013
AAP CE con El Salvador	El Salvador	16 noviembre 2017
AAP con Nicaragua	Nicaragua	19 noviembre 2017

Acuerdos comerciales preferenciales*

Guatemala (AAP. A25TM N° 42)	19 de febrero 2013
-------------------------------------	---------------------------

Fuente: Banco Central del Ecuador

Los acuerdos comerciales en su mayoría, abordan aspectos relacionados con los derechos de propiedad intelectual, el comercio electrónico y las empresas de propiedad estatal, por tal motivo los acuerdos comerciales brindan la oportunidad que el Ecuador se involucre en actividades de mayor valor agregado para impulsar el crecimiento de las pymes para que exporten sus productos en cadena globales.

Principales Acuerdos Comerciales del Ecuador

2.1.3 Productos de la oferta exportable, beneficiados con los acuerdos comerciales

Entre los principales productos que se encuentran beneficiados por los acuerdos comerciales son las tradicionales tales como el banano, camarón, café, cacao, atún. En cuanto a los productos no tradicionales se encuentran beneficiadas las frutas tropicales de mayor producción en el país tales como: pitahaya, piña, aguacate entre otras. De acuerdo a Toala,

Mendoza, y otros (2019), refieren que la oferta exportable son todos los productos que tiene un país para ofrecer a los mercados internacionales de forma continua y estable a través de acciones que permitan ofrecer productos de calidad con un alto nivel competitivo. Se puede determinar que la oferta exportable de una empresa es el volumen de productos que ofrece a determinados clientes de manera que satisfacen los requerimientos de los mercados internacionales a través de la diversificación de productos, mejoramiento de la calidad y de los sistemas de producción entre otros.

En la actualidad los mercados internacionales son cada vez más dinámicos, por tal razón las empresas implementen procesos de medición de indicadores que afectan los resultados de exportación, identificando y priorizando oportunidades de mejora (De la Hoz, González, & Santana, 2016). Los principales productos beneficiados de los acuerdos comerciales que tiene el Ecuador con distintos bloques comerciales son los siguientes:

Tabla 2 *Acuerdos comerciales del Ecuador*

Productos	Bloques Comerciales				
	EEUU	Unión Europea	EFTA	ALADI	Comunidad Andina
• Banano	O+/-A	Ø --- ----	O ---	O ---	O ---
• Cacao	O+/-A	O+/-A	O ---	O ---	O ---
• Café	O+/-A	O+/-A	O ---	O ---	O ---
• Papaya	O+/-A	O+/-A	O ---	O ---	O ---
• Piñas	O+/-A	O+/-A	O ---	O ---	O ---
• Aguacate	O+/-A	O+/-A	O ---	O ---	O ---
• Aguacate	O+/-A	O+/-A	O ---	O ---	O ---
• Pitahaya	O+/-A	O+/-A	O ---	O ---	O ---
• Piña	O+/-A	O+/-A	O ---	O ---	O ---
• Madera	O+/-A	O+/-A	O ---	O ---	O ---

Elaborado por: El autor

CAPÍTULO III: PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación seleccionada

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, pero a la vez también es correlacional ya que se estudia la correlación de la competitividad del sector agroexportador sobre la realidad que se refleja en estadísticas de la balanza comercial durante este lapso de tiempo de la pandemia.

Para el desarrollo de esta investigación se realizó el estudio de antecedentes teóricos de la problemática basado en información de revistas científicas indexadas además se complementó la investigación con información de páginas oficiales tales como Banco Central del Ecuador, Instituto de Promoción e Inversiones extranjeras del Ecuador (PROECUADOR), Trade Map, FEDEXPORT, CNA, AEBE, EXPORFLORES entre otras.

Según Ortega (2017) la investigación correlación es tipo de investigación descriptiva y analiza la relación entre dos variables y no se espera encontrar una relación causal entre ellas, es decir, se caracteriza un objeto de estudio o una situación concreta

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación

3.2.1 Balanza Comercial del Ecuador con algunos países. Exportaciones de esos productos durante los dos últimos años.











La balanza comercial forma parte de la balanza de pagos de una nación. La balanza comercial registra las importaciones y exportaciones de mercancías. La balanza de pagos constituye el registro contable de las transacciones de un país en el contexto de comercio exterior, es decir, se contabiliza las exportaciones e importaciones de bienes (Nova, 2014). Los flujos de divisas allí comprendidos son una herramienta valiosa para caracterizar la forma de inserción de un país en el mercado global.

Las exportaciones ecuatorianas petroleras tuvieron una caída abrupta en el segundo trimestre al igual se dio una pérdida en los productos tradicionales y no tradicionales \$-77,4 y \$-126.9 millones, respectivamente.

Exportación de los principales productos tradicionales y no tradicionales

Los principales productos tradicionales y no tradicionales que exporta el Ecuador hacia los bloques comerciales con los cuales mantiene acuerdos comerciales son los siguientes:

Gráfico 12 Exportación de los principales productos tradicionales y no tradicionales 2019

Rubro	Valor FOB	Crecimiento enero - septiembre 2019 - 2020	Principal destino
 Banano y plátano	2.859	16% ▲	Rusia
 Camarón	2.790	-3% ▼	China
 Enlatados de pescado	883	-4% ▼	España
 Flores naturales	637	-6% ▼	EE.UU.
 Cacao y elaborados	619	26% ▲	EE.UU.
 Madera y elaborados	462	91% ▲	China
 Atún y pescado	249	-1% ▼	EE.UU
 Aceites vegetales	118	-5% ▼	Colombia
 Brócoli	116	22% ▲	EE.UU.
 Jugos y conservas de frutas	77	16% ▲	EE.UU

Fuente: Banco Central del Ecuador

Los principales productos tradicionales y no tradicionales son mercados como Rusia, China, España, EE.UU, Colombia.

Gráfico 13 Principales acuerdos comerciales del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador

- **Banano**

El Ecuador es el mayor exportador de banano del mundo y sus exportaciones crecieron de un millón de toneladas en los últimos tres años. Dicha información se detalla en el anexo 3 sobre las exportaciones por bloque comercial.

- **Camarón**

El camarón es un producto tradicional que tiene una amplia demanda en distintos países principalmente en los países pertenecientes a bloques comerciales tales como ALADI, Asia, MERCOSUR, Unión Europea, Comunidad Andina. En el Anexo 4, se detalla la exportación de este producto en los últimos 3 años.

- **Cacao**

El cacao se considera uno de los principales productos tradicionales de exportación en el Ecuador, en los últimos tres años su exportación ha tenido tendencia al crecimiento, es así que en el año 2019 tuvo un crecimiento aproximado del 21% en comparación al mismo periodo en el año 2018. En el Anexo 6, se detalla las exportaciones de cacao con sus principales socios comerciales:

- **Café**

En los últimos 3 años se puede evidenciar que la exportación del grano de café ecuatoriano presenta una significativa caída, en el año 2017, 2018 y 2019. En el Anexo 7, se detalla las exportaciones de café por bloque comercial bajo los acuerdos comerciales.

- **Productos no tradicionales (frutas tropicales)**

Dentro de los productos no tradicionales se encuentran las frutas tropicales que el Ecuador ofrece al mercado internacional. La Piña, pitahaya y mango son las principales frutas no tradicionales que tiene una alta demanda, en el 2019 representaron el 6% del crecimiento de las exportaciones ecuatorianas. A continuación, se detalla la exportación de estas frutas con los principales socios comerciales del país.

Comercio entre Ecuador y la Comunidad Andina

Tabla 3 Comercio entre Ecuador y la Comunidad Andina

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	1175001	1293496	1540716
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	553094	627721	625538
'080430	Piñas "ananás", frescas o secas	414253	446931	438851
'080410	Dátiles, frescos o secos	134359	140262	156839
'080420	Higos, frescos o secos	114144	118539	118658

Fuente: Trade Map (2020)

Comercio entre Ecuador y la Comunidad Andina

Tabla 4 Comercio entre Ecuador y la Comunidad Andina

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	634379	785212	843936
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	239566	295590	300846
'080430	Piñas "ananás", frescas o secas	55372	50609	48854
'080420	Higos, frescos o secos	1861	5306	5015
'080410	Dátiles, frescos o secos	323	664	1492

Fuente: Trade map (2020)

Comercio entre Ecuador y Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

Tabla 5 Comercio entre Ecuador y Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	3864654	3638767	3953602
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	908542	915496	978447

'080430	Piñas "ananás", frescas o secas	99735	101539	88761
'080420	Higos, frescos o secos	15465	19641	16787
'080410	Dátiles, frescos o secos	12321	20889	13220

Fuente: Trade map (2020)

Comercio entre Ecuador y MERCOSUR

Tabla 6 Comercio entre Ecuador y MERCOSUR

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	206497	178858	228991
'080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	11229	17441	19201
'080420	Higos, frescos o secos	7329	7406	7185
'080430	Piñas "ananás", frescas o secas	2891	1263	1726
'080410	Dátiles, frescos o secos	1	22	43

Fuente: Trade map (2020)

Comercio entre Ecuador y América del Norte

Tabla 7 Comercio entre Ecuador y América del Norte

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	2980226	2742047	2944007
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	507632	487700	506911
080430	Piñas "ananás", frescas o secas	138856	122335	117902
080410	Dátiles, frescos o secos	71784	88012	88430
080420	Higos, frescos o secos	22469	24125	17727

Fuente: Trade map (2020)

- **Exportaciones en el año 2020 enero – agosto 2020**

En el primer trimestre del año 2020 el banano fue el producto que mas ingresos generó al Ecuador en exportaciones, \$1.055 millones, un incremento de 20.3% en comparación con el mismo periodo del año 2019, según los informes de Banco Central del Ecuador.

Principales productos tradicionales y no tradicionales y su destino

Gráfico 14 Principales productos tradicionales y no tradicionales y su destino

Rubro	Millones USD FOB	Variación	Principal destino
Banano 🍌	1.055	20,3%	Rusia
Camarón 🍤	947	16,8%	China
Enlatados de pescado 🐟	263	-7,8%	España
Flores 🌸	255	-4,5%	Estados Unidos
Cacao y elaborados 🍫	200	27,3%	Indonesia
Madera y elaborados 🌲	128	97,0%	China
Atún y pescado 🐟	96	2,1%	Estados Unidos
Manufacturas de metal 🏭	79	-7,5%	Colombia
Aceites Vegetales 🛢️	41	-24,6%	Colombia
Jugos y conservantes de frutas 🍹	24	2,6%	Estados Unidos

Fuente: Banco Central del Ecuador – Primicias

3.2.2 Factores Competitivos de los productos tradicionales y No tradicionales

Los factores competitivos están directamente relacionados con el desarrollo de sistemas de producción eficientes en los procesos de producción o distribución, por tal motivo, es importante que los países mejoren su nivel de competitividad mediante las empresas productoras de estos productos con tecnología de última gama. Las principales características de los productos tradicionales y no tradicionales son las siguientes:

- Diversificación de la oferta exportable.
- Calidad de los productos
- Innovación
- Economías de Escala

3.2.3 Competitividad de las exportaciones ecuatorianas.

En la actualidad la ventaja competitiva que tienen las exportaciones ecuatorianas radica en la calidad de los productos y la diversificación de la oferta exportable debido a las condiciones climáticas y al suelo en el cultivo de ellos, obteniendo frutos con excelente sabor, tamaño y textura.

Los países de la Unión Europea y Asia son unos de los mercados más atractivos para las exportaciones ecuatorianas por su poder adquisitivo y a sus condiciones macroeconómicas que le favorecen. El Ecuador se identifica por ser un país exportador de productos primarios sin embargo aún no existe una especialización que permita la producir productos con un alto valor agregado, sin embargo, los productos ecuatorianos tienen una alta demanda en distintos países debido a la calidad del producto ya que los consumidores priorizan su consumo en función de lo saludable.

Los acuerdos comerciales le han permitido al Ecuador mejorar su nivel competitivo ya que en los últimos años se evidencia una mayor participación en los mercados internacionales y cada vez diversifica su oferta exportable en composición a los países vecinos. La competitividad se mide a través de la fracción de la demanda internacional satisfecha, se fundamenta en el nivel de ventas que tiene determinado país frente a otro al momento de ubicar sus productos (Solano, Terán , & Flores, 2017).

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos

Dentro de esta investigación se desarrollaron cuatro capítulos: El primero este compuesto de las Generalidades del objeto de estudio que hace referencia a la sustentación teórica de la investigación. En el segundo capítulo se analizó sobre la fundamentación teórico - epistemológica del estudio, es decir se analiza la participación de la exportación de productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador. En el tercer capítulo se describe el proceso metodológico de la investigación y se conocen los resultados de la investigación en estadísticas sobre el nivel de competitividad tienen los productos ecuatorianos en los principales bloques comerciales con los cuales el Ecuador mantiene negociaciones y por último se tienen los resultados de la investigación con sus respectivas conclusiones.

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

Las exportaciones representan para un país un sinnúmero de beneficios, tales como el ingreso de divisas, creación de empleos, reducción de costos, participación internacional entre otros. Cabe recalcar que para el Ecuador la exportación de productos tradicionales y no tradicionales actualmente constituye una base en su economía y la presencia de los acuerdos comerciales ha influido mucho en el nivel competitivo de las exportaciones ecuatorianas.

Luego de realizar el respectivo análisis se determinó que la pandemia del COVID-19 si impacto el nivel de exportaciones ecuatorianas, entre los principales sectores afectados se encuentran el sector bananero, camaronero y cacaoero. En cuanto a la exportación de café se pudo determinar que en este semestre subieron sus exportaciones en 113% en comparación al año anterior y respecto a las frutas no tradicionales aumentaron en un 21% durante la pandemia sin embargo su inserción en el mercado internacional aun es baja por tal motivo se determina que es necesario implementar estrategias que permitan una mayor presencia en los mercados internacionales.

De acuerdo a las estadísticas de exportación el Ecuador ha recibido un fuerte golpe por la presencia de la pandemia de COVID-19 ya que el primer caso de coronavirus se presentó en la ciudad china de Wuhan en diciembre del 2019, considerando que China es el segundo destino de la exportación de productos tradicionales y no tradiciones, por debajo de Estados Unidos, Europa y demás países importadores de productos ecuatorianos.

La balanza comercial con Europa y Asia fue negativa para Ecuador, por lo cual, se determina que disminuyo debido a que el aparato productivo del país quedo paralizado en un 70%, es decir, se tuvo una recesión del -5.7% considerada la peor en periodo, ya que al momento se tiene un déficit fiscal del 4% del PIB y alto endeudamiento. Bajo este escenario el sector exportador ecuatoriano cobra todavía más importancia ya que a través de las exportaciones se genera las divisas necesarias para sostener la dolarización. Las exportaciones ecuatorianas durante pandemia caen unos 120 millones, sin embargo, se deduce que existen realidades

contrapuestas ya que post-covid determinados productos aumentaron su demanda como es el caso del café ecuatoriano.

4.2 Conclusiones

En conclusión, a través de esta investigación se pudo identificar que el sector exportador mantiene niveles de crecimiento en sus exportaciones en los últimos 3 años de los productos tanto tradicionales como no tradicionales sin embargo se pudo determinar que durante la pandemia del COVID-19 las exportaciones tuvieron un decrecimiento siendo necesario implementar nuevas estrategias que permitan una mayor presencia en los mercados internacionales.

Las principales conclusiones son las siguientes:

- El principal ingreso económico que tiene el Ecuador para dinamizar su economía es la exportación de productos tradicionales y no tradicionales, entre los sectores representativos de exportación es el camaronero, bananero, cacaoero, floricultor y otras frutas que se exportan hacia países europeos y asiáticos.
- Las medidas de protección que se tomaron a nivel mundial, producto de la presencia de la crisis sanitaria del COVID-19 impactó el comercio internacional, ya que provocó una gran repercusión en la oferta de productos lo que llevó a una caída de los precios de la mayoría de los rubros de exportación con los principales socios comerciales del Ecuador.
- El Coronavirus afectó de manera directa al principal mercado de las exportaciones ecuatorianas ya que el 75% de las exportaciones se dirigen hacia el mercado de China, por lo que los precios de los productos cayeron significativamente.
- La exportación de productos tradicionales y no tradicionales fueron afectadas por las medidas adoptadas por los socios comerciales durante la pandemia del COVID-19 disminuyeron las órdenes de compra y cierre de fronteras, afectó fuertemente la liquidez y se desaceleró la balanza comercial.

4.3 Recomendaciones

Se recomienda que se diversifique la oferta exportable y se exporte productos derivados con valor agregado ya que se cuenta con la apertura comercial a través de los acuerdos comerciales que ha suscrito el Ecuador. De igual manera se deben buscar nuevos mercados para aumentar la participación en los mercados internacionales y recuperar las pérdidas económicas debido a la presencia de la pandemia COVID-19.

Las principales recomendaciones son las siguientes:

- Continuar con la diversificación de la producción y exportación de productos tradicionales y no tradicionales para captar nuevos segmentos de mercado y así mejorar el ingreso de divisas a través de precios altos frente a los demás países de la competencia.
- Insertar los productos ecuatorianos hacia nuevos mercados a través de ferias internacionales para brindar a los productos ecuatorianos nuevas oportunidades comerciales y a la vez incentivar al empresario invierta en nuevas líneas de productos para recuperarse económicamente luego de la afectación de la crisis sanitaria del COVID -19.
- Incentivar al empresario acceda a créditos con la banca pública y privada para su reactivación económica y continúe con sus actividades de producción y comerciales y se mantenga la producción de los productos tradicionales y no tradicionales.
- Aprovechar las facilidades que brindan los acuerdos comerciales con los países de los diferentes bloques comerciales para exportar los productos ecuatorianos en un nivel competitivo alto que permita mejorar la oferta exportable y por ende la balanza comercial del país tenga un superávit.

Referencias bibliográficas

- Arroyo, G., Rojas, m., & Kleeberg, F. (2016). Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú. *Ingeniería Industria*(34), 137-163. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3374/337450992007.pdf>
- De la Hoz, E., González, A., & Santana, A. (2016). Metodología de Medición del Potencial Exportador de las Organizaciones Empresariales. *Información tecnológica*, 27(6), 11-18. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642016000600003
- Escartin, E., & González, A. (2017). La tasa de variación del PIB en un modelo simple de determinación de la renta. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 23, 210-222. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2331/233151826010.pdf>
- Escobar, G. (2016). Crecimiento Económico como determinante de los flujos de efectivo para las empresas del sector industrial de Caldas - Colombia, durante el periodo 1995 - 2013. *Ánfora*, 23(41), 179-201. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3578/357848839008.pdf>
- Espinosa, J., Uresti, J., Vélez , A., Moctezuma, G., Uresti, D., Góngora, S., & Inurreta, H. (2016). Productividad y rentabilidad potencial del café (*Coffea arabica* L.) en el trópico mexicano. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 7(8), 2011-2014. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263149505018.pdf>
- Expósito, A., Fernández, J., & Velasco, F. (2017). Crecimiento económico, pobreza y desigualdad: Un análisis de eficiencia para américa latina en el siglo XXI. *Revista de Economía Mundial*(47), 117-138. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86654076005.pdf>
- García, A., & Anaya, B. (2015). Dinamismo del sector agropecuario: condición necesaria para el desarrollo cubano. *Economía y Desarrollo*, 153(1), 159-177. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541211010.pdf>
- Gassman, J., & Lopez, H. (2016). Biología y pesquería del camarón *Litopenaeus schmitti* en la Laguna de Tacarigua, Venezuela. *Revista de Biología Marina y Oceanografía*, 655-663. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/479/47949206016.pdf>
- Hérrandez, J., & García , C. (2015). Desempeño ambiental de la camaronicultura en la región Caribe de Colombia desde una perspectiva de Análisis del Ciclo de Vida.

- Gestión y Ambiente*, 18(2), 29-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1694/169443282002.pdf>
- Iturralde, C. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(7), 7-23. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v9n17/1390-6291-Retos-9-17-0007.pdf>
- Jiménez, A., & Massa, P. (2015). Producción de café y variables climáticas: El caso de Espíndola, Ecuador. *Economía*, XL(40), 117-137. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195648804006.pdf>
- Londoño, J., Cardona, G., & Abadia, J. (2017). Los Acuerdos Comerciales Regionales y el Regionalismo Abierto: posibles efectos de desviación comercio o erosión de preferencias Análisis de caso en el sector confecciones. *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 5(6), 2346-3279. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5518/551857514006/551857514006.pdf>
- Marquez, M. (2016). Diversificación de la estructura exportadora de la Comunidad Andina: análisis a través del índice Herfindahl-Hirschmann. *Economía*, XLI(42), 77-104. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195650099004.pdf>
- Martinez, C., Cayón, G., & Ligarreto, G. (2016). Composición química y distribución de materia seca del fruto en genotipos de plátano y banano. *Corpoica. Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 17(2), 217-227. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4499/449946469006.pdf>
- Nova, M. (2014). ANÁLISIS ECONÓMICO-POLÍTICO DE LA BALANZA DE PAGOS DE COLOMBIA (1994-2013). *Revista Finanzas y Política Económica*, 6(2), 367-385. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462014000200007
- Ortega, G. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 145-146. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3613/361353711008.pdf>
- Pabón, M., Herrera, L., & Sepúlveda, W. (2016). ARACTERIZACION SOCIO-ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE CACAO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER (COLOMBIA). *Revista Mexicana de Agronegocios*, 38, 283-294. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14146082001.pdf>
- Ramirez, M., Lagunes, L., Ortiz, C., Gutiérrez, O., & De la Rosa, R. (2018). VARIACIÓN MORFOLÓGICA DE FRUTOS Y SEMILLAS DE CACAO (*Theobroma cacao* L.) DE PLANTACIONES EN TABASCO, MÉXICO. *Revista Fitotecnia Mexicana*, 1-

15. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/610/61059020003/61059020003.pdf>
- Sanchez, P., & Prada, A. (2015). Del concepto de crecimiento económico al de desarrollo de las naciones: una aplicación a la Unión Europea. *Revista de Economía Mundial*(40), 221-251. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/866/86641407010.pdf>
- Scribano, F., Fontana, M., Alayón, P., & Cáceres, S. (2018). Efecto del embolsado y deschire del cultivo de banano (*Musa acuminata* Colla) sobre las poblaciones de trips (Thysanoptera: Thripidae). *Revista de la Sociedad Entomológica Argentina*, 77(3), 77-93. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3220/322054936005/html/index.html>
- Solano, J., Terán, D., & Flores, V. (2017). Competitividad de las exportaciones ecuatorianas de cacao en grano. *Revista*, 123-129.
- Toala, G., Mendoza, A., Vences, D., & Moreira, L. (2019). La oferta exportable de las PYMES de la provincia de Manabí. *Polo del conocimiento*, 71-87. Obtenido de
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Verdugo, N., & Andrade, V. (2017). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013 – 2017. *X-Pedientes Económicos*, 2(3), 81-102.
- Villagra, A., Mendoza, M., & Quintana, L. (2018). Un enfoque comparativo sobre la integración y apertura comercial en el crecimiento económico de la Unión Europea y América Latina. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 13(1), 27-52. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462018000100027

ANEXOS

Principales mercados de productos tradicionales y no tradicionales

	2015	2016	2017	2018	2019	2019				2020									
	Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene-Ago	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
TOTAL GENERAL	18,330.7	16,797.7	19,092.4	21,628.0	22,329.4	14,921.2	1,768.1	1,741.9	1,878.1	2,020.1	12,900.6	1,921.9	1,810.1	1,585.5	1,105.2	1448.2	1637.0	1605.3	1787.5
AMÉRICA	11,771.2	10,092.4	11,231.9	12,910.6	13,145.0	8,992.2	1,010.2	987.6	985.4	1,169.7	6,443.1	1,094.4	930.2	730.7	378.1	611.6	794.5	918.6	985.1
ESTADOS UNIDOS (3)	7,226.2	5,436.1	5,968.4	6,631.3	6,732.9	4,376.5	530.4	623.9	473.8	728.2	3,300.5	513.6	569.0	396.9	225.2	307.0	366.8	462.4	459.7
CANADÁ	117.2	77.9	85.2	85.5	81.5	48.5	7.9	7.7	10.8	6.6	61.8	7.9	8.8	7.5	8.2	8.2	6.5	6.6	8.1
MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO	172.6	174.3	177.4	258.3	420.9	320.3	18.6	37.8	23.8	20.3	81.5	10.8	12.5	17.4	9.1	7.4	8.5	8.3	7.5
ASOC. LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN	4,185.0	4,306.7	4,921.3	5,795.0	5,736.1	4,166.5	446.9	292.1	445.2	385.3	2,889.9	532.3	311.1	295.4	130.1	277.8	406.5	433.5	503.2
Argentina	215.7	217.6	270.3	247.1	191.0	124.3	13.7	17.7	15.8	19.4	130.0	13.4	17.1	16.4	15.9	16.8	13.4	16.2	20.8
Brasil	110.1	144.8	125.6	110.3	90.7	60.0	8.7	5.3	6.5	10.1	48.7	6.0	10.9	7.6	3.7	3.7	4.2	5.6	6.9
Chile	1,138.1	1,150.6	1,235.2	1,449.4	1,485.1	1,062.6	141.8	92.8	167.1	20.8	476.4	109.4	99.2	43.1	30.7	49.8	17.0	73.0	54.2
México	157.0	168.1	129.4	148.4	132.4	81.7	9.2	9.5	23.1	8.8	62.8	6.5	8.9	10.6	4.4	8.1	6.4	10.4	7.5
Panamá (4)	441.6	662.3	941.8	1,243.5	1,918.5	1,471.4	104.7	34.1	112.9	195.4	1,382.4	277.4	53.1	142.5	20.5	113.9	259.4	207.6	308.0
Venezuela (5)	325.7	144.1	49.7	36.0	26.8	19.4	2.1	1.9	1.7	1.7	11.3	0.7	2.2	1.9	0.7	1.1	1.9	1.3	1.6
Otros países	42.1	43.0	45.9	54.0	47.6	31.1	4.2	4.1	3.5	4.6	23.0	2.2	3.2	2.7	2.7	3.5	2.1	3.7	2.8
COMUNIDAD ANDINA	1,754.7	1,776.4	2,123.5	2,506.3	1,844.1	1,316.0	162.5	126.6	114.5	124.5	755.4	116.8	116.6	70.6	51.5	80.9	102.0	115.6	101.4
Bolivia	36.5	31.7	35.6	37.7	37.2	25.1	3.3	3.1	2.1	3.5	16.0	2.1	3.8	2.2	1.1	0.9	1.9	2.2	1.8
Colombia	784.0	810.5	790.9	834.8	855.0	563.9	67.1	70.4	62.5	91.0	530.1	81.3	81.7	43.8	36.7	61.2	76.9	83.7	64.9
Perú	934.2	934.2	1,297.1	1,633.8	952.0	727.0	92.0	53.0	49.9	30.0	209.2	33.4	31.1	24.6	13.6	18.8	23.2	29.8	34.7
RESTO DE AMÉRICA	70.1	97.4	79.5	140.6	173.6	80.3	6.3	26.0	31.7	29.3	109.4	29.9	28.7	13.5	5.5	11.1	6.2	7.9	6.6
EUROPA	3,676.4	3,734.1	4,163.1	4,287.1	4,142.8	2,730.6	365.0	318.0	334.6	394.7	3,052.9	431.0	439.2	439.5	276.2	340.6	337.1	380.4	408.9
UNIÓN EUROPEA (6)	2,773.0	2,831.7	3,171.8	3,297.5	3,107.9	2,063.1	280.5	232.5	243.9	287.8	2,155.1	305.5	316.9	289.8	196.0	238.0	243.0	277.3	288.6
Alemania	548.9	530.7	502.0	506.1	331.7	221.4	29.5	21.5	28.8	30.4	267.4	29.7	32.3	30.5	28.2	38.6	37.7	38.9	31.5
Bélgica	215.2	176.5	184.1	211.7	177.1	125.6	12.2	10.1	12.7	16.4	148.3	18.0	21.1	21.0	14.8	20.4	18.7	15.4	18.9
España	483.5	547.3	613.3	587.9	639.1	421.6	70.9	52.5	43.2	50.9	368.8	42.7	67.9	55.2	32.3	31.0	40.7	48.4	50.7
Francia	268.6	280.8	280.6	271.0	279.3	184.8	23.5	23.2	23.7	24.0	186.8	21.4	23.9	23.2	13.4	22.7	23.7	28.8	29.6
Holanda	460.3	422.6	460.8	449.6	571.5	353.0	55.6	51.8	59.8	51.3	353.8	43.3	47.2	46.9	39.2	46.2	41.7	44.3	45.1
Italia	326.0	460.9	589.7	634.7	472.5	337.4	37.1	32.8	27.7	37.4	360.4	83.0	61.4	39.1	24.0	29.4	34.3	52.3	36.9
Reino Unido	166.0	139.3	199.4	189.7	166.1	109.2	15.7	11.7	13.8	15.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros países	304.5	273.5	341.9	446.8	470.7	310.0	35.9	28.8	34.2	61.8	469.5	67.3	63.2	73.9	44.2	49.7	46.2	49.1	75.9
REINO UNIDO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	139.3	12.9	15.2	15.5	10.5	20.6	21.0	21.7	21.8
ASOC. EUROPEA DE LIBRE COMERCIO	51.5	33.2	29.4	26.5	36.2	21.3	2.9	1.8	3.0	7.2	64.1	12.5	7.9	11.4	2.3	6.7	1.7	7.2	14.5
RESTO DE EUROPA	851.9	869.3	961.9	963.1	998.8	646.1	81.6	83.7	87.7	99.7	694.4	100.2	99.1	122.8	67.4	75.2	71.4	74.2	83.9
ASIA	2,707.7	2,842.3	3,591.1	4,284.0	4,833.6	3,062.8	378.1	421.1	538.9	432.7	3,230.1	380.6	428.5	397.0	429.5	458.5	483.8	286.5	365.8
Corea del Sur	173.0	82.5	115.5	104.2	156.5	128.6	5.1	5.0	6.7	11.0	60.5	6.3	7.2	6.3	3.8	9.8	10.3	9.1	7.6
Hong Kong	18.7	21.8	25.0	36.2	47.2	35.1	2.0	2.6	4.3	3.2	32.5	5.1	5.5	5.9	2.9	2.7	3.0	3.4	3.9
Japón	330.9	319.6	389.5	320.7	349.5	196.5	16.7	49.6	14.9	71.7	217.8	13.0	57.9	32.1	17.0	17.7	20.2	41.3	18.6
Rep. Popular China	723.0	656.4	778.8	1,507.0	2,896.8	1,717.9	259.2	286.0	416.4	217.4	2,037.3	211.8	244.5	268.0	310.2	337.4	305.6	149.9	209.9
Taiwán	5.7	9.3	12.2	6.8	12.9	6.6	1.5	0.9	0.7	3.1	12.2	3.5	1.2	0.6	1.3	0.5	1.8	1.6	1.6
Otros países	1,456.4	1,752.7	2,270.2	2,309.2	1,370.7	978.0	93.6	77.0	95.9	126.3	869.7	141.0	112.1	83.9	94.0	90.4	142.9	81.2	124.1
ÁFRICA	104.9	65.1	43.5	82.6	152.7	97.1	10.0	11.5	14.9	19.1	137.9	11.8	7.6	14.1	14.5	33.5	16.9	15.7	23.9
OCEANÍA	50.9	52.3	60.1	60.2	51.8	35.8	4.5	3.5	4.1	3.8	33.9	3.7	4.5	4.0	6.8	3.8	4.2	3.5	3.4
OTROS PAÍSES NEP.	19.6	11.5	2.7	3.5	3.4	2.6	0.2	0.2	0.2	0.2	2.8	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.7	0.4

Fuente: Banco Central del Ecuador

ANEXO 2

Comercio actual y potencial entre bloques comerciales y Ecuador

Bananas o plátanos, frescos o secos

ACUERDO COMERCIAL	Código del producto	Descripción del producto	Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) importa desde Ecuador		
			Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
Acuerdo Multipartes entre la Unión Europea (UE 27) y Ecuador	80390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	1,148,894.00	1,341,978.00	1,200,108.00
	80310	Plátanos frescos o secos	30,060.00	35,216.00	32,394.00
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y Ecuador	80390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	276,732.00	262,115.00	238,655.00
	80310	Plátanos frescos o secos	6,308.00	7,691.00	8,259.00
Acuerdo Comercial de Asia y el Pacífico (APTA) y Ecuador	80390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	134,704.00	181,880.00	321,639.00
	80310	Plátanos frescos o secos	-	92.00	28.00
Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y Ecuador	80390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	203,260.00	179,603.00	156,044.00
	80310	Plátanos frescos o secos	1,124.00	888.00	1,327.00

Fuente: Trade map (2020)

ANEXO 3

Comercio actual y potencial entre bloques comerciales y Ecuador Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia

ACUERDO COMERCIAL	Código del producto	Descripción del producto	VALOR USD		
			2017	2018	2019
Acuerdo Multipartes entre la Unión Europea (UE 27) y Ecuador	160521	Camarones y langostinos	16992	19037	12877
	160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados	4249	4409	3977
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y Ecuador	160521	Camarones y langostinos	3516	4352	3506
	160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados	1636	1767	1963
Acuerdo Comercial de Asia y el Pacífico (APTA) y Ecuador	160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados.	82	0	461
Comunidad Andina y Ecuador	160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados.	535	211	296
Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y Ecuador	160521	Camarones y langostinos	1935	2830	2116
	160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados	76	61	53
América del Norte y Ecuador	160521	Camarones y langostinos, preparados o conservados, no en envases herméticamente cerrados	10627	19464	21116

Fuente: Trade map (2020)

ANEXO 4

Comercio actual y potencial entre bloques comerciales y Ecuador

Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

ACUERDO COMERCIAL	Código del producto	Descripción del producto	VALOR USD		
			2017	2018	2019
Acuerdo Multipartes entre la Unión Europea (UE 27) y Ecuador	180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	186.465,00	176.519,00	196.284,00
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y Ecuador	180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	51.145,00	55.780,00	61.173,00
Acuerdo Comercial de Asia y el Pacífico (APTA) y Ecuador	180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	25.959,00	45.475,00	20.298,00
Comunidad Andina y Ecuador	180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	283,00	239,00	1.076,00
Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y Ecuador	180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	228,00	259,00	590,00
América del Norte y Ecuador	180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	187.799,00	192.688,00	184.337,00

Fuente: Trade map (2020)

ANEXO 5

Comercio actual y potencial entre bloques comerciales y Ecuador

Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

ACUERDO COMERCIAL	Código del producto	Descripción del producto	VALOR USD		
			2017	2018	2019
Acuerdo Multipartes entre la Unión Europea (UE 27) y Ecuador	90111	Café sin tostar ni descafeinar	2.749,00	2.586,00	2.706,00
	90121	Café tostado sin descafeinar	16,00	3,00	43,00
Comunidad Andina y Ecuador	90111	Café sin tostar ni descafeinar	4.561,00	6.549,00	1.210,00
Ecuador y América Latina y el Caribe	90111	Café sin tostar ni descafeinar	5.871,00	7.324,00	1.531,00
	90121	Café tostado sin descafeinar	352,00	598,00	844,00
	90122	Café tostado descafeinado	31,00	39,00	94,00

Fuente: Trade map (2020)