



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EL ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO COMO HERRAMIENTA  
PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

UNUZUNGO LUNA NICOLE MARYLIN  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EL ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO COMO  
HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES  
EMPRESARIALES

UNUZUNGO LUNA NICOLE MARYLIN  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

EL ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO COMO HERRAMIENTA PARA LA  
TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

UNUZUNGO LUNA NICOLE MARYLIN  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

OLAYA CUM RONNY LEONARDO

MACHALA, 09 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA  
09 de diciembre de 2020

# Examen Complexivo Nicole Unuzungo Luna

*por Nicole Unuzungo*

---

**Fecha de entrega:** 16-nov-2020 03:25p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1448147541

**Nombre del archivo:** Nicole\_Unuzungo.docx (43.26K)

**Total de palabras:** 3043

**Total de caracteres:** 17982

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, UNUZUNGO LUNA NICOLE MARYLIN, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado El estado de resultados proyectado como herramienta para la toma de decisiones empresariales, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 09 de diciembre de 2020



UNUZUNGO LUNA NICOLE MARYLIN  
0705960839

## **DEDICATORIA**

Este presente trabajo está dedicado a Dios por siempre guiar mis pasos y poder iluminarme en los momentos más difíciles de mi vida, también está dedicado a mi madre Sandra Luna, mi padre Ernesto Unuzungo por ser los pilares fundamentales en mi carrera universitaria y en mi vida, todos mis logros se los debo a ellos incluido este, a mis hermanos Stefanie y Anthony y a mi sobrina Eliane Ainoha por siempre estar a mi lado apoyándome de una u otra manera para que cumpla todas mis metas propuestas.

## **AGRADECIMIENTO**

Deseo expresar mis más sinceros agradecimientos a mi padres, hermanos, sobrina y a mi tía Adalguiza Cun por siempre confiar en mí, por creer que puedo lograr todo lo que me propongo, todo se los debo a ellos, y en especial a mi abuela Daysi Cun quien siempre me ha impulsado a ser una mejor persona en todo lo que me proponga, a todos ellos se los agradezco profundamente.

## RESUMEN

El presupuesto es un instrumento valioso dentro del ámbito empresarial, proporcionando información sustancial generalizada de proyecciones esperadas, es por esto que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar las ventas proyectadas frente a los costos proyectados, mediante las correlaciones entre beneficio-costo en el estado de resultados proyectado, para determinar el beneficio económico esperado y la correcta toma de decisiones. Para lo cual se llevó a cabo una investigación con enfoque cuantitativo por el planteamiento de datos cuantificables, para la elaboración de estados financieros proyectados. La metodología aplicada es descriptiva, puesto que, precisará especificar los resultados obtenidos del ejercicio planteado para el análisis sustancial. Se concluye que, se debe mantener un control eficiente de los costos y gastos que se están generando, para que así las ventas realizadas puedan ser rentables y ,en consecuencia, la relación beneficio-costo pueda ser positiva para la empresa.

**Palabras clave:** Estado de resultados, presupuesto, toma de decisiones, estado de costos.

## **ABSTRACT**

The budget is a valuable instrument within the business environment, generalized substantial information on expected projections, that is why the present work aims to analyze projected sales against projected costs, through the inter-cost correlations in the income statement projected, to determine the expected economic benefit and the correct decision making. For which an investigation with a quantitative approach was carried out by the approach of quantifiable data, for the preparation of projected financial statements. The applied methodology is descriptive, since it will need to specify the results obtained from the exercise proposed for the substantial analysis. It is concluded that an efficient control of the costs and expenses that are being generated must be maintained, so that the sales made can be profitable. And consequently the benefit-cost ratio can be positive for the company.

**Keywords:** Income statement, budget, decision making, cost statement.

## Índice de contenido

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
Índice de contenido	5
1. INTRODUCCIÓN	6
2. DESARROLLO	7
2.1 ANTECEDENTES	7
2.2 PRESUPUESTO	7
2.2.1 Ventas proyectadas	9
2.2.1.1 Unidades disponibles para venta	9
2.2.2 Costo proyectado	9
2.2.2.1 Materiales	10
2.2.2.2 Mano de obra	10
2.2.2.3 Costos indirectos de producción (CIF)	11
2.2.2.4 Unidades producidas proyectadas	11
2.2.3 Proyección de gastos	11
2.2.3.1 Gastos administrativos	11
2.2.3.2 Gastos de venta	12
2.2.3.3 Gastos financieros	12
2.2.4 Estado de resultados proyectados	12
CASO PRÁCTICO	12
3. CONCLUSIONES	16
4. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	17

### Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Presupuesto de ventas	13
<b>Tabla 2.</b> Kárdex-Método PEPS	14
<b>Tabla 3.</b> Estados de costos de producción proyectado	14
<b>Tabla 4.</b> Estado de Resultados proyectado	15

## 1. INTRODUCCIÓN

El presupuesto es un instrumento valioso dentro del ámbito tanto empresarial como estatal, proporcionando información sustancial generalizada de proyecciones esperadas como beneficios económicos. Este documento sirve como cimiento de los objetivos en materia económica planteados, permitiendo generalizar tanto los ingresos y egresos que se ocasionarían dentro de cierto periodo de tiempo

La conducción administrativa organizacional genera expectativa relevante de los sucesos a suscitarse en la toma de decisiones para la consecución de las metas propuestas, por ende, la planificación, dirección y planeación, deben relacionar un proceso adecuado administrativo con la materialización del empleo idóneo de los recursos (humanos, económicos, materiales).

Por esta razón, el documento presupuestario dentro de una organización genera expectativa económica que se obtendría. Sin embargo, para la elaboración de dicho documento, es necesaria que la información económica histórica, sea en base a datos estadísticos de resultados económicos anteriores o estudiados dentro del ámbito de mercado a incursionar. Por ello, la inserción de datos equívocos o un estudio mal realizado, podría acarrear resultados no esperados, y no obtener la consecución de los objetivos planteados, asimismo, una inadecuada toma de decisiones.

El trabajo expuesto a continuación, tiene como objetivo analizar las ventas proyectadas frente a los costos proyectados, mediante las correlaciones entre beneficio-costo en el estado de resultados proyectado, para determinar el beneficio económico esperado y la correcta toma de decisiones. Ante lo dicho, el estado de resultados proyectado permitirá evaluar si el beneficio esperado es el idóneo o se toma otras direcciones, que conlleve a obtener beneficios económicos reales en base a datos estimados.

Finalmente, la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo por el planteamiento de datos cuantificables, para la elaboración de estados financieros proyectados, que ameriten al análisis integral económico para la toma de decisiones. La metodología aplicada es descriptiva, puesto que, precisará especificar los resultados obtenidos del ejercicio planteado para el análisis sustancial. En esencia, el estudio pormenorizado del caso planteado, estará detallado dentro del desarrollo del trabajo propuesto.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1 ANTECEDENTES**

Los mercados de capitales para los diversos criterios de apreciación de las organizaciones, como su valoración e imagen institucional. El reflejo comercial ante los rendimientos económicos de las organizaciones cita el criterio de crecimiento y la dirección administrativa del proceso comercial que encaminan el realce comercial (Gómez et al., 2017). Entonces, un mercado global requiere que toda información financiera, sea este, el estado de la situación económica o el estado de resultados económicos de cierto periodo de la organización, para generalizar la suficiencia dentro del ámbito administrativo, el cumplimiento de sus actividades y metas propuestas.

Por otro lado, a nivel país, la planeación financiera o proyecciones económicas, destacan y ensalzan las pretensiones a conseguir por las administraciones estatales, por tal motivo, el presupuesto general del Estado es un claro ejemplo de las aproximaciones de ingresos y gastos a percibir durante un periodo fiscal. Por ende, en relación al estado, las organizaciones pronostican el desarrollo óptimo de consecución de beneficios económicos, mediante mecanismos para alcanzar una operatividad y gestión idónea, con el fin de certificar el crecimiento institucional y las metas a cumplir (Valle , 2020).

Así pues, las organizaciones internamente pormenorizar los detalles de los beneficios económicos a conseguir y las metas establecidas, mediante un documento de planeación financiera, donde data los estados financieros proyectados, y en esto se resume los objetivos y las actividades a cumplirse para lograr el crecimiento económico y organizacional (Morales y Morales, 2014). En esencia, el estado de resultados proyectado detalla los ingresos, costos y gastos operativos, revelando información necesaria y precisa para los usuarios interesados en invertir en proyectos empresariales económicos.

### **2.2 PRESUPUESTO**

La organización empresarial actualmente genera muchos sistemas de manejos administrativos, con el fin de controlar y precisar las tomas de decisiones, sean idóneas y beneficien a corto, mediano y largo plazo. En esencia, las decisiones que tomen internamente la organización, será su prestigio o declive, por lo cual, las metas fijadas generan expectativas administrativas. El proceso administrativo es sistemático, en

donde conlleva una sucesión de actividades usadas para planificar, organizar, dirigir y controlar las funciones de cada elemento dentro de la organización.

Las decisiones tomadas son gestionadas para canalizar las obtenciones de beneficios o réditos económicos, por tal motivo, las acciones administrativas deben ser adecuadas, que conlleven a satisfacer las expectativas en términos económicos, sin dejar al margen el crecimiento administrativo (Aguilera, 2017). Sin embargo, dentro de estas acciones, está el registro presupuestal que toda empresa en la actualidad debe realizar para pronosticar el beneficio que esperaría obtener a futuro, donde este conlleva una serie de procedimientos y recursos que se emplean para la planificación y coordinación de todas las funciones y operaciones de la organización.

Según el autor Correa (2011, como se citó en Parra y La Madriz, 2017) afirma que el presupuesto es un instrumento administrativo donde se plasman de forma ordenada y en términos monetarios, los resultados que se tienen previsto conseguir al finalizar el periodo económico. Entonces, es necesario inferir que el presupuesto es un proyecto donde se da una connotación en términos monetarios, sobre los beneficios que se esperan obtener con la planificación establecida en dicho instrumento financiero.

Asimismo, Correa (2011) infiere que el presupuesto es el resultado de un proceso de estudio riguroso, con el fin de tener un bosquejo eficaz para una toma de decisión gerencial ideal para la consecución de objetivos planteados. Por ende, el presupuesto es una planificación financiera que se espera tener beneficios económicos a futuro mediante la aplicación de recursos monetarios y humanos (Ceballos et al., 2016).

Los presupuestos son mecanismo o herramientas usadas para pronosticar o proyectar los ingresos y gastos que se espera obtener a futuro, con el fin de usar eficientemente los recursos y obtener réditos económicos satisfactorios en la organización (Chamba et al., 2019).

Según Cabrera et al., (2017) infieren que el presupuesto es un instrumento fundamental para toda organización, debido a la cautelosa planificación que se realiza para la obtención de los beneficios esperados, permitiendo el cumplimiento a prioridad de las actividades materializadas o empleadas en el transcurso de aplicación y consecución de

los objetivos planteados. Sin embargo, dicho presupuesto debe establecer patrones analógicamente a los resultados históricos o realizados por la organización, debido a la realidad que esta puede obtener en beneficios económicos a futuro, por la comparación con sus antecesores presupuestos.

### **2.2.1 Ventas proyectadas**

Las ventas son los ingresos que se obtienen por la transferencia o prestación de un servicio ofrecido u ofertado por la organización. Los ingresos permiten a la organización proyectar sus flujos de gastos o desembolsos de dinero pertinentes para el desarrollo de las actividades.

En esencia, las ventas son demandas de productos, por ende, la organización pronostica acorde a la demanda, la producción de productos para ofertar y obtener los ingresos pertinentes por la transferencia de dicho producto.

#### **2.2.1.1 Unidades disponibles para venta**

Las unidades disponibles para la venta al público, son las unidades que se encuentran en stock para su respectiva oferta al mercado, con el fin de que estas sean adquiridas por los demandantes para la obtención de ingresos económicos. En general, las unidades disponibles se deben proyectar acorde a la realidad de la demanda del mercado, por lo cual, es indispensable los estados financieros, en primordial el de estados de resultados, donde se da información pertinente dentro del rubro de los ingresos o ventas de cierto periodo económico. Estos datos, permiten relacionar dichos ingresos por venta, con la proyección de la demanda y productos a elaborar para tener en almacén o stock, por parte de la organización.

#### **2.2.2 Costo proyectado**

El costo permite la gestión de toma de decisiones por parte de la alta gerencia o administración, consistiendo este en servir de base para evaluación de proyecciones a futuro o relacionar la bases para costear algún producto a promocionar por parte de la organización. Los diversos procedimientos de actuación empresarial, enfoca sus proceder a futuro, mediante la determinación de resultados económicos de un periodo, permitiendo la valuación de inventarios o productos terminados, asimismo la oportuna

evaluación de la gestión administrativa en la toma de decisiones (Oropeza, 2005, como se citó en Rojas et al., 2016).

El costo en esencia es lo más importante dentro de la vida económica de la organización empresarial, por tal motivo, los costos difieren en su totalidad en el precio de un producto o servicios. Por tal motivo, es un indicador que explícitamente resume en términos monetarios, el empleo de materiales, humanos y financieros para el desarrollo de actividades económicas (Samón et al., 2018).

El presupuesto de costo, es un instrumento financiero que permite controlar, conocer y verificar de manera sistemática y ágil, todo lo que incurre en el proceso o desarrollo de una actividad económica, asimismo, certificar la ejecución real de la producción con respecto al objetivo o plan propuesto en cada área de la organización. No obstante, el presupuesto de costo son aquellos costos totales que se esperan que se generen a futuro. La contabilidad de costos ayuda a presupuestar el costo de producción, donde componen los elementos como: materiales, mano de obra y otros costos indirectos (Bonilla y Prada, 1999, como se citó en Latorre, 2016).

#### **2.2.2.1 Materiales**

Los materiales son elementos indispensables para la producción operacional organizacional, permitiendo el desarrollo de las actividades, debido a que es el elemento primordial para la generación o transformación de un producto primario terminado. El total de elementos materiales a utilizarse dentro del periodo proyectado por la organización, se obtiene multiplicando el precio unitario estimado por el total de materiales a utilizarse.

#### **2.2.2.2 Mano de obra**

La mano de obra es la acción de emplear esfuerzo físico y mental para el desarrollo de actividades determinadas para la producción. Entonces, la mano de obra empleada en un período de producción, se presupuesta al inicio de las actividades económicas, por tal motivo, dentro de un estado presupuestal, administrativamente la organización proyecta y determina el requerimiento de personal que se necesitará para el desenvolvimiento de

la producción, asimismo, el total de horas que son necesarias para para el cumplimiento de cierta cantidad de productos presupuestados a elaborar (Parra et al, 2017).

### **2.2.2.3 Costos indirectos de producción (CIF)**

Los CIF son todos aquellos incurridos en la elaboración de productos para su posterior venta, es decir, son costos que no son considerados entre los materiales y mano de obra directa. Para la proyección de los CIF, se debe tener en cuenta la cantidad de productos a elaborar, con el fin de presupuestar los costos que se incurrirán indirectamente. Un modelo para obtener los CIF, es la proyección de los costos incurridos indirectos dividido para las horas de mano de obra (González, 2017).

### **2.2.2.4 Unidades producidas proyectadas**

Las unidades producidas en un período económico, es el total que se pretende vender o tener en stock en almacén para satisfacer la demanda potencial. El número de unidades producidas o elaboradas, tiene su relación con el presupuesto de ventas y el presupuesto de producción (presupuesto de costo de producción), por ende, las unidades a producir dependen de los presupuestos antes mencionados (Tamer y Guerra, 2010).

## **2.2.3 Proyección de gastos**

Los gastos son desembolsos de dinero que la organización realiza para el desarrollo de actividades. Estos son representaciones que generan salida de dinero por parte del rubro administrativo, por el sector de ventas y por el interés del financiamiento. En cuanto, a planificación o proyección financiera, resulta relevante la información de los estados financieros reales, con el fin de pronosticar los egresos que se tendrán a futuro; por lo cual, es fundamental la información del estado de resultados histórico, para toda organización, con el propósito de realizar las proyecciones que sean correlaciones fidedignas y reales.

### **2.2.3.1 Gastos administrativos**

Los gastos administrativos son los desembolsos de dinero que tiene una organización, debido a la gestión que realiza para el desarrollo de las actividades económicas. Los gastos administrativos no tienen inferencia en la elaboración de un producto, debido a

que son gastos indirectos para el buen funcionamiento de las actividades administrativas de la organización.

### **2.2.3.2 Gastos de venta**

Los gastos de ventas son egresos de dinero causado por las promociones de venta de los productos, almacenamiento o comercialización, donde dichos gastos son eminentes. Estos gastos se generan por las acciones de venta por parte de la organización.

### **2.2.3.3 Gastos financieros**

Los gastos financieros son los desembolsos de dinero generados por el pago de intereses, a consecuencia de algún financiamiento realizado por alguna entidad económica para la organización. Por ende, los gastos financieros son todos los intereses generados por deudas bancarias, comerciales, bonos, entre otros.

## **2.2.4 Estado de resultados proyectados**

El estado de resultado es un documento financiero, que refleja la rentabilidad que obtuvo la empresa dentro de un periodo económico. Por tal motivo, la información reflejada en este estado financiero, permite tomar decisiones a futuro sobre pronósticos que se podrían obtener, gracias a la correlación que se obtendría de esta información para proyectar los beneficios económicos que se ajusten a la realidad (Valle, 2020).

En general, el estado de resultados presupuestado permite tomar decisiones a futuro por parte de la organización, permitiendo planificar o ajustar ingresos o egresos que se generarían en relación a la demanda que se podría pronosticar como beneficios económico futuro. Por ende, es indispensable las proyecciones de resultados económicos.

## **CASO PRÁCTICO**

### **Contexto o situación del problema**

En el año 2020 la organización “E.A S.A” desea vender 100.000 unidades de su producto “x” a un precio de \$45.000,00 cada uno. A enero 1° posee 18.000 unidades con un costo de \$28.000,00 por unidad. (método PEPS).

La empresa planea producir 85.000 unidades con los siguientes costos y gastos presupuestados

- Materias primas-productos \$1.000.000.000,00
- Mano de obra directa \$715.000.000,00
- CIF \$253.000.000,00
- Gastos de administración \$140.000.000,00
- Gastos de ventas \$526.000.000,00
- Gastos financieros \$36.000.000,00

**Resolver:**

1. Prepare un estado de costo proyectado para el año 2020
2. Prepare un estado de resultados proyectado para el mismo año

**Solución del caso práctico**

$$COSTO\ UNITARIO = \frac{(MATERIA\ PRIMA+MANO\ DE\ OBRA\ DIRECTA+CIF)}{UNIDADES\ PRODUCIDAS}$$

$$COSTO\ UNITARIO=(1.000.000.000,00+715.000.000,00+253.000.000,00)/85.000,00$$

$$COSTO\ UNITARIO=23.152,24$$

**Tabla 1: Ventas proyectadas**

E.A S. A Presupuesto de ventas Al 31 de dic. Del 2020					
Concepto	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre	TOTAL
Ventas esperadas en unidades	25.000	25.000	25.000	25.000	100.000
Precio unitario de ventas	45.000,00	45.000,00	45.000,00	45.000,00	45.000,00
<b>Ventas totales</b>	<b>1.125.000.000,00</b>	<b>1.125.000.000,00</b>	<b>1.125.000.000,00</b>	<b>1.125.000.000,00</b>	<b>4.500.000.000,00</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor

**Tabla 2. Kárdex-Método PEPS**

KARDEX										
Método PEPS		Entrada			Salida			Saldo		
Fecha	Concepto	Cantidad	costo u.	costo total	Cant.	costo u.	costo total	Cantidad	costo u.	costo total
01/01/2020	Inv. Inicial							18.000	28.000,00	504.000.000
01/02/2020	unidad. Producidas	25.000	23.152,94	578.823.500,				25.000	23.152,94	578.823.500
01/03/2020	venta				18.000	28.000,00	504.000.000			
01/03/2020	venta				7.000	23.152,94	162.070.580	18.000	23.152,94	416.752.920
01/05/2020	unidad. Producidas	25.000	23.152,94	578.823.500				43.000	23.152,94	995.576.420
01/06/2020	venta				25.000	23.152,94	578.823.500	18.000	23.152,94	416.752.920
01/08/2020	unidad. Producidas	20.000	23.152,94	463.058.800				38.000	23.152,94	879.811.720
01/09/2020	venta				25.000	23.152,94	578.823.500	13.000	23.152,94	300.988.220
01/12/2020	unidad. Producidas	15.000	23.152,94	347.294.100				28.000	23.152,94	648.282.320
15/12/2020	Venta				25.000	23.152,94	578.823.500	3.000	23.152,94	69.458.82,

**Fuente:** Elaborado por el autor

**Tabla 3. Estados de costos de producción proyectado**

**E.A S.A**  
**ESTADO DE COSTOS PROYECTADO**  
(Expresado en dólares)

MATERIA PRIMA	1.000.000.000,00
MANO DE OBRA DIRECTA	715.000.000,00
CIF	253.000.000,00
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>1.968.000.000,00</b>
INV. INICIAL PROD. PROCESO	0
<b>COSTOS DE PRODUCTOS EN PROCESO</b>	<b>1.968.000.000,00</b>
INV. FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	0
<b>COSTOS DE PRODUCTOS TERMINADOS</b>	<b>1.968.000.000,00</b>
INV. INICIAL PROD. TERMINADOS	504.000.000,00
<b>COSTOS DE PRODUCTOS DISPONIBLES PARA LA VENTA</b>	<b>2.472.000.000,00</b>
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	69.458.823,53
<b>TOTAL DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>2.402.541.176,47</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor



### 3. CONCLUSIONES

Al finalizar el desarrollo del presente trabajo de investigación se concluye que :

Los presupuestos se presentan como una herramienta que permite a las empresas proyectar sus objetivos, en el corto o largo plazo, en términos monetarios. En el caso específico de la proyección de ventas , mediante este presupuesto se podrá establecer el nivel de productividad que está teniendo la empresa , al evaluar si los objetivos en ventas se están alcanzando de acuerdo las condiciones y periodos de tiempo determinados.

En el ámbito empresarial el estado de resultados permite contrastar los ingresos, por ventas, que la empresa ha obtenido por la realización de su actividad económica frente a los egresos (costos y gastos) a los que tuvo que incurrir para poder lograrlo. Si la empresa elabora este estado con las proyecciones de los rubros antes mencionados, podrá determinar la utilidad o pérdida que generaría , y así establecer si se obtendrá rentabilidad y tomarà las mejores decisiones, procurando siempre el logro de una gestión eficiente de sus recursos.

La generación de ingresos representa en toda organización un proceso administrativo adecuado, Sin embargo, se debe mantener un control eficiente de los costos y gastos que se están generando, para que así las ventas realizadas puedan ser rentables. Y en consecuencia la relación beneficio-costos pueda ser positiva para la empresa , obteniendo la información necesaria para tomar decisiones correctas encaminadas a mejorar los resultados obtenidos.

#### 4. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera Diaz, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Revista Cofin Habana*, 12(2), 322-343.
- Cabrera Bravo, C., Fuentes Zurita, M., & Cerezo Segovia, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Revista Dominio de las ciencias*, 3(4), 220-232.
- Ceballos Caguasango, M., Cuastumal Alvarado, B., & Moreno Herrera, A. (2016). La Administración Financiera y la importancia del Presupuesto como base para el ahorro. *Revista 593 Digital Publisher CEIT*, 1(1).
- Chamba Esparza, V., Luna Altamirano, K., Nárvaez Zurita, C., & Erazo Álvarez, J. (abril - junio de 2019). Estructura del presupuesto basado en actividades bajo el enfoque difuso. *Revista Ciencia Digital*, 3(23), 35-47.
- Gómez Cano , C., Aristizabal Valbuena, C., & Fuentes Gómez, D. (2017). Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia. *Revista Desarrollo Gerencial*, 9(2), 88-101.
- González Delgado, N. (2017). Procedimiento de un sistema de costo. *Revista Cofin Habana*, 12(2), 91-101.
- Latorre, F. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. *Revista Publicando*, 3(8), 513-528.
- Morales Castro, A., & Morales Castro, J. (2014). *Planeación Financiera*. (G. E. Patria, Ed.) México.
- Parra, J., & La Madriz, J. (Noviembre de 2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Revista Negotium*, 38(13), 33-48.
- Rojas Ruiz, E., Molina de Paredes, O., & Chacón Parra, G. (2016). Un sistema de acumulación de costos para las empresas del sector agroindustrial frigorífico. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXIV(2), 111-132.
- Samón Cruz, J., Cautín Legrá, L., Mustilier Ramos, L., & Caraballo Fernández, L. (2018). Necesidad de estudios sobre costos en la Universidad de Ciencias Médicas Guantánamo. *Revista de información científica*, 97(1), 76-85.

Tamer Salcido, M., & Guerra Jaime, A. (2010). El presupuesto maestro como guía y horizonte de crecimiento de una empresa. *Revista cultura científica y tecnológica*, 36(37), 18-24.

Valle Núñez, A. (2020). La planificación financiera: una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166.