



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA
TOMA DE DECISIONES CASO FÁBRICA MUEBLES COVID 19 S.A.

HERNANDEZ LOOR KATHERINE JULISSA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN COMO HERRAMIENTA
PARA LA TOMA DE DECISIONES CASO FÁBRICA MUEBLES
COVID 19 S.A.

HERNANDEZ LOOR KATHERINE JULISSA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

EL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE
DECISIONES CASO FÁBRICA MUEBLES COVID 19 S.A.

HERNANDEZ LOOR KATHERINE JULISSA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

ALVARADO AVILÉS FRANKLIN GILBERTO

MACHALA, 07 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA
07 de diciembre de 2020

CASO COMPLEXIVO

por KATHERINE HERNANDEZ

Fecha de entrega: 21-nov-2020 01:24p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1453366398

Nombre del archivo: CASO_PR_CTICO_HERNANDEZ_LOOR_KATHERINE.docx (34.12K)

Total de palabras: 2918

Total de caracteres: 16361

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, HERNANDEZ LOOR KATHERINE JULISSA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado EL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES CASO FÁBRICA MUEBLES COVID 19 S.A., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 07. de diciembre de 2020



HERNANDEZ LOOR KATHERINE JULISSA
0705570729

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado con mucho amor a mi familia, por ser ese motor e inspiración a seguir cumpliendo cada día una de mi meta más anhelada, el tiempo que he dedicado para culminar mi carrera universitaria ha sido de gran aprendizaje, con ella ha traído sacrificios, dedicación, enseñanzas, alegrías y tristezas.

A mis padres Flor Loor y Douglas Guzmán, por haberme brindado su apoyo incondicional tanto moral como económico, en especial a mi madre por ser una mujer trabajadora e inculcarme valores y principios.

A mis hijos Daila y Ezequiel han sido mi total motivación para emprender este camino, este fruto que estoy sembrando será de gran ejemplo para la vida de ellos.

A mi padre celestial Dios, por brindarme vida y salud cada día, es quien siempre me acompaña y me ha dado la fortaleza, seguridad, sabiduría y humildad para llegar al éxito.

Katherine Julissa Hernández Loor

AUTORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Padre Celestial Dios, por ser mi guía en este camino de superación profesional, es quien me ha permitido emprender y a luchar ante las adversidades que se me han presentado, ha sido mi fortaleza y me ha dado sabiduría para seguir adelante.

A mis padres por ser quienes me hablan a cada instante sobre mis capacidades para emprender nuevos retos, son ellos quienes han sido mi gran soporte.

A mis hijos quienes han comprendido el sacrificio que hoy en día he pasado, son ellos mi pilar fundamental para emprender nuevos retos.

A mis docentes quienes han aportado para mi crecimiento profesional y personal.

A mi querida Universidad Técnica de Machala en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales por abrir sus puertas para prepararme profesionalmente en este tiempo y así cumplir con una de las metas más importantes en la vida de cada ser humano que es el de obtener un título profesional.

Katherine Julissa Hernández Loor

AUTORA

RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la importancia del presupuesto de producción para la toma de decisiones mediante la aplicación de procedimientos durante un tiempo determinado, siendo este basado en estimaciones. Para evidenciar lo mencionado se elaborará el presupuesto de producción pertinente para los meses Julio, Agosto y Septiembre en la fábrica de muebles de cocina COVID S.A, por medio de la información proporcionada en el inventario inicial y el pronóstico en ventas; el trabajo contiene la introducción donde se establece la importancia de implementar el presupuesto de producción para evitar posibles riesgos según a la actividad de la empresa; el desarrollo presenta la realización de una metodología analítica mediante la utilización de artículos científicos y así obtener la parte teórica en relación a la investigación establecida. Como resultado es el análisis del caso, mediante la aplicación del presupuesto de producción estableciendo la conclusión sobre la importancia de la toma de decisiones correctas y controlar la situación de la empresa.

PALABRAS CLAVES: Presupuesto de producción, Toma de decisiones, Inventario, Ventas y Riesgo.

ABSTRACT

The objective of this research project is to analyze the importance of the production budget for decision-making through the application of procedures during a certain time, this being based on estimates. To demonstrate the aforementioned, the pertinent production budget for the months of July, August and September will be made in the kitchen furniture factory COVID S.A, through the information provided in the initial inventory and the sales forecast; the work contains the introduction where the importance of implementing the production budget is established to avoid possible risks according to the activity of the company; The development presents the realization of an analytical methodology through the use of scientific articles and thus obtain the theoretical part in relation to the established research. As a result is the analysis of the case, by applying the production budget establishing the conclusion about the importance of making the correct decisions and controlling the situation of the company.

KEY WORDS: Production budget, Decision making, Inventory, Sales and Risk.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XI
INTRODUCCIÓN	12
DESARROLLO	14
MARCO TEÓRICO.....	14
CONTABILIDAD GERENCIAL.....	14
OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL	14
DIFERENCIA ENTRE LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y LA CONTABILIDAD FINANCIERA	14
DEFINICIÓN DE PRESUPUESTO.....	14
IMPORTANCIA DEL PRESUPUESTO	15
TIPOS DE PRESUPUESTO.....	15
PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN.....	16
UNIDADES A PRODUCIR.....	16
FÓRMULA PARA CALCULAR EL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN	16
LA TOMA DE DECISIONES.....	17
INVENTARIO.....	18
INVENTARIOS SEGÚN EL MOMENTO.....	18
POLÍTICAS DE INVENTARIOS.....	18

CASO PRÁCTICO	19
CONCLUSIONES	22
RECOMENDACIÓN	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Inventario Inicial.....	19
Tabla 2. Presupuesto de venta.....	20
Tabla 3. Inventario final.....	20
Tabla 4. Presupuesto de Producción	21

INTRODUCCIÓN

En el mundo la Contabilidad Gerencial ha ocasionado un gran impacto en la administración, control y gestión de los recursos financieros y económicos con la finalidad de direccionar una producción factible y eficaz, para una empresa el presupuesto es analizado en base a la información útil para la toma de decisiones; la necesidad de estimar su presupuesto de producción para evaluar y aplicar los procedimientos adecuados en la materia prima, mano de obra y costos indirectos para mejorar la rentabilidad, competitividad y excelencia empresarial. (Jorge E., 2011)

Es evidente, que en nuestro país la aplicación de los diferentes tipos de presupuestos no se lo realiza en todas las empresas, es un número reducido que ha implementado presupuestos como una herramienta importante para el cumplimiento de metas y objetivos; por este motivo, las empresas medianas y pequeñas tienen deficiencias en el manejo de los rubros que componen el presupuesto de producción, por lo cual no le permite tomar decisiones oportunas y correctas.

El tema del presente trabajo es "EL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES CASO COVID 19 S.A."; nos proporcionan información del inventario inicial en los meses de julio, agosto y septiembre, así mismo las ventas proyectadas, lo que facilita determinar el presupuesto de producción, con el objetivo de realizar estimaciones para determinar las unidades a producir y lo que se va a vender, cumpliendo con el adecuado control y evaluar los resultados para obtener una mayor rentabilidad.

Es importante conocer ¿Cómo será el desarrollo del presupuesto de producción en un nuevo periodo?, tener información fidedigna mediante una guía presupuestaria para el control de los recursos tanto en cantidades, tiempos y precios donde se analiza los diferentes comportamientos de producción según a los ingresos y costos en que incurre una empresa para la correcta toma de decisiones en sus inventarios. (Rincón Soto & Narváez Grisales, 2017)

El presupuesto de producción va de la mano con las políticas de control de inventario, toda empresa obligatoriamente debe administrar de forma eficaz sus bienes tangibles para no tener pérdidas futuras, evita los costos de mantenimiento y estos serían en base a las unidades a producir con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa y brindar productos de calidad a los clientes a un precio accesible.

En la presente investigación se detallan las siguientes conceptualizaciones, como: Contabilidad gerencial, objetivo de la contabilidad gerencial, diferencia entre contabilidad gerencial y contabilidad financiera, presupuesto, importancia del presupuesto, tipos de presupuesto, presupuesto de producción, unidades a producir, la toma de decisiones, inventario, inventarios según el momento y la política de los inventarios.

El desarrollo de este trabajo tiene como objetivo analizar la importancia del presupuesto de producción para la toma de decisiones mediante la aplicación de procedimientos según a la comparación de resultados, donde los objetivos y metas se deberán cumplir en un periodo determinado.

En el presente trabajo se implementó la metodología de la investigación de tipo descriptivo y bibliográfico se ha logrado obtener el marco teórico, para el desarrollo del caso práctico a través de la fórmula para calcular el presupuesto de producción y así comprender el reactivo mediante el análisis y énfasis en demostrar la necesidad de tener un control en los inventarios y proyectarse a un futuro mediante las decisiones planteadas por medio de los datos fidedignos.

DESARROLLO

MARCO TEÓRICO

CONTABILIDAD GERENCIAL

Para Jorge E. (2011) “La Contabilidad Gerencial es la recopilación de información relevante con una correcta interpretación, para la toma de decisiones de los Gerentes o Administradores, con la finalidad del uso eficiente de los recursos”. Es una herramienta que permite obtener información fidedigna para mejorar y plantear procedimientos y estrategias.

OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL

Nos dice Suarez, (2015) “Entregar la información como herramienta necesaria para una correcta toma de decisión con eficacia, eficiencia, productividad, responsabilidad, control y planificación para una ventaja sostenible en el largo plazo”.

Nos indica que la preparación de la información correcta permite a los administradores tomar decisiones seguras para tener un control con eficacia y responsabilidad de generar rentabilidad en la empresa.

DIFERENCIA ENTRE LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y LA CONTABILIDAD FINANCIERA

La Contabilidad Gerencial permite mejorar y evaluar los procedimientos de la empresa por medio de la información interna (productos o procesos) ya sea cualitativa o cuantitativa; siendo esta de manera mensual o semanal con la finalidad de proyectarse a un futuro.

La Contabilidad Financiera permite obtener información externa con datos históricos aplicando principios, normas contables y presentación en sus estados financieros.

DEFINICIÓN DE PRESUPUESTO

Para Rincón Soto & Narváz Grisales, (2017) “Presupuesto es un análisis sistemático que analiza el futuro y el presente de un proceso productivo y financiero de una empresa,

calculando los recursos para así entregar como resultado indicadores financieros sobre cantidad y costo”. Permite analizar la entrada y salida de los recursos para desarrollar un nuevo proceso de producción y así prever problemas y dar soluciones anticipadas creando un punto de equilibrio para que se cumplan los objetivos planteados.

Según Jorge E., (2011) el presupuesto es una herramienta de planeación y control para la administración contable y financiera por medio de una estimación programada de forma cuantitativa, con la finalidad de verificar el cumplimiento del objetivo propuesto en un determinado tiempo y así los administradores analizan estrategias para ser competitivos dentro del mercado.

Las empresas que presentan un mayor rendimiento, aplican los presupuestos en forma integral, utilizando técnicas para diseñar, ejecutar y controlar el accionar de los mismos, con la finalidad de cumplir con sus objetivos, políticas para lograr la optimización en la utilización de recursos. (Eduardo Rocca Espinoza, 2016)

IMPORTANCIA DEL PRESUPUESTO

Controlar la parte administrativa, operacional y financiera de la empresa, comparando resultados con el fin de mejorar estratégicamente y cumplir con los objetivos propuestos, planear metas razonables para anticiparse al futuro y analizar estrategias por medio de una guía continúa evaluando los presupuestos de manera mensual, trimestral o anual según a la necesidad de la empresa. (Luna Altamirano, Tinto Arandes, & Sarmiento Espinoza, 2017)

TIPOS DE PRESUPUESTO

- **Presupuesto de ventas:** El presupuesto de ventas permite el control y gestión del área de producción por medio de estimaciones por meses, áreas geográficas y productos según el nivel de venta.
- **Presupuesto maestro:** El presupuesto maestro es aplicado en las grandes compañías para obtener valores totales de sus cuentas en largos periodos contables. Son presentados en los cierres de año o sirve de análisis en periodos contables a largo plazo como: Presupuesto de mano de obra, Presupuesto de gastos de fabricación, Presupuesto de requerimiento de materiales, Presupuesto de gastos de

venta, Presupuesto de gastos administrativos, Presupuesto financiero y Presupuesto de tesorería.

- **Presupuesto de flujo de caja:** El presupuesto de flujo de caja es utilizado en pequeñas empresas mediante en arqueo de caja, permite conocer el estado de liquidez de una empresa a corto plazo para así en un futuro controlar la circulación del efectivo.
- **Presupuesto de producción:** Son estimaciones relacionadas con el presupuesto de venta y los inventarios, expresando las unidades físicas, recolectando la información del presupuesto de las cantidades económicas a producir; englobando la mano de obra, materiales y otros costos.
- **Presupuesto operacional:** El presupuesto operacional permite recoger datos económicos para la futura actividad de una empresa, así se conoce los resultados para el presupuesto que se va a realizar tomando en cuenta el control externo. (Garcia, 2018)

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

El presupuesto de producción es expresado en unidades, permite analizar las cantidades económicas a producir en un determinado tiempo, se estudian diferentes factores que intervienen tales como; los recursos financieros, materia prima, capital humano, costos, gastos, maquinarias, tecnología, entre otros; con la finalidad de establecer un presupuesto para atender a las necesidades de lograr los objetivos y cumplir con la productividad y así alcanzar el nivel de competitividad y resultados favorables. (Vargas Hernández, 2019)

UNIDADES A PRODUCIR

Permite determinar el número de unidades por cada producto a fabricar, se debe conocer las ventas planeadas, el inventario inicial y final; el resultado de las unidades producidas determinará los niveles de inventarios apropiados y a los costos que permitan obtener beneficios esperados.

FÓRMULA PARA CALCULAR EL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

Para calcular la producción proyectada por periodos se aplica la siguiente fórmula:

$$PP = PV + IF - II$$

DONDE:

PP: Producción proyectada en unidades (Presupuesto de producción).

PV: Presupuesto de ventas.

IF: Inventario final deseado.

II: Inventario inicial deseado.

LA TOMA DE DECISIONES

Para Serrato Guana, (2019) “en una organización su principal función es la toma de decisiones, en el momento de enfrentarse con situaciones complejas que afectan diferentes dimensiones de la empresa requieren soluciones a tiempo”.

El presupuesto es una herramienta importante que sirve para mejorar la planeación y control en la búsqueda de información útil con resultados positivos a futuro y así los administradores toman decisiones; la competencia es cada vez mayor e implica la calidad del producto y reducción del precio, en relación a estas dos partes importantes es la reducción de costos. (Nazareth R., 2019)

El presupuesto está basado en el sistema de producción, proceso del producto, modificaciones, diseño, la capacidad, el precio, distribución y la comunicación; la toma de decisiones determinada por los administradores es importante para la eficiencia y eficacia para fijar metas propuestas, planificar, organizar y controlar el registro presupuestal con el fin de lograr el máximo rendimiento. (Parra & Madriz, 2017)

Según Luz M. Ospina Gutiérrez, (2018) “La toma de decisiones es la base fundamental en donde se utiliza los criterios científicos o analíticos basados en la lógica considerando datos relevantes; es decir escoger una alternativa para resolver una situación o mejorar ante una acción desarrollada”. Es decir, tomar una decisión es lo más importante en un proceso

administrativo donde se define un problema y se dan a conocer los criterios para evaluar una mejor alternativa e implementar la solución.

INVENTARIO

Según Contreras Juárez (2018) “Considera al inventario como las provisiones de materia prima, productos en proceso y productos terminados, formando parte del sistema productivo de una empresa”. El inventario son los bienes y productos almacenados en la entidad durante un tiempo determinado, destinado para la compra, venta o consumo.

INVENTARIOS SEGÚN EL MOMENTO

INVENTARIO INICIAL: Es el valor de los productos en la fecha que inició el periodo contable o actividades; el inventario inicial contablemente se abre al inicio y no tiene movimiento hasta que se cierre el periodo que puede ser mensualmente.

INVENTARIO FINAL: Es el que se presenta al cierre de un periodo contable, nos da a conocer la nueva situación patrimonial, después de realizadas todas las actividades mercantiles de dicho periodo. (Nancy Céspedes Trujillo, 2017)

POLÍTICAS DE INVENTARIOS

El presupuesto de producción permite conocer el número de unidades que se van a obtener en un determinado tiempo en base a la información que ha proporcionado la empresa, entonces, se debe de implementar políticas y así cumplir con excelencia la administración de los inventarios, controlando los costos, nivel de servicio, el tiempo de reabastecimiento, naturaleza del producto, restricciones del proveedor y los patrones de la demanda. Se establece una proporción a lo que se especifica el funcionamiento de los proveedores, fabricante y distribuidores en la empresa

- Proveedores: Calidad en la materia prima, un plan de producción y al despacho de los insumos y en la compra reflejar reducción de costos según a la cantidad.
- Fabricante: Compartir con el proveedor el número de producción estimado, pronosticar las ventas mediante la información proporcionado en el presupuesto de producción y establecer tiempos para la reposición de materia prima.

- Distribuidores: informar sobre la necesidad, expectativas y sugerencias de los clientes en la mejora de aquel producto, implementar nuevas tendencias y estar pendiente a la reposición de los productos terminados. (Salas Navarro, Maiguel Mejía, & Acevedo Chedid, 2017)

CASO PRÁCTICO

Enunciado

La fábrica de muebles de cocina COVID 19 S.A., para los meses de: julio, agosto y septiembre, se pronostican ventas de las siguientes unidades: 3000, 4000 y 5000 respectivamente. Se mantiene un inventario inicial de 3500 U para julio, 2500 U para agosto y 2500 U para septiembre. El inventario final deseado de cada mes es: 50% de las ventas del mes siguiente. Las ventas de mes de octubre son de 2000 U. **SE PIDE:** Determinar el presupuesto de producción para cada mes.

Tabla 1. *Inventario Inicial*

FÁBRICA DE MUEBLES DE COCINA COVID 19 S.A.

Inventario Inicial

Expresado en Unidades

DESCRIPCIÓN	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
INVENTARIO INICIAL	3500	2500	2500	8500

Autor: Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala.

Tabla 2. *Presupuesto de venta*

FÁBRICA DE MUEBLES DE COCINA COVID 19 S.A.

**Presupuesto de venta
Expresado en Unidades**

DESCRIPCIÓN	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
VENTAS ESPERADAS	3000	4000	5000	2000

Autor: Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala.

Tabla 3. *Inventario final*

FÁBRICA DE MUEBLES DE COCINA COVID 19 S.A.

**Inventario Final
Expresado en Unidades**

DESCRIPCIÓN	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
INVENTARIO FINAL	2000	2500	1000	5500

Autor: Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala.

Para obtener los valores de esta tabla el inventario final deseado en cada mes es del 50% de las ventas estimadas en el mes siguiente que se encuentra en la tabla n°2.

FÓRMULA

$$PP = PV + IF - II$$

Tabla 4. *Presupuesto de Producción*

FÁBRICA DE MUEBLES DE COCINA COVID 19 S.A.

Presupuesto de Producción

Expresado en Unidades

DESCRIPCIÓN	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
INVENTARIO FINAL ESPERADO	2000	2500	1000	
(+) VENTAS ESPERADAS	3000	4000	5000	2000
(=) UNIDADES REQUERIDAS	5000	6500	6000	
(-) INVENTARIO INICIAL	3500	2500	2500	
(=) PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN	1500	4000	3500	

Elaborado por: Katherine Hernández.

Análisis: Con la información proporcionada en la tabla n°1 se observa el inventario inicial, en la tabla n°2 nos plantea las ventas estimadas, en la tabla n°3 nos muestra las unidades que han sido calculadas mediante el 50% de las ventas estimadas en el siguiente mes; al recopilar esta información se obtiene el presupuesto de producción, 1500 U en el mes de julio, 4000 U en el mes de agosto y 3500 U en el mes de septiembre, dando un total en el presupuesto de producción en el presente trimestre de 9000 Unidades a producir. Para concretar un programa de producción se considera 3 factores: Las unidades existentes al inicio del periodo, estimar las ventas y la política sobre el inventario final en productos terminados y las decisiones que deberían tomar para la adquisición de la materia prima y cumplir con las ventas estimadas.

CONCLUSIONES

Después de realizar el siguiente trabajo, se concluye que:

- Es importante elaborar un presupuesto de producción, estableciendo políticas en los inventarios finales, el resultado de las unidades a producir no es lo mismo a las ventas esperadas, plantear estrategias para que los costos en la materia prima, instalaciones, personal calificado y maquinarias de alta tecnología se los pueda utilizar de manera óptima y obtener productos de alta calidad y a un valor considerable.
- Los gerentes o administradores toman decisiones en base a la información de las unidades a producir en un ciclo determinado para evitar riesgos en el valor del producto, esto va de la mano con el presupuesto de materia prima, mano de obra, y otros costos indirectos de fabricación; creando un punto de equilibrio en los costos y administrar los inventarios con la finalidad de satisfacer las ventas proyectadas.
- El presupuesto de producción debe tener datos reales del inventario inicial donde no se los puede manipular, los datos estimados en las ventas son determinadas según al crecimiento de la empresa y así mantener el nivel de producción óptimo.

RECOMENDACIÓN

Las recomendaciones planteadas del siguiente trabajo son:

- Todas las empresas deberían implementar el presupuesto de producción para no tener pérdidas futuras representadas en los estados financieros, la finalidad es tener un inventario adecuado en un determinado tiempo, conociendo cual va a ser la cantidad de materia prima que se va a utilizar para que este no se convierta en obsoleto, evitando excesos de inventario y los costos se mantengan en un nivel apropiado.
- Los gerentes o administradores al aplicar esta herramienta mediante el cálculo adecuado se mantiene información estimada y así suple las necesidades en un determinado periodo, las empresas pueden tener ventas imprevistas y la realización del presupuesto de producción lograra cumplir con cualquier acontecimiento inesperado, generando ventas e incrementando los ingresos.
- Establecer políticas de inventarios para generar resultados positivos para un futuro y la empresa tenga un beneficio económico con el fin de minimizar los costos logísticos de inventario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Contreras Juárez, C. A. (2018). Gestión de políticas de inventario en el almacenamiento de materiales de acero para la construcción. *Revista Ingeniería Industrial*, 5-22. doi:<https://doi.org/10.22320/S07179103/2018.01>
- Eduardo Rocca Espinoza, D. G. (2016). Factores determinantes del éxito competitivo en la mipyme: un estudio empírico en empresas peruanas. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281649953005>
- García, G. (13 de Junio de 2018). *emprende pyme*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-presupuestos.html>
- Jorge E., B. (2011). *Presupuestos, un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y control de recursos*. McGraw-Hill Latinoamericana. Obtenido de https://www.academia.edu/38425623/Libro_de_presupuesto?email_work_card=view-paper
- Luna Altamirano, K., Tinto Arandes, J., & Sarmiento Espinoza, W. (2017). Implementación de un presupuesto empresarial base cero bajo el enfoque difuso. *Ciencia Unemi*, 5-6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5826/582661256004/index.html>
- Luz M. Ospina Gutiérrez, P. A. (2018). MODELO DE PROGRAMACIÓN PARA INTEGRAR PRODUCCIÓN, INVENTARIO Y VENTAS EN EMPRESAS INDUSTRIALES. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84920454019.pdf>
- Nancy Céspedes Trujillo, J. P. (2017). La administración de los inventario en el marco de la administración financiera a corto plazo. *Revista Redipe*, Vol.6 Num. 5. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/272/269>
- Nazareth R., V. P. (2019). *CONTABILIDAD GERENCIAL*. PERU: Carolina. doi:<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/>

- Parra , J., & Madriz, J. L. (2017). PRESUPUESTO COMO INSTRUMENTO DE CONTROL FINANCIERO EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE ESTRUCTURA. *www.revistanegotium.org.ve*, núm. 38 (año 13) pág. 33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78253678003>
- Rincón Soto, C., & Narvárez Grisales, J. A. (2017). *Presupuesto*. Obtenido de https://basesdedatos.utmachala.edu.ec:2201/es/ereader/utmachala/70310?as_all=PRESUPUESTO_DE_PRODUCCION&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as
- Salas Navarro, K., Miguél Mejía, H., & Acevedo Chedid, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles. *Revista chilena de ingeniería*, 6. doi:[dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326](https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326)
- Serrato Guana, A. D. (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en Colombia. *Redalyc*, 17. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/11098>
- Suarez, H. A. (2015). *CONTABILIDAD GERENCIAL*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/compilado-de-contabilidad-gerencial/>
- Vargas Hernández, J. G. (2019). El Presupuesto en la Gestión Financiera de las Mpymes Asistido por el Proceso Administrativo como Herramienta Competitiva. *Redalyc*, 15. doi:[10.23925/2178-0080.2019v21i3.39868](https://doi.org/10.23925/2178-0080.2019v21i3.39868)