



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE JUGOS Y  
CONSERVAS, EN EL MARCO DEL ACUERDO COMERCIAL CON LA  
UNIÓN EUROPEA.

QUEVEDO PIEDRA NADIA SEGGOLE  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE  
JUGOS Y CONSERVAS, EN EL MARCO DEL ACUERDO  
COMERCIAL CON LA UNIÓN EUROPEA.

QUEVEDO PIEDRA NADIA SEGGOLE  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE JUGOS Y  
CONSERVAS, EN EL MARCO DEL ACUERDO COMERCIAL CON LA UNIÓN  
EUROPEA.

QUEVEDO PIEDRA NADIA SEGGOLE  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

GONZÁLEZ ILLESCAS MAYIYA LISBETH

MACHALA, 04 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA  
04 de diciembre de 2020

# Evolución de las exportaciones ecuatorianas de jugos y conservas en el marco del Acuerdo Comercial con la Unión Europea.

*por* Nadia Seggole Quevedo Piedra

---

**Fecha de entrega:** 12-nov-2020 11:46a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1444003246

**Nombre del archivo:** vas\_en\_el\_marco\_del\_Acuerdo\_Comercial\_con\_la\_Uni\_n\_Europea..docx (138.3K)

**Total de palabras:** 3787

**Total de caracteres:** 23094

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, QUEVEDO PIEDRA NADIA SEGGOLE, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Evolución de las exportaciones Ecuatorianas de Jugos y Conservas, en el marco del Acuerdo Comercial con la Unión Europea., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

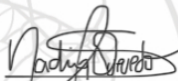
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

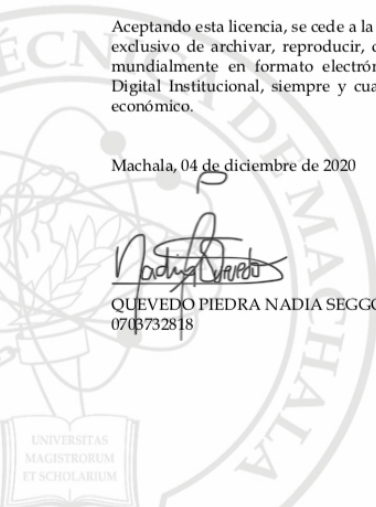
La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 04 de diciembre de 2020



QUEVEDO PIEDRA NADIA SEGGOLE  
0703732818



## RESUMEN

Es deber de los gobiernos de turno establecer políticas comerciales que permitan el desarrollo nacional. El presente trabajo tiene por objetivo analizar la evolución de las exportaciones de jugos y conservas ecuatorianas en el período 2013 al 2019, esto con el fin de evidenciar el efecto posterior a la firma del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la unión europea, efectos que deberían verse reflejados en el año 2017 y posteriores.

La investigación se desarrolla en el marco de un enfoque cualitativo, con el uso del método teórico inductivo. Se emplean como fuentes de información secundaria, las páginas webs de instituciones como el Banco Central del Ecuador, así como del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y de la Comisión de la Unión Europea. De la información obtenida se procede a realizar un análisis descriptivo de la evolución de las exportaciones objeto de [U1] estudio

Palabras clave:

*Exportaciones de Jugos y Conservas, Comercio Internacional, Acuerdos Comerciales, Productos no tradicionales, Políticas comerciales.*

## **ABSTRACT**

It is the duty of the governments of the day to establish trade policies that allow national development. The present work aims to analyze the evolution of exports of Ecuadorian juices and preserves in the period 2013 to 2019, this in order to demonstrate the effect after the signing of the Trade Agreement between Ecuador and the European Union, effects that should be reflected in 2017 and later .

The research is developed within the framework of a qualitative approach, with the use of the inductive theoretical method. The websites of institutions such as the Central Bank of Ecuador, as well as the Ministry of Production, Foreign Trade, Investments and Fisheries and the Commission of the European Union are used as secondary information sources. From the information obtained, a descriptive analysis of the evolution of the exports under study is carried out.

### **Keywords:**

Juice and Canned Food Exports, International Trade, Trade Agreements, Non-traditional Products, Trade Policies

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>DESARROLLO</b>	<b>4</b>
1. Fundamentos teóricos de comercio internacional	4
1.1.1. Exportaciones	4
1.1.2. Importaciones	4
1.1.3. Balanza comercial	5
1.1.4. Aranceles	6
1.1.5. Políticas comerciales	6
1.1.6. Políticas comerciales restrictivas	7
1.1.7. Políticas comerciales de apertura	7
1.1.8. Tratados comerciales	8
2. Investigación	8
2.1 El sector de los Jugos y conservas	9
2.1.1 Partida arancelaria	9
2.1.2 Exportadores de jugos y conservas	11
2.1.3 Incentivos para Mipymes	12
2.1.4 Análisis de las exportaciones del sector de jugos y conservas	13
2.1.5 Destinos de las importaciones de jugos y conservas	14
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>16</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>19</b>



## INTRODUCCIÓN

Si bien es cierto, el comercio es una de las actividades más antiguas de la humanidad, es en el siglo XV cuando empieza a tomar fuerza en comercio entre los países por la necesidad de intercambiar productos entre naciones, creando redes de comercio e intercambio (Blachford, 2020), las cuales funcionaban bajo la premisa de mercantilismo y liberalismo.

En el siglo XIX, David Ricardo desarrolla la teoría de la ventaja comparativa, la cual favorece al comercio exterior ya que exhorta a las naciones a sacar ventaja al acceso a recursos disponibilidad de materias primas (Rosa-Polanco, 2012), costos de mano de obra y otros aspectos económicos para especializarse en producir bienes que puedan fabricar a costes más bajos, exportar los excedentes y con esos ingresos importar bienes que debido a su poca eficiencia les resulte más costoso producir que comprar.

Sin embargo, con el pasar de los años y el desarrollo comercial se forman estructuras comerciales más complejas (Plank, Eisenmenger, Schaffartzik, y Wiedenhofer, 2018) al tiempo que aparecen las aduanas como parte de una política de los gobiernos para controlar el comercio entre naciones (Núñez-Rudas, 2017), recaudar impuestos y salvaguardar los intereses del país.

Conscientes del enorme potencial que tiene el comercio para aportar al progreso económico, los países empiezan a generar alianzas con países que consideran sus mercados potenciales, para reducir o eliminar las barreras al comercio, promoviendo que sus productos sean más asequibles y competitivos, y por lo tanto su demanda

en el extranjero aumente, y con el incremento de las exportaciones aumentan también las divisas, se genera más fuentes de empleo y se dinamiza la economía.

Estos acuerdos comerciales no solo se enfocan en la reducción de aranceles, sino que abarcan también a las barreras no arancelarias, y otras barreras al comercio a través de la creación de mecanismos y organismos que promuevan buenas prácticas comerciales (Arenilla y Cera, 2016), protección de los derechos de propiedad intelectual (Son y Lee, 2018), protección al inversor, entre otros.

En el presente trabajo investigativo, tiene como objetivo analizar la evolución de las exportaciones del sector de jugos y conservas mediante la aplicación de un enfoque cualitativo con el método teórico deductivo; en la realización del mismo se utilizará como fuente estadística a los reportes del Banco Central del Ecuador, para analizar las exportaciones del 2013 al 2019.

# **DESARROLLO**

## **1. Fundamentos teóricos de comercio internacional**

### **1.1.1. Exportaciones**

Se llama exportación cuando en la venta de bienes y/o servicios, cuando el vendedor y comprador se encuentran en países diferentes; para concretar el proceso comercial los intervinientes (vendedor y comprador) realizan negociaciones, en ambos casos apegados a la normativa y marco jurídico de sus respectivos países.

Para muchas empresas, las exportaciones son la oportunidad de ampliarse a mercados internacionales, obtener mayores ingresos y aumentar su producción para aprovechar de mejor manera las economías a escala (Mukherjee y Sinha, 2019).

### **1.1.2. Importaciones**

Una compra de bienes y/o servicios, se puede considerar una importación cuando el vendedor está en un país diferente al del comprador; el comprador (llamado para efectos "importador") además de las negociaciones debe encargarse del proceso de desaduanizar las mercancías, así como los pagos de aranceles, IVA y otros impuestos y tasas necesarias para la nacionalización de las mismas.

Las importaciones permiten a las empresas adquirir productos a menor costo que los fabricados en el territorio nacional (Stigler y Hiebert, 2016) e incluso a acceder a bienes y servicios que por diversos factores no les es posible conseguir en su propio país (Bonfatti, 2017).

### 1.1.3. Balanza comercial

Se puede definir a la balanza comercial como el registro de importaciones y exportaciones que tiene un país, esta para términos estadísticos e informativos se realiza de forma anual de enero a diciembre de cada año; la balanza comercial tiene por misión informar la situación comercial de un país (Chena y Noguera, 2020), en donde se pueden presentar tres posibles escenarios:

- **Superávit:** Este resultado se da cuando el valor de las exportaciones ha sido mayor al valor de las importaciones; que un país tenga un superávit comercial indica que ha recibido ingresos del exterior, siendo esto muy positivo para el país.
- **Déficit:** Se considera déficit cuando los ingresos por exportaciones han sido inferiores a los egresos por concepto de importaciones, este escenario es potencialmente peligroso para países como Ecuador que no cuentan con moneda propia, por lo que no controlan la devaluación monetaria, y dependen del dinero de las exportaciones (Reyes-Baquerizo, 2017), es por ello que se establecen los aranceles, como una forma de desincentivar las exportaciones y salvaguardar la economía de un país.
- **Comercio equilibrado:** este escenario se da cuando las exportaciones y las importaciones han sido iguales, por lo cual su diferencia es cero.

#### **1.1.4. Aranceles**

Un arancel es un impuesto o tributo que grava a un producto en el momento que ingresa a un país, ya sea por medio terrestre, aéreo o marítimo; los objetivos que persiguen los gobiernos al imponer un arancel son los siguientes:

Obtener ingresos para las arcas del Estado (Lucas, Tijmes-IHL, Salassa, y Sommer, 2019),

- Desincentivar el consumo del bien o servicio sobre el cual se grava el arancel (Poveda, Suraty y Mackay, 2018), y/o
- Proteger la industria nacional, encareciendo los productos de procedencia extranjera.

En Ecuador se grava los aranceles sobre el valor del Incoterm CIF, y posteriormente se calcula el IVA.

#### **1.1.5. Políticas comerciales**

En el marco del comercio internacional, las políticas comerciales son un grupo de regulaciones determinadas por los gobiernos para normar las relaciones económicas entre empresas o personas naturales de un país con empresas o personas naturales domiciliadas en el extranjero.

Las políticas comerciales pueden ser de carácter restrictivo o de apertura.

### **1.1.6. Políticas comerciales restrictivas**

Como su nombre lo indica, son aquellas adoptadas por los países para restringir o desincentivar la importación de determinados productos. Estas políticas comerciales se ven reflejadas como barreras al comercio o barreras arancelarias, las cuales pueden ser de dos tipos:

- **Arancelarias:** Son impuestos que se cobran a las importaciones, las mismas que pueden gravar al precio del producto (Ad Valorem), a la cantidad del bien (Específico) o a ambas (Mixto).
- **No Arancelarias:** Son aquellas que no recaudan impuestos, pero que restringen el libre comercio, tales como: Cuotas de importación de productos, Normativa Técnica, Medidas fitosanitarias, entre otras.

### **1.1.7. Políticas comerciales de apertura**

Estas políticas buscan incentivar el consumo de productos nacionales en el exterior, y el aumento las exportaciones de determinados productos, para ello, a través de acuerdos comerciales con otros países promueven la eliminación de barreras comerciales de forma recíproca.

### 1.1.8. Tratados comerciales

También llamados acuerdos comerciales, es un contrato entre dos o más partes, con el objetivo de fomentar el intercambio de bienes, servicios y/o inversiones entre ellos generando beneficios comunes de esta sinergia comercial (Jiménez-García y Rodríguez-Puerta, 2019). Existen diferentes niveles de tratados comerciales (Holubieva, 2020), estos son: Acuerdos de cooperación internacional, Tratados con alcance parcial, Unión Aduanera y Unión económica. En Ecuador se encuentran vigentes los acuerdos comerciales expuestos en la ilustración 1:



Ilustración 1 Relaciones Comerciales de Ecuador

Fuente: Adaptado de (*Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020*)

## 2. Investigación

A sabiendas de que el objetivo del presente trabajo de investigación, es analizar la evolución de las exportaciones del sector de jugos y conservas, en el periodo comprendido entre 2013 y 2019, se pretende dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿El acuerdo comercial con la Unión europea ha ayudado a impulsar el crecimiento del sector de los jugos y conservas?

Se plantea esta pregunta, para determinar si el acuerdo comercial con la Unión Europea, el cual aseguró la eliminación inmediata del 100% a las barreras comerciales impuestas al sector de los productos industriales ecuatorianos (Unión Europea, 2016), con esto se esperaba aumentar el Producto Interno Bruto (PIB), así como la generación de nuevas fuentes de trabajo, aumentando los ingresos de ciudadanos (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2016).

Se sugiere que estas estimaciones, se encuentran motivadas por la evidencia que indica que, al eliminar las barreras arancelarias de un producto, este se vuelve más competitivo debido a la baja de su precio, por lo que su demanda aumenta (Khan, Jaffri, Abbas y Haider, 2017).

Es necesario recordar que los países miembros de la Unión Europea, son países con mayor poder adquisitivo, con una tendencia al consumo de productos ecológicos, lo que los vuelve un mercado potencial para colocar productos ecuatorianos.

Además, al fomentar las exportaciones y desincentivar a las importaciones el Producto Interno Bruto de un país crece, y por consiguiente su economía mejora (Feijoo, García, Tenelanda y Pico, 2020).



Con estos antecedentes, se procederá a realizar un análisis de la exportación no petrolera y el sector de los **jugos y conservas**, para determinar si se han cumplido los objetivos planteados.

## **2.1 El sector de los Jugos y conservas**

### **2.1.1 Partida arancelaria**

Al consultar sobre la partida arancelaria NANDINA en la página de Aduanas (2020) en Ecuador, podemos encontrar la siguiente información:

20

#### **PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS**

20.09 JUGOS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS (INCLUIDO EL  
MOSTO DE UVA) O DE HORTALIZAS (INCLUSO

2009.10.00.00 -JUGO DE NARANJA:

2009.20.00.00 -JUGO DE TORONJA O POMELO

2009.30.00.00 -JUGO DE CUALQUIER OTRO AGRIO (CITRICO)

2009.40.00.00 -JUGO DE PINIA TROPICAL (ANANA)

2009.50.00.00 -JUGO DE TOMATE

2009.50.00.00 -JUGO DE TOMATE. CON CONTENIDO DE AZUCAR MAYOR A 25 GRAMOS POR LITRO DE BEBIDA

2009.50.00.00 -JUGO DE TOMATE. LOS QUE TENGAN MAS DEL 50% DE CONTENIDO NATURAL O ENDULZADO CON OTRO EDULCORANTE

2009.50.00.00 -JUGO DE TOMATE EN PRESENTACION BOTELLAS PLASTICAS DE PET NO RETORNABLES LOS QUE TENGAN MAS DEL 50% DE CONTENIDO NATURAL O ENDULZADO CON OTRO EDULCORANTE

2009.60.00.00 -JUGO DE UVA (INCLUIDO EL MOSTO)

2009.70.00.00 -JUGO DE MANZANA

2009.80.00.00 -JUGO DE CUALQUIER OTRA FRUTA O FRUTO, U HORTALIZA (INCLUSO `SILVESTRES`):

2009.80.10.00 --JUGO DE CUALQUIER OTRA FRUTA O FRUTO:

2009.80.20.00 --JUGO DE UNA HORTALIZA

2009.90.00.00 -MEZCLAS DE JUGOS

20.07	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS, PURÉS Y PASTAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS, OBTENIDOS POR COCCIÓN, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE
2007.10.00.00	-PREPARACIONES HOMOGENIZADAS
2007.90.00.00	-LOS DEMÁS
2007.91.00.00	--DE AGRIOS
2007.99.00.00	-LOS DEMÁS

### **2.1.2 Exportadores de jugos y conservas**

Según información de PROECUADOR en el año 2020 los principales exportadores de jugos y bebidas en el Ecuador son:

- · BIOLCOM CIA. LTDA
- · EXOFRUT S.A.
- · INDUSTRIAS LACTEAS TONI SA
- · LACTEOS SAN ANTONIO C.A.E
- · PROCEL OLGA VYACHESLAVNA
- · HACIENDA SAN JORGE HASANJOR S.A.
- · FUNDACION MCCH MAQUITA CUSHUNCHIC COMERCIALIZANDO COMO HERMANOS
- · ALIMENTOS Y CONSERVAS DEL ECUADOR S.A.  
ECUACONSERVAS

\*En el anexo se encuentra información detallada de las mismas.

### **2.1.3 Incentivos para Mipymes**

En el portal web del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, en el informe sectorial de 2018, informa que las micro, pequeñas y medianas empresas que deseen incursionar en el mercado de exportación de jugos y conservas podrán contar con el beneficio de deducir el 100% de los gastos en los siguientes rubros:

- Formación (capacitaciones) técnica orientada a la investigación, desarrollo e incluso la innovación tecnológica de la empresa.
- Asistencia y consultoría técnica, para estudios de análisis de mercado y mejoras competitivas, así como la creación y diseño de tecnología para la mejora de los procesos productivos y de gestión.
- Viáticos, incluidos: gastos de transporte, estadía y alimentación en el ámbito local e internacional para la asistencia a ruedas de negocios, ferias y otras para la promoción comercial y expansión a mercados internacionales

## 2.1.4 Análisis de las exportaciones del sector de jugos y conservas

A continuación, se procede a analizar la evolución de las exportaciones del sector de jugos y conservas, analizando desde el año 2013 al presente:

<b>Año</b>	<b>TM</b>	<b>Valor USD FOB</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Partic. en valor</b>
<b>2013</b>	58	146	2514	1,4%
<b>2014</b>	72	194	2695	1,6%
<b>2015</b>	69	163	2353	1,4%
<b>2016</b>	62	144	2318	1,3%
<b>2017</b>	52	121	2330	1,0%
<b>2018</b>	48	108	2226	0,8%
<b>2019</b>	38	87	2268	0,6%

Tabla 1 Exportaciones de Jugos y conservas

Fuente: Elaborado a partir de Banco Central del Ecuador (2020)

TM= Toneladas métricas exportadas

Valor USD FOB= Valor de exportación en miles de dólares

Valor Unitario= Precio de cada tonelada métrica

Partc. En valor = Porcentaje que representa en la balanza no petrolera

Las toneladas métricas exportadas por Ecuador tienen una tendencia a la baja, se esperaba que en el año 2017 las TM exportadas aumenten con la eliminación del 100% de las barreras arancelarias en el mercado europeo, sin embargo, estas expectativas no fueron alcanzadas.

Más aún, la disminución de las toneladas métricas fue solo del 7,7 % comparación del periodo anterior, donde las exportaciones cayeron en un 16,1%, y la tendencia se agrava más en el 2019, donde las toneladas métricas exportadas son - 20.80% que el 2018, y -38.7% si comparamos con las exportaciones del 2016, fecha en la que se firmó el tratado comercial.

Se puede observar que el precio unitario es fluctuante, teniendo una importante caída en el año 2015, y una ligera recuperación en el año 2019.

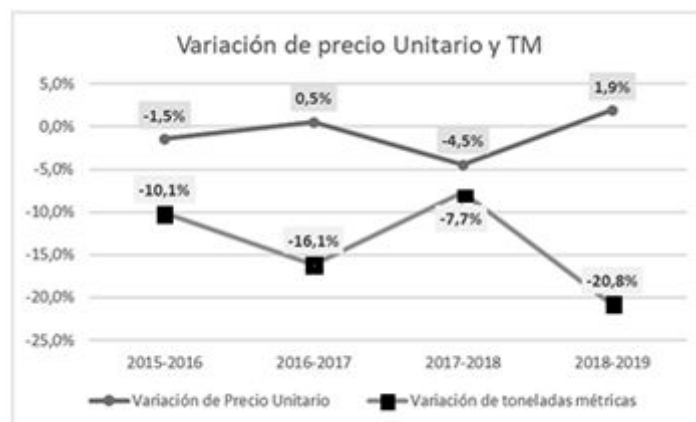


Ilustración 2 Variación de precio unitario y TM.

Fuente: Elaborado a partir de Banco Central del Ecuador (2020)

En la ilustración 2, se puede notar la elasticidad de la curva de la demanda, la cual tiene una relación inversamente proporcional a la curva del precio, cuando el precio

sube la demanda baja de una manera drástica, y lo mismo ocurre con el precio, cuando este baja la demanda sube.

### 2.1.5 Destinos de las importaciones de jugos y conservas

A continuación, se muestra la lista de los principales destinos de exportación de jugos y conservas provenientes del Ecuador:

<i>Importadores</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>
<i>Unión Europea</i>	75.983	58.580	53.142	45.058	32.922
<i>Estados Unidos</i>	21.347	21.831	19.829	18.562	15.873
<i>Rusia</i>	3.648	1.663	5.973	6.066	6.834
<i>Chile</i>	3.423	3.966	4.862	4.301	4.279
<i>Australia</i>	3.060	1.765	2.107	1.464	1.763
<i>Ucrania</i>	583	907	679	1.074	1.722
<i>Canadá</i>	2.256	2.377	2.711	1.832	1.445
<i>Reino Unido</i>	701	796	1.331	957	987

<i>Emiratos Árabes Unidos</i>	625	269	243	427	876
<i>Otros 39 países</i>	8.094	8.425	7.432	5.505	7.492

Tabla 2 Principales destinos de exportación de los jugos y conservas ecuatorianas

Fuente: Elaborado a partir de Trade Map (2020)

Se estima que la disminución de las exportaciones tiene que ver con la falta de competitividad del país, ya que al tener una economía dolarizada los costos de producción en el Ecuador son mayores, así como los costos de transporte (Revistas Líderes, 2017) y a pesar de que los compradores en el mercado internacional reconocen la calidad de nuestros productos, en muchos casos se orientan a ofertas con precios más asequibles (Revista Líderes, 2019).



Ilustración 3 Destinos de exportación



Fuente: Elaborado a partir de Trade Map (2020)

Analizando la ilustración 3, podemos observar que la Unión Europea es el principal destino de los jugos y bebidas del Ecuador, y considerando que en Europa existe una tendencia creciente a consumir jugos de frutas “recién exprimidos”, impulsado por los beneficios a la salud que aportan las frutas frescas (PROECUADOR, 2019); lo cual se supondría sería el motivo por el decrecimiento en las exportaciones de estos productos; sin embargo, este panorama es positivo para las frutas y vegetales ecuatorianos, quienes prevén aumentar sus exportaciones (Revista Líderes, 2020).

## **CONCLUSIONES**

El aumento de las exportaciones se presenta como la única solución efectiva, para mantener la dolarización en el Ecuador, para ello ha sido una política comercial común entre los gobiernos de turno buscar alianzas y acuerdos comerciales entre los diferentes países, especialmente con aquellos que se muestren como mercados potenciales para los productos ecuatorianos; es por ello que en noviembre de 2016 se firma el Acuerdo Comercial Multi-partes con la Unión Europea.

Con este estudio se ha demostrado, que post-firma del convenio, las exportaciones no petroleras del Ecuador han experimentado un alza, sin embargo, este no es el caso del sector de jugos y conservas, el cual sigue manteniendo una tendencia a la baja.

Frente a esta realidad, es claro que para fomentar las exportaciones y reactivar la economía, no basta con la firma de acuerdos comerciales, sino, que se deben aplicar otras estrategias comerciales, para dar valor añadido a los productos locales y promover el comercio justo (Araya-Pizarro y Araya-Pizarro, 2019).

Otro punto que se debe considerar, es que dentro de Europa existen mercados emergentes, que tienen gran potencial como importadores de jugos y mermeladas, tales como: Polonia y República Checa (CBI, 2020), en los que aprovechando las tecnologías y comercio electrónico se podría incursionar para aumentar las exportaciones (Alonso-Aguilar, 2015).

Con relación a la relación inversamente proporcional de la demanda y el precio unitario, esta elasticidad se podría reducir, si se diera mayor valor añadido al producto ecuatoriano (Pocaterra, Salazar, Fernández y Mendoza, 2019), a través de estrategias comerciales que aumenten la percepción de calidad que tienen los importadores; como podría ser el caso de certificaciones internacionales, sobre calidad y/o responsabilidad corporativa, entre otras.

Para concluir, es necesario trabajar en la competitividad de la industria, en la optimización de procesos, para poder tener precios que puedan competir internacionalmente (CBI, 2020); para ello se sugiere acuerdos con las navieras para reducir los costos de transporte.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Aduana. (11 de 11 de 2020). [www.aduanas.gob.ec](http://www.aduanas.gob.ec). Obtenido de [http://ecuapass.aduana.gob.ec/ipt\\_server/ipt\\_flex/ipt\\_arancel.jsp](http://ecuapass.aduana.gob.ec/ipt_server/ipt_flex/ipt_arancel.jsp)
2. Alonso, D., y Chavez, M. (2020). *Emprende y Aprende*. Machala.
3. Alonso-Aguilar, F. (2015). El comercio electrónico como apoyo para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas: análisis de oportunidades y amenazas. Machala: Repositorio Digital de la UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4044>
4. Araya-Pizarro, S. C., y Araya-Pizarro, C. R. (2019). Priorización multicriterio de posibles mercados de comercio justo. *Informacion Tecnologica*, 30(5), 309-318. doi:<http://doi.org/10.4067/S0718-07642019000500309>
5. Arenilla, S. L., y Cera, S. I. (2016). Efectos del tratado de libre comercio entre Colombia y estados unidos en torno al contrato de franquicia internacional. *Vniversitas*, 65(132), 21-57. doi:<http://doi.org/10.11144/Javeriana.vj132.etc>
6. Banco Central del ecuador. (Feb de 2020). Banco Central del Ecuador. Recuperado el 22 de Oct de 2020, de Evolución de la Balanza Comercial: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299-evoluci%C3%B3n-de-la-balanza-comercial>

7. Blachford, K. (2020, june). Revisiting the expansion thesis: international society and the role of the Dutch East India company as a merchant empire. *European Journal of International Relations*. doi:<https://doi.org/10.1177/1354066120932300>
8. Bonfatti, R. (2017). The sustainability of empire in a global perspective: The role of international trade patterns. *Journal of International Economics*, 108, 137-156. doi:<http://doi.org/10.1016/j.jinteco.2017.06.002>
9. CBI. (11 de 11 de 2020). Centro de Promoción de Importaciones de los países en desarrollo (CBI). Obtenido de Información del mercado: <https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/fruit-juice/s/europe#which-european-markets-offer-opportunities-for-exporters-of-fruit-juices>
10. Chavez-Mora, M. (2015). Análisis de los riesgos informáticos y las leyes en la legislación ecuatoriana: recomendaciones para usuarios de internet. Machala: Repositorio Digital de la Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4278>
11. Chena, P. I., y Noguera, D. M. (2020). Efectos macroeconómicos de las cadenas globales de valor en la balanza comercial. *Revista de Economía Mundial*, 2020(54), 43-64. doi:<http://dx.doi.org/10.33776/rem.v0i53.4022>
12. Feijoo, J. C., García, S., Tenelanda, D., y Pico, J. (2020). Balanza comercial y producto interno Bruto en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(3), 602-616. doi:<http://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33395>
13. Holubieva, V. O. (2020). Classification of international preferential and regional trade agreements. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, 11(3), 828-843. doi:[http://doi.org/10.14505/jarle.v11.3\(49\).16](http://doi.org/10.14505/jarle.v11.3(49).16)
14. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (22 de junio de 2018). proecuador. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/perfil-sectorial-agroindustria/>
15. Jiménez-García, B., y Rodríguez-Puerta, J. (2019). ¿Existen asimetrías en los acuerdos bilaterales de libre comercio? Un método alternativo para estimar los efectos dinámicos. *Revista de Economía Mundial*, 2019(53), 135-156. doi:<http://doi.org/10.33776/rem.v0i53.4022>

16. Khan, M. A., Jaffri, A. A., Abbas, F., y Haider, A. (2017). Does trade liberalization improve trade balance in Pakistan? *South Asia Economic Journal*, 18(2), 158-183. doi:<http://doi.org/10.1177/1391561417713128>
17. Lucas, A., Tijmes-IHL, J., Salassa, R., y Sommer, C. (2019). Un diálogo entre la gobernanza comercial global y las políticas ambientales y tributarias internacionales. *Derecho PUCP*(83), 387-414. doi:<http://doi.org/10.18800/derechopucp.201902.013>
18. Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (11 de Nov de 2016). Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/#:~:text=El%20acuerdo%20asegura%20la%20liberalizaci%C3%B3n,de%20los%20productos%20industriales%20ecuatorianos>.
19. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (26 de Oct de 2020). Acuerdos Comerciales. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
20. Mukherjee, A., y Sinha, U. B. (2019). Export cartel and consumer welfare. *Review of International Economics*, 27(1), 91-105. doi:<http://doi.org/10.1111/roie.12362>
21. Núñez-Rudas, I. (2017). Impacto de la nueva regulación aduanera en el desaduanamiento en el régimen de importación de mercancías. *Espacios*, 38(51), Art. 14. Recuperado el 26 de 10 de 2020, de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p14.pdf>
22. Plank, B., Eisenmenger, N., Schaffartzik, A., y Wiedenhofer, D. (2018). International Trade Drives Global Resource Use: A Structural Decomposition Analysis of Raw Material Consumption from 1990-2010. *Environmental Science and Technology*, 52(7), 4190-4198. doi:<http://doi.org/10.1021/acs.est.7b06133>
23. Poveda, G., Suraty, M., y Mackay, R. (2018). Políticas comerciales en el marco del comercio internacional ecuatoriano. *Espacios*, 39(47), 4. doi:<http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p12.pdf>
24. PROECUADOR. (10 de 09 de 2019). [www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/continua-el-crecimiento-de-consumo-de-jugo-fresco-de-frutas-en-europa/>

25. Revista Líderes. (16 de 09 de 2019). Exportaciones no tradicionales disminuyen en volumen y valor. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/exportaciones-tradicionales-volumen-banco-comercio.html>
26. Revista Líderes. (08 de 11 de 2020). Las exportaciones de vegetales tendrán más oportunidades. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/exportaciones-vegetales-tendran-oportunidades.html>
27. Revistas Líderes. (21 de 07 de 2017). Las distancias elevan los costos de las exportaciones nacionales. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/distancias-elevan-costos-exportaciones-nacionales.html>
28. Reyes-Baquerizo, A. (2017). Crecimiento de la economía ecuatoriana: Efectos de la balanza comercial no petrolera y de la dolarización. *Espacios*, 38(61), 14. Recuperado el 28 de Oct de 2020, de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p14.pdf>
29. Rosa-Polanco, H. (2012). El modelo ricardiano de ventaja comparativa y el comercio contemporáneo: el caso del sector de “equipos de transporte” en la industria manufacturera. *Ciencia y Sociedad*, XXXVII(4), 529-555. Recuperado el 22 de Oct de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87025385007.pdf>
30. Son, K.-B., y Lee, T.-J. (2018). The trends and constructive ambiguity in international agreements on intellectual property and pharmaceutical affairs: Implications for domestic legislations in low- and middle-income countries. *Global Public Health*, 13(9), 1169-1178. doi:<http://doi.org/10.1080/17441692.2017.1334807>
31. Stigler, J. W., y Hiebert, J. (2016). Lesson study, improvement, and the importing of cultural routines. *ZDM - Mathematics Education*, 48(4), 581-587. doi:<http://doi.org/10.1007/s11858-016-0787-7>
32. Trade Map. (08 de 11 de 2020). Obtenido de <https://www.trademap.org/>
33. Unión Europea. (Nov de 2016). European Commission. Obtenido de [https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2017/february/tradoc\\_155368.%20Tariff%20elimination%20schedule.pdf](https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2017/february/tradoc_155368.%20Tariff%20elimination%20schedule.pdf)

34. Villegas Pocaterra, E., Salazar Olives, G., Fernández Álava, V., y Mendoza García, J. G. (2019). Elasticidades de corto y largo plazo en las importaciones de Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(2), 217-231. Recuperado el 25 de Oct de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28059953017/html/index.html>