



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EXPORDUZA S.A HACIA
EL MERCADO CHILENO A TRAVÉS DE EJECUCIÓN DE LA LOGÍSTICA
COMERCIAL INTERNACIONAL

FEIJOO MOROCHO NANCY THALIA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EXPORDUZA S.A
HACIA EL MERCADO CHILENO A TRAVÉS DE EJECUCIÓN DE
LA LOGÍSTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

FEIJOO MOROCHO NANCY THALIA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EXPORDUZA S.A HACIA EL
MERCADO CHILENO A TRAVÉS DE EJECUCIÓN DE LA LOGÍSTICA COMERCIAL
INTERNACIONAL

FEIJOO MOROCHO NANCY THALIA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

ZAMORA CAMPOVERDE MICHAEL ANDRES

MACHALA, 02 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA
02 de diciembre de 2020

Titulación

por Nancy Feijoo

Fecha de entrega: 20-nov-2020 03:13p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1452593946

Nombre del archivo: EXPORDUZAnancyfeijoo.docx (2.29M)

Total de palabras: 5946

Total de caracteres: 33557

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, FEIJOO MOROCHO NANCY THALIA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EXPORDUZA S.A HACIA EL MERCADO CHILENO A TRAVÉS DE EJECUCIÓN DE LA LOGÍSTICA COMERCIAL INTERNACIONAL, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 02 de diciembre de 2020



FEIJOO MOROCHO NANCY THALIA
0703721902

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a Dios ya que sin él no hubiera podido seguir adelante con mis estudios, tener una vida llena de salud y permitirme tener un hermoso hijo, a pesar de mis circunstancias. También dedico este trabajo a mi pequeña gran familia, mi esposo Ronald y mi hijo Renzo que son mi apoyo incondicional y mi motor principal para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios primero, por haberme permitido realizar todo lo que me propuse y por darme las fuerzas necesarias para cumplir cada actividad realizada en mi carrera. Así mismo agradezco a cada uno de los docentes por impartir sus conocimientos y sus experiencias como profesionales de esta hermosa carrera.

Agradezco a mi esposo y a mi hijo por estar en todo momento conmigo; por ser mi fortaleza, mi motor y mi guía siempre y en cada momento.

RESUMEN

En el presente trabajo llevaré a cabo el proceso de internacionalización de la empresa EXPORDUZA S.A con sus productos de panadería, repostería hacia el mercado Chileno, para lo cual investigamos cuales son los acuerdos que tienen los países y que beneficios tienen por pertenecer a la ALADI. Desarrollare el tema de las preferencias arancelarias, barreras arancelarias y no arancelarias para tener en cuenta si a la empresa le va convenir internacionalizarse en ese mercado. Chile compra gran cantidad de harina de trigo para la elaboración de sus panes, debido a que sus habitantes consumen gran cantidad de pan. Para la transportación de estos productos optamos la vía marítima, el puerto de salida de la mercancía será desde el puerto marítimo de Guayaquil ya que es uno de los más importantes, el 70% de las exportaciones son realizadas desde allí y el puerto de llegada será el de Valparaíso por ser el puerto más grande que tiene Chile. Además nombramos los países que consumen y exportan la harina de trigo, en Ecuador tiene bastante acogida las harinas de plátano, de trigo y de maíz; pero la producción de la harina de trigo en Ecuador cada vez se está produciendo menos, esto según datos de Trade Map, para poder cumplir con el consumo interno Ecuador importa la harina de trigo desde Argentina. El incoterms que escogimos para esta negociación es el FOB. Podemos decir que la balanza comercial de Ecuador y Chile es positiva ya que hay más exportaciones que importaciones.

PALABRAS CLAVES: Logística Comercial, Exportación, Balanza Comercial, Internacionalización, Incoterms.

ABSTRACT

In this paper I will carry out the internationalization process of the company EXPORDUZA S.A with its bakery products, confectionery to the Chilean market, for which we investigate what are the agreements that the countries have and what benefits they have for belonging to the ALADI. I will develop the subject of tariff preferences, tariff and non-tariff barriers to take into account whether the company will be interested in internationalizing in that market. Chile buys a large quantity of wheat flour to make its bread, because its inhabitants consume a large quantity of bread. For the transportation of these products we choose the sea route, the port of departure of the merchandise will be from the sea port of Guayaquil since it is one of the most important, 70% of exports are made from there and the port of arrival will be Valparaíso is the largest port that Chile has. We also name the countries that consume and export wheat flour. In Ecuador, banana, wheat and corn flours are quite popular; but the production of wheat flour in Ecuador is being produced less and less, this according to Trade Map data, in order to meet internal consumption, Ecuador imports wheat flour from Argentina. The incoterms that we chose for this negotiation is the FOB. We can say that the trade balance of Ecuador and Chile is positive since there are more exports than imports.

KEYWORDS: Commercial Logistics, Export, Trade Balance, Internationalization, Incoterms

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	6
DESARROLLO	7
2.1 LA LOGÍSTICA COMERCIAL INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA	7
2.2 INTERNACIONALIZACIÓN	7
2.3 PANADERÍA Y REPOSTERÍA	8
2.4 EXPORTACIÓN	8
2.5 MODOS DE TRANSPORTE	9
2.5.1 Transporte Marítimo	9
2.5.2 Transporte Aéreo	9
2.5.3 Transporte Terrestre	10
2.6 PAÍSES QUE EXPORTAN PRODUCTOS DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA	10
2.7 MERCADO DE ECUADOR	12
2.7.1 Puerto de salida de la mercancía	13
2.8 MERCADO DE CHILE	14
2.8.1 Puerto de llegada de la mercancía	15
2.9 BALANZA COMERCIAL ECUADOR Y CHILE	15
2.10 ACUERDO COMERCIAL ECUADOR Y CHILE	16
2.10.1 Beneficios y ventajas del acuerdo comercial	16
2.11 ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)	16
2.12 PREFERENCIAS ARANCELARIAS	17
2.13 BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS	17
2.13.1 Registro como exportador	17
2.13.2 Declaración Aduanera Única	18
2.13.3 Certificado de origen	18
2.13.4 Requisitos para exportar	19
2.13.5 Cómo se obtiene la certificación para los productos de repostería y panadería en Chile	19
2.14 INCOTERMS	20
2.14.1 Incoterms a utilizar para el proyecto	20
3. CONCLUSIONES	22
4. BIBLIOGRAFÍA	23

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo, considera el proceso de internacionalización de la empresa EXPORDUZA S.A hacia el mercado chileno con sus productos de panadería y repostería para ello debemos investigar sobre la logística comercial internacional ya que este es un factor muy importante para las empresas exportadoras debido que por este medio se realiza el proceso de distribución de sus productos.

Ecuador está compuesto por cuatro regiones; Costa, Sierra, Oriente y Galápagos. Está localizado en América del Sur en la costa noroccidental, además cuenta con dos estaciones climáticas; verano e invierno, lo que esto ayuda a que el Ecuador sea un país muy productivo con la producción de hortalizas y frutas listas para ser exportadas.

La producción de trigo en el Ecuador ha ido disminuyendo, y así mismo sus exportaciones, según datos de Trade Map Ecuador en el año 2017 exportó 4.928 toneladas de productos de panadería y repostería con la subpartida 1905; en el año 2018 exportó 4.238 toneladas en este año tuvo una pequeña disminución, pero en el 2019 bajaron las exportaciones a 3.464 toneladas, esto debido a que en el Ecuador la producción y de trigo es baja y por ende las molineras también bajan su producción. Cabe recalcar que estos datos son a nivel mundial.

Para el proceso de internacionalización de nuestra empresa hemos escogido el mercado de Chile ya que el 80% de sus habitantes consumen pan, además de esto Ecuador y Chile tiene firmado un acuerdo de complementación que este año lo renovaron dando cabida así al tratado de libre comercio, facilitando las relaciones comerciales entre esos dos países. Para la salida de la mercancía elegí el puerto de Guayaquil y el puerto de llegada en Chile será el puerto de Valparaíso.

En el Ecuador hay instituciones que regulan los procedimientos legales y operativos las cuales son: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca; SENA y Pro Ecuador, estas instituciones se encargan de regular las exportaciones e importaciones del país; en cambio hay que tomar en cuenta la institución que regula estas actividades en Chile que es el Servicio Nacional de Aduanas de Chile. La elaboración de este trabajo, capta fundamentos teóricos y bibliográficos, toda la información es tomada de origen primario y secundario, con el método de investigación descriptivo.

2. DESARROLLO

2.1 LA LOGÍSTICA COMERCIAL INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA

La logística exterior nombrada como comercial o de marketing, se ocupa de todo el tráfico comercial, información y materiales los cuales afectan al ciclo de la comercialización del producto, donde están incorporados también los que necesitan para su demanda. (Quispe Fernandez, Mamani Quiñones, & Ayaviri Nina , 2018)

La logística se la puede definir como el arte o técnica de una empresa exportadora para llevar a cabo la distribución de un determinado producto, con la mejor calidad para satisfacer las necesidades de los clientes. La logística es un proceso mundial para realizar una administración de manera estratégica para el almacenaje de la producción y materiales, para que a través del proveedor y la empresa se pueda realizar la distribución de forma eficaz. Mediante la logística el producto adquiere un valor adicional cuando el cliente lo recibe a tiempo y con bajos costos. (Servicios Logísticos Express , 2013)

2.2 INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización es una de las fuerzas más importantes y generalizadas que ha cambiado el entorno competitivo de los negocios, pues esto ha permitido abrir los mercados nacionales a nuevos competidores, a la vez ha establecido nuevas oportunidades de negocio, tanto para pequeñas como grandes empresas. Investigar nuevos mercados y tomar la decisión de internacionalización son planificación de crecimiento y aprovechamiento de recursos y capacidades, y la selección del modo de entrada en los mercados exteriores es una determinación clave en esa estrategia empresarial. (Pérez Suárez & Gutiérrez Fernández , 2015)

Según (Hoyos Villa, 2019) “En el proceso de crecimiento y expansión de una empresa, tomar la iniciativa de internacionalizarse conlleva una serie de estudios que incitan a la concertación y a la preparación previa de la institución para después ejercer un compromiso institucional los cuales involucran, objetivos, recursos y dependencias tanto productivas como humanas”.

2.3 PANADERÍA Y REPOSTERÍA

La panadería se trata de la elaboración de pan de toda clase, estos son los panes de molde, tostado, entre otros. Aquí no se incluyen los despachos en los que no se realiza la cocción del mismo. Algunas panaderías de tamaño medio debido a la incorporación de la tecnología de precocido y congelación han comenzado a reconvertir sus despachos en “puntos calientes”, donde se finaliza el punto de horneado ofreciendo un pan fresco a sus consumidores. La pastelería en cambio abarca la preparación de pasteles, tartas, galletas, bizcochos, entre otros; cabe distinguir la pastelería artesanal (donde se elaboran productos perecederos) y la pastelería industrial (donde la producción está mecanizada y las cantidades que se producen son mayores a menor precio). Las pastelerías industriales suelen ser mayor que las artesanales. (Fundesa , 2013)

2.4 EXPORTACIÓN

La exportación se la define como la acción de enviar bienes o servicios a otro país con el fin de mejorar la economía del país ya que mediante las exportaciones se ayuda al equilibrio de la balanza comercial. Además esta actividad se encuentra regulada por una serie de reglas aduaneras.

Figura 1: Evolución de las exportaciones de productos de panadería, repostería

SA6	Código del producto	Descripción del producto (+/-)	Ecuador exporta hacia Chile					
			Cantidad en 2017	Unidad	Cantidad en 2018	Unidad	Cantidad en 2019	Unidad
	1902	Pastas alimenticias, incl: cocidas o rellenas de carne u otras sustancias, o preparadas de ...	14	Toneladas	21	Toneladas	17	Toneladas
	1904	Hojuelas, copos de maíz y otros productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tostado, ...	1	Toneladas	2	Toneladas	7	Toneladas
	1905	Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao, hostias, sellos ...	18	Toneladas	14	Toneladas	6	Toneladas

Fuente: Trade Map

En la figura 1 según Trade Map podemos observar que Ecuador en el año 2017 exportó 18 toneladas de productos de panadería y pastelería con su partida arancelaria 1905; en el 2018 exportó 14 toneladas, en este año bajo unas cuantas toneladas; por último en el 2019 bajó

considerablemente la exportación de estos productos a Chile enviando así solo 6 toneladas, esto es porque en Ecuador no se cultiva a gran cantidad el trigo para procesar la harina.

2.5 MODOS DE TRANSPORTE

“El transporte es uno de los elementos más importantes de la cadena de suministro, representa una de las áreas que permite lograr una superior competitividad en el mercado al evolucionar virtudes estratégicas a través de una administración incorporada de transporte”. (Gil Gaytán , 2016)

Según (González Cancelas , 2016) el transporte tiene un papel muy importante dentro de una cadena logística, en los procesos de aprovisionamiento y distribución; no obstante, estos guardan una ajustada relación con los procesos productivos. Por esta razón no podemos separar al transporte de la cadena logística. El transporte es un componente muy importante en la planificación y administración que permite el desplazamiento de materias primas, productos terminados, a través de cadenas de logística de transporte que da entrada al cumplimiento de despachos en tiempo y forma, al menor costo, tanto nacional o internacional.

2.5.1 Transporte Marítimo

El transporte marítimo ofrece los costos más bajos de la Distribución Física Internacional, por su capacidad para trasladar la mercadería de gran volumen, bajo costo, y su facultad para recorrer grandes distancias. Su punto débil es la lentitud, debido a esto los seguros deben ser adecuados por el tiempo, distancia y frecuencias limitadas. (Diario del exportador , 2017)

2.5.2 Transporte Aéreo

Este transporte es ideal para carga general y carga perecedera aunque tiene algunas restricciones. En este transporte por su rapidez los costos del seguro son bajos y la carga va más segura. Por la capacidad de las naves los envíos son más limitados. Se trasladan productos con corto tiempo de vida, químico y farmacéutico, electrónico y telecomunicaciones, animales vivos y productos frágiles.

El transporte aéreo tiene dos tipos de servicios: El regular que genera tarifas para carga general y tarifas preferenciales con este se puede pagar en la modalidad de prepago, cobro invertido, pago contra entrega. (Diario del exportador , 2017)

2.5.3 Transporte Terrestre

Este es el único medio capaz de realizar el servicio de puerta a puerta; es decir puede recoger la mercancía en la fábrica del exportador y entregarla directamente al importador. Hay dos tipos de vehículos que pueden realizar el transporte de carga terrestre, camiones de dos ejes son los que transportan hasta 16 toneladas; tracto camiones que transportan la carga a granel como los cereales, camiones cisterna para transportar leche, agua y otro tipo de carga líquida y los camiones multinivel que son utilizados para transportar vehículos de diferentes dimensiones. (Diario del exportador , 2017)

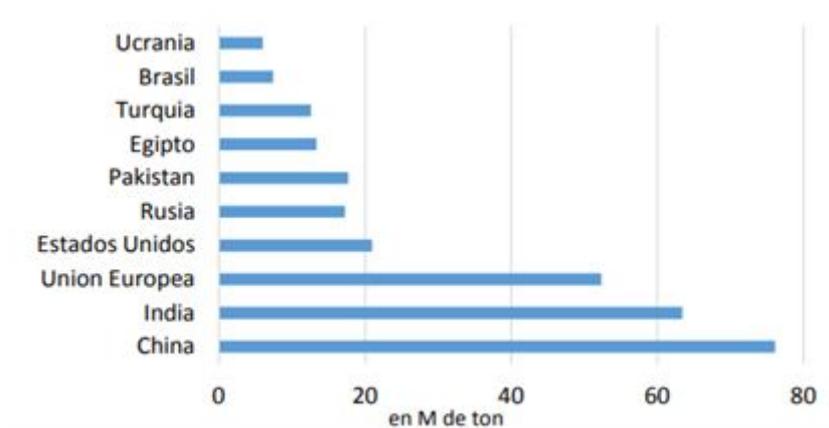
2.6 PAÍSES QUE EXPORTAN PRODUCTOS DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA

Para comprender el mercado global de harina hay que tener una referencia del mercado mundial de trigo dado que este es el origen del producto por lo que no existe una cifra oficial sobre la producción de la harina de trigo.

Según (Ministerio de Agroindustria, 2015 - 2016) "Con la base de los datos de producción mundial de trigo 2015/16 de 734 M ton, el consumo total es de 707,6 M ton, que se reparte en 134 M ton que se disipa como grano forrajero y el resto se destina al consumo humano con la industrialización para la producción de harina, en un total de 573 M ton. El comercio del grano de trigo es de 167 M ton."

El trigo es el más comercializado en relación a la harina de trigo por dos motivos principales: una es porque tiene menos tarifas arancelarias de importación el grano comparado con la harina de trigo, y por cuestiones de calidad es un poco más difícil transportar la harina que el grano de trigo en sí. Como grandes productores de harina se encuentran aquellos que lo industrializan, ya sea para uso doméstico o para exportarlo. En la figura 2 podemos observar los países que más exportan su grano se encuentran China, India, La Unión Europea, Estados Unidos, etc.

Figura 2: Producción Global de Harina de Trigo

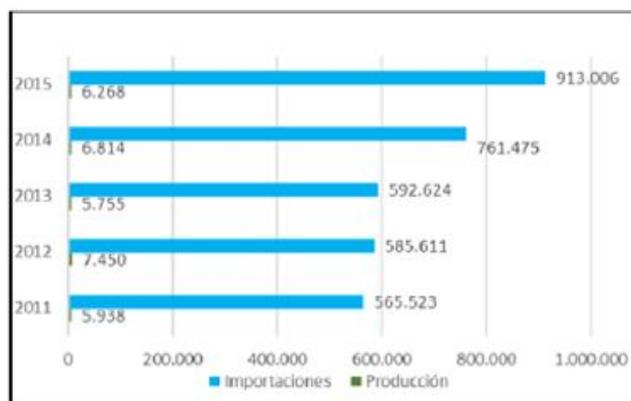


Fuente: Observatorio de la Economía Latinoamericana

En Ecuador la elaboración y consumo de insumos como las harinas de trigo, plátano, etc, estas harinas cuentan con mucha aceptación en el país. La harina de trigo es comprada en Argentina. (Castro Armijos , 2013)

Según (INEC, 2014) “El trigo es el producto más demandado en el mercado ecuatoriano, ya que del trigo se obtienen productos de primera necesidad, a pesar de que en Ecuador existe una demanda alta de este producto, la producción del mismo ha ido descendiendo; tomando como referencia que en el año 1961 se producía 78.770 TM pero esta producción fue bajando poco a poco llegando así en el 2010 con una producción de tan solo 8.533 TM. El decaimiento de este sector fueron las importaciones que se realizaron desde Estados Unidos las cuales fueron subsidiadas, que además de esto cambiaron las reglas para vender este producto; con este cambio bajo la producción nacional, dejando a los cultivadores de producir el trigo porque ya no había competencia de precios”.

Figura 3: Oferta Nacional de Trigo 2011-2015



Fuente: Observatorio de la Economía Latinoamericana

En la figura tres se observa la cantidad de oferta nacional vs demanda nacional, encontrando una diferencia que hay entre la producción local y las importaciones de trigo en Ecuador; en el 2015 el rendimiento se ubica en 6.268 TM en diferencia con la demanda que es de 919.274 TM, por lo cual se requirió importar 913.006 TM las importación en el 2015 fueron de 99,32%.

2.7 MERCADO DE ECUADOR

Situación Balanza Comercial y comercio bilateral: Ecuador tiene una economía dependiente del petróleo y se ha visto muy afectada por la fluctuación del precio, en los últimos años Ecuador presentó un superávit en la balanza comercial petrolera, registrando así un saldo positivo de 4.444 millones en el 2018; a pesar de esto a mantenido una balanza comercial no petrolera negativa, generando un déficit de -4.958,50 millones en los últimos años. (Cubillos Mendez , Repositorio Udla , 2019)

Sector como porcentaje del PIB: En los años 2007 – 2016, el sector de elaboración de productos de la panadería pasó de representar un 0,26% a conformar el 0.44% del PIB; por otro lado la industria manufacturera incrementó su participación en el PIB de 1,9% al 3%, que haya un crecimiento importante en la producción manufacturera refleja una oportunidad para un plan de negocios. (Cubillos Mendez , Repositorio Udla , 2019)

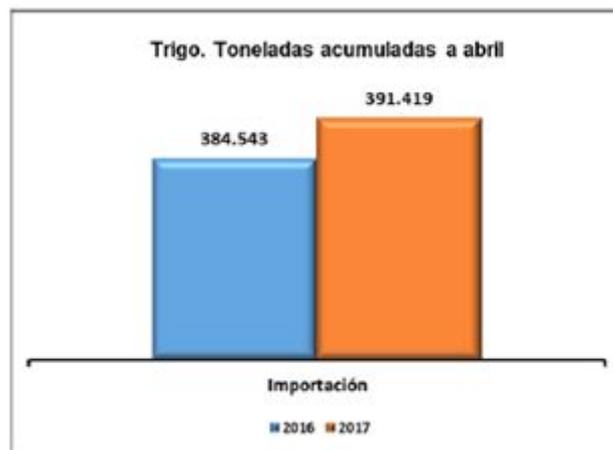
Según (Moreta , Revista Lideres , 2015) En Ecuador se produce el trigo en algunas Provincias de la Región Sierra, que son 9.000 TM que representan un 2%, por lo tanto estas

no surten a los mercados nacionales; mientras que la demanda incrementa un 2% o 3% cada año.

Las compañías que se dedican a la industrialización del trigo son las siguientes: Molinera de la Ciudad de Ambato, que puede producir 60 toneladas por día: Molinos de la Ciudad de Carchi, que elabora 8000 toneladas, de las 624.000 que compra, produciendo de 10000 a 12000 sacos de harina de trigo, para poder abastecer a algunos mercados de la Sierra. También encontramos algunas molineras en Quito y Guayaquil, para poder abastecer todo el mercado ecuatoriano. (Moreta , Revista Lideres , 2015)

Ecuador compra el 90% del trigo que utiliza el país, esto se debe porque el rendimiento interno es precario, aun cuando el trigo es el elemento esencial para la fabricación de la harina, insumo que tiene un consumo abundante a nivel nacional. (Holguín Burgos & Alvarado Aguayo , 2017)

Figura 4: Importación de trigo en Ecuador, Abril 2016 - 2017



Fuente: Observatorio de la Economía Latinoamericana

En la figura cuatro podemos observar que en el mes de abril del año 2016 y 2017. Las importaciones en el 2017 tuvieron un incremento del 1.78 % aproximadamente.

2.7.1 Puerto de salida de la mercancía

El puerto por el que saldrá nuestra mercadería será el de Guayaquil ya que es uno de los más importantes en la costa del Pacífico oriental, esto debido a que casi el 70% de las

exportaciones privadas del país salen desde este puerto, ingresando el 83% de las importaciones.

Este puerto es el 2do puerto con más salida de contenedores dentro de la CAN y el 10mo en América Latina y el Caribe con actividades de 1,764,937 TEU. Adicional a esto el puerto tiene modernas instalaciones lo que le facilita brindar servicio a todo tipo de naves y manipular, almacenar contenedores de cualquier tipo de carga. (ZonaLogística , 2017)

2.8 MERCADO DE CHILE

Tomando como referencia del Banco central de Chile la Balanza comercial y comercio bilateral en Chile en el 2018 registró un superávit 5.378 millones en su balanza comercial. Sus exportaciones crecieron en un 9,6% en el 2017 y las importaciones en 14,9% en el mismo año; Ecuador es uno de los principales países de origen de las importaciones de Chile con un total de 1.615,8 millones de dólares. (Banco Central Chile , 2018)

Según el (Banco Central de Chile, 2019) En febrero de 2019 Chile cerró con 139 puntos en comparación con el promedio mundial de 373 y con Latinoamérica con 493. Con estos datos se puede decir que el país se encuentra muy bien en los indicadores, con estos indicadores existe oportunidad y seguridad de invertir en dicho país.

El comercio internacional de la harina en Chile es escaso, lo que conlleva a reemplazar el comercio de la harina por el trigo. El mercado de trigo en Chile está apilado al mercado internacional, con algunos cambios en el precio de referencia internacional que son transmitidos al mercado local, por lo cual existe una transmisión de precios perfecta, lo cual es beneficioso en una economía abierta en el mundo del comercio internacional. (Fariás Pérez , Espinoza Hernández , & Fernández Barros , 2019)

En Chile los requisitos para importación y etiquetado de alimentos se solicitan certificado sanitario y fitosanitario para los productos alimenticios suministrado por el ministerio de Salud. Este procedimiento requiere de dos tipos de trámites ante la Autoridad Sanitaria de la Región Metropolitana, también es obligatorio rotular con un octógono negro la frase “alto en” en todos los alimentos que excedan el límite establecido en la cantidad. (Ministerio de Salud Chile, 2017) Por lo tanto esto representa una amenaza pues se limita la producción y etiquetado de los productos de panadería y pastelería.

2.8.1 Puerto de llegada de la mercancía

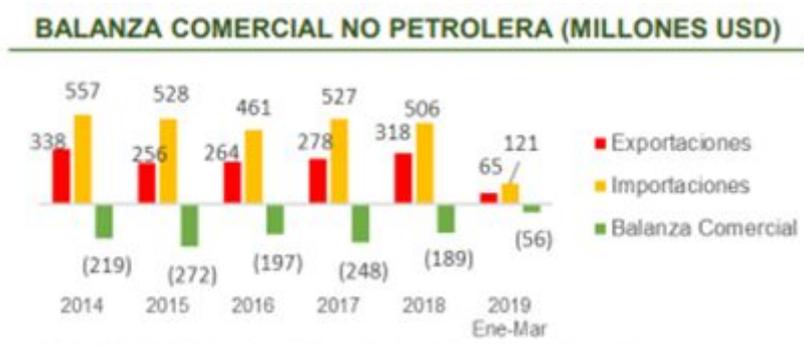
Según (Rojas Castro & Sentis Hermann , 2016) La singularidad de Valparaíso, hay que comprenderla desde su proceso de modernización que se dio inicio a partir de la segunda mitad del siglo XIX, donde fue afianzando la economía de Chile. Por lo que se dará paso a las bases económicas por la creciente demanda europea y norteamericana de materias primas locales que acarreo afluencia de préstamos e inversiones extranjeras.

Por tal motivo nuestros productos de panadería y repostería que exportaremos llegarán a este puerto ya que es uno de los puertos más grande que tiene Chile, no presenta ningún problema a la hora de atracar ya que para los cruceros tiene un terminal exclusivo y los buques de carga entran sin problema alguno.

2.9 BALANZA COMERCIAL ECUADOR Y CHILE

La relación comercial de Ecuador y Chile se ha profundizado en los últimos años. En el año 2018 Chile ocupó uno de los primeros lugares en las exportaciones de nuestro país, con un total de \$1.236 millones que representa 6,46% de los envíos totales hacia los mercados internacionales. Para el mismo año Ecuador ingresó \$492 millones desde Chile, donde se posesionó como el 12avo proveedor de bienes y servicios. Los productos que son exportados desde nuestro país hacia el mercado chileno son; el petróleo crudo, plátano y atún enlatado, etc.: Ecuador importa lo que son frutas y alimentos elaborados. (Cobos , 2019)

Figura 5: Balanza Comercial Ecuador - Chile



Fuente: ProEcuador

En la figura cinco se puede observar que las importaciones fueron mayores que las exportaciones ya que el país importó más productos de Chile por ese motivo la balanza comercial con Chile es negativa, para mejorar la balanza comercial con este mercado se debería de realizar un estudio de mercado, conseguir más apertura en el mercado chileno y mejorar las relaciones comerciales con ese mercado.

2.10 ACUERDO COMERCIAL ECUADOR Y CHILE

Ecuador este 2020 renovó el tratado de libre comercio que reemplaza al acuerdo complementario del 2008. Este nuevo acuerdo cuenta con 24 capítulos los cuales incluyen asuntos como acceso a nuevos mercados, sector agrícola, entre otros. (El Universo , 2020

2.10.1 Beneficios y ventajas del acuerdo comercial

Los beneficios y ventajas de firmar un acuerdo de libre comercio con Chile son las siguientes:

- Uno de los principales beneficios del Acuerdo de Integración Comercial para ambos países será el acceso a mercados y la liberación de arancelaria.
- Otro beneficio para los dos países sería el encadenamiento productivo con insumo de los países para así poderlo exportar a otros países.
- Fortalecer las relaciones comerciales con Chile es para Ecuador una gran ventaja ya que afianzará su proceso para ser parte de la Alianza del Pacífico, el cual es un bloque comercial fundamental para la inversión extranjera directa y es el segundo destino de exportaciones de bienes. (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, 2020)

2.11 ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)

ALADI es el grupo más importante Latinoamericano de incorporación, constituido por 13 regiones que son Venezuela, Colombia, Ecuador, Paraguay, Chile, Cuba, México, Perú, Brasil, Bolivia, Argentina, Paraguay y Panamá.

Según (Corbella & Sarmento G. de Souza, 2017) “La agrupación tiene como fin propiciar el desarrollo económico y social, para lograr de esa forma progresiva la creación de un mercado común latinoamericano. Su objetivo es indagar en qué tamaño el grado de integración comercial impacta en cada ciclo productivo a la integración productiva regional”.

La ALADI propicia la fundación de un área de prioridad económica en la región, con el objetivo de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos:

- Preferencia arancelaria regional; que son aplicados a los productos originarios de los países miembros.
- Acuerdos de alcance regional; común a la totalidad de los países miembros.
- Acuerdos de seguimiento parcial, donde participan dos o más países del área.

Los convenios territoriales como los de alcance parcial (art 6 a 9) pueden abarcar materias diversas como desgravación arancelaria, promoción de comercio y complementación económica. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.)

2.12 PREFERENCIAS ARANCELARIAS

Según (Lopez Ortega , 2018) las preferencias arancelarias son aquellos beneficios donde el importador y el exportador cancelan valores más bajos o nulos en aranceles, las preferencias arancelarias equivalen a la reducción, eliminación de impuestos de importación.

Es por eso que Ecuador este año firmó un tratado de libre comercio con Chile, este acuerdo reemplaza el acuerdo complementario del 2008.

2.13 BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS

Las barreras arancelarias son tasas que deben ser pagadas por los compradores y vendedores en la entrada y salida de la mercancías en la aduana; la tarifa o el arancel puede considerarse como un instrumento que proporciona transparencia y certidumbre al comprador y vendedor. (Sarquis , 2002)

Las barreras no arancelarias son aquellas medidas que impiden el libre flujo de mercancías entre los países; las barreras no arancelarias son dificultosas de conocer, desarrollar y cumplir, por lo tanto no son transparentes, muchas veces resulta difícil interpretarlas lo que hace difícil su cumplimiento. (Sarquis , 2002)

2.13.1 Registro como exportador

Los requisitos que se debe tener en cuenta al momento de registrarse como exportador son:

Ilustración 1: Registro como exportador



Fuente: SENA E

2.13.2 Declaración Aduanera Única

La declaración aduanera es única y personal, será transmitida o presentada por el exportador por sí mismo o por medio de un agente de aduana; la declaración aduanera podrá contener las facturas, acta de transporte de un mismo manifiesto de carga y demás documentos de soporte o acompañamiento que conformen la compra o la venta, siempre y cuando correspondan al mismo declarante, puerto y destino de arribo de la mercancía. (Mise , s.f.)

Según (De La Cruz Guerrero & Rosales Nieto , 2016) La decisión de la CAN 574 especifica que el control aduanero se aplicará al ingreso, permanencia, traslado, circulación, almacenamiento y salida de la mercancía, unidades de carga y medios de transporte, hacia y desde el territorio aduanero; el control aduanero se ejercerá sobre las personas que intervienen en las operaciones de comercio exterior y sobre las que entre o salgan del territorio aduanero.

2.13.3 Certificado de origen

Para adquirir el certificado de origen se debe seguir los siguientes pasos:

1. Ingresar a la página del ECUAPASS "<https://ecuapass.aduana.gob.ec/>" y registrarse como exportador.
2. Entrar al menú “Ventanilla Única” y elegir la opción “Elaboración de DJO”
3. Escoger la opción “Elaboración de CO (Certificado de Origen), completar el formulario para la generación del certificado de origen y adjuntar la factura comercial o proforma, dentro del menú “Ventanilla Única”.
4. Efectuar el pago mediante la modalidad de pago electrónico.
5. Retirar el Certificado de Origen en las oficinas del MPCEIP a nivel nacional. (Portal Único de trámites ciudadanos, 2020)

2.13.4 Requisitos para exportar

Se comienza con la emisión electrónica de una DAE (Declaración Aduanera de Exportación) en el ECUAPASS; la cual será acompañada ante una factura o proforma e identificación con la que se cuenta al momento previo del embarque, esta declaración crea un vínculo legal con la SENA E por parte del exportador.

Los datos que contiene la Declaración Aduanera de Exportación son:

- Del declarante o exportador.
- Explicación de la mercancía por ítem de la factura.
- Datos del comprador.
- Destino de la carga.
- Cantidades
- Demás datos de la mercancía

A la DAE acompañan algunos documentos digitales que son:

- Factura original.
- Autorizaciones previas (cuando amerite el caso).
- Certificación de origen electrónico (cuando amerite el caso).

Una vez que la DAE haya sido aceptada, la mercancía ingresará a Zona Primaria del distrito para luego ser embarcada, después el depósito temporal la inscribe y almacena previo a su exportación. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2017)

2.13.5 Cómo se obtiene la certificación para los productos de repostería y panadería en Chile

Los requisitos que se debe presentar para poder solicitar una certificación son los siguientes:

1. Recibo de pago del sistema de alcantarillado público o resolución sanitaria de la obra de alcantarillado particular.
2. Croquis de las instalaciones sanitarias a escala.
3. Descripción de los procesos de elaboración.
4. Memoria técnica de los sistemas de eliminación de olores.
5. Método de inspección de calidad sanitario con el que contará.
6. Comprobante de pago de agua potable de red pública.
7. Autorización municipal.
8. Sistema de eliminación de desechos.
9. Materias primas que utilizará listado.
10. Listado de los productos que elaborará. (SERPYME , s.f.)

2.14 INCOTERMS

Los incoterms son reglas internacionales (International Commercial Terms), su principal objetivo es posibilitar las negociaciones para definir la distribución de gastos y transmisión de riesgos entre el comprador y vendedor. Desde el año 1980 se ha revisado cada 10 años por la Cámara de Comercio Internacional (CCI) (Nastul Vaca , 2017) por lo que su última revisión se dio en el 2019; de hecho este año se espera la participación de China y Australia, donde el comercio exterior ha alcanzado una gran fuerza; los que se encuentran vigente son los incoterms 2020.

Los incoterms 2020 escasamente presentan modificaciones relevantes si se los compara con la versión 2010; más allá del arreglo del contenido de las reglas y la actualización de las Notas de orientación, las cuales ahora se denominan Notas explicativas, las reglas del 2020 llevan la misma estructura del 2010. (Martín Castro , 2020)

2.14.1 Incoterms a utilizar para el proyecto

Para nuestro trabajo implementaremos el incoterm FOB donde el vendedor deberá cumplir con los trámites de exportación y entregar las mercancías sobre la embarcación designada por el importador en el punto acordado de carga; después de este proceso la responsabilidad la asume el importador en la movilización de la mercancía.

Ilustración 2: Incoterms FOB 2020



Fuente: Autora Thalia Feijoo

3. CONCLUSIONES

- La empresa EXPORDUZA para poder internacionalizarse deberá adquirir toda la información necesaria para realizar las exportaciones hacia el mercado chileno como son: las normas aduaneras, administrativas y legales que se rigen en ese país, para así tener una negociación exitosa.
- Para realizar la exportación se debe emitir certificaciones que se las obtiene registrándose en el Ecuapass, además de esto se debe presentar la declaración aduanera juramentada y el certificado de origen de la mercancía.
- El incoterms FOB es el que vamos a utilizar ya que este permite que se pueda realizar una negociación vía marítima y también permite que ambas partes cumplan con sus deberes como negociadores.
- Ecuador posee una zona geográfica favorable por tal motivo en algunas provincias de la Sierra se cultiva el trigo para luego procesarla y convertirla en harina, pero lo poco que se cultiva no es suficiente para exportar en grandes cantidades. Por eso tanto los que cultivan y los panaderos están en conversación con el gobierno para poder incrementar la producción de este producto para que pueda ser exportado en grandes cantidades.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central Chile* . (2018). Obtenido de Banco Central Chile : <https://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Informes/SE/COMEX/ice201>
- Banco Central de Chile*. (2019). Obtenido de Banco Central de Chile: <https://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/informes/boletin/listado/BA0>
- Castro Armijos , C. J. (2013). *Repositorio UG* . Obtenido de Repositorio UG : <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/3499>
- Cobos , E. (26 de Abril de 2019). *Revista Gestión* . Obtenido de Revista Gestión : <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/ecuador-y-chile-intercambian-petroleo-crudo-por-frutas-y-otros>
- Corbella, V., & Sarmento G. de Souza, K. (Agosto de 2017). *Economíaunam* . Obtenido de La integración comercial y productiva de aladi y su cambio estructural: https://www.redalyc.org/pdf/3635/Resumenes/Resumen_363551203006_1.pdf
- Cubillos Mendez , M. N. (2019). *Repositorio Udla* . Obtenido de Repositorio Udla : <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/11408/1/UDLA-EC-TINI-2019-69.pdf>
- Cubillos Mendez , M. N. (2019). *Repositorio Udla* . Obtenido de Repositorio Udla : <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/11408/1/UDLA-EC-TINI-2019-69.pdf>
- De La Cruz Guerrero, L. A., & Rosales Nieto , D. E. (16 de Diciembre de 2016). *Revista científica economía y negocios* . Obtenido de El control aduanero En El Ecuador, una visión al período 2013 - 2016: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/171/167>
- Diario del exportador* . (08 de 2017). Obtenido de Diario del exportador : <https://www.diariodelexportador.com/2017/08/modos-y-medios-de-transporte-para-la.html>
- El Universo* . (13 de Agosto de 2020). Obtenido de El Universo : <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/08/13/nota/7940338/ecuador-tratado-comercial-chile-2020>
- Fariás Pérez , C., Espinoza Hernández , Á., & Fernández Barros , G. (Enero de 2019). *ODEPA*. Obtenido de ODEPA: https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2019/02/articulo-harina_trigo2019.pdf
- Fundesa* . (2013). Obtenido de Fundesa : <http://www.fundesa.org/wp-content/uploads/2013/03/Guia-sector-panaderias-y-pastelerias.pdf>
- Gil Gaytán , O. L. (2016). *La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas*. Obtenido de La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas: <https://www.redalyc.org/pdf/4990/499054323004.pdf>

- González Cancelas , N. (2016). *Revista Transporte y Territorio* . Obtenido de Revista Transporte y Territorio : <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/rtt/article/view/2425/2083>
- Holguín Burgos , B. P., & Alvarado Aguayo , A. A. (Octubre de 2017). *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador* . Obtenido de Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador : <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/produccion-harina-trigo.html>
- Hoyos Villa, O. A. (Julio - Diciembre de 2019). *Revista Scielo* . Obtenido de Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v15n2/1900-3803-entra-15-02-78.pdf>
- INEC. (07 de Junio de 2014). *Impulsar la producción de trigo en la Sierra* . Obtenido de Impulso de la producción de trigo en la Sierra : <https://issuu.com/mauriciocuaspud/docs/agro14>
- Infraestructura Portuaria y Costera* . (s.f.). Obtenido de Infraestructura Portuaria y Costera : http://www.dirplan.cl/centrodedocumentacion/Documents/PoliticasyPol_Infra_Portuaria_Costera_2020.pdf
- Lopez Ortega , E. (12 de Marzo de 2018). *Repositorio Ucsug* . Obtenido de Repositorio Ucsug: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9916/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-468.pdf>
- Martín Castro , M. P. (22 de Mayo de 2020). *Revista de Estudios Jurídicos y Criminológicos*. Obtenido de “La nueva versión INCOTERMS 2020”: <https://revistas.uca.es/index.php/rejucrim/article/view/6185/6307>
- Ministerio de Agroindustria*. (2015 - 2016). Obtenido de Ministerio de Agroindustria: <https://www.magyp.gob.ar/new/0-0/programas/dma/granos/Harina-trigo-2015-2016.pdf>
- Ministerio de Salud Chile*. (Diciembre de 2017). Obtenido de Ministerio de Salud Chile: http://www.dinta.cl/wp-content/uploads/2018/01/RSA-DECRETO_977_96_actualizado-Dic-2017.pdf
- Mise , J. (s.f.). *Acavir* . Obtenido de Acavir : <https://www.acavir.com/comercio-exterior/declaracion-aduanera/>
- Moreta , M. (29 de Noviembre de 2015). *Revista Lideres* . Obtenido de Revista Lideres : <https://www.revistalideres.ec/lideres/consumo-harina-ecuador-toneladas-molinos.html>
- Moreta , M. (29 de Noviembre de 2015). *Revista Lideres* . Obtenido de Revista Lideres : <https://www.revistalideres.ec/lideres/consumo-harina-ecuador-toneladas-molinos.html>

- Nastul Vaca , L. (2017). *Repositorio Udla* . Obtenido de Repositorio Udla : <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6537/1/UDLA-EC-TTEI-2017-04.pdf>
- Pérez Suárez , M., & Gutiérrez Fernández , A. (Agosto de 2015). *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* . Obtenido de Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa : <https://www.redalyc.org/pdf/174/17442313003.pdf>
- Portal Único de trámites ciudadanos*. (28 de Mayo de 2020). Obtenido de Portal Único de trámites ciudadanos: <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/emision-certificados-origen-productos-originarios-ecuador-exportacion>
- Quispe Fernandez, G., Mamani Quiñones, P., & Ayaviri Nina , D. (20 de Febrero de 2018). *Revista Espacios* . Obtenido de Logística internacional como factor de competitividad en las exportaciones bolivianas: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n27/a18v39n27p27.pdf>
- Rojas Castro , B., & Sentis Hermann , V. (Julio de 2016). *Revista de Filosofía* . Obtenido de Valparaíso, patrimonio de la eterna decadencia: decadentismo, panoptismo y nihilismo en la literatura porteña: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ValparaisoPatrimonioDeLaEternaDecadencia-5604262.pdf>
- Sarquis , M. (15 de Noviembre de 2002). Obtenido de <http://www.iri.edu.ar/images/Documentos/primercongreso/economia/sarquis.pdf>
- Secretaría General de Comunicación de la Presidencia*. (12 de Agosto de 2020). Obtenido de Las relaciones comerciales de Ecuador y Chile se fortalecen mediante la suscripción de un acuerdo: <https://www.comunicacion.gob.ec/las-relaciones-comerciales-de-ecuador-y-chile-se-fortalecen-mediante-la-suscripcion-de-un-acuerdo/>
- SERPyme* . (s.f.). Obtenido de Requisitos Sanitarios que exige la Seremi de Salud para otorgar la Resolución Sanitaria de una Pastelería: <https://www.consultoraserpyme.cl/portfolio/pasteleria/>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. (s.f.). Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/asociacion-latinoamericana-de-integracion-aladi/>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador* . (Abril de 2017). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Servicios Logísticos Express* . (21 de Febrero de 2013). Obtenido de Servicios Logísticos Express : <http://servicioslogisticosexpress.blogspot.com/>
- ZonaLogística* . (13 de Diciembre de 2017). Obtenido de ZonaLogística : <https://zonalogistica.com/el-puerto-de-guayaquil-una-joya-para-la-economia-del-ecuador/>

