



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DETERMINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE POSTRES  
AMERICANOS COMO EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO  
SUSTENTABLE.

FAJARDO PALADINEZ LISSETH MARISELA  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DETERMINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE POSTRES  
AMERICANOS COMO EMPRENDIMIENTO PARA EL  
DESARROLLO SUSTENTABLE.

FAJARDO PALADINEZ LISSETH MARISELA  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

MACHALA  
2020



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

DETERMINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE POSTRES AMERICANOS  
COMO EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE.

FAJARDO PALADINEZ LISSETH MARISELA  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ROMERO BLACK WILTON EDUARDO

MACHALA, 08 DE DICIEMBRE DE 2020

MACHALA  
08 de diciembre de 2020

# Determinación de la cadena de valor de postres americanos como emprendimiento para el desarrollo sustentable.

*por* Lisseth Marisela Fajardo Paladinez

---

**Fecha de entrega:** 16-nov-2020 11:27p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1448616389

**Nombre del archivo:** CASO\_PR\_CTICO\_EX\_MEN\_COMPLEXIVO.docx (538.65K)

**Total de palabras:** 3524

**Total de caracteres:** 20064

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, FAJARDO PALADINEZ LISSETH MARISELA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado DETERMINACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE POSTRES AMERICANOS COMO EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 08 de diciembre de 2020



FAJARDO PALADINEZ LISSETH MARISELA  
0704738202

## **DEDICATORIA**

Este gran logro en mi vida se lo dedico primordialmente a Dios que siempre me guarda, protege y me ha dado la sabiduría necesaria para llegar hasta aquí.

Le dedico a mis amados padres Rafael Fajardo y Raquel Paladinez, quienes siempre me brindaron su amor incondicional, sus consejos y su apoyo constante para llegar a mi meta, espero se sientan orgullosos.

A mi amado esposo Jonathan Márquez, por brindarme su apoyo y confianza para continuar con mis estudios universitarios.

A mi primita bella Jennifer Fajardo, que fue la persona quien me dio ese impulso para continuar con mis estudios.

A mi adorada hermana Tatiana Fajardo, por sus consejos, sus motivaciones y por siempre estar presente en mi vida.

A mi abuelita Mariana Sarango, que me brindaba su bendición al salir desde casa, diciendo que estudie para que sea alguien en la vida.

A mis princesas hermosas Nati y Mily, mis dos estrellitas que desde el cielo iluminan mi vida.

A mi querida familia, que siempre me daban sus palabras de ánimo, que si se puede y que lo iba a lograr.

Liseth Marisela Fajardo Paladinez.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco inmensamente a Dios que siempre es bueno y me acompaña en cada paso que doy, a mis padres que siempre están presentes en mi vida incondicionalmente, a mi esposo por su apoyo diario, a mi hermana, familia y amigos que siempre creyeron en mí y en la capacidad para alcanzar mis metas.

Mi agradecimiento a mis compañeros de clase, siempre unidos y muy buenos amigos.

A mi docente tutor Ingeniero Wilton Romero, por impartir sus conocimientos y la dedicación que tiene para enseñar con paciencia, gracias por ser un excelente catedrático.

Mis sinceros agradecimientos para la Universidad Técnica de Machala por permitir que mis conocimientos hayan sido adquiridos en sus instalaciones y formarme como profesional con la guía de docentes de calidad y prestigio.

Liseth Marisela Fajardo Paladinez.

## RESUMEN

El medio en que se desenvuelven los emprendimientos y a medida que la tecnología avanza, se ven en la obligación de mejorar sus actividades de acuerdo a las necesidades de los clientes a quienes se direcciona sus productos o servicios; la falta de identificación de los procesos en la cadena de valor genera la poca visualización y estandarización de sus actividades lo que ocasiona limitaciones en la administración como en la toma de decisiones; por tal motivo, se plantea como objetivo “determinar la cadena de valor en el emprendimiento de postres americanos mediante la identificación de sus procesos de valor que permita ofrecer un servicio de excelencia y calidad a los consumidores finales, asegurando su permanencia en el sector”; la metodología aplicada para el presente trabajo es descriptiva apoyado de herramientas como ficha de observación y entrevista, teniendo como resultado que el trabajo se realiza de manera empírica, la falta de organización y estandarización de sus procesos genera reprocesos y pérdidas de tiempo en el cumplimiento de sus actividades económicas y productivas como también al no tener proveedores debidamente seleccionados para su abastecimiento, no garantiza la calidad del mismo; la determinación de la cadena de valor es fundamental en la empresa Dulce Alegría para el buen funcionamiento de sus actividades y la permanencia en el mercado.

Palabras claves: cadena de valor, valor agregado, satisfacción del cliente.

## **ABSTRACT**

The environment in which the enterprises operate and as technology advances, they are obliged to improve their activities according to the needs of the clients to whom their products or services are directed; the lack of identification of the processes in the value chain generates the little visualization and standardization of their activities, which causes limitations in the administration and in decision-making; For this reason, the objective is to "determine the value chain in the American dessert business by identifying its value processes that allow offering a service of excellence and quality to end consumers, ensuring their permanence in the sector"; The methodology applied for the present work is descriptive supported by tools such as observation and interview sheet, having as a result that the work is carried out empirically, the lack of organization and standardization of its processes generates reprocesses and wasted time in compliance with Its economic and productive activities, as well as not having suppliers duly selected for its supply, does not guarantee its quality; The determination of the value chain is fundamental in the Dulce Alegría company for the proper functioning of its activities and the permanence in the market.

Keywords: value chain, added value, customer satisfaction.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
DESARROLLO.....	8
CONCLUSIONES.....	13
RECOMENDACIONES.....	13
BIBLIOGRAFÍA.....	14

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mundo atraviesa por una gran crisis económica y cada vez son más las personas que deciden emprender con nuevas ideas de negocio tratando de captar un mercado consumidor potencial que permita satisfacer plenamente las necesidades de los clientes brindando un producto de calidad. Para ello es importante aplicar múltiples procesos enlazados a la cadena de valor; tales como el diseño de un producto, la adquisición de materia prima, entre otros, según las necesidades existentes (Benavides, 2019).

En el país los nuevos negocios que se implementan se han visto presionados por los requerimientos y exigencias que tienen los clientes para con ellos, queriendo llegar a la satisfacción de dichas necesidades, crean mejoras en sus procesos brindando excelencia en productos o servicios; en su gran mayoría las empresas se dedican a la elaboración de alimentos ya que tienen una elevada demanda en el mercado, por ende el estudio acerca de este tipo de actividades comerciales es esencial para el desarrollo dentro de la sociedad (Sablón, Pérez, Acevedo, Chacón, & Villalba, 2016).

En el entorno tenemos empresas que ofrecen servicios y otras que ofrecen bienes (productos terminados), siendo la mayor parte de ellas creadas por emprendimientos dedicados a la elaboración de productos comestibles como son los postres americanos, los cuales en el medio que vivimos se ven en la necesidad de aplicar un sistema apropiado de valor que les permita tener una mejor eficiencia en la integración de sus procesos creando una ventaja competitiva en el mercado y por ende la satisfacción en el servicio brindado al cliente (Pinzón, 2015).

Las personas que cuentan con ideas nuevas de negocios y se deciden a emprender en el mercado cambiante y exigente, se arriesgan a que puedan llegar al cliente con el éxito esperado o por otra parte a fracasar en el intento, por lo general, el motivo de este último, proviene de la falta de conocimiento de procesos claves que les permiten llegar más lejos y mantener de forma prolongada su presencia en el mercado (Vélez & Ortiz, 2016).

El presente estudio se aplica en el emprendimiento Dulce Alegría, que surge en el mercado buscando estabilidad económica para su propietaria, está ubicada en la provincia de El Oro en la ciudad de Machala, la empresa ofrece al cliente postres americanos, siendo su producto estrella la venta de pancakes personalizados y como actividad secundaria las ventas

de bebidas Smoothies que son elaborados a base de fruta fresca, brindando un producto novedoso el cual satisface las expectativas del cliente al momento de consumirlos.

En los emprendimientos locales de postres americanos, uno de los factores problemáticos que impiden el crecimiento esperado, es debido a que su sistema de cadena de valor no se encuentra clara y definida lo que limita poder identificar, medir, controlar y conocer desde su inicio hasta que los productos lleguen a los clientes; también poder determinar sus oportunidades de mejora en sus procesos y de esa manera crear una mayor productividad, ya que su desempeño es empírico y no ejecutan procesos técnicos como ventaja competitiva que garantice su permanencia en el mercado.

Dentro del medio en el que se encuentra establecida la empresa, también se enfrenta a compartir parte del mercado con la competencia de otros negocios que se dedican a la elaboración de postres similares como los waffles que abarcan una parte de los consumidores, por ende, la empresa debe innovar dentro de los productos para ofrecer a los clientes un servicio completo de acuerdo a sus necesidades y tomar en cuenta sus requerimientos para ofrecer una línea más variada de sus productos.

El objetivo planteado del caso de estudio es “determinar la cadena de valor en el emprendimiento de postres americanos mediante la identificación de sus procesos de valor que permita ofrecer un servicio de excelencia y calidad a los consumidores finales, asegurando su permanencia en el sector”.

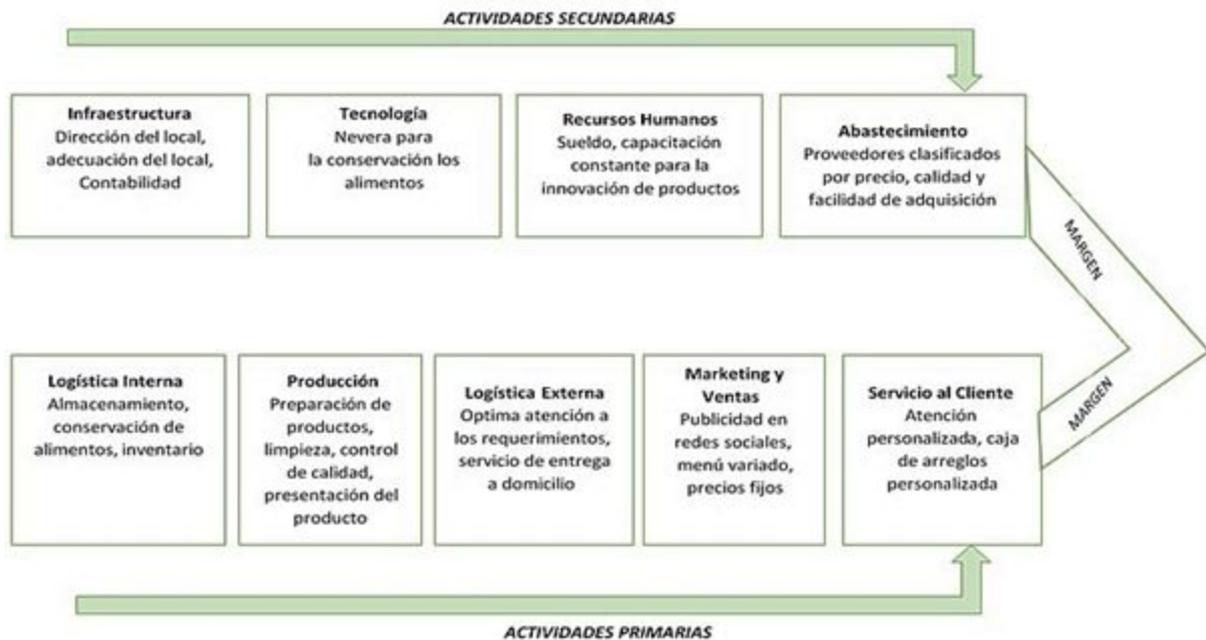
Las empresas de este tipo se enfrentan a diversos retos; un caso similar es el que se presenta en el Perú en cuanto a las empresas dedicadas a la producción de cacao en las que se realiza un estudio el cual permite analizar las deficiencias existentes en la cadena de valor, para ello luego de un arduo estudio se establece que los productores no reciben capacitaciones técnicas para el manejo del suelo y además al momento de transportar su producto, tienen contratiempos en la movilización, en la seguridad y en la higiene del mismo; aplicando una correcta cadena de valor se recomienda realizar alianzas con el gobierno que les permita recibir información acerca de mejoras en su producción, además de buscar mecanismos que les permita mejorar sus vías de transporte y no pagar flete como lo vienen realizando para contar que el producto llegue en buenas condiciones a su lugar de destino (Guzmán & Chire, 2019).

## DESARROLLO

La cadena de valor fue integrada en el ámbito organizacional por Michael Porter, quien a sus inicios la implementó con el fin de hacer que la empresa genere valor tanto para el cliente como para la misma (Sarmiento, Niembro, & Civitaresi, 2019); este generador de valor en la empresa es el conjunto de todos los procesos que intervienen en la producción, desde las adquisiciones de materiales hasta la entrega del producto al cliente final.

Siguiendo con los conceptos estudiados acerca de la cadena de valor, se la define como la secuencia de actividades en la cual actúan varios factores dentro la producción hasta la creación del producto final, buscando determinar que etapas podrían mejorar en el proceso para así poder afianzar conexiones que sean de mayor utilidad y crear vínculos que permitan mantener la estabilidad comercial, de esta manera se pretende alcanzar objetivos y minimizar en tiempo y recursos (Moreno, Cevallos, & Balseca, 2018).

*Figura 1 Cadena de valor "Dulce Alegría"*



**Fuente:** Dulce Alegría

**Elaborado por:** Autor

Se puede determinar la cadena de valor como el mecanismo que influye en los procesos permitiendo intervenir en cada eslabón de la cadena y por lo consiguiente llegar al objetivo esperado en cada etapa en la que se encuentre, además, conlleva a que cada miembro del eslabón sienta el compromiso requerido para alcanzar juntos las metas propuestas para

todos quienes integran el proceso y por ende agregar el mayor valor posible para la empresa (Yumisaca, Bohórquez, Mendoza, & Gonzabay, 2020).

Cada eslabón de la cadena está integrado por diferentes actividades que en conjunto hacen que funcione los procesos, por ello, se encuentran en una constante retroalimentación dentro de las labores la cual permite que se genere una oportuna intervención entre todos los enlaces de la actividad económica realizada (Quiroga, 2019); con esta herramienta, se puede diagnosticar en cada acción las falencias dentro de la organización para poder mejorar y obtener mayores beneficios, disminuir los costos, aumentar la productividad y ser más competitivos (Vásquez & Bastos, 2018).

Integrar la cadena de valor en la empresa significa entender cada intervención de quienes hacen posible que el producto tenga la debida transformación desde la elaboración hasta el consumo del mismo, sugiriendo medidas las cuales permitan llevar el producto a la comercialización dentro del mercado (Husain-Talero, 2018); la cadena de valor juega un papel importante en la empresa ya que por medio de esta también se reducen los costos de producción, se puede mejorar la calidad del producto y por ende aumentar la satisfacción del cliente (Bustillos & Carballo, 2018).

Los emprendimientos en el entorno surgen como resultado de las diferentes situaciones a las cuales se enfrenta el individuo en la vida como la desestabilidad económica que conduce a la necesidad de obtener ingresos y la observación de las necesidades que se perciben en la sociedad, estas oportunidades de negocio son tomadas como un cambio de vida muchas veces favorables para quienes asumen este tipo de retos en un mercado cambiante (Arroyave & Marulanda, 2019).

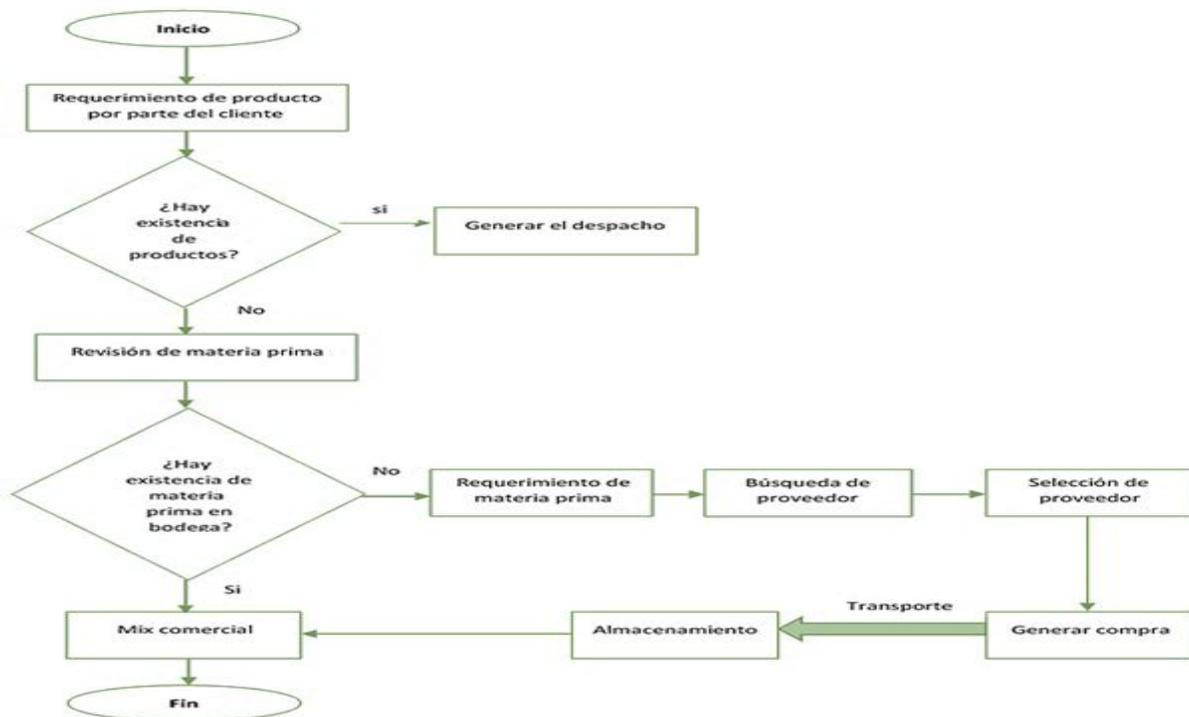
Muchos de los emprendimientos tienen una influencia de cambio para sus emprendedores ya que se dedican a encontrar medios que les permita estar en constante innovación y adaptación a los requerimientos del mercado lo cual conlleva a un aprendizaje continuo en el desarrollo económico, por ende, estos emprendimientos permiten también generar oportunidades dentro de la sociedad para las personas integrantes del entorno con trabajo digno y mejorar su calidad de vida (Salas, Medina, Medina, Cabrera, & Salas, 2020).

Los emprendimientos también se van acoplando al desarrollo sustentable que hoy en día las grandes empresas aplican en sus procesos creando ambientes amigables para el mundo, es así que se describe el desarrollo sustentable como el medio que permite satisfacer

las actuales necesidades de las personas sin tener que influir de manera negativa en las necesidades de las futuras generaciones (Gómez & Garduño, 2020).

La sustentabilidad se debe aplicar en las empresas como parte necesaria de las mismas y de esta manera no solo recaer en lo social y ambiental, sino que debe constar como reconocimiento institucional dentro de sus acciones (Carro, Sarmiento, & Rosano, 2019); por tal razón, el desarrollo sostenible es el equilibrio entre las obligaciones medioambientales y el crecimiento económico de las empresas, siendo la responsabilidad social una parte esencial en el que se desenvuelve la organización aumentando sus beneficios y pensando en el bienestar común de la sociedad (Zúñiga, Pincheira, Aguilar, & Silva, 2020).

**Figura 2** Proceso de requerimiento de materiales



**Fuente:** Dulce Alegría

**Elaborado por:** Autor

La gastronomía engloba diversos métodos en cuanto a la preparación de alimentos que no solo significa realizar la cocción de los mismos, sino que también tienen una estrecha relación entre las personas y el medio en el que se encuentran, en los cuales intervienen factores culturales y sociales que influyen en la preparación de postres en este caso (Auquilla, Ordóñez, Sánchez, Chávez, & Auquilla, 2019); las empresas que realizan esta práctica culinaria no solo deben enfocarse en que los alimentos satisfacen una necesidad, sino que

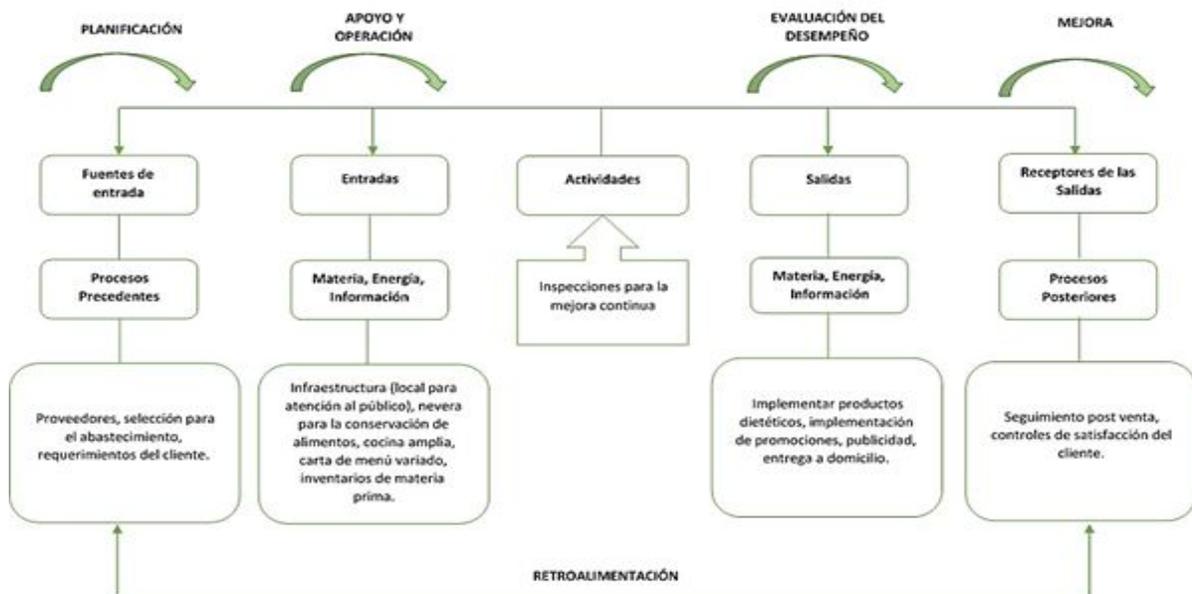
también además de aportar a nuestra alimentación, por medio de esta se puede comunicar y expresar las emociones (De la Cruz & Flores, 2011).

El presente trabajo de investigación es realizado en un emprendimiento que ofrece como actividad principal la elaboración de postres americanos en la localidad, tomado en cuenta por ser novedoso, ofreciendo productos distintos a los consumidos y que habitualmente se distribuyen dentro de la ciudad.

Existe una variedad de tipos de investigación que permiten la recolección de datos entre ellas una de las más aplicadas es la investigación cualitativa en la que se busca registrar hechos y fenómenos aplicando técnicas que permitan observar los sucesos, está enfocada a encontrar acontecimientos relevantes que permitan conocer mejor los objetos de estudio (Escudero & Cortez, 2018).

En la investigación aplicada al presente caso es de carácter descriptiva, ya que por medio de este método se registra la información en el tiempo real de los hechos ocurridos, se realiza la inspección y se procede a tomar apuntes sin modificación alguna (Rojas, 2015); para la recolección de datos se utilizan técnicas como la ficha de observación y complementando el trabajo con entrevista, aplicados debidamente a los procesos que realiza la empresa.

**Figura 3 Gráfica de la cadena de valor con valor agregado**



**Fuente: Dulce Alegría**

**Elaborado por: Autor**

En la empresa Dulce Alegría para la elaboración de sus productos como primer paso se enfoca en los requerimientos que surgen del cliente, quienes contactan a la empresa por medio de red social o llamadas telefónicas para realizar su pedido y posteriormente efectuar el respectivo proceso con los proveedores que son las personas encargadas de abastecer con materia prima como son las frutas, los empaques en los que se entrega el producto terminado, entre otros; ya contando con los instrumentos y materiales necesarios como segundo paso, se procede a la elaboración de cada producto, llevando a cabo un estricto manejo de la materia prima verificando su calidad y buen estado, en esta etapa se plasma las “exigencias” de los clientes en cada pancake o smoothie; como tercer paso la empresa por medio de servicio a domicilio envía el producto terminado al cliente o consumidor final; finalmente como cuarto paso realiza el seguimiento luego de la venta para conocer la experiencia de satisfacción del consumo de sus productos creando una retroalimentación positiva para su mejoramiento.

Mediante el proceso de investigación realizado a la empresa Dulce Alegría, se pudo identificar que no cuentan con un local establecido en el que el cliente pueda acercarse a degustar el producto ya que solo tiene el servicio para llevar.

La empresa realiza procesos en los que identifica la calidad de la materia prima a utilizar y también cuenta con estándares de calidad en el producto terminado realizando un sondeo hacia el consumidor final para mejorar su elaboración.

En la investigación se identifica que la empresa no cuenta con un proveedor definido con el cual pueda realizar convenios favorables para la adquisición de materia prima.

La empresa realiza la elaboración del producto de acuerdo a los requerimientos de sus clientes y cuenta con servicio de entrega a domicilio.

## **CONCLUSIONES**

El emprendimiento de la empresa Dulce Alegría inició sus funciones con la finalidad de llegar a los clientes de la localidad con un producto novedoso que genere en el cliente la satisfacción de consumir algo rico y saludable, generando la acogida esperada.

Actualmente no cuenta con un proceso técnico establecido que le ayude a identificar sus oportunidades y poder obtener ventaja competitiva dentro del mercado, las directrices realizadas son de manera empírica en el funcionamiento de la empresa.

La determinación de la cadena de valor en la empresa es de gran beneficio ya que de esta forma se pueden identificar los procesos que necesitan de una observación profunda y realizar una reestructuración en el mismo para lograr mayor competitividad en el mercado local y no descartar la posibilidad de expandirse con su producto en el medio asegurando su permanencia en el mercado.

## **RECOMENDACIONES**

Siendo una empresa que se está posesionando en el mercado, debería realizar una inversión y ampliar las funciones del establecimiento para ofertar al cliente productos novedosos como podría ser asistencia en eventos para cumpleaños de niños ya que podría ofrecer postres y bebidas.

La empresa además de los productos que tiene en su carta de pedidos, podría implementar en su elaboración productos a base de ingredientes dietéticos orientados al segmento de clientes que llevan una dieta estricta permitiendo que degusten estos postres sin preocuparse de las calorías y así ampliar su mercado.

De acuerdo a la demanda actual con la que cuenta la empresa se recomienda que amplíe los días de atención para la accesibilidad de adquisición de productos ya que la empresa solo atiende cuatro días a la semana.

## BIBLIOGRAFÍA

Arroyave, A., & Marulanda, F. (Diciembre de 2019). Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor. *Revista EAN*(87), 155-172. doi:<http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2411>

Auquilla, L., Ordóñez, E., Sánchez, P., Chávez, A., & Auquilla, Á. (Octubre de 2019). Los emprendimientos gastronómicos en las parroquias rurales de Ecuador, a través de la economía popular y solidaria. Caso de estudio. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(3), 1-18. Recuperado el 19 de Octubre de 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322019000300016&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000300016&lang=es)

Benavides, G. F. (12 de Diciembre de 2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XV(29), 1-16. Recuperado el 10 de 10 de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4096/409661113009/409661113009.pdf>

Bustillos, L., & Carballo, B. (2018). INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO: UNA REVISION DE LITERATURA . *revista Ingeniería Industrial*(3), 247-268. doi:<https://doi.org/10.22320/S07179103/2018.14>

Carro, J., Sarmiento, S., & Rosano, G. (Diciembre de 2019). Modelo de certificación para la dimensión institucional de desarrollo sustentable. *Acta universitaria*, 29, 1-16. doi:<https://doi.org/10.15174/au.2019.2030>

De la Cruz, E., & Flores, B. (Abril de 2011). Sabores dulces, una encrucijada étnica y multicultural. Caso Barlovento, estado Miranda. *Investigación y Postgrado*, 26(1), 199-226. Recuperado el 19 de Octubre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/658/65828406009.pdf>

Escudero, C., & Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Machala, Ecuador: Editorial UTMACH. Recuperado el 21 de Octubre de 2020, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

Gómez, J., & Garduño, S. (05 de Febrero de 2020). Desarrollo sustentable o desarrollo sostenible, una aclaración al debate. *Tecnura*, 24(64), 117-133. doi:<https://doi.org/10.14483/22487638.15102>

Guzmán, J., & Chire, G. (Enero-marzo de 2019). Evaluación de la cadena de valor del cacao (*Theobroma cacao* L.) peruano. *Enfoque UTE*, 10(1), 97-116. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572262171009>

Husain-Talero, S. (Diciembre de 2018). Análisis de los costos de producción y la cadena de valor de las plantas tradicionales que cultivan los campesinos de Cundinamarca, Colombia. Cuadernos de Desarrollo Rural, 15(82), 1-18. doi:<http://dx.doi.org/10.11144/javeriana.cdr15-82.acpc>

Moreno, C., Cevallos, D., & Balseca, N. (Diciembre de 2018). Diseño de un modelo de cadena de valor para las Pymes en la ciudad de Guayaquil. Revista Universidad y Sociedad, 10(5), 301-312. Recuperado el 16 de Octubre de 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000500301&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500301&lang=es)

Pinzón, S. Y. (2015). La logística y la gestión de la cadena de suministro como estrategias de marketing: una perspectiva de la PyME de Aguascalientes. Investigación y Ciencia, 23(64), 80-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67441039012>

Quiroga, J. (Septiembre de 2019). Análisis preliminar de la cadena de valor de la rosa mosqueta en Bariloche y zona de influencia, Argentina. SaberEs, 11(1), 65-80. Recuperado el 17 de Octubre de 2020, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1852-42222019000100004&lang=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-42222019000100004&lang=es)

Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación . Revista Electrónica de Veterinaria, 16(1), 1-14. Recuperado el 20 de Octubre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>

Sablón, N., Pérez, M. L., Acevedo, J. A., Chacón, E., & Villalba, V. (Octubre-diciembre de 2016). LA INTEGRACIÓN EN LA CADENA AGROALIMENTARIA DE PANELA EN EL PUYO-ECUADOR. Cultivos Tropicales, 37(4), 128-135. doi:DOI: 10.13140/RG.2.2.29471.56480

Salas, W., Medina, A., Medina, D., Cabrera, H., & Salas, P. (Febrero de 2020). Vínculo universidad - empresa para el desarrollo local sustentables en Pymes turísticas. Revista Universidad y Sociedad, 1(12), 350-358. Recuperado el 17 de Octubre de 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000100350&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100350&lang=es)

Sarmiento, J., Niembro, A., & Civitaresi, M. (Marzo de 2019). La producción piscícola en Patagonia Norte: Un primer análisis a partir del enfoque de cadenas de valor. Revista Pilquen, 22(1), 13-25. Recuperado el 17 de Octubre de 2020, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-31232019000100002&lang=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-31232019000100002&lang=es)

Vásquez, E., & Bastos, L. (Julio de 2018). Análisis de metodologías para la evaluación de cadenas de valor: caso del aguacate en Norte de Santander. *Respuestas*, 23(1), 66-69. doi:<https://doi.org/10.22463/0122820X.1504>

Vélez, X., & Ortiz, S. (Octubre de 2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v2i4.259>

Yumisaca, J., Bohórquez, E., Mendoza, E., & Gonzabay, J. (2 de Febrero de 2020). Cadena de valor del destino Dos Mangas como herramienta para el análisis de la sostenibilidad de la oferta turística. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 88-96. Recuperado el 17 de Octubre de 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000100088&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100088&lang=es)

Zúñiga, F., Pincheira, R., Aguilar, J., & Silva, J. (Marzo de 2020). Informes de sustentabilidad y su auditoría: efecto en la liquidez de mercado chileno. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 56-65. doi:<http://dx.doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3558>