

Colectación

MONOCRÁFICOS

Responsabilidad social empresarial:

Prácticas y perspectivas de la gestión organizacional en el contexto ecuatoriano

Mariana Del Rocío Verdezoto Reinoso

Compiladora





Ediciones UTMACH

147 pág: 21x29,7cm

Colección Monográficos

Título: Responsabilidad social empresarial: prácticas y perspectivas
de la gestión organizacional en el contexto ecuatoriano - Mariana
Del Rocío Verdezoto Reinoso (Compiladora)

Primera edición 2020

ISBN: 978-9942-24-140-5

CDD 338,9

1. Desarrollo y crecimiento económico,

2. Empresa y gestión

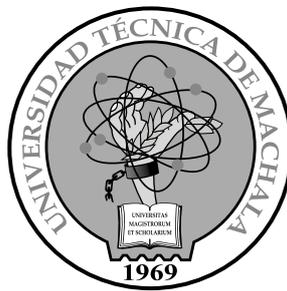
--Temas relacionados

Publicación PDF

Responsabilidad social empresarial: prácticas y perspectivas de la gestión organizacional en el contexto ecuatoriano

Mariana Del Rocío Verdezoto Reinoso

COMPILADORA



Autoridades

César Quezada Abad - **Rector**
Amarilis Borja Herrera - **Vicerrector Académico**
Jhonny Pérez Rodríguez - **Vicerrector Administrativo**

Luis Brito Gaona
Director de Investigación

© Ediciones UTMACH
Colección Monográficos

Título original:

Responsabilidad social empresarial: prácticas y perspectivas
de la gestión organizacional en el contexto ecuatoriano

ISBN: 978-9942-24-140-5

© Mariana Del Rocío Verdezoto Reinoso
(Compiladora)

© Autores de capítulos

DOI: <http://doi.org/10.48190/9789942241405>

Primera edición 2020

Karina Lozano Zambrano
Jefe editor / Diseño y edición editorial

Fernanda Tusa Jumbo - **Corrector de estilos**
Jorge Maza-Cordova - **Asesor tecnológico**
Karla Ibañez y Cyndi Aguilar - **Equipo de difusión**

Este obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento No Comercial.
Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y cons-
truir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre
y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones
estén bajo una licencia con los mismos términos.

Capítulo

5

El emprendimiento como eje
económico de las familias
en la ciudad de Loja

El emprendimiento como eje económico de las familias en la ciudad de Loja

Eduardo Vinicio Pulla Carrión
Zaida Patricia Morocho Román
Bernard Macías Sares

Autores

El emprendimiento como eje económico de las familias en la ciudad de Loja

Eduardo Vinicio Pulla Carrión

Catedrático de la UTMACH. Graduado de la Universidad Nacional de Loja. MsC de la Universidad Nacional de Loja. Aspirante a doctor de la Universidad del Zulia, Venezuela.

Zaida Patricia Morocho Román

Catedrática de la UTMACH. Ingeniera Comercial. Master en Tributación de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Certificación Internacional en NIIF por el Instituto Tecnológico de Monterrey-México. Doctorando de la Universidad del Zulia-Venezuela.

Bernard Macías Sares

Catedrático de la UTMACH. Graduado en la Escuela Politécnica del Ejército. MsC de la Universidad Técnica Particular de Loja; y Aspirante a doctor de la Universidad del Zulia, Venezuela.

DOI: <http://doi.org/10.48190/9789942241405.5>

Resumen

El emprendimiento ha cobrado interés en las economías mundiales, la creación de negocios constituye un aporte sustancial a la dinámica económica de un país o región, es así que el objeto del presente estudio es mostrar cómo los emprendimientos familiares contribuyen a la superación económica, familiar y social de las familias en la ciudad de Loja. Determinando así, en el transcurso del estudio, las ventajas y limitaciones que presentaron las organizaciones al momento de ser creadas. También describe cómo el negocio familiar contribuye a cubrir las necesidades básicas y mejora la vida de sus miembros, su connotación económica, social, emocional y de superación. La investigación fue de carácter cualitativo interpretativo, a partir del cual se trabajó con un grupo referencial de cinco emprendimientos en la ciudad de Loja; éstos informantes claves fueron seleccionados mediante un muestreo intencional u opinático, de tipo no probabilístico y que presentan características, tales como: ser emprendedores, sus emprendimientos son iniciativas familiares, emprendimientos que nacen en la provincia de Loja. A su vez la información obtenida fue analizada mediante cuadros categoriales e interpretativos, y caracterizados según el crecimiento económico de los negocios en estudio en los últimos años. Los resultados dejaron ver la representatividad económica para las familias locales, el aporte al Producto Interno Bruto, la cobertura de necesidades, el valor añadido en el mercado y el fomento al empleo. Las empresas familiares existentes basadas en los emprendimientos deben constituirse a mediano plazo en el eje constructor de las nuevas economías locales, regionales y nacionales.

Palabras claves: emprendimiento, economía, familia

Introducción

Una de las características del mundo competitivo y globalizado en el que vivimos, es la realidad cada vez más frecuente, de la creación de unidades económicas para la explotación por parte de las familias (Aira, 2016, pág. 4), en los últimos años, se ha podido apreciar un notorio interés por el emprendimiento como herramienta de creación e innovación empresarial, particularmente en los países de América y Ecuador, ya que la misma representa la nueva generación de ingresos per cápita, incremento de la clase media, disminución de la pobreza y reducción de la informalidad, aumento de la mejora de la calidad de vida y bienestar de los denominados emprendedores o innovadores empresariales mediante comportamientos isomorfos que poco tienen que ver con mejoras en el desempeño (Cortés, Betancourt & Gonzalo, 2016, pág. 4).

(Quejada Pérez & Ávila Gutiérrez, 2018), sostienen que la temática de las empresas familiares aparece en el contexto actual de los tópicos académicos debido a la importancia que este tipo de compañías tienen dentro de las estructuras de producción de las economías, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo. Su importancia radica en el poder generador de empleos que representa, y en el espíritu emprendedor que personifican sus fundadores, las empresas familiares juegan un papel fundamental en la economía mundial, ya que de acuerdo al informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se estima que aproximadamente el 90% de las empresas en el mundo son familiares; además de su gran aportación al empleo y al producto interno bruto (PIB) mundial (Gutierrez, 2015, pág.4).

Con el objetivo de crecer a corto plazo y ser sostenibles para las próximas generaciones, las empresas familiares deben abordar de manera efectiva varios desafíos únicos, lo que incluye una falta relativa de innovación, el compromiso empresarial, capacitación, financiamiento, entre otros.

Desde la visión de (Sukier, Neira, Rafael, & Hernandez, 2017) en Latinoamérica las empresas familiares, específicamente las de servicios de distribución y comercialización de tecnología, se destacan por determinadas variables que ameritan su estudio, tales como el dinamismo de gestión, la capacidad para el crecimiento y producción, lo cual ha de redundar en la participación de mercados e inversiones desde un ámbito nacional e internacional, sumado a ello para que estas empresas familiares sean capaces de generar rentabilidad y sostenibilidad.

Según Salazar, Gonzalez, Paola & Jhonnathan (2019), deben estar apoyadas en políticas públicas que fomenten el crecimiento de este tipo de organizaciones y les faciliten el apoyo financiero necesario por parte del Estado, mediante el otorgamiento de créditos que coadyuven a la puesta en marcha de la empresa familiar, las mismas que pretenden dinamizar la economía y acelerar el empoderamiento de los ciudadanos para su propio beneficio y el de la sociedad.

Para Zambrano, Vazquez, & Urbiola (2019), el estudio de las empresas familiares requiere profundizar en los contextos regionales y culturales que las circunscriben; implica realizar un ejercicio que reconozca el conflicto derivado de la convivencia cotidiana. Se requieren interpretaciones desde diversos enfoques, ya que su falta de reconocimiento multidimensional, se debe en parte, a considerarlas informales, manejadas de manera intuitiva, dando como resultado miradas superficiales, carentes de rigor conceptual que no escapan de la óptica económica. Actualmente, la particularidad de las empresas familiares se fundamenta en la perseverancia que pretende conseguir los miembros de la misma, acentuando la esencia familiar en el compromiso del control de sus negocios, así como el compromiso familiar de mantenerse unidos. Los lazos entre los miembros de una familia hacen que se genere una reflexión conjunta sobre la gestión del nuevo emprendimiento, haciendo que los mismos creen su propio modelo de sucesión al momento de emprender.

Sin embargo, desde la perspectiva de Jara Niveló, Contreras Caicedo, & Barba López (2016), parece incuestionable que las empresas familiares se distinguen de

otro tipo de empresas, y a la vez. que bajo el rubro de “empresas familiares” parecen encontrarse distintos tipos de empresas que pueden ser multigeneracionales.

Las empresas familiares requieren de la sucesión con responsabilidad para mantenerse en el tiempo, esto se logra con una adecuada planificación, que les permite establecer parámetros básicos de lo que puede suceder a futuro y las posibles herramientas a aplicar en su momento, así como los planes de contingencia a ejecutarse de ser el caso, sumado a ello se puede evidenciar el encausamiento que toman en cuenta las familias lojanas al momento de crear su empresa, sin imposiciones, con elección propia, privilegios y solidez que solo la familia le puede dar, todo esto entrelazado con el interés, sentimiento y conocimiento de cada uno de los miembros, una empresa familiar entendida como una de persona dentro de una organización en función de sus atribuciones societarias y valores familiares debe entrever que las condiciones organizacionales son las apropiadas (Maiane de Sousa Tavares & Vasconcelos Rodrigues, 2018, pág. 2).

Para Arrubla Franco (2016), las empresas familiares consiguen ser de propiedad única, limitadas, sociedades anónimas, y pueden identificarse si en el nombre de la empresa figura también el nombre del dueño, tomando en cuenta que desde la visión de Parra & La Madriz (2017), ante las circunstancias globales, una de las exigencias actuales de la empresas es la de emplear herramientas de gestión, como el presupuesto, orientadas hacia la planificación y el control de las utilidades, ya que la base del éxito de cualquier empresa en la actualidad, depende de la habilidad de la dirección para planificar y controlar las actividades de la organización, es por esto que acorde a lo mencionado por Giomar (2015), las empresas familiares se han expandido de tal modo que es necesario determinar a qué obedece su comportamiento en la toma de decisiones financieras y es a través de la trinidad financiera (rentabilidad, financiamiento y dividendos) que se intentará explicar el comportamiento de las empresas familiares, pues es que conociendo el por qué se podrá tomar decisiones más acertadas que permitirán a las empresas sostenerse en el tiempo.

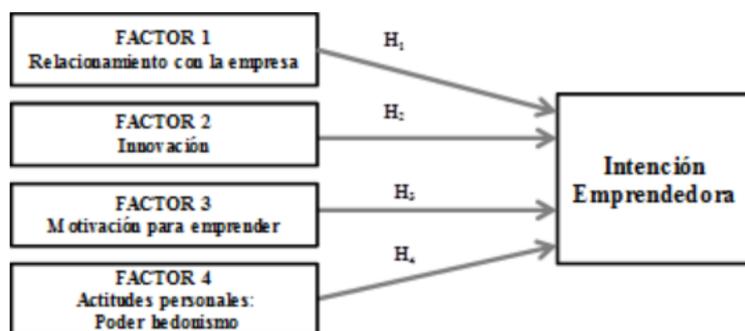
Desde la mirada de (Gutiérrez et al., 2015, pág. 3), la palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

El emprendimiento como tal constituye la iniciativa personal para satisfacer las necesidades de las personas, generando en las mismas la satisfacción de consumo de un bien o un servicio. Para (Zúñiga Jara, Soza Amigo, & Soria Barreto, 2015), el emprendimiento ha ido adquiriendo cada vez mayor atención a nivel mundial, por cuanto se le considera como uno de los principales motores del crecimiento y del desarrollo económico y, por tanto, implícitamente se considera que el empre-

dimiento está fuertemente vinculado a la dinámica del empleo, haciendo de esta actividad una representatividad en el ámbito de la economía mundial, así que emprender desde la óptica de (Mite Alban, Lovato Torres, Franco, & Melvin, 2017), es crear una organización o empresa tomando en cuenta que las personas que emprenden deben tener competencias que le permitan desarrollar con dinamismo su proyecto para alcanzar el desarrollo económico que se proyectó, es importante educar para emprender, y que para (Núñez Ladeveze & Núñez Canal, 2016), la tendencia al emprendimiento surge para cubrir una necesidad forzada por la subsistencia o la falta de alternativas de empleo, por lo que tiene una “calidad” diferente y un impacto menor en el crecimiento.

De allí que el emprendimiento requiera de componentes que le permitan generar un equilibrio en la sociedad y en la económica, por lo que para Suarez Vinueza (2018), los emprendimientos sustentables están destinados a generar herramientas, estrategias y guías de acción para la superación de la pobreza, reinsertándoles con negocios esperando que al crecer puedan revertir esta condición disminuyendo otros factores de riesgo al establecer redes de apoyo y trabajo mancomunado, sumando a ello el emprendimiento surge desde la intencionalidad.

Figura 1.



Nota: Modelo de Catherine Krauss Delorme 2001

En sintonía con lo anterior, Omaña Guerrero & Briceño Barrios (2013), toda organización puede identificarse al ver en ella ciertas características que la distinguen de otras. Una organización es una agrupación estructurada de personas para el logro de algún propósito definido y cumplen una serie de características. Es así que, los emprendimientos ya sea basados en factores, herramientas o estrategias, no dejan de ser importantes para las economías locales, a partir de ello las empresas conformadas por familias retoman el papel de ejes motores de la economía, es así que para Zachary (2013), un emprendimiento familiar nace cuando un sistema-familia y un sistema-negocio se unen para conformar una empresa familiar, las empresas familiares gozan de una gran versatilidad: pueden estar listadas en Bolsa y

ser enormes, o ser sociedades cerradas y muy pequeñas, sin obviar que estas últimas pueden crecer al punto de salir a la Bolsa e incluso internacionalizarse, desde la puntualidad objetiva de Amorós (2013), las familias suelen verse enfrentadas ante el dilema de esforzarse por sacar adelante un negocio o a la familia misma, pero, como en las empresas familiares a veces esos lazos son indisolubles, se generan una serie de tensiones, problemas y retos que hay que solucionar, sobre todo ante las diferencias de ritmo que presentan el crecimiento familiar y empresarial. Para Díaz Valbuena, Guerra, & Urdaneta Montiel (2018), las empresas familiares constituyen un alto porcentaje entre las organizaciones productivas del planeta en general.

En el estudio “Cultura y Actividad emprendedora en la provincia de Loja”, desarrollado en el año 2015 por la Universidad Nacional de Loja se determinó que la tasa de actividad emprendedora es del 37%, por encima de la media nacional de 30,6% en el año 2015, orientada especialmente al sector de servicios, la motivación principal de los emprendedores está entre la oportunidad y la necesidad con un 63,47%, la necesidad le sigue con un 26% y por último la oportunidad de mejora con un 10,53%. En relación a la edad de los emprendedores en la provincia el porcentaje más representativo se encuentra en la categoría de 35 a 50 años, el 90% son emprendimientos consolidados y solo el 7% son emprendimientos iniciados en el último año (emprendimientos nacientes). En lo que se refiere a la formación de los emprendedores el mayor porcentaje cuenta con educación de tercer nivel, seguido de bachillerato.

Las actuales dinámicas de los entornos empresariales en un mundo globalizado de acuerdo a Bedoya Villa, Toro Jaramillo & Arango Alzate (2017), exigen repensar el rol del empresario tradicional ante los constantes cambios en las condiciones de los mercados, la competencia agresiva y la necesidad de adoptar nuevas estrategias organizacionales que promuevan la capacidad de capitalizar ideas innovadoras en productos y servicios, los cuales proveen mayores niveles de competitividad y crecimiento, es así que nace la importancia de la investigación sobre la empresa familiar, no solo como un simple objeto de estudio de una moda pasajera, sino por la necesidad imperiosa de conocer, describir y explorar el fenómeno que es un actor social, histórico y presente del tejido empresarial, tanto en los ámbitos nacionales como internacionales que, por tanto, tienen considerables efectos sobre los individuos (Basco, 2006), la supervivencia y el desarrollo de una empresa familiar, requiere la adopción de decisiones estratégicas en cada generación, desarrollando una nueva empresa o división, internacionalizándose y ayudando a los sucesores a adquirir habilidades que otros miembros de la familia no poseen (Cortés, García, & Quer, 2008).

De acuerdo a (Valencia Maldonado & Erazo, 2017), el Ecuador se encuentra en un momento oportuno para la implementación de estrategias concretas que fomenten el sistema dinámico de emprendimiento por medio del trabajo conjunto de los cuatro ejes claves de la economía: Academia, y los Sectores Público, Privado y Cívico.

Según el reporte generado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en el 2017, Ecuador mantuvo la Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA) más alta entre los países de América Latina y el Caribe, siempre por encima de la media regional y de las economías de eficiencia. Sin embargo, la TEA Ecuador ha venido declinando gradualmente de 36% en 2013 hasta 29.6% en 2017 y su Índice de Espíritu Emprendedor (GESI), Ecuador obtiene un puntaje positivo de 0.28 y se encuentra en un nivel óptimo en cuanto al desarrollo del Espíritu Emprendedor, el mismo que predomina en las economías de eficiencia; este índice está positivamente relacionado con la TEA, a su vez el 52% de los ecuatorianos manifiestan intención de emprender, siendo el segundo porcentaje más alto en la región.

El 31.7% de la población considera que el miedo al fracaso le impediría emprender, alrededor de la media regional pero inferior a la media para economías de eficiencia, cimentado en lo mencionado en el apartado anterior, el presente trabajo investigativo cuenta con el abordaje escrito y testimonial sobre emprendimientos familiares en la ciudad de Loja, ya que la construcción de las sociedades en términos económico nace de ellas, de las familias, cuya dinámica y funcionamiento permite conocer qué los impulsa a emprender, qué herramientas toman en cuenta al momento de crear su empresa y cómo afrontan las responsabilidades empresariales, así como la repercusión económica que conlleva la responsabilidad de hacer empresas a nivel de familias. Las condiciones en las cuales fueron creadas han cambiado en los últimos 10 años, ya que las políticas económicas, situaciones geográficas, demográficas y ambientales han sufrido un giro de 160 grados por lo que las formas de cómo emprender se han ajustado a esta realidad.

La empresa familiar y la interacción de sus miembros dentro de la misma, implica la atención de las fuerzas emocionales, las mismas que influyen al momento de enfrentar el reto de emprender, este tipo de empresas no están exentas de problemas, como; la comunicación errónea, toma de decisiones individuales, la no secuencia del traspaso generacional, entre otros.

El presente estudio se enfoca en conocer al nuevo emprendedor, el camino recorrido por el mismo y las condiciones en las cuales emprendieron, la secuencialidad del protocolo familiar para tener relevancia entre los miembros familiares, así como los beneficios en la calidad de vida que tienen sus integrantes.

Pero realmente ¿Por qué realizar la presente investigación?, desde una mirada científica (Manterola, 2013), establece que es indudable que pueden existir múltiples respuestas posibles a esta simple pregunta, una es que, para tener prestigio profesional, o sentirse bien, o alcanzar reconocimiento, o para publicar, obtener financiamiento, o viajar a congresos por otro lado, para ser parte del conocimiento, o hacer crecer su profesión, fortalecer una disciplina, beneficiar a la población, u ofrecer lo mejor a los usuarios; hasta algunas muy profundas y de significado muy técnico como, para generar conocimiento útil, o fundamentar nuestras acciones, o invertir en lo necesario, o evitar riesgos, o fundamentar las prioridades en salud, o influir en la economía, entre otros; bajo la línea de trabajo establecida en la inves-

tigación, lo fundamental es establecer el crecimiento económico familiar basado en la creación de las empresas, así como el bienestar emocional y de lazos familiares generados producto de la actividad emprendedora.

Objetivo general

Explicar la influencia del emprendimiento como eje económico en las familias en la ciudad de Loja.

Objetivos específicos

- Determinar el crecimiento de los emprendimientos en las familias lojanas.
- Comprender la influencia del emprendimiento en las economías de las familias lojanas

Metodología

La investigación tuvo un enfoque cualitativo interpretativo, a partir de la valoración de las actividades realizadas por los emprendedores familiares y su percepción. Tomando como base la pirámide de Maslow, el grupo de informantes claves, a criterio de los investigadores, fue de cinco emprendimientos en la ciudad de Loja; estos fueron abordados mediante técnica de informantes clave, la misma que se complementa con la aplicación de entrevistas a miembros de dichas formas asociativas, la información obtenida fue analizada mediante cuadros categoriales e interpretativos, los mismos que fueron representados de manera gráfica para su mejor ilustración, así mismo la investigación fue realizada sobre la base de consultas a artículos científicos, ponencias y documentos doctorales los mismos que se tomó como referencia para el sustento del mismo.

Materiales y métodos

En el proceso investigativo se pretende indagar, el por qué y el cómo se produce el proceso del emprendimiento en cierto sector del país, que características se consideraron al momento de emprender, de qué manera funcionaron y su evolución, basado en lo anterior se llevó a cabo un estudio longitudinal, retrospectivo de las empresas con mayor aceptación en la ciudad de Loja, tomando en cuenta el crecimiento que han tenido desde su año de creación. El estudio se realizó mediante la

revisión del Servicio de Rentas Internas (SRI) de las empresas seleccionadas como parte de la muestra y sus declaraciones anuales en términos de rentabilidad.

Tabla 1. Empresas seleccionadas para la investigación.

Empresas	Sector	Año de constitución	Tamaño	N° de Trabajadores	Activos	Accionistas de la familia
A		1987	Pequeña	11	8.884.957	15
B		2003	Pequeña	12	6.734.489	4
C		2013	Pequeña	11	5.924.482	5
D		2013	Pequeña	13	3.100.000	3
E		2013	Pequeña	12	2.200.000	4

Las empresas fueron seleccionadas de acuerdo al ranking empresarial establecido por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

El proceso de recolección de información se basó en el principio de la triangulación con la finalidad de garantizar la validez de la información. En efecto las fuentes de información utilizadas, fueron; entrevistas semi estructuradas, observación directa y documentos proporcionados por las empresas. En la tabla N° 2, se muestran algunas de las características de los emprendedores a quienes se realizó la entrevista.

Tabla 2. Características de los emprendedores.

Empresas	Entrevistado	Cargo Actual	Edad	Género	Nivel de Educación	Año en la empresa
A	Manuel Godoy	Gerente	49	M	Superior	2018
B	Ixania Azanza	Gerente	48	F	Superior	2015
C	Jorge Toro	Gerente	46	M	Superior	2015
D	Harold Brown	Gerente	51	M	Superior	2016
E	Jorge Páez	Gerente	49	M	Superior	2015

En el caso de la empresa A cuyo objeto social es la compraventa de terrenos, la construcción de edificios, la compra venta de casas o departamentos, almacenes u oficinas, arrendamiento y administración de inmuebles y cualquier otra actividad afín y declarada como compañía de responsabilidad limitada, cuyas características determinadas por el informante de esta empresa, señaló que al momento de emprender se tomó en cuenta consideraciones de responsabilidad, afinidad familiar, condición general de la familia, herencia, prestaciones financieras, respaldo económico de los familiares, conocimiento del mercado donde iban a participar;

enfaticando que para la familia lo importante es la expansión en los negocios, así como la conexión entre los mismos, para fortalecerse como compañías. Las circunstancias en las cuales nació la empresa fueron favorables, es así que al momento de emprender dependieron de la solidez económica del resto de sus miembros y la experiencia en el mundo empresarial, así como la conformación de nuevas empresas en la ciudad.

En el caso de la empresa B, (CEVASCOP) cuyo objeto social es la prestación de servicios de laboratorio clínico, gabinete de diagnóstico médico por imagen, venta de servicios de salud en hospital clínica, venta de medicinas, insumos, equipos y productos varios que normalmente se comercializan en farmacias, servicios de ambulancia, arriendo y venta de locales de la clínica para consultorios o actividades afines, venta de prótesis, entre otros; entre otras. Declarada como sociedad anónima, cuyas características determinadas por el informante establecen que la empresa nació con la finalidad de solventar económicamente a toda una generación, este emprendimiento cuenta con profesionales de la salud lo que le permite dotar de un eficiente servicio, la empresa tiene como política dejar que los aspectos administrativos los maneje un tercero, el mismo que sea un profesional que responda a las necesidades de la empresa, a su vez CEVASCOP, constituye una de las compañías con mayor rentabilidad, además, se han generado nuevos negocios, los mismos que son impulsados por los familiares, las condiciones de superación económica, así como las profesionales hacen que la misma se constituya en una empresa sólida. A través del tiempo las condiciones financieras no fueron favorables, sin embargo, la decisión de los miembros de una familia la hicieron lo que hoy es, una de las empresas con mayor cobertura en los servicios de salud.

En el caso de la empresa C, la sociedad tiene como objeto toda clase de actividades agropecuarias, y, de madera particular, la siembra, cultivo, tratamiento y comercialización o industrialización de caña de azúcar, declarada como sociedad anónima, cuyas características determinadas por el informante y en la entrevista, establecieron que las actividades empresariales se iniciaron con capital semilla, producto de la gestión de un miembro de la familia, inicialmente se conformó por dos integrantes para luego incorporarse el resto de accionistas, una de las características de este emprendimiento es el conocimiento sobre el tema agrícola y agropecuario, motivados por las condiciones físicas y ambientales que tiene el medio, conjuntamente con la creciente demanda de los derivados de los productos agropecuarios hacen de la misma un negocio rentable.

En el caso de la empresa D, la sociedad tiene como objeto la crianza de larva y producción de camarón en cautiverio, venta, comercialización y exportación al mayor y por menor de camarón, actividades camaroneras complementarias de cualquier índole, a su vez la importación de toda clase de equipos, suministros y maquinaria liviana y pesada, para el desarrollo de la actividad camaronera o complementarias, entre otras. Las características determinadas por el informante, establecen que las necesidades de consumo y las preferencias familiares apuntaron

al emprendimiento de la sociedad cuyas características apuntan al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de sus familiares y, por tanto, el de su entorno, a pesar de no haber contado con el capital necesario en su momento. La empresa comenzó con dos miembros familiares con capital semilla generado por las entidades financieras, sin embargo, el conocimiento sobre el negocio, hizo que la inversión realizada fuera en la dirección correcta, la confianza entre sus accionistas y la responsabilidad que conlleva la superación económica en la familia, sostiene a una empresa que pretende ser en los años próximos una gran empresa.

En el caso de la empresa E, cuya razón social es LOJALAC es una empresa de producción, tratamiento, envasado y comercialización de leche y derivados lácteos, así como la importación y comercialización de insumos, materia prima, equipos y maquinaria necesarios para llevar a cabo el procesamiento de lacteos. Compra-venta de ganado lechero, producción agrícola de alimentos tanto para consumo humano como para animal. La información aportada por el informante da cuenta de las condiciones iniciales favorables a la implementación de la misma, ya que solo contaba con un capital inicial, de menos del 10% de la inversión requerida, por lo que la unión familiar y sentido de superación económica desus miembros, hicieron que la empresa tuviera su inicio. Las condiciones generales de conocimiento en el área contribuyeron a que la empresa funcionara de manera adecuada. La familia Páez, cuyos accionistas son hermanos, detectaron la necesidad de mercado de productos derivados de esta actividad, siendo en la actualidad una de las mejores empresas del país.

El estudio realizado pone en evidencia las características por las cuales los emprendimientos nacieron, y sobre todo el conocimiento previo con el que se manejaron, para ello se procesó la información, lo que permitió que se caracterice a los emprendedores en sus diferentes áreas. Sin embargo, las herramientas aplicadas pasaron por un proceso de validez, el cual que permitió realizar el comparativo de sus respuestas.

Es así que la validez y la flexibilidad de los instrumentos aplicados se basan en criterios específicos que permiten evaluar la objetividad con la que se realizó el estudio

Tabla 3. Pruebas para evaluar la calidad y la objetividad del estudio.

Prueba	Técnica de estudio de caso	Fase en que se aplica
Validez de la construcción	Uso de varias fuentes de evidencia Establecer la cadena de evidencia Revisión de información proporcionada por informantes	Obtención de datos
Validez interna	Establecer patrones de comportamiento Explicación del fenómeno	Análisis de datos

Validez externa	Replicación de estudios	Diseño de la investigación
Fiabilidad	Protocolo de estudio Construcción de base de datos	Obtención de datos

Nota: Yin (1994).

Los materiales utilizados dentro del estudio fueron:

- Formulario de entrevista semiestructurada.
- Computador.
- Insumo de oficina.
- Transporte.

El estudio se basó en el método cualitativo, el mismo que permitió establecer de manera objetiva el crecimiento y evolución que tuvieron los negocios en la ciudad de Loja, tomando en cuenta que la muestra descrita se encuentra en la base de datos del Municipio de Loja, en donde estableció el ranking de las mismas.

Rersultados y discusión

En este apartado se exponen los resultados del análisis de las características evolutivas de las empresas familiares en la ciudad de Loja.

Para (Gutiérrez Montoya, 2013) resulta una tarea compleja el desarrollar un emprendimiento, como consecuencia de la articulación y colaboración entre muchos actores para que esta tarea sea llevada de forma exitosa, sin embargo, las condiciones del entorno donde se desarrolla uno o varios emprendedores hace que las posibilidades de acierto sean mayores, es así que no solo el emprendimiento y el emprendedor son actores importantes en un sistema sino también el cliente, su comportamiento, la visión que tiene del negocio, necesidades, deseos y por ende la demanda del servicio (Sanabria Navarro, Pérez, & Digna, 2019).

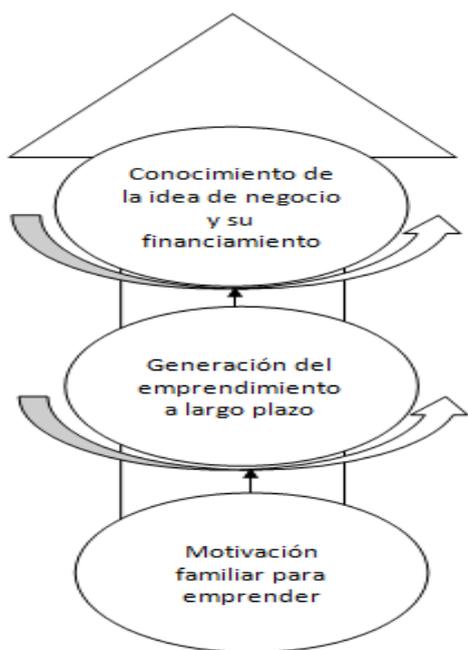
De acuerdo a Moreno Gavilánes, Miranda López & Vásconez Fuentes (2017), muchas personas dicen que en tiempos pasados los productos tenían una mayor durabilidad, esto se debe a que en aquella época los productos no tenían un tiempo determinado de vida útil, es decir, algunos de ellos eran de por vida, pero esos productos llevaron a la quiebra a muchas empresas, ya que las personas únicamente compraron sus productos una sola vez, sumado a ello los cambios y las innovaciones que surgen hacen que los productos deban modificarse y mejorarse, es ahí donde las empresas ven la necesidad de crear productos que posean un tiempo determinado de duración para que sus productos sean adquiridos cada cierto tiempo.

Es así que, de acuerdo a Llanos Contreras & Álvarez de Eulate (2019), el proceso emprendedor incluye la exploración del entorno, la generación de ideas, y la materialización de una iniciativa emprendedora, y que necesariamente debe

medirse de acuerdo a Atienza, Lufín, & Romaní (2016), la calidad del emprendimiento surge al considerar las diferencias espaciales que se encuentran dentro de un país, a pesar que desde el punto de vista de Salas Salazar, Martínez Mesías, & Chamba Bastidas (2017), los pequeños emprendimientos que en la actualidad se encuentran posicionadas en este mercado gracias a una administración que se va perfeccionando a medida de su crecimiento tecnológico, la transferencia de conocimiento, capacitación de empleados, crecimiento del mercado nacional que ha permitido una inversión superior en cuanto a maquinaria y capacidad instalada, incrementando el valor productivo en el producto o servicio.

Para Suarez (2018), la ciudad de Loja se ha caracterizado por ser una ciudad comercial con pocos emprendimientos, empresas e industrias, generando con ello, consumismo y dependencia de la cadena de comercialización de los negocios de auge, se limitan las fuentes de trabajo y se multiplican las necesidades de ingresos para mantener el estatus social correspondiente.

Figura 2. Características de evolución de los emprendimientos familiares.



Si bien es cierto que las familias emprendedoras en la provincia de Loja tienen un denominador común, que es el de no haber contado con capital propio al momento de montar su empresa, también es cierto que dichas familias participan de manera activa, ya sea en el ámbito de la gestión como en la parte operativa, de la misma forma las familias tienen la firme convicción de darle continuidad a sus negocios, lo que hace que se diferencie del resto de emprendimiento establecidos en la localidad. La motivación existente dentro del mismo entorno es un factor clave que afirma

el compromiso organizacional. Para la conformación de la empresa, se aseguraron tener el conocimiento necesario que les permita mantenerse en el mercado.

La satisfacción de necesidades familiares se basa en los ingresos generados por los mismos, el mejoramiento económico y de ingresos familiares, lo que hace que sus miembros mejoren su calidad de vida.

Basados en la información suministrada por los informantes claves se pudieron establecer una relación entre los ingresos necesarios para satisfacer las necesidades, según la pirámide de necesidades de Maslow, en función de los ingresos promedios devengados por las familias emprendedoras en la ciudad de Loja y los ingresos promedios denotados por las familias emprendedoras en la ciudad de Loja, pudieron establecer fluctuaciones de ingresos que les permita suplir las necesidades básicas e intrínsecas dentro de su entorno familiar, tomando en cuenta que las familias se encuentran compuestas por 5 miembros.

Tabla 4. Jerarquías de necesidades humanas.

Jerarquía de necesidades humanas	Ingreso promedio de familias en Loja para cubrir sus necesidades \$
Autorrealización	2900
Reconocimiento	2300
Afiliación	1096
Seguridad	645
Fisiología	394

Según datos publicados por Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Ecuador es uno de los países más emprendedores de Latinoamérica, posicionándose como la cuarta economía más emprendedora a nivel mundial, con una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) del 32,6%, "la tercera parte de la población adulta está compuesta de emprendedores tempranos".

Loja no es la excepción, a pesar de ser una ciudad chica. En 1973 vio la luz una pequeña y artesanal fábrica de condimentos ILE (Industria Lojana de Especerías), propiedad de la familia Godoy Ruíz, que desde el año 2006 exporta sus productos a España y Norteamérica de acuerdo a la Superintendencia de Compañías 2018.

Loja como tal es considerada la ciudad con el mayor número de emprendedores, los mismos que se han destacado a nivel nacional e internacional. De acuerdo a datos registrados por la Universidad Técnica Particular de Loja, Cristian Ramírez, ingeniero graduado en la misma Universidad creó "HAND OF HOPE" el nombre del proyecto que ganó el primer lugar representando a Ecuador en el concurso Internacional de Infomatrix, realizado en Bucarest, la capital de Rumanía.

Así mismo, Conéctate al aire, KEA Electronics, impulsado por los estudiantes de la UTPL Augusto Abendaño, Juan Diego Palacios, José Antonio Córdova y Mateo

Sánchez. Los que participaron en el concurso que realiza la SENESCYT (Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación), por medio del banco de ideas y fueron condecorados como idea innovadora.

En Loja existen varias instituciones que promueven el impulso al emprendimiento, orientando al nuevo emprendedor a canalizar su idea de negocio y puesta en marcha del mismo: el Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro); Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (Arcsa), BanEcuador, las superintendencias de Control de Poder del Mercado, y Economía Popular y Solidaria, la Universidad Técnica Particular de Loja con su proyecto Phrendo, el Municipio de Loja bajo Bolsa Global de emprendimiento y trabajo, son las entidades públicas que ayudan a consolidar una idea para lanzarla al mercado, brindando asesoría, acompañamiento y apoyo en la obtención de registros sanitarios, entre otros. El principal requisito para emprender y recibir apoyo de estas organizaciones es presentar una idea innovadora.

Así mismo capacitan en diversas áreas: motivación para acceder a nuevos mercados, a través de ferias y negociaciones, diseño de logotipos, marcas, en caso de que el emprendedor llegue con una o varias ideas.

Los emprendimientos que llegan a estas instituciones pasan por un proceso de clasificación o categorización, con el fin de establecer la calidad en los productos. Esta clasificación se divide desde artesanos hasta directivos. La consecución de mercado se realiza mediante el proceso de diseño, imagen, fortalecimiento, desarrollo del emprendimiento, hasta llegar al posicionamiento del producto en el mercado.

Los emprendimientos establecidos en la ciudad de Loja cuentan con características específicas acorde a la realidad local y demanda del mercado.

Tabla 5. Características comunes y no comunes de los emprendimientos.

Características de los emprendimientos en la ciudad de Loja	
Comunes	No comunes
Motivación de superación económica en la familia	Manejo y desarrollo productivo
Innovación	Creación de sistemas de entrega de bienes y servicios
Trabajo en equipo y negociación	Estructura organizativa, acorde a la constitución de cada empresa
Perseverancia en el tiempo	Mercados diferenciados
Fluidez en los procesos productivos y de servicios	Objetivos planteados a corto mediano y largo plazo

Conclusiones

Las empresas familiares en el mundo se constituyen en los motores del desarrollo regional y local, ya que cuentan con un mejor desempeño y un notable crecimiento en sus ventas y retornos de las utilidades para los accionistas de las empresas. De acuerdo al Banco Mundial se estima que las empresas familiares representan más del 70 % del PIB mundial. Por tanto, la capacidad del sector empresarial basado en la familia, es vital para la prosperidad de los pueblos y la consecución de un crecimiento a largo plazo de la economía mundial. Con el objetivo de crecer a corto plazo y ser sostenibles para las futuras generaciones, las empresas familiares deben enfrentar de manera efectiva varios desafíos, lo que incluye una escasa noción sobre la innovación, la propiedad que puede estar compartida entre varios sectores de una familia, la necesidad de realizar una transición eficiente a las nuevas generaciones de líderes de la empresa y un vínculo emocional potencialmente obstaculizador con el legado del fundador.

En la actualidad este tipo de organizaciones son objeto de estudio e investigación, ya que las mismas se están abriendo campo para considerarse áreas independientes, debido a su connotación. Sin embargo se encuentran aún en un proceso embrionario. Los resultados y discusiones generados en la presente propuesta han tenido la intencionalidad de mostrar las consideraciones explicativas y el entorno en el ámbito de la investigación de los emprendimientos familiares.

El proceso evolutivo del emprendimiento permite conocer la multidisciplinariedad sobre la que se está construyendo un nuevo concepto del emprendimiento familiar, basado en experiencias emprendedoras y fundamentación científica. La demostración de la perspectiva actual empresarial y su evolución permite reformular las condiciones en las cuales se pretende generar una nueva organización familiar, basada en la motivación de un grupo familiar y sus estrategias a aplicar en el tiempo.

Las posturas investigativas dentro del ámbito del emprendimiento familiar son diversas, por lo que sus autores tienen la tarea de integrar conocimientos, que les permita construir un cuerpo teórico propio, ya que, con una definición mucho más centrada, el abordaje del tema se facilita. De momento la creación y el manejo de las empresas familiares pueden ser considerada en el ámbito de la aplicación del emprendimiento. Los componentes intrínsecos son los que realmente importan en el horizonte temporal, así como la elaboración de una empresa basada en características propias del medio.

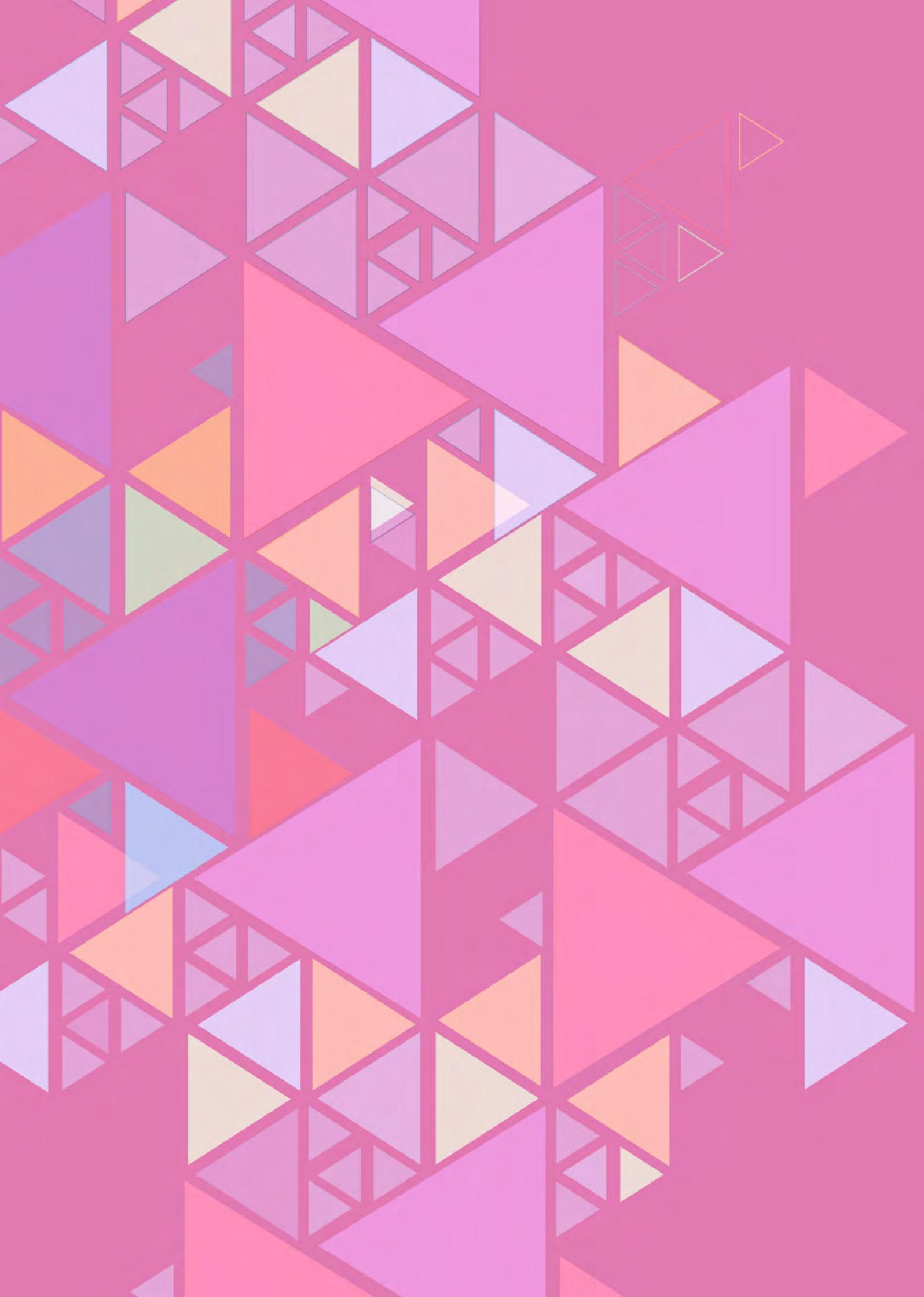
La ciudad de Loja acoge un número considerable de emprendedores, producto de la sinergia existente entre las entidades público-privadas para formar emprendedores, la coyuntura existente entre ellos hace que las ideas de negocio permanezcan en el tiempo.

Referencias

- Aira, M. R. (2016). La sucesión exitosa en las empresas familiares . *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 4.
- Amorós, J. E. (2013). Familia y dinámica emprendedora en Chile: una mirada desde el Global Entrepreneurship Monitor. *El emprendimiento familiar* (pág. 12). Santiago de Chile: RIL® editores.
- Arrubla Franco, M. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. *Sinapsis*, 4.
- Atienza, M., Lufín, M., & Romani, G. (2016). Un análisis espacial del emprendimiento en Chile. Más no siempre es mejor. *EURE*, 4.
- Basco, R. (2006). La Investigación en la empresa familiar: “Un debate sobre la existencia de un campo independiente”. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* , 35.
- Bedoya Villa, M. A., Toro Jaramillo, I. d., & Arango Alzate, B. (2017). Emprendimiento Corporativo e Innovación: Una Revisión y Futuras Líneas de Investigación. *Espacios*, 1.
- Cortés, D., Betancourt, J., & Gonzalo, G. (2016). imlementación de prácticas de gobierno corporativo en Colombia: Un análisis desde el isomorfismo Institucional en Empresas familiares y no familiares . *Revista Facultad de Ciencias Económicas* , 4.
- Cortés, E., García, L., & Quer, D. (2008). Factores familiares y compromiso internacional: Evidencia empírica en las empresas españolas. *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa*, 5.
- Díaz Valbuena, N. J., Guerra, M. L., & Urdaneta Montiel, A. J. (2018). ADN organizacional y productividad en las empresas familiares. *Desarrollo Gerencial*, 2.
- Giomar, M. (2015). Las “Finanzas Saludables” en las Empresas Familiares. *Neumann Business Review*, 2.
- Gutierrez, S. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración* , 4.
- Gutiérrez Montoya, G. A. (2013). Evolución del emprendimiento en el Salvador . *Científica*, 5.
- Jara Niveló, J. J., Contreras Caicedo, B. J., & Barba López, R. (2016). Las empresas familiares. Tendencias investigativas. *Revista Publicando*, 4.
- Llanos Contreras, O., & Álvarez de Eulate, Y. (2019). Evolución percibida de la competencia para emprender a partir de la implementación de un programa de formación de competencias en emprendimiento e innovación. *REOP*, 12.

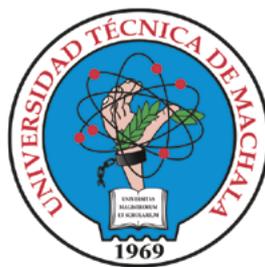
- Maiane de Sousa Tavares, I., & Vasconcelos Rodrigues, L. (2018). A Percepção dos Trabalhadores Formais sobre a Gestão de Pessoas em Empresas Familiares. *Revista Multidisciplinar y de Psicologia*, 2.
- Manterola, C. (2013). Porqué Investigar y Cómo Conducir una Investigación. *International Journal of Morphology*, 4.
- Mite Alban, M., Lovato Torres, S., Franco, L., & Melvin. (2017). Emprendimiento en el Morro, empresas familiares y sus necesidades de capacitación. *Dominio en Ciencias*, 5.
- Moreno Gavilanes, K. A., Miranda López, R. F., & Vásconez Fuentes, J. L. (2017). La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor. *Revista Publicando*, 10.
- Núñez Ladeveze, L., & Núñez Canal, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2.
- Omaña Guerrero, L. M., & Briceño Barrios, M. A. (2013). Gerencia de las empresas familiares y no familiares: análisis comparativo. *Estudios Gerenciales*, 5.
- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Negotium*, 3.
- Quejada Pérez, R. F., & Ávila Gutiérrez, J. N. (2018). Empresas familiares: Conceptos, teorías y estructuras. *Revista EAN*, 3.
- Salas Salazar, M. d., Martínez Mesías, R. F., & Chamba Bastidas, L. A. (2017). Evolución de las pymes en la ciudad de riobamba, crecimiento y aporte económico. *Eumed*, 5.
- Salazar, F., Gonzalez, J., Paola, S., & Jhonnathan, S. (2019). Emprendimiento e Innovación: Agentes potenciadores de la Empresa Familiar. *SAPIENTIAE: Ciências sociais, Humanas e Engenharias*, 3.
- Sanabria Navarro, J. R., Pérez, Y., & Digna, P. (2019). Emprendimientos deportivos: Caso Subregión Sabana, Departamento de Sucre, Colombia. *Retos*, 4.
- Suarez Vinueza, E. (2018). Incubación de emprendimientos sustentables en el grupo social “San Juan Bosco” Loja. *INNOVA*, 3.
- Suarez, E. (2018). Incubación de emprendimientos sustentables en el grupo social “San Juan Bosco” Loja. *Innova*, 4.
- Sukier, H., Neira, H., Rafael, P., & Hernandez, L. (2017). Dirección estratégica en las empresas familiares. *Espacios*, 3.
- Valencia Maldonado, G., & Erazo, M. A. (2017). Indicadores de Emprendimiento. Caso Ecuador. *Revista Publicando*, 3.

- Zachary, R. (2013). El emprendimiento familiar, desde adentro hacia fuera. *El emprendimiento familiar* (pág. 1). Santiago de Chile : RIL editores.
- Zambrano, S., Vazquez, A., & Urbiola, A. (2019). Empresas familiares, emprendimiento y género. Cinco problemáticas para el análisis regional. *Espacios*, 4.
- Zúñiga Jara, S., Soza Amigo, S., & Soria Barreto, K. (2015). Dinámica del emprendimiento y el desempleo en la Patagonia chilena. *Magallania*, 2.



Universidad Técnica de Machala

Ediciones UTMACH
Primera edición en español 2020
PDF interactivo



Universidad Técnica de Machala
Dirección de Investigación

ISBN: 978-9942-24-140-5



Av Panamericana Km 5-5
+593 7 2983362
utmachala.edu.ec / investigacion.utmachala.edu.ec