

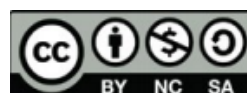
Colección

MONOCRÁFICOS

Gestión Estratégica, Crecimiento Económico y Productividad

Manuel A. Muñoz Suárez
Compilador





Ediciones UTMACH

226 pág: 21x29,7cm

Colección Monográficos

Título: Gestión estratégica, crecimiento económico y productividad

- Manuel A. Muñoz Suárez (Compilador)

Primera edición 2020

ISBN: 978-9942-24-138-2

CDD 330

1. Economía,

2. Producción

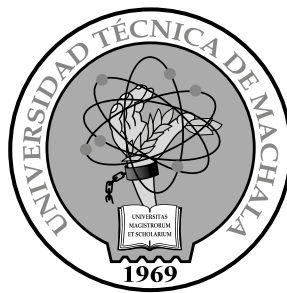
--Temas relacionados

Publicación PDF

Gestión estratégica, crecimiento económico y productividad

Manuel A. Muñoz Suárez

COMPILADOR



02

Capítulo

El turismo como factor de crecimiento económico en el Ecuador, período 2000-2016

Lady Andrea León Serrano
Edison Bolívar Reza Paocarina
Madelyn Gisella Murillo Guevara

Autores

El turismo como factor de crecimiento económico en el Ecuador, período 2000-2016

Lady Andrea León Serrano

Docente Titular de la Universidad Técnica de Machala, adscrita a la Facultad de Ciencias Empresariales. llady@utmachala.edu.ec

Edison Bolívar Reza Paocarina

Economista, Magíster en Economía del Desarrollo de la FLACSO.

Madelyn Gisella Murillo Guevara

Economísta con Mención en Gestión Empresarial, de la Universidad Técnica de Machala.

Biografía

DOI: <http://doi.org/10.48190/9789942241382.2>

Gestión Estratégica, Crecimiento Económico y Productividad
ISBN: 978-9942-24-138-2

Resumen

Ecuador se caracteriza por la diversidad de la riqueza natural, por la participación en el sector económico, empleo, divisas, y el alcance territorial en el sector turístico, es uno de los 16 países que concentra la mayor diversidad del planeta, aporta con el 0,13% en el Producto Interno Bruto a nivel mundial (The Global Economy, 2017), demuestra la importancia de conservar las raíces natales frente a las visitas del mundo y la aplicación de políticas públicas eficientes. La investigación tiene como objetivo evaluar cuantitativamente la influencia del turismo en el crecimiento económico de Ecuador, mediante el análisis de la relación que existe entre las variables Producto Interno Bruto (PIB), gastos de turismo internacional y recibos de turismo internacional durante los años 2000 hasta 2016, las bases de datos fueron obtenidas de la plataforma Banco Mundial, el tipo de investigación es explicativa con enfoque cuantitativo. La aplicación metodológica se basa en modelación econométrica de Regresión Lineal Múltiple con Mínimos Cuadrados Ordinarios, los resultados de las estimaciones evidencian que los datos se ajustan correctamente presentando significancia conjunta con el coeficiente de determinación $R^2=72,67$,- sin embargo individualmente, los coeficientes exponen que un aumento en 1% de los recibos de turismo ocasiona que el PIB incremente en 0,2380%, a diferencia de del aumento de los gastos en 1% provoca la disminución del PIB en 0,4960%, la aplicación de los supuestos demuestran un modelo homoscedástico, carece de heteroscedasticidad, no existe autocorrelación y no tiene problemas de multicolinealidad en, explican la idoneidad de las variables. Los resultados establecen que el turismo afecta al crecimiento económico del Ecuador, mayormente con la variable recibos de turismo internacional por su efecto positivo en el Producto Interno Bruto.

Palabras claves: turismo, crecimiento económico, gastos de turismo, recibos de turismo.

Introducción

Antecedente: La globalización, la evolución y los cambios fueron herramientas que impulsaron al hombre a nuevas formas de ver el mundo debido a la necesidad de desplazarse a diferentes destinos traspasando fronteras por medios terrestres, marítimos y aéreos. Según (Molina, 2014), después de la Segunda Guerra Mundial, los efectos económicos llegaron con la baja del precio del petróleo y el incremento de la capacidad de consumo, una de las alternativas que causaron revolución fue el turismo, como alternativa para dinamizar las economías, llegando ser un fenómeno social por la movilización de personas entre países con diferentes fines y destinos turísticos, desde entonces el aporte económico es cada vez más influyente.

Las expectativas de las nuevas iniciativas han llevado a formular nuevos mecanismos de ingresos para las economías e instaurando al turismo como actividad económica dominante. De acuerdo a García (2017), hoy en día es un eje clave para poder fortalecer las economías de los países, una de las finalidades que impulsa es la preservación de los recursos naturales y el ambiente cultural de sectores estratégicos, los efectos se reflejan en una población viajera que invierte su capital en nuevas experiencias que proporciona un destino.

Parte de los factores que constituyen una superestructura social se basa en los fenómenos turísticos, la integración de la sustentabilidad convertido en requisitos de mercado y aumento de la competitividad, dando paso al aumento del empleo por la rentabilidad de las empresas. La contribución económica del turismo forma parte de la generación de divisas, después del petróleo y manufactura.

Algunos países se concentran en el desarrollo del turismo por los beneficios económicos logrados y forman parte de los principales rubros del ingreso nacional. Por tal razón, es un tema relevante a nivel de economía internacional y en la actualidad se considera al turismo como la segunda industria más grande del mundo. (Altamira, 2007)

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (2017a) determina que el turismo mediante las instituciones encargadas pueden maximizar la contribución socioeconómica del sector, partiendo de los objetivos de agenda de desarrollo sostenible considerando como prioridad reducir la pobreza, fomentar un crecimiento sustentable en todo el mundo, intercambiar conocimientos mediante la enseñanza, capacitación y con la actuación gubernamental asociar sectores estratégicos con las pymes para promulgar el turismo responsable y competitivo.

El turismo es un motor importante para la economía del Ecuador, por los ingresos generados, la significancia estadística en el crecimiento económico y los determinantes positivos en el índice de desarrollo humano, apertura comercial, variables de infraestructura y niveles de precios significativos que han impulsado al sector turístico.

Parte de las metas del Estado ecuatoriano para el 2020 es aumentar en 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales y, para conseguirlo, se ha establecido la propuesta de promoción nacional e internacional (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), 2013) y la verificación de los ingresos por recibos y gastos de turismo internacional, y el cómo mejorar la participación en el sector de estudio.

El objetivo de la investigación es determinar el impacto del turismo en el crecimiento económico de Ecuador, para el análisis se ha propuesto como variables el Producto Interno Bruto (PIB), gastos de turismo internacional y recibos de turismo internacional. El orden del trabajo evidencia cuatro apartados, comenzando con el marco teórico, la siguiente sección es la metodología con bases de datos extraídos del Banco Mundial y explicativos por la relación econométrica; el siguiente

apartado los resultados, y finalmente las conclusiones con respecto al objetivo de la investigación.

Justificación: La presente investigación analiza la importancia de la aportación económica del sector turístico a la economía ecuatoriana, los ingresos nacionales generados y los cambios de hábitos de vida en las personas ubican al turismo en una de las principales vías de sostenibilidad financiera. La transición a una internacionalización de mercado por la apertura de diferentes nichos turísticos, ha elevado los niveles de inversión con empresarios nacionales y extranjeros, parte de los proyectos refieren a la mejora de la infraestructura hotelera, conservación de áreas verdes, para la satisfacción del cliente causando el efecto directo en el empleo y el impacto acelerado en los sectores con la diversificación comercial, considerando los problemas mundiales del despoblamiento de los habitantes y los cambios climáticos. (Castillo, 2015)

Ecuador una economía que invierte en el sector turístico, ha planteado propuestas con incentivos basados en principios de alivio a la pobreza, equidad, gestión descentralizada, creación de condiciones para la satisfacción de la demanda turística actual con ética y sostenibilidad como se menciona en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (2007). Las actividades abarcan una gama de productos y servicios que provienen de la agricultura, ganadería, industrias manufactureras, artesanías, comercio, hoteles y restaurantes, construcción, transporte, comunicaciones y establecimientos financieros (Ordóñez y Samaniego, 2001), para ello fue necesario conocer los datos de los Gastos de Turismo Internacional (GTI) rubro que corresponde a los gastos efectuados en otros países por los visitantes internacionales saliente y Recibos Turismo Internacional (RTI) con referencia a los gastos realizados por los visitantes que proceden del exterior.

La justificación del tema de estudio permite evaluar cuantitativamente la influencia del turismo en el PIB de Ecuador, durante el período 2000-2016, un ciclo de varias tensiones y cambios a nivel de economía ecuatoriana, un valioso rubro que sirve de interés colectivo, académico, gubernamental y de sociedad, para mantener las áreas verdes, patrimonios culturales en perfecto estado, para hacer conocer al mundo y recibir a los extranjeros como nacionales, y lograr la recaudación de ingresos para revestimiento de las ciudades coloniales. Adicional la aplicación de la metodología es necesaria para conocer el comportamiento de ciertas variables escogidas como el Producto Interno Bruto (PIB). (Herrera, 2016)

Objetivo General

Evaluar cuantitativamente la influencia del turismo en el crecimiento económico de Ecuador, período 2000-2016.

Objetivos Específicos

- Describir el potencial del sector turístico en el Ecuador como estrategia de crecimiento económico.
- Identificar las variables de estudio teóricamente mediante casos de estudios aplicados en diferentes países.
- Formular un modelo de Regresión Multivariable funcional explicativo con las variables identificadas previamente.

Marco Teórico

Producto Interno Bruto y Turismo

Los impactos económicos del turismo vienen relacionados con los ingresos de divisas, el porcentaje de contribución a los sectores público y privado, la instauración del empleo y las inversiones extranjeras. El equilibrio de la balanza de pagos es uno de los temas de interés por el valor agregado y aporte al sector productivo empresarial, es decir la capacidad del sector turismo no se limita a la infraestructura de hoteles, restaurantes, llega a la expansión de nuevos servicios y productos de consumo, una tarea que recae en los comercios contribuyendo al crecimiento económico de los países para el mejoramiento industrial de los países en vías de desarrollo. Es indudable el aporte de los sectores rurales al turismo por las zonas de campo y su mano de obra diversificada. (Lamboglia, 2014)

El impacto económico comprende los costos y beneficios primarios y secundarios, combinados con las actividades económicas directas e indirectas basados en nuevos sectores y como potenciador de la dinámica de las economías por el desarrollo de puestos de trabajo, pues se considera al turismo una estrategia de crecimiento, influye sobre las variables macroeconómicas de forma directa en el Producto Interno Bruto, se deriva en mayor ingreso de divisas por el consumo de los turistas aportando en los ingresos del Estado a través de los impuestos indirectos. Esta actividad influyente con el tiempo ha tenido cambios referentes a modelos de desarrollo sostenible en la conservación de los recursos naturales y que pueda mejorar la actividad turística sin sobrepasar la capacidad de carga de los ecosistemas que son el soporte de vida en la tierra. (Altamira y Muñoz, 2007)

La evolución de dicho sector se debe a las estrategias implementadas en la promoción turística según Aguayo y Guisán (2005); otros medios que han aportado notablemente son las diversas combinaciones de factores productivos que han permitido obtener bienes y servicios avanzados para satisfacer las necesidades de los habitantes vinculados con procesos de industrialización. (Ginés, 1997)

Según Brida, Lanzilotta, Pereyra y Pizzolon (2013) en una de sus investigaciones demuestra la relación del crecimiento económico con el sector turístico consi-

derando cuatro países Brasil, Paraguay, Argentina y Uruguay, la aplicación metodológica mediante análisis de integración explica con resultados que para los países pequeños con centros turísticos emergentes como Paraguay y Uruguay evidencian elasticidades altas a diferencia de Argentina y Brasil las elasticidades son inferiores en un largo plazo, estableciendo que los cambios porcentuales en el crecimiento económico son más que proporcionales a la actividad económica del turismo y en el caso de inelasticidad menos que proporcionales con impacto en el desarrollo turístico.

La OMT (2018b), destaca la ambiciosa labor de constituir al turismo como eje de crear alianzas, disminuir la pobreza y combatir desigualdades, a nivel del mundo contribuye el 10% PIB para el progreso de las naciones. Por lo tanto, las experiencias de varias naciones establecen claramente al turismo como una actividad competitiva con diseño de políticas económicas propias para el sector.

El Sector Turístico en la Economía de Ecuador

El territorio Ecuatoriano cuenta con cuatro regiones diferentes clasificadas como: la Región Andina o Sierra, la Amazonía u Oriente, la Insular o Galápagos y la Litoral o Costa; los cuales son reconocidos como “Mundos del Ecuador”. Cada región representa un factor de impacto para el país, en el caso de Galápagos se caracteriza por ser un parque ecológico a nivel mundial, con fauna y flora única; la región Sierra se la conoce por su grandes volcanes, montañas, ciudades coloniales y paisajes; la región Costa es una de las regiones más visitadas por cientos de turistas por las playas, manglares, puertos y urbes comerciales, también se destaca la Amazónica por la selva de flora y fauna única en su especie. (Castillo, Herrera y Zambrano, 2016)

Según el Ministerio de Turismo (2019) la actividad turística tiene proyecciones de ser la primera fuente de ingresos de divisas para el país en el largo plazo, sujetándose al Plan estratégico de Turismo del Ecuador 2030. En el 2017, la recaudación por ingresos alcanzó una cifra record de 1663 millones de dólares, los principales destinos fueron las provincias de la región costa como Guayas, Santa Elena, Manabí, Pichincha y Esmeraldas, mejorando la situación de la tasa de ocupación del sector hotelero. Actualmente la declaratoria de Cielos abiertos por parte del Gobierno central ha sido un incentivo para la industria turística en el transporte aéreo nacional e internacional, con la finalidad de mejorar la conectividad del país con el resto del mundo según (Entorno Turístico, 2018) y ser fortaleza de imagen como destino turístico. En la tabla 1 se observa el promedio de participación en porcentajes del turismo en el PIB del Ecuador durante el período 2013-2017, notablemente las provincias que tienen mayor aporte en crecimiento económico por turismo son las Provincias de Pichincha y Guayas.

Tabla 1 Promedio participación del Turismo en el PIB Ecuador 2013-2017

Provincias	PIB %	Provincias	PIB %
Esmeraldas	1.38	Bolívar	0.31
Chimborazo	1.46	Orellana	0.33
Los Ríos	1.71	Pastaza	0.38
Loja	2.16	Napo	0.39
Imbabura	2.21	Morona Santiago	0.46
El Oro	2.55	Carchi	0.51
Guayas	28.52	Sucumbíos	0.56
Pichincha	32.95	Cañar	0.85
Manabí	4.14	Santa Elena	1.07
Azuay	4.73	Cotopaxi	1.15
Galápagos	7.33	Santo Domingo	1.23

Nota: Corporación Financiera Nacional, 2017

El informe del Índice de competitividad en el Ecuador destaca los factores de mayor incidencia como el uso eficiente de los recursos naturales, la protección ambiental, respeto por los valores culturales, diversidad, entendimiento mutuo, paz, seguridad y la sostenibilidad ambiental, sostenida con políticas de fortalecimiento con innovación, mercadeo de productos, servicios y Plan del Buen Vivir, lo que representa la relación entre turismo y PIB una ventaja económica de prioridad para las políticas económicas del estado ecuatoriano como oportunidad de segmentos atractivos para el resto del mundo. (Maji, 2018)

En la tabla 2 se observa la evolución del PIB. A finales de 1999, Ecuador atravesó una de las crisis más severas en su historia con efectos económicos, sociales y turísticos provocando la escasez de circulante, aumento de los precios de primera necesidad, pérdida del poder adquisitivo de la moneda y disminución de turistas nacionales y extranjeros; el efecto se refleja en las cifras del año 2000 luego el PIB mejora a partir del 2001, existen variaciones en el 2009 por los efectos de la burbuja inmobiliaria, luego hasta el 2014 presentan variaciones de crecimiento constante a diferencia del año 2015 se observa un alto ingreso para el sector turístico en 1.70% del PIB, para luego caer en 1.50% para el 2016, sin embargo la aportación económica en el período de estudio es significativa y rentable.

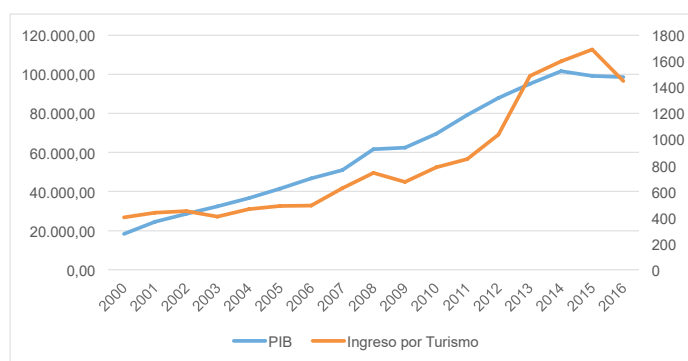
Tabla 2: PIB e ingreso por turismo en Ecuador 2000-2016 (millones de dólares)

Año	PIB	Ingreso por Turismo	Porcentaje de participación del ingreso por Turismo en el PIB Ecuador
2000	18.327,76	402,00	2,20%
2001	24.468,32	438,00	1,80%
2002	28.548,95	449,00	1,60%
2003	32.432,86	408,00	1,30%
2004	36.591,66	464,00	1,30%
2005	41.507,09	488,00	1,20%
2006	46.802,04	492,00	1,10%
2007	51.007,78	626,20	1,20%
2008	61.762,64	745,20	1,20%
2009	62.519,69	674,20	1,10%
2010	69.555,37	786,50	1,10%
2011	79.276,66	849,70	1,10%
2012	87.924,54	1038,70	1,20%
2013	95.129,66	1487,20	1,60%
2014	101.726,33	1600,00	1,60%
2015	99.290,38	1691,20	1,70%
2016	98.613,97	1449,30	1,50%

Nota: Ministerio de Turismo de Ecuador, 2018

En la figura 1 se observa la línea de crecimiento económico notoria representado por el PIB para el período de estudio de la investigación, es decir, el turismo representa un rubro de sostenibilidad comercial y fiscal. Para la gráfica se consideró los arribos de turistas internacionales y recibos del turismo internacional (Lamboggia, 2014).

Figura 1: Ecuador Total PIB e ingreso Turismo en millones de dólares, 2000-2016.



Nota: Ministerio de Turismo de Ecuador, 2018.

Gastos de turismo internacional y recibos de turismo internacional

Estudios explican el impacto del turismo en las economías esquematizando con modelaciones econométricas sobre la temática, utilizando como variable dependiente el PIB, como variantes independientes gastos y recibos de turismo internacional, para países como Kenia (período 1983-2010) los resultados determinaron que existe una causalidad unidireccional desde el desarrollo del turismo al crecimiento económico (Kibara y Njuguna, 2012); Túnez (período 1970-2007) los resultados establecieron una relación de cointegración entre el turismo y el crecimiento económico (Belloumi, 2010). Además, la prueba de causalidad de Granger indica que el turismo tiene un impacto positivo en el crecimiento del PIB unidireccionalmente; Colombia (período 1990-2005) los hallazgos demuestran una relación positiva y causalidad unidireccional para todas las regiones (Brida, Monterubbianesi, 2010); México (período 1980-2007) confirma la hipótesis de crecimiento impulsado por el turismo a través de la prueba de cointegración y causalidad (Aguayo, Castellanos y Álvarez, 2004); y finalmente (Oh, 2005) expone el caso de Corea (1950-2004) mediante la prueba de causalidad de Granger una relación causal unidireccional que la economía impulsa el crecimiento turístico. El turismo mediante las variables planteadas impulsó el crecimiento económico en las economías, realizando seguimientos en las variaciones que repercutieron sobre cada factor del PIB. (Castillo et al., 2016)

En detalle de cada variable planteada, Mankiw (2012) determina que el PIB mide el valor de la producción que tiene lugar dentro de un intervalo de tiempo específico. La variación del PIB real detalla los incrementos de la productividad del sector tipo real, un indicador a precios constantes que se esquivaba de la fuerza en las cifras por presiones inflacionarias de los bienes y servicios según Álvarez, Becerra y Rodríguez (2013); y examina la calidad de desempeño de los países, la variación en el volumen de bienes y servicios producidos por cambios de los precios. (Martínez, 2007)

Los Gastos de Turismo Internacional (GTI) son valores que se generan en el extranjero por las personas que visitan dicho territorio con destino a diferentes países, se incluye el pago de sus transportes a nivel internacional a varias compañías de traslados extranjeros, puesto que también abarcan los otros pagos por anticipado o posterior al viaje por bienes o servicios que han sido adoptados en el país de destino (Romero, 2004); se añade los gastos por viajes de negocios, personales, el consumo de bienes y servicio en otro territorio. (Fondo Monetario Internacional (FMI), 2009)

Los Recibos de Turismo Internacional (RTI) son considerados los gastos que realizan los viajeros que se originan del exterior, están incorporados los pagos a los transportistas nacionales por los servicios de transporte con destino al extranjero. Si bien es cierto, dentro de estos recibos están incluidos los prepagos de cualquier

tipo que son realizados por bienes o servicios recibidos por el país destino, los recibos por turistas que están en un determinado lugar solo por un día, a excepción cuando este tipo de recibos son de suma importancia para ejecutar una justificación por separado (Dorta, 2013); se complementa con la adquisición de bienes y servicios del personal diplomático, consular, militar, y de otros dependientes en territorio extranjero. (FMI, 2009)

Such, Zapata, Brida, y Pereyra (2009) concreta que los efectos de las variables de turismo internacional en el crecimiento económico confirman la hipótesis que las ganancias obtenidas por el turismo positivamente al PIB de las economías de largo período. Por lo tanto, el estudio propuesto para Ecuador es una alternativa de verificación si las variables independientes aportan o no al mejoramiento de la producción interna bruta.

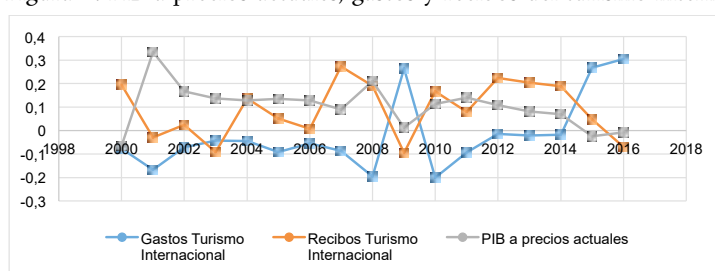
Metodología

Para materializar el objetivo de la presente investigación, se utilizó el modelo histórico-lógico, Rodríguez y Pérez (2017) refiere al estudio del objeto en su contexto de historia, con los aspectos sociales, económico y político en diferentes periodos de tiempo. Lo lógico interpreta lo histórico e infiere a las conclusiones, además permitió caracterizar el comportamiento de las variables en los años de estudio. Los datos estadísticos corresponden al período (2000-2016) obtenidos del Banco Mundial, tales como: Gastos Turismo Internacional (GTI), Recibos Turismo Internacional (RTI) y el Producto Interno Bruto (PIB), sirvieron para conocer en mayor estancia las variaciones de las variables planteadas. La investigación es explicativa, con enfoque cuantitativo aplicando Modelo econométrico de Regresión Lineal Múltiple con Mínimo de Cuadrados Ordinarios (MCO) se utiliza dicha modelación por el estudio de la relación existente entre varias variables independientes sobre la variable explicada. Las variables propuestas se extrajeron en variaciones porcentuales, permitiendo evaluar cuantitativamente la influencia del turismo en el crecimiento económico de Ecuador. También se aplicaron supuestos básicos del modelo estadísticamente validados como auto correlación, normalidad, homocedasticidad y multicolinealidad.

En la figura 2 se evidencian variaciones significativas a lo largo de los 18 últimos años, las cuales han sido producto de acontecimientos que afectaron la situación económica del país, entre los sucesos más críticos está la dolarización, crisis internacional por la burbuja inmobiliaria y crisis por el bajo precio del petróleo suscitados en los años 2000, 2008 y 2016 respectivamente con períodos de recesión impactando directamente en el crecimiento; sin embargo existieron algunos períodos cortos de expansión económica en los años 2001, 2008 y 2011 por el auge de la industria de la construcción, aumento de las exportaciones no petroleras y mejor desempeño de la economía internacional, causales principales que llevaron

a presentar diferentes comportamientos. Se observa como los Gastos en Turismo se comportan cíclicamente de forma contraria al comportamiento del PIB en casi todo el periodo y los Recibos en Turismo se comportan casi de forma idéntica en sus ciclos a los del PIB durante el período de estudio, tal como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 2: PIB a precios actuales, gastos y recibos del turismo internacional



Nota: Banco Mundial, 2018

Resultados y discusión

El turismo fuente de ingresos para las economías, es parte de las prioridades de las políticas públicas de los gobiernos, en especial de los latinoamericanos en búsqueda de inversión y búsqueda de clientes potenciales. Los resultados de Ecuador demuestran un caso de análisis particular por los resultados obtenidos al constatar el objetivo general: evaluar cuantitativamente la influencia del turismo en el crecimiento económico de Ecuador, las mismas que están expresadas en cambios porcentuales. Con la aplicación del modelo econométrico se demuestra el nivel de significancia conjunta.

Se consideran dos variables independientes: Gastos Turismo Internacional (GTI), Recibos Turismo Internacional (RTI) y una dependiente: el Producto Interno Bruto (PIB). La aplicación es econométrica con Modelo de Regresión Lineal Múltiple empleando los Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) y para la comprobación de la correcta especificación del modelo se desarrollan los contrastes básicos para la validación y así obtener resultados favorables.

Los resultados se constatan en la tabla 3, obtenidos a través del Modelo Lineal Múltiple, se demuestra que las variables involucradas explican bien la temática de estudio, los parámetros evidencian una la probabilidad menor a 5%, afirmando existencia de significancia individual, los coeficientes exponen que Un aumento de 1% de los recibos de turismo genera un incremento de 0,238% en el PIB, siendo una relación directamente proporcional, mientras que un aumento de 1% en los gastos de turismo genera una disminución de 0,496% en el PIB, siendo una relación inversamente proporcional.

Tabla 3: Matriz General de Modelo de Regresión Lineal Múltiple: Ecuador 2000-2016

Variable dependiente	Variables Independientes		
Producto Interno Bruto	Parámetros	Recibos	Gastos
	T-Student	2.50	-6.09
	Probabilidad	0,025	0,00
	Coefficientes	0,2380	-0,4960

Planteamiento de la ecuación de regresión

Ecuación (1):

$$y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \mu$$

$$PIB = \beta_0 + \beta_1 GTI + \beta_2 RTI + \mu$$

PIB: Producto interno bruto

GTI: Gastos de turismo internacional

RTI: Recibos de turismo internacional

$$PIB = 0.1177 - 0.4960GTI + 0.2380RTI + \mu$$

En la tabla 4 contiene parámetros para determinar si el modelo explica la investigación, el coeficiente de determinación corresponde a 72,67% significa que la bondad de ajuste es la indicada, por los datos que se ajustan bien al modelo incidiendo que exista significancia conjunta demostrada por la probabilidad del Estadístico F menor 0.05. Permiten determinar la idoneidad del modelo para explicar la relación entre el turismo y el crecimiento económico.

Tabla 4: Parámetros para evaluar la significancia conjunta

Producto Interno	R2	R2Ajustado	Estadístico f	Probabilidad
Bruto	0,7267	0,6877	18,61	0,0001

Para corroborar los resultados del modelo y establecer que está bien especificado, a su vez descartando la presencia de regresión espuria, es necesario e importante realizar los cálculos para el cumplimiento de los supuestos tales como: no autocorrelación, normalidad, homocedasticidad y baja o nula multicolinealidad.

En la tabla 5 se evidencian los resultados de la prueba de Breusch-Godfrey LM test, indicando un valor de probabilidad de 0.6337 el mismo que se encuentra por encima del nivel admisible que es el 0.05 por ciento, rechazando la hipótesis nula, descartando la posibilidad de existencia de autocorrelación serial es decir que los residuos del presente se encuentren asociados con los residuos del pasado.

Tabla 5: Autocorrelación.

BreuschGudfrey LM test	
P-valor	0.6337

Ho: Autocorrelación serial

H1: No Autocorrelación serial

En la tabla 6 se evidencian los resultados del test de Shapiro-Wilk, el mismo se utilizó para determinar la normalidad en el modelo, los resultados indican que se acepta la hipótesis nula, es decir existe normalidad, considerando que las cifras obtenidas fueron de 0,89326 y 5,245%, los datos son significativos, puesto que cumple con la condición de ser mayor al 5% y permite inferir que los datos son residuales siguen un comportamiento normal, es decir si cumplen con el supuesto de normalidad.

Tabla 6: Normalidad

Shapiro-Wilk, W test for normal data	
W	Prob>z
0.89326	0.05245

Ho: normalidad en los residuos

H1: No normalidad en los residuos

Otro de los supuestos es el de homoscedasticidad, determinado mediante el test de White, los resultados obtenidos son favorables para el modelo, por las cifras de 9,59 y 8,78%, valores que permiten ratificar que se acepta la hipótesis nula, es decir el modelo cumple con el supuesto de homoscedasticidad. Tabla 7.

Tabla 7: Matriz de supuestos de homoscedasticidad

White's test	
chi2	Prob> chi2
9.59	0.0878

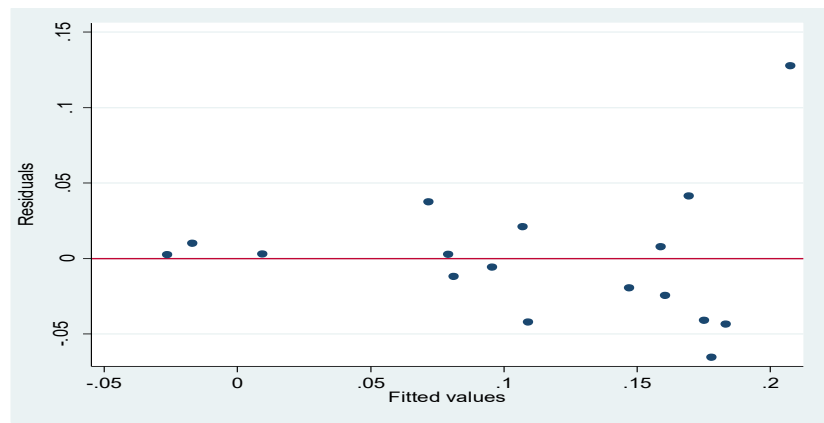
Ho: Homocedasticidad

H1: Heterocedasticidad

Mediante la figura 3 se demuestra los residuos siguen un mismo patrón, es decir son pocas las observaciones que se encuentran alejadas del origen, esto otorga al

modelo la existencia de homocedasticidad, confirmando gráficamente que se rechaza H1: heteroscedasticidad.

Figura 3: Prueba de heteroscedasticidad



En la tabla 8 se exponen cifras relacionadas con el VIF, que representa los factores de inflación de varianza, se obtuvo resultados que manifiestan que en el modelo no existen problemas relacionados con la multicolinealidad, dado que la media de VIF es de 1,14 resultado que es inferior al valor referencial 10. Con la comprobación positiva del último supuesto del modelo, se aprueba la idoneidad y la correcta especificación en las variables y en el modelo en general.

Tabla 8: Multicolinealidad

Variable	VIF	1/VIF
Gastos	1.14	0.877737
Recibos	1.14	0.877737
Mean VIF	1.14	

En la tabla 9 se exponen los criterios de información Akaike y Schwarz obteniendo valores de - 3.12 y - 2.97 respectivamente, los mismos que son bajos resultando ser positivo para el modelo.

Tabla 9: Valor Akaike y Schwarz

Criterio	Valor
Akaike	-3.12
Schwarz	-2.97

Los análisis estadísticos de regresión múltiple atribuyen que las variables son aptas para el modelo, sosteniendo una relación fuerte entre las mismas, cumpliendo el objetivo de evaluar cuantitativamente la influencia del turismo en el crecimiento económico de Ecuador.

Conclusiones

El turismo en Ecuador representa una de las actividades de mayor prioridad para los ingresos nacionales, desde la creación de emprendimientos, plazas de empleo y riqueza, se le atribuye la iniciación de modelos diseñados para preservar y manejar de forma responsable los recursos naturales. La otorgación de incentivos por parte del sector gubernamental ha permitido la ejecución de proyectos que generan nuevas experiencias al turista en conocimientos y visitas en sitio.

El estudio refirió dos variables de recaudación para el país, planteadas como: Recibos y Gastos de Turismo Internacional para conocer la incidencia en el PIB, los resultados estadísticos demostraron una significancia individual de 0.025 y 0.00 respectivamente menor al 5%, la significancia conjunta del modelo alcanzó el 0.0001 menor al 5% y un R^2 Ajustado = 0,6877 cercano a 1 siendo bueno para el modelo; los valores de T-Student individualmente fueron de 2.50 (Recibos) y -6.09 (Gastos) encontrándose en los márgenes establecidos y el Estadístico f conjunto = 18.61 resultó ser mayor a 1 explicando la significancia grupal, es decir los valores alcanzados resultaron ser buenos para el modelo.

Las variantes planteadas son acordes, sin embargo en la estimación del modelo econométrico, las variables de recibos de turismo afectan positivamente al PIB por su relación directa, a diferencia de los gastos tienen relación inversa con el PIB, es decir a mayores gastos de turismo disminuye el PIB, que afecta al crecimiento económico de la economía, se siguió el proceso de validación con algunos supuestos destacando un modelo homoscedástico, carece de heteroscedasticidad, no existe autocorrelación y no tiene problemas de multicolinealidad, es decir explica la idoneidad de las variables y del modelo en general.

Los datos investigados del Banco Mundial, explican la tendencia de las variables y su comportamiento en el tiempo ha sido creciente, los aspectos endógenos y exógenos valieron para el alcance de un turismo receptivo en Ecuador y considerado un sector potencialmente estratégico para el crecimiento económico corroborado con el modelo planteado, además cumpliendo con el objetivo general el turismo si influye en el crecimiento de la economía ecuatoriana por los resultados y por el correcto planteamiento del modelo validado con los supuestos; con respecto al primer objetivo específico en el apartado del marco teórico describió el potencial del sector turístico en el Ecuador como un medio de estrategia para mejorar el desempeño económico; el segundo objetivo permitió identificar los estudios de diferentes países utilizando las mismas variables con impacto positivo y el tercer objetivo específico, el Modelo de Regresión Multivariante determinó la relación significativa individual y conjunta de las variables expuestas, por lo tanto es un modelo idóneo. Las alternativas de políticas públicas son fundamentales para la conservación e inversión del sector turístico, además los hallazgos sirven para nuevas investigaciones y solventar problemas que mejoren la calidad de vida.

Referencias

- Aguayo, y Guisán. (2005). Desafíos del desarrollo económico de América Latina: evolución en 1950 - 2000 y perspectivas. *Revista galega de economía: Publicación Interdisciplinar da Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 133-155.
- Aguayo, E., Castellanos, N. y Álvarez, L. (2004). Impacto Económico del Turismo en las Regiones Mexicanas. Asociación Internacional de Economía Aplicada.
- Altamira, R. y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 667-710.
- Álvarez, C., Becerra, M., y Rodríguez, O. (2013). Introducción a la Macroeconomía. España.
- Belloumi. (2010). The relationship between tourism receipts, real effective exchange rate and economic growth in Tunisia, *International Journal of Tourism Research*, 12(5), 550-560.
- Brida, J., Lanzilotta, B., Pereyra, J., y Pizzolon, F. (2013). El Turismo como factor de crecimiento económico: Un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. *Revista de Economía Mundial*, 75-96.
- Brida, J., y Monterubbianesi, P. (2010). Causality between economic growth and tourism expansion: empirical evidence from some Colombian regions, *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 3(1), 153-164.
- Castillo, E. (2015). Impacto Económico del Sector Turismo de Ecuador y UNASUR (1995-2013). España: Turismo y desarrollo regional.
- Castillo, E., Herrera, G., y Zambrano, D. (2016). Impacto del Turismo en la economía del Ecuador. *Anais Bras*, 69-70.
- Corporación Financiera Nacional (CFN). (2017). Resumen Ejecutivo. Ficha Sectorial: Sector Turístico – Nivel Nacional.
- Dorta, P. (2013). Transporte y Logística Internacional. España: Universidad de las Plamas de Gran Canaria, 1-73.
- Entorno Turístico. (2018). Proyección del turismo para Ecuador en el 2018. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/proyeccion-del-turismo-para-ecuador-en-el-2018/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI). (2015). Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional Obtenido de file:///C:/Users/Econ.%20Lady/Downloads/bopman6s%20(2).pdf

- García, D. (2017). El patrimonio cultural y su aporte económico mediante el turismo."Sistema del turismo cultural". Segundo Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural. Pensamiento y acción cultural para la paz y la participación ciudadana, (pág. 2). Cali. Obtenido de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/543/CLGC081.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ginés, C. (1997). Economía del Turismo. Un Panorama. Revista Economía Aplicada, 1-72. Obtenido de http://www.revecap.com/revista/numeros/15/pdf/derus_leon.pdf
- Kibara, Odhiambo y Njuguna.(2012). Tourism and economic growth in Kenya: An empirical investigation, *International Business & Economics Research Journal (IBER)*,11(5), 517-528.
- Lamboggia, J. (2014). Análisis del Turismo y su importancia del crecimiento económico en América Latina: El caso del Ecuador. Ecuador.
- Maji, J. (2018). El sector turístico y su impacto del crecimiento económico del Ecuador, periodo 2007-2016. Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4883/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2018-0005.pdf>
- Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. México, Cengage Learning. 1-857.
- Martínez, M. (2007). Macroeconomía. México D.F.: Pearson.
- Ministerio de Turismo. (2018). Indicadores turísticos. Información relevante del turismo en el Ecuador. Ecuador. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2018/12-INDICADORES_TURISTICOS-DICIEMBRE.pdf
- Ministerio de Turismo. (2019). El turismo en Ecuador cuenta con cinco hitos en 2019. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-en-ecuador-cuenta-con-cinco-hitos-en-2019/>
- Molina, J. (2014). Relación entre el turismo y el crecimiento económico en España. Tesis Doctoral. España: Universidad de Sevilla. 1-416. Obtenido de https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/57919/M_TD-PROV25.pdf?sequence%3D4&isAllowed=y
- Oh, C. (2005). The contribution of tourism development to economic growth in the Korean economy, *Tourism Management*. 26(1), 39-44.
- Ordóñez, M., y Samaniego, P. (2001). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género. Chile: CEPAL. 1-97.
- Organización Mundial de Turismo. (2017a). Acerca de la OMT. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/aboutunwtojanuary2018esweb.pdf>

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018b). La OMT presenta una plataforma en línea para impulsar la consecución de los ODS a través del turismo. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-07-23/la-omt-presenta-una-plataforma-en-linea-para-impulsar-la-consecucion-de-los>
- Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (Plandetur). (2007). Plandetur 2020. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Rodríguez, A., y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios, Colombia*, 1-20.
- Romero, E. (2004). Desarrollo estratégico del Turismo. Argentina.
- Secretaría Nacional de Desarrollo (Senplades). (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Obtenido de <http://ftp.eeq.com.ec/upload/informacionPublica/2013/PLAN-NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2013-2017.pdf>
- The Global Economy, (2017). Porcentaje del PIB mundial-Clasificaciones. Obtenido de https://es.theglobaleconomy.com/rankings/gdp_share/#targetText=Porcentaje%20del%20PIB%20mundial%20%2D%20Clasificaciones,en%20Andorra%3A%200%20por%20ciento.
- Such, M., Zapata, S., Brida, J., y Pereyra, J. (2009). Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21-35.

Universidad Técnica de Machala

Ediciones UTMACH
Primera edición en español 2020
PDF interactivo



Universidad Técnica de Machala
Dirección de Investigación

ISBN: 978-9942-24-138-2



Av Panamericana Km 5-5
+593 7 2983362
utmachala.edu.ec / investigacion.utmachala.edu.ec