



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN APLICABLES A
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA

ROMERO CABRERA KAREN MELISA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN APLICABLES A
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA

ROMERO CABRERA KAREN MELISA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN APLICABLES A ESTUDIANTES DE
EDUCACIÓN BÁSICA

ROMERO CABRERA KAREN MELISA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÓPEZ AGUILAR JOSÉ LUIS

MACHALA, 28 DE FEBRERO DE 2020

MACHALA
28 de febrero de 2020

Examen complejo final

por Karen Romero

Fecha de entrega: 11-feb-2020 11:26a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1255516906

Nombre del archivo: Romero_Karen-Complejivo.docx (79.11K)

Total de palabras: 4167

Total de caracteres: 23601

Examen complejo final

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Dias-Fonseca, Tânia, and John Potter. "Media Education as a Strategy for Online Civic Participation in Portuguese Schools", *Comunicar*, 2016.

Publicación

<1%

2

www.infodesarrollo.ec

Fuente de Internet

<1%

3

www.ciruweb.galeon.com

Fuente de Internet

<1%

4

dark5251.spaces.live.com

Fuente de Internet

<1%

5

www.cambridge.org

Fuente de Internet

<1%

6

prezi.com

Fuente de Internet

<1%

7

Submitted to University of College Cork

Trabajo del estudiante

<1%

8

www.ilce.edu.mx

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ROMERO CABRERA KAREN MELISA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN APLICABLES A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 28 de febrero de 2020



ROMERO CABRERA KAREN MELISA
0706384245

ESTRATEGIAS DE EDUCOMUNICACIÓN APLICABLES A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA

Resumen

El presente trabajo es una investigación documental-bibliográfica que tuvo como objetivo elaborar una compilación de estrategias de educomunicación implementadas por docentes y comunicadores educativos en estudiantes de educación básica. Para ello en primer lugar se plantea fundamentación teórica que engloba la educomunicación en base a teorías, para posterior continuar con los orígenes y definiciones de educomunicación, en este apartado se conoce las bases de cómo inició este campo y su definición según diversos autores. Luego de este análisis se detalla a fondo en qué corresponden las estrategias educomunicativas y de qué manera benefician al sistema educativo, partiendo de este contexto se emplea una metodología de revisión documental con enfoque cualitativo que permite alcanzar el objetivo de investigación, cuyos resultados se concluye al finalizar el trabajo, que a partir de las 25 estrategias encontradas, tres de ellas son más utilizadas por los autores, estas son, las narraciones transmedia, prácticas audiovisuales (videos multimedia o mensajes audiovisuales) y videojuegos, todas ellas están correlacionadas directamente a una mejor enseñanza y aprendizaje, permitiendo al sistema educativo mejorar notablemente. Resaltando, además, que han sido principalmente los países desarrollados los que se han adaptado mejor la implementación de estas herramientas educomunicativas.

Palabras clave: educomunicación, enseñanza, aprendizaje, pedagogía.

Abstract

The present work is a documentary-bibliographic investigation that aimed to elaborate a compilation of educommunication strategies implemented by teachers and educational communicators in basic education students. To do this, first of all the theoretical foundation that includes educommunication based on theories is proposed, to continue with the origins and definitions of educommunication, in this section we know the basis of how to start this field and its definition according to various authors. After this analysis it is detailed in detail in which the educommunicative strategies correspond and in what way they benefit the educational system, starting from this context a methodology of documentary revision with qualitative approach is used that allows to reach the research objective, whose results are concluded at finish the work, which from the 25 strategies found, three of them are more used by the authors, these are, transmedia narratives, audiovisual practices (multimedia videos or audiovisual messages) and video games, all of them are directly correlated to a better teaching and learning, allowing the education system to improve remarkably. Highlighting, in addition, that it has been mainly the developed countries that have better adapted the implementation of these educommunicative tools.

Keywords: educommunication, teaching, learning, pedagogy

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.. 10

DESARROLLO.. 11

1.1	Fundamentación	
teórica.....		11
1.1.1	La	
educación.....		11
1.1.2	Orígenes y definiciones de Educomunicación.....	13
1.1.3	Estrategias de Educomunicación.	16
1.2	Metodología.....	18
1.3	Resultados.....	18
2.4	Conclusiones.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....		25

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata sobre las estrategias de educomunicación dirigidas a estudiantes de educación básica. La educomunicación desde sus orígenes ha traído consigo grandes beneficios al sistema educativo, según palabras de Rodríguez (2017) la educomunicación parte como una forma de pedagogía, es decir un modo de transmitir conocimiento. Su comienzo es de la unión de dos campos importantes como la educación y la comunicación, además nace para dar fin a las estrategias que poseían las sociedades tradicionales (latinoamericanas) a un cambio modernista es decir la incorporación de tecnologías y medios para la difusión de la enseñanza. En la actualidad, educomunicación ha cobrado protagonismo

A nivel mundial la incorporación de la educomunicación se ha aplicado por medio de diferentes herramientas educacionales eficaces, países como: Estados Unidos, Francia, España (países desarrollados) y países de América Latina como: Chile, Ecuador, Canadá, México, Costa Rica cada uno en contextos diferentes, con diversos planteamientos y respuestas en base a las múltiples necesidades que se mostraban direccionadas principalmente en la educación; es decir, en cada país fue aplicada con un mismo fin, pero de maneras diferentes, encaminados estos procesos a una mejor calidad de la educación.

A partir del enorme crecimiento del sistema educativo a nivel mundial, se hace imprescindible sumergirse a los nuevos cambios en el mundo de la educación, esto cada vez pasa por momentos de transformación acorde a las demandas educativas, en este escenario, a raíz de la investigación se encontró que no existe un estudio como tal, que reúna varias estrategias educacionales direccionadas a estudiantes de educación básica, parte de ahí la importancia y necesidad de crear una recopilación de estas, como fuente de ayuda para educadores y educadores, para que cada vez sean más las personas que conozcan las ventajas positivas que trae el aplicar la educomunicación a los sistemas educativos y sobre todo mejorar la metodología de enseñanza tradicional para emprender nuevas formas de impartir conocimiento.

En este sentido, el objetivo de esta investigación es elaborar una compilación de estrategias de educomunicación implementadas por docentes y comunicadores educativos en estudiantes de educación básica, cuyos objetivos específicos se desglosan en tres, identificar trabajos académicos relacionados al tema de estudio, sistematizar la información recolectada y describir las estrategias educomunicativas por medio de la ayuda de una tabla que resuma lo más relevante de cada una de ellas, basado en artículos con 5 años de antigüedad.

Esencialmente en esto residen los aspectos primordiales del presente trabajo de investigación. Inicia por la fundamentación teórica, seguido de sus orígenes y definiciones, posterior a ello se presenta que son las estrategias de educomunicación, para finalmente presentar los resultados y conclusiones respectivas, cuya metodología empleada para cumplir con el objetivo planteado se basa en una revisión documental – bibliográfica relativa al campo educomunicativo.

DESARROLLO

1.1 Fundamentación teórica

1.1.1 La educomunicación

Los cambios generacionales en la escuela tradicional son inevitables, según Pallarès (2014) existen tres fases de evolución en la enseñanza habitual: el modo de interacción, la conectividad y el trabajo de los sistemas educativos. La extrema velocidad a la que los sistemas educativos de primer mundo cambian es formidable, el universo digital provee de múltiples herramientas para cohesionar las tres fases de la nueva educación. Este universo, resulta ser el conducto para que la educación transite hacia las nuevas metodologías y formas de aprendizaje el siglo XXI.

Desde la revolución de los medios de comunicación se ha incrementado notoriamente las formas de acceder a la información en tiempo real, por consiguiente, nacen las ideas de cómo implementar estos medios a la educación, con el fin de generar mejores aprendizajes y estrategias para crear nueva formación del alumnado. Estos medios culminan siendo herramientas tecnológicas que logran la participación, tales como materiales audiovisuales y el mismo internet, impulsando el cambio en términos sociales y educativos (Chasig, 2017).

Dentro de este campo, surge la educomunicación como una forma de pedagogía, es decir un modo de transmitir conocimiento, por ello, el rol principal de la unión de la educación y los medios de comunicación es propiciar la alfabetización por los medios no tradicionales, buscando abarcar a todas las nuevas formas de llegar a las vertientes de cultura digital moderna. Es importante tomar a la educomunicación como herramienta de transformación de los sistemas educativos, de tal modo, se logra mejoras al nivel inclusivo, colaborativo, cognitivo y formativo. Desde luego, la implementación de las herramientas tecnológicas permite fortalecer el aprendizaje; conociendo, sintiendo, haciendo, conviviendo y siendo (Rodríguez, 2017).

La educomunicación está basada en la naturaleza participativa y colaborativa de la misma, se crea un contexto de comunicación en sentido horizontal donde se propicia la igualdad, este último termina siendo el punto de convergencia donde se basa esta disciplina. El modelo de la fusión de la comunicación y la educación, trabaja bajo una concepción democrática que permita la colaboración de los partícipes para llegar a un fin común (Rodríguez, 2017).

La educomunicación representa todo un mundo de posibilidades de aprendizaje en el sistema educativo, Cantón I (2015) define sistema educativo como un subsistema del sistema social, conformado por la interacción dinámica de actores, grupos, personas, elementos e instituciones destinadas a la socialización, en donde la escuela es su principal ámbito que permiten socializarse y formarse a una determinada población. El problema de la enseñanza convencional es que muchas de las veces se pierde la creatividad y la falta de uso del sentido que más retiene información como lo es la vista, además no se participa y mucho menos se inventa (Scolari, Rodríguez, & Masanet, 2019). Por ello, es necesario fomentar la creatividad que es el fin de todo proceso de aprendizaje. Para llegar a ella, el alumnado debe estar expuesto a situaciones de análisis y experimentación.

Educomunicar resulta no ser tan complejo, desde un punto de vista simplista de aprender de la realidad y desarrollar pensamiento crítico. Entiéndase como un proceso donde el flujo del pensamiento, destruye y construye, en otras palabras, es una pedagogía crítica que engloba a los procesos de educación, comunicación y tecnología, hacia análisis de la realidad que nos

rodea, de tal modo lograr la comprensión y transformación de la misma hacia nuevos entornos que beneficien en forma común (Casanova, Tapias, y Pérez, 2019).

1.1.2 Orígenes y definiciones de Educomunicación.

La educomunicación proviene de la relación entre la educación y comunicación, es decir, parte de la vinculación de 2 grandes categorías para transformarla en una sola, la manera en que la comunicación puede facilitar el proceso de aprendizaje (Espuñes, 2015).

El término de educomunicación ha creado una serie de debates, puesto que, su origen no es fácil de concretar debido que se lo considera un campo de estudios heterogéneo, por estas razones ha sido estudiado por varias concepciones teóricas y líneas de desarrollo (Coslado, 2012), cuyo fin es el de educar por medio de una recepción crítica, que involucra a los medios de comunicación de tal manera que la persona adquiera conciencia del desarrollo del mensaje que percibe para proceder a tomar decisiones más acertadas.

Siguiendo el mismo contexto, la educación y la comunicación se encuentran cada vez más correlacionadas, debido que los medios han ingreso a las aulas proporcionando un recurso valioso que al ser bien utilizados logran optimizar el aprendizaje en distintas áreas, dejando atrás a las clases tradicionales.

Partiendo de lo mencionado, la educomunicación en las aulas de clases se convierte en una aplicación práctica positiva. Bajo estas líneas Huergo (2007) presenta el inicio de la educomunicación enfocado al cambio social que se dio en América Latina. A finales del año 1950 e inicios de los años 1960 el campo de la educación/comunicación nacen con el fin estratégico del proyecto desarrollista. Las estrategias que poseían las sociedades tradicionales (latinoamericanas) quedarías atrás pasando a un cambio modernista, es decir, la incorporación de tecnologías y medios para la difusión de la enseñanza. Este proceso de tecnificación a los procesos direccionados a la educación produciría una mejor calidad.

A partir de la década de 1970, la UNESCO inició un interés por las diferentes políticas sobre comunicación como elemento clave para el desarrollo y un crecimiento económico en aquellos países que se encuentran en condiciones perjudiciales o en vías de desarrollo.

En la década de 1974, se realizó una reunión por la UNESCO que agrupaba expertos en el área de políticas de comunicación, en este encuentro se sugirió que las políticas que se implementen estén a favor de crear una estimulación que permita el acceso de la población a los distintos mensajes que son impartidos por los medios de comunicación (Barbas, 2016).

La UNESCO presentó un acelerado interés por el progreso y mejora de la educación y comunicación cuyos fines estaban direccionados al desarrollo de los pueblos y romper un poco la brecha de diferencia de los países desarrollados y los de vías en desarrollo, constituyendo así dos acontecimientos principales para la institucionalización de la educación en enfoque de comunicación (Barbas, 2016).

El primer acontecimiento fue en los años de 1977 por la Comisión Internacional para el Estudio de los problemas de la Comunicación a raíz del esfuerzo y dedicación de esta comisión se elaboró un informe denominado McBride 3 cuyo objetivo estaba trazado hacia un diseño de información y comunicación eficiente y justa.

En 1979 se da el segundo acontecimiento en la sede (París) de la UNESCO un grupo de expertos ampliaron la definición de educación en materia de comunicación, debido a que estos elementos abarcaban una amplia gama de estudios, es decir, la forma de aprender, estudiar, y sobre todo la manera de enseñar en diferentes contextos y en todos los niveles teniendo como herramienta primordial las prácticas y técnicas de los medios de comunicación (Barbas, 2016).

Luego de esta época, en 1984 se publicó un libro que permitió conocer a nivel mundial a la educación en materia de comunicación, estaba elaborado en base a diferentes investigaciones (artículos) de prestigiosos autores.

En los años 1970-1980 la educación en materia de comunicación “educación” se aplicó en varios países del mundo a diferentes escalas de aceptación. Los diferentes colectivos sociales, movimientos y grupos, presentaban interés y sobre todo preocupación por enseñar o educar en los medios de comunicación (Barbas, 2016). Destacando países como Estados Unidos, España, Chile, Ecuador, Canadá, México, Costa Rica, Francia, entre otros, la educación se presentó en cada uno de estos en contextos diferentes, aplicando

diversos planteamientos y respuestas con base a las múltiples necesidades que se mostraban en aspectos culturales, sociales y principalmente en la educación.

A raíz de ello se puede concluir que la educomunicación ha sido analizada y entendida desde diferentes perspectivas y concepciones, es decir, que en cada país fue aplicada con un mismo fin, pero de diversas formas para educar.

Siguiendo con la misma línea, Huergo (2007) determina que el nacimiento de este nuevo campo no se origina solamente como una mejora en la educación, sino que se emergió a los diferentes cambios de las nuevas tecnologías a raíz del desarrollo que se produjo en dicha época.

A partir de este desarrollo, como mejora en la calidad de educación, incorporaron los medios y tecnologías, sin embargo, las diferentes transformaciones que surgieron tanto sociales, económicas, políticas y educativas, están ligadas a un pensamiento hegemónico. Es así que la relación entre las variables comunicación y educación han sido aplicadas mayormente con funcionalidad técnica, dejando de lado una comunicación que vaya más allá del uso de los medios.

A pesar que se conoce a ese acontecimiento como el inicio de la relación entre educación y comunicación existen otros autores que manifiestan esta correlación netamente desarrollista, en base a los contextos Latinoamericanos. Se considera como uno de los pioneros a Paulo Freire quien en su investigación destacó no solo un pensamiento fundacional sobre liberación latinoamericana y la pedagogía popular, sino que este destacado investigador logró una ruptura en el campo de la comunicación, en aquel entonces dominada por los medios de comunicación (Huergo, 2007). Este autor consiguió que se logre la comunicación sin que esté instrumentada por las diferentes tecnologías, asumiendo una verdadera correlación entre estos 2 campos.

En su trabajo Paulo Freire, plantea la idea de una comunicación dialógica, partiendo de este apartado se tomaron algunos principios en la educomunicación. La comunicación en palabras resumidas es educación, es diálogo, por lo tanto la educación y comunicación es una

correlación que direcciona el encuentro de las personas generando una verdadera comunicación (Huergo, 2007).

Es así que la educomunicación parte de un enfoque encaminado más en las personas que en los dispositivos tecnológicos (Mateus & Quiroz, 2017). Ofrece una serie de instrumentos, técnicas y elementos expresivos que los medios por años han manejado, cuyo fin, a través de estos elementos, es apreciar los diferentes mensajes con un enfoque crítico y a su vez contrarrestando la manipulación de los riesgos (García, 2010).

Añadiendo a esto, Barranquero (2011) menciona la riqueza de matices en su definición sobre la educomunicación enfocado al cambio social en Latinoamérica, claro está que este enfoque partió a raíz de las investigaciones de Freire. A partir de la educación/ comunicación se dió inicio a una serie de debates y aportes por distintos autores (de acuerdo a su área de conocimiento) y a partir del año 2000 se consolida el término de educomunicación en latinoamérica por el autor y pionero Ismar de Oliveira Soares, quien sostiene la hipótesis de un nuevo campo de conocimiento (educomunicación) y el aporte que este brinda al proceso de adquirir conocimiento, luego de ocho años de este acontecimiento en Brasil las actividades o prácticas educomunicativas comenzaron a generar grandes estructuras a pesar que iniciaron como alternativas.

La educomunicación ha generado un sin número de consideraciones y aportes para una mejor dirección del ser humano, quien se desenvuelve en varios contextos y a su vez se comunica y aprende de otros (Arriet & Guido, 2017) con la comprensión y uso de los medios tecnológicos contribuye a la cultura generando un aporte más sólido sobre las realidades de su entorno cuya interacción con las otras personas se produce más enriquecedora (Gil, 2017).

1.1.3 Estrategias de Educomunicación

Es preciso definir que es una estrategia, existe un sinnúmero de definiciones direccionadas a distintas áreas, de manera general Cardona (2012) indica que las estrategias son decisiones que toman las personas mediante un proceso de planeación, que engloba un conjunto de pasos a seguir para cumplir un fin específico. Se hace más fácil crear estrategias cuando se conoce el contexto donde serán aplicadas, la experiencia, el compromiso, la racionalidad y

sobre todo el liderazgo, todos estos elementos juegan un papel fundamental para obtener resultados óptimos al aplicar una estrategia en diferentes campos.

Partiendo de este análisis general, se aclara el panorama sobre qué son las estrategias educomunicativas, a estas se las define como el conjunto de técnicas, actividades, instrumentos o medios a utilizar dentro de contexto educativo cuyos fines están direccionados a mejorar la forma o manera de impartir el conocimiento entre los docente, entre estudiantes, entre sistema escolar y la comunidad académica (Montel, 2012).

Para la aplicación de las estrategias educomunicativas es preciso un análisis previo como, por ejemplo, los objetivos de trabajo dentro del aula, examinar los conocimientos de los alumnos, los diferentes recursos o medios que se poseen o se desean implementar, el compromiso y la eficacia.

Al vivir en un mundo cambiante el sistema educativo debe ser respuesta a ello, por estas razones los docentes tradicionales deben sumergirse a los cambios que engloba el mundo actual, donde el maestro sea un forjador de herramientas multidisciplinarias, que dirija a los estudiantes a conocer su medio, cultura, conocerse, analizar a los demás, ser más creativos y dar respuestas antes los diferentes estímulos externos.

Las diferentes experiencias que se logran dentro de las aulas permiten reflexionar sobre un cambio, además, de la importancia que genera el saber aplicar estrategias de aprendizaje y el papel que juegan los diferentes autores que intervienen en este tipo de proceso. Una estrategia puede ser aplicada para un periodo corto, medio o largo de tiempo todo depende de la aplicación y del docente que la implementa. Por lo tanto, es primordial inicialmente analizar el grupo de interés, conocer todos los elementos que interviene en la selección de una estrategia educomunicativa.

El uso de los recursos audiovisuales, tecnologías de información y comunicación (TIC), se considera una herramienta que permite en los estudiantes desarrollar una mejor comprensión de la temática que se imparte dentro de las aulas, al estar los estudiantes en constante interacción con la visualidad, es entretenida, llama la atención y provoca un mejor posicionamiento en la difusión del mensaje por lo tanto, el docente debe crear el interés de los estudiantes, para que estén prestos ante cualquier cambio en el proceso de enseñanza y

aprendizaje, aunque existen otros casos que al ser implementadas una correcta estrategia el interés por el estudiantes de aprender aumenta (Ramello, 2019).

Por estas razones los medios audiovisuales y recursos digitales son considerados un material didáctico y herramientas poderosas para el uso de estrategias educomunicativas de los docentes, porque contribuyen a un mejor aprendizaje de los contenidos escolares, estos medios pueden ser, sonido, imágenes fijas o con movimiento, gráficos, textos, videos, entre otros. Entre sus importantes ventajas está, que facilitan el autoaprendizaje a un ritmo que va correlacionado con el alumno y sobre todo que la información impartida se la transmite por diversos canales permitiendo así el aprendizaje individual según su capacidad e interés (Barros & Barros, 2015).

1.2 Metodología

El presente trabajo se basó en una metodología en base a una revisión documental – bibliográfica relativa al campo educomunicativo. Para cumplir con el objetivo principal de investigación sobre elaborar una compilación de estrategias de educomunicación implementadas por docentes y comunicadores educativos en estudiantes de educación básica, se ejecutó un procedimiento de naturaleza descriptiva, cuyo instrumento para la recolección de información fue el análisis de documentos, que inicia con la búsqueda detallada de información de fuentes secundarias como artículos científicos. A partir de esta información recolectada de los 25 estudios con 5 años de antigüedad en páginas de realce enfocados a la educomunicación y las estrategias educomunicativas se obtiene una base teórica que sirve para iniciar y desarrollar la investigación planteada.

La selección de esta metodología sirve de apoyo por varias razones, primero para que el lector adquiera conocimientos básicos sobre el tema, segundo, que sirva como base para posteriores investigaciones.

1.3 Resultados

A partir de los análisis previos sobre las *Estrategias de educomunicación aplicables a estudiantes de educación básica* a línea del objetivo principal. En la tabla 1 se recoge una muestra de veinte y cinco estudios relacionados a las diferentes estrategias de

educomunicación, que se han aplicado en estudiantes de educación básica, destacando los principales hallazgos de cada investigación.

Tabla 1

Estrategias de Educomunicación aplicadas a estudiantes de educación básica

Autor(es) -año	Nombre de la estrategia	Alumnos de escuelas de nivel medio,	Descripción de la estrategia ¿En qué consiste?	Conclusiones o resultados
Palavecino, Luisinay Porta, Gustavo (2017)	Teórico-proyectual	Adolescentes	Basada en la narrativa, experiencia, audiencias, medios/plataformas, modelos de negocio y ejecución (novela, sitio web, dramatización, actividad musical, actividad lúdica y redes sociales)	Por medio los principales actores profesores y alumnos, se debe garantizar un flujo de información y comunicación que se constituya en una experiencia próspera y con diversos niveles de participación, con el diseño narrativa se tuvo en cuenta las conclusiones de los análisis realizados a partir de las guías de observación
Scolari, Carlo (2016)	Narraciones transmedia	Docentes y estudiantes de educación, comunicación y psicología	Historias contadas a través de múltiples medios de comunicación.	Se trata de un aprendizaje informal es decir fuera las aulas de clases a través de los medios electrónicos, redes digitales, juegos, o páginas que permiten enriquecer el conocimiento.
Rascón, María; Fernández, Florencio (2019)	Videos multimedia	Universitarios	Producción y difusión/devolución de un proyecto multimedia compuesto por un videoreportaje un spot publicitario y un video de difusión web (a modo de teaser)	Una experiencia de aprendizaje cooperativo educación social y la comunicación audiovisual, propiciar un acercamiento del alumnado a las situaciones del diario vivir, así como un involucramiento en los procesos socio-educativos que la combaten.
Prieto, Daniel (2017)	texto paralelo	80 estudiantes	Es un texto en el que se habla con otro u otros y desde el cual se intenta comunicarse en un esfuerzo constante de interlocución.	La comunicación en la educación en todos sus niveles, concluyeron que esta estrategia permite al estudiante, procesar, identificar y resolver problemas con una capacidad crítica, autocrítica y creativa.
Narváez, Ana; Castellanos, Ana (2018)	Método análisis documental y del método histórico lógico en el discurso.	Estudiantes de escuela	Cinética, la gestualidad, los paralenguajes, la proxémica pueden dotarse de intencionalidad pedagógica.	Los actores destacan a la comunicación en un sentido amplio, donde la naturaleza social y cultural del ser humano se manifiesta a través de lenguajes no verbales.

Varela, Oscar (2016)	Modelo de producción de videoclases	75 alumnos de educación primaria	Dinamización del proceso adquirido y medir así su aceptación y uso en la comunidad académica.	Crear material de interés para los estudiantes, aprovechando las técnicas que en ellas se presentan, pero con características propicias para un entorno pedagógico y educativo.
Megías, Mario; De-Casas, Patricia; Paramio, Gema (2019)	Publicidad como una herramienta de aprendizaje	Niños y niñas de 8 a 14 años de edad	Reflexión sobre el mensaje del spot mensaje publicitario se ayude a cuidar el medio natural	Necesidad de educar mediáticamente a los más jóvenes, empoderándoles educativamente con el fin de ser capaces por ellos mismos, interpretar y reflexionar en relación a la sobresaturación informativa (comprobar la validez de la publicidad)
Fuente, Julián; Lacasa, Pilar; Martínez, Rut (2019)	Prácticas audiovisuales (talleres de arte digital)	Terceros cursos del bachillerato	Mediante el uso de tables los niños logran hacer videos que describen los que han aprendido.	Con el uso de plataformas digitales diversifican la enseñanza aplicando técnicas de transmedia, que permiten a los niños un aprendizaje constructivista, basado en la experiencia.
Chasig, Edgar (2017)	Mensajes audiovisuales	Estudiantes de educación primaria	Llevar a los alumnos a desarrollar el sentido crítico, para despertar su orientación vocacional.	Concluye, que el uso de los medios de comunicación en la educación se presenta como una apreciada alternativa, que permite una mejor comprensión, análisis y potencia las habilidades y creatividad.
Canavilhas, João; Merino, Adoración; Elias, Máicon (2016)	Periódico escolar	Estudiantes de escuelas	Permite a los estudiantes experimentar la autonomía y tener una visión crítica del mundo.	Permite formar jóvenes civicamente más activos, con un espíritu más crítico y, por consecuencia, ciudadanos más relevantes y reconocidos en su comunidad (la participación en la elaboración de un periódico).
Aponte, Luis (2016)	Laboratorio de exploración escénica	Estudiantes de educación básica	Adentrar a los estudiantes a la teoría teatral y a su ejecución dentro del salón de clases para descubrir habilidades performativas.	Esta práctica permite nuevas formas de interacción y socialización que direccionan al alumnado despertar otras formas de comunicación y entendimiento.

Borilla, Mónica; García, Rosa; Pérez, Amor (2018)	Radio escolar y periódico escolar	A niños (as) de escuelas	La radio escolar consiste en trabajar los objetivos curriculares de las diferentes áreas y periódico escolar permite que los estudiantes participen activamente en la elaboración de las noticias.	Estas dos estrategias promueven el desarrollo de la autonomía, la competencia mediática y las habilidades sociales y comunicativas de los alumnos, además de una mejor capacidad crítica.
Pallarès, Marc (2014)	Cinematográfico	Estudiantes	Se convierte al producto en un intermediario eficaz a través del cual es viable la asunción de los contenidos curriculares	Propone dar un giro a las enseñanzas tradicionales sumergiendo a los estudiantes de escuelas a los nuevos medios de enseñanza que brindan los medios y sus pantallas.
Peñarubia, Carlos; Quintas, Alejandro; Rapún, Marta; Falcón, David (2018)	Mlearning y la incorporación de la realidad aumentada	Estudiantes de la Unidad Educativa Mahatma Gandhi de Babahoyo.	Mejorar el aprendizaje, además de relacionarse mejor con los cambios digitales de la actualidad.	Los métodos aplicados mejoran fuertemente la motivación de los estudiantes, y suponen una fuerte ruptura de la enseñanza tradicional.
Duarte, Byron (2017)	Estudio de tipo cualitativo analítico	El alumnado de 3 a 6 años en Galicia.	Prueba del software de libros en realidad aumentada a los estudiantes, y su aceptación de la nueva tecnología.	El autor concluye que este tipo método no es un reemplazo absoluto de la enseñanza tradicional, todo lo contrario, lo estableció como un completo necesario para la educación cotidiana.
Rodríguez, María (2019)	Aplicación de webs y blogs	Alumnos de las escuelas portuguesas	Compartir material didáctico	Por medio de estas herramientas se introdujeron material didáctico e interactivo, donde se crea un entorno de cooperación y retroalimentación.
Dias, Fonseca y Potter, Jhon (2016)	Estudio descriptivo de la participación cívica on-line	Alumnos de primaria	de La participación en internet como elemento clave de una nueva involucración Cívica emergente, informal o formal.	Los resultados de los estudiantes y sus niveles de compromiso cívico on-line están influenciados por las prácticas de sus profesores, su formación y por la implantación de proyectos virtuales.

Vélez, Varela Oscar, Iván (2016)	Modelo para el desarrollo de videoclases	Alumnos de tercer ciclo de educación primaria	de	Práctica del lenguaje y de comportamiento corporal a manera de generar sus contenidos interactivos.	Aumenta el interés por aprender, se puede gestionar una variedad de temas. Además, permite la exploración de nuevos recursos para ser utilizados en el proceso educativo.
Cabero, Julio Piñero Rocio y Reyes Miguel (2018)	Tecnológico educativo	Alumnos de Educación Primaria del Municipio Maracaibo del Estado Zulia en Venezuela	de	Cuya finalidad es el aumento de estrategias metacognitivas para la mejora de la comprensión lectora en alumnos de tercer ciclo de educación primaria con dificultades en el proceso lector.	Permitió que los propuesta alumnos de tercer ciclo de educación primaria con dificultades en el proceso lector que interaccionaron con el programa.
Pérez Violeta y La Cruz Almicar (2014)	Método de atención, comprensión y memorización	Alumnos de tercer ciclo de educación primaria	de	Aplicación de talleres de fortaleciendo el apoyo grupal.	Se denota que la comprensión, memorización, generalmente no son eficaces a diferencia de la organización y la elaboración son fortalezas.
Cabero, Julio Piñero Rocio y Reyes Miguel, (2018)	Método descriptivo-analítico además de un análisis tecnológico educativo	Escuelas de Colombia	de	Aplicación y evaluación de un material tecnológico educativo multimedia cuya finalidad es el aumento de estrategias metacognitivas	El material diseñado, aplicado y evaluado cumplió con la finalidad propuesta para alumnos de tercer ciclo de educación primaria con dificultades en el proceso lector que interaccionaron con el programa.
Narváez, Alcivar (2019)	Método descriptivo-analítico.	Educativo universitario con una población de estudiantes y docentes		Se aplican 3 estrategias: oral-ritual, icónico-narrativa y alfabético-argumentativa	Dentro de los de los resultados se entiende que los estudiantes de básica tendrán inevitablemente ser parte del conglomerado de completos de educación por plataformas virtuales.
Rodríguez, Yel dy (2017)	Actividades lúdicas, de radio, de la web y redes sociales	Niños de 6-14 años de edad		el proceso de aprendizaje fue mediado on line, en la plataforma Virtualnet 2.0, que proporciona una experiencia interactiva e intuitiva, trabajo colaborativo, las redes sociales y la lúdica.	Al contar con elementos gráficos, PDF y multimedia interactiva por cada módulo, y juegos, que potencian el conocimiento, proporcionando así un mayor nivel de aprendizaje.

Barros, Candida; Oliveira, Isolina (2010)	Videojuegos	Estudiantes de primaria	de Usó videojuegos en el contexto de su sala de actividades.	El uso de los videojuegos de niños en edad preescolar promueve la colaboración entre los niños, la discusión de actividades realizadas a través de juegos, además de resolver problemas con mayor rapidez.
Portela, Julsimar; Vilas, Marquiana (2010)	Los juegos lúdicos	Alumnos de escuelas de nivel medio,	Los juegos lúdicos son utilizados como medio auxiliar para superar dificultades de aprendizaje y mayores Participación de los estudiantes con el objeto de estudio	Contribuir al interés y gusto de los estudiantes en el aprendizaje, es una actitud necesitado por el educador, creando habilidades específicas para ordenar y sistematizar, las reglas impulsan la acción educativa, que a su vez rescata del juego

Fuente: Elaboración propia a partir de fuentes secundarias.

Entre las diferentes investigaciones realizadas se evidencia que la educomunicación representa una fuente de enriquecimientos para el alumnado, a través de estrategias implementadas en las aulas de clases ha permitido a los docentes crear además un aprendizaje constructivista, teniendo en cuenta que es el tipo de la educación que se encuentra en auge actualmente, es decir, una interacción e intercambio de conocimientos, entre el docente y los alumnos. El docente mediante los diferentes medios actuales de comunicación despierta el interés del estudiante tanto por conocer como por aprender.

En los estudios planteados resaltan los autores que estas herramientas despiertan el interés, comprensión, creatividad y formación de criterios más sólidos en los estudiantes, entre las 25 estrategias se resaltan tres principales que varios autores como Scolari, Carlo (2016), Chasig, Edgar (2017); Pallarès, Marc (2014); Vélez, Varela Oscar, Iván (2016); Rascón, María; Fernández, Florencio (2019); Barros, Candida; Oliveira, Fuente, Julián; Lacasa, Pilar; Martínez, Rut (2019); Isolina (2010); Portela, Julsimar; Vilas, Marquiana (2010); concuerdan con ellas, las Narraciones *transmedia* para un mejor aprendizaje, consiste en contar historias por medio de distintos medios de comunicación y plataformas emitiendo un

contenido único por cada canal el mismo que se encuentra relacionado entre sí, rompe el esquema tradicional y transforma un aprendizaje informal, es decir, en muchos casos el docente conectarlas clases fuera de las aulas, cuyo fin, con la creación de este tipo de contenido crear una mayor participación, interés y enganche a los estudiantes.

Otra estrategia que sobresale también son prácticas audiovisuales, basadas en la exposición de materiales didácticos audiovisuales que ayudan a los procesos de aprendizaje y enseñanza, destacando a los videos multimedia o mensajes audiovisuales, que hacen referencia a videos educativos que pueden ser presentados antes durante o después de impartir una clase, el mismo que debe ir relacionado al tema a tratar, proporcionando al estudiante un acercamiento con la realidad o ejemplos permitiendo un mejor entendimiento sobre lo que se está tratando, destacando siempre que al ser estudiantes de educación básica, los videos multimedia deben estar direccionados a este rango de edades, para lograr un aprendizaje significativo y eficaz.

Los videojuegos son otras estrategias importantes, que son aplicadas principalmente por países desarrollados, se conoce que el ser humano es instintivo, aprende jugando, de ahí parte el interés por implementar estas técnicas en las aulas de clases, porque permite a los niños primero como un simulador de aprendizaje y segundo lo sumerge a un entorno de aprendizaje virtual. El uso de los videojuegos en edad pre escolares es emocionante y entretenido para ellos, promueve al infante el interés, colaboración entre los niños y agilidad para resolver problemas. En este aspecto se Destaca que el docente al implementar este método de enseñanza debe identificar primero lo que desea enseñar y en base a ello encontrar el video juego que sea útil como instrumento de aprendizaje.

Todas estas estrategias de educomunicación encontradas en los diferentes estudios permiten abrir un abanico de posibilidades para implementar una mejor enseñanza y aprendizaje a los estudiantes de educación básica y sobre todo equipararlos a los nuevos medios que la educación demanda hoy en día.

2.4 Conclusiones

El objetivo de este trabajo fue elaborar una compilación de estrategias de educomunicación implementadas por docentes y comunicadores educativos, en estudiantes de educación básica, con la finalidad de conocer las diferentes estrategias que se han aplicado en varios países y

los resultados óptimos que contribuyen al éxito educativo. Los resultados de la investigación mostraron principalmente tres estrategias mayormente empleadas por los diferentes autores en los estudiantes de educación básica: las narraciones transmedia, prácticas audiovisuales (videos multimedia o mensajes audiovisuales) y videojuegos, todas ellas están correlacionadas directamente a una mejor enseñanza y aprendizaje.

Al destacar estas tres herramientas con sus elementos y características y al ser aplicadas dentro de las aulas de clases, resultan una transformación de forma y de fondo para los estudiantes, debido, que la manera de transmitir el mensaje como tradicionalmente se lo hacía cambiaría a herramientas tecnológicas que logran una mejor participación, comprensión, atención, interés, de los contenidos escolares, estos medios direccionan a un aprendizaje constructivista, impulsando así, un cambio en términos sociales y educativos.

De lo estudiado se deduce que la educomunicación es una nueva manera de enseñar y comunicar el mensaje en las aulas de las clases, por los diferentes medios, los docentes deben ser los que mayormente se interesen por este campo que requiere actualmente el sistema educación, para conocer y aprender las diferentes herramientas educomunicativas, para que la forma de aprender, estudiar y sobre todo de enseñar sea acorde con las técnicas de los medios de comunicación actuales.

Resaltando que han sido principalmente los países desarrollados los que se han adaptado mejor a la implementación de estas herramientas educomunicativas poderosas, en relación al paradigma futuro, se debería implementar e investigar nuevas estrategias que se adapten a los recursos y medios que posean las instituciones educativas, además de despertar un aumento de interés del profesorado por aplicar los diferentes medios que dispongan a su alcance.

Bibliografía

- Aponte, L. (2016). Entrenamiento escénico para las aulas. *Redalyc*(72), 135-150.
- Arriet, A.y Guido, E. (2017). *Comunicar e informar al estudiantado: retos de los compromisos de mejoramiento de las carreras universitarias*. *Revista Calidad en la*, 8(1), 54-93.
- Barbas, A. (2016). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo Interconectado*. *Foro de Educación*(14), 157-175.

- Barranquero, A. (2011). *Rediscovering the Latin American roots of participatory communication for social change*. Westminster Papers in Communication and Culture, 8(1), 154-177.
- Barros, C. y Bonilla, R. (2015). *Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis*. Revista Universidad y Sociedad, 7(3), 26-31.
- Cardona, R. (2012). *Estrategia basada en los recursos y capacidades. Criterios de evaluación y el proceso de desarrollo*. Revista Electrónica Forum Doctoral(4), 4-7.
- Casanova, J., Tapias, C. y Pérez, C. (2019). *Radio comunitaria y construcción de paz en Colombia. Comunicación, interacción y planeación participativa para el posconflicto*. Revista Latina de Comunicación Social, 1391-1410.
- Chasig, E. (2017). *La educomunicación como estrategia de orientación vocacional*. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 27-34.
- Cardona, R. (2012). *Estrategia basada en los recursos y capacidades. Criterios de evaluación y el proceso de desarrollo*. Revista Electrónica Forum Doctoral(4), 4-7.
- Coslado, Á. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Foro de Educación(175).
- Duarte, B. (2017). *Impacto de la realidad aumentada y su aplicación para innovar el proceso de enseñanza primaria*. Revista Ciencia e Investigación, 25-31.
- García, A. (2010). *Publicitar la educomunicación en la universidad del siglo XXI*. Aparici (Coord.), Educomunicación: más allá del 2.0., 151-168.
- Gil, J. (2017). *La nueva realidad sMOOC: una ventana abierta a la Educomunicación*. Revista Mediterránea, 7(2), 59-68.
- Huergo, J. (2007). *La comunicación en la educación: Coordenadas desde América Latina*. FISEC-Estrategias , 35-52.
- Megías, M., De-Casas, P., & Paramio, G. (2019). *Publicidad y competencia mediática para la educación ambiental en alumnos de primaria*. Alteridad, 14(2), 220-230.

- Mateus, J., y Quiroz, M. (2017). *Educomunicación: un enfoque teórico del estudio de los medios en entornos escolares. Alaic*. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, 14(26), 152-163.
- Montel, C. (2012). *La educomunicación: Una estrategia Pedagógica de ciudadanía crític*. Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura. IECO, 4-10.
- Narváez, A., y Castellanos, A. (2018). *Educomunicación hoy: un reto necesario*. Rehuso, 3(2), 25-334.
- Pallarès, M. (2014). *La educación ante las nuevas miradas: la era mediática y la educomunicación del conocimiento como claves del éxito de la escuela*. Revista Pulso, 273-290.
- Peñarrubia, C., Quintas, A., Rapún, M., y Falcón, D. (2018). *Didáctica de las actividades en el medio natural mediante M-learning y realidad aumentada en el Grado de Magisterio en educación primaria*. Revista internacional de deportes colectivos, 34-42.
- Palavecino, L., y Porta, G. (2017). *Narrativas transmedia aplicadas al diseño para la educación*. SIGraDi, 3-7.
- Pallarès, M. (2014). *La educación ante las nuevas miradas: la era mediática y la educomunicación del conocimiento como claves del éxito de la escuela*. Revista Pulso(37), 273-290.
- Portela, J., & Vilas, M. (2010). *Videojogos e aprendizagens matemáticas na educação pré-escolar: um estudo de caso*. Revista Multilenguaje documents, 1, 2-28.
- Prieto, D. (2017). *Construirse para educar. Caminos de la educomunicación*. Revista Latinoamericana de Comunicación(137), 17-32.
- Ramello, A. (2019). *El uso de materiales audiovisuales y recursos digitales en la docencia universitaria: una experiencia de innovación a nivel de posgrado en Perú*. Revista de docencia universitaria, 17(1), 167-182.
- Ramírez, A., Renés, P., y González, N. (2016). *La competencia mediática a través de los contenidos curriculares en la etapa de educación primaria en España*. Revista Educación Social, 37(136), 821-838.
- Rascón, M., y Fernández, F. (2019). *Narrativas audiovisuales sobre resiliencia y educación desde un enfoque edu-comunicativo*. Innovación Educativa, 19(80), 78-90.

- Rodríguez, Y. (2017). *Reconceptualización de la educación en la era digital: educomunicación, redes de aprendizaje y cerebro. Factores claves en los actuales escenarios de construcción de conocimiento*. Revista de Comunicación de la SEECI, 85-118.
- Rodríguez, M. (2019). *Los materiales usados en escuelas de Educación Infantil proyectados en sus webs y blogs*. Educar en Revista(77), 95-116.
- Fuente, J., Lacasa, P., & Martínez, R. (2019). *Adolescentes, redes sociales y universos transmedia: la alfabetización mediática en contextos participativos*. Revista Latina de Comunicación Social(74), 172-196.
- Scolari, C. (2016). *Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación*. Revista TELOS(28), 1-9.
- Palavecino, C., Rodríguez, N., y Masanet, M. (2019). *Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes*. Revista Latina de Comunicación Social, 116-132.
- Varela, O. (2016). *Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte(48), 15-32.