



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTAS
PERIODÍSTICAS PUBLICADAS EN LOS PERIÓDICOS DE MACHALA
SOBRE EL PARO NACIONAL, OCTUBRE 2019

PARRAGA PEREIRA BRYAN ALEXANDER
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTAS
PERIODÍSTICAS PUBLICADAS EN LOS PERIÓDICOS DE
MACHALA SOBRE EL PARO NACIONAL, OCTUBRE 2019

PARRAGA PEREIRA BRYAN ALEXANDER
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS
PUBLICADAS EN LOS PERIÓDICOS DE MACHALA SOBRE EL PARO NACIONAL,
OCTUBRE 2019

PARRAGA PEREIRA BRYAN ALEXANDER
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA

MACHALA, 21 DE FEBRERO DE 2020

MACHALA
21 de febrero de 2020

Análisis del tratamiento informativo de las notas periodísticas publicadas en los periódicos de Machala sobre el paro nacional, octubre 2019

por Bryan Párraga

Fecha de entrega: 10-feb-2020 04:28p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1255010654

Nombre del archivo: P_rraga_Bryan,_Complexivo_2020..docx (26.94K)

Total de palabras: 4270

Total de caracteres: 22983

Análisis del tratamiento informativo de las notas periodísticas publicadas en los periódicos de Machala sobre el paronacional, octubre 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

revistas.flacsoandes.edu.ec

Fuente de Internet

2%

2

rabida.uhu.es

Fuente de Internet

2%

3

eprints.ucm.es

Fuente de Internet

1%

4

www.kas.de

Fuente de Internet

1%

5

www.laferiadelmuebleec.com

Fuente de Internet

<1%

6

www.theibfr2.com

Fuente de Internet

<1%

7

economia.eluniversal.com

Fuente de Internet

<1%

8

news.maderonoticias.cl

Fuente de Internet

<1%



Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, PARRAGA PEREIRA BRYAN ALEXANDER, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis del tratamiento informativo de las notas periodísticas publicadas en los periódicos de Machala sobre el paro nacional, octubre 2019, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

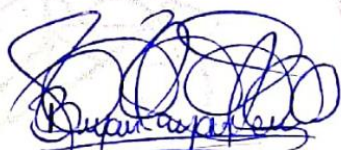
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de febrero de 2020



PARRAGA PEREIRA BRYAN ALEXANDER
0706455425

Resumen

El presente proyecto de investigación se efectuó para analizar e identificar los géneros periodísticos, tipos de notas y roles profesionales periodísticos, ejecutados por tres medios impresos de Machala, de la provincia de El Oro; Correo, El Nacional y Opinión. Escogiéndose como caso de estudio el “paro nacional” suscitado en octubre 2019, en las fechas del 2 al 13. El trabajo investigativo se desempeñó a través de una metodología mixta, que amparan técnicas como: análisis de contenidos de las notas periodísticas publicadas en los doce días que duró el “paro nacional” y posterior se llevó a cabo entrevistas, las misma que fueron realizadas a periodistas de los medios analizados, esto para la debida contrastación de información.

Para la identificación de los géneros se han tomado los principales indicadores como las noticias, reportajes, entrevista, crónica y perfil, del mismo modo para los tipos de notas como son notas de portada, secundarias, apertura, contraportada y breve. En cuanto a los roles periodísticos profesionales se tomaron seis roles: intervencionista, vigilante, leal-facilitador, infoentretenimiento, de servicio y cívico, cada uno con sus diferentes indicadores.

Los resultados manifestaron que los géneros periodísticos como la noticia y reportaje fueron los más utilizados, así mismo los tipos de notas que ocuparon están: las notas de portada, apertura y secundaria; conjuntamente los roles profesionales periodísticos presentes en las notas analizadas predominaron los cívicos y de servicio con sus indicadores más utilizados: noticias de impacto social y noticias con impacto en la vida cotidiana de las personas.

Palabras claves: Géneros periodísticos, fuentes de información, tipos de notas, roles periodísticos profesionales.

Abstract

This research project was carried out to analyze and identify the journalistic genres, types of notes and journalistic professional roles, executed by three print media in Machala, in the province of El Oro; Mail, The National and Opinion. Choosing as a case study the "national strike" raised in October 2019, on the dates from 2 to 13. The research work was carried out through a mixed methodology, which cover techniques such as: content analysis of the journalistic notes published in the Twelve days that the "national strike" lasted and subsequent interviews were carried out, the same that were carried out to journalists of the media analyzed, this for the proper verification of information.

For the identification of the genres, the main indicators such as news, reports, interview, chronicle and profile have been taken, in the same way for the types of notes such as cover, secondary, opening, back cover and brief notes. Regarding professional journalistic roles, six roles were taken: interventionist, vigilant, loyal-facilitator, infotainment, service and civic, each with its different indicators.

The results showed that journalistic genres such as news and reporting were the most used, as well as the types of notes they occupied are: cover, opening and secondary notes; jointly the journalistic professional roles present in the analyzed notes dominated the civic and service with its most used indicators: news of social impact and news with impact on the daily life of people.

Índice de Contenido

1. Introducción	6
1.1. Antecedentes	6
1.2. Justificación.....	6
1.3. Contextualización.....	6
1.4. Planteamiento del problema	7
1.5. Objetivos	7
2. Desarrollo conceptual.....	7
2.1. Géneros periodísticos	7
2.1.2. Género informativo	8
2.1.3. Género interpretativo.....	8
2.1.4. Género de opinión	8
2.2. Fuentes de información	8
2.3. Roles profesionales periodísticos	10
2.3.1. Rol intervencionista.....	10
2.3.2. Rol leal – facilitador	11
2.3.3. Rol vigilante	11
2.3.4. Rol infoentretenimiento.....	12
2.3.5. Rol cívico	12
2.3.6. Rol servicio	12
3. Metodología	13
4. Resultados	14
4.1 Resultados sobre el análisis de contenido	14
4.2. Resultado de las entrevistas.....	14
5. Conclusiones	15
6. Recomendaciones.....	16
7. Referencias bibliográficas	17
8. Anexos	19
8.1 Matriz de análisis de contenido	19
8.2 Entrevistas	21
8.3 Tabulaciones de resultados de análisis de contenidos.....	25
8.4 Galería de fotos	28

Análisis del tratamiento informativo de las notas periodísticas publicadas en los periódicos de Machala sobre el paro nacional, octubre 2019

1. Introducción

1.1. Antecedentes

Siendo el periodismo el arte de recolectar, redactar, diseñar y publicar una noticia, lleva un procedimiento estilístico necesario para que la ciudadanía al momento de obtener el producto terminado en periódicos, noticias en radio, televisión y/o web pueda recibir información que ha sido decodificada, tratada y ampliada para un mayor entendimiento. Para llegar a un producto terminado y sea apto a los lectores, influye la forma de estructurar, clasificar y jerarquizar la información recaudada, y para eso se utilizan los géneros periodísticos; es decir, la forma en que un texto se redacta y el estilo con que el medio presente la información. Según su necesidad lectora y la estructura propia de sus diarios, estos pueden ser de información, interpretación y opinión.

Así como existen reglas externas e internas que norman a los medios de comunicación y establecen cómo se presentan sus productos, también están la formas y percepción de cada periodista de llevar a cabo el tratamiento de la información, dándole nombre a esta acción se la puede llamar roles periodísticos profesionales, que influyen en gran forma en cómo se presenta la información en un diario impreso.

1.2. Justificación

Se conoce que los medios tradicionales diariamente informan y aún se mantienen como creadores de opinión pública, por eso es importante conocer cómo presentaron y proyectaron la información a los ciudadanos, quienes mantienen la idea de que todo aquello que los medios publican es real y confiable. El resultado de esta investigación aportará o hará un contraste actual sobre cómo se está tratando las noticias de interés social en la ciudad de Machala.

A través del análisis de los productos impresos de octubre del año 2019, se quiere investigar cómo los distintos medios impresos de la ciudad de Machala “Correo”, “El Nacional” y “Opinión” abordaron el paro nacional. Además, se busca examinar qué tipos de géneros periodísticos se utilizaron, cuáles fueron los tipos de notas y los roles profesionales periodísticos que asumieron cada medio.

1.3. Contextualización

Esta investigación se desarrollará en la ciudad de Machala en el año 2020 y tiene como fin resolver la interrogante de cómo los medios impresos le dan tratamiento a los hechos polémicos, como fue el caso del paro nacional, ocurrido en octubre de 2019. En este

caso se ha escogido los tres diarios que tienen mayor circulación: Correo, El Nacional y Opinión.

1.4. Planteamiento del problema

- ¿Cómo los medios impresos Correo, El Nacional y Opinión de la ciudad de Machala, le dieron tratamiento informativo a un mismo hecho noticioso: el paro nacional de octubre 2019?

1.5. Objetivos

Objetivo general

- Analizar el tratamiento informativo de las noticias publicadas por los medios impresos Correo y Opinión, de la ciudad de Machala, acerca del paro nacional de octubre 2019.

Objetivos específicos

- Describir los tipos de notas periodísticas que se publicaron en los medios impresos Correo, El Nacional y Opinión, de la ciudad de Machala, acerca del paro nacional de octubre 2019.
- Describir los géneros periodísticos más utilizados en las noticias publicadas por los medios impresos Correo, El Nacional y Opinión, de la ciudad de Machala, acerca del paro nacional de octubre 2019.
- Analizar los roles profesionales periodísticos presentes en el contenido de las noticias publicadas por los medios impresos Correo, El Nacional y Opinión, de la ciudad de Machala, acerca del paro nacional de octubre 2019.

2. Desarrollo conceptual

2.1. Géneros periodísticos

Son estilos de redacción que diferencian a los textos en un periódico, según su intención, estos pueden ser para informar, dar un punto de vista (opinión) o interpretar una información. En sí, estos se clasifican en informativos, de opinión e interpretativos.

(...) el género periodístico es la clase de unidades de comunicación masiva periódica que reúne diferentes formas y especies respectivas de transmisión y recuperación oportuna de información actual a través de medios mecánicos o electrónicos potencialmente habilitados (en este documento, denominados medios). Para llegar a audiencias anónimas, vastas y dispersas. (de Melo y de Assis, 2014-2015, p. 47)

Se los plantea como difíciles de distinguir, pero por su destino es meramente social, transmitiendo lo que el ciudadano quiere saber, a través de varias o simples interpretaciones de la información generada, para un mayor entendimiento (de Melo y de Assis, 2014-2015). Siendo los géneros periodísticos una de las principales características que tiene un texto periodístico, la función que cumplirá al momento de fusionarse con la información que irá asentada en un periódico impreso. Melo y Assis (2016) acotan:

(...) volviendo a nuestro punto de partida, vale la pena reforzar que entendemos el periodismo como una categoría que pertenece a la modalidad de comunicación periódica, insertada en el conjunto de comunicación de masas, dentro del campo de la comunicación. Es una categoría comunicacional configurada por clases, entendida aquí como géneros, que se expresan en diferentes formas, llamadas formatos, que a su vez se replican en especies, etiquetadas como tipos. (p. 47)

2.1.2. Género informativo

Este género tiene como principal característica la temporalidad y la no intervención de los miembros del medio, debe aportar hechos concretos, y es jerarquizada por la importancia social, política y económica, utiliza un lenguaje directo. De este género se deriva: el reportaje, entrevista y la noticia.

2.1.3. Género interpretativo

Profundiza y maneja la información con el fin de que el lector pueda entender y ser ubicado en tiempo y espacio, aquí el periodista puede intervenir para brindar más referencias, hacen nexos entre datos para brindar mayor información, y adelantar hipótesis.

2.1.4. Género de opinión

Este tipo de género debe ser meramente escrito con juicios de valor; teniendo toda la información recolectada, el periodista o el especialista en un área comienza a armar el producto escrito, donde su punto de vista servirá para que el lector se sienta identificado o tenga un enfoque diferente sobre un tema en específico.

2.2. Fuentes de información

La información que es usada en los medios impresos viene de diversos canales o fuentes, las mismas que logran una intencionalidad diversa como: popularizar un hecho, ventaja mediática, interés político o simplemente porque en la agenda del medio amerite

la intervención y testimonio de fuentes. McQuail (como se citó en Arugete y Zunino, 2013) afirma:

(...) las fuentes de información, materia prima de las noticias, son actores que suministran datos en su calidad de integrantes de grupos o sectores con algún grado de interés en el asunto, aun cuando parezca remotamente alejados de éste. Pero el real acceso de las fuentes a las agendas mediáticas depende del tipo de actores de que se trate, de su nivel político, sociocultural y económico, y de su cercanía al poder oficial. (p. 17)

Son el recurso más importante en un medio de comunicación impreso, siendo la brecha entre lo acontecido y observado, entre lo contado y verificado. De ellos depende lo que se relate mediante la mediación de un periodista, sea reflejado en una hoja de periódico de una manera específica, siendo el lector un juez entre la realidad del hecho y lo que se ha escrito.

(...) la fuente no es sólo el origen de la información y el aval de su fiabilidad, sino que se convierte en el eje del relato periodístico. Los sucesos son una especialidad periodística centrada en informaciones sobre delincuencia, siniestros, catástrofes y hechos curiosos y sorprendentes. Los reporteros especializados en sucesos (la nota roja) utilizan sus propias fuentes, pero dependen cada vez más de otras de carácter oficial o institucional, siendo la más consultada la policial. (Rodríguez, 2016, p. 198)

El uso de las fuentes es diario, puesto que, un comunicador para ampliar su nota periodística debe de acudir a ellas tomando en cuenta la autenticidad y el objetivo que se quiere alcanzar al momento de recolectar información. Pérez, Gutiérrez, Sánchez y Zurbano (2015) mencionan que: “la gestión de las fuentes se configura como un factor de calidad periodística basada en principios deontológicos como veracidad, contraste, coherencia y equidad que a su vez tropiezan con condicionamientos políticos, económicos, ideológicos y laborales–profesionales”.

(...) tanto las fuentes oficiales como las no oficiales deben ser claramente identificadas por el reportero de televisión en el guion de la nota informativa que elabore y, por ende, deben ser totalmente reconocibles para la audiencia, es decir, tienen que ser atribuidas a su origen. Si bien existen formas de atribución en las cuales el periodista se reserva la identificación de las fuentes, lo ideal para el periodismo audiovisual es que se informe

correctamente al televidente de quién proviene cierta información respecto a un hecho. (Morales, 2016, p. 152)

En el ejercicio periodísticos ya sea donde sea que se lo exponga, las fuentes se deben recolectar y ser contrastadas para verificar y poder ser utilizadas como vertientes de información en un diario.

2.3. Roles profesionales periodísticos

Se los puede señalar como el papel que ejerce cada periodista o medio en el que trabaja; significa cómo el periodista le da el tratamiento a la información. Puede ser que cada medio asume un rol de acuerdo a algún beneficio que recibirá o simplemente una posición que toma por reglas internas de la empresa. “Los roles que los periodistas perciben como propios influyen directamente en sus acciones profesionales, dentro del proceso informativo. Por lo tanto, definen la cultura periodística nacional del país donde ejercen su profesión” (Oller, Chavero, Carrillo y Cevallos, 2015, p. 156).

(...) la materialización de los roles profesionales en la práctica periodística (concepto acuñado como *journalistic role performance*) puede darse tanto al nivel del proceso de producción y de las rutinas periodísticas como en el producto informativo que el público lee, ve o escucha (Mellado, como se citó en Alvear y Mellado, 2017, p. 342)

Los roles periodísticos se debaten en el ejercicio del mismo, entre brindar al público una información dirigida a sus expectativas y los beneficios que ellos quieren alcanzar a partir de brindar la información. (Mellado, 2015; Mellado y Van Dalen, 2017, como se citó en Mellado y Vargas, 2017) alegan que: “la manera en que el periodismo aborda a la audiencia se relaciona con el debate entre el servicio público y el periodismo comercial, incluyendo la visión de la audiencia como ciudadanos o espectadores”.

2.3.1. Rol intervencionista

Este rol influye en los medios o hacen hueco en la opinión pública, a través de inmiscuirse en analizar hechos actuales relacionados con el gobierno para escudar una postura (Roses y Humanes, 2019). Influyendo indirectamente en las decisiones públicas y democráticas de sus lectores. Las características, más importantes de este rol podemos destacar: el periodista toma una postura más cercana de lo que escribe, interpretando situaciones, proponiendo o demandando en lo que redacta, requiriendo adjetivos para calificar circunstancias y el uso de la primera persona.

2.3.2. Rol leal – facilitador

Se alinean con algún poder político o económico para beneficio, tanto de la empresa periodística como del político; que a través de publicaciones periodísticas originan una línea de preferencia en el público hacia el estado, por sus ediciones alabadoras a las grandes élites económicas y políticas del país. Viveros y Mellado (2018) confirman que:

(...) en tanto, cuando el rol leal-facilitador está presente, el periodista tiende a seguir e incluso a promover la agenda del gobierno o de grupos económicos con poder, resaltando los aspectos positivos de la elite, o asume una lealtad con el Estado-nación, alabando las características y triunfos del propio país. (p. 147)

Como parte de su rutina periodística los medios que acogen este rol, están pendientes de todo lo que las grandes élites económicas y políticas del país hacen en la opinión pública, para poner a disposición de la ciudadanía a través de sus redacciones, halagando todas las acciones de las mismas.

Caracterizando cada una de las acciones que se ponen en práctica con este rol, podemos mencionar: defensa o apoyo, imagen positiva, comparación positiva con otros países, progreso o éxito, promoción de la imagen del país, patriotismo; todas relacionados a redactar a favor de los que están en el poder político, social y económico de Ecuador.

2.3.3. Rol vigilante

Lo que tiene que ver con la información de personajes de gran jerarquización, como el gobierno, no confían y hacen sus propias interpretaciones críticas a través de su investigación vigilante de todas las acciones que realizan las personas que están alrededor de los mandantes. Roses & Humanes (2019) mencionan que:

(...) la función de vigilante, también conocida como de perro guardián, forma parte del ADN de la cultura profesional de los periodistas. Sin embargo, los medios –en ocasiones aliados de los actores políticos y económicos– pueden favorecer informaciones cuya función es apoyar al poder en vez de vigilarlo. El periodista identificado con el rol del vigilante podría verse abocado en la práctica a cumplir el papel de favorecedor del statu quo. (p. 66)

Revelando hechos de corrupción o que ponga en duda la veracidad de los que están inmersos en el poder del país; en este rol se ejecutan las siguientes acciones: informar acerca de procesos judiciales o administrativos, la fuente o el periodista duda o crítica alguna acción, hace descubrimientos e investigaciones y los publica en el medio.

2.3.4. Rol infoentretenimiento

Forja para su audiencia información llamativa, a través de narraciones que son de sentido informal, atrayendo a más lectores por tratar la información de forma distinta incluyendo morbo, sensacionalismo, emociones, también personaliza e idealiza a personas o situaciones de forma voluble, inmiscuyéndose en la vida privada, pero no tiene relación con la farándula.

(...) el rol de infoentretenimiento, en tanto, se vincula a la idea de entretener y emocionar al público, y puede observarse cuando se describen ambientes específicos o personajes, ya sea por su apariencia física, psicológica o forma de vestir, cuando habla de su vida privada o cuando expresa sentimientos, usando la exageración o las metáforas para crear dramatismo, así como el morbo. (Viveros y Mellado, 2018, p. 147)

2.3.5. Rol cívico

Incluyen a las personas a la participación pública a través de la información relevante del mundo político, social y económico, sirven como portavoces de las necesidades de las personas y las interfieren en gestiones de los gobernantes, cumplen o tienen una responsabilidad social. “Esta práctica periodística se dirige al ciudadano desde la perspectiva de sus derechos cívicos, por lo que considera especialmente las manifestaciones sociales, los eventos políticos y la expresión de voces ciudadanas, distintas a las institucionales en el poder” (Mellado, Marquez, Oller, Mick, y Amado, 2017).

Se señala por ser un rol que asumen los periodistas para darle voz a las personas o específicamente a grupos minoritarios que no están inmersas en el poder, a través de diversas publicaciones; algunas de sus particularidades son: registrar reacciones ciudadanas, demandas de sentido social, impacto social comunitario, educar sobre deberes y derechos, información o apoyo a movimientos ciudadanos.

2.3.6. Rol servicio

Se empeñan en mejorar el estilo de vida de los lectores, contribuyendo con recomendaciones e investigación informativa, en cierta forma para mejorar la forma de vida de las personas, influyendo en su rutina diaria, informándoles o instruyéndolos sobre varios temas relacionados a los quehaceres de casa o profesionales (Viveros y Mellado, 2018).

Su función en el periodismo es brindar información acerca de bienes y servicios, donde el lector a través de lo que lee se informe, ya que este rol hace uso de consejos y sugerencias, asesorías, brindando los datos necesarios de algún servicio o producto que el ciudadano le interese.

3. Metodología

Para la ejecución del siguiente trabajo investigativo se utilizó metodología mixta, partiendo del planteamiento del problema el cual se describe de la siguiente manera ¿Cómo los medios impresos Correo, El Nacional y Opinión de la ciudad de Machala, le dieron tratamiento informativo a un mismo hecho noticioso: el paro nacional de octubre 2019?, para esto se plantea como primer método para obtener resultados: análisis de caso, encogiéndose los medios impresos Correo, El Nacional y Opinión de la ciudad de Machala por ser los de más circulación en la provincia.

Análisis de contenido: Esta trabajo podrá resolver las diferentes aristas de este problema de investigación, el cual indica ¿cómo los medios escritos abordaron o trataron la información de un hecho polémico?, en este caso se ha escogido el paro nacional de octubre del 2019, por ser uno de los más recientes que causó una conmoción social para el país y una gran cantidad de información con respecto a lo político, social y económico.

Cantidad de periódico: Se analizarán en total 36 fechas de periódicos: 12 del diario Correo, 12 de diario El Nacional y 12 del diario Opinión; que son el resultado de los 12 días que transcurrió el paro nacional (del 2 al 13 de octubre).

Géneros periodísticos, roles profesionales periodísticos y tipos de notas: A través del análisis se quiere conocer y documentar qué géneros periodísticos utilizaron para dar a conocer la información, qué roles profesionales periodísticos se emplearon y el espacio que cada medio de comunicación le otorgó a cada noticia para informar sobre el paro de octubre del 2019.

Entrevistas: Después del análisis se llevó a cabo entrevistas con los periodistas de los medios que anteriormente han sido escogidos como objetivos de la investigación, para el medio impreso “Correo” se entrevistará al periodista Luis Becerra, para el medio impreso “Opinión” a María José Cuenca periodista del medio impreso, e igualmente para el diario “El Nacional” se indagará a Héctor Cevallos periodista del mismo.

4. Resultados

4.1 Resultados sobre el análisis de contenido

Luego de analizar un total de 387 notas periodísticas de las cuales: 166 fueron del diario “Correo”, 151 de “El Nacional” y 66 de “Opinión”, se obtuvieron los siguientes resultados:

- En los tres medios impresos “Correo”, “El Nacional” y “Opinión”, el género que más figuró fue la noticia en un 82% en diario Correo, 85% en El Nacional y 73% en Opinión. En segundo lugar el género que predominó en la redacción fue el reportaje.
- En los diarios “El Nacional” y “Opinión”, predominaron las notas secundarias, representadas con el 46% en el primer medio y el 37% en segundo. Por el contrario en el diario “Correo”, la nota de portada fue primordial con 43%.
- El rol cívico y de servicio en los tres diarios “Correo”, “Nacional” y “Opinión”, son los que más estuvieron presente. Los principales indicadores fueron el impacto social e impacto en la vida cotidiana.
- Los roles periodísticos que menos se evidenciaron en los tres diarios “fue el de infoentretenimiento con 1% en Correo, 2% en El Nacional y 0% en Opinión.
- Así mismo el rol leal-facilitador para “El Nacional” y “Opinión” obtuvo baja incidencia con porcentajes de 0% y 1% cada diario. Pero para el diario “Correo” obtuvo un 17%.

4.2. Resultado de las entrevistas

Héctor Ceballos, periodista de El Nacional aseguró que el punto esencial del periodista es la imparcialidad al momento de recoger las fuentes y redactar , aunque estén contrarios en algunos de los temas que abordan a diario, no deben agregar su opinión ni mucho menos usar adjetivos calificativos, pero sí informar los hechos con la verdad. Mencionó que, el medio impreso donde labora no les impone ningún tipo de posturas y es una empresa periodística donde cualquier ente político, social, económico, grupos sociales minoritarios que quieran hacer uso del diario como vocero ante la sociedad, porque ellos apuestan por la libertad de expresarse, pero sí tienen límites en cuanto a la información que les brinda las fuentes, porque debe haber un equilibrio.

Maria José Cuenca, experiodista de Opinión se refirió acerca de la libertad de estilos periodísticos para interpretar la información. Aseguró que se necesita de mucho profesionalismo, no le agregan tintes personales ni políticos, afirma que fueron veraces

e imparciales. El medio frente al paro tomó una postura social, recolectaban todo tipo de versiones sin callar la libertad de expresión.

Mencionó que los ciudadanos fueron la fuente principal, ubicaron a la noticia más en un ámbito social. El diario se encargó de informar con carácter conciliador, a través de sus publicaciones acerca del paro desmentían toda aquella información que circulaba con malas intenciones.

Luis Becerra, periodista de Correo, con su función de cronista en el medio, afirma que el diario frente al paro intentó cubrir todos los focos de información que se daban en la ciudad y provincia, de la misma forma dieron cobertura a todo ciudadano, organización, asociaciones, políticos, porque es un medio imparcial que no toma posturas.

5. Conclusiones

- Se precisó que en los tres medios los tipos de nota que más utilizaron para publicar acerca del “paro nacional” fueron las notas de portada, apertura y secundaria, colaboradores de los diarios corroboraron que las notas las ubicaban según el impacto de la información y la cantidad de fuentes obtenidas.
- El género periodístico de noticia y reportaje fueron los más empleados en los tres diarios.
- En “Correo”, “El Nacional” y “Opinión”, hicieron uso mayoritariamente de dos roles que fueron plenamente identificables en cada análisis; el rol cívico y de servicio; según el análisis de las notas periodísticas se constató que en sus redacciones le dieron mayor protagonismo a la ciudadanía a través de comentarios y denuncias ciudadanas.
- En diario “Correo” con un porcentaje elevado se encontró también al rol leal-facilitador, a esto los periodistas del medio negaron que ellos se apegaron a alguna posición política, afirmando que la postura del Correo fue neutral frente al “paro nacional”; en el análisis se evidenció lo contrario puesto que en dos publicaciones seguidas dieron el mismo espacio y tipo de nota al exalcalde Carlos Falquez Batallas, haciendo promoción política mediante declaraciones en contra de los subsidios.
- En las notas analizadas se verificó que en ninguno de los 3 diarios predominó el rol de infoentretenimiento.
- Del mismo modo en los tres diarios hubo el rol intervencionista, los periodistas de los medios infieren que el medio donde laboran no interfieren en cómo ellos

redactaban la información, porque ellos llevan presente la ética profesional; y si hacían uso de la interpretación fue para describir y contextualizar a sus lectores de la realidad que vivía el país, enfatizando que no utilizaron adjetivos calificativos; en cuanto a esto a través del análisis se verificó que sí intervinieron en algunas de las notas periodísticas publicadas, a través de adjetivos e interpretaciones.

6. Recomendaciones

- El tema de roles profesionales periodísticos en el país no es muy abordado en el área de la comunicación, por lo que considero que sería de gran importancia que otros autores profundicen más acerca de este tema, para futuras investigaciones.
- Sería de gran importancia realizar y fijar observatorios en universidades del país específicamente en carreras afines al periodismo, para monitorear la información publicada por los medios tradicionales teniendo como principal objetivo observar los roles periodísticos profesionales, géneros periodísticos, tipos de notas y fuentes de información.

7. Referencias bibliográficas

- Alvear, L., y Mellado, C. (2017). La presencia de rol cívico, de servicio y de infoentretenimiento en las noticias de cultura y espectáculos del periodismo chileno. *Palabra Clave*, 338-363.
- Aruguete, N., y Zunino, E. (2013). Diario Clarín y sus fuentes de información. Un estudio de caso. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, 15-31.
- de Melo, J., y de Assis, F. (2014-2015). Géneros y formatos periodísticos: un modelo de clasificación. *Rev. Bras. Science Commun*, 39-54.
- Mellado, C., y Vargas, M. S. (2017). La influencia de la temática informativa en la presencia de los roles cívico y de infoentretenimiento en la prensa chilena: un estudio cross-longitudinal entre 1990 y 2010. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 283-294.
- Mellado, C., Marquez, M., Oller, M., Mick, J., y Amado, A. (2017). Puesta en práctica de los roles periodísticos: un estudio comparado de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y México. *Revista Infocidadana*, 64-71.
- Melo, J. M., y Assis, f. d. (2016). Géneros y formatos periodísticos: un modelo de clasificación. *Rev. Bras. Ciênc. Comun.* , 39-56.
- Morales, E. (2016). Correspondencias y Análisis, Nº 6, año 2016 El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión. *Correspondencias y Análisis*, 141-161.
- Oller, M., Chavero, P., Carrillo, J., y Cevallos, P. (2015). La autopercepción de los roles profesionales de los periodistas en Ecuador. *Quórum Académico*, 155-185.
- Pérez, C., Gutiérrez, D., Sánchez, T., & Zurbano, B. (2015). El uso de fuentes periodísticas en las secciones de Política, Economía y Cultura en el Periodismo de Proximidad Español. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 101-117.
- Rodríguez, R. (2016). Las fuentes de información en el periodismo de sucesos, Análisis en la prensa escrita. *Correspondencias & Análisis*, 197-2018.

Roses, S., & Humanes, M. (2019). Conflictos en los roles profesionales de los periodistas en España: Ideales y práctica. *Comunicar*, 65-74.

Viveros, D., & Mellado, C. (2018). La Ley de Comunicación y su impacto en la materialización de Los roles profesionales periodísticos en las noticias de la prensa de referencia en Ecuador. *Comunicación y Sociedad*, 143-169.

8. Anexos

8.1 Matriz de análisis de contenido

Autoras: Diana Viveros & Claudia Mellado (2018). Esta matriz tiene su origen de una propuesta realizada por Mellado (2015) y posteriormente validada por Mellado y Lagos (2014) y Mellado y Van Dalen (2016)

Roles profesionales					
Intervencionista		Leal-facilitador		De servicio	
Punto de vista del periodista		Defensa o apoyo		Impacto en la vida cotidiana	
Interpretación		Imagen positiva de la elite		Consejos y sugerencias	
Propuesta o demanda		Comparación positiva con otros países		Información al consumidor o asesoramiento	
Uso de adjetivos		Progreso o éxito			
Primera persona		Promoción de la imagen del país			
		Patriotismo			
Vigilante		Infoentretenimiento		Cívico	
Información sobre proceso judiciales o a.		Personalización		Reacciones ciudadanas o preguntas	
El Periodista duda o crítica		Vida privada		Demandas ciudadanas	
La fuente duda o crítica		Sensacionalismo y morbosidad		Credibilidad de los ciudadanos	

Descubrimiento del periodista o fuente		Emociones		Impacto social comunitario	
Investigación del periodista o la fuente				Educación sobre deberes y derechos	
conflicto				Información o apoyo a actividades movimientos ciudadanos	

Diario :			
Fecha:			
Título:			
Tipos de notas		Género periodísticos	
Breve		Noticia	
Secundario		Entrevista	
Apertura		Reportaje	
Portada		Crónica	
Contraportada		Perfil	

8.2 Entrevistas

Entrevista a Héctor Ceballos periodista del diario “El Nacional”

¿Cuál fue la complicación que tuvieron para abordar los sucesos del “paro nacional” de octubre 2019?

No tuvimos ninguna complicación, los límites que mantiene no solo el diario “El Nacional”, sino la prensa en el país, empieza desde la administración pasada con la creación de la SUPERCOM se eliminó el 50% de la libertad de expresión, que no es de solo los periodista sino del ser humano, con esa premisa el diario “El Nacional” cumplió con el antes y después de lo que sucedió con el paro, lo hicimos con lo que se podía ya que nos encontramos limitados a informar.

En cuanto a los tipos de notas ¿cómo consideraban que nota iba a ser de portada en estos 12 días que se suscitó el “paro nacional”?

La nota de portada se remite a transmitir el hecho más importante del día y que cause cierto impacto, ya sea gráficamente, con un buen titular con pie de foto, y el contenido de acuerdo a la densidad que abarque la noticia. Los periodistas captan la información, se la redacta según la información recabada; pero pasa por filtros, y a veces se le cambia titular, las imágenes que llamen la atención, pero eso ya depende de las personas que diagraman y de cómo quieren la estructuración, pero por lo general las notas son de acuerdo al impacto social y la extensión.

¿A qué fuentes recurrieron para abordar el “paro nacional”?

Se iba a las fuentes donde se la gente estaba reunida manifestándose, también de comunicados oficiales y los grupos sociales que querían apertura. También puntualizando que Machala no fue el centro del paro, no había mucho que recabar, sino los daños colaterales que causaba el paro en nuestra ciudad.

En cuanto al análisis realizado, el género que más utilizaron fue el de noticia, ¿Cómo designaban qué géneros se iba a emplear cada día que duró el paro nacional?

La noticia es la que ocurre en el momento y la que causa expectativa por conocer los hechos reales, y esto es lo que pasó en el paro todos los días se causaba un impacto, se pronunciaba alguien de la política o se causaba una conmoción social; en cambio cuando ya después de esa noticia se causó otras consecuencia como heridos, detenidos, daño a bienes, ahí ya se destina a ser un género interpretativo y se da un seguimiento como un reportaje, crónica.

Roles periodísticos profesionales

¿El diario “El Nacional” tomó alguna posición política o de alianza con grupos políticos del país?

El diario no toma ninguna posición, el diario se remite a informar, no tiene ninguna conveniencia política, los periodistas somos los que tenemos una posición política en contra o favor, pero como profesionales eso se deja a un lado. Además el diario no permite tomar ninguna posición; a título personal yo no ataco a nadie, no adulo a nadie, sino que me limito a informar los hechos, porque esa es la función del periodista.

¿A quién se le dio más apertura y por qué?

A todos se les dio apertura, pero se aprovecha a los que buscaban una imagen política, pero eso sí el diario captaba todo aquello pero siempre poniendo un límite, pero no le negamos la libertad de expresión a nadie. La apertura se la mantiene siempre a cualquier evento que se considere de alto impacto en el país, así como lo fue el paro.

¿Por qué en sus redacciones hicieron uso de un rol más enfocado a interpretar bajo su punto de vista la noticia?

Cada periodista tiene su estilo de redactar la información, donde acudimos a la fuente, aplicamos el qué, cómo, cuándo, dónde, por qué, y después redactamos y le agregamos no nuestro criterio sino un análisis de la realidad.

Entrevista a Maria José Cuenca experiodista del diario “Opinión”

¿Cuál fue la complicación que tuvieron para abordar los sucesos del “paro nacional” de octubre 2019?

Existía el temor de ser ultrajados o que nuestros equipos los dañen por el odio que se generó en ese momento hacia los medios de comunicación.

En cuanto a los tipos de notas ¿cómo consideraban que nota iba a ser de portada en estos 12 días que se suscitó el “paro nacional”?

Hay que tener en cuenta que para designar una nota de portada, debe ser una nota muy bien elaborada, contrastada y con varias fuentes.

¿A qué fuentes recurrieron para abordar el “paro nacional”?

La mayoría de las asociaciones sociales, transportistas, asociación de taxistas, asociación de transporte urbano, asociación de transporte del Guabo, fuentes oficiales del gobierno, Gobernación de El Oro, ciudadanía.

En cuanto al análisis realizado, el género que más utilizaron fue el de noticia, ¿Cómo designaban qué géneros se iba a emplear cada día que duró el paro nacional?

Los primeros días del paro asumimos el género informativo como lo es el reportaje para abarcar todo lo que conllevaba este tipo de paralizaciones al país, el transporte, la ciudadanía, pero de ahí lo que se principalizó fue las noticias porque cada todos los días se pronunciaban u ocurría algo que causaba un pacto en la sociedad.

Roles periodísticos profesionales

¿El diario “Opinión” tomó alguna posición política o de alianza con grupos políticos del país?

Ningún tipo de posición tomamos, simplemente nos encargamos de informar desde una perspectiva más social, tratando de educar a la ciudadanía, sin ningún tipo de tinte político o económico.

¿A quién se le dio más apertura y por qué?

El medio siempre fue abierto en ese tema, porque acogimos a todos los actores sociales ya sean políticos o no políticos, que en ese momento fueron los que ejercían su protesta a favor o en contra de las medidas, pero nosotros le pusimos el profesionalismo y la imparcialidad.

¿Por qué en sus redacciones hicieron uso de un rol más enfocado a interpretar o daban su punto de vista la noticia?

Se tomó un poco así porque queríamos sentirnos con más cercanía a la ciudadanía, al igual que nosotros pudimos poner nuestra perspectiva pero basada principalmente en una investigación previa y contrastada para no mal informar, no usando calificativos, ni opiniones.

Entrevista a Luis Becerra periodista del diario “Correo”

¿Cuál fue la complicación que tuvieron para abordar los sucesos del “paro nacional” de octubre 2019?

Muchas complicaciones algunos grupos que no se quería que se conozcan la verdad, que se cambie la verdad, que se quería aprovechar, grupos delincuenciales, no ha sido la más difíciles que ha existido pero si salíamos a cuidarnos bastante, teníamos que ir como periodista sino como ciudadano, porque la gente iba a atacar.

En cuanto a los tipos de notas ¿cómo consideraban que nota iba a ser de portada en estos 12 días que se suscitó el “paro nacional”?

La nota que casi no se daba todos los días como, como los saqueos, las manifestaciones donde salían afectadas varias personas, toda nota que tenga mucho interés social, impacto, que esté muy bien elaborada.

¿A qué fuentes recurrieron para abordar el “paro nacional”?

Personas que se manifestaban, dirigentes, grupos políticos en ruedas de prensa, Policías, Ministerio de salud, Judicatura, Gobernación, todas las fuentes que intervinieron en el paro, todas fueron consultadas.

En cuanto al análisis realizado, el género que más utilizaron fue el de noticia, ¿Cómo designaban qué géneros se iba a emplear cada día que duró el paro nacional?

A cada periodista se le designaba donde ir a cubrir, si la información ameritaba o tenía las características de ser objetiva, se la ponía como de portada, los reportajes o crónicas se hacían en cuanto a un seguimiento de lo que fue la noticia y las consecuencias que traería.

Roles periodísticos profesionales

¿El diario “Opinión” tomó alguna posición política o de alianza con grupos políticos del país?

Durante el paro el medio no nos decía que postura tomar, estuvo enfocado en informar, nunca intentó coartar el derecho de informar.

¿A quién se le dio más apertura y por qué?

El diario “Correo” fue neutral, el 100% fueron cobertura de las marchas y si estaban a favor o en contra igual se la trataba y se publicaba. El ciudadano era nuestra mayor fuente.

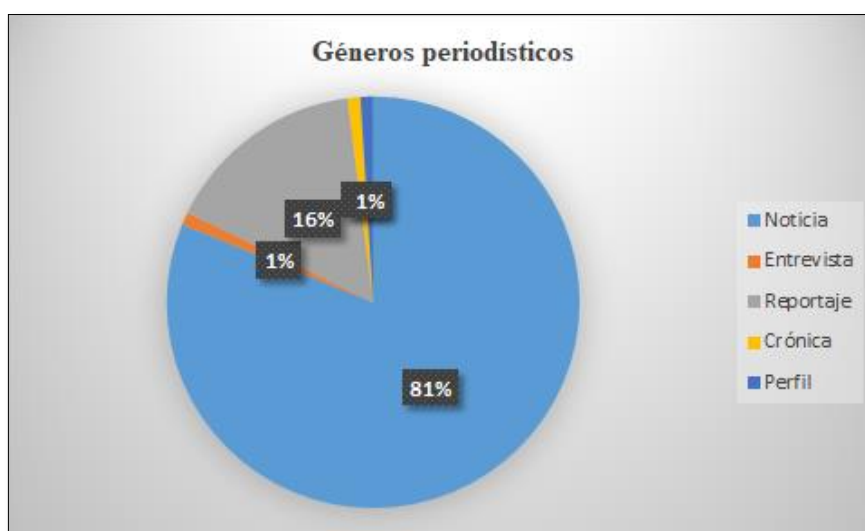
¿Por qué en sus redacciones hicieron uso de un rol más enfocado a defender en cierta forma los actores políticos del país?

Tal vez porque nosotros publicamos todo tipo de información debidamente abordada y tratada; así hable mal o bien del gobierno.

8.3 Tabulaciones de resultados de análisis de contenidos

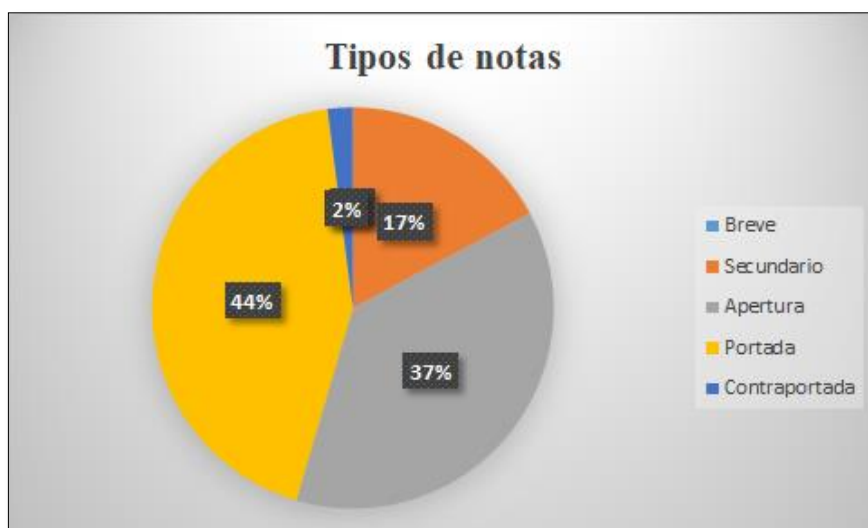
Géneros periodísticos usados por los tres medios impresos de la ciudad de Machala, en el “paro nacional” octubre 2019.

Géneros	Noticia	Entrevista	Reportaje	Crónica	Perfil
Correo	82%	1%	16%	1%	1%
El Nacional	85%	4%	9%	3%	0%
Opinión	73%	8%	15%	5%	0%



Tipos de notas más usadas por los tres medios impresos de la ciudad de Machala, en el “paro nacional” octubre 2019.

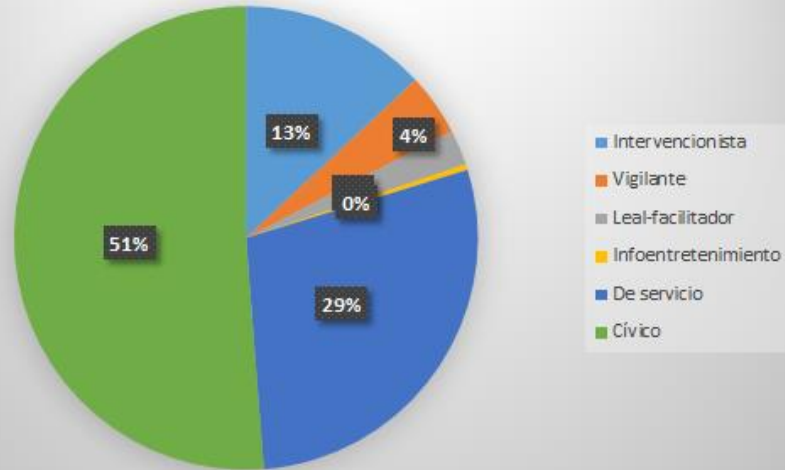
Tipos de notas	Breve	Secundario	Apertura	Portada	Contraportada
Correo	0%	17%	37%	43%	2%
El Nacional	0%	46%	30%	23%	1%
Opinión	2%	36%	27%	35%	0%



Roles periodísticos profesionales presentes en los tres medios impresos de la ciudad de Machala, en el “paro nacional” octubre 2019

%	Total/ notas	Interven- cionista	Vigila nte	Leal- facilita dor	Infoent reteni miento	De servicio	Cívico
Correo	166	16	6	17	1	66	134
El Nacional	151	35	6	0	2	46	93
Opinión	66	45	20	1	0	98	150
Total	387	13%	4%	7%	0%	29%	51%

Roles profesionales periodísticos



8.4 Galería de fotos

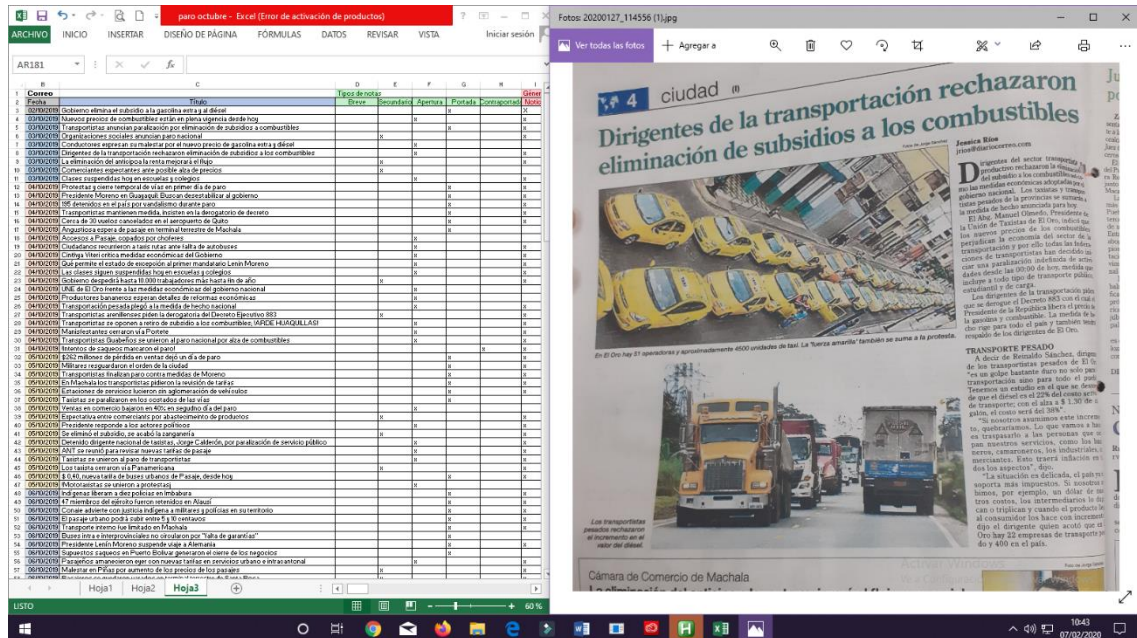


Foto 1. Análisis de las notas periodísticas y registro en la matriz.



Foto 2. Entrevista a Héctor Ceballos, periodista del diario “El Nacional”