



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CRISIS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA: UN ABORDAJE DESDE EL
ANÁLISIS LA TEORÍA CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN

LANDIN BRAVO CARLOS ALBERTO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**CRISIS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA: UN ABORDAJE DESDE
EL ANÁLISIS LA TEORÍA CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN**

**LANDIN BRAVO CARLOS ALBERTO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MACHALA
2020**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

CRISIS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA: UN ABORDAJE DESDE EL ANÁLISIS
LA TEORÍA CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN

LANDIN BRAVO CARLOS ALBERTO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA

MACHALA, 21 DE FEBRERO DE 2020

MACHALA
21 de febrero de 2020

Examen complejo

por Carlos Ladin

Fecha de entrega: 10-feb-2020 03:09p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1254967501

Nombre del archivo: proyecto_complexivo_Carlos.docx (28.45K)

Total de palabras: 3749

Total de caracteres: 19889

Examen complejo

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

2%

2

smith.lawndalesd.org

Fuente de Internet

<1%

3

www.agendaperu.org.pe

Fuente de Internet

<1%

4

www2.cgae.es

Fuente de Internet

<1%

5

Submitted to Universidad Estatal a Distancia

Trabajo del estudiante

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, LANDIN BRAVO CARLOS ALBERTO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Crisis de la profesión periodística: Un abordaje desde el análisis la teoría crítica de la comunicación, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

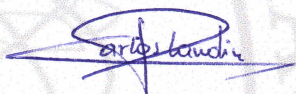
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de febrero de 2020



LANDIN BRAVO CARLOS ALBERTO
0706452273

Resumen

El presente trabajo de investigación, modalidad examen complejo, analiza la *crisis de la profesión periodística: un abordaje desde el análisis de la teoría crítica de la comunicación*, el cual ayuda a interpretar, mediante un estudio cualitativo, cuál es el tipo de periodismo y periodistas que actualmente tiene la provincia de El Oro. Se cumple con el objetivo de *analizar la crisis de la profesión periodística en la provincia, a partir de los postulados de la teoría crítica de la comunicación*. Este análisis se lo realizó a través de la aplicación de la entrevista a profundidad a catorce periodistas de distintos medios orenses, de prensa escrita, institucional, gremios y un comunicador digital. Además de ello se estudió dos artículos de opinión relacionados con la crisis del periodismo, publicados en diciembre 2019 y enero 2020, de autoría de Rubén Darío Buitrón y Alejandro Zavala, textos que sirvieron para contextualizar el problema de investigación. En las conclusiones se destaca el análisis de la profesión periodística en la provincia, siendo vinculados con los postulados de la teoría crítica de la comunicación junto a las aportaciones de los entrevistados. A modo de consideración final, como recomendación, esta investigación rescata la importancia de la ética a fin de revalorizar la percepción y el imaginario del periodismo ante la mirada pública de la sociedad orense y del país.

Palabras clave: Crisis periodística, periodismo, teoría crítica, ética periodística, profesión periodística.

Abstract

This research work analyses the *crisis of the journalistic profession: an approach based on the analysis of the critical theory of communication*, which helps to interpret through research, what type of journalism and journalists currently exist in the province. It fulfills the objective of *analyzing the crisis of the journalistic profession in the province of El Oro, based on the postulates of the critical theory of communication*. The following objective of analysis helped to fulfill the purpose and sense of the investigation. This analysis was carried out through the qualitative methodology, a method that helped to identify the appropriate investigation technique. The interview with specialists, in which fourteen journalists from different media and institutions were interviewed, was a clear example of this. In addition, it is linked to the contributions of Buitrón and Zavala, which are used in conclusions. In the conclusions, the critical analysis of the journalistic profession in the province is highlighted,

being linked to the postulates of the critical theory of communication, the identification of the postulates of the theory transferred to the study, for this purpose the contributions of the interviewees are implemented and the interpretation of the text of Buitrón with the principles of the critical theory and the concept of the journalistic crisis from the thoughts of the journalists, it is worth emphasizing that this text highlights the derogatory action of the journalists in front of economic and status offers offered by the political power.

Keywords: Journalistic crisis, journalism, critical theory, journalistic ethics, journalistic profession.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN..... | 2 |
| ABSTRACT..... | 2 |
| 1. INTRODUCCIÓN | |
| 1.1. Antecedentes..... | 4 |
| 1.2. Justificación..... | 4 |
| 1.3. Problema de investigación..... | 5 |
| 1.4. Objetivos..... | 5 |
| 2. DESARROLLO CONCEPTUAL | |
| Teoría crítica de la Escuela de Frankfurt..... | 6 |
| Profesión periodística..... | 7 |
| Ética periodística..... | 7 |
| 3. METODOLOGÍA..... | 8 |
| 4. RESULTADOS..... | 9 |
| CONCLUSIONES..... | 12 |
| RECOMENDACIONES..... | 13 |
| REFERENCIAS..... | 14 |
| ANEXOS..... | 16 |

1. Introducción

1.1. Antecedentes

Cuando las acciones influyen en el pensar de otros, repercute en la opinión que se tiene de quien es observado. Y es que la naturaleza del hombre lo hace un ser crítico, de ahí la idea de qué pasaría si la crítica afecta la profesión de cualquier individuo, tanto positiva como negativamente. “A través de la crítica se socializa la revisión del método que, desarrollado adecuadamente, brindará resultados para elevar el desempeño individual y organizacional” (Romero, 2015). De acuerdo a esta cita se puede interpretar que la crítica siempre ayuda a obtener resultados y a reflexionar, a posterior, sobre el proceso para obtenerlos.

Por tanto, tener un pensamiento crítico ayuda a superar cualquier obstáculo y “aporta al desarrollo de los aprendizajes significativos, tanto en los sujetos formadores como en los sujetos en formación” (Loaiza y Osorio, 2018). En este sentido, la crítica fomenta los procesos cognitivos y sociales del ser humano; es decir, impulsa el pensamiento reflexivo y la capacidad de análisis.

Este preámbulo en torno a la crítica se vincula a la crisis de la profesión periodística en la localidad, situada en el ejercicio profesional en la provincia de el Oro, la cual es objeto de estudio en el presente trabajo de investigación, modalidad complejo. La crisis actual del periodismo se debe, según Zavala (2020), a tres motivos:

1. Los periodistas muestran abiertamente su afiliación a un partido político, dejando de informar de manera objetiva.
2. La emergencia de los periohincha; es decir, los periodistas que dejan de lado la cuestión crítica, volviéndose los *fanáticos* de clubes.
3. El apareamiento de las redes sociales y de las llamadas *noticias falsas*.

La crítica de Zavala (2020) al periodismo contemporáneo se da en términos de la ética y la deontología en el ejercicio de la profesión. Por tanto, este es el tema a analizar, el cual responde a un reactivo práctico del sistema de titulación en torno el análisis de un fenómeno social actual, abordado desde la teórica crítica de la comunicación.

1.2 Justificación

La elección de este tema se da por su carácter de actualidad y aporte social. En primer lugar, hablar de la profesión periodística, en especial en la provincia de El Oro, fue motivo de debate a partir de la publicación de Buitrón (2019) titulada *Cómo comprar periodistas con*

una cena y un bono. A criterio de este autor, “el pasado festejo organizado por un político para los periodistas de la provincia de el Oro, en uno de los hoteles más lujosos de Machala, donde recibieron un bono” (Buitrón, 2019) fue la demostración total de cómo un periodista se vende. Este acto que tuvo lugar a escasas semanas de celebrar el Día Nacional del Periodista Ecuatoriano motivó esta investigación con el propósito de analizar la crisis actual de la profesión periodística, desde los aportes de la teoría crítica de la comunicación.

Es importante que temáticas como estas sean analizadas desde la teoría crítica ya que muestra puntos clave con que se puede comprender este fenómeno complejo como lo es la ética periodística, un debate que ayuda a mejorar la profesión no solo de los actuales periodistas sino de los futuros profesionales, he ahí el aporte social de esta investigación.

1.3 Problema de investigación

El problema de investigación radica en la interpretación que se le da a la crisis del periodismo contemporáneo y para ello se formuló la siguiente pregunta: ¿cómo se puede analizar la crisis de la profesión periodística orensense desde la teoría crítica de la comunicación?

1.4. Problemas complementarios

Otras interrogantes en torno al objeto de estudio son: ¿qué opinan los propios periodistas orensenses de la crisis de la profesión periodística? ¿cuál es la relación entre los postulados de la ética periodística y la teoría crítica de la comunicación?

1.5. Objetivos

Objetivo general

- Analizar la crisis de la profesión periodística en la provincia de el Oro, a partir de los postulados de la teoría crítica de la comunicación.

Objetivos específicos

- Identificar los principios fundamentales de la teoría crítica, transferibles al análisis del objeto de estudio.
- Determinar cuál es el criterio de los periodistas orensenses en torno a la crisis actual de la profesión.
- Establecer la importancia que los periodistas orensenses le otorgan a la ética periodística.

2. Desarrollo conceptual

2.1 Teoría crítica de la Escuela de Frankfurt

De Faria, González y Álvarez (2016) explican que “el pensamiento está condicionado en su forma y contenido por factores emocionales, sociales, políticos, culturales, entre otros, que lo hacen más efectivo”. Al respecto, cabe mencionar que el trabajo de la teoría crítica “no se extrae de sí mismo, más bien se diría que descubre su propia función, en tanto elemento crítico y propulsor, que forma parte del desarrollo de las masas” (Horkheimer, 2003). La crítica está dirigida al accionar de la sociedad, “trata de conservar aquello que es positivo, como, por ejemplo, la autonomía de la persona individual, la importancia del individuo, su psicología diferenciada, ciertos factores de la cultura” (Marcillo, Heredia y Benítez, 2017).

Uno de las preocupaciones de la Escuela de Frankfurt fue el arte, específicamente, las transformaciones de las formas de expresión artística y la naturaleza de la obra de arte (Ruiz, 2004). Para Serafini (2017), “el arte siempre estuvo al servicio de educar la mirada, formar el gusto y desarrollar la sensibilidad y el juicio estético de los consumidores de las producciones artísticas”. El arte es el encargado de dar goce a los sentidos, siendo protagonista el receptor del mensaje, demuestra el cómo y el por qué de cada obra de arte hablando desde “la percepción estética, la cual trasciende el objeto artístico, cuestión que desarrolla reflexiones sobre la estetización de la política” (Sarasola, 2019). Esto implica el cómo las personas, más allá del arte, ven todo tipo de mensaje, qué significado otorgan a un acto y cómo repercute esto en el pensar de la sociedad de masas.

Después de efectuada la revisión bibliográfica, se considera que los principios fundamentales de la teoría crítica son:

- Cuestionamiento a la comercialización en una sociedad capitalista (Cuesto Vanegas, 2014).
- Las ideas que dominan en la sociedad de masas son impuestas por la clase dominante (Cuesto Vanegas, 2014).
- La comunicación, y sus medios, está al servicio de la burguesía (Salas, 2009).
- Los medios de comunicación refuerzan la ideología dominante (Salas, 2009).
- Analiza desequilibrios y desigualdades en los flujos de mensajes, la cual se impone sobre la sociedad subordinada (Carranza, 2012).

- Se critica la estandarización y la exhortación a la conformidad que promueve la empresa de medios (Carranza, 2012).
- Se cuestiona la alienación y la estandarización de la sociedad de masas por parte de los medios (Briceño Linares, 2010).
- Los medios son temidos como vía de poder, de dominación y de violencia simbólica (Briceño Linares, 2010).
- Los medios son industrias culturales que se venden bajo los “conceptos nobles” de información, de formación y de educación (cultura) (Galafassi, 2002).
- Busca el pensamiento emancipador en pos de una sociedad mejor (Galafassi, 2002).

2.2. Profesión periodística

Históricamente, el periodismo ha sido el oficio de informar acontecimientos noticiosos, pero no solo se comunica *trending topics*, sino temas con componente humano.

(...) el periodismo de antes actuaba de contra-poder o de controlador de los poderes públicos. Una de sus misiones era criticar los posibles excesos, estar ojo avizor ante la posibilidad de desviaciones del poder, ahora existe un periodismo más ligero, son unos medios cuya elaboración resulta más barata, cuyos redactores salen menos a la calle, porque así es menos caro hacer información.

(De Pablos, 2018, p. 306)

Para Rincón (2017), “el periodismo era un oficio de escritores y narradores que contaban historias. Y ha dejado de narrar para ir en busca de los *clicks*, los *likes* y los *trending topic* para complacer a las audiencias y a sus comunidades emocionales”. Por tanto, en la actualidad, el periodismo se ha banalizado, ya no se busca contextualizar la información, crear grandes reportajes ni investigaciones a fondo, sino más, se busca ser un *influencer* de las noticias, un *youtuber* de los hechos.

2.3. Ética periodística

La ética del periodista, al igual que el periodismo en la actualidad, se ve fracturada por la falta de objetividad, la adhesión política y la llamada *sociedad red* (Castells, 2006). De este modo, Díaz y Chaparro (2017) mencionan que la ética periodística es “una vía para comprobar en qué medida los periodistas de datos disponen de unas pautas claras para llevar a cabo su labor de una manera rigurosa y responsable” (p.1144). Alsina y Cerqueira (2019) mencionan que “el periodismo sin ética deja de ser periodismo; puede ser propaganda, un

relato de ficción o noticias que no deberían haberse publicado. Es la ética, en todas sus dimensiones, la que rige este proceso” (p.229). En otras palabras, pasa a ser información defectuosa o información creada para desinformar, por tanto la ética es clave para hablar de calidad periodística. La ética también contempla el comportamiento del periodista ante el poder de turno, hasta dónde llega su imparcialidad, cuál es la imagen que proyecta como profesional, cómo es su trato con sus colegas, cuál es la percepción que tiene su público, entre otras variables de tipo social.

3. Metodología

La siguiente investigación consta de un análisis de caso que aplicó un abordaje cualitativo que “puede concebirse como un grupo de prácticas o técnicas de tipo interpretativo, cuya finalidad está situada en el contexto real, en el que se presentan los problemas-objeto de indagación” (Portilla, Rojas y Hernández, 2014, p. 91-92); es decir, el análisis se estableció en el contexto natural de los periodistas orensenses y su interpretación sobre la crisis de la profesión. A continuación, se detalla la utilización de la técnica de investigación ‘entrevista a profundidad’ direccionada en este estudio.

3.1 Entrevista a profundidad

Según Fontana y Frey (2005), citado en Vargas (2012), “la entrevista a profundidad permite la recopilación de información detallada en vista que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida” (p.123). Para ello se entabló un diálogo seriado, realizando un total de 15 entrevistas. Catorce periodistas de distintos medios orensenses, de prensa escrita, institucional, gremios y un comunicador digital. A continuación se detalla la matriz aplicada, adaptada de la investigación de Cáceres (2019).

Tabla 1.

Matriz de análisis de entrevistas

| Nro | Preguntas | Medio 1 | Medio 2 | Medio 3 | Medio 4 | Medio 5 |
|-----|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
|-----|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|

Fuente: Cáceres (2019)

Al mismo tiempo cabe mencionar que las fuentes de información que colaboraron de manera abierta con las sesiones vespertinas de entrevistas realizadas el mes de enero 2020 fueron las siguientes:

Tabla 2.

Matriz Fuentes de información

| Fuentes de información | Medio al que pertenece |
|--------------------------------------|--|
| Fernando Castilla | El Nacional |
| Celio Rosario Chamba | Correo |
| Fabrizio Cruz Cacao | Opinión |
| Luis Becerra Chalán | Correo |
| Luis Suárez Marquina | OROPLUS |
| Daniel Durán | MP Noticias |
| Efrén Romero | Director de APAD - Comunicador digital |
| Estefanía Romero | Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Santa Rosa |
| Alan Leyva Andrade | FEDEORO |
| Alberto Samaniego | ECU 911 |
| Manuel Morales | Colegio de Periodistas de El Oro |
| Roberto Molestina Batallas | Unión Nacional de Periodistas de El Oro |
| Francisco Albarelo | Doctor de comunicación Social con orientación en el Periodismo - Argentina |
| Hector Cevallos Meneses | El Nacional |
| Washington Bolívar Barrezueta Pineda | Director Radio Vía |

4. Resultados y discusiones

Para autores como Zavala (2020), “los periodistas muestran abiertamente su afiliación a un partido político, dejando de informar de manera objetiva”. Respecto a esto se analiza la crisis que viven los periodistas en la provincia de el Oro, contextualizada en el artículo de Opinión

de Buitrón (2019) quien menciona momentos éticos cuestionables, como por ejemplo, cenas y bonos organizados por parte de un político representativo en la provincia para los periodistas. Como resultado de las entrevistas, las fuentes de información consideran que el periodismo en la provincia de El Oro vive un momento de crisis total, los entrevistados definen la crisis periodística en cuatro aspectos, los cuales son:

1. Los periodistas de la provincia de El Oro aceptan bonificaciones a cambio de hablar bien de alguien o de alguna institución, así pierden credibilidad y ética.
2. Los periodistas reclaman mejores salarios y denuncia sueldos mal pagados.
3. Advierten sobre la falta de oportunidades laborales en la provincia.
4. De forma autocrítica mencionan la falta de profesionalismo de los periodistas orenses.

Los entrevistados afirmaron que los periodistas que ejercen su profesión cumplen con la misión de informar, formar, educar y entretener. No obstante, no reciben un trato digno por parte de la empresa de medios, por ejemplo, no tiene un contrato fijo, sino que se les facturas al término de cada mes y en quincena, dinero que se cancela cuando el medio así lo desea.

En cuanto a la falta de profesionalismo, Alan Leyva comentó que los actuales profesionales se gradúan con altos conocimientos tecnológicos, esto podría haber sucedido ya que según Rodríguez (2014) menciona que “la irrupción de Internet ha provocado una radical transformación del ecosistema de la prensa” (p.7), por lo tanto no solo se modifican la forma de educar a los futuros profesionales, sino que los recién graduados le prestan más atención a lo tecnológico y que creen que pueden hacerlo todo en el terreno profesional, pero la realidad es otra, ya que muchos de ellos, advierte Leyva, tienen problemas con las competencias básicas del periodismo que son la redacción y la expresión oral.

Acerca de la ética profesional, los entrevistados mencionaron que no siempre existe ética en el trabajo periodístico porque los medios no informan la noticia como tal, sino que el encuadre informativo está apegado a la ideología de ciertos partidos políticos, a los intereses de la empresa de medios y a los intereses personales del propio periodista, por ello es que se ha perdido credibilidad ante los lectores. Para los entrevistados, la ética es algo que nace en el hogar y ya en la práctica es donde se reflejan esos valores, también mencionaron que la ética periodística no existe porque actualmente todos se creen dueños de la verdad, algunas veces no informan y maquillan los hechos, crean las denominadas *verdades provisionales*. Respecto a la objetividad señalaron que esto es una lección que se enseña en las aulas de clase y al

momento de la práctica real de la profesión, esta queda reducida a juicio ulterior del profesional. Y es que:

(...) el mismo hecho, observado por distintos periodistas, recibe tratamientos y versiones diferentes y, además, en las sucesivas ediciones de un periódico o en las emisiones de un noticiero, tiene que ser complementado, corregido, aclarado o rectificado, hasta un punto en que el periodista llega a contemplar las suyas como verdades provisionales. (Restrepo, 2001, p.3)

Además de poner en entredicho la ética periodística los entrevistados discutieron sobre el tema de la calidad periodística. En este punto, Luis Becerra, periodista de diario Correo, menciona que el periodismo en la provincia de El Oro es muy pobre, no hay investigación, no hay buenos contenidos, hay especulaciones. Para él, ciertos periodistas engañan y mienten de forma premeditada, no hay plazas de trabajo y tampoco se les da oportunidad a los jóvenes para ejercer en los medios. También comenta que existen periodistas orenses que solo se dedican a sobornar, otro grupo no sabe redactar, desconoce cómo hacer un reportaje y estas falencias repercuten en la calidad del periodismo en la provincia. Al respecto, investigaciones sobre la calidad periodística analizan los contenidos publicados y las competencias profesionales; es decir, se evalúa si los periodistas están aptos para realizar su trabajo.

(...) hoy en día, los medios de comunicación en Ecuador están, para usar una expresión popularizada en ciertos sectores críticos, en la mira; es decir, se inscriben en un contexto del cual no pueden eludirse, más aún cuando el objeto de sus publicaciones es la realidad social, pública, política del país y del mundo. (Chéné y Mendizabal, 2017, p. 177)

Otra variable analizada fue la presión del poder político y económico de la empresa de medios. Para los entrevistados, los periodistas están influenciados por el poder político local y la ideología de la empresa. Es una influencia total, pues en la ciudad de Machala, los medios se deben a partidos políticos y entonces las notas periodísticas no sacan a relucir noticias que afecten a esos poderes porque, como mencionaron los entrevistados, sería irse en contra de los principios de la empresa, lo que puede ocasionar despidos y sanciones.

Los avances tecnológicos han hecho que el periodismo se transforme a tal manera que exista un transformación en la manera de hacer periodismo. “Internet es diferente, lo que significa que los medios deben adaptar sus métodos de trabajo a la realidad tecnológica” (Oliva, 2014,

p.14). Para Alberto Samaniego, Vicepresidente de la Unión Nacional de Periodistas, Núcleo de El Oro, menciona que a los medios tradicionales orenses le falta despuntar en el ámbito tecnológico. Destaca el buen uso de las redes sociales por parte de diario *Correo y Opinión* y critica que diario *El Nacional*, siendo el primer diario orense, no sea paradigma de cambio en aprovechar las posibilidades informativas que brinda Internet. La falta de innovación es otro síntoma de la crisis de la profesión periodística en el territorio.

Finalmente todos los entrevistados coincidieron en que la Ley Orgánica de Comunicación no se cumple en la actualidad pues esta institución del Estado se convirtió de un ente regulador ausente, de tal manera que los periodistas orenses escriben *verdades provisionales* y no se respeta el hecho de informar adecuadamente. Desde la perspectiva de los entrevistados, el amarillismo está presente en las noticias de la localidad y se vincula a la falta de ética profesional, pues prevalecer el interés de vender antes que de formar a la ciudadanía.

5. Conclusiones

Al término de esta investigación, se enuncian cuatro conclusiones generales que dan respuesta a los objetivos trazados al inicio del estudio. Estas son:

- Las afirmaciones de los entrevistados concuerdan con los postulados de la teoría crítica donde se indica que los medios de comunicación están al servicio de la burguesía y generan productos estandarizados, sin calidad, con el propósito de simplemente entretener a la sociedad de masas. Al respecto, en provincia de el Oro existe una crisis de la profesión periodística influenciada por los poderes políticos y la carga ideológica de la empresa de medios que condiciona la libertad del ejercicio profesional del periodista orense.
- Los principios fundamentales de la teoría crítica que se destacan en esta investigación fueron los siguientes: cuestionamiento a la comercialización de la información en una sociedad capitalista neoliberal, las ideas que dominan en la sociedad son impuestas por la clase dominante. Además de ello, la comunicación, y sus medios, está al servicio de la burguesía y por lo tanto los medios de comunicación refuerzan la ideología dominante lo que da como resultado una sociedad subordinada. Se critica la estandarización de los contenidos informativos y la exhortación a la conformidad que promueve la empresa de medios. Se cuestiona la alienación y la estandarización de la información. Es más, los medios son temidos como medios de poder, de dominación y

de violencia simbólica. De hecho, los medios de comunicación orenses están al servicio de la burguesía local, son industrias culturales que se venden bajo los *conceptos nobles* de información y formación, pero trasfondo denotan su alianza con el poder de turno.

- Respecto a la crisis actual del periodismo, los entrevistados mencionan cuatro factores fundamentales que propician esta crisis, como son: los periodistas aceptan bonificaciones a cambio de hablar bien de alguien o de alguna institución, los sueldos mal pagados, la falta de oportunidades laborales y el limitado nivel profesional, ya que los nuevos comunicadores creen que pueden hacer todo, pero la realidad es otra porque muchos de ellos tienen problemas con competencias básicas como redacción y expresión oral.
- Para los periodistas orenses la ética es importante pero no es un valor rentable. A su juicio, el periodismo orense no es bien pagado y el periodista no le queda más que adquirir compromisos con otros y deja de ser parcial, entonces el sistema económico obliga al periodista a conseguir dinero, no necesariamente por su talento y su oficio. Según los entrevistados, la necesidad hace que ciertos periodistas recurren a maniobras que les ayuden a sustentarse, sea ético o no.

6. Recomendaciones

A fin de optimizar esta temática de investigación se proponen las siguientes recomendaciones a tener en cuenta:

- Esta primera fase de la investigación puede complementarse con entrevistas a los funcionarios de turno encargados de regular un alza salarial para el gremio de periodistas. Aquí se podría acudir a la Secretaría General de Comunicación (SECOM) así como al Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación (CORDICOM).
- Es importante complementar la investigación con un estudio de percepción, dirigido a las audiencias, sobre la figura del periodista y la crisis de la profesión, a fin de conocer los imaginarios que despierta el periodismo en la sociedad de masas.

- La carrera de Comunicación de la Utmach debería impulsar talleres para fortalecer las competencias básicas de los profesionales que ejercen en medios orales y que voluntariamente deseen capacitarse en temas como: deontología, teoría de la comunicación y géneros periodísticos.
- Tal y como refiere Durán y Tusa (2019), “es importante el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y cognitivo por parte de la audiencia mediante productos comunicacionales direccionados a ese propósito”. Para ello, deben fomentarse campañas que resignifiquen la mirada de la ciudadanía en torno al oficio del periodismo.

Referencias bibliográficas

Alsina, M. y Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Revista Cuadernos Info*, (44), 229. Disponible en: <https://bit.ly/2RmMQxE>

Briceño Linares, Y. (2010). La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Herramientas y claves de lectura *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 16(3), 55-71.

Buitrón, R. (2020). Cómo comprar periodistas con una cena y un bono. *Wordpress*. Disponible en: <https://bit.ly/2tlHFGH>

Cáceres, F. (2019). *La competencia digital y su importancia en el perfil profesional del comunicador institucional de machala, año 2019* (Tesis de grado). Universidad Técnica de Machala, El Oro, Ecuador. [Tabla].

Carranza, O. (2012). Teoría crítica. *Slideshare*. Disponible en: <https://bit.ly/2NmLWQL>

Castells, M. (2006). *La sociedad red*. Barcelona: Alianza Editorial.

Cuesto Vanegas, M.A. (2014). Teoría crítica de la comunicación. *Prezi*. Disponible en: <https://bit.ly/3aaJPcy>

Chéné, J y Mendizabal, I. (2017). Hacia un periodismo de calidad en Ecuador: perspectivas de periodistas y audiencia. *Revista Cuaderno.Info*, (41), 177. Recuperado de <https://bit.ly/39mNjYn>

De Faria, J. González, M. y Álvarez, Y. (2016). Habilidades contribuyentes al pensamiento crítico mediante el proceso de enseñanza de la Historia del Brasil. *Revista Atenas científico pedagógica*, 1(33), 138. Disponible en: <https://bit.ly/3aamsj7>

De Pablos, J. (2018). Fuentes mudas (en la Web): Periodismo tránsito propaganda. *Revista Razón y Palabra*, 22(1_100), 301-333. Disponible en: <https://bit.ly/35VBrub>

Díaz, J. y Chaparro, M. (2017). Los desafíos éticos del periodismo en la era del big data: análisis de códigos deontológicos latinoamericanos. *Revista Palabra Clave*, 21(4), 1144. Disponible en: <https://bit.ly/388miah>

Durán, M. B. & Tusa, F. (2019). La era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición. *#PerDebate*, 3(1). <https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1550>

Galafassi, G. (2002). La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt y la crisis de la idea de razón en la modernidad. *Contribuciones desde Coatepec*, enero-junio, 002,4-21. Disponible en: <https://bit.ly/383zQ6M>

Horkheimer, M. (2003). *Teoría crítica*. Buenos Aires. Argentina: Amorrortu.

Loaiza, Y. y Osorio L. (2018). El desarrollo de pensamiento crítico en ciencias naturales con estudiantes de básica secundaria en una Institución Educativa de Pereira-Risaralda. *Revista Diálogos sobre la Educación*, (16), 3. Disponible en: <https://bit.ly/30mCUbx>

Marcillo, J., Heredia, P. y Benitez, A. (2017). Escuela de Frankfurt. Teoría Crítica. *Revista Interdisciplinaria de Ciencias Sociales*, 4(12), 142-143. Disponible en: <https://bit.ly/3abaxlj>

Portilla, M., Rojas, A. y Hernández, I. (2014). Investigación cualitativa: Una reflexión desde la educación como hecho social. *Revista Universitaria*, 3(2), 91-92. Recuperado de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/2192>

Restrepo, J. (2001). La objetividad periodística: Utopía y realidad. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*, (084), 3. Recuperado de <https://bit.ly/2tyJobB>

Rincón, O. (2017). Periodismo mutante y bastardo. *Revista CS*, (22), 21. Disponible en: <https://bit.ly/37ZNB6G>

Romero, R. (2015). Reflexión Crítica de la Administración del Desempeño. *Revista Publicando*, 2(1), 38. Disponible en: <https://bit.ly/2TrOqB8>

Rodríguez, R. (2014). ¿Crisis del periodismo y crisis de la democracia? Una reconsideración del oficio periodístico en el ecosistema digital. *Revista Dilemata* (14), 7.

Ruiz, M. (2004). Walter Benjamin: La obra de arte en la época de su reproductibilidad

técnica. *Revista de Estética y Teoría de las Artes*, (1), 40-42. Disponible en: <https://bit.ly/30sqdMv>

Salas, F. (2009). Teoría crítica de la comunicación de masas. *Slideshare*. Disponible en: <https://bit.ly/2FN38e2>

Sarasola, B. (2019). La reproductibilidad técnica y el kitsch: Ecos de dos debates estéticos. *Revista Filosófica*, 76, 170. Disponible en: <https://bit.ly/30kSmF6>

Serafini, C. (2017). De la estetización de la política a la estetización total. *Revista de Investigaciones Artísticas*, (5), 188. Disponible en: <https://bit.ly/386bOs0>

Vargas, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos. *Revista Caes*, 3(1), 123. Recuperado de <https://bit.ly/2usJHob>




Zavala, A. (2020). La crisis del periodismo en el Día Nacional del Periodista Ecuatoriano. *Facebook*. Disponible en: <https://bit.ly/30oI3zP>

Anexos

Anexo 1. Entrevistas a periodistas, derivados por categorías.

Tabla 1.

Matriz de Entrevistas

| Prensa Escrita | | | | | |
|----------------|--|---|---|--|---|
| Nro | Preguntas | El Nacional Fernando Castilla Afassio Director del Diario El Nacional | Correo  Celio Roseli Chamba Periodista | Opinión  Fabricio Cruz Cacao Periodista | Correo  Luis Becerra Chalan Periodista |
| 1 | ¿Cree usted que la profesión periodística vive un momento de crisis? ¿sí o no? ¿Por qué? | Realmente sí porque lamentablemente los periodistas que se raduan creen que por usar la tecnología creen estar en la capacidad de otros periodistas de más experiencia, en el periodismo es fundamental la lectura y experiencia y creo que eso les falta a los nuevos profesionales. . | Creo que vive una profunda crisis de credibilidad, las audiencias creen menos a los medios y a los periodistas. Creo que la solidez en la formación académica y ética es el factor principal. | Creo que la profesión sí vive un momento de crisis, porque ahora desapareció la ley de comunicación que regulaba que un periodista sea un profesional. Ahora con la nueva tecnología todo mundo trata de subir la información a las redes sociales pero no tiene un tratamiento, por eso la gente, cree lo primero que ve. | Creo que sí, porque, hoy en día los medios de comunicación están alineados a un sector de poder, y el periodista está limitado a obedecer los intereses del medio de comunicación, entonces, el periodismo es más coartado a informar lo que debe informar, considero que esto no cambiará, cada vez los dueños de comunicación quieren engañar, influenciar y mostrar solo lo que le conviene. |
| 2 | ¿Por qué está en entredicha la ética profesional periodística? | Lamentablemente el periodismo no es bien pagado y al periodista no le queda de otra que pautar adquiere compromisos con otros y deja de ser | La ética obedece a los valores familiares de profesionales pero creo que la mayoría nos hemos convertido en activistas políticos | Cuando uno sale de la universidad al campo periodístico, uno siempre va con el objetivo de ser ético, de | Porque la gente ya no le cree al periodista, y se dan cuenta que el periodista obedece a un dueño de un medio de comunicación, y que |

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|--|
| | parcial, entonces el sistema económico obliga al periodista a conseguir dinero de otra manera. | y esto afecta a la ética profesional. . | ser imparcial y objetivo, pero ya en la práctica es muy diferente y se da cuenta que no todo el mundo es ético ni imparcial, siempre va haber intereses de por medio, y por esos colegas, a todos nos meten en un mismo saco. | cada vez está limitado al periodista a contar la verdad. La gente que hace conciencia se informa por las redes sociales, lo que los medios de comunicación no informan. | |
| 3 | ¿Piensa que se ha llegado a perder la objetividad al momento de informar? | Todo periodista tiene su punto de vista, pero cuando alguien es centrado debe manejar de manera imparcial, la objetividad es sinónimo de la ética. | Los conceptos como objetividad es algo que no se usa en el periodismo porque todos vemos la realidad de acuerdo al lente con el que nos formamos. | Creo que si hay objetividad todavía y hay periodistas muy buenos que tienen objetividad, pero esta se puede llegar a perder cuando hay intereses de parte del dueño del medio que uno labora, uno puede ser objetivo pero también está el trabajo. En cierto tipos de notas, la objetividad si se llega a perder.. | Yo creo que sí, un ejemplo claro: en los días de navidad, más o menos la prefectura organizó una cena en donde invitó a los periodistas y les dió una canasta navideña y un bono de \$50, eso hace que el periodista pierda objetividad, eso hace ver al periodista que se vende ante el mejor postor. ¿Qué pasaría si hay un acto de corrupción de la prefectura, entonces estos que reciben estos regalitos, al momento de informar, no son objetivos, bien no informan, bien informa lo que les conviene o bien solo informan una parte, defenderán al político, estas cositas que te digo hace que el periodista pierda objetividad. |
| 4 | ¿Se puede hablar de calidad periodística en el espacio | Hay dos tipos de calidad esta es la forma y fondo, el verdadero valor del medio de | Creo que no puedo juzgar ni generalizar la calidad del periodismo en El | Sí hay una mínima parte de calidad periodística, pero en su gran | Yo creo que no existe calidad, a criterio propio, y no es porque esté en este medio, DIARIO |

| | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|--|--|---|
| profesional del periodismo en El Oro? | comunicación es su contenido. | Oro, creo que en general nos hace falta mas autocritica, esforzar la calidad y dejar de ser egocéntricos | mayoría, la calidad no es la misma como en los medios más grandes. | CORREO, que informa, que investiga que realiza trabajos buenos, pero de ahí hablando de otros medios de comunicación, es muy pobre lo que se presenta, no hay investigación, no hay buenos trabajos, hay especulaciones, engañan, mienten, entonces considero que El Oro tiene un periodismo muy pobre y que no hay plazas de trabajo, no se les da oportunidad a los jóvenes, existen periodistas que solo se dedican a sobornar, periodistas que no saben redactar, que no saben como hacer reportajes en la calle, todas estas cosas hacen que exista un periodismo pobre. |
|---------------------------------------|-------------------------------|--|--|---|

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| 5 ¿Hasta qué punto influye en el periodista la ideología de la empresa? | Todo depende en las condiciones que uno firma con el medio, particularmente tengo mis creencias pero no me afecta escribir por algo más. | Yo diría que son los intereses de la empresa pero cuando un periódico depende de empresas debe evitar publicar noticias que afectan a esas empresas, políticos poderosos o el gobierno influyen en la agenda diaria de la información. | Cuando uno entra a la una empresa, uno sabe quien es el dueño del medio, por lo tanto sí influye lo que piense él en uno, porque usted va por un trabajo y tiene que cumplir lamentablement e lo que el dueño le diga. Más que todo esto sucede en cuestión de espacio de política. | Considero que influye mucho porque por ejemplo DIARIO EL UNIVERSO Y DIARIO EL COMERCIO, son medios que están a favor de la derecha del Ecuador, en este caso EL UNIVERSO apoya a Nebot, y Lasso es apoyado por EL COMERCIO, entonces son medios que al obedecer a estos candidatos, el periodista ya sabe que contra ellos no es nada malo, a ellos hay que apoyarlos, todo lo positivo de ellos, hay que |
|---|--|--|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| | | | | hacerlo ver, entonces esto es una manera de influir el trabajo periodístico.. | |
| 6 | ¿Cuál es la misión del periodismo actual, informar, formar-educar o entretener? | El periodismo tiene dos misiones informar bien e informar mejor, como lo hace eso depende de cada periodista y cada medio. | Creo que el periodismo debe cumplir con estos tres factores siempre. | Creo que es adaptarse a las nueva tecnología, para informar con rapidez. | El deber del periodista es informar de manera responsable con la ciudadanía. El periodismo no es atacar a alguien, el periodismo no es calumniar. Muchas veces creen que el periodismo es tener poder, el periodismo no es poder, para herir a alguien. |
| 7 | ¿Cree que hay buenas competencias en el ámbito periodístico? | Entre diarios creo que si existe competencia y respeto el trabajo y trayectorias de los demás diarios. | Si existe la competencia entre los medios porque invierten en sus periodistas y son mejor pagados, además creo que existe la competencia con respecto en el contenido que se publica. | Sí hay competencias sana entre medios de comunicación, más que todo en cuestión de noticias y periodistas, tratan de hacer el mejor trabajo periodístico y al otro día revisar los medios de comunicación y ver que la suya es mejor. | Yo creo que no, porque hay periodistas nuevos entran con un ego alto, y sin tener experiencia. Hay quienes no quieren cumplir con las otras labores, ni con los horarios que se les otorgue. la competencia es muy mala. |
| 8 | ¿Hay avance o retroceso en el periodismo informativo en El Oro? | Veo una mejor calidad en los periódicos, además el uso de la tecnología es un factor positivos para el periodismo en Machala. | Por parte de ambos en el caso del avance por el esfuerzo del mejor contenido. El retroceso directamente con que los periodistas están siendo mal pagados por ejemplo les dan bonos, no les pagan completo y hasta por facturas. | creo que hay avances, el periodismo orense ha ido avanzando a pasos agigantados, porque ahora se utiliza nuevas herramientas para informar a la gente. | Hay retroceso abismal porque los medios de comunicación tienen en sus puestos altos a personas que no saben las técnicas periodísticas actuales, están totalmente desactualizados. Cada día el periodismo está peor, hay pocos jóvenes que llegan a realizar o pretenden hacer un periodismo de verdad, pero la mayoría no les |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>importa, solo están por ganar dinero, por buena imagen. los medios de comunicación obedecen a poderes, hay otros que se dedican a extorsionar, amigos de las autoridades, a destruir autoridades por un puestito.</p> |
|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|
| 9 | <p>¿Cree usted que en la actualidad, los periodistas ejercen su labor con honestidad, es decir lejos del poder y cerca de la gente?</p> | <p>La necesidad hace que ciertos periodistas recurran a maniobras que les ayude a sustentarse.</p> | <p>Hay de todo, no se puede generalizar en este sentido, lo que sí es cierto los periodistas que vienen de la universidad son más respetados.</p> | <p>el periodista en ciertas notas sí ejercen con honestidad cerca de la gente en notas locales, salud pero en temas políticos, creo que ahí se acerca más al poder, porque el dueño de comunicación es el que manda. hay de parte y parte.</p> | <p>No creo, vivimos un periodismo que se acerca más al poder, para obtener sus ganancias, tener dinero, ganar sus limosnas porque así lo llamo. muchos periodistas sinvergüenzas, porque se les llama sinvergüenzas fueron a recibir un bono de la prefectura, eso no es ético, no está bien, se acercan al poder, andan detrás del poder, publicando lo bueno de una autoridad, para recibir migajas, y las autoridades se prestan, porque piensan que son buenos periodistas. son poquísimos los periodistas que están cerca de la gente.</p> |
|---|---|--|---|--|---|

| | | | | | |
|----|--|--|---|--|--|
| 10 | <p>¿Cree usted que el periodismo orense en su mayoría cumple con las normas deontológicas de la ley orgánica de la comunicación?</p> | <p>A veces si las cumplen aunque creo que otras es por la costumbre por ejemplo en las radios dicen y usan lenguajes despectivo pero no lo hacen con mala intención.</p> | <p>La mayoría no las cumple, porque las normas deontológicas no deberían estar en una ley para ser cumplidas, de hecho ahora que están en la ley pero como no hay un organismo que regule tu como periodista no lo cumples.</p> | <p>Sí se cumple con las normas deontológicas en ciertos medios de comunicación, mucho más en el anterior gobierno. Ahora el periodista puede que se equivoque a la final puede ser un llamado de</p> | <p>Yo creo que la mayoría de periodistas no saben lo que significa normas deontológicas. sobre la Ley de Comunicación yo pienso que es algo muy positivo que le pasó al periodismo orense, pero antes de ley, un periodista ya tenía que conocer</p> |
|----|--|--|---|--|--|



atención pero no va a ver una sanción económica. las normas básicas del periodismo, osea respetar y hacer respetar lo que después de una ley se creó, con ley o sin ley tenemos que llevar la misma forma de trabajar. Entonces los periodistas no saben lo que significa una norma deontológica, no se han leído la LOC, no saben la diferencia entre la libertad de expresión y libertinaje de expresión, tenemos un periodismo pobre que no se dedica a instruir para tener un compromiso con la sociedad

Fuente: (Cáceres, 2019)

Tabla 2.

Matriz de Entrevistas

Medios Digitales

| Nro | Preguntas | Oroplus Tv | MP Noticias | Apad Tv |
|-----|--|--|---|---|
| | |  Luis Suárez Marquina Periodista y Editor |  Daniel Durán Periodista |  Efrén Romero Comunicador digital Director de Apad Tv |
| 1 | ¿Cree usted que la profesión periodística vive un momento de crisis? ¿sí o no? ¿Por qué? | He notado cierta confrontación por ciertos temas que han hecho que la prensa se vea movida, ya que algunos no se manejan con profesionalismo, entonces el periodista actual ha perdido su ética. | Creo que la profesión no vive momentos de crisis mientras haya motivos para escribir y hacer algo comunicativo el periodismo surge de cualquier manera. | Están en crisis por la aparición de las redes sociales y en la actualidad todo mundo cree que puede ejercer el papel del periodista y se creen dueños de la verdad. |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| 2 | ¿Por qué está en entredicha la ética profesional periodística? | Esto parte de la ética que se aprende en el hogar sólo que en la profesión de aplica, pero actualmente no todos los periodistas la aplicamos porque pasa un segundo plano cuando debería ser fundamental en la profesión. | La ética profesional ha estado en debate, sin embargo es un tema interno porque para muchos una cosa es mala y para otros no tan buena mientras que para otros algo natural, esto tiene que ver con valores personales, si el periodista cree que lo está haciendo bien no hay nada que lo faculte en que actúa mal. | Porque como todos se creen dueños de la verdad todos tienen sus versiones y algunas veces son diferentes, entonces se pierde la ética del periodista. |
| 3 | ¿Piensa que se ha llegado a perder la objetividad al momento de informar? | Creo que si porque los periodistas con el afán de tener la "primicia" se termina informando alguna noticia sin contrastar y es donde se pierde la objetividad. | La objetividad es algo relativo, todo depende del periodista y el contexto que tiene. Depende de la visión de cada profesional. | Creo que el amarillismo siempre ha existido y siempre va a estar presente entre los periodistas, no podría hablar de objetividad porque siempre le ponen algo de ellos mismos. |
| 4 | ¿Se puede hablar de calidad periodística en el espacio profesional del periodismo en El Oro? | Yo si veo calidad en periodismo en el Oro pero no se puede generalizar porque así como existen buenos periodistas también existen los malos. | Si pero depende de quien lo califique, no creo que exista un organismo dedicado para calificar, por ejemplo mientras los periodistas critican la labor de la academia, la academia critica la labor del periodista. | Todos tienen la oportunidad de trabajar en la calidad de su profesión, esto te ayuda a ser un icono y ejemplo ante la sociedad. |
| 5 | ¿Hasta qué punto influye en el periodista la ideología de la empresa? | Influye mucho porque la empresa debe guiar su trabajo entorno a los lineamientos de la empresa y además de ello beneficie a la colectividad en general. | El periodista no es influido por la ideología de la empresa, el periodista es empleado por lo tanto cumple parámetros para cumplir su trabajo. | Si el periodista no cumple con lo que la empresa le pide simplemente lo sacan. |
| 6 | ¿Cuál es la misión del periodismo actual formar-educar, informar o entretener? | Los periodistas no tienen lugar a equivocarse porque los oyentes o lectores se guían de lo que nosotros emitimos ya que cumplimos con las tres misiones formar, informar y entretener. | Es la misma misión pero con una mayor responsabilidad y entrega, en vista de que el periodista tiene un contacto directo con la audiencia, antes no había eso, el periodista tiene una crítica a diario puede ser constructiva como destructiva. | Tiene que informar pero un periodista que puede educar y formar es muy bueno en el ámbito periodístico. |
| 7 | ¿Cree que hay buenas competencias en el ámbito periodístico? | Mientras la competencia sea sana y sirva para mejorar pero si es primordial tener la primicia como lo menciona alara el lugar para que puedan | No se puede determinar si existen buenas o malas competencias porque cada medio transmite la noticia de acuerdo al punto de vista del medio. | Siempre a nivel de trabajo los medios buscan tener la primicia y eso es una competencia para mí la provincia de El Oro |

| | | | | |
|----|--|---|--|---|
| | | equivocarse o informar algo que no haya sido contrastado. | | carece de televisión, creo que lo que hace falta es gente que invierta. |
| 8 | ¿Hay avance o retroceso en el periodismo informativo en El Oro? | En cada instancia creo que los gremios del Ecuador buscan mejorar donde se realizan taller y seminarios para mantener actualizados a los comunicadores para estar al día de los que tiene que ver con el periodismo para ir avanzando con el fin de buscar el progreso. | En medios tradicional no han existido avances pero se han mantenido, lo que se puede decir es que para la provincia de el Oro existe el avance en cuanto a canales digitales y esto es un avance aunque no estén establecidos todavía. | Con la ayuda de la tecnología creo que sí existe el avance para el periodista en El Oro. |
| 9 | ¿Cree usted que en la actualidad, los periodistas ejercen su labor con honestidad, es decir lejos del poder y cerca de la gente? | Conozco de todos es decir periodistas que manejamos la objetividad y cerca de la gente pero otro grupo de comunicadores que trabajan para instituciones públicas y es difícil que el trabajo vaya direccionado para la gente. | Considero que cada periodista y comunicador social es responsable de la información que emite y somos responsable de los límites porque los conocemos. Cada uno debe informar desde su profesionalismo. | Creo que hay de todo, malos como buenos, otros que quizás la necesidad le haga perder su ética |
| 10 | ¿Cree usted que el periodismo emprende en su mayoría cumple con las normas deontológicas de la ley orgánica de la comunicación? | Si, los periodistas siempre tratan de cumplir con las normas aunque no es lo mismo que decir la verdad. Estamos buscando los mecanismos de ser lo más equilibrado posible. | Hacer comunicación social antes era a la deriva pero ahora el periodista debe respaldar la información, conozco periodistas que la cumplen pero también hay otros que se creen personajes importantes y la irrespetan pero para todos está la ley. | En pocas palabras creo no que no porque a cambiado mucho en el transcurso de la historia, yo no soy periodista y me doy cuenta cómo está cambiando el periodismo. |

Fuente: (Cáceres, 2019)

Tabla 3.

Matriz de Entrevistas

| Periodistas institucionales | | | | |
|------------------------------------|--|---|--|---|
| Nro | Preguntas | Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Rosa | FEDEORO | ECU 911 |
| | |  Estefanía Romero Comunicadora Social Periodista institucional |  Alan Roy Leyva Andrade Comunicador social Periodista institucional |  Alberto Samaniego Lic. Comunicación Social Periodista institucional |
| 1 | ¿Cree usted que la profesión periodística vive un momento de crisis? ¿sí o no? ¿Por qué? | Pienso que vivimos un proceso de cambio más que de crisis, porque el periodismo a tenido un cambio total, es decir se habla de un proceso de cambio y por ende se ve un periodismo más tecnológico y digital, ya que las estructuras se deben cambiar por las nuevas plataformas donde se transmite la información. | El trabajo periodístico siempre a tenido momentos difíciles, más bien yo creo que la crisis se da en los medios de comunicación. El comunicador se da el medio para buscar la información y llevar la información que a encontrado, creo que las normas son las que muchas veces le ponen barreras al comunicador. | Obviamente existe crisis, el punto es definir qué tipo de crisis, en actualidad se habla de una prensa muy callada porque está aliada al gobierno, es decir una crisis basada en conveniencia del periodista. |
| 2 | ¿Por qué está en entredicha la ética profesional periodística? | La ética es algo muy personal, el periodista debe aplicarlo pero este es algo subjetivo, actualmente creo que existen periodistas muy profesionales que guían su trabajo entorno a la ética profesional. | Creo que nadie falta a la ética porque es inducido, esa es decision de cada uno porque son valores personales los que están en juego. | Porque los medios de comunicación obedecen y responden a una línea editorial identificada, esto hace que pierda su independecia y credibilidad. Además si existe un vínculo con una alcaldía o prefectura ya no se cuestiona ni se informa lo malo de esa administración, entonces la ética es netamente afectada |
| 3 | ¿Piensa que se ha llegado a perder la objetividad al momento de informar? | Cuando tu recolectas la información para transmitirla desde ese momento se busca un enfoque en la noticia y por más objetivo que trates de ser, al final no | Considero que el buen periodista sabe que hacer, entonces la objetividad la ponemos nosotros en el momento de aplicar la profesión. | Aun se puede hablar de objetividad porque de imparcialidad y de ética ya no, pero siempre va a ser muy complicado porque los periodistas convergen a |

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| | | lo eres porque como periodista debes buscar y direccionamiento de la noticia. | | responder los interés de una empresa o la del mismo. |
| 4 | ¿Se puede hablar de calidad periodística en el espacio profesional del periodismo en El Oro? | Claro que existe calidad periodística en la provincia de El Oro, que quizás se han perdido por la inmediatez, pero si hay calidad periodística. | Pienso que hay de los dos, periodistas que destacan profesionalmente aunque también existen lo que son mediocres. | Si se puede hablar de calidad porque el periodista puede mantenerse en una línea correcta y cumplir con su trabajo, es decir aprovechan otros tipos de espacios para manejar con opinión y manejarte con un perfil adecuado por ejemplo en las redes sociales, puedes informar sin caer en el amarillismo. |
| 5 | ¿Hasta qué punto influye en el periodista la ideología de la empresa? | Influye mucho desde el enfoque que como periodista le das a la noticia pero si como periodista no te sientes bien debes aplicar lo que se llama ética periodística. | Personalmente me han dado la oportunidad de trabajar a mi manera pero obviamente apeado a la realidad, sin sesos y adulos separados de creencias políticas. | Influye mucho porque si la empresa te exige un trabajo debes cumplirlo, siempre debes defender a la empresa donde trabajas. |
| 6 | ¿Cuál es la misión del periodismo actual, informar, formar-educar o entretener? | El periodismo tiene un solo objetivo que es informar, dentro de los parámetros establecidos, los hechos que cubre el periodista. Estamos en una era de cambio, pero lo que evoluciona son los formatos de cómo hacer periodismo (como contarlos), más no los códigos deontológicos. Considero que el periodismo es una forma de vida, depende mucho del profesional de la comunicación que misión quiere otorgar a su carrera de periodista. | Creo que el periodista se debe dedicar su profesión a cumplir con las tres misiones que son las que mencionaste, informar, educar y entretener. | Se puede hacer las tres cosas a la vez, es decir buscar el complemento de educar, informar y entretener. |
| 7 | ¿Cree que hay buenas competencias en el ámbito periodístico? | Hay competencias valoradas como imprescindibles en la carrera periodística, claro está si nos referimos a cuáles son | Veo a los jóvenes como una competencia y material en bruto porque los jóvenes tienen muchas herramientas | Competencia existe durante todos los medios, por ejemplo las radios están usando nuevos mecanismos a través de las plataformas digitales así también los diarios e visto un |

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| | las que forman al profesional de la comunicación. Dentro de esto, puedo mencionar que la capacidad crítica y la forma de discernir la información son esenciales, así como dominar los procesos básicos de investigación. | tecnológicas con las que se pueden desempeñar. | buen avance aunque algunos se han quedado estancado y otros lo intentan todavía. | |
| 8 | ¿Hay avance o retroceso en el periodismo informativo en El Oro? | El periodismo informativo vive un formato muy cómodo y lleno de crítica, pero se debe evolucionar en la forma y esquema de hacer periodismo es decir nuevas narrativas, no creo que existe un retroceso sino que nos estamos descubriendo como tal. | Considero la labor periodística la que generamos los verdaderos comunicadores, si hay un retroceso y eso lo digo por la noticia que desinforma. | En nuestra provincia se nota el avance porque hay mayor cantidad de profesionales en los medios yo veo ese cambio ahora, y el sentido de profesionales, de mejorar la comunicación y el contenido también se nota el cambio para bien. Me parece favorable mencionar es el cierre de la carrera al menos unos 10 años, esto por el factor trabajo ya que no hay plazas de trabajo en la provincia por ejemplo de mi promoción solo tres de treinta están ejerciendo la carrera como tal. |
| 9 | ¿Cree usted que en la actualidad, los periodistas ejercen su labor con honestidad, es decir lejos del poder y cerca de la gente? | Considero que un periodista siempre va estar cerca del poder y cerca de la gente, creo que debemos dejar de ver al periodista como un superhéroe que viene a salvar a una comunidad | Creo en la honestidad y la necesidad, lo digo por mi carrera profesional pero también existe la necesidad de tener un buen sueldo que alcance para subsistir. También hay otros que suplen pidiendo dádivas o dejándose coaccionar por apoyos monetarios para hacer lucir la información de otra manera. | Yo no creo porque se ejerce un periodismo a su conveniencia, en primer lugar los medios no reconocen lo que realmente debería ganar un periodista. Estos factores obligan al periodista a trabajar de otras maneras, como por ejemplo hablar bien de algún candidato, solicitar dinero por obviar notas, entonces honesto como tal no hay en la provincia de El Oro. |



| | | | | |
|----|---|---|---|--|
| 10 | ¿Cree usted que el periodismo prende en su mayoría cumple con las normas deontológicas de la ley orgánica de la comunicación? | Siempre e creido que estos códigos o normas que se leen bien al estar plasmados en papel pero en la práctica no están al 100% practicados | Pocos cumplen con las normas deontológicas por ejemplos se viralizaron dos noticias la primera del caso de Julissa y la segunda del joven que fue infiel o sea se publican ese tipo de noticias se hacen virales pero la noticia del niño que salvó a sus compañeros en un accidente de tránsito esas no, por eso digo que no todos cumplen con esas normas porque les interesa un like. Entonces ese tipo de notas solo se las encuentra en un medio tradicional y en las redes sociales se viralizan las que no deberían. | Por supuesto que no porque en la actualidad la ley está en el limbo pasó de ser un ente regulador a un ente ausente. |
|----|---|---|---|--|

Fuente: (Cáceres, 2019)

Tabla 6.

Matriz de Entrevistas

Gremios de Periodistas

| Nro | Preguntas | Colegio de Periodistas de El Oro | Unión Nacional de Periodistas de El Oro |
|-----|--|--|--|
| 1 | ¿Cree usted que la profesión periodística vive un momento de crisis? ¿sí o no? ¿Por qué? |  <p data-bbox="571 1626 959 1749">Manuel Morales Comunicador y gestor social Socio del Colegio de periodistas de El Oro</p> |  <p data-bbox="995 1653 1380 1783">Roberto Molestina Batallas Comunicador, Presidente del núcleo provincial de la UNP-El Oro. 2016-2018 y 2018-2020</p> |
| | | Atraviesa por varios momentos por la situación política y económica. hay un momento de crisis permanente pero no netamente del periodismo sino más general que | A mi opinión, el periodismo vive un gran momento de crisis. Cuando un periodista trata de informar con veracidad, con razón de hechos, se ve reducido en espacios. Presuntamente, es condicionado, incluso cae en |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | engloba a todas las personas y por ende al periodismo. | situación de marginación o de persecución Ahí, aparecen, a los que yo llamo "periodiqueros de infortunio", prestos principalmente a servir a gobernantes de turno o grupos de poder, recibiendo a cambio dádivas para a diario desinformar. Bueno, esto ya no es novedad en ciertas "élites" de "potentados periodistas, eso es fácil observar. | |
| 2 | ¿Por qué está en entredicha la ética profesional periodística? | La ética del periodista se encuentra entredicha cuando esta trastoca por conveniencia temas que benefician a unos pocos. | A mi apreciación, salvo honrosas excepciones, están quienes la faltan y hasta la agreden, aprovechándose que al existir un preocupante sector ciudadano que no sabe distinguir entre ética e informar, todo se lo maquilla de acuerdo a los creados intereses. |
| 3 | ¿Piensa que se ha llegado a perder la objetividad al momento de informar? | La objetividad no se pierde siempre y cuando el periodista orienta su nota enfocada en lo que se debe informar, esta objetividad se pierde cuando se publica a lo que no tiene que ver con lo que es verdadero. | Creo que no, a pesar de las vistas y expresadas formas subjetivas de hacerlo, si existe en algunos medios rescatables. |
| 4 | ¿Se puede hablar de calidad periodística en el espacio profesional del periodismo en El Oro? | Si existe calidad en el trabajo cumplido de los periodistas en muchos medios porque esta responsabilidad es parte del trabajo. | Un tanto polémico el tema. Desde un tiempo atrás están medios, o principales medios, en manos de empresarios de la comunicación. El periodista profesional, o con trayectoria reconocida, se ve impedido de desarrollarla convenientemente. |
| 5 | ¿Hasta qué punto influye en el periodista la ideología de la empresa? | El periodista siempre debe estar apegado a lo que dice la empresa porque existe el condicionamiento al momento de informar. | Desde el punto de vista real, toda empresa periodística tiene depende de intereses, que van desde lo comercial a lo político, derivando de ahí el grado de influencias. |
| 6 | ¿Cuál es la misión del periodismo actual, informar, formar - educar o entretener? | Cumplir estos tres factores es importante, porque el estilo y forma con que un periodista debe trabajar para moldear una nota. | Además de informar, orientar y entretener, debe ser investigativa, contrastar la verdad de los acontecimientos, objetiva y responsable debe ser. El sólo hecho de informar a medias, o a conveniencia, degenera la competitividad. Mientras muchos intentan o dan a conocer la verdad, otros recurren a armas no tan nobles |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | | | para desacreditar una competencia que debe ser valorada en todo sentido. |
| 7 | ¿Cree que hay buenas competencias en el ámbito periodístico? | Sí existe una competencia sana al momento de tratar de hacer mejor las cosas, es una competencia que se da en todo tipo de profesión. | |
| 8 | ¿Hay avance o retroceso en el periodismo informativo en El Oro? | Hay un avance permanente en lo que tiene que ver con los medios convencionales a los medios digitales ya que se transforman a lo que requiere la actualidad. | Todo depende desde la óptica con que se lo mire, hay avance por el desarrollo tecnológico, retroceso porque se sigue repitiendo lo que otros dicen, muchos no investigan, no se edita, no se llega al fondo de la noticia. Cuando se entrevista, las preguntas van con dedicatoria para que el protagonista prácticamente se luzca. Para mi, con el debido perdón, estamos en el “copia y pega”, peligrosamente en el clásico “refrito”. |
| 9 | ¿Cree usted que en la actualidad, los periodistas ejercen su labor con honestidad, es decir lejos del poder y cerca de la gente? | Creo que sí porque se debe responder a los intereses apegados en la colectividad, porque los periodistas se debe responder a la comunidad y no a grupos como los políticos. | Hermosa y romántica expresión, tan apreciada, pero que para mi va perdiendo terreno. Muchos colegas se esfuerzan por ella, muchos batallan a favor de la misma, por la verdad. Pero en el otro lado están presuntamente servidores de otros intereses nada buenos, olvidándose que quienes nos leen, escuchan o ven, se constituyen en los principales portavoces de la mejor información, que siempre esperan recibir. |
| 10 | ¿Cree usted que el periodismo emprende en su mayoría cumple con las normas deontológicas de la ley orgánica de la comunicación? | Si porque la ley orgánica de la comunicación es factible de avanzada para periodistas pero lamentablemente no se reformó y está a favor de de medios. | Le pregunto a usted. Ha leído y ha hecho las comparaciones entre la anterior ley y la actual. A mi pensar la reformada es sólo eso y nada más. Acaso no se ha dado cuenta de cómo se la maneja. |

Fuente: (Cáceres, 2019)

Tabla 7.

Matriz de Entrevistas

| Periodistas extras | | | | |
|---------------------------|--|--|--|---|
| Nr | Preguntas | Hector Cevallos Meneses | Francisco Xavier Albarello | Washington Bolivar Barrezueta Pineda |
| 0 | |  |  |  |
| | | Periodista - Cronista Diario El Nacional | Doctor en Comunicación Social con orientación Periodismo. | Director de Radio Vía |
| 1 | ¿Cree usted que la profesión periodística vive un momento de crisis? ¿sí o no? ¿Por qué? | El periodismo vive un momento de crisis desde el expresidente Rafael Correa transformó la labor periodística a su acomodo y la libertad de expresión y los acomodo como comunicadores sociales. | Para mi el periodismo vive un momento de crisis y oportunidad, tiene que ver un proceso largo con la innovación tecnológica, esto pone entredicho el acceso de la información y eso tiene referencia en la imagen y representación que tiene el periodista en la sociedad. | La causa creo por la cantidad de empíricos en periodismo lo que hace quedar mal al comunicador social porque no se combina los estudios profesionales con la práctica. |
| 2 | ¿Por qué está en entredicha la ética profesional periodística? | En la libertad de expresión no puede haber ética, el comportamiento de cada periodista es lo que se impone por lo tanto no hay ética. | Creo no es solo periodismo que está en la entredicha ética, esto es lo que diferencia al periodista con el ciudadano común con respecto a los contenidos periodísticos y fuentes. creo que el periodista debe dar más valor a su rol profesional. | Por mucha corrupción porque muchos pero no todos los periodistas se venden por cierta cantidad de dinero y ya no hay credibilidad. |
| 3 | ¿Piensa que se ha llegado a perder la objetividad al momento de informar? | Totalmente porque antes teníamos la libertad de acogernos a la libertad de expresión, por antes si queríamos entrevistar a algún representante nosotros podíamos entrar sin ningun problema pero ahora se obstaculizó todo, por ejemplo hay que darle razón desde el uardia para saber qué es lo que vamos hacer entonces si quieren nos atienden sino no, obstaculiza la verdadera libertad de expresión. | Creo que la objetividad no existe, me parece que lo que se a perdido por la baja calidad de la región es el tratamiento de la información, esto es un mito que puede repercutir en la profesión. | Claro que sí porque existen informaciones falsas, la información actualmente no es segura y no hay el trabajo periodístico específico y por eso se da la pérdida de la objetividad. |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 4 | ¿Se puede hablar de calidad periodística en el espacio profesional del periodismo en El Oro? | No existe calidad periodística porque cada periodista expone lo que aprendió pero parece que no lo hacen bien. | Creo que si se puede hablar de calidad al saber contar la noticia en cada país, lo importante es entender a que se refiere sobre la calidad, creo que si existe una calidad periodística. | Muy poco porque si se habla de lo tecnológico pueda que si pero en si es la profesión no hay calidad porque ya el trabajo se ensucia (hablando metafóricamente) por distintos factores. |
| 5 | ¿Hasta qué punto influye en el periodista la ideología de la empresa? | En ninguno de los medios en los que he trabajado, yo tengo el compromiso es con mi trabajo respecto a la política no tengo ninguna influencia yo publico lo que la empresa me pide. | Si hablamos del periodismo argentino creo que es mucha la influencia de la ideología de la empresa porque estamos en una polarización muy fuerte del gobierno y el pueblo, esto define en el sentido de cómo se forma el contenido periodístico. | Sí influye mucho algunos políticos prefieren no dar declaraciones o defender mucho a un representante que pertenecen o que trabaja con su empresa. |
| 6 | ¿Cuál es la misión del periodismo actual, formar - educar o entretener? | El que nace como verdadero periodista es el que hace respetar la libertad de expresión que no es los ecuatorianos sino universal. | La actual es informar y preocuparse por la parte económica. | |
| 7 | ¿Cree que hay buenas competencias en el ámbito periodístico? | Entre periodistas creo que no lo que sí hay es la función de los periodistas en distintas áreas. | Cada quien demuestra sus habilidades, entonces cuando un periodista sabe hacer su trabajo no debe competir con nadie. | |
| 8 | ¿Hay avance o retroceso en el periodismo informativo en El Oro? | Desde hace doce años hay un retroceso porque maniataron al periodista, porque no somos comunicadores sociales. | Se puede hablar de un avance en el periodismo pero en la cuestión de la producción de la información donde el periodismo tiene mucho que ver ya que el periodista piensa que mientras más información se publica es mejor pero eso no influye en la calidad de periodismo. | Creo que es un 50% porque la mitad de periodistas son profesionales estudiados en universidad, entonces el otro 50% no lo hizo, pienso que eso es un retroceso para el periodismo en la provincia. |
| 9 | ¿Cree usted que en la actualidad, los periodistas ejercen su labor con honestidad, | Pienso que eso es a conciencia de cada uno, pero lo que tengo que hacer es demostrar con mi trabajo lo que yo soy. Lo que sí me apena que aquí no haya fuentes de trabajo para esta profesión. | Es muy difícil pensar en el hecho de lejos del poder y cerca de la ente es algo muy simplista pero creo que depende de cada periodista y para mi es muy difícil responder esa pregunta. | Creo que si lo hace, un 70% lo hace. |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | es decir lejos del poder y cerca de la gente? | | |
|--|---|--|--|

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| 10 | ¿Cree usted que el periodismo emprende en su mayoría cumple con las normas deontológicas de la ley orgánica de la comunicación? | Lo cumplen pero lamentablemente no lo pueden exponer porque ahora a los medios en todo lo limitan. | Si se refiere a las normas de cada gobierno si se debe respetar esas partes muy importantes por ejemplo acá se debe respetar la intimidad de las personas que son objeto de la información, de los niños o la intimidad de algún accidente o hecho delictivo. Pero lamentablemente este periodismo continua y le da de comer a los medios que siguen con esta línea. | La mayor parte sí, porque a uno lo obligan bastante entonces debemos cumplirla a toda cabalidad. |
|----|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | ¿Qué opina de la cena que se hizo organizada por el señor Clemente Bravo para los periodistas? | Si hablamos de que una autoridad hace un agasajo debería haber brindado eso a todos y no tampoco ofender con un bono de 50 dólares | No estoy especializado en temas de ética periodística. De todos modos lo que me comentas sobre ese hecho me parece totalmente falto de ética. No me imagino que luego del hecho alguno de esos periodistas publique algo que afecten a ese político. | ----- ----- ----- ----- ----- ----- |
|--|--|--|--|--|

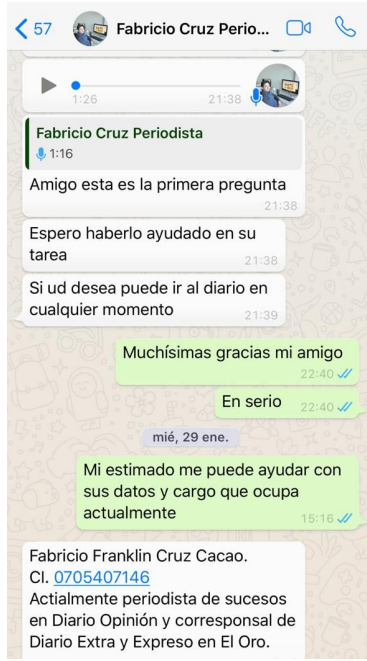
Fuente: (Cáceres, 2019)

Anexo 2.

Entrevistas a periodistas de prensa escrita.



Celio Roseli - Diario Correo



Fabricio Cruz - Diario Opinion



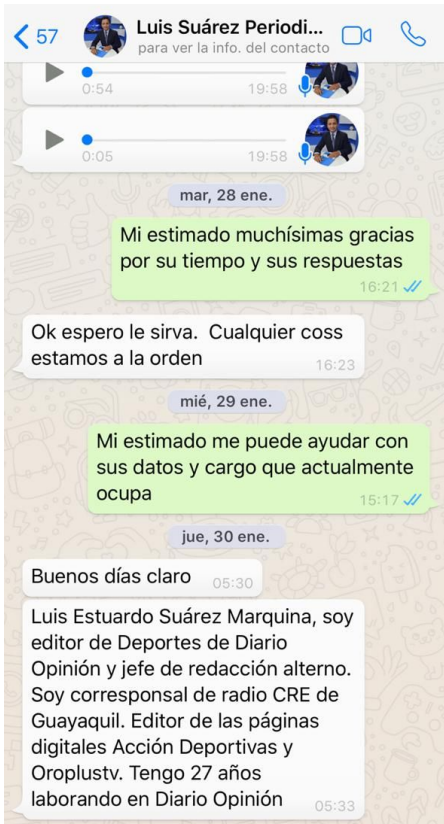
Luis Becerra - Diario Correo



Fernando Castilla - Diario El Nacional

Anexo 3.

Entrevistas a Medios digitales



Luis Suárez - Oroplus



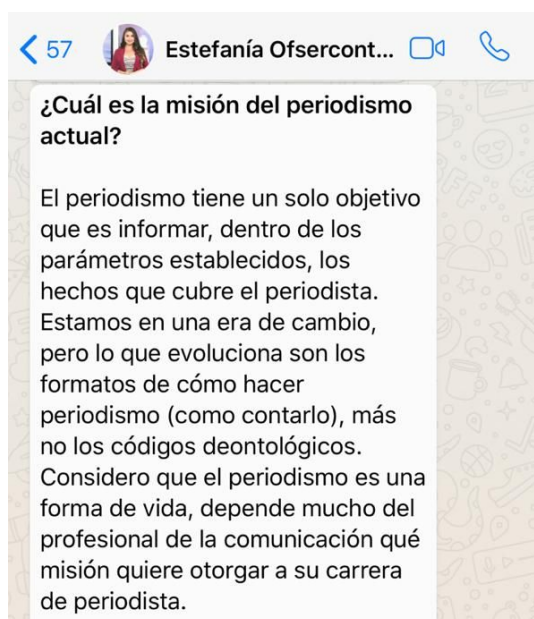
Efren Romero - Apad



Daniel Duran - MP Noticias

Anexo 4.

Entrevistas a Periodistas institucionales



Estefania Romero - Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Santa Rosa

Alan Roy - Fedeoro



Alberto Samaniego - Ecu 911

Anexo 5.

Artículos científicos

Periodismo, ética y posverdad
Journalism, ethics and post-truth
Jornalismo, ética e pós-verdade

MIGUEL RODRIGO-ALSINA, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España [miquel.rodrigo@upf.edu]
LAERTE CERQUEIRA, Universidad Federal de Paraíba, João Pessoa, Brasil [professor.laertecerqueira@gmail.com]

RESUMEN
La aparición del neologismo posverdad vuelve a plantear cómo el periodismo puede distorsionar la realidad. Las redes sociales han irrumpido con gran fuerza en el mundo de la comunicación, pero su responsabilidad no es equiparable con la del periodismo. Frente a una ética personal del comunicador no profesional está

ABSTRACT
The emergence of the neologism post-truth raises once again the question of journalism's capacity to distort reality. Social networks have entered the world of communication with great force, but their responsibility is not comparable to that of journalism. Non-professional communicators have a personal ethic code, but the profession has

RESUMO
O surgimento do neologismo pos-verdade volta a considerar a capacidade do jornalismo de distorcer a realidade. Redes sociais invadiram o mundo da comunicação com grande força. Mas sua responsabilidade não é comparável com a do jornalismo. Diante de uma ética pessoal do comunicador não profissional

periodismo no están exentas de tensiones. El periodismo sin ética deja de ser periodismo; puede ser propaganda, un relato de ficción o noticias que no deberían haberse publicado. Podríamos decir que, sin ética, el periodismo es mal periodismo, no es un relato informativo o es una distorsión de la realidad. En ocasiones, el periodismo sin ética puede no ser una distorsión de la realidad, pero puede ser un relato que atenta contra los derechos básicos de la ciudadanía, como el derecho a la intimidad, al buen nombre, a la propia imagen. El periodismo sin ética es un periodismo irresponsable, que rompe con su función social para con la ciudadanía.

Pero también hay que recordar que el periodismo se sustenta en el interés y en la confianza de su público. Y la mejor manera para conseguirlo es realizando un trabajo responsable. Pero ¿qué significa esto? En primer lugar, hay que ofrecer un relato comprensible, en el cual sea posible observar la verdad basados en un testimonio personal, en documentos o en el relato de fuentes fiables, pero también con una interpretación de datos y hechos, dejando claro de qué marco mental se parte. Asimismo, conviene tener en cuenta los efectos de la información en la vida de las personas. Por último, se espera que, para obtener la información, el recorrido también haya sido el más correcto, con métodos lícitos y sin que los principios éticos de obtención de la información hayan sido atropellados por un cuestionable interés del público. Recordemos que, en ocasiones, los periodistas también pueden engañar a sus fuentes (Makolm, 2004).

El producto periodístico no es una creación aleatoria, una ficción. Se presupone que las veces son reales, que el relato es un fragmento preciso y correcto de la realidad, y que el periodista usa su capacidad técnica para reconstruir una historia de la manera más fiel y responsable. Existe una relación de confianza (Vizeu, 2009), un contrato fiduciario (Rodrigo-Alsina, 2009) regido por un comportamiento responsable del

riamente equiparables con las que se le pueden pedir a un ciudadano que informa. El contrato fiduciario es un pacto que no debe romperse. Como destaca Bilbeny (2012, p. 51), "si la prensa tiene un privilegio, el poder de decir y decidir lo que dice, es porque a cambio se espera que la prensa informe con rigor y libertad sobre lo que a la sociedad le interesa".

Es la ética, en todas sus dimensiones, la que riga este proceso. Es la responsabilidad ética la que permite la unión permanente entre los medios y su público y hace del periodismo una forma de conocimiento (Park, 1940; Vizeu, 2014), un conocimiento singular (Genro Filho, 1987), que cumple su función social. Aunque tampoco podemos olvidar que la información, en múltiples ocasiones, entra en colisión con intereses de grupos políticos, económicos, ideológicos, etc. "Los límites cotidianos, en el periodismo, viven la tensión entre la posibilidad de realización de la ética y las dificultades teórico-operacionales para la ejecución de los principios, lo que equivale a decir que el movimiento moral está siempre presente" (Karam, 2014, p. 52).

Este punto es importante porque la ética del periodista tiene una dimensión profesional, social y pública, que no se encuentra tan claramente en un ciudadano que envía un tuit.

Por su parte, al destacar el papel social de la ética, Guareschi (2000, pp. 52-55) establece su relación con la justicia. Para él, las dos son mediadoras de las relaciones entre las personas, pero la justicia es la virtud central de la ética, porque comanda los actos que rigen las actitudes de los seres humanos entre sí. Se refiere a los principios fundamentales de justicia, igualdad y solidaridad. La justicia propicia una sociedad más justa y fraterna, con normas que sean constructoras de seres humanos libres y solidarios. Por eso es tan importante el espíritu subyacente a la ética.

Para Sánchez-Vasquez (1984), el valor de la ética como teoría está en aquello que explica y no en prescribir o

CUADERNOS.INFO N° 44 / JUNIO 2019 / ISSN 0719-3861 / Versión electrónica: www.cuadernos.info / ISSN 0719-367x


229

PROYECTO COMI... x capturas articulo... x Documento sin tit... x acienda - Buscar c... x (1) WhatsApp x Cómo comprar pe... x Contador de palab... x Vista de Habilidad... x + -

atenas.reduniv.edu.cu/index.php/atenas/article/view/193/361

Habilidades contribuyentes al pensamiento crítico mediante el proceso de enseñanza de la Historia del Brasil Descargar

Página: 1 de 14 90%



Vol. 1 Nro. 33 2016 ISSN: 1682-2749
enero-marzo

Habilidades contribuyentes al pensamiento crítico mediante el proceso de enseñanza de la Historia del Brasil

Abilities contributing to the critical thinking through the teaching process of the history of Brazil

João Batista De Faria Junior¹
joaojunior@cfreginapacis.com.br
Margarita González González²
margaritagonzalez.gonzalez@umcc.cu
Yuniesky Alvarez Mesa³
yuniesky.alvarez@umcc.cu

| | |
|--|--|
| <p>Resumen</p> <p>El desarrollo de habilidades que contribuyan al pensamiento crítico en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la Historia de Brasil constituye un componente esencial en la Educación de Jóvenes y Adultos teniendo en cuenta las características de este tipo de educación y el papel que estos estudiantes desempeñan en la sociedad, al estar insertados en ella con responsabilidades sociales, económicas y políticas, por lo cual para caracterizar</p> | <p>Abstract</p> <p>The development of abilities contributing to critical thinking in the teaching-learning process of the history of Brazil is an essential component in the Program of Youth and Adult Education, taking into account the characteristics of this type of program and the role students are called to play in society, while assuming social, economic and political responsibilities. Therefore, in order to characterize its development, the analysis of the level of development of cognitive and affective-</p> |
|--|--|

842
9/1/2020

PROYECTO COMI... x capturas articulo... x Documento sin tit... x acienda - Buscar c... x (1) WhatsApp x Cómo comprar pe... x Contador de palab... x Vista de Habilidad... x + -

atenas.reduniv.edu.cu/index.php/atenas/article/view/193/361

Habilidades contribuyentes al pensamiento crítico mediante el proceso de enseñanza de la Historia del Brasil Descargar

Página: 4 de 14 90%

resultados parciales de aprendizaje y poder brindar las ayudas en el momento requerido.

Los elementos anotados explican que no se pueda comprender las habilidades en su relación con el pensamiento crítico en términos puramente racionales. El pensamiento va más allá de las ideas e intereses del individuo. El pensamiento está condicionado en su forma y contenido por factores emocionales, sociales, políticos, culturales, entre otros, que lo hacen más efectivo.

Es importante desarrollar en la asignatura de la Historia del Brasil en la Educación de Jóvenes y Adultos, las habilidades que fomenten el pensamiento crítico como espacio de expresión pluralista, abierto a todos los interesados en estimular el desarrollo de la historia social y cultural brasileña; como proyecto donde se conjugan distintas miradas y sensibilidades historiográficas, convocadas por un interés común: estimular el pensar crítico sobre el pasado y presente de la realidad brasileña así como la participación social y política, que son posibles a partir de la relación de los espacios educativos con los espacios sociales, sindicales, políticos. (Visotsky, 2012)

Resulta de interés la definición que se asume en el Informe Delphi, sobre habilidades para el pensamiento crítico, al considerar su desarrollo como un proceso que de manera decidida, regulada y autorregulada, a su vez, se comparte los criterios emitidos por (Libâneo, 2013) en relación a la necesidad de utilizar las potencialidades del contenido de la enseñanza para desarrollar habilidades que permitan establecer las relaciones entre los procesos históricos, hacer comparaciones entre los hechos, adquirir métodos de razonamiento, formarse conceptos que se conviertan en instrumentos mentales para aplicarlos a situaciones de su vida cotidiana.

El desarrollo de habilidades que contribuyan al pensamiento crítico permite al

Atenas Vol. 1 Nro. 33 2016 (enero - marzo) ISSN: 1682-2749 Página 138

841
9/1/2020

proyecto complejo - x Fuentes mudas (en la Web) - x 1158-Texto del artículo - x capturas articulos cien - x Google Académico - x Contador de palabras - x Mi Primer Millon - x + -

Archivo | C:/Users/Fernanda%20Cacerez/Downloads/1158-Texto%20del%20artículo-3932-1-10-20180601.pdf

RAZÓN Y PALABRA
Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación
<http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/rvp>

**Fuentes mudas (en la Web): Periodismo tránsito
propaganda***

**Silent sources (on the Web): Journalism transit
propaganda**

**Fontes silenciosas (na Web): propaganda de tránsito de
jornalismo**

José Manuel de Pablos
Universidad de la Laguna (España)
jpablos@ull.edu.es

Fecha de recepción: 10 de enero de 2018

23:30
12/1/2020

proyecto complejo - x Fuentes mudas (en la Web) - x 1158-Texto del artículo - x capturas articulos cien - x Google Académico - x Contador de palabras - x Vivir sin aire - Man - x + -

Archivo | C:/Users/Fernanda%20Cacerez/Downloads/1158-Texto%20del%20artículo-3932-1-10-20180601.pdf

propagandístico. La única forma de independizarse respecto a las fuentes es la de plantear preguntas no previstas en las agendas de estos emisores, preguntas con interés público, y ampliar el espectro de esas fuentes, de modo que sea verdaderamente representativas de la sociedad y no de los gobiernos visibles e invisibles".

El periodista es un ser preguntador; el informador que no pregunta e indaga no es tal; podrá ser propagandista, pero no periodista.

Prensa en otra dirección

En lugares como España, los medios informativos impresos han empezado a dejar de ser lo que eran tradicionalmente: unas herramientas de la sociedad para conocer mejor su entorno, para llegar a interpretar con más claridad los acontecimientos que rodean lo cotidiano y, de esa forma, acceder a un conocimiento mayor de los hechos que conforman la vida social, política y económica, para intervenir en ella cuando se da de manera prevista y conocida con antelación la posibilidad de hacerlo.

Los medios, en general, sufren una metamorfosis: desde aquellas herramientas sociales pasan a ser meros instrumentos de poder, no al servicio de la comunidad, socializados, sino en provecho de corporaciones o empresarios, tantas veces ajenos al sector mediático. Éstos intervienen como estrategia de acercarse al poder de turno en las democracias débiles, incapaces de aguantar el poder mediático esgrimido en beneficio de unos pocos. Esos pocos (Chomsky y Herman, 1990, p. 56) son las mismas "grandes burocracias de los todopoderosos (que) subvencionan a los medios de comunicación, obteniendo así un acceso especial a los mismos en virtud de su contribución a la reducción de costes de adquisición de materia prima y de producción de noticias". El periodismo (Casals Carro, 2005, p. 100)

Razón y Palabra Vol. 22, Núm. Enero-Marzo ISSN: 1605- pp.301- 304
100 1_100 2018 4806 333

23:57
12/1/2020

el diálogo con sus paisanos y a través de sus decisiones la democracia establecida en sus comunidades.

El periodismo 'de antes' actuaba de contra-poder o de controlador de los poderes públicos. Una de sus misiones era criticar los posibles excesos, estar ojo avizor ante la posibilidad de desviaciones del poder, cuando los media eran el 'cuarto poder', entendido como un controlador de los tres poderes clásicos, no un poder que se unía a los anteriores en contra de la comunidad. Esto ha cambiado.

"Ese 'cuarto poder' (Ramonet, 2003) era, en definitiva, gracias al sentido cívico de los medios de comunicación y al coraje de valientes periodistas, aquel del que disponían los ciudadanos para criticar, rechazar, enfrenar, democráticamente, decisiones ilegales que pudieran ser inoportunas, injustas, e incluso criminales contra personas inocentes. Era, como se ha dicho a menudo, la voz de los sin-voz".

Otra de las bajas en la situación que reflejamos son las fuentes informativas, que siguen siendo el fundamento de la información periodística.

El periodismo que vemos en el fresco que acabamos de reflejar es un periodismo más ligero, son unos medios cuya elaboración resulta más barata, cuyos redactores salen menos a la calle, porque así es menos caro hacer información, y porque la información preparada fuera de las redacciones en organismos de todo tipo se aprovecha muchas veces tal y como llega, sin necesidad de que en la redacción se haga poco más que mirarla por encima, darle las características tipográficas del medio y poco más. De acuerdo con el informe "Hábitos de trabajo del periodista latinoamericano" (Ordóñez, 2005):

"El 56 por ciento de su tiempo de trabajo, los periodistas latinoamericanos lo pasan en la oficina. Y el 44 por ciento restante, en la calle, recabando informaciones y datos para ir a la sala de redacción y terminar sus notas de prensa."

"Más de la mitad de su tiempo, los periodistas de México (66), Uruguay (65), Ecuador (62), Chile (59), Colombia (58) y Venezuela (58) permanecen en el trabajo. Pero

Razón y Palabra Vol. 22, Núm. Enero-Marzo ISSN: 1605- pp.301- 306
100 1_100 2018 4806 333

proyecto complejo - Docu x 0122-8285-pacla-21-04-011 x capturas articulos cientificos x Contador de palabras / Con x Maná - En El Muelle De San x Nueva pestaña x + -

No es seguro | scielo.org.co/pdf/pacla/v21n4/0122-8285-pacla-21-04-01136.pdf

Los desafíos éticos del periodismo en la era del *big data*: análisis de códigos deontológicos latinoamericanos

Jesús Díaz del Campo-Lozano¹
María-Ángeles Chaparro-Domínguez²

Recibido: 2017-07-11 Aprobado por pares: 2017-09-13
Enviado a pares: 2017-07-25 Aceptado: 2017-10-04

DOI: 10.5294/pacla.2018.21.4.8

Para citar este artículo / to reference this article / para citar este artigo
Díaz del Campo-Lozano, J. y Chaparro-Domínguez, M. A. (2018). Los desafíos éticos del periodismo en la era del *big data*: análisis de códigos deontológicos latinoamericanos. *Palabra Clave*, 21(4), 1136-1163. doi: 10.5294/pacla.2018.21.4.8

Resumen

El periodismo de investigación, clave en el buen funcionamiento de cualquier sociedad democrática, se enfrenta a numerosos desafíos éticos. La introducción de las técnicas del *big data* ha dado lugar al periodismo de datos, que supone un nuevo reto en este sentido. El principal objetivo de este estudio es analizar la existencia de pautas deontológicas sobre periodismo *big data* en un área geográfica que hasta ahora no se ha estudiado en ese

145
13/1/2020

proyecto complejo - Docu x 0122-8285-pacla-21-04-011 x capturas articulos cientificos x Contador de palabras / Con x Maná - En El Muelle De San x Nueva pestaña x + -

No es seguro | scielo.org.co/pdf/pacla/v21n4/0122-8285-pacla-21-04-01136.pdf

En consecuencia, el análisis de los distintos mecanismos de autorregulación y, en particular, de los códigos puede constituir una vía para comprobar en qué medida los periodistas de datos disponen de unas pautas claras para llevar a cabo su labor de una manera rigurosa y responsable. Sin embargo, el único antecedente localizado al realizar esta investigación es el llevado a cabo por Díaz-Campo, Chaparro-Domínguez y Segado-Boj (2016) al analizar distintos mecanismos de autorregulación en España. Su conclusión final es que el periodismo de datos se halla escasamente regulado en ese país, debido, entre otras cosas, a que la naturaleza y redacción concreta de los principios están más orientadas al periodismo en general, de forma que no se da una adecuada respuesta a los desafíos que surgen en esta especialidad concreta.

De ahí que el objetivo de esta investigación sea extender ese análisis a un ámbito geográfico particularmente relevante en el campo del periodismo en general y de la ética en particular por las singularidades que presenta (López-Talavera, 1998; Díaz-Campo, 2004; Oller y Barredo, 2013; Parra Valcarce, Real Rodríguez y López Talavera, 2017). Se trata de América Latina, cuyo primer antecedente de código deontológico se sitúa en Brasil en 1923, con la Declaración de São Paulo, a la que siguieron otras iniciativas nacionales en Cuba, Perú, Argentina, Venezuela o Chile, y otras de tipo supranacional (López-Talavera, 1998).

Pero, sin duda, un acontecimiento que supuso un antes y un después en la ética periodística de América Latina fue la celebración del II Congreso

1144 Los desafíos éticos del periodismo en la era del *big data*... - Jesús Díaz del Campo-Lozano y otro

132
13/1/2020

PROYECTO COM... x capturas articulo... x Documento sin tit... x acienda - Buscar c... x (1) WhatsApp x Cómo comprar pe... x Contador de palai... x 2007-2171-dsetale... x + - En pausa

No es seguro | scielo.org.mx/pdf/dsetale/v9n16/2007-2171-dsetale-9-16-00009.pdf

2007-2171-dsetale-9-16-00009.pdf 1 / 24

Diálogo sobre Educación año 9 | número 16 | enero-junio 2018 | ISSN 2007-2171
Recibido: 11 de junio de 2017 | Aceptado: 12 de diciembre de 2017

El desarrollo de pensamiento crítico en ciencias naturales con estudiantes de básica secundaria en una Institución Educativa de Pereira – Risaralda

Development of critical thinking in Natural Science with secondary school students in an Educational Institution in Pereira – Risaralda

Yasaldez Eder Loaiza Zuluaga*
Luz Delia Osorio**

Resumen
Este artículo muestra los resultados de la investigación "Desarrollo de pensamiento crítico en Ciencias Naturales con estudiantes de básica secundaria en la Institución Educativa Boyacá" el cual se realizó en el marco de la Maestría en Educación y Desarrollo Humano con la Universidad de Manizales. Esta investigación se orientó a desarrollar habilidades del pensamiento crítico como analizar información, inferir implicancias, proponer alternativas de solución de problemas y argumentar una posición. Partiendo de una valoración inicial, se procedió al diseño y realización de actividades relacionadas con el método científico mediante una intervención didáctica en el interior del semillero de investigación, para finalizar con la aplicación de un pos-test. El propósito de la investigación fue comprender cómo se dio el desarrollo de estas habilidades en las estudiantes que conformaron dicho semillero.
En la metodología se empleó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, por medio de un método cuasi experimental denominado *Diseño pre-post con un solo grupo* en cuatro fases. Como finalidad investigativa se planteó llevar a las estudiantes a la construcción de capacidades analíticas, crítico-reflexivas y argumentativas frente a situaciones del contexto inmediato, especialmente en las competencias del área de Ciencias Naturales, así como a identificar qué experiencias del proceso de enseñanza aportaron a la

825
9/1/2020

PROYECTO x capturas x Documen... x acienda - x (1) Whats... x Cómo con... x Contador... x Vista de l... x El articulo... x Reflexión... x Microsoft... x + - En pausa

Archivo | C:/Users/Fernand%20Cacerez/Downloads/Dialnet-ReflexionCriticaDeLaAdministracionDelDesempeno-5833445%20(1).pdf

que su impacto traspase esferas de interacción del trabajador, una persona no solo es miembro de una organización sino también de una familia, de un grupo de amigos, de una comunidad, de su sociedad. **A través de esta revisión crítica se socializa la revisión del método que desarrollado adecuadamente brindará resultados para elevar el desempeño individual y organizacional.**

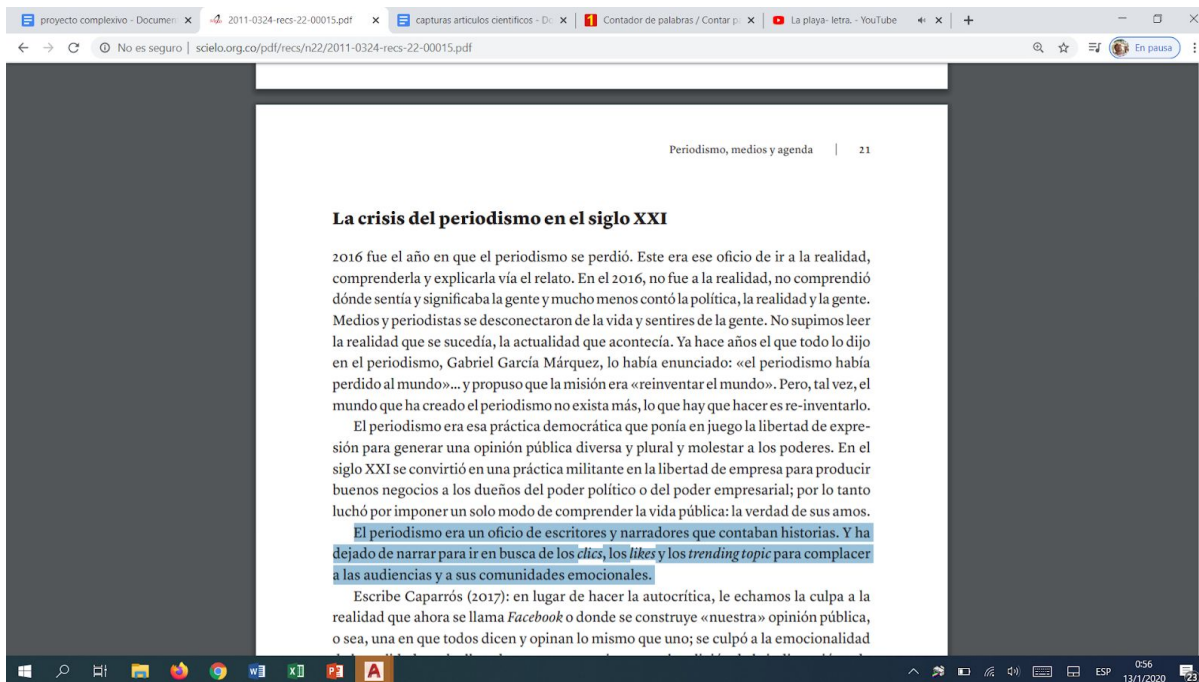
De acuerdo a la práctica profesional, en Ecuador como país latinoamericano, se gestionan modelos de evaluación del desempeño de corte transversal: a los tres meses, seis meses, al año, los mismos que están orientados a incrementar la productividad humana. Algunas organizaciones multinacionales desarrollan la Evaluación del Desempeño como un sistema y no como un proceso, acción ambiciosa que sin duda es un buen camino para en verdad incrementar la productividad en la organización, sin embargo no contempla mecanismos que motiven hacia la acción de una persona en sus principales esferas de interacción social, para un efectivo desarrollo personal, profesional, familiar, social. Las personas trabajan y utilizan lo que aprenden en todas sus esferas de interacción.

Cada método aporta un anillo en la cadena del desarrollo del conocimiento en desempeño. Los métodos vigentes para identificar el desempeño de las personas son :

1. Método de Escala Gráfica : es una tabla de doble entrada que indica hasta diez factores de evaluación, hasta cinco grados de variación, definiciones, Quien adquiere el mayor grado en el factor es el que tiene más alto desempeño. Sus errores son la subjetividad, superficialidad, y generalización.
2. Método de Selección Forzada : es la evaluación en base a bloques de frases descriptivas de la conducta en el trabajo definitivamente en forma forzada, en

38

843
9/1/2020




The screenshot shows the top of a web browser displaying the website 'REVISTA PUBLICANDO REVISTA INTERDISCIPLINARIA DE CIENCIAS SOCIALES'. The page header includes the journal title and ISSN 1390-93. Below the header, there is a navigation bar with 'Inicio > Vol. 4, Núm. 12 (2) (2017) > Marcillo Balseca'. A 'Descargar este archivo PDF' link is visible. The main content area shows a PDF viewer for 'pdf_493' (page 1/15). The article title is 'Escuela de Frankfurt: Teoría Crítica' and the authors are 'Juan Carlos Marcillo Balseca¹, Pablo Alfonso Heredia Logroño², Andrés Sebastián Benítez Triviño³'. The affiliations are listed as '1 Universidad Central del Ecuador, jmarcillob@ucc.edu.ec', '2 Universidad Central del Ecuador, paheredia@ucc.edu.ec', and '3 Universidad Central del Ecuador, asbenitez@ucc.edu.ec'. A 'RESUMEN' section begins with 'La escuela de Frankfurt da nacimiento a la teoría crítica, la misma inicia a partir de un'. On the right side, there is a 'USUARIO' login section and a 'HERRAMIENTAS DEL ARTICULO' section with links for 'Resumen', 'Imprime este artículo', 'Metadatos de indexación', 'Cómo citar un artículo', 'Encontrar referencias', and 'Revisar la política'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 12/1/2020.

This screenshot shows the same website but at a different page of the article. The PDF viewer shows page 7/15. The text visible includes a paragraph: 'revolucion se convertiría de nuevo en un terrorismo, en una nueva situación terrible, (Ureña, 1998). Se trata más bien de conservar aquello que es positivo, como, por ejemplo,'. Below this, the page number '142' is displayed. The article title and authors are repeated. The 'RESUMEN' section continues with 'la autonomía de la persona individual, la importancia del individuo, su psicología diferenciada, ciertos factores de la cultura, sin poner obstáculos al progreso.' and a sub-section '3.1 La Teoría Crítica, la Teoría Tradicional y el Positismo Lógico.' followed by 'El conocimiento a través de las ciencias constituye la relación entre un proceso cambiante'. The right sidebar and Windows taskbar are identical to the previous screenshot.

PROYECTO CO... | capturas articu... | Documento sin... | agenda - Busc... | (1) WhatsApp... | Cómo compr... | Contador de p... | Reflexión Crític... | Microsoft Wor... | +

Archivo | C:/Users/Fernanda%20Cacerez/Downloads/Dialnet-ReflexionCriticaDeLaAdministracionDelDesempeno-5833445.pdf


 Reflexión crítica de la Administración del Desempeño. *Revista Publicando*,
 2(1). 2015, 35-51. ISSN 1390-9304

Reflexión Crítica de la Administración del Desempeño

Rosa Angélica Romero Chico

Resumen

Se reflexiona sobre el sistema y métodos de evaluación del desempeño, profundizando en la importancia y utilidad del Enfoque Participativo por Objetivos, en el cual quien evalúa es el jefe inmediato, el par, el subordinado, el cliente interno/externo representando 360 grados y con la metodología de competencias laborales. De acuerdo a la práctica profesional personal la aplicación de evaluación del desempeño en Ecuador, es un proceso transversal. Este hecho ha permitido transmitir en la presente reflexión un sistema de Administración del Desempeño utilizado por algunas multinacionales, y proponer la creación de una Plataforma de Desarrollo Personal que facilite la administración de información del desempeño para incrementar la productividad y el crecimiento personal del trabajador en sus esferas de interacción social. Esta reflexión desarrolla claves de la mejor práctica, para eliminar los errores de la evaluación del desempeño, especialmente la subjetividad.

PALABRAS CLAVES: Administración del Desempeño, Evaluación del Desempeño, Competencias Laborales, 360 grados, Enfoque Participativo por Objetivos.

806
9/1/2020

PROYECTO CO... | capturas articu... | Documento sin... | agenda - Busc... | (1) WhatsApp... | Cómo compr... | Contador de p... | Reflexión Crític... | Microsoft Wor... | +

Archivo | C:/Users/Fernanda%20Cacerez/Downloads/Dialnet-ReflexionCriticaDeLaAdministracionDelDesempeno-5833445.pdf

que su impacto traspase esferas de interacción del trabajador, una persona no solo es miembro de una organización sino también de una familia, de un grupo de amigos, de una comunidad, de su sociedad. **A través de esta revisión crítica se socializa la revisión del método que desarrollado adecuadamente brindará resultados para elevar el desempeño individual y organizacional.**

De acuerdo a la práctica profesional, en Ecuador como país latinoamericano, se gestionan modelos de evaluación del desempeño de corte transversal: a los tres meses, seis meses, al año, los mismos que están orientados a incrementar la productividad humana. Algunas organizaciones multinacionales desarrollan la Evaluación del Desempeño como un sistema y no como un proceso, acción ambiciosa que sin duda es un buen camino para en verdad incrementar la productividad en la organización, sin embargo no contempla mecanismos que motiven hacia la acción de una persona en sus principales esferas de interacción social, para un efectivo desarrollo personal, profesional, familiar, social. Las personas trabajan y utilizan lo que aprenden en todas sus esferas de interacción.

Cada método aporta un anillo en la cadena del desarrollo del conocimiento en desempeño. Los métodos vigentes para identificar el desempeño de las personas son :

1. Método de Escala Gráfica : es una tabla de doble entrada que indica hasta diez factores de evaluación, hasta cinco grados de variación, definiciones, Quien adquiere el mayor grado en el factor es el que tiene más alto desempeño. Sus errores son la subjetividad, superficialidad, y generalización.
2. Método de Selección Forzada : es la evaluación en base a bloques de frases descriptivas de la conducta en el trabajo definitivamente en forma forzada, en

38

807
9/1/2020

Mi unidad - Go x | capturas articu x | proyecto comp x | acienda - Busc x | 26_HORKHEIM x | (1) Facebook x | pasajes x | Kudai - Llevam x | Contador de p x | +

institucional.us/fedro/uploads/pdf/n1/pasajes.pdf

pasajes 1 / 14

Fedro, Revista de estética y teoría de las artes. Número 1, marzo 2004. ISSN 1697 - 8072

PASAJES

En esta sección pretendemos recuperar las grandes obras de la tradición estética occidental mediante una lectura actualizadora, desde la cual trataremos de valorar, al mismo tiempo, la importancia de la que cada una de ellas gozó en el momento de su publicación así como las posibilidades que puedan seguir teniendo en nuestro presente. Se trata, por tanto, de indagar en la validez actual de las ideas estéticas del pasado, dialogar con la historia, buscando en sus autores más reputados tanto los aspectos que siguen vigentes en nuestro momento histórico, como aquellos otros en los que ya no nos reconocemos, para con todo ello, revivir o más bien revitalizar una tradición que ampare, complemente y enmarque las reflexiones que nuestros colaboradores viertan en la publicación. Hemos querido comenzar con un ensayo de crucial importancia en la estética del siglo XX. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, de Walter Benjamin, un texto breve pero fundamental para comprender la aparición en la cultura de nuevas formulaciones artísticas que ponen en solfa las consideraciones establecidas en torno al concepto mismo de lo que son el arte y el artista, y en el que lo estético y lo político se confabulan dialécticamente para comprender las consecuencias de la irrupción de la técnica en las formas de producción artística.

WALTER BENJAMIN: LA OBRA DE ARTE EN LA EPOCA DE SU REPRODUCTIBILIDAD TECNICA
Manuel Ruíz Zamora

*La obra de arte en su época de reproductibilidad técnica¹ es uno de los ensayos más sobresalientes de Walter Benjamin y, sin duda alguna, el que más repercusión ha tenido tanto en los ámbitos de reflexión estrictamente filosófica como en los de las puras realizaciones prácticas del arte. Escrito en 1936, año en el que publica, asimismo, *El Narrador*, supone un verdadero aldabonazo acerca las transformaciones (casi habría que decir transubstanciasiones)*

14:39 12/1/2020

Mi unidad - Go x | capturas articu x | proyecto comp x | acienda - Busc x | 26_HORKHEIM x | (1) Facebook x | pasajes x | Kudai - Llevam x | Contador de p x | +

institucional.us/fedro/uploads/pdf/n1/pasajes.pdf

WALTER BENJAMIN: LA OBRA DE ARTE EN LA EPOCA DE SU REPRODUCTIBILIDAD TECNICA
Manuel Ruíz Zamora

*La obra de arte en su época de reproductibilidad técnica¹ es uno de los ensayos más sobresalientes de Walter Benjamin y, sin duda alguna, el que más repercusión ha tenido tanto en los ámbitos de reflexión estrictamente filosófica como en los de las puras realizaciones prácticas del arte. Escrito en 1936, año en el que publica, asimismo, *El Narrador*, supone un verdadero aldabonazo acerca las transformaciones (casi habría que decir transubstanciasiones) que en ese momento se están produciendo en las formas de expresión artística y en la propia naturaleza de la obra arte. Esas transformaciones, por así decirlo, estéticas, no suponen, para Benjamin, sino un síntoma y una posibilidad de que se produzcan otro tipo de cambios que, tanto él como otros muchos miembros de su generación, consideraban infinitamente más importantes: los de carácter político y social. El propio Benjamin declara explícitamente haber realizado en el análisis de la producción artística lo que Marx había efectuado en el plano de las condiciones económicas, enorgulleciéndose de haber sido el primero en haber formulado dialécticamente una estética revolucionaria fundada en el "reconocimiento de los extremos". Esta referencia a extremos que se oponen y complementan dialécticamente, así como al carácter revolucionario de la estética que se propugna a partir de ellos, debe tenerse en cuenta si queremos adentrarnos en una interpretación de *La obra de arte en la época de su**

40

14:37 12/1/2020

que se inserta esa tradición conllevaría una transformación de las formas de percepción de los productos artísticos.

Ahora bien, ¿qué es, entonces, "el aura", esa realidad difusa que envuelve a la obra de arte y que, en cierta forma, la constituye? Benjamin, en una definición que se ha hecho justamente célebre, la caracteriza como "la manifestación irrepetible de una lejanía (por cercana que pueda estar)"²⁵. Pues bien, esta distancia sucumbe ante la irrupción de las masas y su aspiración de adueñarse de los objetos a través de su reproducción. Ello significa que la preeminencia material de la reproducción técnica sobre la singularidad irreductible del fetiche artístico, produce una, por así decirlo, desteologización de la producción artística y una disolución, por tanto, de esas categorías que habían configurado el arte burgués (expresión que, para Benjamin, constituiría casi una tautología). De esta forma, los planteamientos de *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica* se sitúan en una perspectiva que opta decisivamente por ese "desencantamiento del mundo" que el resto de los miembros del Instituto de Investigación Social estaba denunciando como una de las lacras de la Ilustración. Ya veremos los conflictos teóricos a que dará lugar esta perspectiva.

Las nuevas realidades expresivas que permiten advertir estos cambios son la fotografía y el cine. En la fotografía, por vez primera, lo que Benjamin denomina valor cultural de la obra de arte, así como la inserción en una tradición inalienable, es reprimido en función del valor

42

exhibitivo, esto es: la obra de arte ya no se retrae en un núcleo misterioso e inagotable, sino que se muestra impudicamente en su esencia o, mejor dicho, su esencia se convierte en un

publicaciones.uca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/1745/1345

De la estetización de la política a la estetización total. Boris Groys, lector de Walter Benjamin

Carla Serafini / De la estetización de la política a la estetización total



De la estetización de la política a la estetización total. Boris Groys, lector de Walter Benjamin

From the aestheticisation of the politics to the total aestheticisation. Boris Groys, reader of Walter Benjamin

CARLA SERAFINI*
Universidad de Buenos Aires (Argentina)
carseraf@gmail.com

Recibido: 28 de octubre de 2017
Aceptado: 30 de diciembre de 2017

Resumen:

1 de 13

publicaciones.uca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/1745/1345

De la estetización de la política a la estetización total. Boris Groys, lector de Walter Benjamin

Carla Serafini / De la estetización de la política a la estetización total

análisis anti-estético del arte, sino porque la actitud y la experiencia estéticas, para el autor, han estado ligadas por mucho tiempo y por lo menos hasta el siglo XX, a la perspectiva del espectador. Sea del lado del goce o del lado del displacer, el arte siempre estuvo al servicio de educar la mirada, formar el gusto y desarrollar la sensibilidad y el juicio estético de los consumidores de las producciones artísticas. Desde este punto de vista, los espectadores se ubicaban en el lugar de los sujetos receptores de la actitud estética y las obras de arte en el lugar de los objetos proveedores de la contemplación artística.

Esta segmentación que aparecía tan transparente entre artistas y espectadores comienza a resquebrajarse a comienzos del siglo pasado, con el surgimiento y rápido desarrollo de nuevos medios visuales y más tarde con la aparición de Internet, dispositivos que no solamente convirtieron a las personas en objetos de vigilancia sino que, debido a su relativamente fácil accesibilidad, se volvieron el medio a partir del cual las personas pueden construirse como sujetos públicos, visibles e individualizables a partir del uso de las imágenes primero y de las redes sociales después.

De ahí que se produjera una mutación entre la relación numérica y el lugar de los productores de imágenes y sus consumidores y la necesidad de analizar el arte contemporáneo, dice Groys, no en los términos de los consumidores sino en el de los productores, desde el momento en que cada persona puede ser pensada como una creación artística más.

6 de 13