

Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador

Analysis of the Tourist System of Casacay Parish, Passage, Ecuador

Ariana Paulett Pineda Reasco¹, Génesis Lisbeth Sojos López², Melissa Paulina Calle Iñiguez³.

Resumen: La gestión turística del cantón Pasaje busca potenciar a nivel nacional los atractivos turísticos que dispone. Entre los que destacan balnearios de agua dulce, práctica de turismo de aventura y zonas con biodiversidad óptimas para promover el turismo. La actividad turística en las zonas rurales permite incrementar la economía y el desarrollo de proyectos enfocados al turismo en busca del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, a través del análisis del sistema turístico, el cual comprende el resultado de una serie de factores interrelacionados (internos y externos). El objetivo principal de la investigación es identificar el estado actual de la parroquia Casacay, y los indicadores que pueden potenciar la actividad turística en el territorio. La metodología empleada fue el método exploratorio descriptivo mediante la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR con un enfoque de observación directa. Los resultados plasmaron que existe recursos naturales potenciales para realizar actividades de recreación, además de datos estadísticos de los indicadores en beneficio de la comunidad para la gestión y desarrollo de estrategias.

Palabras claves: Sistema turístico, potencialidad, recursos turísticos, factores internos y externos, turismo.

Abstract: The tourist management of the Pasaje canton seeks to strengthen the tourist attractions available to it nationally. Among those that stand out freshwater spas, adventure tourism practice and areas with optimal biodiversity to promote tourism. The tourist activity in the rural areas allows to increase the economy and the development of projects focused on tourism in search of the sustainable use of natural and cultural resources. Through the analysis of the tourism system which includes the result of a series of interrelated factors (internal and external). The main objective of the research is to identify the current state of the Casacay parish, and the indicators that can boost tourism activity in the territory. The methodology used was the descriptive exploratory method through the survey and ranking of tourist attractions of MINTUR with a direct observation approach. The results reflected that there are potential natural resources to carry out recreation activities, in addition to statistical data of the indicators for the benefit of the community for the management and development of strategies.

Key words: Tourism system, potential, tourism resources, internal and external factors, tourism.

1 Egresado de la carrera de Administración de Hotelería y Turismo, con conocimiento en el área de desarrollo local turístico. Universidad Técnica de Machala, Ecuador. apineda2@utmachala.edu.ec

2 Egresado de la carrera de Administración de Hotelería y Turismo, con conocimiento en el área de desarrollo local turístico, Ecuador. gsojos1@utmachala.edu.ec

3 Doctora de Ciencias Administrativas. Docente Investigador, Titular de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. mpcalle@utmachala.edu.ec

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un período inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y por otros motivos. De esta forma, como actividad que realiza los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo (OMT, 1994).

El turismo ha sido una actividad de un creciente movimiento en los últimos años en Ecuador, no obstante, la Provincia de el Oro y especialmente el cantón Pasaje se benefician con el desarrollo y promoción de sus destinos turísticos. Pasaje de las Nieves, llamado así desde nuestros antepasados, está conformado por su naturaleza el cual ofrece una variedad de bosques tropicales, exquisita biodiversidad, montañas, ríos, etc.; su gente y cultura (Barriga & Soledispa, 2014). La oferta turística de comunidades rurales se basa en la elaboración y venta de artesanías, senderismo, balnearios de agua dulce, agroturismo, gastronomía criolla, festividades locales.

En busca de discernir la importancia del sistema turístico como modelo sistemático para la aplicación en atractivos turísticos, con la finalidad de analizar el desarrollo turístico territorial, el estudio engloba 3 etapas: la etapa 1 comprende los subsistemas que lo componen, la etapa 2 el estudio de las dimensiones y la etapa 3 está compuesta por criterios en relación al desarrollo, políticas.

El presente trabajo está direccionado a investigar en la Parroquia Casacay el potencial turístico, entre los objetivos está: Analizar los componentes del sistema turístico de la parroquia Casacay, Pasaje; de esta manera se detecta las fortalezas y debilidades de los elementos del sistema turístico.

En la actualidad es posible observar áreas que parecen excluidas del proceso de globalización, pudiendo ser subcontinentes, países o regiones, incluso dentro de las propias naciones desarrolladas. De ahí, la necesidad de analizar lo que ocurre en esos espacios locales, aparentemente, sin importancia, y cómo éstos podrían lograr un desarrollo socio-económico acorde a sus recursos y sus valores culturales.

La realidad del cantón Pasaje, se encuentra ubicado en la Región Costa del Ecuador y es uno de los cantones de la provincia de El Oro, que limita con la provincia del Azuay; cuenta con una variedad de atractivos turísticos, en la que destacan los recursos

naturales como: cascadas, formaciones rocosas, ríos, flora y fauna, y manifestaciones culturales.

La actividad turística es el resultado de un complejo proceso de interrelaciones entre conjuntos de elementos que analiza al turismo desde una visión general como un sistema. Para ello se identificó las características del sistema turístico de los atractivos turísticos y de sus dimensiones externas. La parroquia contempla el potencial turístico al estar rodeado de sistemas montañosos, bosque Pie montano Occidental y de ríos como: Jubones, Huizho y Tobar. Los mismos que son balnearios de agua dulce, además de contar con lagunas, petroglifos y los pailones en el río Tobar. Por esto, es necesario realizar un análisis de las condiciones en las que se desarrolla el sistema turístico.

En este contexto, el sistema turístico se concibe como un proceso que implica la construcción de un sistema integrado que estudia elementos como: superestructura, oferta, comunidad receptora, infraestructura y demanda.

METODOLOGÍA

La metodología a utilizar en el presente trabajo es el método exploratorio descriptivo con un enfoque de observación directa. Exploratorio hace referencia a una visita in situ hacia los atractivos de la población de estudio Parroquia Casacay. La cual permite obtener información visual del estado actual del sitio, y descriptivo porque con el instrumento utilizado, la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo se levantó información acerca de las características intrínsecas, además de reportes obtenidos de trabajos realizados con anterioridad, con la finalidad de recolectar datos necesarios para conocer la situación actual del sistema turístico en base a los factores internos, en el territorio de estudio y determinar el potencial turístico.

La investigación y revisión de material bibliográfico en fuentes primarias y secundarios como libros, artículos científicos, documentos oficiales que servirán para el sustento técnico del trabajo investigativo.

RESULTADOS

En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía.

Tabla N° 1: Ponderación de criterios.

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales		
Criterios de valoración		Ponderación
1	Accesibilidad y conectividad	18
2	Planta turística/complementarios	18
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	14
4	Higiene y seguridad turística	14
5	Políticas y regulaciones	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	9
7	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7
8	Registro de visitantes y afluencia	5
9	Recursos humanos	5
TOTAL		100

Elaboración: Autor. Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV (Ministerio de Turismo, 2018), como se muestra en la Tabla 2.

Tabla N° 2: Jerarquización.

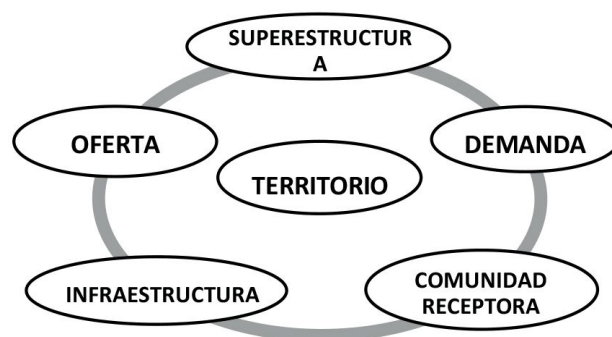
Rangos	Jerarquización	Descripción
86-100	JERARQUÍA IV	Presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos
61-85	JERARQUÍA III	Presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos.
36-60	JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos.
11-35	JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos.
0-10	RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento.

Elaboración: Autor. Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La información obtenida de la aplicación de la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos, permitió conocer el estado de las dimensiones internas y externas del sistema turístico para la delimitar el aporte en el crecimiento en el territorio. Así mismo, permitirá especificar la viabilidad turística, y peculiarmente depende de las actividades que se desarrollan en el sitio para esto se lleva a cabo un diagnóstico.

Figura N° 1. Factores internos-sistema turístico.



Fuente: Elaboración del autor.

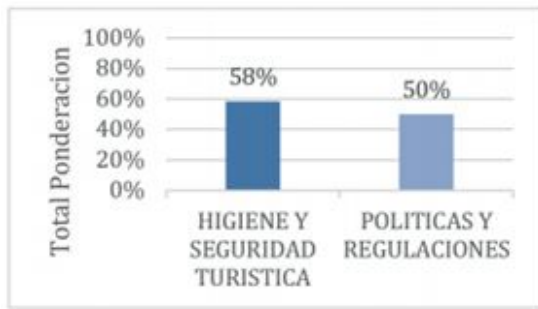
El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran. En el caso de la parroquia Casacay se identificó los factores que componen el sistema turístico, tomando como referencia la información de las fichas de levantamiento y jerarquización. Los resultados obtenidos sirvieron para establecer las falencias de las dimensiones internas del sistema como estructura.

Súper estructura

Compuesta por todas aquellas organizaciones de carácter público o privadas, que representan a los prestadores de servicios en los sectores relacionados al turismo, se encargan de optimizar y modificar, de acuerdo a las necesidades, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema. Los resultados de la evaluación dan un indicio de las instituciones que están a disposición de la población en las diferentes áreas. Entre las que destacan en la parroquia de Casacay están:

Gobierno Autónomo Descentralizado Pasaje, Policía Nacional de Ecuador, Cuerpo de Bomberos Pasaje, hospital o clínica, Defensa Civil en la gestión de gobernanza de los atractivos turísticos reflejan los siguientes resultados.

Figura Nº 2. Gestión de la gobernanza en los atractivos turísticos.

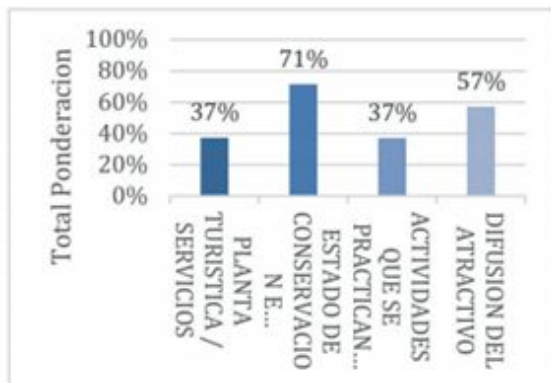


En razón de higiene y seguridad turística de los atractivos la parroquia Casacay, se constató a través de los resultados las limitaciones de los servicios básicos en el caso de La Laguna del Amor y Pailones del río Tobar, que al ser recursos naturales y estar fuera del casco urbano no disponen de los beneficios de las empresas públicas de agua potable, alumbrado público y alcantarillado, entre otros; al contrario del atractivo La Cocha que se localiza en la zona urbana y dispone de servicios básicos. Al discutir acerca de la seguridad turística y de los agentes que participan en el cumplimiento de esta labor y por ende debe estar “acompañada con la necesaria infraestructura para no vulnerar la seguridad ontológica del sujeto” (Kornstanje, 2016, pág. 77).

El indicador de políticas y regulaciones hace referencia al atractivo turístico y si éste se encuentra incluido dentro de los planes de desarrollo turístico locales. Los resultados indican que existen planes de desarrollo (50%) dirigidos al desarrollo de potenciales recursos turísticos catastrados por el GAD Municipal Pasaje y el cumplimiento de la planificación se lleva a cabo con irregularidad.

Oferta

Figura Nº 3. Oferta.



Conformado por bienes y servicios, planta turística y complementarios, que presenta un determinado destino turístico. Para que un servicio turístico se

convierta en parte de la oferta, es necesario que el consumidor conozca de su existencia, caso contrario el producto no cumple con el requisito del mismo. En otras palabras, la relación turista-anfitrión ha creado una actual y ya “consolidada oferta turística en continua expansión” (Fernández Fernández & Fernández Portela, 2019). Entre las características de la oferta turística, los productos o servicios turísticos se realizan en un territorio determinado y no pueden ser transportados, es decir, los turistas deben trasladarse hacia el punto de destino donde se ofrece estos servicios.

La planta turística existente en la parroquia Casacay conformada por alojamiento, agencias de viajes, guía, establecimientos de alimentos y bebidas el resultado indica el valor ponderado del 37%, refleja una debilidad para la estimación de la demanda, al no contar con servicios disponibles y la capacidad técnica para satisfacer con los requerimientos de los turistas. Al igual que las actividades que se practican en el atractivo (37%) debe buscar los medios para el “aprovechamiento de sus fortalezas, que es un requerimiento fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad a escala internacional, nacional y/o local” (Serrano & Villafuerte Pucha, 2017, pág. 60). Entre sus fortalezas está la biodiversidad de la flora y fauna, Casacay se destaca por contar con afluentes de agua de uso para actividades turísticas.

La difusión del atractivo (57%) indica los medios por los cuales se utilizan para difundir, promocionar y comercializar el atractivo. Acorde a los resultados, esta actividad se realiza por medios virtuales y en temporada alta para lo cual el GAD Municipal Pasaje incluye en su plan de promoción turística cantonal. El estado de conservación (71%) se relaciona al entorno del atractivo y como las acciones de la comunidad receptora influyen para mantener acciones de protección, el estado actual de los atractivos fuera del casco urbano se mantiene conservado, es decir, conserva en buen estado sus características físicas. La Cocha como balneario de carácter público evidenció un estado de alteración, el hombre intervino en realizar cambios en el entorno natural con la construcción de edificaciones como establecimientos de alimentos y bebidas, malecón a orillas del río.

Los atractivos turísticos son todos los elementos naturales, culturales, deportivos o de cualquier índole que sea capaz de generar suficiente interés para atraer al turista. En el territorio existe una variedad de atractivos turísticos y para un mejor estudio y evaluación existe el inventario turístico. El inventario turístico es el proceso de registro por el cual se registran los atractivos de acuerdo a ciertos

factores físicos y culturales, que sirve para la elaboración de productos turísticos de una región (TOURISM & LEISURE, 2007).

La parroquia cuenta con diversos atractivos turísticos distribuidos de la siguiente manera:

Tabla N° 3: Atractivos turísticos.

Atractivo: atractivo Laguna del Amor		
Provincia: El Oro	Jerarquía: II	Distancia del centro poblado: 10.72 km.
Cantón: Pasaje		
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Río
Atractivo: atractivo pailón del Río Tobar		
Provincia: El Oro	Jerarquía: II	Distancia del centro poblado: 13.74 km.
Cantón: Pasaje		
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Río
Atractivo: atractivo La Cocha		
Provincia: El Oro	Jerarquía: II	Distancia del centro poblado: 11.11 km.
Cantón: Pasaje		
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Río

Elaboración: Autor. Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

Comunidad Receptora

Figura N° 4. Recursos humanos.



TABLA N° 4. Comunidad receptora.

Ficha técnica		
Provincia		El Oro
Cantón		Pasaje
Parroquia		Casacay (Rural)
	Latitud	1.8312
Ubicación Geográfica	Longitud	78.1834
Administración		GAD Parroquial

Elaboración: Autor.

Es reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, está integrado por los representantes elegidos democráticamente de las asociaciones u organizaciones de etnias y/o comunas que habiten geográficamente en el sistema turístico en análisis, de igual forma ellos serán los responsables de transmitir la información

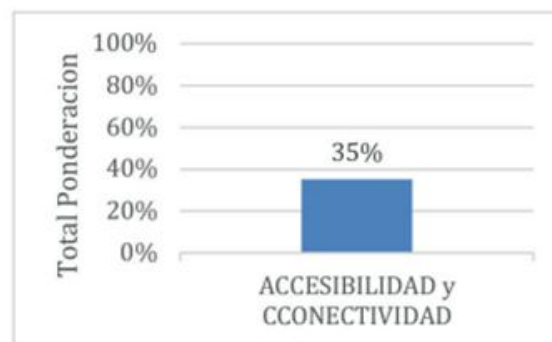
de la demanda. “La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo” (Monterrubio, 2009, pág. 106), a pesar de que la vinculación en procesos de planificación y gestión turística es mínima, los integrantes de la comunidad participan en la oferta y demanda de servicios, es decir, son responsables de “crear” y gestionar sus propios servicios.

La parroquia Casacay en conjunto con las autoridades, trabaja en mejorar las cualidades que condicionan a la comunidad apta en índices de accesibilidad, infraestructura y conectividad.

Del total de la población un 27% representa al talento humano profesional o capacitado que cuenta la administración de la parroquia Casacay en el ámbito de la actividad turística. Ante esta situación las opciones a considerar para una planificación estratégica del recurso humano son que “establece el número y tipo de gente adecuada que está disponible para realizar las actuaciones que resultarán de máximo aprovechamiento para la organización” (Mendoza Fernández, López Juvinao, & Salas Solano, 2016, pág. 63). En este caso, para la gestión administrativa de la parroquia para un posterior proceso selectivo de personal capacitado.

Infraestructura

Figura N° 5. Infraestructura



La infraestructura se presenta visible para los moradores, y sus principales vías de acceso son asfaltadas y se encuentran en perfectas condiciones. Durante todo el camino señalización vial, para poder llegar fácilmente. “Las instalaciones turísticas determinadas por la oferta de alojamientos y restauración desempeñan un papel primordial en el impulso del turismo” (Rengifo Gallego & Sánchez Martín, 2016, pág. 915). La presencia de la infraestructura en las comunidades representa un incremento en la economía, la existencia de una afluencia de turistas además de una accesibilidad y

conectividad eficiente, permite satisfacer las necesidades básicas, alojamiento, alimentos y bebidas siendo parte fundamental para que un destino se desarrolle turísticamente.

Demanda

Figura Nº 6. Demanda



De los anteriores elementos ninguno podría subsistir sin los turistas (demanda), constituyen el equivalente a la ley de oferta y demanda, es decir, son aquellos que consumen, utilizan y adquieren productos turísticos.

Local

Nacional

La demanda que tiene el atractivo es de carácter estacional y la afluencia de turistas no es muy alta, usualmente suelen ser visitados los fines de semana, sin embargo, en días feriados la demanda de turistas aumenta. En efecto “la demanda requiere de una disponibilidad de tiempo de ocio, de una capacidad económica y de una motivación” (Fernández Fernández & Fernández Portela, 2019, pág. 133). Esto reafirma la importancia de la oferta de atractivos de la parroquia Casacay, destacando entre ellos sus balnearios de agua dulce, flora y fauna entre sus características más relevantes.

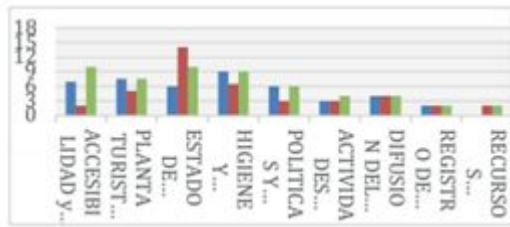
Los aspectos negativos en la demanda es el registro de visitantes y afluencia, para un mayor entendimiento de la situación actual de un recurso es necesario “considerar diversos datos estadísticos para acceder a un entendimiento preciso de la actividad del turismo” (Catalano, 2013, pág. 206), los atractivos en general no poseen un sistema de registro de visita lo que lleva a un déficit en generar información para toma de decisiones enfocados al desarrollo turístico.

Potencialidad turística Parroquia Casacay

Para medir el alcance de la potencialidad de un territorio es viable conocer que “el potencial puede ser entendido como un adjetivo que hace referencia a lo que puede existir en el territorio” (Mikery Gutiérrez & Pérez Vásquez, 2014, pág. 1732), donde la idea principal se basa en la adaptación o función de activación de la misma para alcanzar el potencial que puede obtener un territorio. Dentro del contexto de potencialidad, se puntualiza que no solo depende del factor recursos, sino de un conjunto de factores como lo indica Neus et al. (2005), “los principales factores que intervienen en el conocimiento de la potencialidad turística son, además de los recursos, el factor accesibilidad y el factor equipamiento e infraestructuras. Son los factores de accesibilidad y de equipamiento e infraestructuras junto con los recursos, como componentes del sistema turístico, los que determinarán el índice de potencialidad” (pág. 83).

Los atractivos turísticos cumplen un rol significativo en la medición de la potencialidad del territorio, son tres atractivos turísticos de Jerarquía II que posee la parroquia Casacay (Ver FIGURA 7), es decir, “son atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo” (Delgado Campuzano, y otros, 2017, pág. 43). Los recursos turísticos, la accesibilidad y planta turística son los tres indicadores que determinan obtener un porcentaje alto respecto al valor turístico de la parroquia. La evaluación y el “inventario de recursos turísticos permitirá diseñar propuestas de desarrollo de productos turísticos, encaminados a generar el mínimo impacto en la comunidad y una maximización en la experiencia del turista” (Cartuche P., Romero D., & Romero D., 2018, pág. 113). Con la finalidad de resaltar las características de los atractivos en función de estado de conservación y las actividades que se practican.

Figura Nº 7. Potencialidad turística Parroquia Casacay.



CONCLUSIONES

Un sistema turístico está conformado por la participación integral entre actores (públicos, privados y comunitarios), del desarrollo de la comunidad. La complejidad de la industria turística radica en ser capaz de relacionar el actuar y proceder en la ejecución, construcción y control de estrategias enfocada al desarrollo turístico. La parroquia Casacay presenta las características físicas, naturales y culturales que a través de un diagnóstico se confirma su importancia en el desarrollo turístico, la comunidad local es un elemento esencial en la planificación y gestión del turismo. Debido a la importancia que ésta guarda, es necesario que su participación sea activa en la toma de decisiones.

En base a la valoración de potencialidad de los atractivos turísticos de la parroquia Casacay, los resultados son evidentes al contrastar que existe un potencial con características básicas para la generación de productos turísticos. Las fortalezas que sostiene son en base a las actividades de recreación turística, el estado de conservación de los atractivos naturales refleja el hecho de encontrarse exento de la intervención de factores externos que irrumpa con el recurso. Referente a la oferta el sitio carece de un producto turístico, el cual se pueda comercializar. Si bien, existen prestadores turísticos que ofrecen distintos servicios, la parroquia no cuenta con un producto turístico desarrollado para comercializar. Por lo tanto, si se procura desarrollar o mejorar la oferta, es indispensable fortalecer el desarrollo de proyectos en los indicadores de accesibilidad y conectividad, planta turística, recursos humanos, con el objetivo de crear un valor agregado en la prestación de servicios turísticos que brinda la

población para incrementar en cifras la demanda de atractivos.

Ante esto, se requiere que exista una revaloración de la importancia del turismo, pero no sólo como actividad económica, sino como una actividad compleja cuyas dimensiones tienen repercusiones en la vida de los residentes locales. Reconocer los elementos, las varias dimensiones y con ello la importancia del turismo, permitirá otorgar atención equitativa a cada uno de estos elementos, incluyendo la comunidad receptora de turismo.

REFERENCIAS

Antón Clavé, S., González Reverté, F., Andreu Sunyer, N., Donaire, J. A., Galacho Jiménez, F. B., García Hernández, M., . . . Puertas Blázquez, J. (2005). Planificación territorial del turismo (Primera ed.). Barcelona: Editorial UOC.

Barriga, C., & Soledispa, A. (2014). Propuesta para la reactivación turística del cantón pasaje provincia de el oro para fomentar el desarrollo local. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Cartuche P., D., Romero D., J., & Romero D., Y. (2018). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos en la Parroquia Uzhcurrumi, Cantón Pasaje, Provincia de El Oro. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(2), 102-113. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235Xriat-14-02-00102.pdf>

Catalano, B. (2013). Perspectivas sobre el turismo en la Comunidad Andina de Naciones, análisis comparativo con el MERCOSUR. *Revista de Estudios Regionales*(9), 205-223.

Delgado Campuzano, D., Herrera Anangono, R., Zambrano Rodríguez, A., Torres Jara, G., Peñafiel León, J., & Ortíz, M. J. (2017). Diagnóstico del potencial turístico para el diseño de senderos ecoturísticos. Caso Bosque Protector Cerro Blanco, Guayas, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(1), 28-43. doi:10.4067/S0718-235X2017000100028

Duarte Pimentel, T. (2016). El método ODIT (Observación, Desarrollo e Ingeniería Turística) y su uso para la planificación estratégica y el desarrollo

de los destinos turísticos. Revista Espiga, 15(31), 15-57.

Fernández Fernández, A., & Fernández Portela, J. (2019). Paisajes y turismo. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Kornstanje, M. E. (2016). Seguridad en el turismo. El Periplo Sustentable(30), 77-80. Obtenido de <http://rperiplo.uaemex.mx/>

Mendoza Fernández, D., López Juvinao, D., & Salas Solano, E. (2016). Planificación estratégica de recursos humanos: efectiva forma de identificar necesidades de personal. Económicas CUC, 37(1), 61-79. doi:10.17981/econcuc.15.5.2016.03

Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez Vásquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas(9), 1729-1740.

Ministerio de Turismo. (2018). Manual metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos. 1-138. Obtenido de www.turismo.gob.ec

Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. Gestión Turística(11),101-111.doi:10.4206/gest.tur.2009.n11-06

OMT. (1994). Implications of the un / wto tourism definitions for the u.s. tourism. Madrid.

Rengifo Gallego, J. I., & Sánchez Martín, J. (2016). Atractivos naturales y culturales vs desarrollo turístico en la raya Luso-Extremeña. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(4), 907-928. doi:10.25145/j.pasos.2016.14.059

Serrano, A. L., & Villafuerte Pucha, E. (2017). Indicadores turísticos: oferta y demandas de la ciudad de patrimonial de Cuenca-Ecuador. REVISTA LATINO AMERICANA DE TURISMOLOGIA, 3(1), 58-68. doi:10.34019/2448-198X.2017.v3.10027

TOURISM & LEISURE. (26 de Septiembre de 2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR2020". Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>