



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

IDENTIFICACIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA ENSEÑANZA DE
LA ECONOMÍA

TARAMBIS MORALES ALEXANDER RAMIRO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

**IDENTIFICACIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA
ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA**

**TARAMBIS MORALES ALEXANDER RAMIRO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**MACHALA
2020**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

IDENTIFICACIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA ENSEÑANZA DE LA
ECONOMÍA

TARAMBIS MORALES ALEXANDER RAMIRO
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

CAMPUZANO VÁSQUEZ JOHN ALEXANDER

MACHALA, 21 DE FEBRERO DE 2020

MACHALA
21 de febrero de 2020

Nota de aceptación:

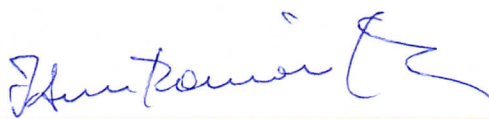
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado IDENTIFICACIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



CAMPUZANO VÁSQUEZ JOHN ALEXANDER

0702444373

TUTOR - ESPECIALISTA 1



RAMÓN DOLORES ISABEL

0702215245

ESPECIALISTA 2



SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO

0702538729

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: viernes 21 de febrero de 2020 - 11:25

Identificación de métodos para la enseñanza

por Alexander Tarambis

Fecha de entrega: 07-feb-2020 03:16p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1253349522

Nombre del archivo: TRABAJO_DE_TITULACION_TARAMBIS_ALEXANDER.docx (217.81K)

Total de palabras: 3034

Total de caracteres: 16926

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, TARAMBIS MORALES ALEXANDER RAMIRO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado IDENTIFICACIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

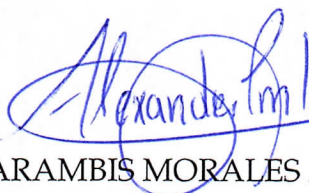
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de febrero de 2020



TARAMBIS MORALES ALEXANDER RAMIRO
0706794898

IDENTIFICACIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

Resumen:

La presente investigación está enfocada en identificar los métodos y técnicas en la enseñanza de la economía para determinar el acercamiento que tienen los docentes con las tecnologías de la información y comunicación, y sus necesidades de actualización, el cual mediante una constante evolución en el ámbito local y global la educación exige la incorporación de diferentes recursos que generen clases más participativas y de alto contenido crítico. Este estudio realiza un análisis descriptivo que se basa en una encuesta online a 178 estudiantes de la Carrera de Economía de la Universidad Técnica de Machala. Los resultados de la investigación determinaron que los estudiantes están de acuerdo con los métodos y técnicas aplicadas en las clases. Por otra parte, los estudiantes en su mayoría prefieren la implementación de técnicas como son los juegos de simulación, videos, noticias de la prensa económica y debates en grupo, estas estrategias están orientadas y actualizadas a encontrar la manera más idónea para una enseñanza que genere motivación en su aprendizaje y logre una excelente captación de los conocimientos en los alumnos, de esta forma colaborar al crecimiento y mejora continua de la educación.

Palabras clave: Métodos, Economía, Enseñanza, Universidad.

Abstract:

The present research is focused on identifying the methods and techniques in teaching economics to determine the approach teachers have with information and communication technologies, and their updating needs, which through constant evolution at the local level and global education requires the incorporation of different resources that generate more participatory classes and high critical content. This study carries out a descriptive analysis based on an online survey of 178 students of the Economics Degree at the Technical University of Machala. The results of the investigation determined that the students agree with the methods and techniques applied in the classes. On the other hand, students mostly prefer the implementation of techniques such as simulation games, videos, news from the economic press and group discussions, these strategies are oriented and updated to find the most suitable way for a teaching that generates motivation in their learning and achieve an excellent acquisition of knowledge in students, in this way collaborate to the growth and continuous improvement of education.

Keywords: Methods, Economics, Teaching, University.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	DESARROLLO	6
2.1	Métodos y técnicas en la enseñanza de la economía	7
3.	METODOLOGÍA	8
3.1	Nivel de la investigación	8
3.1.1	Nivel Exploratorio.....	8
3.1.2	Nivel descriptivo	8
3.2	Técnica de investigación	8
3.2.1	Encuesta	8
4.	DISCUSIÓN.....	9
5.	CONCLUSION	19
	BIBLIOGRAFÍA.....	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	7
--------------	---

1. INTRODUCCIÓN

Los cambios suscitados en los últimos años en el entorno local y global, como son en el ámbito económico, la manera en la que nos comunicamos, las nuevas clases de trabajo, la incorporación de nuevas tecnologías y el aumento de su presencia en la vida diaria, son el desarrollo de la actual sociedad dando un grande cambio en la educación al momento de enseñar, es por aquello, que pretendiendo a esta evolución estaríamos ante un nuevo modelo tecnológico estructurado mediante las tecnologías de la información relacionada con grandes transformaciones económicas, sociales y culturales (Felipo Royo, 2017).

En la educación actual en el que se manifiestan grandes oportunidades de la gestión del sistema educativo por medio de los instrumentos que brinda las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) exige al profesorado la aplicación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje para dar un acceso universal que deberán centrarse en la formación e implementación los cuales serán de ayuda para la igualdad en la instrucción, construcción del saber y desarrollo en las competencias de los estudiantes (Chiva Sanchis & Ramos Santana, 2015).

La enseñanza constantemente involucra una relación y también una comunicación entre la persona que enseña y quien va a aprender, logrando un intercambio de conceptos, ideas e intereses, como lo indica Juárez, Jäger & Rouco (2018). Para fortalecer esta comunicación e incentivar al progreso del mismo se permite que la enseñanza incorpore maneras de expresión en el que los alumnos podrán crear un pensamiento crítico por medio de técnicas como el debate, panel, simposio... involucrando al estudiante activamente en el proceso enseñanza-aprendizaje de las cuales les potenciaran la fluidez mental del alumno para la vida diaria y el mundo laboral.

Los métodos en la educación son los instrumentos que utiliza el docente para realizar el proceso enseñanza-aprendizaje para lograr el objeto deseado, donde el rol principal de este, es ser el encargado de proporcionar los medios para hacer posible un aprendizaje participativo, activo y didáctico, por lo cual, el profesor debe enfocarse en la manera en la que va transmitir el conocimiento buscando que los alumnos posean un mayor protagonismo y tengan un papel dinámico en su aprendizaje (Pérez, 2015).

El principio de la metodología didáctica facilita la labor del profesorado, por la sencillez y cómoda aplicación; por ir de lo conocido a lo desconocido, de lo cercano a lo lejos, de lo fácil a lo difícil, de lo simple a lo complejo. Sin embargo, la enseñanza de una ciencia como la Economía se centra en la existencia de problemas reales y de tratar de resolverlos, partiendo de cuestiones teóricas en las que el estudiante puede obtener mediante un aprendizaje significativo (Francés, 2011).

El aprendizaje significativo parte de la hipótesis de que las definiciones tienen significado cuando existen en la mente ideas que se pueden concretar. Existen nuevos conceptos que en la vida diaria pueden tener relación en base a la Economía, aunque, muchas veces, no los tomamos en cuenta porque no encontramos las conexiones pertinentes, pero una vez que tenemos los conocimientos necesarios dichos conceptos empiezan a tomar sentido. (Palazón García, 2016).

La presente investigación se enfoca en identificar los métodos y técnicas aplicadas en la enseñanza de la Universidad Técnica de Machala, recursos que son necesarios en el aprendizaje de la Economía. Para la elaboración del estudio manejamos una metodología de un nivel descriptivo y exploratorio, la cual permita conocer las estrategias utilizadas por los docentes al momento de impartir sus clases, mediante la información obtenida en una encuesta se buscará proponer la implementación de métodos y recursos más eficaz para un aprendizaje de calidad.

2. DESARROLLO

La evolución en la educación se incorpora con gran rapidez y magnitud en la vida diaria, por lo que, esta no puede quedarse atrás, necesita aprovechar y adaptarse todos los cambios dados en la sociedad. En el cual se debe modificar de un modelo tradicional de enseñanza a un modelo actual de enseñanza basado en el uso de recursos y materiales didácticos, las TIC, y otras alternativas para abarcar con las actuales necesidades sociales, donde el docente será el guía para la ejecución de este proceso (Felipo Royo, 2017).

Los estudiantes no están de acuerdo con la educación tradicional ya que encuentran ciertas limitaciones en los conocimientos impartidos para relacionarlos y explicar los eventos que acontecen en el mundo real, de tal manera se requiere que los docentes utilicen enfoques diversos y amplios como los efectos en la economía del cambio climático y problemas como la desigualdad. Por lo que, la enseñanza de la economía tiene que ajustarse a su propósito para lograr formar economistas cualificados que se necesita en la actual sociedad orientados a entender y solucionar los problemas que surgen en el mundo real (Martínez, 2015).

La Economía como una ciencia relativamente joven desarrolla métodos constantemente, evolucionando con otros campos del conocimiento partiendo principalmente de la epistemología general de las ciencias. Rodríguez (2011) refiere que la elección de los métodos y técnicas dependerá del docente, de su criterio y de su formación profesional. De manera que, los métodos concluyen ser medios de divulgación para la ciencia, siendo necesarios para el docente al momento de enseñar sus clases. Como lo afirman Mosquera, Asanza & Espinoza Cordero (2017) que los recursos y técnicas son aquellas herramientas e instrumentos que se ponen en práctica en el proceso de educación.

2.1 Métodos y técnicas en la enseñanza de la economía

Tabla 1

Fuente	Método / Técnica	Concepto
FELIPO ROYO, TERESA (2017)	Debates.	“...Consideramos los procesos como un medio para conseguir un fin, pero en la enseñanza del razonamiento, los procesos de razonamiento y su expresión en el debate en clase son fines legítimos e importantes en sí mismos...”
KRUTAKOVA, ALBINA (2015)	Juego de empresa.	“Se trata de poner en práctica los conocimientos del alumnado en situaciones que simulen la realidad, y así aprender haciendo (learning by doing). En este método puede haber ganadores y perdedores, porque en el proceso de desarrollo del mismo los alumnos compiten entre ellos”.
MARTIN CERVANTES, PEDRO (2018)	Tanques de recursos educativos	“Requiere la elaboración de un portafolio de recursos educativos (...). Esta tarea supone que el profesor ha de elaborar una serie de recursos propios que le sirvan de base y que, temporalmente, tenga que recurrir a fuentes ajenas para diseñar nuevos recursos, por lo que necesita lo que la pedagogía anglosajona denomina como “tanque de recursos.”
CARLOS PRENDES ESPINOSA (2014)	Realidad Aumentada	“En cuanto esta tecnología es obviamente prometedora en cuanto a sus previsible resultados (...), numerosas han sido las investigaciones que sugieren que la RA refuerza el aprendizaje e incrementa la motivación por aprender”.
PALAZON GRACIA, ADRIAN (2016)	Juego Simulación	“Los seres humanos y algunos animales han utilizado el juego y la simulación como método de aprendizaje y preparación para la vida adulta. Nacemos con predisposición al juego, es, por tanto, un método innato. No es extraño entonces, que la docencia se sirva de este recurso para la transmisión de conocimientos”.

Elaborado por: Los Autores

3. METODOLOGÍA

3.1 Nivel de la investigación

3.1.1 Nivel Exploratorio

La investigación exploratoria nos permite llegar a un acercamiento con el tema a tratar, de manera que nos familiariza con lo desconocido para obtener información para llevar a cabo una investigación más completa, para una investigación posterior de otro tipo (Prendes Espinosa, 2014).

3.1.2 Nivel descriptivo

La investigación descriptiva se fundamenta en describir el entorno o eventos; en los cuales se manifiesta, la manera en que suceden los hechos y como son en el momento dado, Aguirre & Jaramillo (2015) afirman que es necesario en la investigación cualitativa.

3.2 Técnica de investigación

3.2.1 Encuesta

La encuesta, es la técnica más utilizada en la investigación social para recoger datos consistiendo en formular un conjunto de preguntas anteriormente analizadas y justificadas en relación con la variable que va a medir; es dirigida a personas, instituciones, empresas... de las cuales se desea conseguir la información que corresponda al objetivo de la investigación (Paramo, 2017).

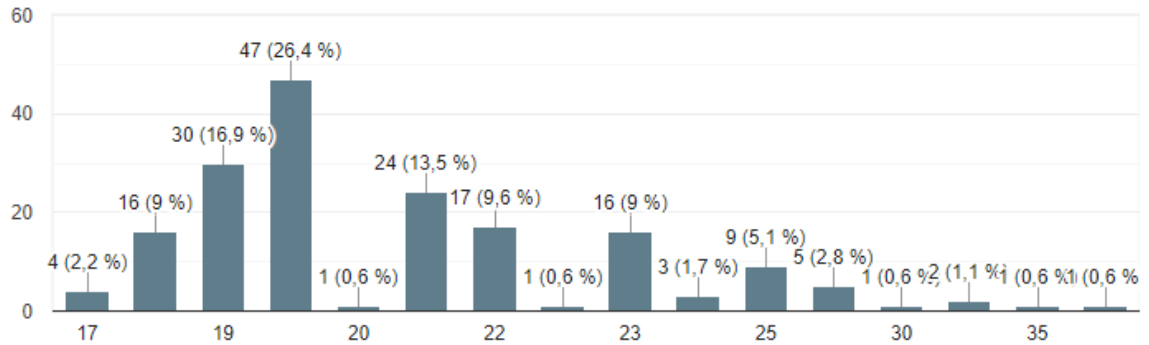
En esta investigación el cuestionario es el instrumento utilizado para consultar los métodos y técnicas en la enseñanza de la Economía que son de mayor aceptación en la Universidad Técnica de Machala. Con el objeto de describir las características principales que tienen los docentes con el uso de las TICs en el aula de clases. Considerando para el estudio una muestra a conveniencia de un mínimo de 178 estudiantes de diferentes niveles a través de una encuesta online.

4. DISCUSIÓN

1) Edad

Edad

178 respuestas



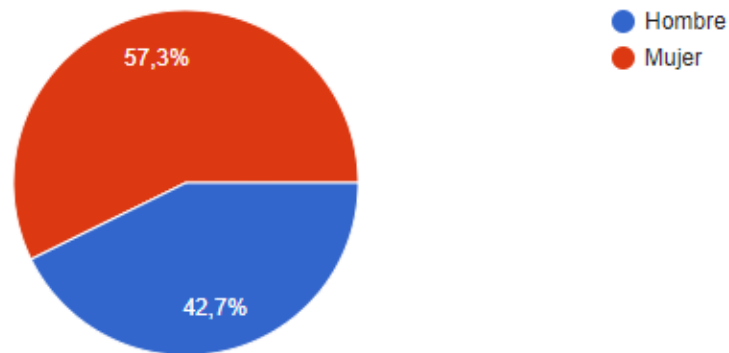
Grafica 1

INTERPRETACIÓN: Los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada para los estudiantes de la carrera de Economía de la UTMACH, indican que la edad de los encuestados con mayor recuento corresponde al 27% para jóvenes de 20 años, seguidos del 16,9% Y 13,5% respectivamente a jóvenes de 19 y 21 años, considerando el porcentaje restante a la edad de los demás estudiantes.

2) Sexo

Sexo

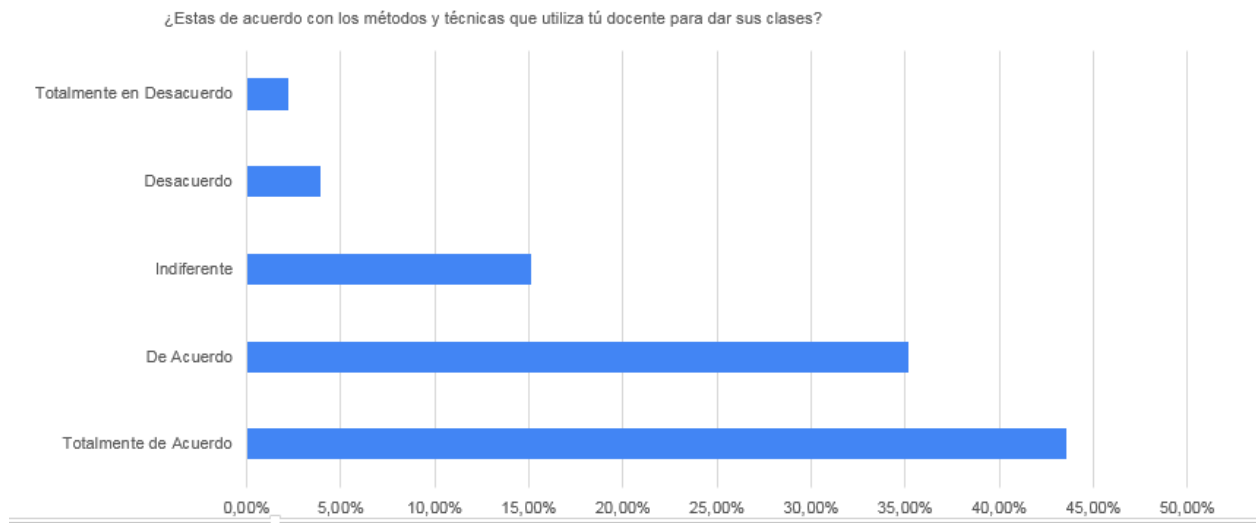
178 respuestas



Grafica 2

INTERPRETACIÓN: En base a los resultados proporcionados mediante la encuesta realizada para los estudiantes de la carrera de Economía de la UTMACH, indican que el sexo de los encuestados es del 42,7% para hombre y el 57,3% para mujer, mostrando gran participación de las mujeres en la presente investigación.

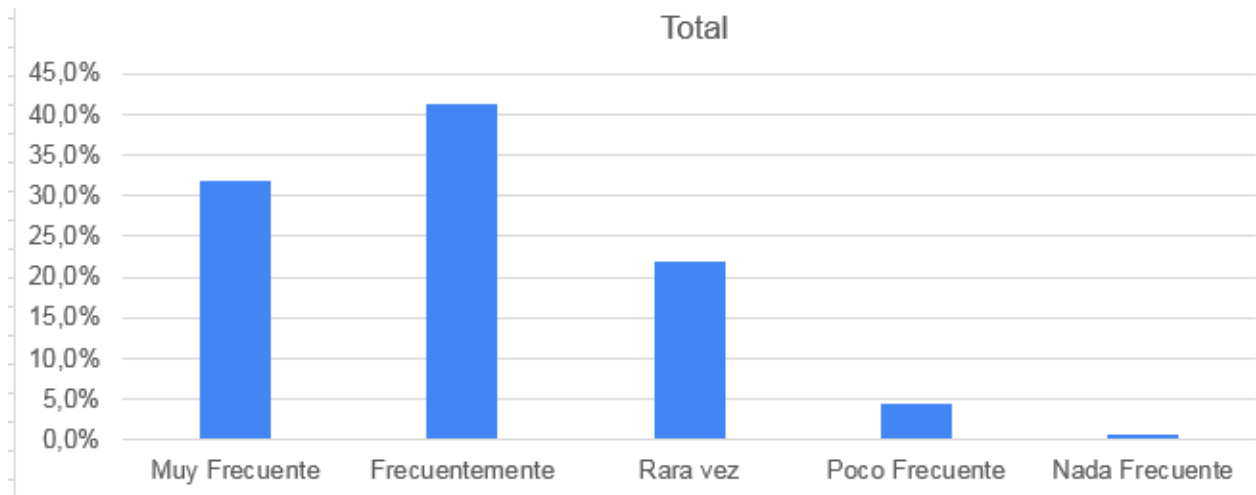
3) ¿Estás de acuerdo con los métodos y técnicas que utiliza tu docente para dar sus clases?



Grafica 3

INTERPRETACIÓN: En base a la información recolectada para conocer a los estudiantes de la carrera de Economía de la UTMACH que están de acuerdo con los métodos y técnicas que utiliza su docente para dar sus clases, se puede observar que el 43,8% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo, seguido del 34,8% que corresponde a de Acuerdo. Por otra parte, el 3,9% y 2,2% indicaron en Desacuerdo y Totalmente en Desacuerdo respectivamente.

4) ¿Con qué frecuencia utiliza tu docente las TIC?



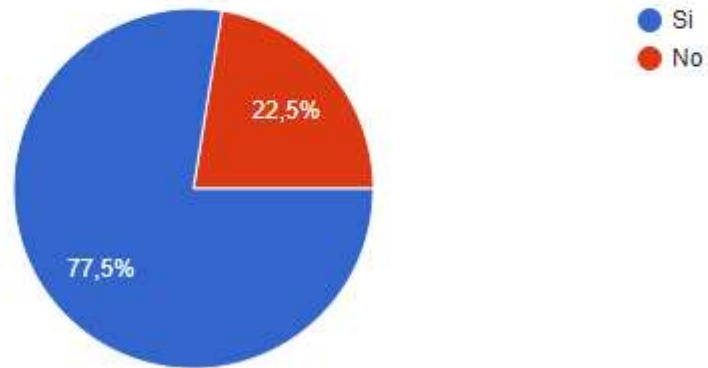
Grafica 4

INTERPRETACION: De los 178 de estudiantes encuestados de la carrera de Economía de la UTMACH, se encontró los siguientes resultados; el 41% indica que su docente utiliza Frecuente mente las TICs y el 32% Muy Frecuente, mientras que el 4,5% y 0,6% indicó Poco Frecuente y Nada Frecuente respectivamente.

5) ¿Tu docente emplea materiales didácticos dentro y fuera del horario de clases?

¿Tu docente emplea materiales didácticos dentro y fuera del horario de clases?

178 respuestas



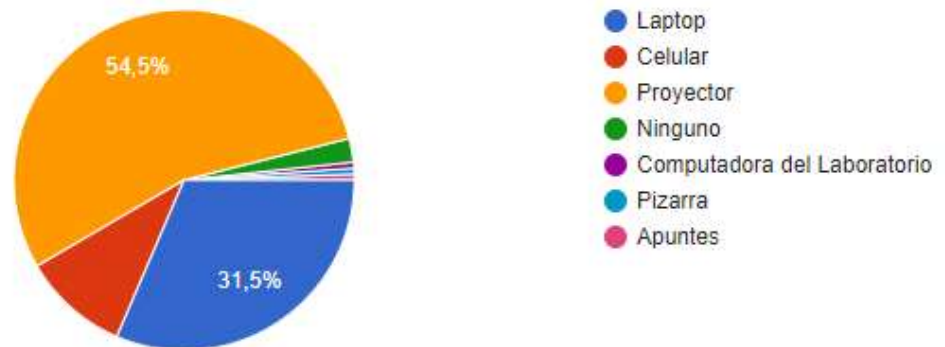
Grafica 5

INTERPRETACION: De acuerdo a los resultados dados mediante la encuesta realizada para los estudiantes de la carrera de Economía de la UTMACH, indican que el 77,5% de los encuestados su docente SI emplea materiales didácticos dentro y fuera del horario de clases mientras que el 22,5% indicaron que NO emplean.

6) Escoge un dispositivo tecnológico que usa el docente al momento de impartir su clase

Escoge un dispositivo tecnológico que usa el docente al momento de impartir su clase

178 respuestas



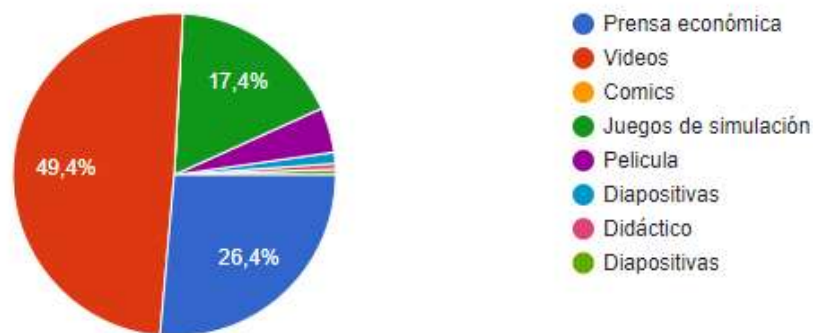
Grafica 6

INTERPRETACION: En base a la información recolectada para conocer que dispositivo tecnológico usa el docente al momento de impartir su clase a los estudiantes de la carrera de Economía de la UTMACH, se puede observar que el 54,5% indica el Proyector, seguido del 31,5% y 10,1% para Laptop y Celular respectivamente como los dispositivos principalmente utilizado por el docente para impartir su clase.

7) ¿Cuál de los siguientes recursos didácticos te gustaría que tu docente aplique en el salón de clases?

¿Cual de los siguientes recursos didácticos te gustaría que tu docente aplique en el salón de clases?

178 respuestas



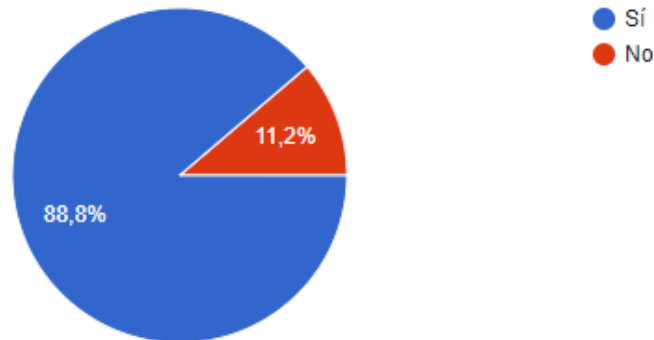
Grafica 7

INTERPRETACION: Los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada para los estudiantes de la carrera de Economía de la UTMACH, de los que se desea saber cuál de los recursos didácticos les gustaría que se apliquen en el salón de clases, indican que los encuestados con mayor porcentaje corresponde al 49,4% para Videos, seguidos del 26,4% Y 17,4% para Prensa económica y Juegos de simulación respectivamente, considerando el porcentaje restante para los demás recursos didácticos.

8) ¿Te gustaría que tu profesor adopte la técnica de debate entre equipos dentro del salón de clases?

¿Te gustaría que tu profesor adopte la técnica de debate entre equipos dentro del salón de clases?

178 respuestas



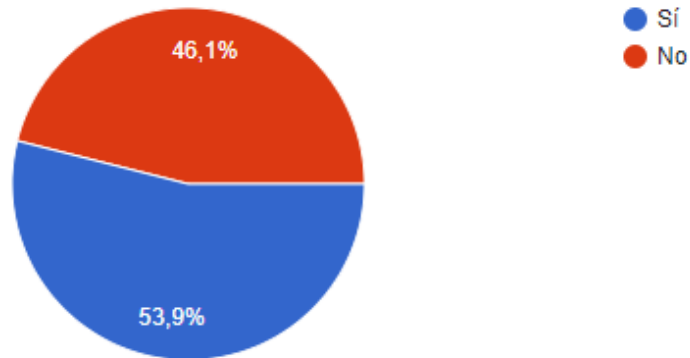
Grafica 8

INTERPRETACION: Los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada para los estudiantes de la carrera de Economía de la UTMACH, de los que se quiere saber si les gustaría que su profesor adopte la técnica de debate entre equipos dentro del salón de clases, indican los encuestados que SI les gustaría con un 88,8%, mientras que el 11,2% respondieron que NO.

9) ¿Consideras que es conveniente la exposición de una clase por parte de un alumno?

¿Consideras que es conveniente la exposición de una clase por parte de un alumno?

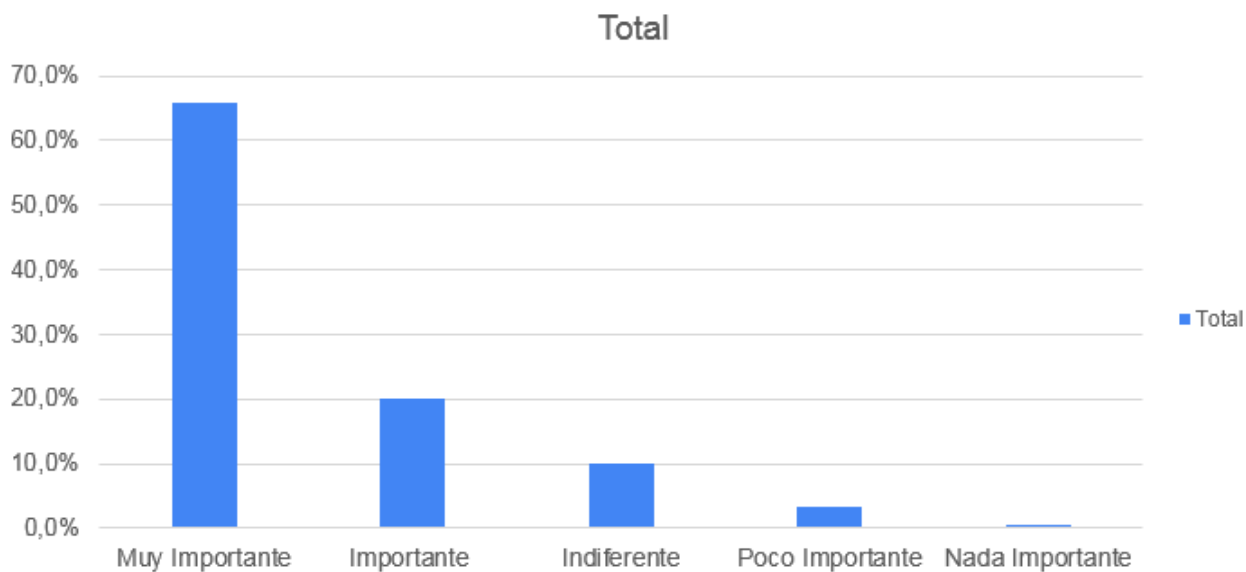
178 respuestas



Grafica 9

INTERPRETACION: En base a la encuesta realizada para los estudiantes de la carrera de Economía de la UTMACH, los resultados de los que se desea saber si consideran que es conveniente la exposición de una clase por parte de un alumno, indican con 53,9% que SI es conveniente que un alumno realice la exposición de una clase, mientras que un 46,1% consideran que NO.

10) En tu pensamiento general o experiencia con las tutorías ¿Que tan importante las consideras?



Grafica 10

INTERPRETACION: De los 178 estudiantes encuestados de la carrera de Economía de la UTMACH, para conocer qué tan importante consideran las tutorías, se encontró los siguientes resultados; el 65,7% dijo que consideran Muy Importante las tutorías y el 20,2% de los encuestados dijo Importante, mientras que el 4,5% indicó Poco Importante y el 0,6% dijo Nada Importante.

5. CONCLUSION

En conclusión, la sociedad actual se caracteriza por constantes cambios acelerados, la cual demanda de nuevas ideas en los diferentes sectores especialmente en la educación, que esta no se base solo en compartir la información, sino que el docente adopte los diferentes métodos y recursos existentes para la enseñanza de la ciencia económica que requiere ser activa y participativa, con el cual se pueda desarrollar todas las capacidades generando motivación en el aprendizaje del estudiante.

Mediante la investigación se encontró una mayor preferencia en los estudiantes al momento de la aplicación de recursos didácticos en el aula como el uso de videos con un 49%, seguido de noticias de la prensa económica con un 26% posteriormente con una significativa acogida a los juegos de simulación con un 17%. Por otra parte, en su mayoría un 88% de los estudiantes están de acuerdo ante la opción de emplear el debate en equipos dentro del salón de clases. Puesto que, las ejecuciones de estos métodos y técnicas ayudan a que se transmita el conocimiento de una mejor manera acercándolos a la realidad de los problemas del mundo para encontrar la forma de resolverlos y estén dispuestos a tomar nuevas iniciativas, con el cual se pueda formar buenos profesionales que sean capaces de introducirse en un mundo laboral cada vez más competitivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, J., & Jaramillo, L. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa.
- Chiva Sanchis, I., & Ramos Santana, G. (2015). Diseño y Validación de una Escala para Evaluar las Estrategias de Gestión e Intervención Docente en Educación Primaria. *Actualidades Investigativas en Educación, 15*.
- Felipo Royo, T. (2017, Julio 11). *Reunir*. From <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/6216/FELIPO%20ROYO%2C%20TERESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Francés, M. J. (2011). Metodología didáctica en economía. 191-195.
- Juarez, M., Jäger, M., & Rouco, C. (2018). *Aplicación de Metodologías Activas en la Enseñanza de Economía a Estudiantes de Ingeniería..* From https://www.researchgate.net/profile/Marcelo_Juarez3/publication/332410536_Resultados_en_la_aplicacion_de_metodologias_activas_de_ensenanza_de_economia_a_estudiantes_de_ingenieria/links/5cb37ed392851c8d22ec3573/Resultados-en-la-aplicacion-de-metodologias-
- Krutakova, A. (2015). From <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/10382/TFM-E-42.pdf;jsessionid=6157BB211FB9D0474C3175BBDEBCDAB9?sequence=1>
- Martin Cervantes, P. (2018). From http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/7123/TFM_MARTIN%20CERVANTES%2C%20PEDRO%20ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, J. D. (2015). La enseñanza de la Economía en la Universidad: el reto de su revisión. *eXtoikos* , 61-67.

- Navarro Mosquera, N., Falconí Asanza, A., & Espinoza Cordero, J. (2017). El mejoramiento del proceso de evaluación de los estudiantes de la educación básica. *Universidad y Sociedad*, 9.
- Palazón García, A. (2016, 11 03). *RIUCAM*. From http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/2016/TFM_APG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paramo, P. (2017). *La Investigación en ciencias sociales: Técnica de recolección de información*. Colombia: Universidad Piloto de Colombia.
- Pérez, G. V. (2015). Los métodos participativos en una enseñanza desarrolladora. Posibles soluciones a sus limitaciones. *Cubana de Educación Superior*.
- Prendes Espinosa, C. (2014). Propuesta de innovación educativa en un IES basada en una investigación exploratoria sobre realidad aumentada. *Máster en Tecnología Educativa: E-Learning y Gestión del Conocimiento*, 178-203.
- Rodríguez, C. E. (2011). Didáctica de las ciencias económicas: una reflexión metodológica sobre su enseñanza. doi:ISBN-13: 978-84-694-7865-3