



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

ANÁLISIS DE LOS PRESUPUESTOS DE PRODUCCIÓN,
REQUERIMIENTO Y COMPRAS DE MATERIA PRIMA DE LA FÁBRICA
DE MUEBLES "SUPERIOR"

MEDINA ROMERO ALEXANDRA CELENA
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

ANÁLISIS DE LOS PRESUPUESTOS DE PRODUCCIÓN,
REQUERIMIENTO Y COMPRAS DE MATERIA PRIMA DE LA
FÁBRICA DE MUEBLES "SUPERIOR"

MEDINA ROMERO ALEXANDRA CELENA
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LOS PRESUPUESTOS DE PRODUCCIÓN, REQUERIMIENTO Y
COMPRAS DE MATERIA PRIMA DE LA FÁBRICA DE MUEBLES "SUPERIOR"

MEDINA ROMERO ALEXANDRA CELENA
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

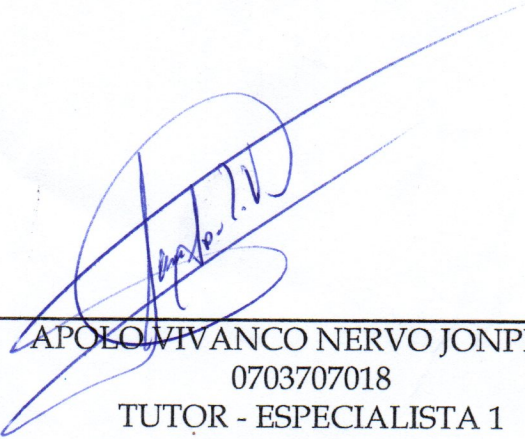
APOLO VIVANCO NERVO JONPIERE

MACHALA, 20 DE FEBRERO DE 2020


MACHALA
20 de febrero de 2020

Nota de aceptación:

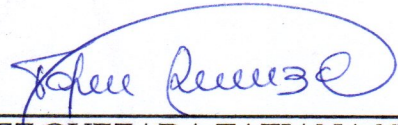
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE LOS PRESUPUESTOS DE PRODUCCIÓN, REQUERIMIENTO Y COMPRAS DE MATERIA PRIMA DE LA FÁBRICA DE MUEBLES "SUPERIOR", hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



APOLO VIVANCO NERVO JONPIERE
0703707018
TUTOR - ESPECIALISTA 1



BARRENO PEREIRA DANY HUMBERTO
0703863092
ESPECIALISTA 2



SÁNCHEZ QUEZADA TATIANA XIMENA
0702903972
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: jueves 20 de febrero de 2020 - 12:10

ANÁLISIS DE LOS PRESUPUESTOS DE PRODUCCIÓN, REQUERIMIENTO Y COMPRAS DE MATERIA PRIMA DE LA FÁBRICA DE MUEBLES “SUPERIOR”

por Alexandra Celena Medina Romero

Fecha de entrega: 10-feb-2020 03:07p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1254966193

Nombre del archivo: COMPRAS_DE_MATERIA_PRIMA_DE_LA_F_BRICA_DE_MUEBLES_SUPERIOR.docx
(47.8K)

Total de palabras: 3540

Total de caracteres: 18810

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, MEDINA ROMERO ALEXANDRA CELENA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LOS PRESUPUESTOS DE PRODUCCIÓN, REQUERIMIENTO Y COMPRAS DE MATERIA PRIMA DE LA FÁBRICA DE MUEBLES "SUPERIOR", otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 20 de febrero de 2020



MEDINA ROMERO ALEXANDRA CELENA
0705510402

Resumen

Esta investigación se realizó con la finalidad de analizar los presupuestos de producción, requerimiento de materia prima, y compra de materia prima de la fábrica “superior” la misma que se dedica a la elaboración de muebles, en el desarrollo de esta investigación se destaca la importancia, la clasificación, el proceso de elaboración cada uno de los presupuestos antes mencionados, la metodología utilizada es cuantitativa con una base de datos obtenidos de las ventas presupuestadas, se llegó a los resultados para proceder a analizar y dar un panorama más claro a la fábrica para que esta tomar decisiones que le ayuden a cumplir con sus metas.

Palabras Claves: Presupuesto, producción, requerimiento de materia prima, compra de materia prima.

Abstract

This research was carried out with the purpose of analyzing the production budgets, raw material requirement, and purchase of raw material from the “superior” factory, which is dedicated to the production of furniture, in the development of this research the importance, classification, the elaboration process each of the aforementioned budgets, the methodology used is quantitative with a database obtained from budgeted sales, the results were reached to proceed to analyze and give a clearer picture of the factory so that it is making decisions.

Keywords: Budget, production, raw material requirement, purchase of raw material

ÍNDICE

1. Introducción	3
Desarrollo	4
1.1 Antecedentes	4
2. Importancia del presupuesto	7
3. Clasificación del Presupuesto	7
3.1 Según la flexibilidad	8
3.2 Según el tiempo de Duración	8
3.3 Según el sector de la economía	8
3.4 Según el campo de aplicación de la empresa	8
4. Proceso de Elaboración del presupuesto	10
5. METODOLOGÍA	10
6. RESULTADOS	10
7. Conclusiones	18
8. Referencias	19

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ventas presupuestadas por cada trimestre del año	11
Tabla 2. Requerimiento de Materia Prima	11
Tabla 3. Inventario Inicial y costo unitario de materia prima	12
Tabla 4. Presupuesto de producción	13
Tabla 5. Presupuesto de Requerimiento de materia prima	14
Tabla 6. Presupuesto de Compras de material Melamina	15
Tabla .7 Presupuesto de Compras de material Lonas	16
Tabla .8 Presupuesto de Compras de material MDF	17

Introducción

El desarrollo de esta investigación es realizado con datos obtenidos de la fábrica “superior” la misma que se dedica a la producción de muebles, adicionalmente el caso Práctico proporciona información de las ventas por trimestre, lo que facilita determinar el presupuesto de producción, ya que el mismo es esencial para la administración mediante el cual se puede conocer cuántas unidades de muebles se elaborarán y si el resultado es el esperado.

Además se realizará en esta investigación el presupuesto de requerimiento de materia prima, el mismo que sirve para determinar la cantidad y el costo de materia prima se necesita para la elaboración de los muebles, además de que este presupuesto está vinculado directamente con el presupuesto de compras de materia prima, en el cual se conocerá el monto de dinero que necesita para adquirir los materiales para la elaboración de los muebles.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el proceso de la elaboración de los presupuestos de producción, presupuesto de materia prima, presupuesto de compras mediante la determinación de los mismos para que estos sirvan como soporte de la toma de decisiones del proceso de planeación.

Se presentan conclusiones sobre el desarrollo de esta investigación y acerca de los resultados obtenidos de la información proporcionada de la fábrica “superior”, además se incluye bibliografía que sirvió como base teórica para documentar la investigación.

1. Desarrollo

1.1 Antecedentes

El Presupuesto se ha vuelto en una de las herramientas principales para la proyección de datos que permitan tomar decisiones y ayuden al desarrollo de la fábrica en un periodo determinado. De acuerdo a Luna, tinto, sarmiento y Cisneros las pequeñas empresas acerca del marco empresarial realizan presupuestos en base a resultados de años anteriores lo que permite sistematizar acciones para que la empresa siga creciendo. (Luna, y otros 2018)

Según Valdés Dayana todas las empresas hacen planes, una organización que no trabaje encadenado a planes, forma simplemente una masa deformable, sin tener una guía alguna y no oportunamente de una empresa (Valdés 2016)

La razón para realizar una explicación histórica del presupuesto es debido a que da directrices de cuándo y porqué se empezó a necesitar y utilizar medidas presupuestarias, lo que se trata de ver la importancia de la historia como se trata actualmente el presupuesto. (Álvarez 2016).

Desde tiempos remotos la idea de presupuestar ha estado rondando en la mente de la humanidad, un ejemplo de ello es los egipcios que realizaban estimaciones para pronosticar las cosechas de trigo con el objetivo de poder prever en los años de escasez, otro caso es el de los romanos medían las posibilidades de pago de tributos de los pueblos conquistados. (Cardona y Zuluaga 2006)

De acuerdo a Flores, fuentes y Rivera existen antecedentes de una corriente de reformas que se utilizaron para el registro del presupuesto en Inglaterra en el siglo de XVII cuando se debía exponer ante el parlamento británico los planes de gasto del reino y se daban las correspondientes indicaciones sobre su ejecución y control.

Como afirman los autores Flores, Fuentes y Rivera en el año de 1820 en Francia y Estados Unidos en el sector público adoptan como elemento de control el gasto público

su principal función era presupuestar para así cumplir con el funcionamiento de las actividades.

Después de la primera guerra mundial el sector privado notó los beneficios que atrajeron la utilización del presupuesto en cuanto al control de gastos, debido al desarrollo que tuvieron las industrias lo que a su vez trajo consigo un acelerado crecimiento económico.

En el año de 1930 se lleva a cabo el primer Simposio Internacional de Control Presupuestal con el fin de estructurar los principios básicos que regirán al sistema.

Para el año de 1948 el Departamento de Marina expone el presupuesto para programas y actividades.

En 1961 el Departamento de defensa de Estados Unidos empezó a trabajar con un sistema de planeación de programas y presupuestos.

En el año de 1965 el gobierno estadounidense conforma el Departamento de Presupuesto e introduce de manera oficial el sistema de control mejor conocido como “Planeación por Programas y Presupuestos”. (FLORES, FUENTES y RIVERA 2011)

Burbano y Ortiz define al presupuesto como una estimación programada de enfoque sistemático, lo considera de esta manera debido a que una entidad económica no existe de manera aislada, al igual se dice que el presupuesto es una expresión cuantitativa formal de las metas que debe cumplir la administración de dicha entidad. (Dussán 2014)

De acuerdo a Sweeny y Rachlin definen al presupuesto como una representación de los resultados previstos de una estrategia, en esta definición los autores hacen hincapié en la diferencia entre la contabilidad y el presupuesto en el sentido de que el presupuesto está dirigido hacia el futuro y no hacia el pasado como en el caso de la contabilidad. (FLORES, FUENTES y RIVERA 2011)

“Un presupuesto no es otra cosa que un plan escrito expresado en términos de unidades, dinero, o ambos. En esencia, es un modelo que representa el efecto de varios niveles de actividad sobre los costos, ingresos y flujos de efectivo”. (Morales y Morales 2014)

Adicionalmente Tacuba nos dice que el presupuesto nace como parte de las finanzas cuyo objetivo es la obtención de ingresos, la inversión y los efectos que se esperan en la actividad económica (Tacuba, Gasto para el desarrollo rural en México y Presupuesto Base Cero 2016).

Al analizar las diferentes definiciones se puede precisar que el presupuesto es una herramienta de la administración financiera que le es útil tanto al sector público como privado debido a que me permite realizar una estimación futura de manera sistemática en la cual se detalla en forma numérica los ingresos y gastos de las actividades que debe realizar la entidad en un determinado tiempo.

La eficacia y eficiencia administrativa frecuentemente es el pilar fundamental dentro de la organización en un largo plazo, la administración de una empresa cumple funciones como planificar, organizar, administrar, y controlar. Dentro de las actividades se debe tener en cuenta el registro presupuestal debido a que es un conjunto de procedimientos y recursos que permiten planear, coordinar y controlar a través de los presupuestos para llegar alcanzar el mayor rendimiento posible. (Parra y La Madriz 2017)

De acuerdo a Pérez como respuesta a las múltiples discusiones de las ciencias se presentan dos enfoques principales el primero conocido como enfoque clásico y el enfoque de estado de bienestar, de lo cual el primer enfoque en la cual el Estado no interviene, en el segundo enfoque se reconoce la intervención directa del Estado con el pensamiento de que el mismo permitirá una mejor distribución de las riquezas. (Pérez 2015)

Por otra parte Buele y Vidueira hacen la acotación de que en la actualidad es de suma importancia la opinión ciudadana como un derecho ciudadano, aquí cabe recalcar que el presupuesto participativo nace de la necesidad de democratizar la toma de decisiones en el progreso de los pueblos mediante la intervención de diferentes actores sean estos públicos o privados, de tal manera que se deja establecida que la participación ciudadana se muestra como un proceso básico. (Buele y Vidueira 2018)

2. Importancia del presupuesto

La importancia de los presupuestos se destaca en que brinda ayuda a las organizaciones a planear las actividades a realizar debido a que si se disminuye la incertidumbre menor es el riesgo a correr en el futuro.

Como mencionan Galindo y Guerrero el presupuesto establece un propósito que la administración se plantea alcanzar dentro de un periodo establecido con las herramientas necesarias para lograr. (Guerrero y Galindo 2014)

Cabe recalcar que los presupuestos proveen herramientas que nos ayudan a dirigir una empresa a través de la administración, permitiendo obligaciones adquiridas y encauzar en las débiles y que necesiten mayor atención de la gerencia. (Dussán 2014)

De manera Similar los aportes teóricos nos aclaran que el presupuesto permite limitar un adecuado control que determina las variaciones económicas de la empresa que pretende utilizar correctivos con la finalidad de que en algunas estimaciones se realicen cálculos

De manera similar los aportes teóricos nos aclaran que el presupuesto permite limitar un adecuado control que determina las variaciones económicas de la empresa que pretende utilizar correctivos con la finalidad de que en algunas estimaciones se realicen cálculos excesivos es así que se destaca por ser un instrumento preventivo el cual ayuda a las decisiones que puedan tomar los directivos de la empresa. (Parra y La Madriz 2017)

3. Clasificación del Presupuesto

Para la correcta elaboración de un presupuesto se debe tener en cuenta la correcta clasificación de los presupuestos que de acuerdo a la autora (Gancino 2010) se clasifican

3.1 Según la flexibilidad

Rígidos, estáticos, fijos o asignados: estos se elaboran en un solo nivel de actividad tiene la particularidad que una vez que se concluye con su proceso no permite ajustes por las variaciones que sucedan.

Flexibles o variables: Se elaboran para diferentes niveles de actividad, es un presupuesto que se ajusta a las variaciones que se vayan dando. (Gancino 2010)

3.2 Según el tiempo de Duración

A corto plazo: De acuerdo a la autora es aquel presupuesto que se elabora para el periodo de un año.

A largo plazo: Es aquel que corresponde a planes de desarrollo por lo cual se establece su duración para más de un año. (Gancino 2010)

3.3 Según el sector de la economía

Presupuesto del Sector Público: De acuerdo a Tacuba a el presupuesto público entra en la planificación para poder proveer los bienes que el sector privado no lo hace, mediante programas sociales cuyo principal objetivo es el bienestar social y colectivo en este presupuesto se incluyen rubros como programas, proyectos, estrategias y objetivos del estado, también es conocido como presupuesto general del Estado. (Tacuba, LAS FUNCIONES DEL PRESUPUESTO PÚBLICO EN LA ECONOMÍA REVISANDO LOS FUNDAMENTOS Y LAS EXPERIENCIAS 2016)

Presupuesto del sector Privado: Son los presupuestos que se llevan a cabo en las empresas privadas como un instrumento de planificación y administración. (Gancino 2010)

3.4 Según el campo de aplicación de la empresa

Presupuesto Ventas: De acuerdo a Rincón define al presupuesto de ventas como una representación de un factor inicial en el cual los controles y estudios que se apliquen serán rigurosos de manera que describa cómo se deben ubicar los recursos y esfuerzos,

además debemos recalcar que este presupuesto se realiza con la finalidad de conocer la rentabilidad de las empresas y el volumen de ventas estimado. (Rincón 2011)

Presupuesto de producción: En este presupuesto se expresa en unidades físicas, para la elaboración del mismo la información incluye unidades a producir y disponibilidad de materia prima, los niveles de producción constantes de manera que los niveles de inventario puedan subir y bajar, el presupuesto de producción es una parte fundamental ya que sin el mismo sería imposible para una organización llevar a cabo sus objetivos. (Toro 2016)

Presupuesto de Requerimiento de materia prima: El presupuesto de requerimiento de materia prima según los autores lo definen como un cálculo anticipado del valor de las adquisiciones el cual va directamente relacionado con el abastecimiento de la materia prima, este presupuesto es del que se toma los datos exactos de cuántas unidades se producirán, para los cálculos de requerimiento de materia prima se deben conocer los datos como: el volumen de producción planeado y el porcentaje de materia primas, las cantidades de la misma se aplican al presupuesto de producción para tener resultados del mismo, este presupuesto debe tener periodo de vigencia y dividirse en etapas siguiendo una estructura similar a la utilizados anteriormente. (Cáceres, y otros 2015)

Presupuesto de compra de materia prima: el autor nos dice que es una modalidad especial cuya característica es determinar cuantitativamente los elementos programados debido a que son elementos de planeación y control. El departamento de compras es el responsable de la planificar las adquisiciones de materia prima y en el tiempo determinado ya que de su eficiente manejo depende de que la fabricación de los productos sea continua y se cumpla con el número de unidades a producir. (Heredia 2013).

4. Proceso de Elaboración del presupuesto

De acuerdo a Pacheco para elaborar un presupuesto lo importante es crear estrategias las mismas que deben cuantificarse y cuantificarse de forma que sean un hilo conductor para las metas que desea alcanzar la empresa con eficiencia y eficacia. (Heredia 2013)

Según los autores Portelles y Velázquez nos dicen que cada ejercicio está condicionado por el ejercicio anterior, el proceso de presupuestar es un proceso en el cual la toma de decisiones no son precisas, en la fase de elaboración no se tendrá información actualizada exacta de todas formas igual se debe realizar una asignación de recursos. (Portelles y Velázquez 2016)

De acuerdo a Montecinos el problema al elaborar un presupuesto tanto público como privado es que presentan nuevos rubros de gastos sin tener documentos de respaldo o muchas veces poca información acerca del gasto actual, motivos por los cuales antes de iniciar un presupuesto debemos hacer una investigación exhaustiva para la correcta distribución de los recursos disponibles. (Montecinos 2009)

5. METODOLOGÍA

La metodología de la investigación es documental, de acuerdo Salcedo el diseño de esta investigación ayuda a proporcionar una estrategia de manera unánime las técnicas utilizadas en la recolección de información en esta investigación, se aplicaron técnicas documentales de manera minuciosa de artículos, tesis que reposan en diferentes revistas y de las cuales podemos analizar para tener unas buenas conclusiones en la realización del proyecto. (Salcedo 2018)

6. RESULTADOS

Al tratarse de un análisis de los presupuestos de producción, requerimiento y compras de materia prima, estamos refiriéndonos a una herramienta de investigación la cual nos permitirá ver cuáles serán los presupuestos que tiene que tener la empresa para cumplir con la producción requerida.

Cabe mencionar que el análisis a realizar de los presupuestos antes mencionados permitirá a la fábrica de muebles “Superior” presupuestar de manera adecuada evitando pérdidas o retrasos en la elaboración de muebles además que ayudará a tomar decisiones.

El caso práctico es el siguiente: La Fábrica de muebles “Superior” se dedica a la producción de muebles de oficina y presenta la siguiente información de las ventas presupuestadas en unidades para los cuatro trimestres del año

Tabla 1. Ventas presupuestadas por cada trimestre del año

Trimestre	1	2	3	4	Tot al
Muebles	20	12	15	22	69

Elaborado por: Sistema De Titulación De La Universidad Técnica De Machala

El inventario inicial para cada primer trimestre es de 12 juegos de muebles; los inventarios finales de cada trimestre corresponden al 20% de las ventas estimadas para trimestre siguiente. Para determinar el inventario final de los productos en el cuarto trimestre, el número de ventas estimadas en el siguiente trimestre es de 15 juegos.

Consumo o Requerimiento de Materia Prima

Para la elaboración de los muebles se requieren los siguientes estándares de materia prima.

Tabla 2. Requerimiento de Materia Prima

Materia Prima	Inventario Inicial	Unidad de medida	Costo unitario de Compra
Melamina	2,5	Metro	\$ 90
Lonas	15	Metro	\$ 30
MDF	585	Metro	\$ 20,50

Elaborado por: Sistema de Titulación de la universidad técnica De Machala

Se espera tener un inventario final de materia prima equivalente al 10% de la materia prima requerida para el trimestre.

Compras de Materia Prima

Inventario inicial y costo unitario por unidad de materia prima

Tabla 3. Inventario Inicial y costo unitario de materia prima

Materia prima	Inventario Inicial	Unidad de Medida	Costo unitario de compra
Melamina	6	Metro	\$ 90
Lonas	110	Metro	\$ 30
Mdf	300	Metro	\$ 20,50

Elaborado por: Sistema de Titulación de la Universidad Técnica De Machala

Se pide elaborar el presupuesto de producción. Elaborar el presupuesto de producción, elaborar el presupuesto de materia prima, elaborar el presupuesto de compras.

Tabla 4. Presupuesto de producción

PRESUPUESTO DE UNIDADES A PRODUCIR					
FÁBRICA DE MUEBLES "SUPERIOR"					
Concepto	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	Total
Ventas en unidades	20	12	15	22	69
(+) Inventario Final deseado	2	3	4	15	15
(-) Inventario Inicial	12	2	3	4	12
Unidades a Producir	10	13	16	33	72

Elaborado por: Alexandra Medina

Análisis: Con la información proporcionada se procedió a realizar el presupuesto de producción cuyos datos se ven reflejados en la tabla 4 en los cuales se observa que las unidades a producir varía por cada trimestre, es decir se ve un incremento considerable siendo que para cubrir la demanda de la fábrica “superior” en el primer trimestre se debe producir 10 juegos de muebles mientras que para el último trimestre de debe producir 33 juegos de muebles

Tabla 5. Presupuesto de Requerimiento de materia prima

PRESUPUESTO DE REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA						
FÁBRICA DE MUEBLES "SUPERIOR"						
Tipo de materia prima	Uso de Materia Prima	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	Total
Unidades a producir	0	10	13	16	33	72
Melamina	2,50	25	32,5	40	82,5	180
Lonas	150	150	195	240	495	1.080
Mdf	585	5.850	7.605	9.360	19.305	42.705

Elaborado por: Alexandra Medina

Análisis: Para la elaboración del presupuesto de requerimiento de materia prima se utilizó los datos proporcionados en la tabla 2 y las unidades a producir de la tabla 4, para cumplir con las unidades a producir durante todo el año de la fábrica "Superior" de cada material se necesita 180 metros de melamina, del material lonas se necesita 1.080 metros, para el material Mdf 42.705 metros, con esas cantidades se puede cumplir con la producción de unidades presupuestadas.

Tabla 6. Presupuesto de Compras de material Melamina

PRESUPUESTO DE COMPRA DE MATERIA PRIMA					
FÁBRICA DE MUEBLES "SUPERIOR"					
MATERIAL MELAMINA					
Concepto	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	Total
Requerimiento de materia prima	25	32,5	40	82,5	180
(+) Inventario Final deseado	3	3	4	8	8
(-) Inventario Inicial	6	3	3	4	6
Unidades a Comprar	22	33	41	87	182
Costo unitario	90	90	90	90	-
Monto de la Empresa	1980,00	2970,00	3690,00	7830,00	16470,00

Elaborado por: Alexandra Medina

Análisis: Como podemos observar en la información obtenida desde el requerimiento de materia prima en el año el primer trimestre fue de 25 metros llegando al cuarto trimestre de 82.5 metros al cuarto trimestre con un costo por metro de \$90 dólares, el monto final de inversión de la fábrica “Superior” en el primer trimestre es de \$1980,00 dólares hasta el cuarto trimestre la fábrica invertirá \$16470,00 dólares.

Tabla .7 Presupuesto de Compras de material Lonas

PRESUPUESTO DE COMPRA DE MATERIA PRIMA					
FÁBRICA DE MUEBLES "SUPERIOR"					
MATERIAL LONAS					
Concepto	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	Total
Requerimiento de materia prima	150	195	240	495	1080
(+) Inventario Final deseado	15	20	24	50	50
(-) Inventario Inicial	110	15	20	24	110
Unidades a Comprar	55	200	244	521	1019
Costo unitario	30	30	30	30	-
Monto de la Empresa	1650,00	6000,00	7320,00	15630,00	30600,00

Elaborado por: Alexandra medina

Análisis: Para el material Lonas el requerimiento de materia prima en el primer trimestre fue de 150 metros, en el segundo trimestre de 195, en el tercer trimestre de 240 mientras que en el cuarto trimestre 495, con un costo unitario de \$30 dólares el monto a invertir de la empresa es para el primer trimestre de \$1650 dólares, para el segundo trimestre \$6000 dólares, mientras que para el tercero y cuarto trimestre se invertirá \$7320 y \$15630 dólares respectivamente.

Tabla .8 Presupuesto de Compras de material MDF

PRESUPUESTO DE COMPRA DE MATERIA PRIMA					
FÁBRICA DE MUEBLES "SUPERIOR"					
MATERIAL MDF					
Concepto	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre	Total
Requerimiento de materia prima	585	5850	7605	9360	19305
(+) Inventario Final deseado	59	585	761	936	936
(-) Inventario Inicial	300	59	585	761	300
Unidades a Comprar	344	6376	7781	9535	24036
Costo unitario	20,50	20,50	20,50	20,50	
Monto de la Empresa	7052,00	130708,00	159510,50	195467,50	492738,00

Elaborado por: Alexandra medina

Análisis: La información obtenida el requerimiento de materia prima del material MDF en el primer trimestre el requerimiento de este material es de 585 metros, para el segundo y tercer trimestre es de 5850 y 7605 metros respectivamente de MDF y para el cuarto trimestre el requerimiento es de 9360 metros con un costo unitario de \$20,50 dólares con lo cual la empresa tendrá que realizar una inversión \$7052 dólares en el primer trimestre, \$130.708 dólares para el segundo trimestre, para el tercer y cuarto trimestre la empresa invertirá \$159.510,50 y \$195.510,50 dólares respectivamente.

7. Conclusiones

Luego de haber realizado el presupuesto de producción, Requerimiento de materia prima, y compra de materia prima de la fábrica de muebles “Superior” podemos concluir:

- ü Tanto el presupuesto de producción, el presupuesto de requerimiento de materia prima, el presupuesto de compras establecidos correctamente son instrumentos claves de toda presupuestación ya que permiten tomar decisiones que beneficiaran a la empresa.
- ü La correcta elaboración del presupuesto de ventas, producción requerimiento, y compras de materia prima facilita a la alta gerencia para que pueda dar la orden a los encargados del departamento de producción para que puedan mantener un stock que permita cubrir la demanda, cabe recalcar que además ayudan a determinar los costos que se infringieron al momento de fabricar en este caso los juegos de muebles para poder establecer un precio de venta que les genere un utilidad.

8. Referencias

- Cáceres, David, John Reyes, Mario García, y Carlos Sanchez. «Modelo de Programación Lineal para Planeación de Requerimiento de Materiales.» *Revista Tecnológica ESPOL* 28, nº 2 (Septiembre 2015): 24-33.
- Álvarez, Francisco. «La organización de la administración presupuestaria central en España: análisis del impacto .» Madrid, 2016.
- Bernal, Cesar. *Método de la Investigación*. Bogotá: Pearson Educación de Colombia Ltda, 2010.
- Buele, Irene, y Pablo Vidueira. «Presupuesto participativo: una revisión de la investigación científica y sus implicaciones democráticas del 2000 al 2016.» *Universitas*, nº 28 (Marzo 2018): 159-176.
- Cardona, Francisco, y Hugo Zuluaga. «Antecedentes del Presupuesto público en Colombia.» *Revista Visión Contable* 5 (2006).
- Dussán, Sandra. «IMPORTANCIA DEL PRESUPUESTO COMO INDICADOR DE POLÍTICA EN LA OBTENCIÓN DE RESULTADOS.» BOGOTÁ D.C., 2014.
- FLORES, JUAN DE JESÚS , LUIS FUENTES, y DAVE RIVERA. «"PRESUPUESTO DE EFECTIVO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES A CORTO PLAZO DE LA MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL MUNICIPIO SAN SALVADOR".» San Salvador, 2011.
- Gancino, Adriana. «"LA PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN PASTAZA EN EL PERÍODO 2009".» Ambato, 2010.
- Guerrero , José, y José Galindo . *Contabilidad I*. México: Patria , 2014.

- Heredia, Nohora. *Gerencia de compras. La nueva estrategia competitiva*. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2013.
- Lima, Estefania. *ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE PRESUPUESTOS DE PRODUCCIÓN, REQUERIMIENTO Y COMPRAS DE MATERIA PRIMA DE LA FÁBRICA NATIVOS*. 1 de Febrero de 2019.
- Luna, Kléber, Jaime Tinto, William Sarmiento, y Diego Espinoza. «Implementación de un presupuesto empresarial base cero bajo el enfoque difuso.» *Ciencia UNEMI* 11, n° 27 (Julio 2018): 43-51.
- Montecinos, Egon. «El Presupuesto Participativo en América Latina. ¿Complemento o subordinación a la democracia representativa?» *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, n° 44 (Junio 2009): 145-1174.
- Morales , Arturo , y José Morales . *Planeación Financiera*. Primera. México: GRUPO EDITORIAL PATRIA, 2014.
- Pacheco, Carlos. *Presupuestos un enfoque Gerencial*. Ciudad de México, 2015.
- Parra, Jeniree, y Jenniz La Madriz. «PRESUPUESTO COMO INSTRUMENTO DE CONTROL FINANCIERO EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE ESTRUCTURA FAMILIAR.» *Negotium*, n° 38 (2017): 33.
- Pérez, Héctor. «Reflexiones sobre el Presupuesto Base Cero y el Presupuesto basado en Resultados.» *El Cotidiano*, n° 192 (agosto 2015): 78-84.
- Portelles, Nubia, y Reynaldo Velázquez. «Procedimiento para la gestión de la ejecución del presupuesto en la Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya.» 4, n° 1 (01 2016): 129-142.
- Rincón, Carlos. *Presupuestos Empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2011.
- Rivadeneira, Milton. *La elaboración de presupuestos en empresas manufactureras*. 2014.

- Robinson, Marc. «Conectar la evaluación con la planificación.» *Revista Internacional del Presupuesto Público*, 2015: n°87.
- Salcedo, Virgilio. «La Bolsa de Valores en Ecuador; su valor creativo para la promoción de la inversión.» *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.* , n° 49 (Julio 2018): 1-21.
- Tacuba, Angélica. «Gasto para el desarrollo rural en México y Presupuesto Base Cero.» *Journal of Economic Literature* 13, n° 37 (Abril 2016).
- Tacuba, Angélica. «LAS FUNCIONES DEL PRESUPUESTO PÚBLICO EN LA ECONOMÍA REVISANDO LOS FUNDAMENTOS Y LAS EXPERIENCIAS.» *Universitaria Ruta* 18, n° 2 (Diciembre 2016): 111-130.
- Toro, Francisco. *Costos ABC y Presupuestos: herramientas para la productividad*. Segunda. Bogotá: ECOE Ediciones, 2016.
- Valdés, Dayana. «El presupuesto por centros de actividades en instalaciones hoteleras del destino turístico Jardines del Rey Una nueva mirada al proceso de planeación.» *Revista Científica ECOCIENCIA* 4, n° 1 (Octubre 2016).