



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA
AUTOMOTRIZ: CASO TURQUÍA EN LA DÉCADA DEL 2000.

CABRERA RAMON JEFFERSON AGUSTIN
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA
AUTOMOTRIZ: CASO TURQUÍA EN LA DÉCADA DEL 2000.

CABRERA RAMON JEFFERSON AGUSTIN
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ:
CASO TURQUÍA EN LA DÉCADA DEL 2000.

CABRERA RAMON JEFFERSON AGUSTIN
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

BARRENO PEREIRA DANY HUMBERTO

MACHALA, 20 DE FEBRERO DE 2020

MACHALA
20 de febrero de 2020

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ: CASO TURQUÍA EN LA DÉCADA DEL 2000., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



BARRENO PEREIRA DANY HUMBERTO
0703863092
TUTOR - ESPECIALISTA 1



BEJARANO COPO HOLGER FABRIZIO
0703311373
ESPECIALISTA 2



VEGA JARAMILLO FLOR YELENA
0703363614
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: viernes 28 de febrero de 2020 - 21:45

Los aportes de Jevons, Menger y Walras al concepto de marginalidad

por Karen Katherine Banegas Hurtado

Fecha de entrega: 10-feb-2020 03:45p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1254988218

Nombre del archivo: rtes_de_Jevons,_Menger_y_Walras_al_concepto_de_marginalidad.docx (58.61K)

Total de palabras: 6436

Total de caracteres: 34448

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, CABRERA RAMON JEFFERSON AGUSTIN, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ: CASO TURQUÍA EN LA DÉCADA DEL 2000., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 20 de febrero de 2020



CABRERA RAMON JEFFERSON AGUSTIN
0704641414

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla con el fin de analizar las actividades relacionadas con el desarrollo de las industrias automovilísticas en Turquía.

Tomando en consideración sus inicios en el siglo XIX con la revolución industrial y la crisis de los años 60 y 70 en el que surge una inversión financiera por parte de las principales industrias automotrices como Ford, Renault y Fiat, dando un dinamismo a la economía turca incentivando los sectores de productividad, manufactura y mano de obra calificada para su crecimiento económico.

Por consiguiente el desarrollo automotriz dio un cambio estructural a la economía turca generando plazas de empleo y creando capital intelectual, siendo atractivo para la inversión extranjera.

Palabras claves: Crecimiento Económico, Industria Automotriz, Innovación, PIB.

ABSTRACT

This research is carried out in order to analyze the activities related to the development of automobile industries in Turkey.

Taking into consideration its beginnings in the 19th century with the industrial revolution and the crisis of the 60s and 70s in which a financial investment arises from the main automotive industries such as Ford, Renault and Fiat, giving dynamism to the Turkish economy encouraging the sectors of productivity, manufacturing and skilled labor for economic growth.

Consequently, the automotive development gave a structural change to the Turkish economy by generating employment positions and creating intellectual capital, being attractive for foreign investment.

Keywords: Economic Growth, Automotive Industry, Innovation, PIB.

1. INTRODUCCIÓN	5
2. DESARROLLO	6
2.1 La industria Automotriz del mundo.	6
2.2 Sector automotriz Turquía.	7
3. METODOLOGÍA.	7
4. CONCLUSIONES	14
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	15

Índice de Tablas

Tabla 1 Base de datos PIB Turquía	8
Tabla 2 Producción de la industria automotriz anual	10
Tabla 3 Análisis del crecimiento automotriz en relación al PIB	11

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Crecimiento económico de Turquía	9
Ilustración 2 Producción de la industria automotriz anual	11
Ilustración 3 Análisis del crecimiento automotriz en relación al PIB	12

1. INTRODUCCIÓN

Como lo menciona en su investigación (Tarditi 2015), indica que “los ferrocarriles fueron un resumen de las industrias capitalistas fundamentales del siglo XIX. Los automóviles son lo del siglo XX”.

A nivel mundial el sector automotriz se ha caracterizado por una constante evolución y procesos de reestructuración, sobre todo a finales del siglo XX y a inicios del siglo XXI, lo que ha convertido en una era dinámica y moderna, provocando grandes e importantes cambios en las economías productivas, competitividad y desarrollo tecnológico, con el propósito de permanecer en los primeros lugares de producción y ventas en los mercados mundiales, según (Carbajal, Almonte y Pablo 2016) refieren que, la industria automotriz tiene sus primeros pasos de la revolución, la manufactura de vehículos con la utilización de la banda movable o línea de montaje con la innovación de Ford. Por lo tanto el presente trabajo tiene como objetivo medir la producción y crecimiento económico de la industria automotriz de Turquía en la década del 2000 al 2010.

Por otra parte (Gilma y Rafael 2019) refieren que, a partir del siglo xx la industria automotriz tuvo un cambio evolutivo, para la economía mundial, a raíz de la implementación de las nuevas líneas y ensamblajes de los automotores por Ford en los Estados Unidos, generando una creciente economía a escala, mediante la fabricación de varias líneas o diferentes tipos de serie. Produciendo la fabricación dentro y fuera del país, reduciendo costes y gastos teniendo una serie de beneficios en mano de obra, especialización, organización, control de calidad.

En relación a la problemática, se establece determinar, cuales son los principales factores que afectan en el desarrollo de la industria automotriz. Para lo cual se ha fijado aplicar una metodología de tipo descriptivo, basada en la revisión de varias fuentes información verídica inmersas en el sector automovilístico de Turquía, además también se fundamentó con estudios documentales como revistas científicas.

Por otro lado se puede mencionar los estudios de (Torres y Jairo 2016), refieren que la industria del automotriz es considerada uno de los rubros principales que dinamizan el sector estratégico

para la eficiencia que comprende tanto el sector manufacturero entre otras actividades cerca de la zona donde se ubican. Ya sea dentro o fuera del país.

El crecimiento en Turquía del ámbito automotriz comienza en los años 60, esto se dio durante la rápida industrialización y progreso, este sector fue una pieza fundamental para la transformación de un grupo socios ensamblarios a una industria de gran alcance con capacidades de diseño y de producción masiva. (Banda, Gomez y Carrión 2016)

En definitiva el sector automovilístico, se ha caracterizado como el principal rubro de ingreso económico de este país, debido a su excelente en la calidad, tecnología e innovación, de modo que de productor también lo ha llevado en convertirse en centro de producción de otras marcas automotriz de diversos países.

2. DESARROLLO

2.1 La industria Automotriz del mundo.

La denominada Globalización Automotriz a nivel mundial se dio con los grandes cambios de la crisis mundial en la década de los años 60 desde la revolución industrial, como lo menciona en su trabajo (Tarditi 2015)

Prácticamente desde sus comienzos del siglo XX la industria automotriz dio sus avances técnicos y organizativos para la fabricación de sus vehículos, que se proyectaron hacia las diferentes tipos de ramas de la industria. (Tarditi 2015).

La rama de las industrias automovilísticas a nivel mundial se considera unas de las más sólidas debido que está ligado a diferentes tipos de industrias como son acero, aluminio, plásticos, vidrios, entre otros, la creación vehicular se puede dividir en dos secciones, como son los comerciales que incluyen camionetas, tracto camiones, camiones pesados y autobuses, en segundo son: los vehículos ligeros y estos pueden ser propulsados a gasolina, diesel, combustibles flexibles hídricos. (Cruz y Jesús 2017)

Para verificar que la idea de la información y tecnología, que pudieron haber prevalecido después de un impacto, ligadas a las transformaciones de la revolución del automóvil, es útil de ponderar la contribución automotriz teniendo en cuenta la fuerte recesión económica en Estados Unidos en el año 2008 – 2009 (Alvarez 2015).

2.2 Sector automotriz Turquía.

La economía del sector automotriz fue uno de los principales motores para dinamizar la economía turca a finales de los años 60 y principio de los años 70, que dio paso a una inversión de tres grandes industria de automóviles como lo son Ford, Renault, Fiat, como menciona en su trabajo (Lampon, Cabanelas y José 2018) que estos hechos ayudaron al desarrollo de una industria auxiliar que de a poco a poco permitió proveer a estos OEM con componentes fabricados en Turquía.

3. METODOLOGÍA.

En el presente estudio se utilizara el siguiente método de investigación descriptiva, puesto que se basa en el análisis del objeto, (Aguirre y Guillermo 2015), mencionan que este tipo de herramientas de trabajo de investigación soy muy utilizadas para evaluar o medir distintos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, este método ayuda analizar desde un punto de vista científico, en pocas palabras el método de investigación descriptiva es analizar una serie de cuestiones para luego medirlas independientemente, puesto que nos permita descubrir lo que se investiga, identificar los hechos del objeto de estudio.

Mientras, (Rojas 2015) indica que el estudio de hechos se basa a partir que la medida del objeto de estudio se lo distribuye en partes para su análisis individual y después se procede a la agrupación para estudiarlo en su totalidad.

Para enfatizar los objetivos del presente trabajo de estudio se ha recurrido a la plataforma del banco mundial, en lo que se realiza el trabajo de analizar los años del 2000 hasta el 2015 para explicar el crecimiento económico, teniendo en consideración el desarrollo automotriz de los últimos años cómo afectó la economía de Turquía.

Tabla 1

Base de datos PIB Turquía

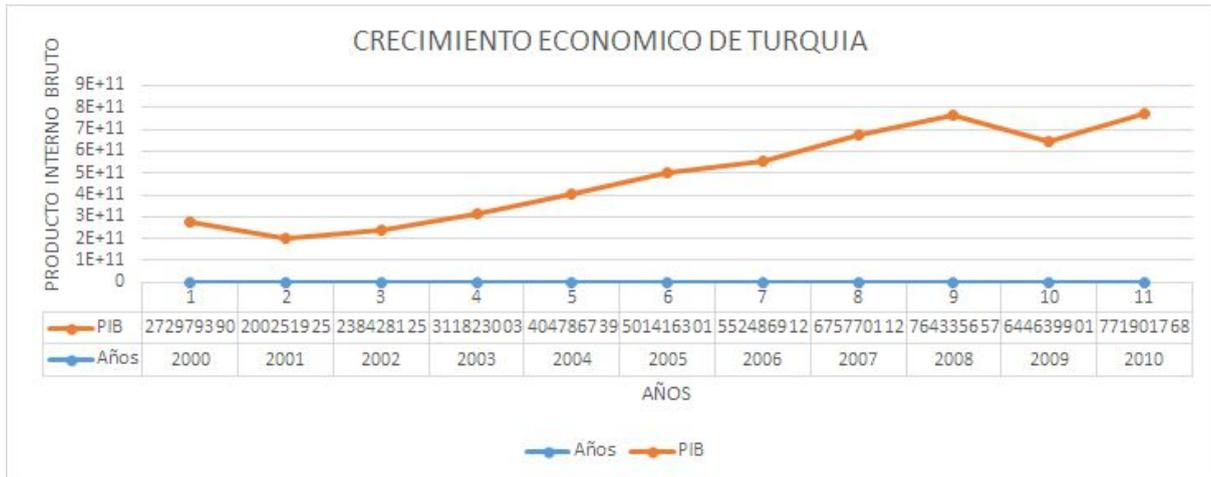
AÑOS	PIB
2000	272979390333,74
2001	200251925227,88
2002	238428125942,40
2003	311823003788,62
2004	404786739602,81
2005	501416301536,12
2006	552486912921,99
2007	675770112179,99
2008	764335657637,62
2009	644639901973,70
2010	771901768870,08

Elaborado por: El autor

Fuente: (BANCO MUNDIAL s.f.)

Ilustración 1

Crecimiento económico de Turquía



Elaborado por: El autor

Fuente: (BANCO MUNDIAL s.f.)

El crecimiento económico se mide en relación a los movimientos del Producto Interno Bruto (PIB) lo que permite tener una apreciación referente a los años que ha tenido un crecimiento o una recesión económica, para su posterior análisis mediante cuadros estadísticos.

En caso de Turquía analizamos el crecimiento económico de la década del 2000 – 2010, podemos observar que en el año 2001 atravesó una recesión económica, tras una fuerte devaluación de la moneda, tras lo ocurrido Turquía tuvo un magnifico crecimiento económico hasta el 2009 mediante nuevas reformas políticas, en el año 2010 tuvo una declinación económica.

Tabla 2

Producción de la industria automotriz anual

Turquía producción de vehículos

Años Vehículos comerciales año Vehículos pasajes año Producción anual Vehículos

2000 133471 297476 430947
2001 95342 175343 270685
2002 142367 204198 346565
2003 239238 294116 533354
2004 376256 447152 823408
2005 425789 453663 879452
2006 442098 545682 987780
2007 464530 634883 1099413
2008 525543 621567 1147110
2009 358674 510931 869605
2010 491163 603394 1094557

Elaborado por: El autor

Fuente: (INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (IVACE)
2015)

Ilustración 2

Producción de la industria automotriz anual



Elaborado por: El autor

Fuente: (INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (IVACE) 2015)

La presente disertación analiza el crecimiento automotriz en Turquía, debido que es uno de sus principales ingresos económicos, que involucra a los sectores productivos, manufactureros. a partir del año 2000 se evidencia un crecimiento favorable en vista al dinamismo de la economía; el primer trimestre del año 2009 tuvo una desaceleración económica con mayor impacto en todos sectores de producción.

Tabla 3

Análisis del crecimiento automotriz en relación al PIB

AÑOS	P.A.V.	PIB
2000	430947	272979390333,74
2001	270685	200251925227,88
2002	346565	238428125942,40
2003	533354	311823003788,62

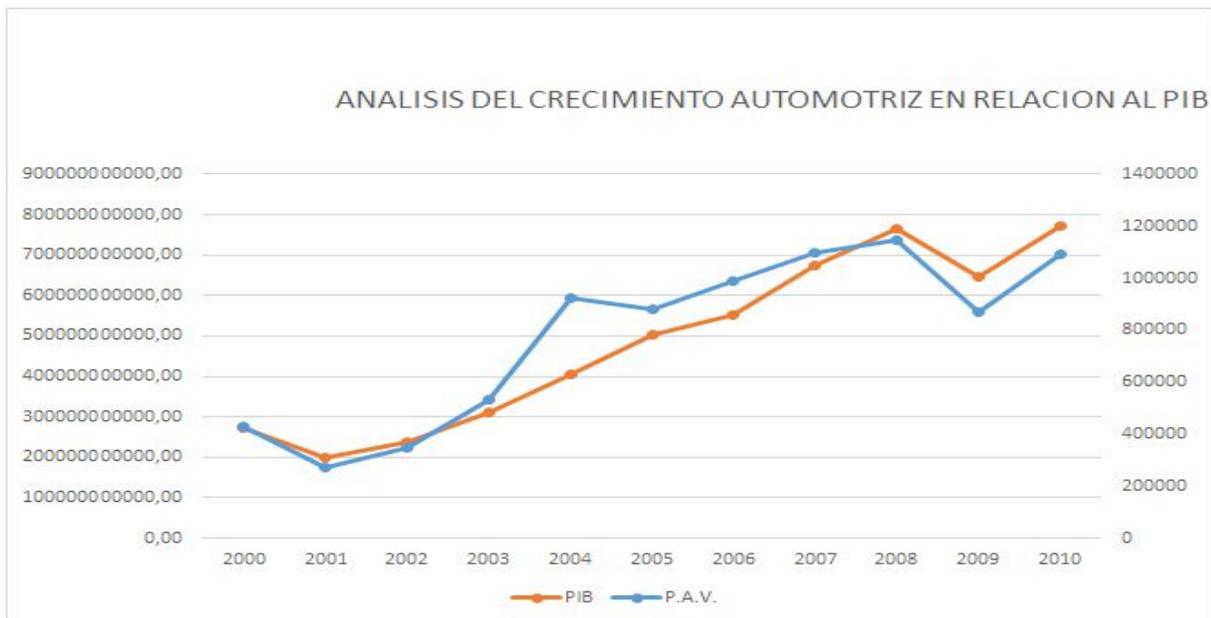
2004	923408	404786739602,81
2005	879452	501416301536,12
2006	987780	552486912921,99
2007	1099413	675770112179,99
2008	1147110	764335657637,62
2009	869605	644639901973,70
2010	1094557	771901768870,08

Elaborado por: El autor

Fuente: (INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (IVACE) 2015), (BANCO MUNDIAL s.f.)

Ilustración 3

Análisis del crecimiento automotriz en relación al PIB



Elaborado por: El autor

Fuente: (INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (IVACE) 2015), (BANCO MUNDIAL s.f.)

En base al análisis del crecimiento automotriz en relación al Producto Interno Bruto (PIB) se puede evidenciar que las variables tienen conexión, en los años con decrecimiento económico también afectó la producción vehicular, como se puede observar en los años 2001 y 2009 tomando en consideración la crisis económica mundial del 2001, y la desaceleración económica que se dio en el primer trimestre del 2009 fueron los principales declives causantes de la baja producción vehicular.

Por otro lado también se puede observar un gran crecimiento económico y de producción vehicular entre los años comprendidos 2002 al 2008 y 2010 visualizando en el año 2004 se incrementa a gran escala la producción vehicular.

4. CONCLUSIONES

En definitiva el desarrollo automotriz, se ha caracterizado por una serie de cambios de restructuración a nivel mundial, teniendo en cuenta la revolución industrial a inicios de los años sesenta y setenta, dando paso a los procesos de innovación, desarrollo tecnológico, competitivo. De acuerdo a estos datos de producción vehicular en Turquía, tomando como referencia los años de estudios 2000-2010 se pudo observar que su incremento fue constante; dentro de la década de los 2000 su crecimiento económico encierra un enigma, debido a la crisis financiera que afecto a nivel mundial, la misma que se produjo a finales del año 2001; el crecimiento turco es un caso que no se suele estudiar, puesto que disfruto consecutivos años de crecimientos económicos.

La industria automotora es muy amplia, debido a que abarca diversos componentes como mano de obra, materia prima, manufacturación y capital intelectual permitiendo dinamizar la economía e incrementando su desarrollo productivo, debido a que tuvo un gran impacto en el comercio nacional e internacional, a través de las industrias de autopartes hacia los bienes de capital, con lo cual además le ha permitido ser identificada por generar grandes plazas de trabajo.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, Juan, y Luis Guillermo. «El papel de la descripción en la investigación cualitativa.» Scielo, 2015: 175-189.

Alvarez, Rodolfo Basurto. «Estructura y recomposición de la industria automotriz mundial.» *Journal of Economic Literature*, 2015: 75-92.

BANCO MUNDIAL. s.f. <https://datos.bancomundial.org/pais/turquia>.

Banda, Humberto, Denise Gomez, y Luis Carrion. «La industria automotriz en el estado de Querétaro: ¿cambio estructural?» Scielo, 2016: 38-59.

Carbajal, Yolanda, Leobardo de Jesus Almonte, y Mejia Pablo. «La manufactura y la industria automotriz en cuatro regiones de Mexico. Un analisis de su dinamica de crecimiento, 1980-2014.» *Revista Economica: Teoria y Practica*, 2016: 39-66.

Cruz, y Jesús. «Modelo de Competitividad Global para la Industria Automotriz.» *Latindex*, 2017: 30-40.

Gilma, Peña, y Garcia Rafael. «Elementos importantes de la cadena de abastecimiento del sector automotriz en Colombia.» *Dialnet*, 2019: 168-183.

Invest In Turkey. s.f. <http://v1.invest.gov.tr/es-ES/sectors/Pages/Automotive.aspx> (último acceso: 07 de 02 de 2020).

Lampon, Jesus, Pablo Cabanelas, y Delgado Jose. «Claves en la evolución de México dentro de la cadena de valor global de la industria de autopartes. El caso del Bajío.» Scielo, 2018: 483-514.

Rojas, Marcelo. «Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente.» *Redalyc*, 2015: 1-14.

Tarditi, Roberto. «La crisis mundial de los 70 y 80 observada a partir de la evolucion de la produccion automotriz.» *Programa de Investigacion sobre el Movimiento de la Sociedad Argentina(PIMSA)*, 2015: 2-29.

Torres, Roberto, y Mendoza Jairo. «La industria automotriz colombiana y sus retos competitivos frente al entorno económico.» Dialnet, 2016: 133-146.

TSKB RESEARCH, Automovite Monthly. s.f.
<http://www.osd.org.tr/sites/1/upload/files/TSKB2011-13.pdf>.