



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE NEGOCIOS PARA FABRICACIÓN DE ROPA CON
MATERIALES RECICLADOS EN LA EMPRESA ORO BORDADOS, DE LA
CIUDAD DE MACHALA.

REYES ARAGONES ANGIE VERONICA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE NEGOCIOS PARA FABRICACIÓN DE ROPA CON
MATERIALES RECICLADOS EN LA EMPRESA ORO BORDADOS,
DE LA CIUDAD DE MACHALA.

REYES ARAGONES ANGIE VERONICA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

PLAN DE NEGOCIOS PARA FABRICACIÓN DE ROPA CON MATERIALES
RECICLADOS EN LA EMPRESA ORO BORDADOS, DE LA CIUDAD DE MACHALA.

REYES ARAGONES ANGIE VERONICA
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACIAS SARES BERNARD CESAR

MACHALA, 26 DE FEBRERO DE 2020

MACHALA
26 de febrero de 2020

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Plan de negocios para fabricación de ropa con materiales reciclados en la Empresa Oro Bordados, de la Ciudad de Machala., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



MACIAS SARES BERNARD CESAR

0702665456

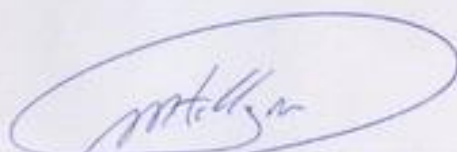
TUTOR - ESPECIALISTA 1



JAYA PINEDA IDDAR IVAN

0702599861

ESPECIALISTA 2



TELLO MENDOZA MARIO DAVID

0702174806

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: miércoles 26 de febrero de 2020 - 07:32

PLAN DE NEGOCIOS PARA FABRICACIÓN DE ROPA CON MATERIALES RECICLADOS EN LA EMPRESA ORO BORDADOS, DE LA CIUDAD DE MACHALA

por Angie Reyes Aragones

Fecha de entrega: 10-feb-2020 05:20p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1255037731

Nombre del archivo: angie1.docx (1.07M)

Total de palabras: 4939

Total de caracteres: 27471

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, REYES ARAGONES ANGIE VERONICA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Plan de negocios para fabricación de ropa con materiales reciclados en la Empresa Oro Bordados, de la Ciudad de Machala., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

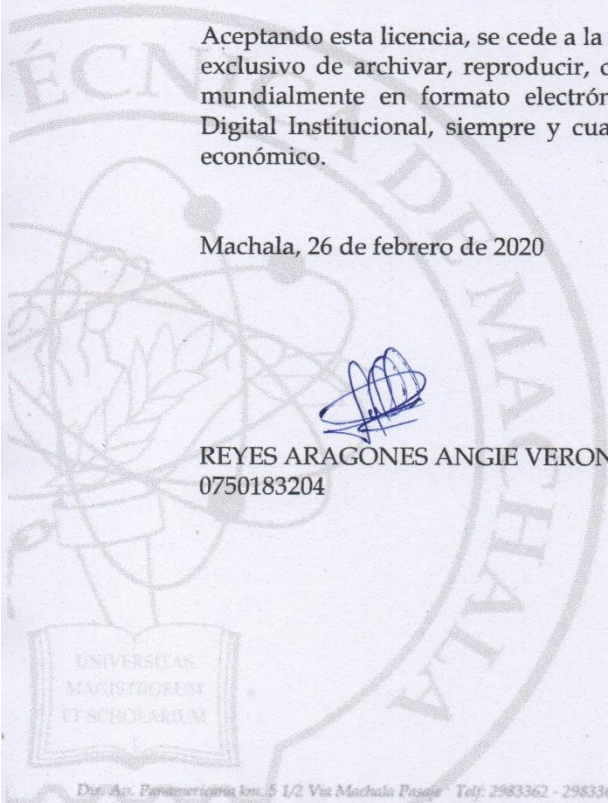
Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 26 de febrero de 2020

REYES ARAGONES ANGIE VERONICA
0750183204



RESUMEN

El objetivo primordial del caso práctico radica en analizar un plan de negocios para la fabricación de ropa a base de materiales reciclados, mediante la determinación de la demanda, para su implementación en la empresa Oro Bordados, de la ciudad de Machala. A través del método descriptivo se aplicó la técnica en base a encuesta que fue dirigida a 100 posibles clientes, dichos resultados fueron analizados e interpretados, así mismo se utilizó 11 investigaciones científicas, 2 libros y 1 página oficial. Se elaboró visión, misión, valores, objetivos, estrategias, matriz FODA, análisis de marketing, y análisis financiero. Así mismo la encuesta es la técnica aplicada para obtener resultados lo que permitió concluir que la empresa posee estabilidad dentro del mercado, por lo que si decide incursionar en la innovación en la línea de productos con materiales reciclados tendría puntos a favor ya que sería la única empresa que se dedicaría a la fabricación de estas prendas de vestir, se pudo establecer que el método de demanda idóneo para esta empresa es de aspecto cualitativo ya se pudo analizar el comportamiento del consumidor frente a la nueva propuesta de negocio, puesto que es de carácter creativo y sobre todo busca ofrecer productos en alta calidad. En pocas palabras el proyecto es factible.

Palabras claves: gestión empresarial, plan de negocios, demanda, materiales reciclados.

SUMMARY

The main objective of the case study is to analyze a business plan for the manufacture of clothing based on recycled materials, by determining demand, for implementation in the Oro Bordados company, in the city of Machala. Through the descriptive method, the technique will be applied based on a survey that was directed to 100 potential clients, these results were analyzed and interpreted, as well as 11 scientific investigations, 2 books and 1 official page were identified. Vision, mission, values, objectives, strategies, SWOT matrix, marketing analysis and financial analysis were developed. Also the survey is the technique applied to obtain results which determines to conclude that the company has stability within the market, so if you decide to venture into innovation in the line of products with recycled materials, points in favor since it would be the only one company that would be dedicated to the manufacture of these garments, it was possible to establish the ideal demand method for this company is of qualitative aspect and it was possible to analyze the behavior of the consumer against the new business proposal, since it is of a creative nature and above all it seeks to offer products in high quality. In short, the project is feasible.

Keywords: business management, business plan, demand, recycled materials.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	2
SUMMARY	3
0. INTRODUCCIÓN.....	8
1. DESARROLLO.....	10
1.1 Gestión Empresarial.....	10
1.2 Plan de Negocios.....	11
2. METODOLOGÍA.....	13
3. RESULTADOS	13
3.1 Visión	13
3.2 Misión	14
3.3 Objetivo General Estratégico	14
3.4 Objetivo específico Estratégicos	14
3.5 Estrategia general	14
3.6 Estrategia específica	15
3.7 Análisis de mercado externo e interno	15
3.8 Marketing	16
3.8.1 <i>Producto</i>	16
3.8.2 <i>Precio</i>	16
3.8.3 <i>Plaza</i>	16
3.8.4 <i>Promoción</i>	16
3.9 Financiero	17
3.10 Análisis de resultados de la investigación	17
4. CONCLUSIONES.....	21
BIBLIOGRAFÍA	22
ANEXOS	25

ÍNDICE DE TABLA

	Pág.
Tabla 1. Matriz FODA.....	15

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Compra de productos elaborados con materiales reciclados	17
Gráfico 2. Motivo para adquirir un producto a base de materiales reciclados	17
Gráfico 3. Compra de ropa fabricada a base de materiales reciclados	18
Gráfico 4. Empresa que fabrique ropa a base de materiales reciclados.....	18
Gráfico 5. Material reciclable para la fabricación de ropa.....	19
Gráfico 6. Valor a pagar por una prenda de vestir a base de material reciclado	19
Gráfico 7. Medio de información del producto	20

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. ENCUESTA	25
ANEXO B. ORO BORDADOS MACHALA	26
ANEXO C. RESPUESTAS DE LA ENCUESTA POR INTERNET	26

INTRODUCCIÓN

A nivel general las pequeñas, medianas y grandes empresas, forman parte primordial de la economía de un país, por ende, es necesario proyectarse estratégicamente ante los desafíos de la competencia, para ello ejecutar un plan de negocios nos permitirá conocer la ventaja competitiva, minimizar los riesgos, y tomar decisiones ante un entorno cambiante y dinámico. El éxito de una gestión empresarial dependerá de lo hábil que puede llegar a ser el empresario, para ello debe aplicar sus funciones principales de planificación, dirección, organización y control.

En el Ecuador, se desencadena diariamente un aproximado de 4'139.512 toneladas métricas de residuos sólidos por año, que pertenecen cartón 9.4%, plástico 11%, vidrio 2.6%, orgánico 61,4%, chatarra 2.2% y otros 13%, el estado opera un programa nacional para la gestión integral de desechos sólidos (PNGIDS), con intención de minimizar la contaminación, conservar los ecosistemas y el estilo de vida de las personas, según lo descrito en el plan nacional para toda una vida (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014).

Debido a las exigencias del mercado, las empresas se han propuesto innovar sus líneas de producto o servicios, aplicando responsabilidad social empresarial con la finalidad de crear sensibilidad en la humanidad con el medio ambiente, el reaprovechamiento se usa como una opción al cambio en la matriz productiva y de explotación de los residuos sólidos, basado en lo ecológico que genera un valor agregado, en donde todos ganen las empresas, clientes, sociedad y medio ambiente.

Los desechos sólidos o basura, es uno de los principales factores que genera altos índices de contaminación ambiental, para ello el gobierno y las empresas hoy en día buscan fortalecer situaciones positivas y mitigar situaciones negativas como; a los involucrados de recolectar los desechos sólidos, el calentamiento global, reciclaje y aprovechamiento, que son temas de gran relevancia (Sanmartín, Zhigue, & Alaña, 2017).

Fárias (2016) afirma que la “calidad es la propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie” (pág. 102). Oro Bordados S.A, donde se llevará a cabo la presente investigación, empresa de textiles y confección dedicada a bordar y producir camisas tradicionales.

Este negocio pretende incursionar en una nueva faceta en la elaboración de ropa con materiales reciclados, siendo el primer negocio en la ciudad, que brindará a sus clientes productos innovadores y amigables con el medio ambiente, bajo las normas de calidad establecidas que aseguren la integridad de los productos y de la empresa.

El fondo de la investigación se despliega a partir de la formulación de la problemática de ¿Cómo crear una oportunidad de negocio a través de materiales reciclados, y en qué medida es factible su implementación en la empresa Oro Bordados, de la ciudad de Machala?, el principal factor que delimita el plan es la proyección de la demanda positiva o negativa, para llevar a cabo o no la producción de ropa a base de materiales reciclados.

El objetivo principal del caso práctico radica en analizar un plan de negocios para la fabricación de ropa a base de materiales reciclados, mediante la determinación de la demanda, para su implementación en la empresa Oro Bordados.

1. DESARROLLO

1.1 Gestión Empresarial

Gestión en términos generales proviene del verbo gestionar, es un prototipo a seguir, un conjunto de acciones o el proceso de llevar a cabo un trámite, para dar solución a un problema, con el objeto de lograr algo.

Empresa, es un ente económico integrado por varias área o departamentos y actividades planificadas, que le permiten innovar en bienes o servicios consignados a satisfacer las necesidades o deseos del consumidor, con el fin de alcanzar las metas ya definidas a corto, mediano o largo plazo, generando beneficio social y rentabilidad económica, es decir con o sin fines lucrativos (Lobato, 2009). La combinación de estas dos palabras importantes, se puede definir que la gestión empresarial es un conjunto de actividades encaminadas a aumentar la producción y competitividad, las cuales deben ser ejecutadas bajo las normas, reglamentos y procedimientos que estipule una organización bajo la supervisión del representante legal o corporativo, con el fin de alcanzar las metas propuestas.

Según Botero (2017) declara que “la gestión de los altos directivos se destaca como un factor clave detrás del éxito de la empresa, ya que son los estrategas quienes establecen la dirección de sus empresas” (pág. 272). La gestión empresarial es positiva se ejecuta de manera eficiente, para ello aplica las cuatro funciones básicas: planificar, dirigir, organizar y controlar; las cuales permitirán tomar decisiones en base a los principios, rutinas, culturas y percepción, evaluando el desempeño y la viabilidad económica de la empresa.

Las empresas fabriles se diferencian de las empresas comerciales y servicios, ya que estas se dedican a la transformación de insumos a productos terminados, ajustándose a los procesos, a la calidad y capacidad, utilizan estas estrategias operativas para tomar decisiones y así facilitar los procesos de conversión, logístico, marketing y finanzas (González, Marulanda, & Echeverry, 2018).

Oro Bordados S.A, empresa manufacturera que se dedica a la elaboración de camisas a la medida y bordados, en algodón y polietileno, pretende captar un nicho de mercado que permita incorporar ropa fabricada con materiales reciclados.

Para ello es necesario que el empresario tenga los conocimientos y las habilidades para direccionar la empresa hacia un mercado competitivo, con el fin de dar a conocer su producto, bajo la normativa de calidad, siendo la única empresa en el mercado que provea a sus clientes con este producto, generando una ventaja competitiva. Para el cual debe verificar y tener en cuenta cuales son los beneficios y los riesgos que pueden ocasionar al implementar esta nueva perspectiva de negocio.

Cuenta con gran capacidad directiva, imagen corporativa excelente, estructura organizacional flexible, además posee una capacidad financiera estable, y oportunidades de modernizarse es muy alta.

Para desarrollarse como organización debe mantener cultura, liderazgo, innovación, crecimiento económico y capital humano son imprescindibles para ganar oportunidades en un mercado competitivo. El desarrollo organizacional reconoce, aprovecha y desarrolla nuevas ideas en el área productividad con el fin de alcanzar un crecimiento económico, que no es más que el aprovechamiento eficaz y eficiente de los recursos destinados al área productiva, es decir aumentar la cartera de productos, a un costo mínimo (Delfín & Acosta, 2016).

1.2 Plan de Negocios

Según (Osterwalder 2011) citado por Naranjo (2015), manifiesta que un plan o modelo de negocios “es una herramienta dinámica que permite a las empresas innovar, en los procesos internos, el desarrollo del objeto social para beneficio de la entidad y del cliente” (pág. 39). Es decir, un plan de negocios es una guía donde se describe como lograr los objetivos, mediante actividades rutinarias, para ganar ventaja competitiva; este documento debe ser redactado de forma clara, precisa y fácil de entender.

Sirve para valorar el potencial de la empresa frente a sus competidores y tomar decisiones acertadas en cuanto a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del entorno externo e interno.

Oro Bordados S.A posee una estructura para llevar una correcta planificación de negocio, que consta de una organización básica de componente, los siguientes elementos son: idea de negocio, identificación de la empresa, análisis del entorno, direccionamiento estratégico y proyectos estratégicos.

Innovación de productos o servicios destinados a insertarlos en el mercado, constituyéndose una oportunidad de negocio, dicha propuesta debe ser bien estructurada y sonar atractiva para los empresarios, teniendo en cuenta una serie de interrogantes que debe responder en función a la satisfacción del cliente, mercado objeto, la competencia, y la rentabilidad (Zorita, 2015). La idea y la descripción del negocio encontraremos datos de identificación de la empresa, visión, misión, valores, políticas y la formulación del producto o servicio de innovación, estos son puntos estratégicos que nos permitirá conocer hacia dónde nos dirigimos y si cumplimos con los requerimientos del consumidor.

Al introducir un nuevo producto o servicio al mercado, se detalla la línea de productos o servicios, ubicación, posibles clientes, valor agregado, entre otros factores. Es imprescindible dar a conocer quién es el dueño de la idea, los promotores junto a su equipo de especialistas deberán impresionar con su capacidad profesional a los inversores de ellos dependerá si tomar la decisión de apoyar el proyecto (Zorita, 2015). Dentro del entorno competitivo la empresa Oro Bordados, dentro de la ciudad de Machala es reconocida por la calidad de sus acabados en bordados y ropa, al existir un nuevo negocio que entre a competir en el mercado, no afecta en las operaciones, ni las ganancias que se obtiene por las actividades operativas, todo esto demuestra que la empresa posee gran estabilidad y posicionamiento en el mercado.

Análisis de mercado, es un método que se utiliza para recabar y obtener información con un alto nivel de confianza para ser interpretado y luego tomar decisiones acertadas; y así mismo definir la visión, misión, objetivos, limitaciones, política, estrategias. (Pérez & Moreno, 2018). Las proyecciones financieras son herramientas que permiten planificar y diagnosticar en números el futuro y la viabilidad de la empresa, permite pronosticar resultados de ventas, gastos, e inversiones para alcanzar la rentabilidad esperada en un tiempo, conocer el riesgo y si el factible invertir en los nuevos proyectos.

Es necesario analizar e interpretar los elementos claves financieros como: balance general, estado de pérdida y ganancias, estado de cambios en el patrimonio, flujo de efectivo, estado de cambios en la situación financiera, flujo de caja, valor neto, tasa interna de retorno, relación costo beneficio, período de recuperación de la inversión, indicador de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, componentes que permiten conocer el estado actual de una empresa o proyecto (Altuve, 2016).

2. METODOLOGÍA

Según (González 1997) citado por Pulido (2015) declara que el investigador utiliza un medio metodológico, para definir qué métodos y técnicas debe emplear en una indagación, con el fin de analizar e interpretar datos de toda índole recabados en el campo de estudio, obteniendo como efecto la solución de un problema e hipótesis.

Para lograr el objetivo general del caso práctico fue preciso establecer un plan de negocios, determinar un método de demanda idóneo y desarrollar una encuesta como método descriptivo, por el cual se realizó un estudio exhaustivo de información de 11 investigaciones científicas, 2 libros y 1 página oficial que se encuentra fundamentada en el marco teórico.

La encuesta tiene un enfoque numérico que le permite al investigador medir variables dependientes e independientes con la finalidad de lograr alcanzar el propósito del estudio, la información recolectada es clasificada, ordenada y veraz, la cual arroja resultados que serán evaluados de forma estadística, luego serán analizados e interpretados, para la toma de decisiones correspondiente (Corona, 2016).

La técnica de investigación que se utilizó es de alcance descriptiva, la encuesta posee siete preguntas entre dicotómicas y de opción múltiple, cuestionario se llevó a cabo en la ciudad de Machala, dirigida a 100 posibles clientes sin distinción social, como tamaño de muestra, ya que la empresa de estudio no cuenta con una cartera de clientes fijos debido a la utilización de facturas y registros financieros manuales y tradicionales, Con el análisis e interpretación, cuyo objetivo es realizar un diagnóstico externo, para conocer la aceptabilidad de la ropa a base de materiales reciclados.

3. RESULTADOS

3.1 Visión

En un lapso de 5 años, ser un negocio con prestigio a nivel provincial, innovando y fabricando prendas de vestir a base de materiales sólidos, con el fin de crear conciencia y ser responsables con el medio ambiente.

3.2 Misión

Oro Bordados es una micro empresa dedicada a la fabricación de bordados y ropa a la medida, busca satisfacer a sus clientes mediante la comercialización de sus productos con altos niveles en acabado y calidad, comprometidos a captar un amplio mercado dentro de la ciudad.

3.3 Objetivo General Estratégico

Alcanzar la demanda de ropa a base de materiales reciclado en un 60% en 5 años, mediante la utilización de herramientas de marketing, mejorar la calidad del producto y ofreciendo precios competitivos, para incrementar las ventas y por ende la rentabilidad de la empresa.

3.4 Objetivo específico Estratégicos

- Implementar en un 10% el manejo de utilitarios y un sistema de control interno de los clientes de la empresa, con la finalidad de automatizar procesos tradicionales, durante el primer año.
- Aumentar el 10% la demanda del mercado, mediante campañas de marketing e implementando procesos que favorezcan la calidad del producto, en el segundo año.
- Ampliar en un 20% en relación al año anterior, mediante la implementación de nueva maquinaria para mejorar el proceso operativo y la calidad de las prendas de vestir.
- Incrementar en un 10% en relación al año anterior, estableciendo precios más competitivos y realizar capacitaciones a los empleados sobre el manejo de las maquinarias para mejorar la calidad del producto.
- Alcanzar el 60% de la demanda del mercado, mediante el reconocimiento de ser socialmente responsable con el medio ambiente y la sociedad.

3.5 Estrategia general

Conceder inversión en anuncios publicitarios y en maquinaria de punta para el tratamiento de la ropa elaborada a base de materiales reciclados, para mejorar los procesos productivos y en calidad.

3.6 Estrategia específica

- Implementar un sistema de control que le permita a la empresa obtener una cartera de cliente.
- Realizar estudios de mercado e investigaciones que permitan conocer la aceptación del producto.
- Fabricar ropa a base de materiales reciclados, mediante la utilización de maquinaria y procesos productivos que permitan alcanzar un alto nivel de calidad.
- Implementar sistemas tecnológicos que ayuden al producto ser reconocido en diferentes páginas web, redes sociales, prensa, radio.

3.7 Análisis de mercado externo e interno

Tabla 1. Matriz FODA

		FACTORES INTERNOS	
		FORTALEZA	DEBILIDADES
POSITIVO	• Reconocimiento dentro de la ciudad.	• Control automatizado de clientes.	
	• Calidad en productos.	• Maquinaria para el tratamiento de los residuos sólidos.	
	• Variedad de diseños en bordados.	• Poca experiencia en el mercado, de ropa a base de residuos sólidos.	
	• Recursos de inversión.		
	• Elevada producción.		
	• Equipos modernos para la elaboración de ropa convencional.		
	• Ofrece precios más competitivos que de los de la competencia.		
• Empleados gozan de todos los beneficios.			
		FACTORES EXTERNOS	
		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
NEGATIVO	• Fabricar productos a base de materiales reciclados.	• La competencia ofrezca los mismos productos a un precio más bajo.	
	• Oportunidad de modernizarse tecnológicamente.	• Adopten la iniciativa de elaborar productos a base de reciclado.	
	• Aceptación de mercado, nuevos productos a base de residuos sólidos.	• Políticas de gobierno.	
	• Negocio socialmente responsable con el medio ambiente.	• Restricciones medio ambientales.	
	• Demanda elevada de los productos.	• Mercado dinámico.	
	• Acceso a fuentes de financiamiento.		

Fuente: Oro Bordados, Machala.

Elaborado por: Angie Reyes.

3.8 Marketing

Herramienta que permite alcanzar éxito a mediano y largo plazo, con la meta de identificar el mercado, bienes, servicios y de qué manera puede convertirse en una organización responsable con la sociedad y el medio ambiente. (Martínez, 2016)

3.8.1 Producto. Las prendas de vestir serán fabricadas a base de materiales reciclados, tendrá un proceso de tratamiento, proporcionando altos grado de calidad, de diseños y colores únicos, cumpliendo las expectativas y necesidades del consumidor, diferenciándola de la competencia ya que se usarán residuos sólidos. Se confecciona una línea de ropa destinada para hombres y mujeres para todas las tallas desde small – xl, como: vestidos, faldas, blusas, pantalones, shorts, camisas, camisetas, bermudas, abrigos, chompas y medias.

3.8.2 Precio. El precio del producto está fijado de acuerdo con la investigación de mercado realizada, es por ello que en la pregunta 6 de la encuesta se describió cuánto sería el valor que el cliente pagaría por el producto. Es muy importante tener en cuenta el margen de ganancia y los gastos de fabricación, ya que de estos dependen la demanda, proveedores, promociones, competencia, entre otros.

3.8.3 Plaza. Oro Bordados posee dos canales de venta, la matriz se encuentra ubicada en la calle Bolívar y Vela, y la sucursal en la calle Sucre entre Santa Rosa y Ayacucho, estos dos locales exhiben los bordados y ropa a la medida tradicional, por ende se mostrarán en vitrinas y maniqués a la vista de los clientes, las nuevas prendas de vestir hechas con residuos sólidos, así mismo en cada local serán atendidos por tres personas totalmente capacitadas, quienes darán información e indicaciones sobre el nuevo producto. El producto será entregado al instante que exista una relación de compra directa en el local.

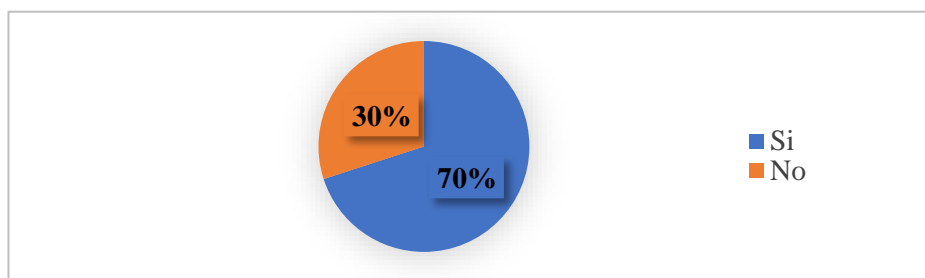
3.8.4 Promoción. El negocio utilizara estrategias para llegar al cliente de manera directa y rápida, en la investigación de mercado se determinó sobre que medio les gustaría a los consumidores recibir información sobre el nuevo producto, uno de los medios utilizados por la población en la actualidad son las redes sociales, televisión y anuncios, es imprescindible dar a conocer el nombre de la empresa, los nuevos productos, precios y promociones, de acuerdo a la comodidad del cliente.

3.9 Financiero

Las fuentes de financiamiento para la fabricación de ropa a base de residuos sólidos provienen de los recursos obtenidos durante 30 años de trabajo, teniendo la oportunidad de acceder a créditos en instituciones bancarias que permitirán iniciar el negocio de manera eficiente, con la adquisición de maquinaria y nuevos espacios que permitan producir correctamente.

3.10 Análisis de resultados de la investigación

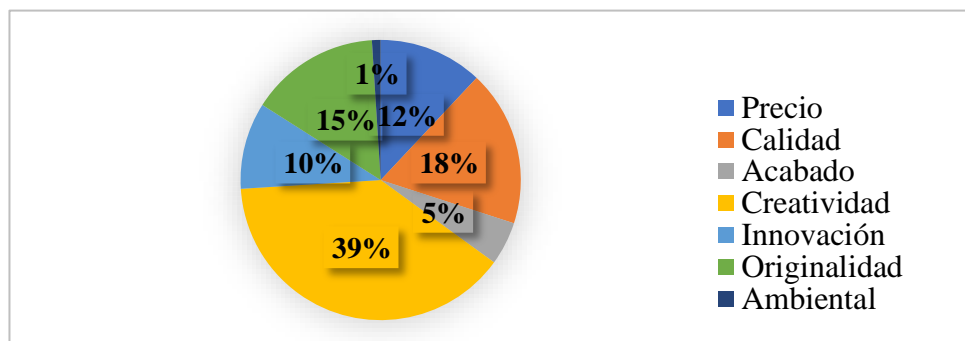
Gráfico 1. Compra de productos elaborados con materiales reciclados



Fuente: Población de la ciudad de Machala.
Elaborado por: Angie Reyes.

Los productos elaborados a base de materiales reciclados, han creado en el consumidor una perspectiva de ser amigables con el medio ambiente, es por ello que el 70% de la población encuestada si compra productos hechos con materiales reciclados, mientras que el 30% de las personas encuestas manifestaron que no adquieren estos productos.

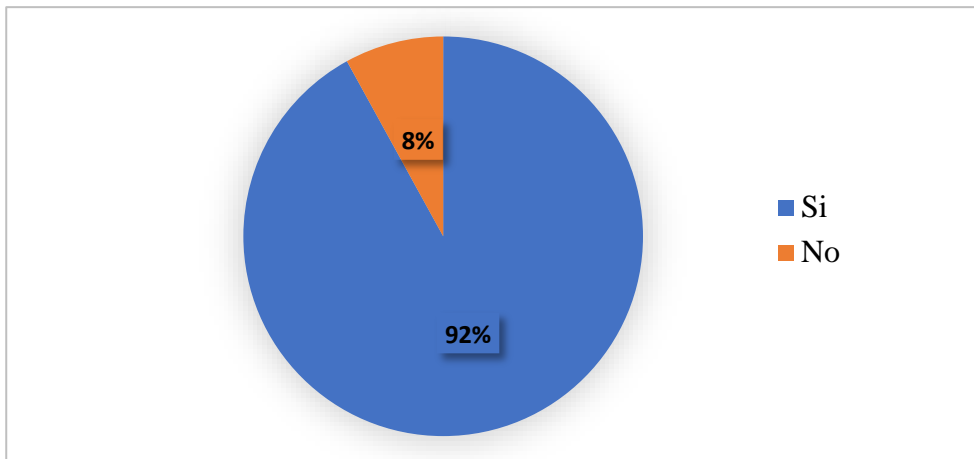
Gráfico 2. Motivo para adquirir un producto a base de materiales reciclados



Fuente: Población de la ciudad de Machala.
Elaborado por: Angie Reyes.

El motivo para adquirir un producto a base de materiales reciclados, los clientes se fijan en la creatividad 39%, calidad 18%, originalidad 15%, precio 12%, innovación 10%, acabado 5%, y por el cuidado ambiental el 1%.

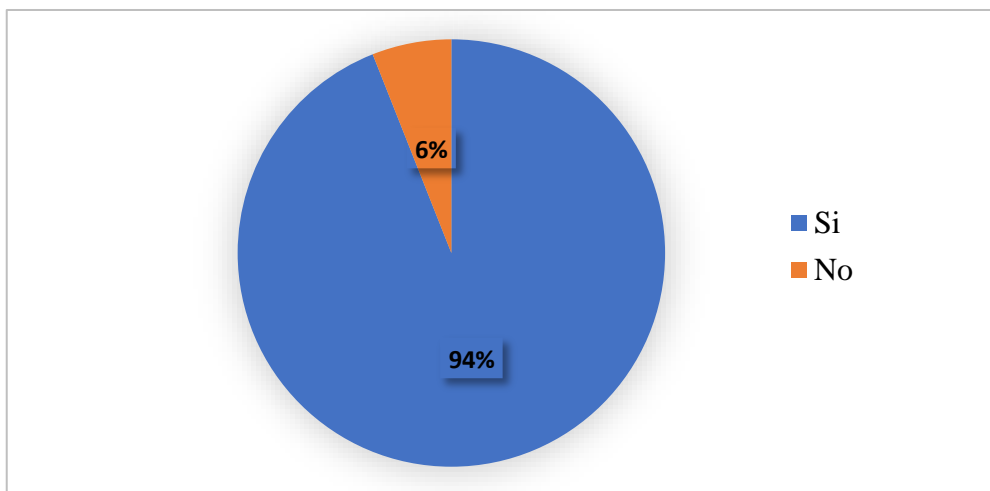
Gráfico 3. Compra de ropa fabricada a base de materiales reciclados



Fuente: Población de la ciudad de Machala.
Elaborado por: Angie Reyes.

Si se ingresa al mercado un nuevo producto, como ropa fabricada a base de materiales reciclados, el 92% de la población de hombres y mujeres manifiestan que si existe la probabilidad que compren este tipo de ropa, mientras que un 8% de los encuestados mencionan que no adquirirían estas prendas de vestir.

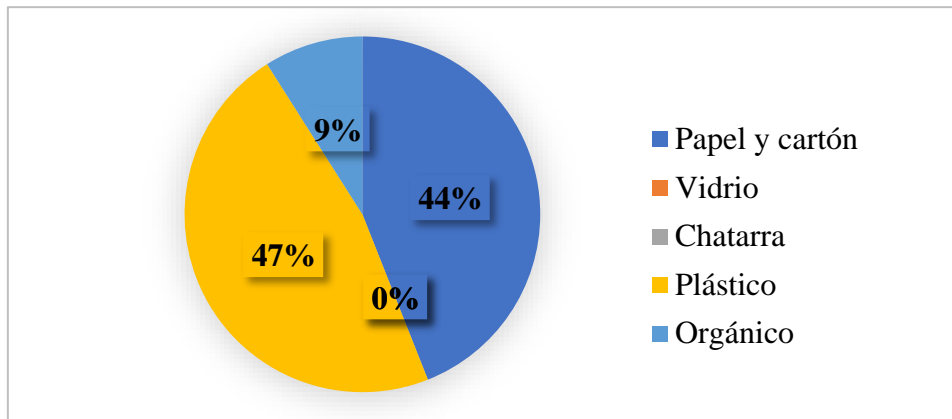
Gráfico 4. Empresa que fabrique ropa a base de materiales reciclados



Fuente: Población de la ciudad de Machala.
Elaborado por: Angie Reyes.

En relación de que exista una empresa que utilice desechos sólidos para la fabricación de ropa, el 94% de la población encuestada desconoce de la existencia de este tipo de empresa que use los materiales reciclados para la transformarlos en prendas de vestir, mientras que el 6% de los posibles clientes manifestaron que, si conocen, pero que no recuerdan o no están seguros si dicha empresa sea dentro de la ciudad de Machala.

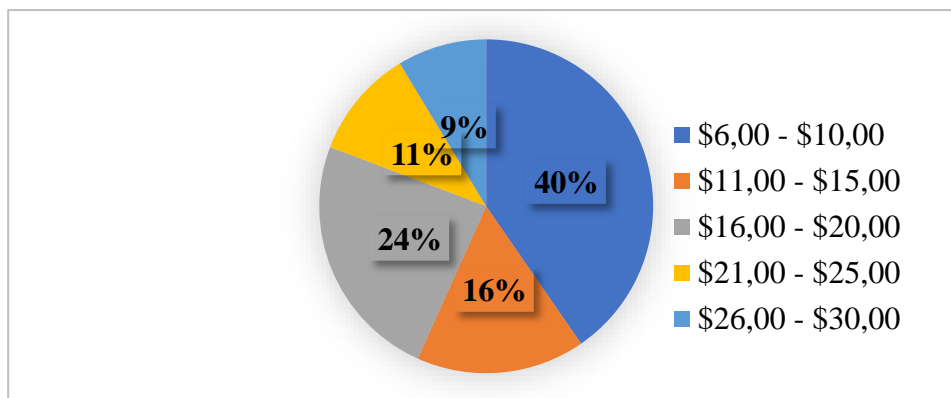
Gráfico 5. Material reciclable para la fabricación de ropa



Fuente: Población de la ciudad de Machala.
Elaborado por: Angie Reyes.

En relación al tipo de material reciclable que usaría el cliente en su prenda de vestir, el 47% de las personas encuestadas manifestaron que preferían que su prenda de vestir fuera de plástico, el 44% de la población menciono que ellos les gustaría que fuera hecha a base de papel y cartón, el 9% de los encuestados orgánico, mientras que el material vidrio y chatarra no fue elección ni agrado de ninguna persona.

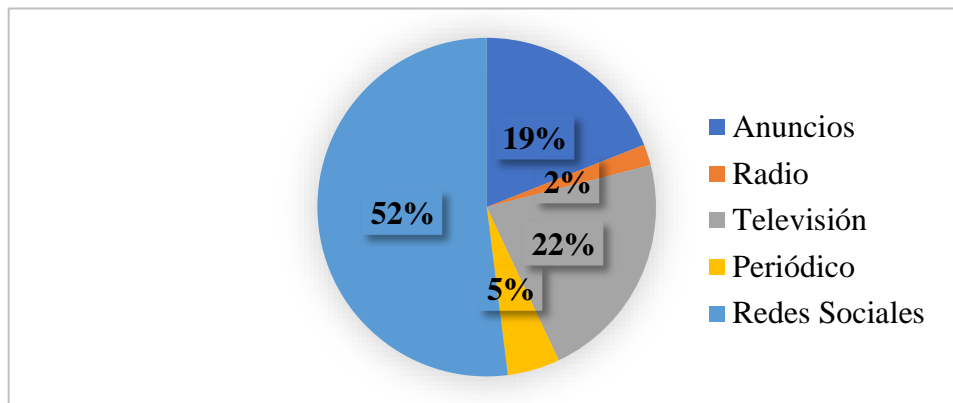
Gráfico 6. Valor a pagar por una prenda de vestir a base de material



Fuente: Población de la ciudad de Machala.
Elaborado por: Angie Reyes.

En relación al precio de la prenda de vestir hecha por materiales reciclados, el 40% de los posibles consumidores mencionaron que por su prenda de vestir hecha con desechos sólidos estarían dispuestos a pagar entre un rango de \$6,00 - \$10,00, el 24% se direcciono por valor entre \$16,00 - \$20,00, el 16% de las personas mencionaron que podrían pagar hasta \$11,00 - \$15,00, el 11% de los encuestados pagarían por su prenda de vestir \$21,00 - \$25,00, mientras que el 9% de la población manifestó que estarían dispuestos a pagar por su ropa un valor comprendido entre \$26,00 - \$30,00.

Gráfico 7. Medio de información del producto



Fuente: Población de la ciudad de Machala.
Elaborado por: Angie Reyes.

En relación a través de que medio de información sería el más conveniente para dar a conocer el producto, es por ello que el 52% de la población mencionó que prefieren recibir la información pertinente a través de las redes sociales, el 22% de las personas indicó que para ellos sería conveniente a través de la televisión, el 19% de los encuestados prefieren recibir información mediante anuncios, el 5% elige periódico, mientras que el 2% restante de los encuestados quiere que sea transmitido por radio.

4. CONCLUSIONES

La gestión empresarial ha sido una herramienta que ha llevado al éxito a una organización, debido al trabajo eficiente del administrador, por ello se ha establecido un análisis del plan de negocios en la empresa Oro Bordados, de la ciudad de Machala, permitiéndome conocer sobre el estado actual de su negocio, es conveniente mencionar que es una de los negocios más reconocidos dentro de la ciudad, es por ello que se ejecutó el estudio para innovar en la fabricación de ropa a base de materiales reciclados, con la finalidad de ingresar al mercado productos nuevos que sean amigables con el medio ambiente.

En el análisis de la investigación de mercado se pudo determinar que las prendas de vestir elaboradas a base de desechos sólidos tuvieron una acogida bastante favorable, por lo que las personas si accederían a la adquisición de estas prendas elaboradas a base de plástico, papel y cartón, por razones de creatividad y altos grados de calidad, se pudo fijar un precio entre \$6,00 - \$20,00, teniendo en cuenta el margen de ganancia, así mismo, el espacio publicitario se realizaría por medio de redes sociales y televisión.

Debido a la falta de automatización en su sistema de control, no se pudo determinar de manera cuantitativa la demanda, es por ello que se utilizó una investigación de mercado a través de una encuesta en donde se analizó el comportamiento del cliente frente a una serie de preguntas dando puntos positivos a la investigación, para la previsión de la demanda se utilizó el método cualitativo como apto, teniendo una aceptación por parte de los encuestados que debería llevarse a cabo la idea de negocio de usar estos materiales sólido para la transformación de ropa, con los resultados obtenidos a simple vista es factible incursionar en este tipo de negocio, obteniendo rentabilidad y la contribución al cuidado y conservación del medio ambiente.

Oro Bordados, pretende innovar dentro de un año en su sistema de control, ya que sería de gran ayuda para conocer sus ventas por año, el cual le permitiría trabajar con datos históricos y así conocer mejor su demanda futura y el entorno con el que compite.

BIBLIOGRAFÍA

- Altuve, J. (Julio-Diciembre de 2016). Energía Financiera. *Actualidad Contable FACES*, XIX(33), 5-14. Recuperado el 22 de Enero de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25746579002>
- Botero, L. (Julio-Diciembre de 2017). El liderazgo en la gestión administrativa como impulsador de la estrategia para la competitividad intercacional empresarial. *Ciencias Estratégicas*, XXV(38), 271-276. doi:rces.v25n38.a1
- Corona, J. (Enero-Febrero de 2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *MediSur*, XIV(1), 81-83. Recuperado el 31 de Enero de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2016000100016
- Delfín, F., & Acosta, M. (20 de Abril de 2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y Gestión*(40), 84-202. doi:<http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Fárias, F. (Septiembre-Diciembre de 2016). Propuesta de una definición de calidad para la universidad. *Estudios de desarrollo social: Cuba y América Latina*, IV(3), 97-111. Recuperado el 27 de Enero de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322016000300009
- González, H., Marulanda, N.z, & Echeverry, F. (2018). Diagnóstico para la implementación de las herramientas Lean Manufacturing, desde la estrategia de operaciones en algunas empresas del sector textil confección de Colombia: reporte de caso. *EAN*(85), 199-218. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2058>



- Lobato, F. (2009). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Macmillan Iberia. Recuperado el 22 de Enero de 2020, de <https://basesdedatos.utmachala.edu.ec:2136/lib/utmachalasp/reader.action?docID=3194938&query=empresa>
- Martínez, D. (2016). Factores clave marketing enfoque: empresa de servicios. *ORBIS*, XII(34), 42-58. Recuperado el 4 de Febrero de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593003.pdf>
- Naranjo, O. (Enero-Junio de 2015). Propuesta de un modelo de negocio desde el emprendimiento social. *Apuntes Universitarios*, V(1), 35-50. Recuperado el 19 de Enero de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/4676/467646130002.pdf>
- Pérez, S., & Moreno, P. (Enero de 2018). La innovación tecnológica y la investigación de mercado en el Sistema Empresarial Cubano. *Universidad y Sociedad*, X(1), 367-373. Recuperado el 21 de Enero de 2020, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-367.pdf>
- Pulido, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Bibliotecnología y Ciencias de la Información*, XXXI(1), 1137-1156. Recuperado el 31 de Enero de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>
- Sanmartín, G., Zhigue, R., & Alaña, T. (Enero de 2017). El reciclaje: un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Universidad y Sociedad*, IX(3), 36-40. Recuperado el 1 de Enero de 2020, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus05117.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (24 de Enero de 2014). *Acerca de nosotros: SENPLADES*. Recuperado el 1 de Enero de 2020, de SENPLADES

Web site: <https://www.planificacion.gob.ec/gobierno-central-y-local-fortalecen-la-adecuada-gestion-de-residuos-solidos/>

Zorita, E. (2015). *Plan de Negocios* (Primera ed.). Madrid, España: ESIC. Recuperado el 19 de Enero de 2020, de <https://basesdedatos.utmachala.edu.ec:2136/lib/utmachalasp/reader.action?docID=5885874&query=idea+de+negocio>

ANEXOS

ANEXO A. ENCUESTA

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA Calidad, Pertinencia y Calidez UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ENCUESTA DIRIGIDA A POSIBLES CLIENTES DE LA EMPRESA ORO BORDADOS 																	
OBJETIVO: Realizar el diagnóstico externo a los clientes de la Empresa ORO BORDADOS, para conocer la aceptabilidad de la ropa a base de materiales reciclados.																	
INSTRUCCIONES: <ol style="list-style-type: none">Los datos serán utilizados exclusivamente para el trabajo de investigación.La información establecida en la presente ficha será verídica y no se usarán ni inferencias, ni juicios de valor.Seleccione una sola opción.																	
1. ¿Ha comprado alguna vez productos elaborados con materiales reciclados? <p style="text-align: center;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>																	
2. ¿Qué le motivaría a usted adquirir productos a base de materiales reciclados? <table style="width: 100%;"><tr><td>Precio</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Creatividad</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Calidad</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Innovación</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Acabado</td><td><input type="checkbox"/></td><td>Originalidad</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Otros</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr></table>		Precio	<input type="checkbox"/>	Creatividad	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Innovación	<input type="checkbox"/>	Acabado	<input type="checkbox"/>	Originalidad	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
Precio	<input type="checkbox"/>	Creatividad	<input type="checkbox"/>														
Calidad	<input type="checkbox"/>	Innovación	<input type="checkbox"/>														
Acabado	<input type="checkbox"/>	Originalidad	<input type="checkbox"/>														
Otros	<input type="checkbox"/>																
3. ¿Compraría ropa fabricada en base a materiales reciclados? <p style="text-align: center;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>																	
4. ¿Conoce alguna empresa que también se dedique a la fabricación de ropa a base de materiales reciclados? <p style="text-align: center;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>																	
5. ¿Cuál sería el principal material reciclable que usaría en su prenda de vestir? <table><tr><td>Papel y cartón</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Vidrio</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Chatarra</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Plástico</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Orgánico</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table>		Papel y cartón	<input type="checkbox"/>	Vidrio	<input type="checkbox"/>	Chatarra	<input type="checkbox"/>	Plástico	<input type="checkbox"/>	Orgánico	<input type="checkbox"/>						
Papel y cartón	<input type="checkbox"/>																
Vidrio	<input type="checkbox"/>																
Chatarra	<input type="checkbox"/>																
Plástico	<input type="checkbox"/>																
Orgánico	<input type="checkbox"/>																
6. ¿Cuál sería el valor que estaría dispuesto a pagar por una prenda de vestir a base de materiales reciclados? <table><tr><td>\$6,00 - \$10,00</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>\$11,00 - \$15,00</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>\$16,00 - \$20,00</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>\$21,00 - \$25,00</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>\$26,00 - \$30,00</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table>		\$6,00 - \$10,00	<input type="checkbox"/>	\$11,00 - \$15,00	<input type="checkbox"/>	\$16,00 - \$20,00	<input type="checkbox"/>	\$21,00 - \$25,00	<input type="checkbox"/>	\$26,00 - \$30,00	<input type="checkbox"/>						
\$6,00 - \$10,00	<input type="checkbox"/>																
\$11,00 - \$15,00	<input type="checkbox"/>																
\$16,00 - \$20,00	<input type="checkbox"/>																
\$21,00 - \$25,00	<input type="checkbox"/>																
\$26,00 - \$30,00	<input type="checkbox"/>																
7. ¿A través de que medio le gustaría recibir información sobre el producto? <table><tr><td>Anuncios</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Radio</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Televisión</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Periódico</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Redes sociales</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Otros</td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table>		Anuncios	<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>	Televisión	<input type="checkbox"/>	Periódico	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>				
Anuncios	<input type="checkbox"/>																
Radio	<input type="checkbox"/>																
Televisión	<input type="checkbox"/>																
Periódico	<input type="checkbox"/>																
Redes sociales	<input type="checkbox"/>																
Otros	<input type="checkbox"/>																

ANEXO B. ORO BORDADOS MACHALA



ANEXO C. RESPUESTAS DE LA ENCUESTA POR INTERNET

