



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN
LOS CANTONES EL GUABO, MACHALA Y PASAJE

ORELLANA BERMEO CHRISTIAN BRANDO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO DEL
ECOTURISMO EN LOS CANTONES EL GUABO, MACHALA Y
PASAJE

ORELLANA BERMEO CHRISTIAN BRANDO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2020



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LOS
CANTONES EL GUABO, MACHALA Y PASAJE

ORELLANA BERMEO CHRISTIAN BRANDO
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

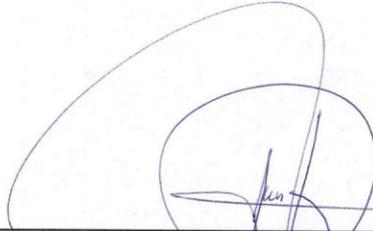
MORA SANCHEZ NORMAN VINICIO

MACHALA, 26 DE FEBRERO DE 2020

MACHALA
26 de febrero de 2020

Nota de aceptación:

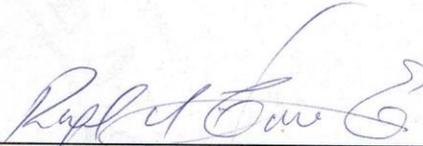
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Análisis del consumidor y desarrollo del ecoturismo en los cantones El Guabo, Machala y Pasaje, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



MORA SANCHEZ/NORMAN VINICIO
0702857913
TUTOR - ESPECIALISTA 1



PLAZA GUZMAN JORGE JAVIER
0702414137
ESPECIALISTA 2



TINOCO EGAS RAQUEL MIROSLAVA
0703523761
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: miércoles 26 de febrero de 2020 - 10:14

Análisis del consumidor y desarrollo del ecoturismo en los cantones El Guabo, Machala y Pasaje

por Christian Orellana

Fecha de entrega: 11-feb-2020 05:51p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1255742869

Nombre del archivo: turnitin.docx (33.25K)

Total de palabras: 2962

Total de caracteres: 15411

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ORELLANA BERMEO CHRISTIAN BRANDO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis del consumidor y desarrollo del ecoturismo en los cantones El Guabo, Machala y Pasaje, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

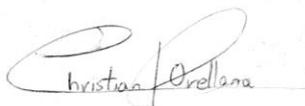
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 26 de febrero de 2020



Christian Bermeo Orellana

ORELLANA BERMEO CHRISTIAN BRANDO
0706294584

Resumen

El ecoturismo es una actividad derivada del turismo pero con un mayor compromiso en la preservación ambiental y cultural, dada su importancia para la sociedad ha sido impulsada y ha tomado mayor relevancia para las distintas organizaciones nacionales e internacionales. En los cantones El Guabo, Machala, Pasaje existen varios destinos ecoturísticos que permiten el desarrollo de los habitantes nativos, sin embargo el nivel de desarrollo del servicio es distinto; es por ello que se buscó dar respuesta a la problemática de cómo la imagen, la ubicación geográfica y la calidad de los servicios inciden en el sector ecoturístico del norte de la provincia de El Oro. La investigación se desarrolla con el objetivo de elaborar un plan integral a través del análisis del consumidor de servicios del sector ecoturístico para la justificación del progreso de este negocio en el sector norte de la provincia de El Oro. Se aplicó una metodología descriptiva, se utilizó la revisión bibliográfica, encuesta, entrevista y observación directa para levantar información, De los resultados obtenidos se conoció que los destinos cumplen en un alto nivel con las normativas para el funcionamiento como atractivos ecoturísticos, los clientes muestran un nivel de satisfacción aceptable pero no el suficiente para que prefieran los destinos locales, y que el progreso del sector se asegura si se elabora un plan de mejoramiento de la infraestructura y un plan de concientización de la sociedad. Además, se propuso mejorar la imagen como el principal factor que determina el éxito para el ecoturismo.

Palabras clave: ecoturismo, preservación ambiental y cultural, imagen, ubicación geográfica, calidad de los servicios.

Abstract

Ecotourism is an activity derived from tourism but with a greater commitment to environmental and cultural preservation, given its importance to society, it has been promoted and has become more relevant for the different national and international organizations. In the cantons of El Guabo, Machala, Pasaje there are several ecotourism destinations that allow the development of native inhabitants, however the level of development of the service is different; That is why we sought to respond to the problem of how the image, geographic location and quality of services affect the ecotourism sector in the north of the province of El Oro. The research is carried out with the objective of developing a plan integral through the analysis of the consumer of services of the ecotourism sector for the justification of the progress of this business in the northern sector of the province of El Oro. A descriptive methodology was applied, the bibliographic review, survey, interview and direct observation were used to To gather information, From the results obtained it was known that the destinations comply at a high level with the regulations for operation as ecotourism attractions, customers show an acceptable level of satisfaction but not enough for them to prefer local destinations, and that progress the sector ensures if an infrastructure improvement plan and a plan are prepared of awareness of society. In addition, it was proposed to improve the image as the main factor that determines the success for ecotourism.

Keywords: ecotourism, environmental and cultural preservation, image, geographic location, quality of services.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

1. DESARROLLO

1.1 Fundamentación teórica

1.1.1 *Definición de ecoturismo*

1.1.2 *Importancia del ecoturismo*

1.1.3 *La imagen en el ecoturismo*

1.1.4 *Importancia de la localización*

1.1.5 *Calidad del servicio*

1.1.6 *Potencial ecoturístico*

1.2 Metodología de la investigación

1.3 Reactivo práctico y resultados

2. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

Figura 1. Ciclo de vida de un destino turístico

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. Tabla de frecuencias del género

ANEXO B. Tabla de frecuencias de la edad

ANEXO C. Tabla de frecuencia de práctica de ecoturismo

ANEXO D. Tabla de frecuencia actividades durante ecoturismo

ANEXO E. Tabla de frecuencia presupuesto para ecoturismo

ANEXO F. Tabla de frecuencia destinos ecoturísticos preferidos

ANEXO G. Tabla de frecuencias ecoturismo en El Guabo

ANEXO H. Tabla de frecuencias ecoturismo en Machala

ANEXO I. Tabla de frecuencias ecoturismo en Machala

ANEXO J. Tabla cruzada con capa ecoturismo en los tres cantones

ANEXO K. Correlación entre visita y percepción de destinos ecoturísticos El Guabo

ANEXO L. Correlación entre visita y percepción de destinos ecoturísticos Machala

ANEXO M. Correlación entre visita y percepción de destinos ecoturísticos Pasaje

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las sociedades a través de los años se ha realizado en distintas magnitudes al verse afectadas por el tipo de recursos que se obtienen en determinadas áreas y el conjunto de políticas que conforman su tipo de matriz productiva. Los países en vía de desarrollo se han visto en la necesidad de optar por el turismo como una de sus principales actividades generadoras de ingresos; sin embargo, ante la poca cultura de los visitantes se ha impulsado el turismo ecológico y comunitario para conservar las áreas naturales y retener los recursos económicos para los nativos (Orgaz y Cañero, 2015).

Según Sundström (como se citó en Gonzáles y Neri, 2015) en Latinoamérica el ecoturismo nace en los años sesenta en Ecuador y Perú, países con una gran biodiversidad y ricos en petróleo los cuales ante otras naciones solo se consideraban como fuente de recursos. La explotación indiscriminada de estos territorios atentaba de manera directa contra el ecosistema, volviéndose esta etapa crucial al evidenciar la necesidad de implementar prácticas de preservación ambiental y promoción del turismo sostenible a modo de concienciar al mundo.

Uno de los principales limitantes al momento de desarrollar la investigación fue la escasez de información local pese a que el ecoturismo ha sido uno de los principales temas de índole socioeconómica en los últimos años. Estudios como el de Lalangui y Domínguez (2016) evidencian que en El Guabo se ha buscado desarrollar turismo sostenible como una fuente alternativa en la generación de ingresos por lo que desarrollan una ruta turística. En los otros cantones del sector norte de El Oro no se han identificado estudios en revistas científicas, sin embargo se cuenta con información de otras fuentes.

La presente investigación busca resolver el problema identificado de cómo la imagen, la ubicación geográfica y la calidad de los servicios inciden en el sector ecoturístico del norte de la provincia de El Oro. La ventaja competitiva derivada de este estudio se enfoca en el mejoramiento del progreso del ecoturismo de tres cantones, el posicionamiento de estos destinos y alcanzar una mayor preferencia en el consumidor frente a la competencia provincial y nacional.

El objetivo planteado es elaborar un plan integral a través del análisis del consumidor de servicios del sector ecoturístico para la justificación del progreso de este negocio en el sector norte de la provincia de El Oro. Para el desarrollo de la investigación se hace uso de la

metodología descriptiva, a través del estudio transversal en el período de diciembre de 2019 hasta enero de 2020 en los cantones de Machala, El Guabo y Pasaje. El uso de fuentes bibliográficas hace referencia a artículos de revistas científicas, otros documentos con relevancia académica, normas y reglamentos del Estado.

1. DESARROLLO

1.1 Fundamentación teórica

1.1.1 *Definición de ecoturismo.* Las definiciones para este término relativamente antiguo datan desde hace sesenta años, cuando emergió, es muy amplia y casi todas las investigaciones han sido realizadas tomando como objeto de estudio a América Latina y El Caribe. Autores como Pinkus.J y Pinkus.M (2015) consideran que el ecoturismo es una actividad que permite a los visitantes conocer la naturaleza y cultura de un área específica, desarrollando actividades que generan ingresos y al mismo tiempo incentivan la conservación del entorno.

Lalangui y Domínguez (2016) consideran que otras actividades propias del ecoturismo son la observación de flora y fauna, práctica de senderismo, visita a parques nacionales, entre cualquier otra actividad mientras se preserve y conserve el espacio donde se interactúa. La determinación de las actividades que se pueden realizar o no deben estipularse considerando el tipo de entorno y cada agente que lo habita, pues la variedad de organismos y ecosistemas reaccionan de distintas formas ante eventos específicos.

Por otra parte Jalani manifiesta que el ecoturismo es una rama derivada del turismo enfocada en conservar la naturaleza e impulsar el desarrollo de las poblaciones que habitan en dicha área, agregando Ingram y Durst, Fennel y Eagle, y Williams, que está compuesta por cinco componentes como son 1) las actividades, 2) los destinos, 3) la infraestructura, 4) los guías, y 5) los stakeholders (como se citó en Orgaz y Cañero, 2015).

Según Sundström (como se citó en Gonzáles y Neri, 2015) las actividades impulsadas por el ecoturismo se centran en la apreciación de la naturaleza, interacción con los distintos actores y proveer recursos económicos para que dicho sector se siga desarrollando. Además, estas actividades se deben desarrollar respetando una serie de normas las cuales buscan minimizar el impacto de las visitas y la conservación del ecosistema.

Dentro de las actividades que las personas practican al realizar turismo y cambiar de su ambiente tradicional existen distintos intereses como el cuidado de la salud, cuestión de negocios, formación académica, práctica de deporte, descanso o recreación (Jiménez, Mojica, Hernández y Cardona, 2018). Al

relacionar los intereses antes mencionados con el ecoturismo específicamente, se puede identificar el motivo de la visita a cada sector y de esta manera impulsar de manera más efectiva dicha zona.

Se reconoce la existencia de seis etapas dentro del ciclo de vida de un destino turístico, cada una de ellas tiene un determinado impacto en la sociedad en función de la afluencia de turistas, las estrategias de marketing aplicadas y la evolución en la infraestructura.

Figura 1. Ciclo de vida de un destino turístico



Fuente: Butler (como se citó en Vélez, Godoy y Vélez, 2017)

1.1.2 Importancia del ecoturismo. La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (como se citó en Lalangui, Espinoza y Pérez, 2017) expone tres ámbitos en dónde radica la importancia de la sostenibilidad del ecoturismo:

- En el ámbito ambiental al promover el respeto hacia la flora y fauna, el uso de los recursos necesarios y la preservación de la biodiversidad.
- En el ámbito social al fomentar el respeto a la cultura de la comunidad nativa y la preservación de su identidad sociocultural.
- En el ámbito económico al incentivar la repartición equitativa de las ganancias, reducción de pobreza, incremento de la calidad de vida y la gestión de los beneficios.

1.1.3 La imagen en el ecoturismo. Según Camprubí, Guia y Comas (como se citó en Fariña, 2016) la imagen en todos los tipos de turismo posee un alto impacto en sus consumidores, asegurando para los sectores aquella diferenciación que les permita competir en mejores condiciones. Además, asegura Fariña (2016) que previo al consumo de productos y servicios efectuado en el área, la imagen tiene una relevancia económica al momento de la elección del destino, muestra la diversidad de consumo para el turista, permitiendo que éste lo prefiera por sobre sus otras alternativas captando más visitas.

La percepción de la imagen de un destino está relacionada con la seguridad que recibe el turista desde la perspectiva ambiental y utilizando planes de desarrollo ordenados (Orduña y Dzib, 2020). A diferencia del criterio de los autores del párrafo anterior, la imagen es considerada como un factor derivado de la experiencia en el área y traducido a las prácticas comunes de las personas puede transformarse automáticamente en publicidad boca a boca, es por ello que trasciende su importancia en el ecoturismo.

1.1.4 Importancia de la localización. De acuerdo con Vélez et al. (2017) la ubicación de un destino turístico influye en la afluencia de turistas, es relacionada con la etapa de exploración donde recién se descubre el lugar y capta una baja cantidad de visitantes. El éxito del marketing aplicado en el turismo depende en una alta proporción a la facilidad de acceso de los destinos y cuando existen barreras que impidan el libre desplazamiento se debe adecuar la infraestructura para contrarrestarlas.

La alteración de los espacios físicos para la facilitación del acceso es una temática delicada dentro del ecoturismo, en párrafos anteriores se había manifestado que entre sus principales características está la preservación y conservación del entorno incluyendo sus propiedades físicas. No obstante, se considera realizar estudios para determinar de manera responsable si la accesibilidad a un destino puede ser objeto de cambio o caso contrario crear una campaña asertiva para impactar en la mente de las personas y hacerles conocer que vale la pena el esfuerzo que toma acceder a dicho lugar.

1.1.5 Calidad del servicio. Según Serrano, López y García (como se citó en Monsalve y Hernández, 2015), el sector hotelero gestiona la calidad del servicio desde la perspectiva del marketing ya que se debe buscar la satisfacción del cliente como eje focal, mientras que desde el enfoque de gestión de la calidad se centran en optimizar los procesos. Además, agrega Sorensson y Friedrichs (como se citó en Monsalve y Hernández, 2015) que la percepción de la calidad de los turistas es valorada desde el atractivo del destino, su sostenibilidad y la calidad del servicio recibido.

Tanto las actividades practicadas como parte del turismo y el desarrollo sustentable se relacionan para delimitar la calidad desde la perspectiva del uso del tiempo libre, el entorno geográfico y el entorno social (Castro, Castro, del Corral, Espín, & Zambrano, 2017). Además, agregan los autores antes mencionados tres acciones para crear y mejorar la calidad en el ecoturismo como capacitaciones y educación, conservación del patrimonio y el entorno, y la mejora de la imagen del destino.

1.1.6 *Potencial ecoturístico*. De acuerdo al estudio de Gonzáles y Neri (2015) a partir de un análisis tanto bibliográfico como de campo se determinan las características de la zona, sus limitaciones, extensión territorial, población, flora y fauna, recursos, y todos los atractivos de una determinada zona. En otras palabras, el potencial ecoturístico hace referencia a la oferta que permite las características de un determinado sector para con los turistas partiendo del análisis situacional del mismo.

1.2 Metodología de la investigación

La investigación parte de un estudio exploratorio para identificar las principales características del sector con el propósito de definir el problema de investigación, para posteriormente realizar un estudio descriptivo en base al análisis de información bibliográfica y su contrastación con la información obtenida a través de la investigación de campo. El presente estudio se desarrolla en tres etapas.

- a) Identificación del potencial ecoturístico de Machala, El Guabo y Pasaje.
- b) Análisis del consumidor de los servicios ecoturísticos en Machala, El Guabo y Pasaje.
- c) Definición de estrategias para el progreso del ecoturismo en Machala, El Guabo y Pasaje.

De acuerdo a la proyección poblacional del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del Ecuador (2013) al año 2020 la población de la provincia de El Oro es de 715.751 habitantes; se utilizó una hoja de cálculo diseñada por la Universidad de Granada para calcular la muestra, la misma que a un 5% de margen de error y a un 95% de nivel de confianza es 384 personas. La aplicación de la encuesta se realiza a través de un muestreo aleatorio y para el análisis de los resultados se usa el software SPSS de IBM Statistics.

La entrevista será aplicada a un alto rango de la Ilustre Municipalidad de cualquiera de los tres cantones y la revisión documental servirá para validar la información recibida en el transcurso;

la observación directa al medio se realiza en un recorrido vehicular y personal con una estancia de alrededor de treinta minutos en cada destino donde se analizará la ruta de acceso, la infraestructura, la flora y fauna, la cultura local, la cantidad de turistas, las actividades practicadas, entre otras particularidades.

1.3 Reactivo práctico y resultados

La presente propuesta es una investigación de consumo, de los diferentes sectores de lugares Eco-turísticos del sector norte de la provincia de El Oro (Machala - El Guabo – Pasaje), analizar qué es lo que le da el progreso al negocio, ¿su imagen, su sector o es la calidad?, lo que brinda en este servicio. En base a revisión de artículos científicos, normas y reglamentos. CUAL ES SU JUSTIFICACIÓN PARA EL PROGRESO DE ESTE TIPO DE EMPRESAS EN LA PROVINCIA.

De la entrevista aplicada al alcalde del cantón Pasaje se data que la provincia de El Oro forma parte de la Zona de planificación 7 en el sur del Ecuador y posee una extensión territorial de 6.188 km² donde se distribuyen catorce cantones. El Guabo, limita al norte con la provincia de El Guayas, al noreste con la provincia de Azuay, al sur con el cantón Pasaje, al suroeste con el cantón Machala y al oeste con el Océano Pacífico; Pasaje, que limita al noreste con Azuay, al sureste con el cantón Chilla, al oeste con Machala y al suroeste con el cantón Santa Rosa; y Machala que limita de sur a este con Santa Rosa, el Océano Pacífico y las islas del archipiélago de Jambelí. Los tres cantones juntos poseen una extensión territorial de 1.121 km² aproximadamente.

A través de la observación directa al medio se ha reconocido que las principales actividades económicas están dedicadas a la explotación de del suelo y otras áreas para dedicarse a la producción agrícola de banano y cacao especialmente, y la producción acuícola del cultivo de camarón; las principales consecuencias han sido la pérdida de un alto porcentaje de flora y fauna. Sin embargo, esta provincia posee aún alrededor de 17 ecosistemas nativos, sitios patrimoniales y de agroturismo; en los últimos años se han intensificado las labores para potenciar estos destinos desde sus rutas de acceso hasta su infraestructura, por ello se reconoce que el ciclo de vida de la mayoría de los destinos se encuentra en una etapa de transición del Desarrollo a la Consolidación.

De la aplicación de la encuesta a la muestra poblacional se ha identificado que hay una mínima diferencia entre la cantidad de personas de género masculino respecto al femenino (Ver Anexo A), la mayor población que practica ecoturismo están ubicados en un rango de edad entre los 30 a 40 años (Ver Anexo B) y en general realizan visitas a destinos ecoturísticos alrededor de 1 a 5 veces al año en mayor proporción (Ver Anexo C). Hay que destacar que el 28.6% de personas practican ecoturismo con fines académicos, 25.5% para cuidar su salud, el 24% para practicar algún deporte y el 21.9% para descansar (Ver Anexo D); siendo de \$21 a \$40 el mayor presupuesto personal destinado a estas actividades.

En la zona norte de la provincia de El Oro los destinos ecoturísticos de Pasaje son los más visitados y los de El Guabo son los menos frecuentados, mientras que en Machala existe casi una paridad entre la población que visita y no sus destinos (Ver Anexos G-H-I); sin embargo, tan solo un 12.5% de la población conoce y frecuenta destinos de los tres cantones y un 12.8% solo realiza ecoturismo en otras zonas (Ver Anexo J). Aun así, la provincia de El Oro tiene un 24.2% de preferencia por los ecoturistas, quienes en mayor proporción prefieren destinos de otras provincias de la Amazonía (Ver Anexo F).

Existe una fuerte relación inversa entre la intención de asistir a los destinos ecoturísticos de los tres cantones estudiados respecto a cinco factores que influyen en los visitantes: Calidad del servicio, condición de las infraestructuras, condición de las vías de acceso, atractivos turísticos (Flora y fauna), y la cultura local (Ver Anexos K-L-M). En El Guabo mientras mejor es la infraestructura en los destinos casi en igual proporción incrementa la intención de visitar esa área, en Machala sucede lo mismo pero mayor impacto genera la cultura local, mientras que en Pasaje existe la misma relación en la calidad del servicio.

Tomando como referencia la variable con menos impacto en cada cantón (Ver Anexos K-L-M) se asume puede existir un enfoque en el mejoramiento de esos puntos en específico: En El Guabo el centro de atención son las rutas de acceso, en Machala y Pasaje la preservación de la flora y fauna. Estos análisis estadísticos en contraste con la observación directa tienen relación y cobran sentido, pues las vías de El Guabo aún no brindan facilidad para la movilización de las personas, mientras que en Machala la explotación de ciertas áreas con el objetivo de realizar actividades comerciales empieza a extinguir la flora y fauna de los ecosistemas, actos que en Pasaje están empezando a darse en menor proporción.

2. CONCLUSIONES

De la observación directa se concluye que los destinos ecoturísticos de los tres cantones tienen un nivel alto del cumplimiento de las normas y reglamentos que delimitan las principales responsabilidades para su funcionamiento; sin embargo también existen muchas oportunidades de mejora debido a que también se ha presenciado despreocupación en ciertos destinos, consecuencia de la falta de motivación hacia la comunidad.

Del análisis del consumidor se puede concluir que su nivel de satisfacción es alto respecto al servicio recibido del sector ecoturismo en la zona norte de El Oro, evidenciando que cada cantón estudiado posee fortalezas en un determinado factor. Sin embargo, no existe todavía una sensación de preferencia sobre otros destinos ya que se evidenció su inclinación por los de otras provincias, esto indica que no se encuentran posicionados en la mente de los usuarios y se necesita mejorar la imagen del sector.

Se concluye que las acciones para el mejoramiento del ecoturismo en El Guabo, Machala y Pasaje están relacionadas con la inversión en infraestructura y en la concientización de las personas; se puede lograr a través de la gestión con municipalidades para el mejoramiento de las vías de acceso, y el apoyo de terceros para el diseño de un plan de capacitaciones y de publicidad.

De la presente investigación se puede concluir que el mejoramiento del sector ecoturismo en El Oro tiene una alta oportunidad de impacto en la población, necesita atender puntos específicos en cada cantón y al final mejorar la imagen, siendo la infraestructura y la ubicación aspectos importantes para su desarrollo. Para que este sector progrese debe modificar la forma de mostrarse ante la sociedad, promover los atractivos fuertes e incrementar la fidelización del turista para que regrese con más frecuencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Castro, P., Castro, M., del Corral, V., Espín, J., & Zambrano, D. (2017). Plan de ecoturismo para la laguna de Solano (Guabizhún). *Anuario Turismo y Sociedad*, 21, 69-85. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6226326>
- Fariña, J. (2016). Turismo, imagen urbana e identidad. *Estudios Turísticos*(216), 9-26. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7042602>
- González, P., & Neri, L. (2015). El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1437-1449. Obtenido de <https://www.redalyc.org/service/r2020/downloadPdf/881/88143407012/6>
- INEC. (10 de Enero de 2013). *La proyección de población*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Proyecciones_Poblacionales/presentacion.pdf
- Jiménez, J., Mojica, J., Hernández, H., & Cardona, D. (2018). Diagnóstico de la Innovación y Desarrollo Tecnológico en el Sector Hotelero de la Región Caribe Colombiana. *Información Tecnológica*, 29(5), 157-164. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v29n5/0718-0764-infotec-29-05-00157.pdf>
- Lalangui, J., & Domínguez, O. (2016). Diseño de ruta turística agroecológica, provincia de "El Oro", Ecuador. *Revista Científica Avances*, 18(2), 129-136. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6210082.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 8(3), 148-153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Monsalve, C., & Hernández, S. (2015). Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga. *Rev. esc.adm.neg*(78), 160-173. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n78/n78a11.pdf>
- Orduña, F., & Dzib, U. (2020). Análisis de las políticas públicas del turismo sustentable en el Centro Histórico de Santiago de Querétaro. *Turismo y Sociedad*, XXVI, 21-44. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/6264/8189>
- Orgaz, F., & Cañero, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1425-1435. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88143407011.pdf>

- Pinkus, M., & Pinkus, M. (2015). El ecoturismo: quimera o realidad de desarrollo en la Reserva de la Biosfera Ría Celestún, México. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, XIII(1), 69-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/745/74532851006.pdf>
- Vélez, C., Godoy, M., & Vélez, J. (2017). El turismo local en el cantpón General Villamil Playas: Una reflexión desde la normativa gubernamental. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*(11), 25-53. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6252633>

ANEXOS

ANEXO A. Tabla de frecuencias del género

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	195	50,8	50,8	50,8
	Femenino	189	49,2	49,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

ANEXO B. Tabla de frecuencias de la edad

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15 - 19 años	90	23,4	23,4	23,4
	30 - 44 años	117	30,5	30,5	53,9
	45 - 59 años	87	22,7	22,7	76,6
	60 o más	90	23,4	23,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

ANEXO C. Tabla de frecuencia de práctica de ecoturismo**Frecuencia_hace_ecoturismo_año**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-5 al año	141	36,7	36,7	36,7
	6-10 al año	133	34,6	34,6	71,4
	Más de 10 al año	110	28,6	28,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

ANEXO D. Tabla de frecuencia actividades durante ecoturismo**Actividades**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cuidar la salud	98	25,5	25,5	25,5
	Practicar deporte	92	24,0	24,0	49,5
	Formación académica	110	28,6	28,6	78,1
	Descansar	84	21,9	21,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

ANEXO E. Tabla de frecuencia presupuesto para ecoturismo**Presupuesto_personal**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hasta \$20	91	23,7	23,7	23,7
	\$21 - \$40	102	26,6	26,6	50,3
	\$41 - \$60	98	25,5	25,5	75,8
	Más de \$60	93	24,2	24,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

ANEXO F. Tabla de frecuencia destinos ecoturísticos preferidos**Preferencia_ecoturismo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	El Oro	93	24,2	24,2	24,2
	Otras provincias de la costa	103	26,8	26,8	51,0
	Otras provincias de la Sierra	71	18,5	18,5	69,5
	Otras provincias de la Amazonía	117	30,5	30,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

ANEXO G. Tabla de frecuencias ecoturismo en El Guabo

Visitado_dest_eco_Guabo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	179	46,6	46,6	46,6
	No	205	53,4	53,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

ANEXO H. Tabla de frecuencias ecoturismo en Machala

Visitado_dest_eco_Machala

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	193	50,3	50,3	50,3
	No	191	49,7	49,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

ANEXO I. Tabla de frecuencias ecoturismo en Machala

Visitado_dest_eco_Pasaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	202	52,6	52,6	52,6
	No	182	47,4	47,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

ANEXO J. Tabla cruzada con capa ecoturismo en los tres cantones

Visitado_dest_eco_Guabo*Visitado_dest_eco_Machala*Visitado_dest_eco_Pasaje tabulación cruzada

Recuento

Visitado_dest_eco_Pasaje			Visitado_dest_eco_Machala		Total
			Sí	No	
Sí	Visitado_dest_eco_Guabo	Sí	48	45	93
		No	60	49	109
	Total			108	94
No	Visitado_dest_eco_Guabo	Sí	38	48	86
		No	47	49	96
	Total			85	97
Total	Visitado_dest_eco_Guabo	Sí	86	93	179
		No	107	98	205
	Total			193	191

ANEXO K. Correlación entre visita y percepción de destinos ecoturísticos El Guabo

Correlaciones

	Visitado_de st_eco_Gua bo	Calidad_ Serv_Gua bo	Condicion_infra estructura_Guab o	Condicion_ acceso_Gua bo	Atractivo _FyF_Gu abo	Cultura_l ocal_Gua bo
Visitado_de st_eco_Gua bo	1	-,839**	-,851**	-,837**	-,839**	-,840**
Correlación de Pearson						
Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000
N	384	384	384	384	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

ANEXO L. Correlación entre visita y percepción de destinos ecoturísticos Machala

Correlaciones

	Visitado_dest_ eco_Machala	Condicion_infraest ructura_Machala	Condicion_acc eso_Machala	Cultura_lo cal_Machal a	Atractivo_F yF_Machal a
Visitado_dest_ eco_Machala	1	-,818**	-,829**	-,831**	-,806**
Correlación de Pearson					
Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000
N	384	384	384	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

ANEXO M. Correlación entre visita y percepción de destinos ecoturísticos Pasaje

Correlaciones

		Visitado_de st_eco_Pasa je	Calidad_ Serv_Pas aje	Condicion_infra estructura_Pasaj e	Condicion_ acceso_Pasa je	Atractivo _FyF_Pa saje	Cultura_ l ocal_Pas aje
Visitado_de st_eco_Pasa je	Cor rela ció n de Pea rso n	1	-,840**	-,834**	-,821**	-,806**	-,821**
	Sig. (bil ater al)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	384	384	384	384	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).