



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISTA INFANTIL EDUCOMUNICACIONAL PARA LA  
ALFABETIDAD PATRIMONIAL EN LA PROVINCIA DE EL ORO

VALDIVIEZO SUQUILANDA DANIA CRISTINA  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2019



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISTA INFANTIL EDUCOMUNICACIONAL PARA LA  
ALFABETIDAD PATRIMONIAL EN LA PROVINCIA DE EL ORO

VALDIVIEZO SUQUILANDA DANIA CRISTINA  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2019



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN  
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O  
INTERVENCIÓN

REVISTA INFANTIL EDUCOMUNICACIONAL PARA LA ALFABETIDAD  
PATRIMONIAL EN LA PROVINCIA DE EL ORO

VALDIVIEZO SUQUILANDA DANIA CRISTINA  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

QUEZADA TELLO LADDY LISET

MACHALA, 19 DE SEPTIEMBRE DE 2019

MACHALA  
2019



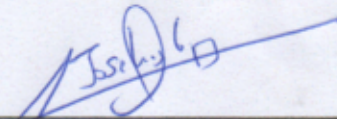
**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado REVISTA INFANTIL EDUCOMUNICACIONAL PARA LA ALFABETIDAD PATRIMONIAL EN LA PROVINCIA DE EL ORO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



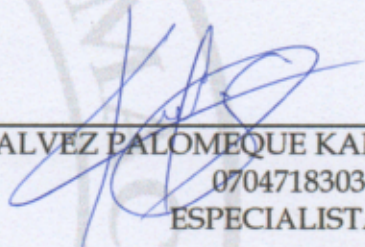
---

QUEZADA TELLO LADDY LISET  
0704310291  
TUTOR - ESPECIALISTA 1



---

LOPEZ AGUILAR JOSÉ LUIS  
0704490531  
ESPECIALISTA 2



---

GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH  
0704718303  
ESPECIALISTA 3

Machala, 19 de septiembre de 2019



# Tesis

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE  
INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

< 1%

★ Juan De Dios López López. "Más allá de la piel y la máscara: turismo, autenticidad y prácticas expositivas en el Sacromonte", Revista de Dialectología y Tradiciones Populares, 2016

Publicación

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, VALDIVIEZO SUQUILANDA DANIA CRISTINA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado REVISTA INFANTIL EDUCOMUNICACIONAL PARA LA ALFABETIDAD PATRIMONIAL EN LA PROVINCIA DE EL ORO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

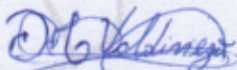
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 19 de septiembre de 2019



VALDIVIEZO SUQUILANDA DANIA CRISTINA  
0704692896



## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a mis padres Flor Suquilanda y Manuel Valdiviezo, que son la base fundamental de mi vida, quienes han guiado a formar la persona que actualmente soy, y que han respetado y apoyado mis decisiones.

A mi hermano, Steven Paúl, mi pequeño aprendiz que ilumina a diario mis días para seguir con vigor hacia mis objetivos.



## **AGRADECIMIENTO**

A mamá, papá, hermano y abuela materna, por estar siempre presentes siendo de apoyo incondicional para alcanzar los logros que me hacen feliz.

A la Universidad Técnica de Machala por permitir educarme en sus aulas, pero sobre todo a mi tutora, por el carácter y la paciencia dada en la investigación, y demás docentes de la carrera de Comunicación Social que fueron participes en mi camino hacia lo profesional.

Muchísimas gracias a aquellos que colaboraron en la realización de este proceso de conocimientos y a quienes permanecieron conmigo durante esta etapa estudiantil, puesto que siempre llevaré esta grata experiencia en mi memoria.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

### **“REVISTA INFANTIL DE CARÁCTER EDUCOMUNICACIONAL PARA LA ALFABETIDAD PATRIMONIAL DE LA PROVINCIA DE EL ORO”**

**Autora:** Dania Cristina Valdiviezo Suquilanda

**Tutor:** Lcda. Laddy Quezada Tello

El proceso de la educomunicación requiere de varias estrategias y herramientas que permitan abordar las necesidades de alfabetización dentro de una sociedad; en el presente caso se trabaja en la generación de una propuesta de revista infantil que sirva de apoyo a la educomunicación en temas de patrimonio, por esta razón este producto requiere ser presentado como un soporte de comunicación que se vincule efectivamente a lectores infantiles; porque durante este período. “Las niñas y los niños aprenden más rápidamente que en cualquier otra época” (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, et al, [UNICEF], 2002, p. 21). Puesto que en esa etapa se origina el desarrollo del intelecto.

La presente investigación pretende generar la propuesta educomunicativa, partiendo de la información producida dentro del programa de vinculación Orotopía de la Universidad Técnica de Machala. Teniendo en consideración, la originalidad del tema, debido a que no existe ediciones anteriores de revistas realizadas dentro de la provincia de El Oro con esta finalidad alfabetizadora, siendo por lo tanto un tema poco explorado, pero de amplio alcance, pues su aplicación permitiría el fortalecimiento de los procesos de identidad local.

Para ello, se emplea el enfoque cuali-cuantitativo debido a que se utilizan las técnicas de entrevista a profundidad, focus group trabajado en dos sesiones, entrevistas a expertos, observación indirecta y escala tipo Likert siendo los resultados probabilísticos y de análisis. En el primer capítulo, se describe el ámbito de estudio con la búsqueda de la fundamentación teórica respecto a las variables y se plantean los objetivos a realizarse durante la realización de la investigación. En el segundo capítulo, se describe el diagnóstico, las técnicas y análisis de los resultados obtenidos con las herramientas seleccionadas. Seguidamente, en el tercer capítulo se detalla el plan de acción aplicado en procesos áulicos de instituciones de educación básica, específicamente en la Escuela “Gral. Alcides Pesantes Villacis” de la ciudad de Santa Rosa y escuela “Galo Plaza Lasso” ubicada en la ciudad de Machala, lugares seleccionados desde el diagnóstico y la propuesta a ejecutar obtenida de la indagación, además los cantones forman parte de la línea base del proyecto Orotopía, tratando así de contrastar la información, al cubrir la mayor parte del territorio con la presente investigación,

y a la vez resolver algunas interrogantes puesto que el contenido difundido es producto del levantamiento de información patrimonial que realizó el proyecto. Finalmente, en el cuarto capítulo se encuentran los resultados de la aplicación de la propuesta titulada Revista infantil Ayllu dirigida a niños y niñas de 9 a 12 años, la cual publica contenido en español, disponible en formato impreso y digital en la plataforma web 2.0. Finalmente se detallan las conclusiones de la misma y las respectivas recomendaciones del trabajo investigativo.

La revista educomunicacional infantil “Ayllu” pretende ser una solución educomunicativa para la alfabetidad en temas de patrimonio, desde su concepción deontológica, proceso de investigación, recopilación de información, análisis, toma de decisiones en las que se involucran la aplicación de los recursos de comunicación visual junto con la visión del proyecto, autoridades y público meta, con el objetivo de lograr un producto que eduque, informe y agrade a sus lectores.

**Palabras Clave:** Educomunicación, Comunicación visual, Revista Infantil, Alfabetidad, Patrimonio



## **ABSTRACT**

### **“CHILDREN'S MAGAZINE OF THE EDUCOMUNICATIONAL CHARACTER FOR THE PATRIMONIAL LITERACY OF THE PROVINCE OF EL ORO”**

**Author:** Dania Cristina Valdiviezo Suquilanda

**Tutor:** Lcda. Laddy Quezada Tello

The educommunication process requires several strategies and tools to address the needs of literacy within a society; In the present case, we are working on the generation of a proposal for a children's magazine that serves to support educommunication in heritage matters, for this reason this product needs to be presented as a communication medium that effectively links to children's readers; Because during this period. “Girls and boys learn faster than at any other time” (United Nations Children's Fund, et al, [UNICEF], 2002, p. 21). Since at that stage the development of the intellect originates.

This research aims to generate the educommunicative proposal, based on the information produced within the Orotopia linking program of the Technical University of Machala. Taking into account, the originality of the subject, because there are no previous editions of journals made within the province of El Oro for this literacy purpose, therefore being a subject that has been little explored, but of wide scope, since its application would allow strengthening of local identity processes.

For this, the qualitative-quantitative approach is used because the techniques of in-depth interview, focus group worked in two sessions, interviews with experts, indirect observation and Likert scale are used, being the probabilistic and analysis results. In the first chapter, the field of study is described with the search of the theoretical foundation with respect to the variables and the objectives to be realized during the investigation are presented. In the second chapter, the diagnosis, techniques and analysis of the results obtained with the selected tools are described. Next, in the third chapter the plan of action applied in the aulic processes of institutions of basic education is detailed, specifically in the “Gral. Alcides Pesantes Villacis ”of the city of Santa Rosa and “Galo Plaza Lasso ”school located in the city of Machala, places selected from the diagnosis and the proposal to be obtained from the investigation, in addition the cantons are part of the baseline of the project Orotopía, trying to contrast the information, covering most of the territory with the present investigation, and at the same time solving some questions since the disseminated content is the product of the collection of heritage information carried out by the project. Finally, in the fourth chapter are

the results of the application of the proposal entitled Ayllu Children's Magazine aimed at children aged 9 to 12 years, which publishes content in Spanish, available in print and digital format on the web 2.0 platform. Finally, the conclusions of the same and the respective recommendations of the research work are detailed.

The children's educommunication magazine "Ayllu" aims to be an educommunicative solution for literacy in heritage issues, from its deontological conception, research process, information gathering, analysis, decision making in which the application of communication resources is involved visual along with the vision of the project, authorities and target audience, with the aim of achieving a product that educates, informs and pleases its readers.

**Keywords:** Educommunication, Visual communication, Children's Magazine, Literacy, Heritage

## ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN EJECUTIVO	IV
ABSTRACT	VI
CAPTULO I	
CONTEXTUALIZACIÓN DE ESTUDIO	2
1.1 Ámbito del estudio: caracterización	2
1.1.1 Planteamiento del problema	3
1.1.2 Localización del problema objeto de estudio.	3
1.1.3 Problemas complementarios	3
1.2 Hechos de interés	3
1.2.1 Población	3
1.2.2 Enfoque de la investigación	4
1.2.3 Nivel o alcance de la investigación	4
1.3 Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
CAPÍTULO II	
DIAGNÓSTICO	4
2.1 . Fundamentación teórica	4
2.1.1 Comunicación: Impresa	4
2.1.2 Educomunicación	7
2.1.3 Materiales educomunicacionales impresos	7
2.1.4 Patrimonio	9
2.1.5 Programa Orotopía	10
2.2 Concepción teórica del diagnóstico	11
2.3 Descripción del ciclo diagnosis	11
2.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de información	11
2.4.1 Cronograma de actividades	12
2.5 Resultados del diagnóstico	13
2.5.1 Análisis de Entrevista a gestor	13
2.5.2 Análisis de Entrevista a expertos en educación	14
2.5.3 Análisis de Entrevista a expertos en diseño	18
2.5.4 Análisis de Focus Group	20



2.5.5 Análisis de la observación	21
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>PLAN DE ACCIÓN</b>	23
3.1 Identificación de la intervención	23
3.2 Fundamentación teórica de la intervención.	23
3.2.1 Revista infantil	23
3.2.1.1 Aplicación en la educación	24
3.2.2 Comunicación visual	24
3.2.2.1 Diseño editorial	25
3.3 Objetivos de la intervención.	27
3.3.1 Objetivo general	27
3.3.2 Objetivo Específicos	28
3.4 3.4- Plan de la intervención.	28
3.5 Propuesta de la evaluación y control de la intervención	32
3.5.1 Análisis de la intervención	32
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN</b>	33
4.1 Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención.	33
4.2 Conclusiones.	33
4.3 Recomendaciones.	34
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	36
<b>ANEXOS</b>	41

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Procesos de producción para medios impresos .....	5
Tabla 2. Reformadores de las ideas en los medios impresos .....	6
Tabla 3. Cronograma de actividades .....	12
Tabla 4. Guía de Entrevista a Gestor .....	13
Tabla 5. Guía de entrevista a expertos en educación .....	15
Tabla 6. Guía de entrevista a expertos en diseño .....	18
Tabla 7. Cuestionario Focus Group .....	20
Tabla 8. Análisis de la observación .....	22
Tabla 9. Definiciones .....	24
Tabla 10. Elementos básicos de la composición visual .....	26
Tabla 11. Elementos de una página .....	27
Tabla 12. Estructura de la propuesta .....	28
Tabla 13. Respuestas de Focus group .....	32
Tabla 14. Ficha de entrevista a gestor del proyecto .....	41
Tabla 15. Ficha de entrevista a expertos en educación .....	47
Tabla 16. Matriz Datos de expertos en educación .....	49
Tabla 17. Ficha Entrevista a expertos en comunicación visual .....	58
Tabla 18. Matriz datos de expertos en comunicación visual .....	60
Tabla 19. Cuadro comparativo para observación de revistas .....	76
Tabla 20. Cuestionario para focus group-primera sesión .....	80
Tabla 21. Medios Impresos utilizados .....	85
Tabla 22. Tabla 22. Materiales impresos utilizados en el aula .....	85
Tabla 23. Colores en revista .....	87
Tabla 24. Actividades para realizar en una revista infantil .....	88
Tabla 25. Palabra que se asocia con revista .....	89
Tabla 26. Palabra que identifica a la ciudad .....	90
Tabla 27. Palabra que asocia con Patrimonio .....	91
Tabla 28. Palabra asociada con Rostro .....	92
Tabla 29. Palabra asociada con Magia .....	93
Tabla 30. Palabra asociada con Encanto .....	94
Tabla 31. Ficha escala Likert .....	95
Tabla 32. Diseño de revista .....	103

Tabla 33. Tipografía.....	104
Tabla 34. Colores de la revista .....	105
Tabla 35. Portada de revista .....	106
Tabla 36. Contraportada de revista .....	107
Tabla 37. Cantidad de páginas.....	108
Tabla 38. Tamaño de revista.....	109
Tabla 39. Sección Rostro.....	110
Tabla 40. Sección Magia .....	111
Tabla 41. Sección Encanto .....	112



## INTRODUCCIÓN

La revista es un soporte de comunicación que surgió a partir del apareamiento de la imprenta, desempeña un papel trascendental en la ciudadanía pues uno de los principales beneficios que presenta a más de sus contenidos, calidad de material, es la posibilidad de almacenar información por un lapso de tiempo más que otros medios, siendo una herramienta muy útil en la educomunicación, como medio para constituir un nexo entre el estudiante versus su proceso de aprendizaje. A pesar de que la forma de comunicación en una revista suele ser exclusivamente unidireccional porque el receptor únicamente se limita a ser informado esto no significa que con los componentes adecuados pueda ser utilizada como un producto educativo.

El presente estudio se divide en distintos capítulos, iniciando por la descripción del ámbito de investigación de estudio con la búsqueda de la fundamentación teórica respecto a las variables y los objetivos a realizarse en el transcurso de la investigación. En el segundo capítulo, se describe el diagnóstico, las técnicas cuali-cuantitativo y análisis de los resultados obtenidos con las herramientas seleccionadas. Seguidamente, en el tercer capítulo se detalla el plan de acción aplicado en procesos áulicos de instituciones de educación básica, específicamente en la Escuela “Gral. Alcides Pesantes Villacis” de la ciudad de Santa Rosa y escuela “Galo Plazo Lasso” ubicada en la ciudad de Machala, lugares seleccionados desde el diagnóstico y la propuesta a ejecutar obtenida de la indagación.

Como resultado, se generó un producto educomunicacional; revista Ayllu, dirigida a niños y niñas de 9 a 12 años, para alfabetizar en temas: Interculturalidad, Turismo, Gastronomía, etc., basado en el contenido del proyecto de vinculación Orotopía de la UTMACH que trata de visibilizar el Patrimonio Cultural de la provincia de El Oro, de manera que sea concebida como un material educomunicacional, por este motivo su diseño mostrará un aspecto visual atractivo que motive al lector a interesarse por la revista bajo una adecuada comunicación visual, factor esencial en el producto final, con el propósito de lograr un producto de calidad y de fácil entendimiento.

# CAPÍTULO I

## CONTEXTUALIZACIÓN DE ESTUDIO

### 1.1 **Ámbito del estudio: caracterización**

Desde siempre ha sido indispensable en los seres humanos estar en continua comunicación, por ende, existen diferentes medios que la facilitan, medios que han tenido que acoplarse a los cambios de la sociedad actual y su manera de informarse o educarse a través de ellos. Por ende, en un entorno perceptible en el cual las distintas plataformas de aprendizaje consideran cautivar el interés del receptor, se desafía la alfabetización del sujeto que se presenta ante “nuevas posibilidades y espacios de comunicación a través de los cuales dan respuesta a necesidades informativas, de entretenimiento y socialización, además de mostrar un alto valor instrumental en diferentes facetas de la vida cotidiana” (Martínez, 2016, p. 1). Todo esto debido a la cantidad de soportes en comunicación disponibles para los usuarios.

Uno de los soportes que permanece destacado en el ámbito de la comunicación es la revista, tanto en versión física como en la digital, estas se han convertido en una activa herramienta para vincular la información a sectores educativos, profesionales, personales y /o comerciales. Dentro del sector educativo constantemente son evaluados por la calidad de información que emiten a sus estudiantes, puesto que son niños y niñas que permanecen inmersos en transformaciones del entorno, con este antecedente se dispone como base primordial la edu-comunicación.

La educomunicación hace uso de los distintos medios para una conforme enseñanza, por lo tanto, existen dos modos de entender a la educación/comunicación. Kaplún ( 1997) explica:

El uso de los medios de comunicación en la enseñanza: el vertical y unidireccional y el que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros. En el primer caso, el uso de los medios reproducirá la imposibilidad de una relación dialógica. En el segundo, ese uso se lo hará en un espacio cuyos protagonistas son verdaderos interlocutores (p.4).

Ocasionalmente los medios o herramientas que se utilizan en la educación no tienen una estructura léxica y gráfica acoplada para infantes, suprimiendo el enfoque funcional, utilizando palabras que se enseñan de acuerdo al destinatario (Cassany, 1990), en temas de interés principalmente para el de aprendizaje patrimonial. Por lo tanto, no basta con diseñar programas educativos sobre patrimonio que sean reconocidos, sino realizar productos acorde a normas y públicos objetivos seleccionadas, es necesario “la creación de instrumentos de coordinación que garanticen la colaboración entre educadores y gestores del Patrimonio Cultural en materia de educación patrimonial” (Domingo, Fontal, y Ballesteros, 2015, p. 11).

### **1.1.1 Planteamiento del problema**

Actualmente la educomunicación lleva a cabo metodologías de estudio con finalidad formativa junto al uso de técnicas de aprendizaje y la diversión que buscan generar interés en los infantes. Generalmente estudiantes de educación básica prefieren en sus horas extraclase o de trabajo autónomo, entretenerse realizando actividades atractivas, y desde cierta perspectiva el patrimonio cultural local hasta ahora no ha sido tratado de esa manera; según el proyecto de vinculación Orotopía es un tema poco conocido para el alumnado dentro de sus contenidos didácticos y en con el presente proyectos se pretende generar una revista infantil, como producto educomunicacional para la alfabetidad patrimonial en la provincia de El Oro.

### **1.1.2 Localización del problema objeto de estudio.**

El objeto de estudio se realiza en la “Escuela General. Alcides Pezantes Nieto” de la Ciudad de Santa Rosa y Escuela “Galo Plaza Lasso” en la ciudad de Machala, con 5to, 6to y 7mo año de educación básica. Puesto que las instituciones están situadas en los cantones que forman parte de la línea base del proyecto Orotopía, tratando así de contrastar la información, al cubrir la mayor parte del territorio con la presente investigación, y a la vez resolver algunas interrogantes.

### **1.1.3 Problemas complementarios**

¿Qué factores causan la alfabetización patrimonial en la población?

¿Qué productos comunicacionales existen para la alfabetidad patrimonial?

¿Cuál es el producto eficaz que permite incluir la información necesaria para la difusión del patrimonio?

¿Qué reacciones generaría un producto educomunicacional impreso en el público objetivo?

## **1.2 Hechos de interés**

Este proceso investigativo pretende obtener resultados descriptivos y de análisis para determinar los elementos necesarios para elaborar una propuesta de revista educomunicacional que permita la alfabetidad patrimonial en la Provincia de El Oro.

### **1.2.1 Población**

Estudiantes de 4to, 5to y 6to año de centros de educación básica comprendido entre las edades de 9 a 12 años de la escuela “Gral. Alcides Pezantes Nieto” de la Ciudad de Santa Rosa y escuela “Galo Plaza Lasso” en la ciudad de Machala.

### **1.2.2 Enfoque de la investigación**

La metodología de esta investigación tiene principalmente un enfoque cuali-cuantitativo, dado que los instrumentos utilizados están compuestos de entrevista a profundidad, focus group trabajado en dos sesiones, entrevistas a expertos, observación indirecta y escala tipo Likert.

### **1.2.3 Nivel o alcance de la investigación**

El alcance es descriptivo, es decir que la investigación busca especificar las propiedades, las características y los aspectos importantes de la creación de una revista educomunicativa patrimonial, siendo esta de tipo no experimental.

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Generar una propuesta de revista infantil educomunicacional con contenidos culturales y patrimoniales orenses para la alfabetización en centros de educación básica de la zona intervenida por Orotopía.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Identificar recursos educomunicacionales para alfabetización en temas de patrimonio de la provincia de El Oro.
- Seleccionar el producto educomunicacional que permita la alfabetidad en temas patrimoniales de la provincia de El Oro
- Elaborar el producto educomunicacional de la propuesta para la alfabetidad patrimonial en la provincia de El Oro

## **CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO**

### **2.1. Fundamentación teórica**

#### **2.1.1 Comunicación: Impresa**

El ser humano, desde sus inicios ha considerado la comunicación como requisito fundamental para supervivencia, la capacidad de ampliar sus conocimientos siendo “el lenguaje la herramienta que posibilita al hombre realizar o expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y que se materializa a través de signos verbales produciendo la comunicación” (Gómez y Simón, 2016, p. 5). “La comunicación viene del latín “comunicare” que significa compartir; se entiende por comunicar al proceso complejo que implica el intercambio de informaciones, datos, ideas, opiniones, experiencias, actitudes y sentimientos entre dos o más personas” (Rivera, Rojas, Ramírez, y Álvarez, 2005, p. 33).

Tradicionalmente la comunicación se define como “el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante el habla, escritura u otro tipo de señales” (Cano, 2012, p. 148). Por ende, refiere que en la comunicación se efectúan varios elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso para transmitir información tanto del emisor, como del receptor (Gómez y Simón, 2016, p. 5). Dentro de las ramas o clasificaciones también se encuentran los tipos de comunicación: verbal y no verbal; otros autores indican que se compone por Comunicación escrita, auditiva, visual, etc. Cabe destacar que “La comunicación escrita es la razonada, estructurada y hasta cierto punto estática y permanente” (Fonseca, Correa Pérez, Pineda y Lemus , 2011, p. 15).

Por ende, la comunicación impresa se hace presente. Las audiencias conocen y distinguen lo más importante cuando leen los medios impresos. “Las audiencias confían en la prensa y la usan como una representación de su entorno social y su comunidad” (Sandoval, 2015, p. 6). Las personas se interesan más en los asuntos públicos, de ahí la importancia de los medios impresos, ya que acercan a la gente a los temas particulares de interés público.

En la actualidad, Sánchez (2014) afirma que los procesos de producción para medios impresos son:

Tabla 1. Procesos de producción para medios impresos

Proceso	Definición
Reunión	Reunión de los jefes de departamento, directores, editores, dueños y demás, para definir las noticias y la información a publicar, el enfoque de la misma entre otros aspectos.
Investigación	Se buscan las fuentes, ya sean directas o indirectas, se recolecta la mayor información posible para redactar noticias, reportajes, crónicas, etc.
Redacción	Es una etapa de trabajo netamente individual, redacción de noticias con títulos, subtítulos y secciones claramente definidas.
Edición	Se agregan puntos, se quita información, se corroboran datos y se le da uniformidad a la información sin que ésta pierda el estilo que cada periodista le ha impreso.

Diagramación	Hay que tener en cuenta cuestiones como la caja tipográfica, la paginación, el cabezote, los títulos, los subtítulos, la fuente y su tamaño, los espacios, las gráficas, las fotos, las ilustraciones y la fecha del periódico, entre otras cosas.
Impresión	Determinar las tintas, los colores y los porcentajes necesarios. Otra cuestión importante es la del tiraje; es decir, el número de impresiones que se van a hacer.
Distribución	Su objetivo es hacerla llegar a todo su público como colegios, ciudades, barrios, empresas, universidad, el país, etc.

Fuente:(Sánchez, 2014)

Elaborado por: Dania Valdiviezo

Estos procesos de producción pueden ser aplicados en distintas áreas de aprendizaje y queda en constancia que los medios impresos han evolucionado sin perder la estructura básica de las primeras enseñanzas especialmente en el área educativa como lo demuestra la siguiente tabla de los reformadores que idearon la tecnología básica de la escuela moderna utilizada aún en los medios impresos.

Tabla 2. Reformadores de las ideas en los medios impresos

Reformador	Año	Idea
Eramos	1466-1536	instrucción basada en el libro de texto
Lutero	1483-1546	Participación cultural a través de las letras
Elyot	1490-1546	Textos diseñados para popularizar los conocimientos más útiles
Melanchton	1497-1560	Avance por grados basado en la demostración de los logros obtenidos
Loyola	1491-1566	Motivación competitiva
Sturm	1507-1589	Agrupación por edades según una secuencia curricular
Ramus	1515-1572	.División de los temas en secuencias
Ascham	1515-1568	Libros de texto y manuales de autodidacta

Mulcaste	1530-1611	Los profesores tienen que adaptarse a las diferencias individuales
Ratke	1571-1636	Uso de la lengua vernácula y de la experiencia controlada en la instrucción
Comenius	1592-1670	Diseño didáctico de asociación de ideas con imágenes

Fuente: (McClintock, 1993) Elaborado por: Dania Valdiviezo

### 2.1.2 Educomunicación

Desde hace décadas, estas disciplinas han estado vinculadas como elementos esenciales en la evolución del hombre agilizando los procesos informativos. La educomunicación “Nace bajo la denominación Media Literacy, que resulta ser el concepto relacionado con la Educación-Comunicación más difundido y arraigado a nivel mundial. [...] se refiere a la formación de individuos mediáticamente alfabetizados a través de la Educación en medios” (Castro, 2011, p. 118). La educomunicación establece la relación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación, conocida también como la recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc. (Sandoval et al., 2017)

Por otra parte, Barbas (2012) concibe a la educomunicación como “Un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación” (p.158). Sin embargo, pocos enfoques educativos han dedicado atención a los cambios que se requieren para mejorar las prácticas docentes actuales, ofreciendo herramientas didácticas que permitan la gestión del conocimiento y una formación integral que responda a las demandas de la sociedad actual, la socioformación propone construir nuevas perspectivas educativas que trascienden el concepto de aprendizaje y se centren en la formación, considerando al ser humano en su dimensión individual y social, en interacción con la naturaleza (Vázquez, Hernández, Vázquez, Juárez y Guzmán, 2017)

### 2.1.3 Materiales educomunicacionales impresos

En la etapa infantil, mucha de la información educativa adquirida de manera auditiva se olvida conforme pasa el tiempo, en especial si aquel conocimiento no presenta relevancia para el receptor. Por lo tanto, “Los materiales son mediadores en el proceso enseñanza-aprendizaje y a través de ellos se pueden trabajar contenido conceptuales o procedimentales;



pero también pueden estimular la atención de los alumnos y despertar su interés y motivación” (Cañas, 2010, p.1 ).

En este sentido, Moreno (2013) afirma: “En educación cualquier material puede utilizarse como un recurso en el proceso de enseñanza/aprendizaje, pero no todo material se concibe para dicho fin” (p.329). Los tipos de materiales que comúnmente pueden ser empleados como recurso son: libros, diccionarios, folletos, diarios, novelas, carteles, periódicos, comics, caricaturas, fotonovelas, producciones escritas por alumnos, materiales contruidos por el docente, revistas, entre otros. “Así, los educadores deben fortalecer sus competencias comunicativas en tres aspectos: análisis de los mensajes, manejo de instrumentos y dominio del medio de comunicación” (Varela, 2016, p. 22).

Las revistas, con el paso del tiempo, ha tenido distintas utilidades, algunas hacen referencia específicamente a la educación en el ámbito de la Educación Superior, lo que corresponde que las revistas académicas, desde hace varios siglos, se han convertido en el canal principal para la transmisión de las ideas o resultados innovadores que los investigadores y docentes obtienen, en todas las áreas del conocimiento existente, cuando se ha procedido a realizar alguna investigación. (Sánchez, 2018). Una red de instituciones de educación superior conforma “FORUM UNESCO UNIVERSIDAD Y PATRIMONIO” (FUUP), que posibilita trabajar en temas relacionados al patrimonio cultural o natural en coordinación con la UNESCO (Fontal, 2016), lo que se corresponde a la existencia considerable de contenido patrimonial en la educación superior y, por lo mismo, la menor presencia de estos contenidos en la educación infantil.

Por lo tanto, no siempre es sencillo encontrar materiales infantiles con contenido que sean agradables y asequibles. Pero, además de libros y lecturas educativas, existe otra elección entretenida y llena de información atractiva: las revistas infantiles. “Este tipo de publicaciones, que pueden ir desde contenido científico a un corte más variado, son la opción perfecta para estimular en niños y jóvenes el placer por la lectura y la adquisición de nuevo conocimiento”. (Realinfluencers y Hurtado, 2016).

La revista, por lo tanto, constituye una herramienta informativa muy útil en la educación, es por esta razón que requiere ser presentada como un soporte de comunicación que vincule a lectores infantiles, logrando fortalecer el proceso de identidad cultural orense, puesto que "las herramientas y recursos que se le entreguen a los niños/as sean motivadores y atractivos para ellos". (Rodríguez, 2014, p. 10). Por lo mencionado anteriormente, se considera que la generación de un producto impreso sería una herramienta fundamental para educar a infantes, aguardando el efecto anhelado en el alumnado, ya que

es “el ser humano quien crea los bienes patrimoniales, los custodia, investiga, valora y transmite“(Fontal, 2016), además “El individuo está continuamente analizando su entorno e interiorizándolo para adaptarse de la mejor manera posible a él” (Gómez, 2012, p. 25).

Algunas revistas infantiles que circulan en Ecuador son: National Geographic Kids, Elé Leo Leo, Reportero Doc, Cometa, La pandilla, Veo Veo, . Aquellas presentan un estilo sencillo, colorido, ilustrativo y fotográfico, adecuado para niños y niñas. Estas revistas deben utilizar un contenido de sencillo entendimiento en la adecuación de los elementos gráficos, por consiguiente, se necesita una buena perspectiva del espacio para colocar los elementos de manera equilibrada lo cual genera una percepción en cierto modo más dinámicas que estática (Ramos y Jarez, 2016).

#### **2.1.4 Patrimonio**

Desde décadas atrás, el patrimonio se deriva a lo que el ser humano custodia, investiga, valora y transmite, potenciando de manera simbólica, lo material e inmaterial para el ser humano los bienes patrimoniales, para difundir y establecer reconocimiento, “El patrimonio cultural en su origen posee un significado inicial que a lo largo de su vida puede mutar, enriquecerse con el cruce de diversas miradas, e incluso es factible que se pierda” (Manzini, 2011, p. 27). “El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes muebles, inmuebles e inmateriales que hemos heredado del pasado y que hemos decidido que merece la pena proteger como parte de nuestras señas de identidad social e histórica” (Querol, 2010, p. 11)

El patrimonio cultural puede ser entendido como una construcción social a partir de una selección de elementos culturales del pasado que expone la identidad histórico-cultural de una comunidad (Hernández, 2008, p. 27). Por lo tanto, “El patrimonio se compone por un conjunto amplio y diverso de bienes procedentes del pasado a los que cada sociedad les atribuye un valor cultural, cuya conceptualización es un proceso reciente y en continua evolución” (Garai, 2009, p. 290).

De manera que, el patrimonio por sí mismo no tiene valor ni deja de tenerlo; es justamente el ser humano quien se lo confiere y, por ello, los valores son múltiples, cambiantes y educables. Ahí es donde cobra su verdadero valor la acción educativa (Fontal, 2013, pp. 10-12). “La educación patrimonial es una disciplina que ya ha desarrollado un gran corpus teórico, metodológico y que cuenta con muchos ejemplos de implementación evaluados, lo que conforma un sustrato sobre el que construir nuevas propuestas coherentes y ambiciosas” (Fontal y Ibáñez, 2015) básicamente reúne a distintos públicos a descubrir nuevas posibilidades del entorno.

Por ende, se apuesta por la Innovación en educación patrimonial y nuevas propuestas renovadas. Así, manifiestan ser capaces de avanzar en las respuestas a las necesidades de conocimiento didáctico, ambiciosas en los objetivos que persiguen, en las estrategias, metodologías, dinámicas y acciones, que no solo han de ser creativas, sino efectivas didácticamente (Domingo et al., 2015). Este suceso educativo se encuentra en apogeo, persigue la percepción de los escolares para que tengan información de la herencia que están recibiendo y aquella que dejarán a las generaciones futuras. “El primer eslabón para la custodia del patrimonio es el conocimiento. Algo que no se conoce, difícilmente se puede proteger. Y qué mejor que comenzar por lo más cercano, el patrimonio y la historia locales” (Raboso, 2017, p. 184).

En el Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO (World Heritage Centre), entre la relación de actividades encontramos la línea de Education and Training, donde destacan varios programas. Esto implica una importante mejora en la educación patrimonial y un futuro mucho más prometedor (Fontal, 2016). Para ello, “Es también crucial profundizar en el análisis y diseño de los programas de formación, tanto del profesorado como de los gestores patrimoniales, en el campo de la educación patrimonial” (Martín y Cuenca, 2015, p. 46). Porque, “El objetivo de estar alfabetizado conlleva la idea de comprender y transformar el mundo que le rodea. Y, precisamente, el mundo en el que participa la mayoría de la gente es una construcción realizada por los medios de comunicación” (Aparici, 2005, p. 88)

### **2.1.5 Programa Orotopía**

La Universidad Técnica de Machala cuenta con distintos programas de vinculación para la ciudadanía, siendo “Orotopía” uno de los proyectos del programa de vinculación, que trata de visibilizar el Patrimonio Cultural de la provincia de El Oro y de esta manera contribuir al fortalecimiento e incorporación de la identidad y el patrimonio tangible e intangible, promoviendo el desarrollo sustentable de la región a través de temas: Interculturalidad, Patrimonio. Principalmente en los cantones de Machala, Santa Rosa, Pasaje, Chilla, Las Lajas.

Orotopía ha está conformado por la carrera de: Comunicación Social, Hotelería y Turismo, Ingeniería civil, Sociología, Artes plásticas y visuales. Teniendo como contraparte a instituciones públicas, las cuales son: el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, Ministerio de Turismo, CORDICOM, Ministerio de Educación, CONAGOPARE-El Oro, GADS municipales e Instituto nacional de patrimonio cultural INPC.

## **2.2 Concepción teórica del diagnóstico**

“Esta primera etapa es un proceso de investigación que permite recoger, seleccionar, sistematizar y analizar información sobre el público al cual se quiere llegar y el contexto o ambientes que intervienen” (Choque, 2005, p. 10). Así que, mediante el diagnóstico realizado en la investigación, se determinó que generar una revista sería de utilidad como material educomunicativo con el fin de llegar al público objetivo en la alfabetización de temas patrimoniales. Debido a que, “una revista tiene características propias que la diferencian de otro tipo de publicaciones, haciéndola única entre miles de éstas gracias al estilo de diseño que se le da” (Barrientos, 2015, p. 35) siendo direccionada hacia un grupo específico, en este caso a infantes.

## **2.3 Descripción del ciclo diagnosis**

Los factores que se comprenden para la intervención parte de las necesidades educomunicacionales dentro del proyecto de vinculación Orotopía, infiriendo en la escasez de material patrimonial en la educación básica, más el estudio de documentos científicos el componente tangible a implementar es una revista infantil, la cual sería producida según criterios, opiniones y experiencias de expertos en educación y comunicación visual permitiendo considerar los diferentes puntos de vista, conjunto a la información base se registra las características que comprenden una revista infantil de ámbito internacional, nacional, regional y local mediante la observación indirecta.

Posteriormente reunida toda la investigación llevar a la práctica en la generación de la Revista “Ayllu”, como un producto educomunicacional para alfabetizar en temas de patrimonio y finalmente se evalúa los resultados a partir de la aplicación del material a los estudiantes de educación básica, cuyo eje temático está guiado por el contenido educomunicacional del programa de vinculación Orotopía de la Universidad Técnica de Machala, dicha información está dispuesta en las diferentes plataformas que son gestionadas por estudiantes universitarios y docentes encargados.

## **2.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de información**

Según el enfoque cuali-cuantitativo, las técnicas de esta investigación son: entrevista a profundidad, focus group, entrevista personal, observación indirecta y escala tipo Likert. A continuación, la descripción de los instrumentos que se utiliza con cada técnica.

**a) Entrevista a profundidad:** En primera instancia se realiza la entrevista al gestor del proyecto “Orotopía” con el propósito de establecer las necesidades en el sector educomunicacional, empleando una guía de entrevistas con preguntas abiertas adecuadas para la recolección de datos. La intencionalidad principal de este tipo de técnica, es “[...]”

detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias y alegrías, significativas y relevantes del entrevistado; consiste en construir paso a paso y minuciosamente la experiencia del otro” (Robles, 2011, p. 40).

**b) Entrevista a expertos:** Se efectúan entrevistas a expertos en educación, conformado por docentes que formaron parte del desarrollo de la primera fase del concepto de alfabetidad dentro del proyecto Orotopía en los niños y niñas de educación inicial, debido a que la presente propuesta es a futuro se toma en consideración docentes de educación básica y demás expertos de aporte para la investigación. También se realizan entrevistas a expertos en comunicación visual. Las guías de preguntas abiertas aplicadas se basan en el diseño de Calleja, Paniagua y Victoria (2018) en donde las personas puedan participar en un proceso de comunicación grupal de manera asíncrona en tiempos y lugares convenientes con la finalidad de constituir a base de su experiencia los elementos necesarios para la generación de una revista educomunicativa para la alfabetidad patrimonial.

**c) Focus group:** se compuso de dos sesiones, la primera se especifica las opiniones del público objetivo con el uso de un cuestionario previamente elaborado por las respuestas de los expertos en educación y comunicación visual para obtener las temáticas a trabajar en el material educomunicativo. En la segunda sesión, se aplicó una ficha para registro de la satisfacción del producto en los estudiantes de 4to, 5to y 6to año de educación básica.

**d) Observación indirecta:** se procederá a la técnica de observación de revistas infantiles de circulación internacional, nacional, regional y cantonal, utilizando como instrumento un cuadro comparativo para el registro de datos. Así se consigue diferenciar las variables relevantes de las irrelevantes para la investigación, y se obtiene características generales o particulares del objeto a investigar (Abreu, 2014). Seguidamente se organizan los resultados para formar las características necesarias en la elaboración de la revista; producto educomunicacional patrimonial.

**e) La escala de Likert:** se evalúa empleando Escala tipo Likert, con el respectivo cuestionario de preguntas para el registro de satisfacción de los estudiantes de educación básica respecto a la revista educomunicacional patrimonial elaborada. El instrumento se presenta en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa con cinco alternativas de respuesta; nada satisfecho, poco satisfecho, neutral, muy satisfecho, totalmente satisfecho (Matas, 2018).

#### **2.4.1 Cronograma de actividades**

Tabla 3. Cronograma de actividades

Actividades	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Desarrollo del tema de investigación	X				
Aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación		X			
Desarrollo de la propuesta			x		
Elaboración de Editorial para la revista					
Desarrollo de secciones y contenido para la revista			x		
Maquetación de Revista				x	
Presentación de la revista educomunicativa a estudiantes de educación básica				x	
Desarrollo de las conclusiones de acuerdo a la metodología aplicada				x	
Presentación del trabajo				x	
Sustentación de proyecto					x
Autoría propia					

## 2.5 Resultados del diagnóstico

### 2.5.1 Análisis de Entrevista a gestor

Mediante la técnica de entrevista se localizó las necesidades educomunicacionales que permitió reconocer la problemática y las zonas adecuadas para la investigación. La técnica fue empleada al gestor del proyecto de vinculación Orotopía de la UTMACH con una guía adaptada de la investigación de Robles (2011).

Tabla 4. Guía de Entrevista a Gestor

N°	Tema	Idea
1	Orotopía	Orotopía es un proyecto de vinculación de la Universidad Técnica de Machala que tiene como finalidad contribuir al desarrollo de la Provincia de El Oro desde el tratamiento del patrimonio cultural.

2	Gestión	3 Unidades Académicas Unidad de Sociales: Comunicación Social, Artes Plásticas y Visuales, Sociología y ciencias políticas y a Educación Inicial y Párvularia. Facultad de Empresariales: Hotelería y Turismo. Facultad de Ingeniería civil: Ingeniería civil e Ingeniería en sistemas.
3	Lineamientos o políticas de comunicación	Área de patrimonio, cultura y sociedad. Lenguaje entendible. Cromática basado en los tres conceptos; rostro, magia y encanto.
4	Servicio	Orotopía contribuye al desarrollo de la Provincia de El Oro, desde diferentes ejes, basándose en el rescate de la historia de los personajes emblemáticos, que permitan que los niños conozcan más sobre nuestro patrimonio cultural.
5	Alfabetidad patrimonial	Redes sociales, creación de bustos, iconografía
6	Grupos objetivos o población	GAD Municipales, colegios, redes sociales y cantones de Las Lajas, Santa Rosa, Pasaje, Machala y Chilla.
7	Actividades en centros educativos	En Santa Rosa y Pasaje, cursos de dibujo, gráfica de rostros. Machala en centros de educación inicial
8	Necesidades de material educomunicativo	No existe material, de los libros que hay no invitan a explorar y se tuvo que hacer una guía para poder llegar a conocer o dar a conocer el patrimonio graficado. Levantamiento de material sonoro en escuelas de educación inicial.
9	Dificultades	Presupuesto alto y Falta de recurso económico
10	Materiales para funciones de comunicación patrimonial	Medios de prensa escrita, cuñas, micro-cápsulas y leyendas radiales. En los medios digitales como Facebook, Instagram, twitter y YouTube.
11	Características para el uso de una revista educomunicativa en centros educativos	El lenguaje de la audiencia; adecuado, fácil de asimilar visualmente.

Elaboración propia

### 2.5.2 Análisis de Entrevista a expertos en educación

Por medio de la técnica entrevista a expertos se organizó la estructura de una revista educomunicacional infantil según los criterios, opiniones y experiencias, permitiendo



considerar los diferentes puntos de vista de expertos en educación con una guía adaptada de la investigación de Calleja, Paniagua y Victoria (2018).

Tabla 5. Guía de entrevista a expertos en educación

N°	Categoría	Tema	Idea
1	Educación inicial	Organizaciones o programas referente al ámbito educativo en temas patrimoniales.	Se desconoce el nombre de las instituciones o los programas que laboren en el ámbito educativo especialmente en temas patrimoniales.
2		De estas instituciones anteriormente mencionadas, ¿cuáles están dirigidas a infantes?	Se mencionó a Orotopía como proyecto de información acerca de patrimonio, y producción de material para niños y niñas.
3		Métodos utilizados para la enseñanza en temas patrimoniales	El método juego-trabajo, es la metodología que se utiliza en educación.
4		Medios que se informa o conocen sobre temas de patrimonio	Generalmente, los expertos se informan por las redes sociales y medios de comunicación.
5		Materiales educomunicacionales para informar en temas de patrimonio	Las revistas son un material que puede ser aplicado para educación inicial y básica porque es la segunda etapa de la niñez y aún continúan o están dentro del proceso de enseñanza. Los videos también son una herramientas a utilizar dentro del aula en temas de patrimonio.

6	Materiales educacionales infantiles utilizados con tópicos patrimoniales	Los materiales educativos empleados son CD, cuentos, videos, canciones, carteles. Para educación inicial las revistas es un material que puede llegar a los niños, aunque la revista vaya encaminado a niños de 9 a más años aún continúan porque están dentro del proceso, es la segunda etapa de la niñez entonces ellos a través de los videos, tiras cómicas y las revistas que deben contener un fondo lúdico e educativo es lo que al niño le atrae y a través de aquello adquirir un conocimiento.
7	Tópicos o contenidos patrimoniales en una revista dirigida a estudiantes de educación básica	La literatura infantil como los comics, el tveo, tiras cómicas, los cuentos, leyendas, los títeres, adivinanzas. Enseñar valores, hábitos se puede utilizar los cuentos.
8	Portada y contraportada de una revista infantil patrimonial	Una caricatura, una imagen o un gráfico que lo transporte a su niñez o su primera infancia. La aplicación del juego simbólico, crear algo fantasioso y a todo objeto darle vida. En la contraportada ubicar las instituciones o personas que ayudaron a la creación de la revista o un juego lúdico
9	Elementos visuales dentro de una revista educativa patrimonial	Trabajar con caricaturas de nuestro contexto o entorno, con materiales, imágenes fotografías y gráficos que se hayan elaborado por orensens.
10	Características de una revista educativa patrimonial	Colores, más cálidos que fríos. Primarios, más el naranja, blanco para fondos y negro para perfiles Tamaño A4 o formato cuadrado Páginas no más de 20
11	Título para una revista infantil patrimonial o título de revista que impactó	Separar el arte de lo didáctico, algo que entretenga al niño hacerlos vibrar o emociones positivas. Nombres: Juguemos, juguemos con lo nuestro. Impresos: Nacho Lee, Ele, Las guaguas.

1	Educación básica	Organizaciones o programas referente al ámbito educativo en temas patrimoniales	Se desconoce el nombre de las instituciones o los programas que laboren en el ámbito educativo especialmente en temas patrimoniales.
2		De estas instituciones anteriormente mencionadas, ¿cuáles están dirigidas a infantes?	Se mencionó a Orotopía como proyecto de información acerca de patrimonio, y producción de material para niños y niñas.
3		Métodos utilizados para la enseñanza en temas patrimoniales	Método deductivo, procede de lo general a lo particular, presentando la definición y al final se extraen las conclusiones del tema. Método Organizativo, se toma hechos conocidos y procuramos ordenar y disciplinar las acciones a realizar para poder aprovechar los recursos didácticos o los materiales que el gobierno nos facilita para la enseñanza en la educación básica.
4		Medios que se informa o conocen sobre temas de patrimonio	Generalmente, los expertos se informan por las redes sociales y medios de comunicación, y sus apoderados con recursos tangibles siendo estos: revistas, periódicos y videos
5		Materiales educomunicacionales para informar en temas de patrimonio	Todos los materiales visuales ya que al niño le gusta ver lo que aprende por medio de gráficos, colores. Puede ser carteles, revistas, trípticos.
6		Materiales educomunicacionales infantiles utilizados con tópicos patrimoniales	Los materiales educativos empleados son CD, videos, carteles.
7		Tópicos o contenidos patrimoniales en una revista dirigida a estudiantes de educación básica	Naturaleza; Fauna y flora. Iglesias y casa antiguas. Especies de animales, grupos sociales. Valores y personajes históricos. Un tema relevante sería las leyendas urbanas, cuentos tradicionales

8	Portada y contraportada de una revista infantil patrimonial	Para la portada: Habitación natural, tecnología, rostro niños felices o realizando alguna actividad alegre. Contraportada: créditos, actividad lúdica; chistes, recortes, colorear.
9	Elementos visuales dentro de una revista educativa patrimonial	Símbolos patrios, indígenas, caricaturas de nuestro contexto. Imágenes e ilustración
10	Características de una revista educativa patrimonial	Los colores mayoritariamente cálidos que fríos. Tipografía caligrafía e imprenta Imágenes con texto Tamaño A4 Hojas de 15 a 20
11	Título para una revista infantil patrimonial o título de revista que impactó	Título que identifique para que los ciudadanos conozcan nuestros antepasados, nuestra historia. Refleje los patrimonios naturales de nuestro país que debe conocer la sociedad o los ecuatorianos Título corto Impresos: Los hermanos Grimm

Autoría propia

### 2.5.3 Análisis de Entrevista a expertos en diseño

A través de la técnica entrevista se organizó la estructura de una revista educomunicacional infantil según los criterios, opiniones y experiencias, permitiendo considerar los diferentes puntos de vista de expertos en diseño con una guía adaptada de la investigación de Calleja, Paniagua y Victoria (2018).

Tabla 6. Guía de entrevista a expertos en diseño

N°	Tema	Idea
1	A su criterio, ¿Qué programa es adecuado para realizar el diseño de una revista?	Programas de adobe, tanto Photoshop para las imágenes e Illustrator para los textos y para diagramar la revista Adobe InDesign

2	Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?	Una tipografía sencilla para leer fácilmente y no genere ruido en su respectiva lectura cuando sean de textos largos, pero cuando hablamos títulos de preferencia mayúsculas y de leves o aletillas bajas donde no se distorsione las respectivas letras. Utilizar cursiva o caligrafía e imprenta para contenido Sugerencias: Arial y Myriad Pro para párrafos, Chalkboard se, Notewoethy-Lucida handwriting italic para títulos
3	¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial? (Imágenes, gráficos, fotografías)	Collage, mapas conceptuales, datos informativos. Recomendado que se utilice más ilustración. En la parte visual, ubicar fotografías que se asemeje a la realidad. (no poner rubios, chinos si hablamos de algo patrimonial, de nuestra trascendencia o historia, tonos mestizos, cabellos castaños para dar identidad
4	¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial? (Color, tamaño, número de hojas)	No utilizar demasiado color, en casos de lectura. Según la psicología del color, los colores cálidos como amarillo, naranja, rosado afines según la armonía tienen a ser dominados con mayor dinamismo para los niños, se lo puede contrastar con los colores fríos, enfoquémonos en los juguetes en los niños. No ubicar demasiadas imágenes y gráficos. El tamaño sería un formato A4 y en páginas establecido entre 10 a 26 páginas
5	A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?	En la portada un mensaje directo, simple, utilizar colores cálidos en el título y un gráfico de preferencia una ilustración un dibujo. -Textos e imágenes en conjunto
6	A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educocomunicativa patrimonial infantil?	Juegos tradicionales, sencillos, bonitos que identifican a nuestro país o antepasados, en donde trabaja el desarrollo motriz. Una sección de sopa de letras, unir con líneas, diferencias, lecturas. Contenido lúdico
7	Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educocomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?	Couche de 100 a 120 gramos o papel Bon. Para facilitar el desarrollo en sus hojas de las actividades a realizar en las páginas

8	¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista infantil educativa que le haya llamado la atención?	El nombre influye de otros elementos como del sitio en donde se desarrolla de a quienes va dirigido Generar una unión entre los niños o algún icono donde represente el juego Los nombres sugeridos fueron: “Caminemos juntos”, “Raíces”, “Mis costumbres”, “El trol”, “El reto”, “D'panas”, “Mistiko”, “Entre la mira”
---	---	---

Autoría propia

### 2.5.4 Análisis de Focus Group

Mediante la primera sesión de la técnica de focus group aplicado a los estudiantes de 5to año de educación básica, de la escuela “Gral. Alcides Pesantes Villacis” en Santa Rosa y “Galo Plaza Lasso” en Machala se recopiló mediante un cuestionario previamente elaborado por las respuestas de los expertos en educación y comunicación visual para obtener las temáticas a trabajar en el desarrollo de la revista infantil de carácter educomunicacional para la alfabetidad patrimonial en la provincia de El Oro.

Tabla 7. Cuestionario Focus Group

N°	Tema	Idea
1	De los siguientes materiales impresos, ¿Cuáles has utilizado?	Diccionario, periódico, carteles, revista, caricatura y folleto
2	De los siguientes materiales impresos, ¿Cuál le gustaría utilizar en el aula de clases?	Revista, diccionario, periódico, caricatura, folleto y carteles
3	De los siguientes colores, ¿Cuáles te gustaría ver en una revista?	Azul, amarillo, rosado, verde, rosado. naranja, rojo, celeste

4	De las siguientes actividades, ¿Cuáles te gustaría encontrar en una revista?	Cuentos Sopa de Letras Cómics Crucigrama Colorear/Pintar Trabalenguas Lugares turísticos Figuras para recortar Laberintos Encontrar diferencias Leyendas Biografías Historias Canciones Matemáticas
5	De las siguientes palabras, ¿Cuál asocias con Revista?	Lectura
6	De las siguientes palabras, ¿Cuál te identifica con la ciudad en la que vives?	Banana
7	De las siguientes palabras, ¿Cuál asocias con Patrimonio?	Familia
8	De las siguientes palabras, ¿Cuál asocias con Rostro?	Ismael Pérez Pazmiño Dr. Modesto Chávez Franco Matilde Hidalgo de Procel Zoila Ugarte de Landívar Ismael Pérez Pazmiño
9	De las siguientes palabras, ¿Cuál asocias con Magia?	Piedra Redonda, la casa fantasma, el vampiro de Pasaje
10	De las siguientes palabras, ¿Cuál asocias con Encanto?	Laguna de San Antonio, maratón del bananero, bolón de queso, seco de chivo, ceviche, muelle de cabotaje

Autoría propia

### 2.5.5 Análisis de la observación

Por medio de la técnica de Observación se realizó un registro de las características que comprende una revista educativa infantil mediante el uso de la observación indirecta con el

instrumento cuadro comparativo elaborado a base de la investigación teórica de Abreu, (2014). Además, Pérez (2008) afirma “La comparación como una estrategia analítica con fines no solamente descriptivos sino también explicativos, un procedimiento orientado por sobre todo a poner hipótesis a prueba” (p.3).

Tabla 8. Análisis de la observación

N°	Tema	Idea
1	Revistas	Revista National Geographic Kids, Reportero Doc, Leo leo, Revista Elé, Cometa, La pandilla, Mi mundo, De pelados, La hora libre, Mi gente
2	Periodicidad	Mensuales o un día a la semana
3	Circulación	Internacional, nacional, regional y cantonal
4	Publicación	Mayo, junio, julio y agosto
5	N° de páginas	Entre 15 a 23 páginas
6	Público	Infantil
7	Secciones	Tema central: un tema sorprendente, sobre ciencia, tecnología, arte, historia, naturaleza y mundo de la manera más divertida Mundo animal: datos de animales Historidatos: todo lo que no te cuentan en la escuela sobre los momentos más importantes de la historia de la humanidad Especial: noticia actual Tarjetas: Chistes para recortar juegos: Juegos fáciles y difíciles, de una página y de dos, multijuegos, laberintos, ludos, sopas de letras, diferencias, mensajes ocultos Sección literaria: Cuentos, poesías, comics, amorfinos y leyendas Otros artículos: reportajes, biografías e historias cortas
8	Características	Colores: amarillo, rojo, verde, rojo, rosado Tipografía: redonda con profundidad Elementos: ilustración en la portada y fotografía combinada con gráficos e Ilustraciones
9	Web	No todas cuentan con páginas web



---

Autoría propia

### **Capítulo III**

#### **PLAN DE ACCIÓN**

##### **3.1 Identificación de la intervención**

“Los docentes utilizan más las herramientas de comunicación en su labor diaria que el resto de las aplicaciones [...], utilizando herramientas y aplicaciones ya creadas pero a la hora de crear sus propias actividades interactivas es cuando menos conocimiento dicen poseer al respecto” (Díaz y Cascales, 2015, pp. 368-369). Y por ello la utilización de herramientas educomunicaciones no es una realidad palpable, especialmente para los niños y niñas que se educan en los centros educativos.

En el Ecuador aún no se ha generado una revista infantil que expongan temas de patrimoniales, produciendo que los infantes desconocen del completo patrimonio tangible e intangible que tiene el país. En la provincia de El Oro, tampoco se ha encontrado datos sobre revistas o materiales netamente patrimoniales, sin embargo, algunas instituciones difunden contenido, pero estos no circulan bajo una línea de temporalidad continua. La Universidad Técnica de Machala cuenta con un programa de vinculación llamado “Orotopía”, programa que difunde frecuentemente contenido patrimonial. Por esta razón se desarrolló una revista educomunicativa en temas de patrimonio basándonos en el levantamiento de información que realizó dicho programa para la alfabetidad patrimonial de la provincia de El Oro

##### **3.2 Fundamentación teórica de la intervención.**

###### **3.2.1 Revista infantil**

La comunicación es necesaria en el desarrollo de cualquier intercambio de información (Rivera et al., 2005). Una forma para transmitir la información es la escritura, un tipo de comunicación que se evidencia en múltiples revistas, las cuales son útiles para manifestar una idea. Por ende, La Real Academia Española (RAE-ASALE, 2018) define la palabra revista como “Publicación periódica con textos e imágenes sobre varias materias, o sobre una especialmente”. Esta segmentación de público y la diversidad de contenido posibilita que el lector pueda aprender sobre temas de interés propio, sobre todo a aquellos que empiezan a utilizar este soporte no solo como información receptora, sino como medio impreso de aprendizaje en las aulas de clase, para ello contamos con las revistas infantiles, que debido a su formato atractivo implementa la enseñanza junto al juego, interactuando periódicamente con el infante

### 3.2.1.1 Aplicación en la educación

A pesar de los cambios tecnológicos y el anuncio de los responsables de Microsoft sobre la ausencia de materiales impresos, nuestra cultura escrita se ve fiel a las técnicas concebidas en el siglo xv y transformadas con las del siglo xx (Chartier, 2018). Manteniendo a las revistas impresas en estándares apropiados y siendo distribuidas con normalidad en la actualidad, introduciendo novedades para su comercialización. Llensa (2017) afirma “Una revista impresa es una secuencia de contenidos que tratan sobre un mismo tema y maquetados en páginas que, a su vez, están encuadradas en una misma publicación que se publica periódicamente”.

Generalmente las publicaciones de las revistas impresas son exhibidas en puntos o puestos oficiales para su comercialización por número de ediciones, también se realizan las revistas digitales que frecuentemente son la réplica del pdf de la revista impresa que llega a imprenta, asumiendo que los pdfs no están diseñados para dispositivos móviles. Sin embargo, un autor aconseja que si es válido publicar el pdf, permitiendo al usuario el acceso a números antiguos o anteriores, tarea complicada para los lectores de revistas impresas (Llensa, 2015). Por consiguiente, es beneficioso ubicar el pdf cuando el lector desea imprimir alguna página didáctica de su interés, que sea igual a la revista impresa. “La palabra escrita, el pensamiento académicamente textualizado, el olor a imprenta, la biblioteca como escenografía sublimada del saber han sido, y siguen siendo, para una inmensa mayoría de los docentes el único hábitat natural de la cultura y del conocimiento” (Arrabal, 2007, p. 64). No obstante, los futuros lectores exigirán cambios que se verán evidenciados en la industria editorial.

### 3.2.2 Comunicación visual

Para empezar a tratar con comunicación visual, Costa (2014) plantea las siguientes definiciones

Tabla 9. Definiciones

Palabra	Definición
Comunicación	Acción de poner en común o de compartir (etimología), que actualmente y en tanto que disciplina, se compone de la vertiente sociológica (que recupera sus raíces en las ciencias humanas y sociales) y la vertiente tecnológica, la digitalización, el tratamiento de datos, la interactividad, internet y los social media, que son el contrapunto democrático de los mass media.

Visual Asociado a Diseño, es la superación del concepto gráfico, definido en el origen por el dibujo y la escritura -imagen y texto- y su inscripción sobre las dos dimensiones del plano (la hoja de papel y la pantalla). Superación que obvia el aspecto implícito de “producción de mensajes” para privilegiar el individuo apelando al órgano receptor: la visión.

---

Diseño Diseño, sustantivo que designa el conjunto de las actividades proyectuales que combinan creatividad y técnica orientada hacia un fin, y se manifiestan en diversas disciplinas, especialidades y realizaciones concretas, cuyo objeto general común es la resolución de problemas y la mejora de la calidad de vida

---

Información A partir de Wiener, Shannon y Weaver, comunicación e información son sinónimos en razón de que una contiene a la otra y la transmite. Información es el contenido útil de un mensaje o de un estímulo: es la parte cuantificable en bits, la cantidad neta de originalidad, de novedad y también de complejidad de aquellos y de cualquier sistema, incluidos los sistemas de signos.

---

Fuente: (Costa, 2014, pp. 101-102)

Elaborado por: Dania Valdiviezo

Entonces, se define a la comunicación visual como una enseñanza inclinada hacia la información con el objetivo de hacer más comprensible y apropiado el contenido visualizado en papel para contribuir al conocimiento utilizando recursos visuales, como herramienta estratégica en la organización de ideas y en la toma de elección de contenidos estéticamente colocados para el interés didáctico al grupo destinatario.

### 3.2.2.1 Diseño editorial

En la persecución de la estabilidad estética y funcional dentro del contenido impreso dirigido hacia lo visual se encuentra como pilar fundamental el diseño editorial. Caldwell y Zappaterra (2014) manifiestan “Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar, o puede articularse como una combinación de todas esas acciones” (p.8). Zanón (2008) lo define como “El área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos” (p. 9). Además, “Se encarga de organizar un espacio texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos” (Zanón 2008, p. 9).

Para esto, se hace uso de la comunicación visual. Costa (2014) afirma: “El diseño gráfico es diseño de comunicación visual” (p.96), entonces las ideas eficientemente diseñadas pueden comunicar un mensaje informativo elaborado a base de combinación y una estructura que selecciona varias piezas gráficas, cada una compuesta con alguna significación. Camusso y Marchetti (2014) entienden “A la composición como la ordenación adecuada y armónica de

los elementos en una pieza de diseño para comunicar e impactar visualmente al destinatario con la mayor claridad, síntesis , economía y efectividad posible”. Esto es posible, por la utilización de los elementos básicos de la composición visual. Munari y Cantarell (1979) plantean:

Tabla 10. Elementos básicos de la composición visual

Elementos	Definición
Punto	Es la unidad más simple de la comunicación visual. geoméricamente el punto es invisible. puede variar de tamaño, si se desarrolla y aumenta de tamaño, se transforma en superficie
Línea	Es precisa, tiene una dirección y un propósito, a algún sitio, cumple algo definido
Contorno	La línea lo que nos describe son contornos. hay tres contornos básicos: cuadrado, círculo, triángulo
Dirección	Los contornos básicos expresan tres direcciones visuales básicas y significativas.
Tono	La presencia o ausencia relativa de luz, pero la luz no es uniforme en el entorno, ya sea su fuente el sol, la luna, o los aparatos artificiales, la luz rodea las cosas, se refleja en las superficies brillantes, cae sobre objetos que ya posee una claridad o una oscuridad relativas.
Textura	La textura debería de servir como experiencia sensitiva y enriquecedora.
Dimensión	Se intensifica mediante el claroscuro. luces y sombras. el diseño y la proyección de un material visual tridimensional, exige muchos pasos para idear y proyectar las posibles soluciones
Escala	Para representar una medición proporcional real, modificar y definir objetos
Movimiento	El elemento visual de movimiento como el de la dimensión, está presente en el modo visual con mucho más frecuencia de lo que se conoce explícitamente.

Fuente: (Munari y Cantarell, 1979)

Elaborado por: Dania Valdiviezo

Otro autor define a la composición como define a la composición como “Una distribución o disposición de todos los elementos que se incluyen en un diseño, de una forma perfecta y

equilibrada” (Dondis, 1989, p. 27). De esta manera, “Los elementos [...] se combinan, enfatizan, o dramatizan con la finalidad de que el estudiante perciba que son herramientas que conforman un todo” (Sánchez y Barroso, 2013, p. 7). En la etapa de producir una pieza gráfica de comunicación visual, se debe emplear algunos estándares de composición visual dentro de una página.

Tabla 11. Elementos de una página

Elemento	Definición
Jerarquización	Se debe tomar en cuenta el tamaño, factor que muestra la relevancia del escrito o elemento a utilizar; color, proximidad, alineación y repetición.
Retícula	Una plantilla elaborada por líneas verticales y horizontales que facilitan la ubicación de los elementos, permite crear orden y equilibrio al momento de diagramar.
Formato	Área donde se plasmará el diseño y es primordial escoger el formato de acuerdo al contenido y público objetivo.
Color:	Elemento más importante para producir emociones e intervenir en la transmisión del mensaje o contenido expuesto.
Márgenes	Los más comunes tienen la simetría adecuada entre los bordes del papel hasta el texto, para obtener la dimensión se divide el ancho y el alto del papel a nueve.
Espacio en blanco	Genera equilibrio, luz y equilibrar la cantidad de elementos.
Tipografía	Dependiendo la finalidad y el público se coloca las letras adecuadas para el contenido a realizar.
Imágenes	Las imágenes juegan un papel importante dentro de una pieza gráfica, ya que, atraen la atención del público y refuerza el mensaje que se desea transmitir.

Fuente: (Mieles, 2018)

Elaborado por: Dania Valdiviezo

### **3.3 Objetivos de la intervención.**

#### **3.3.1 Objetivo general**

Generar una propuesta de revista educ comunicativa infantil para la alfabetidad patrimonial en la provincia de El Oro.

### 3.3.2 Objetivo Específicos

- Determinar la línea editorial que emplea la revista educucomunicativa infantil.
- Organizar contenidos, maquetación y composición de la revista educucomunicacional infantil.
- Elaborar una revista infantil educucomunicacional para la alfabetidad patrimonial en la provincia de El Oro
- Evaluar los resultados de la aplicación de la revista educucomunicativa patrimonial en el público objetivo.

### 3.4 3.4- Plan de la intervención.

El plan de intervención se basa en la estructura realizada por la Lic. Laddy Quezada Tello, docente de la Carrera de Comunicación Social de la UTMACH, dicha estructura fue implementada en el proyecto estudiantil de Comunicación Impresa denominado “Revista Idear” en mayo de 2018.

Tabla 12. Estructura de la propuesta

<b>Fecha presentación:</b>
26 de Agosto de 2018
<b>Nombre Proyecto:</b>
Ayllu, revista infantil
<b>Resumen de la Propuesta:</b>
Generar una revista de nombre Ayllu, la cual será de carácter educucomunicacional para la alfabetidad patrimonial en la provincia de El Oro, dirigida para niños y niñas de 9 a 12 años. Ayllu, es elaborada y publicada como producto de tesis y presentará las siguientes características: publicará contenido en español, disponible en formato impreso y digital en la plataforma web 2.0 de la carrera de Comunicación Social. El contenido que difunde revista Ayllu será producto del levantamiento de información patrimonial que realizó el proyecto de vinculación Orotopía de la Universidad Técnica de Machala. Las y los lectores tendrán la libertad para compartir el material siempre y cuando se cite la fuente.
<b>Tipo de Propuesta Editorial:</b>
Revista infantil educucomunicativa
<b>Área del Producto:</b>
Tamaño A4, formato vertical
<b>Secciones del producto:</b>
Editorial



Rostro: Biografías y Lecturas  
Magia: Leyenda, literatura e Historia  
Encanto: Turismo, recetas, plato típico, galería fotográfica  
Manualidad

**Temas a tratar:**

Biografía de Modesto Chávez Franco e Ismael Pérez Pazmiño  
Lectura de Matilde Hidalgo de Procel y Zoila Ugarte de Landívar  
Leyenda sobre el Vampiro de Pasaje  
Poesías y fábula  
Historia sobre el Río “Piedra Redonda”  
Lugar turístico Laguna “La Dama” en San Antonio  
Recetas con banano  
Platos típicos oreñoses  
Galería fotográfica  
Manualidades

**Soportes de Publicación:**

Impreso y digital

**Fechas de publicación:**

Tiempo de periodicidad mensual siendo la primera edición en agosto, 26 del 2019

**Manual de Estilo o Políticas Editoriales**

**Contenido**

El contenido que difunde revista Ayllu será producto del levantamiento de información patrimonial que realizó el proyecto de vinculación Orotopía de la Universidad Técnica de Machala, en caso de utilizar algún recurso de fuente alternativa se colocará el respectivo crédito al autor.

**Publicaciones**

Revista Ayllu contiene espacios didácticos o áreas de aprendizaje a desarrollar, basándose en textos, imágenes, fotografías, gráficos los cuales son de uso para el público objetivo de la revista; niños de 7-9 años.

De periodicidad mensual, con su primera edición Agosto, 26 del 2019, publica contenido en español, disponible en formato impreso y digital en la plataforma web 2.0 de la carrera de Comunicación Social.

**Aportes**

Si usted requiere realizar algún aporte a cualquier publicación u otro material de contenido o incorporar alguna información patrimonial a revista Ayllu debe contactar expresamente por escrito la información, siendo esta enviada a las respectivas autoridades a cargo de revista Ayllu, siendo en el caso aprobado usted tendrá la propiedad del espacio en revista Ayllu.

**Publicidad**

Revista Ayllu puede incorporar publicidad o dar apertura a espacios publicitarios siempre y cuando estos sean de índole patrimonial o afines.

**Normas de conducta**

No usar Revista Ayllu para cualquier finalidad ilegal o fraudulento.

No usar Revista Ayllu para ofrecer, vender, comprar cualquier bien o servicio de alguna u otra manera explotar para cualquier propósito comercial.

No reproducir, duplicar, copiar o vender revista Ayllu sin el consentimiento escrito previo a las autoridades de la revista.

Ubicar derecho de autor, marca registrada a cualquier recurso didáctico que se vaya a utilizar de la revista.

### **Reclamos por infracción**

Si usted considera que la información o materiales disponibles en Revista Ayllu infringe su derecho de autor, usted puede enviar a Ayllu una solicitud con el fin de que Ayllu ubique el respectivo autor. Si usted considera que la información expuesta en revista Ayllu realiza alguna ofensa hacia su persona o infringe alguna norma según la ley de la república del Ecuador usted puede enviar a Ayllu una solicitud con el fin de que Ayllu elimine o rectifique el contenido en su posterior edición

### **Información**

Si usted tiene una pregunta o queja acerca de Revista Ayllu, por favor comunicarse al teléfono 0997515930 o envíe un email a [orotopía@gmail.com](mailto:orotopía@gmail.com)

### **Naming & Marca**

La Revista tendrá por nombre “Ayllu” que significa Familia en Kichwa, obtenido por el método sesión de grupo a público objetivo y de las entrevistas a expertos en educación y comunicación visual.

Se utilizará el idioma Kichwa en el nombre de la propuesta porque ha permitido y permite en la actualidad la comunicación de miles de ecuatorianos; nos une al pasado y hace posible que nuestras costumbres y tradiciones perduren en el tiempo, para ser comunicadas hacia las nuevas generaciones sin perder la esencia de los orígenes y a su vez seguir la línea base que trabajó el proyecto de vinculación Orotopía visibilizando el patrimonio cultural de la Provincia de El Oro, al cual se planteará dicha propuesta educomunicativa.

### **Recursos de Diseño:**

Fotografías

Ilustraciones

Figuras

Personajes: Ory y Manu, integrantes de Orotopía

Color-logo: 006533, f29104, e5342a

Color-contenido: 68348, 006bb0, 80cde8, cdd62e, f5cc3e, f29104, e5342a

Tipografía logo: Thisay, Enchanting Celebrations tamaño:

Tipografía-contenido: Lato font; tamaño 35pt títulos y 17pt contenido

Papel Bond

### **Presupuesto**

#### **Tarifa impresión por unidad**

Impresión Bond: 2 dólares

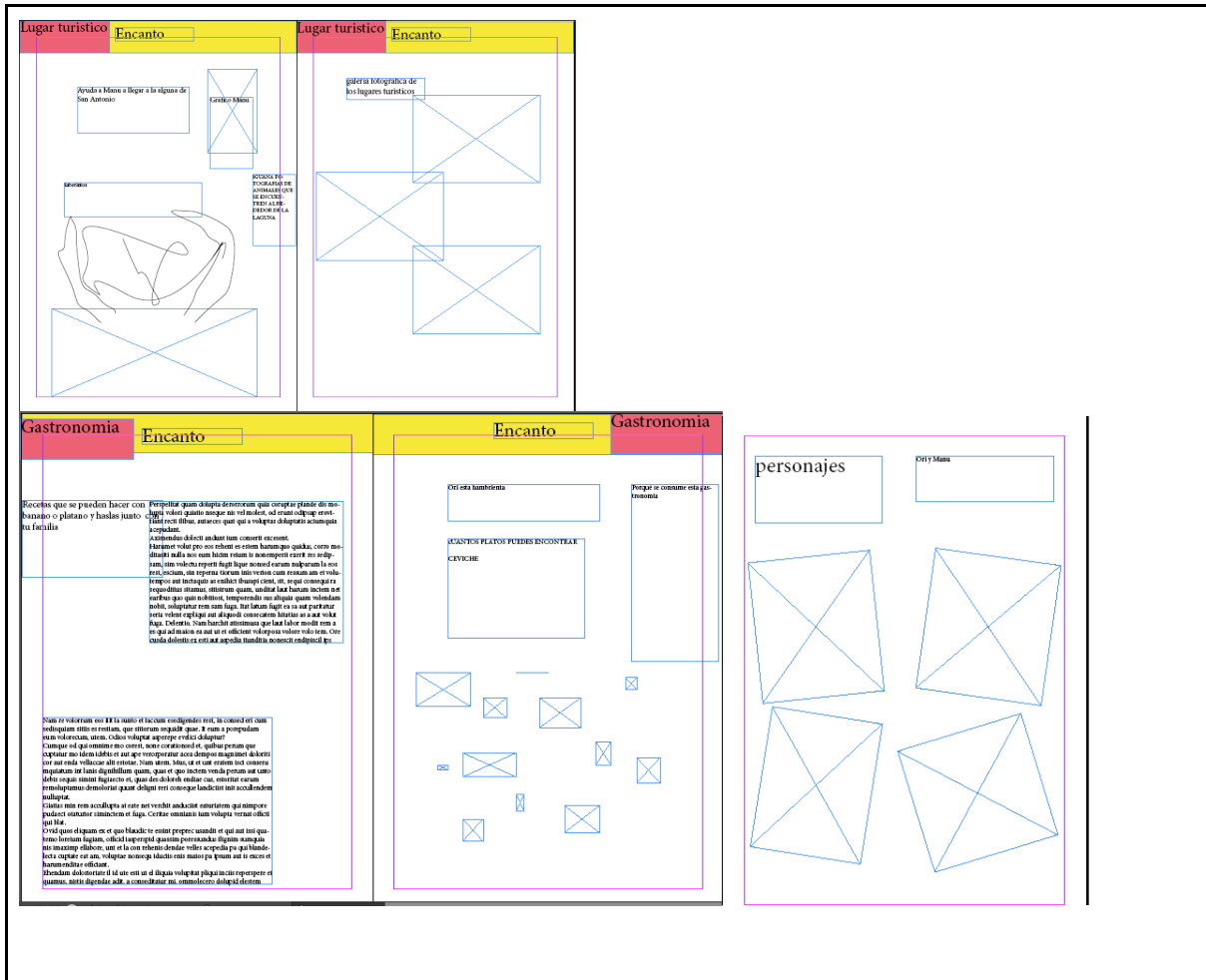
Impresión Couche: 10 dólares

#### **Tarifa impresión por 40 unidades**

Impresión Bond: 80 dólares

### **Layout o Machote de diagramación**





Elaboración propia

### 3.5 Propuesta de la evaluación y control de la intervención

#### 3.5.1 Análisis de la intervención

Mediante la segunda sesión de la técnica de focus group aplicado a los estudiantes de la escuela “Galo Plaza Laso” y “Gral. Alcides Pesantes” en los grados de 4to, 5to y 6to año de educación básica, de las edades de 9 a 12 años, cumpliendo con el rango establecido dentro de la línea editorial de la revista Ayllu, se evaluó la cantidad de satisfacción con la ficha Escala tipo Likert a partir de la aplicación de la revista educucomunicativa patrimonial a los estudiantes de educación básica

Tabla 13. Respuestas de Focus group

Nº	Tema	Respuesta total del condensado
1	Diseño general de la revista	Totalmente satisfecho

2	Modelo de letras	Satisfecho
3	Colores	Totalmente satisfecho
4	Portada	Satisfecho
5	Contraportada	Totalmente satisfecho
6	cantidad de páginas	Satisfecho
7	Tamaño	Satisfecho
8	Sección rostro	Neutral
9	Sección magia	Totalmente satisfecho
10	Sección encanto	Totalmente satisfecho

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

#### 4.1 Descripción y contrastación teórica de los logros de intervención.

Las expectativas de la investigación se ejecutaron con normalidad, cumpliendo con todos los objetivos establecidos, métodos empleados y herramientas de investigación, conjunto con teoría llevada a la práctica, de igual manera se cumplió con el propósito a medida que se avanzaba hacia el producto final, dando como resultado un impacto positivo, dichos resultados se detallan a continuación.

#### 4.2 Conclusiones.

- Se identificó que los medios impresos forman parte de los recursos educomunicacionales más utilizados por los docentes en el aula de clase de la escuela “Galo Plaza Lasso” y “Gral. Alcides Pesantes Villacis” donde se realizó la primera aplicación del focus group. Recordando que en “En educación cualquier material puede utilizarse como un recurso en el proceso de enseñanza/aprendizaje, pero no

todo material se concibe para dicho fin” (Moreno, 2013, p. 329). Además, en los resultados se evidenció que los medios impresos forman parte de una necesidad, planteada por el gestor del proyecto “Orotopía” que trabajó en el área educacional, además se complementa con las versiones de las entrevistas a expertos en educación.

- Se seleccionó de los medios impresos como soporte a la revista siendo valorada como producto educacional que permitió la alfabetización en temas de patrimoniales de la provincia de El Oro, porque facilita a los infantes la comprensión de estos temas que ocasionalmente son difíciles de asimilar debido al rango de edad, siendo la revista un producto que puede ser modificado visualmente para la aplicación en temas de interés al público infantil, estos resultados parten de la exposición teórica que se realizó al principio de la investigación y de las entrevistas a expertos en comunicación visual.
- Se elaboró, revista infantil Ayllu como soporte educacional, y su aplicación en las aulas de 4to, 5to y 6to de los centros de educación básica, reflejó un alto grado de satisfacción del grupo objetivo para la alfabetización de temas patrimoniales, aprobando en gran parte el contenido y la estructura del diseño de la revista infantil educacional, estos resultados se obtuvieron de la segunda aplicación del focus group en la escuela “Galo Plaza Laso” de la ciudad de Machala y “Gral. Alcides Pesantes Villacis” ubicada en el cantón Santa Rosa.
- Como conclusión final, el soporte comunicacional generará mayor efecto cuando en este se empleen los elementos de comunicación visual, es decir el correcto uso de los elementos que se compone dentro de una página: colores, imágenes, gráficos, tipografía ( Mieles, 2018). Y demás elementos descritos dentro del documento de investigación, aplicados al momento de generar el soporte educacional para los infantes.

#### **4.3 Recomendaciones.**

- Los medios impresos deberían producir materiales educacionales sobre temas patrimoniales para los niños y niñas en la provincia de El Oro, puesto que hasta la fecha no existe un producto de periodicidad continua y de fácil acceso para los infantes y según la investigación es de útil importancia para que generaciones posteriores tengan información de la herencia recibida y aquella que puedan transmitir.

- Las escuelas de educación básica de la provincia de El Oro deberían trabajar con productos educomunicacionales principalmente en la alfabetidad sobre temas de patrimonio con la finalidad de formar un vínculo en el pensamiento del alumnado respecto al conocimiento sobre estos temas, puesto que algo que no se conoce difícilmente resulta explicar o comunicar hacia otras personas. Empezar por los estudiantes, siendo ellos sujetos que participan, trasladan y comparten conocimiento de forma continua, y que mejor destacar el aprendizaje del propio patrimonio local.
- Se elaboren propuestas de material impreso educomunicativo, específicamente el empleo de revistas infantiles que contengan actividades visualmente lúdicas para el grupo objetivo, pues la apropiada composición contribuirá en la comunicación e impacto visual al destinatario. Al organizar de manera no lineal, se obtiene la retentiva del contenido para la alfabetidad en temas de patrimonio, ampliar los conocimientos y promover el legado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Aparici, R. (2005). Medios de comunicación y educación. *Revista de educación*, (338), 85-99.
- Arrabal, E. G. (2007). *Introducción temprana a las TIC: estrategias para educar en un uso responsable en educación infantil y primaria*. España: Secretaría General Técnica . Recuperado de <https://n9.cl/ztyzm>
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- Barrientos, A. D. (2015). *Diseño editorial de una revista digital interactiva para dar a conocer el programa integral del Sistema de Orquestas de Guatemala* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://n9.cl/n0cp>
- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial: Periódicos y revistas/Medios impresos y digitales*. Madrid, España: Gustavo Gili.
- Calleja, M., Paniagua, F., & Victoria, J. (2018). Herramientas digitales y Comunicación de Crisis El papel de las redes sociales según la voz de los expertos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 24(2), 1147-1167. doi: <https://doi.org/10.5209/ESMP.62206>
- Camusso, G. y Marchetti, M. (2014). Composición visual y diseño editorial. Recuperado 17 de agosto de 2019, de Wordpress website: <https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulo-composicion-2014.pdf>
- Cano, F. (2012). Comunicación, autoridad, liderazgo y derechos humanos. *Cirujano General*, 34(2), pp. 148-154. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/cirgen/cg-2012/cgs122q.pdf>
- Cañas, A. M. (2010). Los materiales en educación infantil. *Revista digital innovación y experiencias educativas*,(45),1-9. Recuperado de <https://n9.cl/ayxw>
- Cassany, D. (1990). Enfoques didácticos para la enseñanza de la expresión escrita. *Comunicación, lenguaje y educación*, (6), 63-80. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/126193.pdf>
- Castro, E. (2011). El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social. *Metacomunicación, Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales*, (1),117-128.
- Chartier, R. (2018). *Las revoluciones de la cultura escrita*. Editorial GEDISA.



- Choque, R. (2005). Comunicación y educación para la promoción de la salud. Recuperado 8 de agosto de 2019, de Razón y palabra website:  
<http://www.google.com.razonypalabra.org.mx/libros/libros/comyedusalud.pdf>
- Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. *grafica*, 2(4), 89-107.
- Díaz, I. y Cascales, A. (2015). Las TIC y las necesidades específicas de apoyo educativo: análisis de las competencias TIC en los docentes. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18(2), 355-383. Recuperado de  
<https://www.redalyc.org/pdf/3314/331439257015.pdf>
- Domingo, M., Fontal, O., y Ballesteros, P. (2015). *Plan Nacional de Educación y Patrimonio*. <https://doi.org/10.4438/030-16-419-3>
- Dondis, D. (1989). La sintaxis de la imagen Introducción al alfabeto visual. Gustavo Gili L.
- Fonseca, M. del S., Correa, A., Pineda, M. I., y Lemu, F. J. (2011). *Comunicación oral y escrita* (L. Gaona, Ed.). Pearson educación S.A.
- Fontal, O. (2013). Estirando hasta dar la vuelta al concepto de patrimonio. *La educación patrimonial: del patrimonio a las personas*, 9-22. Ediciones Trea.
- Fontal, O. (2016). Educación patrimonial: retrospectiva y prospectivas para la próxima década. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 42(2), 415-436. Recuperado de  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07052016000200024&lng=en&nrm=iso&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052016000200024&lng=en&nrm=iso&tlng=en)
- Fontal, O. y Ibáñez, A. (2015). Estrategias e instrumentos para la educación patrimonial en España. *Educatio Siglo XXI*, 33(1), 15-32. Recuperado de  
<https://revistas.um.es/educatio/article/view/222481/174731>
- Garai, A. (2009). Reflexiones desde una universidad que aún no existe, sobre patrimonio y socialización. (Un estudio de caso: Vitoria Gasteiz, la ciudad de las tres catedrales). *La historia medieval hoy: percepción académica y percepción social*, 285-304. Institución Príncipe de Viana.
- Gómez, C. (2012). Identización: la construcción discursiva del individuo. *Arte, individuo y sociedad*, 24(1), 21-37. Recuperado de  
<https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551282002.pdf>
- Gómez, J., y Simón, F. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. Recuperado de  
<https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Hernández, G. M. (2008). Un zombi de la modernidad: el patrimonio cultural y sus límites. *La Torre del Rey: revista de estudios culturales*, 5, 27-38.

- Kaplún, M. (1997). De medios y fines en comunicación educativa. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (58).doi:  
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i58.1120>
- Llensa, E. (2015). *Revistas digitales: ¿Réplicas del PDF sí o no?* Recuperado de  
<http://www.ubicuostudio.com/es/edicion-digital/revistas-digitales-replica-pdf/>
- Llensa, E. (2017). Definiciones de revista digital - Emma Llensa - Consultora y formadora de marketing digital. Recuperado 28 de agosto de 2019, de Emma Llensa - Consultora y formadora de marketing digital website: [https://emmallensa.com/definiciones-revista-digital/#Definicion\\_de\\_revista\\_impresa](https://emmallensa.com/definiciones-revista-digital/#Definicion_de_revista_impresa)
- Manzini, L. (2011). El significado cultural del patrimonio. *Dialnet*, (6), 27-42.
- Martínez, S. (2016). Los medios sociales y la lucha por atraer y mantener usuarios. *Revista de los estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC*, (57). Recuperado de <https://www.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero57/articulos/Article-Silvia-Martinez.html>
- Martín, M. y Cuenca, J. (2015). Educomunicación del patrimonio. *Educatio Siglo XXI*, Vol. 33, pp. 33-54. <https://doi.org/10.6018/j/222491>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *REDIE: Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38-47. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6374359>
- McClintock, R. O. (1993). El alcance de las posibilidades pedagógicas. *Comunicación, tecnología y diseños de instrucción: la construcción del conocimiento escolar y el uso de los ordenadores*, 104-125. Centro de Investigación y Documentación Educativa.
- Mieles, C. (2018). *Parámetros en la composición visual de libros de literatura para niños y niñas de 5 a 6 años* (Ecuador-PUCESE-Escuela de Diseño Gráfico). Recuperado de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1495/1/MIELES%20VERA%20%20LIGIA%20CRISTINA.pdf>
- Moreno, F. M. (2013). La manipulación de los materiales como recurso didáctico en educación infantil. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19, 329 - 337. doi:  
[https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2013.v19.42040](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42040)
- Munari, B., y Cantarell, F. S. I. (1979). *Diseño y comunicación visual*. Gustavo Gili.
- Pérez, A. (2008). *El método comparativo: fundamentos y desarrollos recientes*. Santiago, Chile: Política comparada
- Querol, M. Á. (2010). *Manual de gestión del Patrimonio Cultural* (Madrid:Akal, Ed.). Ediciones Akal.
- Raboso, D. (2017). La Educación Patrimonial y su importancia para la preservación del Patrimonio: experiencias educativas y materiales para su desarrollo en el aula.

- Publicaciones Didácticas*, 89(1), 184-213. Recuperado de [https://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/pd\\_089\\_dic.pdf](https://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/pd_089_dic.pdf)
- RAE-ASALE. (2018). REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Recuperado 28 de agosto de 2019, de «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario website: <https://dle.rae.es/>
- Ramos, A. y Jerez, A. (2008). El método comparativo: fundamentos y desarrollos recientes. *Revista latinoamericana de política comparada*.(140).73-90. Recuperado de [https://books.google.com/books/about/El\\_m%C3%A9todo\\_comparativo.html?hl=&id=VUQ3QwAACAAJ](https://books.google.com/books/about/El_m%C3%A9todo_comparativo.html?hl=&id=VUQ3QwAACAAJ)
- Realinfluencers, R., y Hurtado, E. (2016). Revistas infantiles para los más curiosos de la casa | Realinfluencers. Recuperado 18 de julio de 2019, de Realinfluencers website: <https://www.realinfluencers.es/2016/08/02/estimular-lectura-revistas-infantiles/>
- Rivera, A., Rojas, L., Ramírez, F. y Álvarez, T. (2005). La comunicación como herramienta de gestión organizacional. *Negotium*, 1(2), 32-48. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf>
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco*, 18(52), 39-49.
- Rodríguez, J. M. (2014). *El desarrollo de la creatividad en el aula y su incidencia en el aprendizaje de los niños y niñas de primer grado de educación general básica de la unidad educativa ...* (Ciencias de la Educación Mención Psicología Infantil y Educación Parvularia, Universidad Nacional de Loja; C. Aguirre, Ed.). Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/handle/123456789/15029>
- Sánchez, C. (2018). La revista como herramienta docente en Educación Superior. *Aula Magna 2.0 Revistas Científicas de Educación en Red.*, 3(1). Recuperado de <https://f.hypotheses.org/wp-content/blogs.dir/1224/files/2018/11/AULA-MAGNA-2.0-revista-universidad.pdf>
- Sánchez, E. C. (2014). Proceso de producción de los medios impresos. Recuperado 14 de julio de 2019, de SlideShare website: <https://es.slideshare.net/elimarjcs/proceso-de-produccion-de-los-medios-impresos>
- Sánchez, M. E., & Barroso, C. (2013). Los principios fundamentales del diseño. *Insigne visual. Revista digital de diseño gráfico*, 2(7), 1-11.
- Sandoval, K. (2015). Fuentes de información. Recuperado 2 de septiembre de 2019, de Wordpress website: <https://karlapsz.wordpress.com/bimestres-3er-grado/bimestre-1/trabajos/fuentes-de-informacion/>
- Sandoval, Y., Bernal, C., Fonseca Mora, M., Ortiz, M., Pérez González, A. y Avendaño, C. (2017). Educomunicación: La responsabilidad educadora de los medios. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 6(1), 69-84. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5730545>

- Varela, O. (2016). Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (48), 15-32. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1942/194245902003.pdf>
- Vázquez,J., Hernández,J., Vázquez,J.,Juárez, L. y Guzmán,C. (2017). El trabajo colaborativo y la socioformación: un camino hacia el conocimiento complejo. *Educación y Humanismo*, 19(33), 334-356. doi: <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.19.33.2648>
- Zanón, D. A. (2008). *Introducción al diseño editorial*. Madrid:Vision Net. Recuperado de <https://n9.cl/umei>

## ANEXOS

### Anexo 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**Calidad, Pertinencia y Calidez**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**FICHA DE ENTREVISTA A GESTOR DEL PROYECTO**



Tabla 14. Ficha de entrevista a gestor del proyecto

<b>Objetivo:</b> Determinar las necesidades edu-comunicacionales dentro del proyecto de vinculación Orotopía en el sector de intervención.		
<b>Nombre del entrevistado/a:</b>		
<b>Función:</b>		
<b>Lugar:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Hora:</b>
<b>Preguntas:</b>		
¿Qué es Orotopía y cuáles han sido los objetivos del proyecto?		
¿Cómo se gestionó el trabajo en equipo?		
¿Cuáles son los lineamientos o políticas de comunicación que se desarrollan en el proyecto?		
¿Qué servicio proporciona el proyecto a la comunidad?		
¿Cuáles son las áreas de cobertura del proyecto? ¿Trabajan en temas de alfabetidad patrimonial?		
¿Hacia qué grupos objetivos o población va dirigida la alfabetidad patrimonial?		
Desde la alfabetidad patrimonial ¿Qué actividades de información, formación o capacitación realizan con los centros educativos que atiende Orotopía?		
¿Qué necesidades existen para la utilización de material educomunicativo en temas de patrimonio dentro de los centros de educación básica?		
¿Qué dificultades tienen para realizar esos procesos y productos educomunicacionales?		
¿En qué materiales se apoyan para sus funciones de comunicación, formación o capacitación patrimonial con el grupo anteriormente referido?		
En caso de hacer uso de una revista educomunicativa dirigida para los estudiantes de los centros educativos ¿Qué características cumplen o deberían cumplir este producto?		

**Anexo 2**

**Entrevista a gestor del proyecto Orotopía**



Entrevista a Ing. Gabriel Iñiguez, gestor del proyecto de vinculación Orotopía

### **Anexo 3**

#### **Resultados de entrevista a gestor del proyecto Orotopía**

**Nombre del entrevistado/a:** Ing. Gabriel Iñiguez **Función:** Gestor del proyecto Orotopía

**Lugar:** Campus Machala **Fecha:** 22 de Julio 2019 **Hora:** 14h35

#### **Preguntas:**

##### **¿Qué es Orotopía y cuáles han sido los objetivos del proyecto?**

Orotopía es un proyecto de vinculación de la Universidad Técnica de Machala que tiene como finalidad contribuir al desarrollo de la Provincia de El Oro desde el tratamiento del patrimonio cultural.

Nace desde la visión colectiva tanto de estudiantes como profesores, más de estudiantes con la visita de CORDICOM

##### **¿Cómo se gestionó el trabajo en equipo?**

Estamos trabajando tres Unidades Académicas, en la Unidad de Sociales esta comunicación social, artes plásticas y visuales también sociología y ciencias políticas y tenemos a educación Inicial y parvularia. El área de Empresariales tenemos a Hotelería y Turismo. En la unidad de Ingeniería civil tenemos, Ingeniería civil e ingeniería en sistemas.

Se laboró con una matriz de marco lógico, que se organizó la obtención de resultados por competencia, es decir cada carrera tiene su cargo dentro de los objetivos planteados, y todas ellas a la vez aportan al patrimonio cultural.

La carrera de artes, realizó veintidós bustos de personajes principales personajes emblemáticos de la provincia de El Oro. Comunicación aportó con material educacional.

Turismo, el levantamiento de rutas arqueológicas y rutas patrimoniales.

Ingeniería en Sistemas realizó la plataforma web, en la cual los estudiantes o personas particulares puedan de cualquier lugar del mundo al ingresar en la página puedan escuchar, ver o descargar nuestras leyendas, permitiendo ver foto-galería, descargar temas de prensa, reportajes interculturales.

Ingeniería civil, el levantamiento de información georreferenciada de los sitios patrimoniales, no sólo es arquitectura. Mediante este trabajo se permitió crear ordenanzas y políticas públicas para insertar en las agendas de los GAD Municipales insertar todos los temas de patrimonio.

##### **¿Cuáles son los lineamientos o políticas de comunicación que se desarrollan en el proyecto?**

Manejamos líneas de investigación y nos enmarcamos en el área de patrimonio, cultura y sociedad.

Una de las políticas de comunicación fue que la gente pueda entender el lenguaje que es tan esencial, no hablar tan técnicamente. Dos, que se maneje la misma cromática basado en los tres conceptos; rostro, magia y encanto. También se realizó un manual de marca y un manual de publicaciones en Facebook

### **¿Qué servicio proporciona el proyecto a la comunidad?**

Orotopía contribuye al desarrollo de la Provincia de El Oro, desde diferentes ejes, basándose en el rescate de la historia de los personajes emblemáticos, que permitan que los niños conozcan más sobre nuestro patrimonio cultural.

Hemos logrado por ejemplo la línea base en los cinco cantones, desarrollado rutas turísticas, material periodístico tanto impreso, radio, televisión y en las redes sociales, hemos logrado hacer que las persona entienda especialmente las escuelas de educación inicial, para que se empiece a hablar de patrimonio en las aulas de las escuelas y hemos construido documentos a partir de esa investigación. Hoy en día los GAD Municipales tanto de Pasaje como Santa Rosa se dieron cuenta que el Patrimonio era esencial para poder manejar y construir identidades y esa identidad se maneja adecuadamente para poder proyectar una mejor imagen como ciudad o sea siento que el proyecto cumplió con la expectativa de las que se trazó que era que los estudiantes de comunicación sepan que la carrera puede mostrar más elementos y mejores cosas.

### **¿Cuáles son las áreas de cobertura del proyecto? ¿Trabajan en temas de alfabetidad patrimonial?**

Una de las áreas que más se trabaja en el área de alfabetidad patrimonial es en las redes sociales y dentro del desarrollo de las estrategias que hemos tenido y también la carrera de artes plásticas nos ha ayudado mucho con la creación de bustos, y más iconografía para poder hablar de patrimoniales

### **¿Hacia qué grupos objetivos o población va dirigida la alfabetidad patrimonial?**

Lo que sucede es que nosotros tenemos en primer lugar hicimos entender a la a los GAD Municipales que necesitábamos hablar de patrimonio, se abre la necesidad luego en los colegios y la audiencia hoy en día en internet también ha crecido bastante de ahí a partir de estos últimos meses la interacción de la página ha crecido yo creo que porque es que la gente ya habla del tema y conoce y quiere conocer más sobre el tema.



Es un programa que espera abarcar todos los cantones de la provincia de El Oro, pero al momento estamos trabajando con los cantones de Las Lajas, Santa Rosa, Pasaje, Machala y Chilla.

**Desde la alfabetidad patrimonial ¿Qué actividades de información, formación o capacitación realizan con los centros educativos que atiende Orotopía?**

Hicimos cursos pequeños de dibujo en Santa Rosa y pasaje, se hizo la gráfica de algunos rostros de Santa Rosa y Pasaje y ayudó a que la gente preguntará por qué se hacía esto y cuál era el rostro o la historia de la persona que los alumnos graficaban o se representaba y también del parte de los oficios de las artes que se habían perdido.

**¿Qué necesidades existen para la utilización de material educomunicativo en temas de patrimonio dentro de los centros de educación básica?**

Lo que sucede es que en la secundaria no existe material, de los libros que hay no invitan a explorar y se tuvo que hacer una guía para poder llegar a conocer o dar a conocer el patrimonio graficado y también después de ello en las escuelas en educación inicial se hizo levantamiento en toda la provincia del patrimonio sonoro y luego se comenzó a crear cuentos adivinanzas canciones infantiles canciones de cuna.

**¿Qué dificultades tienen para realizar esos procesos y productos educomunicacionales?**

Uno es la gestión económica Orotopía tenía un presupuesto alto pero del cual no ha llegado a cumplir creo que ni un 40%, por ende necesitábamos mucho de la ayuda del municipio para poder generar pero como el municipio recién estaba construyendo la propuesta nos costó mucho entonces yo creo que una de las cosas fue económico porque los estudiantes tienen la capacidad de poder investigar y poder desarrollar pero aún no tenemos o la universidad aún no tiene la capacidad de reproducir porque no tenemos dinero.

**¿En qué materiales se apoyan para sus funciones de comunicación, formación o capacitación patrimonial con el grupo anteriormente referido?**

En primera instancia es informar que se estaba haciendo el programa, pero ya dentro de nuestros resultados se encuentra la difusión del patrimonio cultural y para aquello nos apoyaron medios de prensa escrita como son Diario Correo, en la publicación de reportajes en la sección de interculturalidad. En la Radio también se entregaron cuñas, micro-cápsulas y leyendas radiales. En los medios digitales se maneja con nuestras propias redes como Facebook, Instagram, twitter y YouTube.

**En caso de hacer uso de una revista educomunicativa dirigida para los estudiantes de los centros educativos ¿Qué características cumplen o deberían cumplir este producto?**

Creo que primero entender a la audiencia, el lenguaje que la audiencia necesita para poder disfrutar con la audiencia el material que se vaya a ser, entonces debería tener un lenguaje adecuado, ser fácil de asimilar visualmente. Es decir, si es audiovisual que hable como habla la gente a quién se va a presentar, si es impreso que la gente entienda que no sea tan técnico.

Anexo 4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
 Calidad, Pertinencia y Calidez  
 CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 FICHA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN EDUCACIÓN



Tabla 15. Ficha de entrevista a expertos en educación

<p><b>Objetivo:</b> Organizar la estructura de una revista educomunicacional infantil según los criterios, opiniones y experiencias, permitiendo considerar los diferentes puntos de vista de expertos.</p>		
<b>Experto/a:</b>	<b>Profesión/Ocupación:</b>	<b>Ciudad:</b>
<b>Lugar:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Hora:</b>
<b>Preguntas</b>		
¿Qué organizaciones o programas conoce referente al ámbito educativo en temas patrimoniales?		
De estas instituciones anteriormente mencionadas, ¿cuáles están dirigidas a infantes?		
¿Qué métodos utiliza para la enseñanza en temas patrimoniales?		
¿Por qué medios generalmente te informas o conoces sobre temas de patrimonio?		
¿Qué materiales educomunicacionales consideras necesarios para informar en temas de patrimonio?		
¿Qué materiales educomunicacionales infantiles ha utilizado? De estos, ¿cuáles han contenido tópicos patrimoniales?		
¿Qué tópicos o contenidos patrimoniales considera de relevancia para incluir en un revista dirigida a estudiantes de educación básica?		
¿Qué le gustaría apreciar en una portada y contraportada de revista infantil patrimonial?		
¿Qué elementos visuales considera importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial? (Imágenes, gráficos, fotografías)		
¿Qué características considera importantes incluir en una revista educativa patrimonial? (Color, tamaño, número de hojas)		
¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista que le haya impactado?		

**Anexo 5**

**Entrevista a expertos en educación**



## Anexo 6

### Matriz datos de entrevista a expertos en educación

Tabla 16. Matriz Datos de expertos en educación

Nº	Experto/a	Profesión/Ocupación:	Ciudad	Anexo
1	Carmen Espinoza Ceballos	Lic. en Educación Párvularia	Machala	
2	Rosa Tenezaca Romero	Lic. en Educación Inicial y Especial	Machala	
3	Victor Ramirez Beltran	Lic. en Psicología Educativa y Orientador Vocacional	Santa Rosa	
4	Alejandra Morocho Gutiérrez	Madre de Familia	Santa Rosa	
5	Juan Cuenca Toledo	Docente de Educación Básica	Santa Rosa	
6	Richard Pineda Campaña	Docente de Educación Básica	Santa Rosa	

## Anexo 7

### Resultados de entrevista a expertos en educación

**Experto/a 1:** Carmen Espinoza Ceballos

**Profesión/Ocupación:** Lic. en Educación parvularia

**Ciudad:** Machala

**Lugar:** Oficina de Parvularia

**Fecha:** 25 de Julio 2019

**Hora:** 10h35

**¿Qué organizaciones o programas conoce referente al ámbito educativo en temas patrimoniales?**

El gobierno tiene algunos programas para los infantes, pero en si no conozco para la educación básica.

**De estas instituciones anteriormente mencionadas, ¿cuáles están dirigidas a infantes?**

Cabe destacar que un programa que tiene la universidad es Orotopía y se ha encargado de hacer el levantamiento de información acerca de patrimonio, los cuales trabajaron y elaboraron material para niños y niñas.

**¿Qué métodos utiliza para la enseñanza en temas patrimoniales?**

Nosotros utilizamos el método juego-trabajo, esa es la metodología que se utiliza en educación, ahora en temas patrimoniales se aplicaría lo mismo para que el estudiante no se le haga complejo el tema que se vaya a tratar ese día.

**¿Por qué medios generalmente se informa o conocen sobre temas de patrimonio?**

Generalmente, por las redes sociales me informo

**¿Qué materiales educomunicacionales considera necesarios para informar en temas de patrimonio?**

Para educación inicial las revistas es un material que puede llegar a los niños, aunque tu revista vaya encaminado a niños de 9 a más años aún continúan porque están dentro del proceso, es la segunda etapa de la niñez entonces ellos a través de los videos, tiras cómicas y las revistas que deben contener un fondo lúdico y educativo es lo que al niño le atrae y a través de aquello adquirir un conocimiento.

**¿Qué materiales educomunicacionales infantiles ha utilizado?**

**De estos, ¿cuáles ha contenido tópicos patrimoniales?**

He trabajado con material educativo, como CD, porque yo trabaje cuando la tecnología aún no estaba avanzada en la educación. También utilice cuentos cuando los niños están demasiados inquietos o cansados para sacarlos de la rutina los sabía llevar a la sala de computación y les pasaba un video

**¿Qué tópicos o contenidos patrimoniales considera de relevancia para incluir en una revista dirigida a estudiantes de educación básica?**

Para los niños considero la literatura infantil, está enmarcada en los cómics, en el tebeo, tiras cómicas en los cuentos, leyendas, en los títeres, adivinanzas.

Para enseñar valores, hábitos se puede utilizar los cuentos.

Incluir también matemáticas que sean fácil de comprender como juegos asociados con patrimonio.

### **¿Qué le gustaría apreciar en una portada y contraportada de revista infantil patrimonial?**

Me gustaría apreciar en la portada una caricatura, una imagen o un gráfico que lo transporte a su niñez o su primera infancia.

Está en la etapa pre operacional que concluye a los 9 años y dentro de esta hay una subetapa llamada el juego simbólico a niños de 4 a 5 años, que cree en algo fantasioso y a todo objeto que ve le da vida.

Así el niño tenga 11 o 12 años y en la portada de la revista ve una iglesia, patrimonio cultural tangible no es algo de impacto por ende debe ponerle algo de impacto, ficticia para que él tenga la revista sin que nadie le obligue a leer.

Y en la contraportada ubicar las instituciones o personas que ayudaron a la creación de la revista

### **¿Qué elementos visuales**

#### **considera importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial?**

**(Imágenes, gráficos, fotografías)**

Si nosotros queremos trabajar con el patrimonio, debemos trabajar con caricaturas de nuestro contexto, creación de ciertos cuentos para niños.

### **¿Qué características considera importantes incluir en una revista educativa patrimonial?**

**(Color, tamaño, número de hojas)**

Los colores deben ser sumamente vivos, como el anaranjado, el morado, el blanco incluso el negro para resaltar los perfiles. El tamaño considero que debe ser A4, manipulable para que les llame la atención y no muchas hojas para no aburrir al niño.

### **¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista que le haya impactado?**

Hay que separar el arte de lo didáctico, algo que entretenga al niño hacerlos vibrar o emociones positivas, llevarlos a la alquimia como dice Josu Aldo, puede ser Juguemos, juguemos con lo nuestro para transportarlo a algo que le gusta

**Experto/a 2:** Rosa Tenezaca Romero

**Profesión/Ocupación:** Lic. en educación inicial y especial

**Ciudad:** Machala

**Lugar:** Cubículo de Comunicación

**Fecha:** 25 de Julio 2019

**Hora:** 12h10

### **¿Qué organizaciones o programas conoce referente al ámbito educativo en temas patrimoniales?**

Por ejemplo, el MIES tiene programas de educación para niños de 0 a 3 años donde las madres dejan a los niños en los centros de educación y luego regresan por la tarde a retirarlos. Pero para niños de más edad no conozco

### **De estas instituciones anteriormente mencionadas, ¿cuáles están dirigidas a infantes?**

Desconozco

### **¿Qué métodos utiliza para la enseñanza en temas patrimoniales?**

Depende la edad de los alumnos se emplea la metodología, si hablamos de niños y niñas de educación básica debe ser juego y aprende porque en esa etapa ellos desarrollan o son fantasiosos. El niño trabaja y actúa conforme se desarrolla en el entorno.

**¿Por qué medios generalmente se informa o conocen sobre temas de patrimonio?**

Por lo general en revistas, cuando uno va a un doctor o va de visita siempre en una sala de espera hay revistas y algunas presentan temas patrimoniales que por lo general a mí me gustan mucho. También en la televisión.

**¿Qué materiales educomunicacionales consideran necesarios para informar en temas de patrimonio?**

Yo creo que periódicos, revista, sería lo más formal

**¿Qué materiales educomunicacionales infantiles ha utilizado?**

**De estos, ¿cuáles ha contenido tópicos patrimoniales?**

Eh utilizado lo que las instituciones han tenido, por ejemplo, yo trabajé en la universidad del Azuay con niños de 2 años y ahí teníamos las propias revistas. Y dentro de estos materiales no han tenido material educativo patrimonial

**¿Qué tópicos o contenidos patrimoniales considera de relevancia para incluir en una revista dirigida a estudiantes de educación básica?**

Las historias, historietas, las canciones, la vestimenta, las viviendas para que aprendan los tipos de vivienda según el cantón de la provincia.

**¿Qué le gustaría apreciar en una portada y contraportada de revista infantil patrimonial?**

En la portada me gustaría apreciar el rostro de los niños felices o realizando alguna actividad alegre. Y en la contraportada ubicar a quienes participaron en la realización de la revista dando ciertos créditos

**¿Qué elementos visuales**

**consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial?**

**(Imágenes, gráficos, fotografías)**

Siendo la revista de educación deben ser imágenes asociadas a eso. Si es sobre patrimonio primero debemos empezar con nuestros símbolos patrios, enseñarle amar a su tierra. También los indígenas

**¿Qué características considera importantes incluir en una revista educativa patrimonial?**

**(Color, tamaño, número de hojas)**

No presentar colores fuertes, pero si colores que llamen la atención del infante, que tengan armonía. Respecto al tamaño los niños por la edad necesitan algo tamaño oficio para que puedan manipularlo fácilmente. Aunque si es grande también pueden sentarse a ver entre dos. La cantidad de número de hojas podría ser de 10 hojas por el rango de edad

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista que le haya impactado?**

Un libro que me llamó la atención es Nacho Lee. Pero hubo una revista que la sacaron en la sierra llamada Ele que el título lo obtuvieron de una palabra que es utilizada como muletilla. Había otra revista que se llamaba “Las guaguas”, entonces podría ser algo que los identifique para que los ciudadanos conozcan nuestros antepasados, nuestra historia.



**Experto/a 3:** Victor Ramirez Beltran

**Profesión/Ocupación:** Lic. en Psicología educativa y orientador vocacional

**Ciudad:** Santa Rosa

**Lugar:** Barrio Oscar Paladines

**Fecha:** 26 de Julio 2019

**Hora:** 15h00

**¿Qué organizaciones o programas conoce referente al ámbito educativo en temas patrimoniales?**

Desconozco de programas educativos que fomenten sobre la educación en temas patrimoniales

**De estas instituciones anteriormente mencionadas, ¿cuáles están dirigidas a infantes?**

Sin respuesta.

**¿Qué métodos utiliza para la enseñanza en temas patrimoniales?**

En cuestión de educación se enseña a los niños de forma didáctica ya que ellos tienden a aburrirse con facilidad, por ende se establece una línea de juego y aprendizaje para que estimulen su imaginación y comprendan temas complejos dependiendo las edades

**¿Por qué medios generalmente se informa o conoce sobre temas de patrimonio?**

Generalmente me informo por la televisión, a través de la web y algunas revistas que permanecen o llegan a la dirección del plantel que trabajó

**¿Qué materiales educomunicacionales consideran necesarios para informar en temas de patrimonio?**

Boletines, folletos para entregar, megáfonos o parlantes, videos y revistas

**¿Qué materiales educomunicacionales infantiles ha utilizado?**

**De estos, ¿cuáles han contenido tópicos patrimoniales?**

Folletos que hemos realizado en la institución y recuerdo que sobre patrimonio tratamos las leyendas urbanas que existen dentro de la localidad

**¿Qué tópicos o contenidos patrimoniales considera de relevancia para incluir en un revista dirigida a estudiantes de educación básica?**

Naturaleza; Fauna y flora. Iglesias y casa antiguas. Especies de animales, grupos sociales. Valores y personajes históricos.

**¿Qué le gustaría apreciar en una portada y contraportada de revista infantil patrimonial?**

Algún grupo social que tenga características variadas entre si

**¿Qué elementos visuales**

**considera importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial?**

**(Imágenes, gráficos, fotografías)**

Si es posible hacerla con relieve en ciertos temas que se vaya a tratar, ubicar algún pelaje del animal que se vaya a tratar para que el niño tenga esa experiencia y por lo tanto llame la atención visual. Utilizar lo que en el mercado esté “en boca” para que impacte al infante y quiera leer o curiosear su contenido

**¿Qué características considera importantes incluir en una revista educativa patrimonial?**

**(Color, tamaño, número de hojas)**

Letras grandes, coloridas y que no contenga textos extensos. No utilizar palabras técnicas. Textos que sobresalgan del fondo con colores llamativos

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista que le haya impactado?**

Considero que el título no debe ser extenso y hacer referencia a algún nombre propio. Hubo un título que me gustaba mucho “Los hermanos Grimm” que trataban cuentos.

**Experto/a 4:** Alejandra Morocho Gutiérrez

**Profesión/Ocupación:** Madre de Familia

**Ciudad:** Santa Rosa

**Lugar:** Domicilio, Barrio Ecuador

**Fecha:** 25 de Julio 2019

**Hora:** 19h30

**¿Qué organizaciones o programas conoce referente al ámbito educativo en temas patrimoniales?**

Programas en Santa Rosa no conozco, pero sé que en la Universidad están empleando enseñanzas sobre patrimonio a través de un proyecto llamado Orotopía puesto que pude observar en redes sociales algunas publicaciones de Bella maría donde yo cursé mis estudios. De estas instituciones anteriormente mencionadas, ¿cuáles están dirigidas a infantes? Desconozco si trabajan con niños o niñas de alguna edad.

**¿Qué métodos utiliza para la enseñanza en temas patrimoniales?**

Bueno enseñarle a mi hijo es un poco complicado debido a que él es muy inquieto, pero hay un método que me ha servido mucho para poder educarlo, y es que aprenda jugando, así él sigue en sus actividades y al mismo tiempo conoce y se informa de lo que toque ese día

**¿Por qué medios generalmente te informas o conoces sobre temas de patrimonio?**

Me informo por la red social porque pasó mayor tiempo en ellas, y casualmente una que otra vez por periódicos y la radio.

**¿Qué materiales educomunicacionales consideras necesarios para informar en temas de patrimonio?**

Todos los materiales visuales ya que al niño le gusta ver lo que aprende por medio de gráficos, colores. Puede ser carteles, revistas, trípticos

**¿Qué materiales educomunicacionales infantiles ha utilizado?**

**De estos, ¿cuáles han contenido tópicos patrimoniales?**

En la escuela a mi hijo le enseñan con libros dados por el gobierno y carteles que él mismo hace. Si, un cartel que hicieron sobre la cultura ecuatoriana, sobre las vestimentas de los Shuar

**¿Qué tópicos o contenidos patrimoniales considera de relevancia para incluir en una revista dirigida a estudiantes de educación básica?**

Un tema relevante sería las leyendas urbanas, cuentos tradicionales

**¿Qué le gustaría apreciar en una portada y contraportada de revista infantil patrimonial?**

En la portada me gustaría apreciar un hábitat natural donde haya animalitos, también lo que tenga que ver con electrónica o tecnología. Como contraportada podría poner unos chistes para fomentar la lectura

**¿Qué elementos visuales considera importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial? (Imágenes, gráficos, fotografías)**

Imágenes de animales domésticos porque ellos son los que más traen ternura. Pero si hablan de algo tecnológico debe asociarlo con juegos didácticos

**¿Qué características considera importantes incluir en una revista educativa patrimonial?**

**(Color, tamaño, número de hojas)**

Podrías utilizar el color amarillo, el naranja. En tamaño A4 estaría apropiado y el número de página para un niño puede ser unas 15

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista que le haya impactado?**

La Revista dominical de Diario El Universo me gusta mucho porque trae temas variados. Considero que algún nombre autóctono de la provincia o alguna jerga del vocablo nativo estaría aceptable

**Experto/a 5: Juan Cuenca Toledo**

**Profesión/Ocupación:** Docente de educación básica

**Lugar:** Patio de la escuela “Gral. Alcides Pesantes Nieto”

**Fecha:** 24 de Julio 2019

**Ciudad:** Santa Rosa

**Hora:** 9h55

**¿Qué organizaciones o programas conoce referente al ámbito educativo en temas patrimoniales?**

No conozco

**De estas instituciones anteriormente mencionadas, ¿cuáles están dirigidas a infantes?**

No conozco

**¿Qué métodos utiliza para la enseñanza en temas patrimoniales?**

El Método de la organización, trabajamos con hechos conocidos y procuran ordenar y disciplinar las acciones a realizar para poder aprovechar los recursos didácticos o los materiales que el gobierno nos facilita para la enseñanza en la educación básica

**¿Por qué medios generalmente te informas o conoces sobre temas de patrimonio?**

Por la radio, por la televisión

**¿Qué materiales educomunicacionales consideras necesarios para informar en temas de patrimonio?**

Periódicos y videos

**¿Qué materiales educomunicacionales infantiles has utilizado?**

**De estos, ¿cuáles han contenido tópicos patrimoniales?**

les ubico a los niños videos en mi computadora sobre patrimonios de nuestro país, les muestro sobre cuenca, las casas antiguas de la avanzada, las iglesias de santa rosa, la historia

**¿Qué tópicos o contenidos patrimoniales consideran de relevancia para incluir en una revista dirigida a estudiantes de educación básica?**

Las iglesias, la cultura, tradiciones, las vestimentas, los símbolos patrios

**¿Qué le gustaría apreciar en una portada y contraportada de revista infantil patrimonial?**

Me interesa el contexto, la definición y el paratexto, lo que viene siendo la imagen como por ejemplo la iglesia de Cuenca, las casas de antiguas de Machala y en la contraportada niños que son parte de nuestra sociedad.

**¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial?**

**(Imágenes, gráficos, fotografías)**

Ubicar imágenes que los niños puedan entender y más que imágenes gráficos animados o sencillos sin tanta lógica.

**¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial?**

**(Color, tamaño, número de hojas)**

Para los niños de educación básica siempre la enseñanza viene acompañada de algo colorido, amarillo, anaranjado son colores que pueden llamar la atención al niño. Teniendo la revista un formato de las hojas de Bon más que todo es el tipo de tamaño que en el aula se utiliza y ya están familiarizados.

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista que le haya impactado?**

Debe ser un nombre que refleje los patrimonios naturales de nuestro país que debe conocer la sociedad o los ecuatorianos

**Experto/a 6:** Richard Pineda

**Profesión/Ocupación:** Docente de educación básica

**Ciudad:** Santa Rosa

**Lugar:** Patio de la escuela “Gral. Alcides Pesantes Nieto”

**Fecha:** 24 de Julio 2019

**Hora:** 10h35

**¿Qué organizaciones o programas conoce referente al ámbito educativo en temas patrimoniales?**

No conozco

**De estas instituciones anteriormente mencionadas, ¿cuáles están dirigidas a infantes?**

No conozco

**¿Qué métodos utiliza para la enseñanza en temas patrimoniales?**

Depende el tipo de tema que estemos aprendiendo por ejemplo suelo ocupar el método deductivo, procede de lo general a lo particular, presentando la definición y al final se extraen las conclusiones del tema

**¿Por qué medios generalmente te informas o conoces sobre temas de patrimonio?**

Por videos en la plataforma YouTube y algunas veces por revistas, pero el tema de patrimonio sólo ocupa dos o tres páginas en las revistas que he leído

**¿Qué materiales educacionales consideras necesarios para informar en temas de patrimonio?**

Para mi es importante visualizar, mostrar a los alumnos como carteles, revistas, videos

**¿Qué materiales educacionales infantiles has utilizado?**

**De estos, ¿cuáles han contenido tópicos patrimoniales?**

En clases se utiliza diferentes materiales, como papelógrafo, revistas, videos y también la producción de internet que es muy bueno mostrar directamente.

**¿Qué tópicos o contenidos patrimoniales consideran de relevancia para incluir en una revista dirigida a estudiantes de educación básica?**

Por ejemplo, cómo era Santa Rosa antes, yo tengo un catálogo en la casa de una revista del cambio que ha habido en Santa Rosa y ahora que está un poco modernizado. También como vive la gente ahora y como vivía antes.

**¿Qué le gustaría apreciar en una portada y contraportada de revista infantil patrimonial?**

Sería lindo ver a mi Cantón Santa Rosa y también a la provincia de El Oro y porque no a mi Lindo Ecuador para que el mundo entero lo conozca. Y en la contraportada ubicar a niños

**¿Qué elementos visuales**

**consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial?**

**(Imágenes, gráficos, fotografías)**

Sería lindo que ubicaran a la iglesia de mi cantón, a niños indígenas o de diferentes clases sociales, mostrar mediante imágenes todo lo bello que tiene nuestra provincia y que muchos desconocen

**¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial?**

**(Color, tamaño, número de hojas)**

Respecto al color, como soy orense debería ser el color verde que representa lo que es la agricultura; el banano, el cacao, el café, el amarillo porque demuestra la riqueza que tenemos en la provincia y también un rosado sería hermoso por el camarón que aquí es la fuente más grande.

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista que le haya impactado?**

Así es mi pueblo, mi pueblo querido, extrañamos a mi pueblo.

## Anexo 8



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**Calidad, Pertinencia y Calidez**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**FICHA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN**  
**COMUNICACIÓN VISUAL**



Tabla 17. Ficha Entrevista a expertos en comunicación visual

<p><b>Objetivo:</b> Organizar la estructura de una revista educomunicacional infantil según los criterios, opiniones y experiencias, permitiendo considerar los diferentes puntos de vista de expertos en diseño.</p>		
<b>Experto/a:</b>	<b>Profesión/Ocupación:</b>	<b>Ciudad:</b>
<b>Lugar:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Hora:</b>
<b>Preguntas</b>		
A su criterio, ¿Qué programa es adecuado para realizar el diseño de una revista?		
Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?		
¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial? (Imágenes, gráficos, fotografías)		
¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial? (Color, tamaño, número de hojas)		
A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?		
A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educomunicativa patrimonial infantil?		
Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?		
¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista infantil educativa que le haya llamado la atención?		

Anexo 9


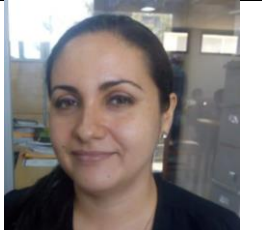




Entrevistas a expertos en comunicación visual







## Anexo 10

### Matriz entrevista a expertos en comunicación visual

Tabla 18. Matriz datos de expertos en comunicación visual

N°	Experto/a	Profesión/Ocupación:	Ciudad	Anexo
1	Patricia Alexandra Pacheco Zerda, Mgs	Licenciada En Diseño y Producción Audiovisual	Machala	
2	Karol Elizabeth Gálvez Palomeque	Diseñadora Gráfica	Machala	
3	Luigui Zhunio Romero	Diseñador Gráfico y Publicitario	Machala	
4	Edgar Efrén Romero Calderón	Magister en Comunicación Digital y Diseñador Gráfico	Machala	
5	Cecilia Ruiz Veintimilla	Lcda. en Diseño Gráfico	Machala	
6	Jonathan Almeida Mendieta	Licenciado en Diseño gráfico. Docencia en Dibujo, Pintura, Ilustración y Publicidad	Machala	



<b>7</b>	Andrea Parrales Espinoza	Diseñador Gráfico	Machala	
<b>8</b>	Allan Rivera	Ing. Diseño gráfico y producción audiovisual	Machala	
<b>9</b>	Winston Alexander Guerrero Suquilanda	Fotografía y Diseño Gráfico Publicitario	Guayaquil	
<b>10</b>	Patricio Rodríguez Sánchez	Licenciado en Comunicación Visual	Guayaquil	

## **Anexo 11**

### **Resultados de entrevista a comunicadores visuales**

**Experto/a 1:** Lic. Patricia Alexandra Pacheco Zerda, Mgs

**Profesión/Ocupación:** Licenciada En Diseño y Producción Audiovisual

**Ciudad:** Machala

**Lugar:** Coordinación de la Carrera de Comunicación Social

**Fecha:** 24 de Julio de 2019

**Hora:** 14h30

#### **A su criterio, ¿Qué programa es adecuado para realizar el diseño de una revista?**

Técnicamente tenemos en el paquete de Adobe a InDesign como programa idóneo para la diagramación de la revista, cualquier tipo que sea la revista, ya sea infantil, tecnológica, de moda, etc. Ahora programas complementarios que nos ayudan con la parte del diseño, tenemos Illustrator para la parte vectorial y Photoshop para el retoque de imágenes o tratamiento de las imágenes, pero netamente diagramación tenemos a InDesign

#### **Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?**

Uno de las observaciones que hacen los diseñadores gráficos siempre a la hora de hacer una revista es que la tipografía sea legible, la tipografía que es legible es la Sans Serif que quiere decir, tipografía sin ninguna curvatura o sin ninguna terminación en la palabra, no como las times New Roman. Cualquiera tipo de revista debe tener en su tipografía legibilidad y más aún si es para niños. Las tipografías idóneas estarán dentro de las palo seco para que puedan ser apropiadas, a mí me gusta personalmente la Century Gotic que es como que muy redondita y para los niños es súper chévere, la Comic San también es una de las más utilizadas en revistas informales

#### **¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial?**

##### **(Imágenes, gráficos, fotografías)**

Si la revista es para niños trabajamos más identificando un personaje entonces a pesar que sea una revista que la revista tenga una persona que la identifique, una mascota, entonces ese personaje que te guía durante toda la diagramación de la revista como el que te guía a leer, él que te guía hacer una trivía, el que te guía a razonar un artículo que está publicando eso sería bueno a parte de las imágenes y fotografías que incluyan o los distintos elementos que vayan a buscar, formas e ilustraciones.

## **¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial?**

### **(Color, tamaño, número de hojas)**

Generalmente cuando es una revista para niños Según mi trabajo de titulación que realice para mi maestría primero se hizo un focus group para saber que colores utilizar y los niños determinaron que colores eran, pero coincidían con teóricos y coincidía que los colores brillantes son los que más llaman la atención y son principalmente los colores primarios, amarillo, azul y rojo de ahí viene los que se complementan como naranja, rosado. De acuerdo al tamaño podría ser A5 porque conocí una revista llamada “ser niña” y estaba bien diagramada, didáctica y fue la única revista que la encontré en formato pequeño, pero para mí entre más grande sea estaría bien y una A4 o Tabloide. Podría tener unas 20 hojas mínimo porque recordemos que las actividades que se trabajaría ocupa gran espacio.

### **A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?**

Me gustaría apreciar una buena fotografía patrimonial destacando algún sitio o algún lugar, algún plato típico. Para ello debe estar establecido una línea gráfica, el nombre y un personaje que represente, una interacción entre el personaje y la fotografía.

En la contraportada podríamos poner información de los símbolos patrios o información de un cantón específico.

### **A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educocomunicativa patrimonial infantil?**

Sabes que tenemos mucha información patrimonial, pero es difícil que los niños entiendan ciertas cosas, pero por ejemplo leyendas contadas de forma dinámica con ilustración el diseño, cómic basados en una leyenda de mi pueblo, un reportaje de algún lugar turístico o que tienen historia y no se conocen como las ruinas de Yacuvíñay, la Chilca. También ubicar perfiles, biografías. Después de alguna lectura ubicar algún crucigrama o juego respecto a la lectura, es decir, realizar tres actividades lúdicas después de una lectura.

### **Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educocomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?**

Sería en couche, hay mate y brillante, pero eso ya depende del presupuesto que tengamos

### **¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de alguna revista infantil educativa que le haya llamado la atención?**

Hay que analizar cuál es nuestro patrimonio, por ejemplo, nosotros para obtener el nombre Pukllays la palabra juego en Kichwa entonces buscar las palabras, lectura, lee y aprende y nombres bien cortos y sencillos.

**Experto/a 2:** Dis. Graf. Karol Elizabeth Gálvez Palomeque, Mgs

**Profesión/Ocupación:** Diseñadora Gráfica

**Ciudad:** Machala

**Lugar:** Coordinación de la Carrera de Comunicación Social

**Fecha:** 24 de Julio de 2019

**Hora:** 16H00

**A su criterio, ¿Qué programa es adecuado para realizar el diseño de una revista?**

Para diseño editorial se puede ocupar el programa InDesign porque presta todas las facilidades para diagramar

**Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?**

Recomiendo para libros infantiles tipografía Sans Serif con un tamaño grande como 14, no el que se utiliza comúnmente para textos periodísticos, tipografía redonda, geométrica

**¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial?**

**(Imágenes, gráficos, fotografías)**

Considero que para el grupo de aquella edad es mejor trabajar con ilustraciones, se puede hacer una fusión entre ilustración-foto. Imágenes bastante directas.

**¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial?**

**(Color, tamaño, número de hojas)**

Un color que siempre se habla del tema juventud es el color naranja, también podemos opcional por el azul, un verde muy intenso y tratar de evitar los colores opacos, tonos tierra o los pasteles.

Respecto al tamaño debe ser algo manipulable entre una A5 y unas A4, quizás no con las dimensiones de la A4, pero si algo cuadrado que se fácil de tener para los niños. Respecto al número de hojas trabaja con múltiplos de 4 ya que la revista va hacer impresa por lo tanto la cantidad puede ser una cantidad mayor a 8 hojas sino puede ser considerada como folleto, puede ser de 16 hojas.

**A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?**

Me gustaría ver alguna ilustración y en la contraportada un poco de las instituciones o reglas en las que se basa, puede ser los logos de donde se obtiene la información, colaboradores, créditos o auspicios

**A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educomunicativa patrimonial infantil?**

Los tipos de bienes muebles e inmuebles. Clasificar por los cantones por ejemplo si son 4 cantones podrías dar dos páginas a cada cantón y tendrías las 16 páginas para ser un poco más organizado y equilibrado

**Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?**

Un papel recomendado y cambiaría un poco el formato de lo que comúnmente encontramos en el mercado sería el papel Couche para que llame la atención y da un acabado impreso

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de alguna revista infantil educativa que le haya llamado la atención?**

En Orotopía manejan personajes, y porque no ubicar un nombre de un niño o de niños, podría ser desde ese enfoque. Podría ser la mezcla entre Orotopía o algún nombre. Y revistas de niños que eh visto es Olé porque no leo revistas para niños.

**Experto/a 3:**

Luigui Zhunio Romero

**Profesión/Ocupación:**

Diseñador gráfico y publicitario

**Ciudad:** Machala

**Lugar:** Oficina de la carrera de comunicación

**Fecha:** 26 de Julio de 2019

**Hora:** 13h10

**A su criterio, ¿Qué programa es adecuado para realizar el diseño de una revista?**

Se combinan varios softwares por ejemplo para imágenes o infografías podemos utilizar adobe Illustrator y Photoshop, pero para la maquetación podemos utilizar InDesign

**Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?**

Debería ser una de fácil legibilidad como la Arial, Times, quizás una Century Gotic o la familia Helvética

**¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial? (Imágenes, gráficos, fotografías)**

Debe ser una armonía entre imagen y texto al menos en lo personal preferiría ver imágenes e ilustraciones más que texto, el texto es un complemento hacia la imagen cuando hablamos de la comunicación visual

**¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial?**

**(Color, tamaño, número de hojas)**

Primero recopilar la información, luego realizar un diseño que se atractivo, funcional con sus imágenes, texto, citas sus anexos y datos curiosos que mantengan la audiencia concentrada y que ni se pierda el interés por lo tanto para infantes utilizaría la familia de colores cálidos, pero depende del tema que se vaya a tratar también puedes utilizar los colores fríos.

**A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?**

Buscaría a un grupo de niños, una pareja; niña y niño y trataría que la imagen transmita lo que estamos de los patrimonios. En la contraportada generalmente va alguna información, cada editorial y también algún elemento que asocie a la cultura

**A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educomunicativa patrimonial infantil?**

Utilizaría contenido didáctico como ellos son inquietos algo que los mantenga ocupados y al mismo tiempo aprendiendo.

**Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?**

Tenemos muchos, el couche; el brillo, mate, el bon. Pero como ahora estamos hablando de concientización podemos utilizar reciclado y ecológico. Depende del presupuesto que te plantees.

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de alguna revista infantil educativa que le haya llamado la atención?**

Tendría que leer que contenido de patrimonio estás empleando para poder obtener el título y recuerdo una vez que leí una revista que trataba de padres educando a los niños y el título era Aprendamos porque el concepto de la revista era aprender.

**Experto/a 4:**

Edgar Efrén Romero Calderón

**Profesión/Ocupación:**

Magister en Comunicación Digital y Diseñador gráfico

**Ciudad:** Machala

**Lugar:** Oficina de la Agencia de publicidad APA

**Fecha:** 26 de Julio de 2019

**Hora:** 20h00

**Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?** Sans serif sin serifa de ahí la familia tipográfica la que tú quieras, también hay una tipografía Dixirisiu

**¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial?**

**(Imágenes, gráficos, fotografías)**

Tiene que ser algo que sea vectorizado, ilustraciones enfocados al patrimonio, sería muy bueno que en toda la revista existan personajes y que vaya guiándose por la revista. Utilizar material pego, y que las hojas centrales sobresalen, mapa de la provincia de El Oro

**¿Qué características considera importantes incluir en una revista educativa patrimonial? (Color, tamaño, número de hojas)**

El tamaño puede ser un A4 pero puede ser algo cuadrado le va a llamar mucho la atención, ubicar colores cálidos. Respecto al número de hojas aproximadamente unas 20 hojas.

**A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?**

De algún lugar patrimonial, pero con un elemento vectorizado. Lo real con algo de ficción.

En la contraportada ubicar alguna información tradicional

**A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educomunicativa patrimonial infantil?**

Cultura, tradiciones, leyendas

**Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?**

El papel tradicional es el couche que usan todas las revistas que actualmente juega mucho con acabados mate o brillante. Y Actualmente si hay presupuesto se está trabajando con el brillo sectorizado que sería muy bueno para los niños. Se me ocurre ubicar en ciertas páginas el papel brillante. No la dejes plana, y utilizar la pasta dura para que les dure más al manipularla

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista infantil educativa que le haya llamado la atención?**

No sabría decir porque no conozco.

**Experto/a 5:** Cecilia Ruiz Veintimilla

**Profesión/Ocupación:**

Lcda. en Diseño Gráfico.

**Ciudad:** Machala

**Lugar:** Vía Online por WhatsApp

**Fecha:** 24 de Julio de 2019

**Hora:** 22h35

**A su criterio, ¿Qué programa es adecuado para realizar el diseño de una revista?**

Existen muchos programas para la edición de revistas por ejemplo QuarkXpress, Adobe InDesign, mucha gente edita en Corel Draw, pero eso depende de cuan acostumbrado estés a manejar tal o cual programa, yo Prefiero siempre el Adobe Illustrator.

**Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?**

Helvética.

**¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial? (Imágenes, gráficos, fotografías)**

Que las imágenes que se vayan a utilizar no sean complejas o con conceptos no entendibles a simple vista y ubicar más gráficos que fotografías en sí.

**¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial? (Color, tamaño, número de hojas)**

con respecto a esto sugiero que sean full color siendo para niños considero que el formato de las hojas debe ser diferente a una revista normal, fácil y práctica para llevar en una mochila y la cantidad de hojas estándar sin descuidar el espacio lúdico como me refería hace un momento, mapas de sectores importantes in color o en forma de rompecabezas para armar en la misma revista etc.

**A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?**

como figura principal un niño y una niña quienes de cierta forma aparezcan a lo largo de la revista con vestimenta propia de la región o de la época y de fondo la ciudad a la que se esté haciendo referencia por ejemplo Quito de fondo y los personajes infantiles en la parte central todo esto en gráficos a full color entre foto real y acuarelas.

**A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educocomunicativa patrimonial infantil?**

Una introducción a qué se refiere, llena de ilustraciones, otra parte donde se marque la historia, la vestimenta. Otra sección con el cuidado que se debe tener con las zonas que son patrimonio. Otra sección completamente lúdica, de pronto recortar la hoja y armar una figura. Resumen que sugiera investigación. Algo que sugiera compartir con los padre y los compañeros.

**Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educocomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?**



Yo ocuparía el papel bon, no de 75 sino de un gramaje mayor de 90 porque es más fácil para marcar con lápiz, lapiceros y como es dirigida para niños de seguro lo necesitaran.

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista infantil educativa que le haya llamado la atención**

Me gusta mucho el formato de la revista Elé porque es como una expresión muy propia de la Sierra. El nombre influye de otros elementos como del sitio en donde se desarrolla de a quienes va dirigido.

**Experto/a 6:** Jonathan Almeida Mendieta

**Profesión/Ocupación:**

Licenciado en Diseño gráfico. Docencia en dibujo, pintura, ilustración y publicidad

**Ciudad:** Machala

**Lugar:** Vía Online por WhatsApp

**Fecha:** 27 de Julio de 2019

**Hora:** 21h11

**A su criterio, ¿Qué programa es adecuado para realizar el diseño de una revista?**

Yo recomiendo trabajar con los programas de adobe, tanto Photoshop para las imágenes e Illustrator para los textos y para diagramar la revista Adobe InDesign

**Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?**

Una tipografía sencilla para leer fácilmente y no genere ruido en su respectiva lectura cuando sean de textos largos, pero cuando hablamos títulos de preferencia mayúsculas y de leves o aletillas súper bajas donde no se distorsione las respectivas letras.

Arial y Myriad Pro para párrafos, Chalkboard se, Notewoethy-Lucida handwriting italic para títulos

**¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial? (Imágenes, gráficos, fotografías)**

Algun collage, mapas conceptuales, datos informativos. Recomendado que utilice más ilustración. Cuando hice material didáctico para niños no poner rubios, chinos si hablamos de algo patrimonial, de nuestra transcendencia o historia, tonos mestizos, cabellos castaños para dar identidad

**¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial? (Color, tamaño, número de hojas)**

No abusar del color, en casos de lectura mantenerse de ubicar demasiadas imágenes y gráficos. Según la psicología del color, los colores cálidos como amarillo, naranja, rosado afines según la armonía tienen a ser dominados con mayor dinamismo para los niños, se lo

puede contrastar con los colores fríos, enfoquémonos en los juguetes en los niños. El tamaño sería un formato A4 y en páginas no muchas.

**A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?**

En la portada un mensaje directo, simple, manejar los colores al título y un gráfico de preferencia una ilustración un dibujo, no muchas cosas no cargarlo de varios elementos sean textos o imágenes.

**A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educomunicativa patrimonial infantil?**

Algo que a los niños les gusta recordarle los juegos tradicionales, sencillos, bonitos que identifican a nuestro país o antepasados, en donde trabaja el desarrollo motriz. Donde haya una sección de sopa de letras, unir con líneas, contenido lúdico

**Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?**

Según el presupuesto, hay un material couche de menor gramaje un gramaje fino y en caso de que la inversión sea mínima existe también un papel bon, pero mayor grosor. Si la revista pretende trazar, en el couche es muy complicado por ende el papel bon sería bueno o combinarle

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista infantil educativa que le haya llamado la atención?**

Puede ser, caminemos juntos para generar una unión entre los niños o algún icono donde represente el juego.

**Experto/a 7:** Andrea Parrales Espinoza

**Profesión/Ocupación:**

Diseñador gráfico

**Ciudad:** Machala

**Lugar:** Vía Online por WhatsApp

**Fecha:** 30 de Julio de 2019

**Hora:** 22h00

**A su criterio, ¿Qué programa es adecuado para realizar el diseño de una revista?**

Los mejores programas para realizar revistas son InDesign, adicional a esto ilustrador para los vectores o realices algún dibujo y Photoshop en el caso de imágenes

**Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?**

Una tipografía legible, yo recomendaría títulos con tipografía animada que lo puedes encontrar en Dafont en la parte de fantasía dice animación y ahí mismo puedes encontrar las

Sans Serif es el palo seco porque es de fácil visibilidad y como los niños de esa edad recién pasaron la etapa de escribir y leer, o también la Ancho Fijo.

**¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial? (Imágenes, gráficos, fotografías)**

Es primordial aplicar muchos complementos gráficos, ilustraciones y fotografías reales para cualquier artículo o también los podrías clasificar. Por ejemplo, para un artículo científico y explicativo utilizar ilustraciones o infografías para la explicación, en la cuestión de historias utiliza ilustración también y si vas a poner algún tema de animales carnívoros entonces ahí sí fotografías reales para vincularlo como es el animal realmente

**¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial? (Color, tamaño, número de hojas)**

Muy colorida pero no saturarse. En la teoría del color dice que el color azul es de la educación entonces podemos hacer una combinación con otros colores cálidos para que sea visualmente llamativa en color, en forma y en contenido para que haya un balance y pueda diferenciar. Lo que es en tamaño no más grande que un cuaderno de escuela y el número de hojas no más de 15 a 20 hojas.

**A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?**

Lo que a mí siempre me ha gustado que en la portada iba 80% imagen y 20% texto, al momento de colocar los títulos colocarlo de una manera llamativa jugar con la tipografía y dinámico en diferentes tamaños de la misma tipografía y en la contraportada siempre veía que había curiosidades sobre animales o algún tipo de historieta o cómic

**A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educocomunicativa patrimonial infantil?**

Me gusta leer las leyendas de cada ciudad, por decirte la historia de quito de la catedral, otra leyenda en cuenca y leyendas de cada región, también me gustaría ver una sección de cuáles son los experimentos logrados por niños o algo relevantes que ha descubierto la ciencia o con la tecnología. una sección de hobbies que se puede hacer en vacaciones, una informativa sobre los tipos de carreras en los profesionales, sobre las nuevas tendencias sobre los lugares turísticos, los ríos, también una página de ocio con chistes, pero no los típicos chistes sino buscar algo más tradicional o una página en los juegos tradicionales y como jugarlos

**Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educocomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?**

Naturalmente este tipo de revistas se imprimen en couche de 100 a 120 gramos que son los ideales, pero ahora con este boom de cuidar la naturaleza considero que imprimas en un papel reciclado.

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista infantil educativa que le haya llamado la atención?**

Debe ser un nombre único que indique lo que estás elaborando, pero no pongas nada trillado de “Sabias que” “Educate” “Aprende” puedes poner algo como “Raíces”, “Mis costumbres”

**Experto/a 8:** Allan Rivera Churro

**Profesión/Ocupación:**

Ing. Diseño gráfico y producción audiovisual

**Ciudad:** Machala

**Lugar:** Vía Online por WhatsApp

**Fecha:** 29 de Julio 2019

**Hora:** 19h00

**A su criterio, ¿Qué programa es adecuado para realizar el diseño de una revista?**

Para diagramar sería el InDesign e Ilustrador para los vectores y Photoshop para el retoque de fotografías

**Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?**

Una Tipografía sin serif que sea muy legible

**¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial? (Imágenes, gráficos, fotografías)**

Debes tener gráficos, fotografías, ilustraciones, infografías etc. ya que este elemento ayudaría a comprender la lectura

**¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial? (Color, tamaño, número de hojas)**

La revista tiene q tener características amigables como colores llamativos, el formato tiene A4 para q se fácil de llevar y puede ser q tenga 20 páginas.

**A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?**

Tiene que ser con unas ilustraciones mezcladas con fotos como ejemplo los diseños de Xavier Pérez- cintas scotch.

**A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educomunicativa patrimonial infantil?**

Que tenga un poco de todo con tal que informe entretenga y eduque.

**Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educocomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?**

Creo q debe ser en couche o si no sería en papel bond las hojas internas y la portada y contraportada sería en couche 300.

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista infantil educativa que le haya llamado la atención?**

Tiene q ser algo corto bueno creo q esto se debería hacer una lluvia ideas y escoger un buen nombre.

**Experto/a 9:** Winston Alexander Guerrero Suquilanda

**Profesión/Ocupación:**

Fotografía y Diseño Gráfico publicitario

**Ciudad:**

Durán - Guayaquil

**Lugar:** Vía Online por WhatsApp

**Fecha:** 29 de Julio 2019

**Hora:** 21h00

**A su criterio, ¿Qué programa es adecuado para realizar el diseño de una revista?**

Tienen seré un programa didáctico donde los lectores sientan que son participe del contenido que se narra en la revista. Todo se debe al tipo de información tan narrativa como informativa puedes usar InDesign

**Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?**

Entre las grandes familias de las fuentes tipográficas y la que mejor se adaptaría es la "Comic San" por la cual es una fuente legible, con puntas suavizadas y sale del esquema de lo formal. Ya que la revista, está dedicada para el target de niños. Sería la mejor opción utilizar cursivas o caligráfica.

**¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial? (Imágenes, gráficos, fotografías)**

Hoy en el siglo 21, se utiliza las ilustraciones dinámicas como los Pop up paper y lo más actual que rompe los estereotipos de lo interactivo son los códigos QR de realidad aumentada. Pero todo depende del estilo que estructure la revista. Puede tomar un estilo vintage. Todo depende de la diagramación.

**¿Qué características considera importantes incluir en una revista educativa patrimonial? (Color, tamaño, número de hojas)**

De mí punto de vista, más que un número de hojas o el tamaño... Yo considero que tienen que ser muy legible, sin recargar de texto que no sean acorde con el contenido y los colores no fluorescente para no interrumpir con la lectura.

Como ejemplo tenemos "Los Hermanos Grimm" estilos contemporáneos.

**A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?**

Se trata de los factores que se encuentren en el contenido.

Pues la portada es la presentación de un tema muy delicado y lo más importante de una revista. Existen muchos estilos, pero de lo poco que puedo aportar es un estilo de ilustración acuarelada porque la acuarela se acerca a las actividades de los niños y lo otro tiene que tener detalles como juegos de boliches o juegos tradicionales. Pero con un plano detalle. Los planos o fotografías macro llaman mucho el interés de los niños.

**A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educomunicativa patrimonial infantil?**

Esta pregunta debe ser planteada a un grupo colectivo de niños para satisfacer las necesidades de ellos.

Pero de si desea una opinión de una respuesta que obtendría de una persona mayor pues diría que debe fomentarse los valores humanos y narra cómo vivían nuestros abuelos en sus épocas coloniales y sus estereotipos, claro que estaría adaptado para niños.

**Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?**

Bueno si hablamos de sustrato de papel, existen una gran gama de papeles tanto su textura como su espesor. Como se trata de una revista infantil. Opino sería el papel "Couché mate L2" bueno todo depende del presupuesto de la producción. Pero si tiene que ser mate para apreciar mejor la lectura y el contenido

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista infantil educativa que le haya llamado la atención?**

El título de una revista es un proceso de estructuración, no se toma a la ligera. Pero puedo dar un argumento constructivo que puede ayudar al brainstorm del proceso del tema. Bueno tengo que saber el contenido exacto del enfoque de la revista. Como lo mencione en la portada, depende si es una revista narrativa o informativa. Las pocas revistas que recuerdo y se hacen que a este tipo o estilos de revista se llama "Leo leo" y "yo aprendo". Bueno la segunda no recuerdo del todo.

Dando un pequeño análisis de los factores de nuestra cultura hay términos que se pueden adoptar como título

- el vacan

- El trol
- El reto
- D'panas
- Mistiko
- Entre la mira

**Experto/a 10:** Patricio Rodríguez Sánchez

**Profesión/Ocupación:** Licenciado en comunicación visual

**Ciudad:** Guayaquil

**Lugar:** Vía Online por WhatsApp

**Fecha:**31 de Julio

**Hora:** 9h00

**A su criterio, ¿Qué programa es adecuado para realizar el diseño de una revista?**

InDesign, pero en vista que es un libro para un público menor yo diría Illustrator

**Según su opinión, ¿Qué fuente tipográfica utilizaría en una revista educativa?**

Sin serifas y tendones Redondas casi todas sirven. También cursivas para títulos porque los niños tienen a utilizar este tipo de letras cuando inician sus estudios

**¿Qué elementos visuales consideran importantes incluir dentro de una revista educativa patrimonial? (Imágenes, gráficos, fotografías)**

Ilustraciones y fondos abstractos. En las ilustraciones resaltar palabras importantes de acorde a lo que sugiere la historia.

**¿Qué características consideran importantes incluir en una revista educativa patrimonial? (Color, tamaño, número de hojas)**

Colores contrastantes cálidos y fríos

Máximo 35 hojas

**A su criterio, ¿Qué ubicaría en la portada y contraportada de una revista educativa?**

En la portada algo interesante que me llame la atención y la haga leer. Algún personaje infantil muy conocido entre niños

**A su criterio, ¿Qué contenido utilizaría en una revista educocomunicativa patrimonial infantil?**

La sección de la historia, luego una parte para evaluar lo aprendido.

**Desde su experiencia, ¿Qué calidad de papel es adecuado para imprimir una revista educocomunicativa patrimonial dirigida a estudiantes de educación básica?**

Coche de 150 gramos brillante

**¿Qué título considera llamativo en una revista infantil patrimonial? O ¿Algún título de revista infantil educativa que le haya llamado la atención?**

Leyendas de ayer y hoy y no recuerdo en este momento nombre de revistas infantiles.

## Anexo 12



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**Calidad, Pertinencia y Calidez**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CUADRO COMPARATIVO PARA OBSERVACIÓN DE REVISTAS**



**Objetivo:** Registrar las características que compren una revista educativa infantil mediante el uso de la observación indirecta

Tabla 19. Cuadro comparativo para observación de revistas

	<b>Revista National Geographic Kids</b>	<b>Reportero Doc</b>	<b>Leo leo</b>	<b>Revista Elé</b>	<b>Cometa</b>	<b>La pandilla</b>	<b>Mi mundo</b>	<b>De pelados</b>	<b>La hora libre</b>	<b>Mi gente</b>
<b>Periodicidad</b>	10 números por año	Mensual	Mensual	Cada 2 meses	Los sábados en diario Hoy	Todos los sábados con diario El Comercio	Semanalmente con el diario El universo de Guayaquil	Todos los sábados con el diario Expreso	Todos los miércoles con el diario El Correo	Mensual
<b>Circulación</b>	Internacional : Estados Unidos y Canadá	Internacional	Internacional: Canarias y aeropuertos	Nacional: Ecuador	Nacional: Ecuador	Nacional: Ecuador	Regional: Guayaquil	Regional: Guayaquil	Cantonal: Machala	Cantonal: Santa Rosa
<b>Fecha de publicación</b>	Julio-Agosto 2019	N°268 Mayo 2019	N°359 Julio-Agosto	N°88 Agosto-septiembre 2019	08 de febrero 2014	N°1001 Sábado, 3 de agosto de 2019	3 de Agosto del 2019	N° 860, 13 de enero de 2019	N°439, miércoles 31 de Julio de 2019	N°8 Mayo-Junio2019
<b>N° de páginas</b>	23	17	15	20	20	16	16	19	8	32



<b>Público</b>	Infantil 6 a 14 años	Infantil 9-11 años	Infantil 7 a 10 años	Infantil 7 a 12 años	Infantil no segmentado	Infantil no segmentado	Infantil no segmentada	Infantil no segmentada	Infantil no segmentado	Todo público
<b>Secciones</b>	Historias sobre vida silvestre, ciencia, tecnología, cultura de todo el mundo con la fotografía excepcional	Tema monográfico: sobre ciencia, naturaleza, historia y mundo. Súper Cómic: una apasionante historia verdadera. La sorpresa: un desplegable, un póster, un juego, fichas.	incluye un cuento, juegos, rincón de la magia, experimentos, el correo de LeoLeo, animales del mundo y un especial cómics.	Capitán escudo: comic Tema central: sobre ciencia, tecnología, arte, historia, naturaleza y mundo Animal: datos de animales Historias: momentos más importantes de la historia Especial: noticia actual Divertajetas: Chistes para recortar Juegos, multijuegos, laberintos,	Súper Cómic: Hapi, un joven pintor del Valle de los Reyes. Desplegable una momia para el más allá. El animal: El hipopótamo. Reportaje: ¿En qué consiste el trabajo de un arqueólogo? Experimento Ciencia Animales Enigma: La tumba de la Esfinge Además: Mundo actual,	chistes, mi mascota, cuentos, armables	Chistes, dibujo, ecología, galería, cuento, crucigrama, juegos: encuentra las diferencias. Tematicón Rimas. Galería Actividades: une los puntos. Recortable	Chistelandia Datos curiosos Alfabeto Juego de mesa	Anatomía, consejos, tips, informativo	Moda peques: exhibe ropa para niños y niñas de 4 a 8 años Moda Teem: Modelos de ropa para niños y niñas de 9 años en adelante Información o noticia: centor de desarrollo infantil Ejemplos de vida. Historias motivadoras. Reportajes Entrevistas

				ludos, sopas de letras, diferencias, mensajes ocultos Sección literaria: Cuentos, poesías, amorfinos y leyendas -Otros artículos: reportajes, biografías e historias cortas	juegos, las preguntas del rincón de los curiosos, cómics de humor, correo, sorteos, el test de la revista					
<b>Características</b>	Colores: Verde oscuro, verde claro, amarillo, celeste, azul, naranja, Tipografía: redonda con profundidad Elementos: Fotografías, Ilustraciones, carteles extraíbles y tarjetas de animales	Colores: amarillo, rojo, celeste. Contiene gráficos temáticos en cada edición	Colores: rojo, amarillo, azul, anaranjado rosado Tipografía: redonda con profundidad Elementos: en la portada una ilustración, en contenido	Colores: amarillo, rojo, verde, rojo, rosado Tipografía: redonda con profundidad Elementos: ilustración en la portada y Fotografías combinados con gráficos.	Colores. Anaranjado, azul, rosado, amarillo, naranja	Colores: azul, celeste, morado, azul, verde oscuro, verde claro, café Elementos: fotografías de niños, fondos con colores fríos y texto encima, un folleto gratis, un crucigrama en inglés	Colores: amarillo, naranja, celeste, tonalidades pasteles Elementos: Fotografías y texto, no utiliza gráficos	Colores: naranja, verde, amarillo. Elementos: cuadros coloridos, fotografías conjunto con gráficos o elementos vectorizados	Colores: cálidos y fríos Elementos: fotografías de estudiantes, niños y niñas, cosas, escasez de dibujos vectorizados	Colores: brillantes, cálidos. Elementos: fotografías y letras con fondo. Formato tabloide

	coleccionables		Fotografías combinados con gráficos.	Ilustraciones		colección de brazaletes				
<b>Web</b>	<a href="https://www.nationalgeographic.com/">ds.nationalgeographic.com/</a>	<a href="https://www.conmishijos.com/educacion/lectura-escritura/revista-reportero-doc-mayo-2019/">https://www.conmishijos.com/educacion/lectura-escritura/revista-reportero-doc-mayo-2019/</a>	<a href="https://bibliotecadeaguiar.blogspot.com/2019/06/leo-leon-359.html">https://bibliotecadeaguiar.blogspot.com/2019/06/leo-leon-359.html</a>	<a href="https://ele.com.ec/">https://ele.com.ec/</a>	<a href="https://issuu.com/hoycomec/stacks/7c7d6d94f0794a73a6cf7c6f16235e0f">https://issuu.com/hoycomec/stacks/7c7d6d94f0794a73a6cf7c6f16235e0f</a>	<a href="http://www.forosecuador.com/forum/comunidad/forum-libre/148835-la-pandilla-el-comercio-revista-infantil-de-los-sabados">http://www.forosecuador.com/forum/comunidad/forum-libre/148835-la-pandilla-el-comercio-revista-infantil-de-los-sabados</a>	<a href="http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/index.jsp?testa=mimundo&amp;rf=kiosk">http://quiosco.eluniverso.com/eluniverso/index.jsp?testa=mimundo&amp;rf=kiosk</a>	<a href="https://es.ownmagazine.com/family_Espanol/4007-de-pelados-13012018.html">https://es.ownmagazine.com/family_Espanol/4007-de-pelados-13012018.html</a>	<a href="https://www.diariocorreo.com.ec/suplementos/horalibre_31_07_2019#page/1">https://www.diariocorreo.com.ec/suplementos/horalibre_31_07_2019#page/1</a>	<a href="https://www.facebook.com/RevistaSantaRosaMiGente/">https://www.facebook.com/RevistaSantaRosaMiGente/</a>
<b>Precio</b>	15\$	6,45\$	6,45\$	4,50\$	gratuita	gratuita	gratuita	gratuita	gratuita	gratuita
<b>Anexo</b>										

Anexo 13



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
Calidad, Pertinencia y Calidez  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



CUESTIONARIO PARA FOCUS GROUP-EDUCACIÓN BÁSICA

Tabla 20. Cuestionario para focus group-primera sesión

<b>Objetivo:</b> Recopilar información a través de un focus group aplicado a los estudiantes de 5to año de educación básica para el desarrollo de la revista infantil de carácter educomunicacional para la alfabetidad patrimonial en la provincia de El Oro.		
<b>Institución:</b>		<b>Ciudad:</b>
<b>Grado:</b>		<b>Docente:</b>
<b>Número de participantes:</b>		<b>Asistente:</b>
<b>Lugar:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Hora:</b>

Instrucciones: Coloque una “X” frente a la opción elegida

Periódico		Carteles		Folleto		Caricatura	
Revista		Comics		Trípticos		Diccionario	

2. De los siguientes materiales impresos, ¿Cuál le gustaría utilizar en el aula de clases?

Periódico		Carteles		Folleto		Caricatura	
Revista		Comics		Trípticos		Diccionario	

3. De los siguientes colores, ¿Cuáles te gustaría ver en una revista?

Amarillo		Verde		Naranja		Morado	
Rojo		Azul		Rosado		Celeste	

4. De las siguientes actividades, ¿Cuáles te gustaría encontrar en una revista?

Cuentos		Colorear/Pintar		Historias		Laberintos	
Sopa de Letras		Trabalenguas		Canciones		Encontrar diferencias	
Comics		Lugares turísticos		Matemáticas		Leyendas	
Crucigrama		Figuras para recortar		Datos informativos de personajes		Biografías	

**5. De las siguientes palabras, ¿Cuál asocias con Revista?**

Lectura	
Diversión	

Hobby	
Juego	

Felicidad	
Recreo	

Entretenimiento	
Estudiar	

**6. De las siguientes palabras, ¿Cuál te identifica con la ciudad en la que vives?**

Banana	
Flores	

Barcos	
Mar/Playa	

Aves	
Símbolos Patrios	

La pesca	
Ganado	

**7. De las siguientes palabras, ¿Cuál asocias con Patrimonio?**

Herencia	
Familia	

Pueblo	
Cultura	

Valores	
Humanidad	

País	
Diversidad	

**8. De las siguientes palabras, ¿Cuál asocias con Rostro?**

Dr. Modesto Chávez Franco	
Lauro Dávila Echeverría.	

Matilde Hidalgo de Procel	
Zoila Ugarte de Landívar	

Ismael Pérez Pazmiño	
Gral. Manuel Serrano Renda	

Zoila María Castro.	
Luz Victoria Ribera de Mora	

**9. De las siguientes palabras, ¿Cuál asocias con Magia?**

Río Piedra Redonda	
Laguna la Tembladera	

Museo del Bosque petrificado de Puyango	
La casa fantasma.	

El Vampiro de Pasaje .	
La viuda del tamarindo	

Laguna Encantada de Chillacocho	
Casas Grandes	

**10. De las siguientes palabras, ¿Cuál asocias con Encanto?**

Seco de Chivo a leña	
La Laguna de San Antonio	


Muelle de Cabotaje de puerto Bolívar	
Ceviches; camarón, pescado	

La Canchas Maruri,	
Cuy asado acompañado de ensalada, arroz, papas o mote.	

Maratón del bananero	
Bolón de queso	

## Anexo 14

### Permiso para la aplicación del focus group- primera sesión Escuela de educación básica "Gral. Alcides Pesantes Villacis"

  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969  
*Calidad, Pertinencia y Calidez*  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**SECCIÓN / CARRERA:** **COMUNICACIÓN**  
Oficio nro. UTMACH-FCS-CCS-2019-195-0F  
Machala, 26 de julio del 2019

Señora  
**ITALO ZARANGO LOAYZA**  
Director Escuela de Educación básica "Gral. Alcides Pesantes Villacis"  
Presente.-

De mis consideraciones:

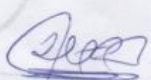
Reciba un cordial saludo a nombre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala. En nuestro afán de potencializar los conocimientos de nuestros graduandos, nos encontramos desarrollando trabajos de titulación relacionados a diferentes temas de nuestra realidad provincial.



Con este antecedente, solicito a usted de la manera más cordial, se brinde facilidad de accesibilidad e información a la estudiante **Dania Cristina Valdiviezo Suquilanda**, quien desarrolla el trabajo titulado: **Propuesta de revista educocomunicativa infantil para alfabetidad patrimonial**, para realizar en su institución el día martes 30 de Julio del 2019 de 09h15 a 09h55 un focus group con los estudiantes de 5to año "B" de educación básica y de esta manera recopilar información para el desarrollo de la revista.

Este trabajo se encuentra bajo la dirección del Lcda. Laddy Quezada, docente responsable, para cualquier inquietud relacionada a este tema, usted puede comunicarse al correo [lquezada@utmachala.edu.ec](mailto:lquezada@utmachala.edu.ec)

Deseándole éxitos en sus labores, le anticipamos nuestros sinceros agradecimientos y por su interés en la colaboración con nuestra Universidad.

Atentamente,

  
**LIZETTE LAZO SERRANO**  
Coordinadora de la carrera de Comunicación  
LLS / Lizette.

  
  
Prof. Italo Zarango Loayza  
Recibido 29-07-2019


Dirección: Promerica km. 5 1/2 Vía Machala Postita - Telf: 2983362 - 2983365 - 2983363 - 2983364

www.utmachala.edu.ec



Anexo 15

Permiso para la aplicación del focus group- primera sesión  
Escuela de educación básica “Galo Plaza Lasso”



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969  
*Calidad. Pertinencia y Calidez*  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**SECCIÓN/CARRERA:** COMUNICACIÓN  
Oficio nro. UTMACH-FCS-CCS-2019-194-0F  
Machala, 26 de julio del 2019

Señora  
MARIA LOURDES TORRES  
Directora Escuela de Educación básica “Galo Plaza Lasso”  
Presente.-

De mis consideraciones:

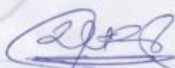
Reciba un cordial saludo a nombre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala. En nuestro afán de potencializar los conocimientos de nuestros graduandos, nos encontramos desarrollando trabajos de titulación relacionados a diferentes temas de nuestra realidad provincial.

Con este antecedente, solicito a usted de la manera más cordial, se brinde facilidad de accesibilidad a la estudiante **Dania Cristina Valdiviezo Suquilanda**, quien desarrolla el trabajo titulado: **Propuesta de revista educ comunicativa infantil para alfabetidad patrimonial**, para realizar en su institución el día martes 30 de Julio del 2019 de 12h00 a 12h30 un focus group con los estudiantes de 5to año “C” de educación básica y de esta manera recopilar información para el desarrollo de la revista.

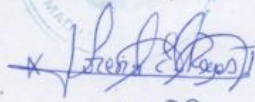


Este trabajo se encuentra bajo la dirección del Lcda. Laddy Quezada, docente responsable, para cualquier inquietud relacionada a este tema, usted puede comunicarse al correo [lquezada@utmachala.edu.ec](mailto:lquezada@utmachala.edu.ec)

Deseándole éxitos en sus labores, le anticipamos nuestros sinceros agradecimientos y por su interés en la colaboración con nuestra Universidad.

Atentamente,



**LIZETTE LAZO SERRANO**  
Coordinadora de la carrera de Comunicación  
LLS/Lizette.



14:20.

Dirección: Panamericana km. 5 1/2 Vía Machala Pomasí Telf: 2983362 - 2983365 - 2983363 - 2983364

[www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)

## Anexo 16

### Aplicación del focus group en las escuelas de educación básica - primera sesión



Aplicación en aula del quinto “C” de educación básica de la escuela “Gral. Alcides Pesantes Villacis”, ubicada en la ciudad de Santa Rosa.



Aplicación en aula del quinto “C” de educación básica de la escuela “Galo Plaza Lasso”, situada en la ciudad de Machala.

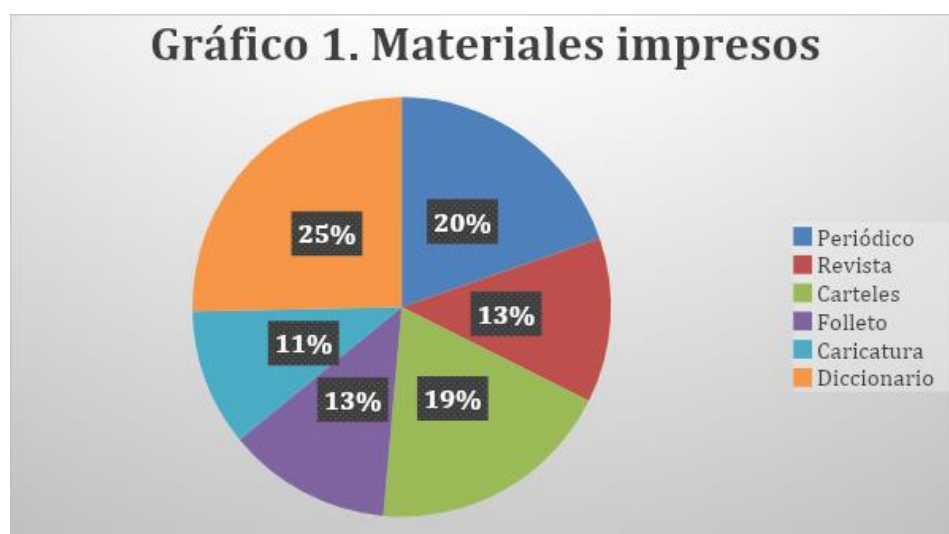


## Anexo 17

### Análisis del focus group-primera sesión

Tabla 21. Medios Impresos utilizados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Periódico	28	52%
Revista	18	33%
Carteles	27	50%
Comics	0	0%
Folleto	6	33%
Trípticos	0	0%
Caricatura	15	28%
Diccionario	36	67%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>263%</b>



**Gráfico 1**

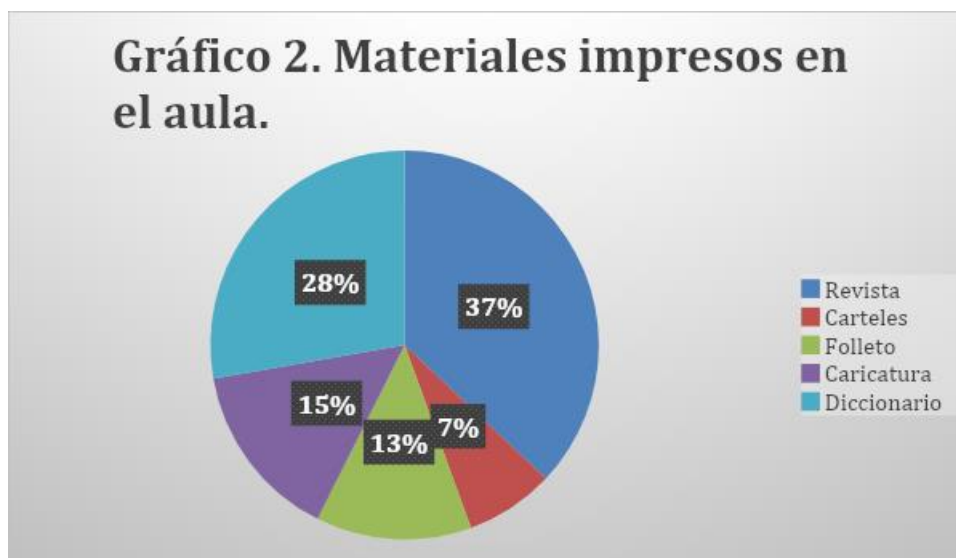
**Fuente: Tabla 21**

### Análisis e interpretación

Sobre un total de 54 alumnos de 5to año de educación básica de las escuelas donde se aplicó el soporte educomunicacional; un 25% utiliza el diccionario como material impreso y el 13% han usado folletos y revistas.

Tabla 22. Tabla 22. Materiales impresos utilizados en el aula

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Revista	20	37%
Carteles	4	7%
Comics	0	0%
Folleto	7	13%
Trípticos	0	0%
Caricatura	8	15%
Diccionario	15	28%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 2**  
**Fuente: Tabla 22**

### **Análisis e interpretación**

De los 54 alumnos, un 37% ha usado revistas como material impreso en el aula, y tan sólo el 7% del alumnado a empleado carteles durante la práctica estudiantil. Seleccionando la revista como soporte educomunicacional, puesto que el alumnado ya se encuentra habituado en el uso de la misma.

Tabla 23. Colores en revista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Amarillo	21	39%
Rojo	7	13%
Verde	17	31%
Azul	23	43%
Naranja	9	17%
Rosado	16	30%
Morado	0	0%
Celeste	7	13%
<b>Total</b>	100	185%

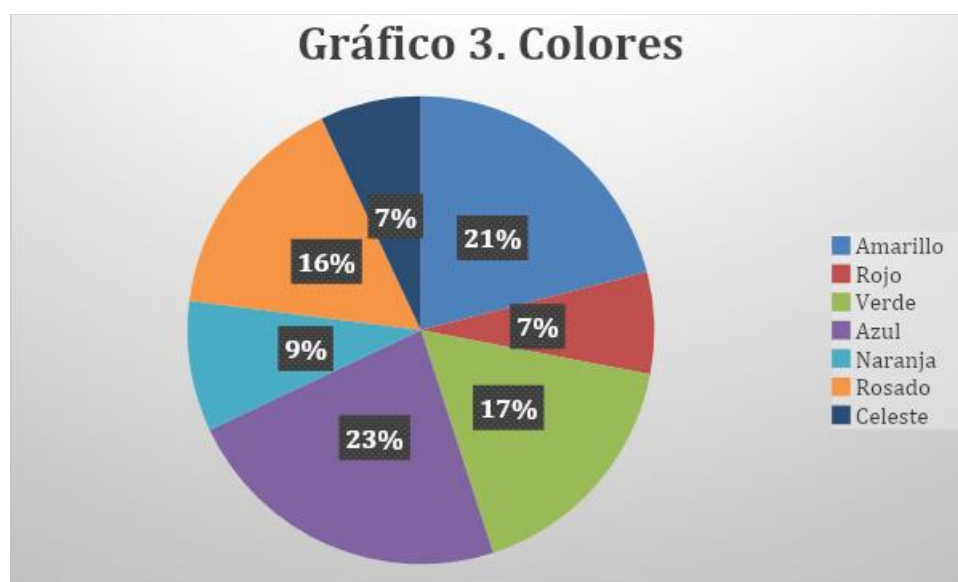


Gráfico 3

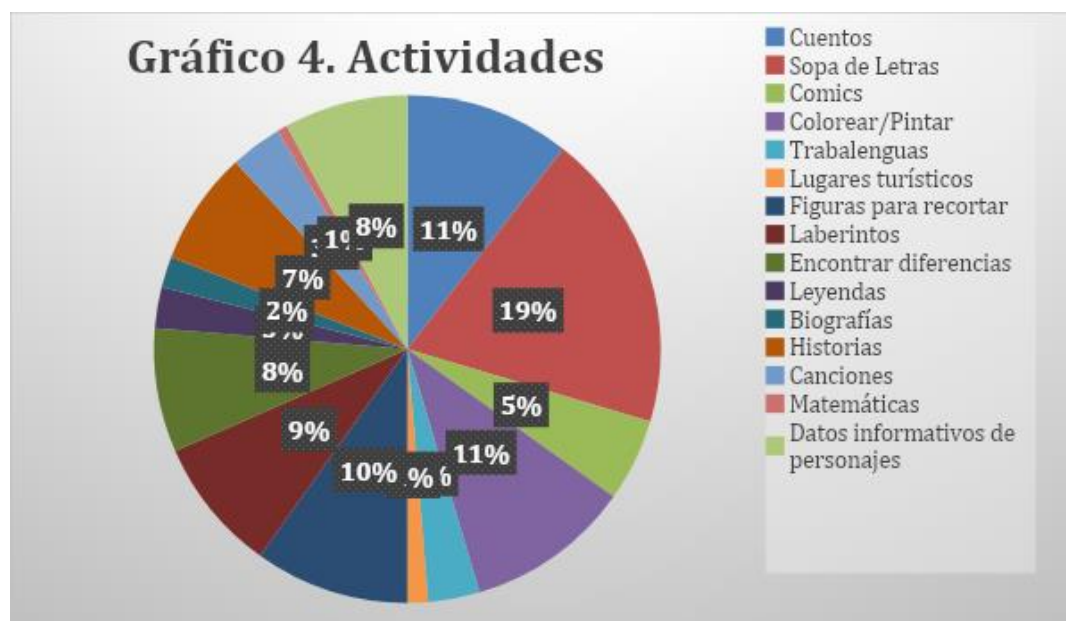
Fuente: Tabla 23

### Análisis e interpretación

Con un 23% el color azul es el que predomina entre la elección de los 174 alumnos, seguidamente el amarillo con el 21%, más el verde con el 17%, con un 16% el color rosado y finalmente el color anaranjado con el 9%. Obteniendo los colores base para la realización de la revista e implementando los ya utilizados en Orotopía, proyecto con el cual se trabajará en el área de contenido.

Tabla 24. Actividades para realizar en una revista infantil

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Cuentos	16	30%
Sopa de Letras	29	54%
Comics	8	15%
Crucigrama	0	0%
Colorear/Pintar	16	30%
Trabalenguas	5	9%
Lugares turísticos	2	4%
Figuras para recortar	15	28%
Laberintos	13	24%
Encontrar diferencias	12	22%
Leyendas	4	7%
Biografías	3	6%
Historias	11	20%
Canciones	5	9%
Matemáticas	1	2%
Datos informativos de personajes	12	22%
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>281%</b>



**Gráfico 4**

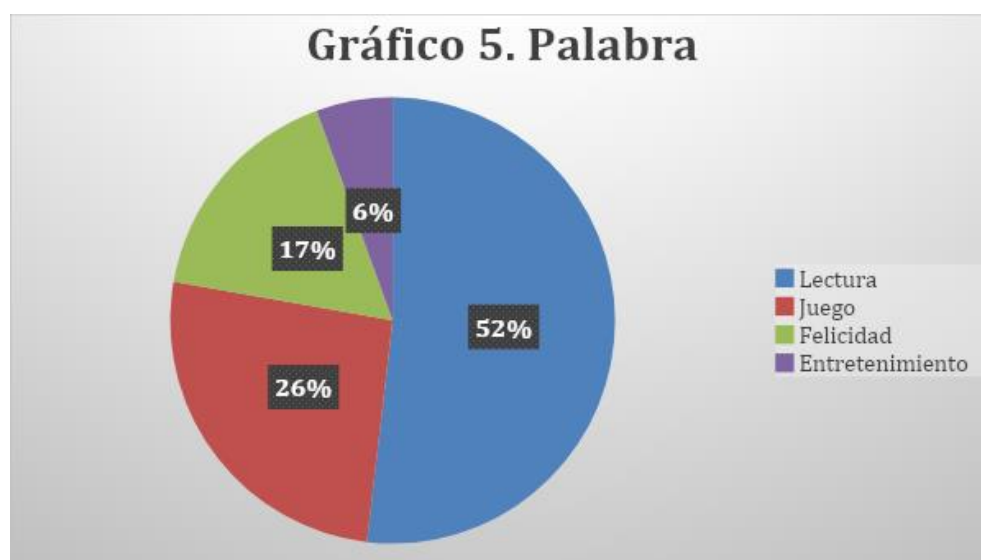
**Fuente:** Tabla 24

### **Análisis e interpretación**

Siendo la pregunta de opción múltiple, los 54 alumnos escogieron diferentes actividades, la sopa de letras entre las más seleccionadas con un 54% y menos preferidas las matemáticas con un 2%. Debido a la variedad de opciones escogidas se adapta las actividades de acuerdo al contenido o temática a tratar dentro de las páginas del soporte educacional.

Tabla 25. Palabra que se asocia con revista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Lectura	28	52%
Diversión	0	0%
Hobby	0	0%
Juego	14	26%
Felicidad	9	17%
Recreo	0	0%
Entretenimiento	3	6%
Estudiar	0	0%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 5**

**Fuente: Tabla 25**

**Análisis e interpretación**

De los 54 alumnos, el 52% asoció la palabra lectura como palabra para revista y con un 26% la palabra juego, constatando que la revista debe llevar en su contenido estos dos componentes.

Tabla 26. Palabra que identifica a la ciudad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Banana	16	30%
Flores	14	26%
Barcos	4	7%
Mar/Playa	4	7%
Aves	5	9%
Símbolos Patrios	1	2%
La pesca	5	9%
Ganado	5	9%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 6**

**Fuente:** Tabla 26

### **Análisis e interpretación**

Un 16% del alumnado se identificó con “banana” seguida de “flores con el 14% y el 4% en “barcos” y “mar-playa”, además “símbolos patrios” fue la menos escogida con un 2%. Estos elementos nos ayudan a establecer la percepción visual de su ciudad para poder incorporar ciertos elementos al soporte educomunicacional y a su vez se sientan familiarizados con las temáticas expuestas.

Tabla 27. Palabra que asocia con Patrimonio

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Herencia	4	7%
Familia	35	65%
Pueblo	5	9%
Cultura	6	11%
Valores	0	0%
Humanidad	0	0%
País	3	6%
Diversidad	1	2%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

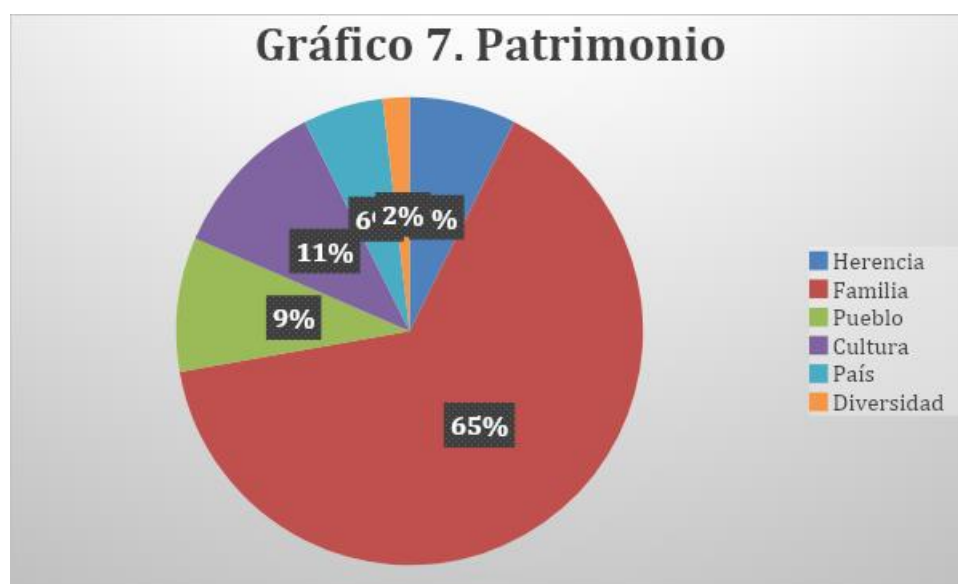


Gráfico 7

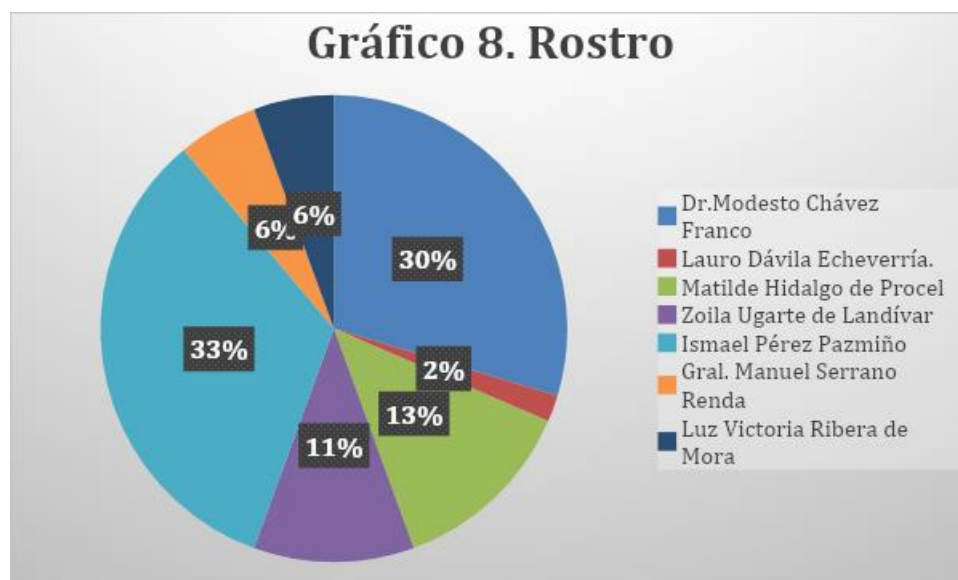
Fuente: Tabla 27

### Análisis e interpretación

De los 54 alumnos, el 65% asocio la palabra Familia con patrimonio y tan sólo el 2% con la palabra diversidad. Resultado que se toma en cuenta para la realización del nombre de la revista puesto que el soporte educomunicacional trata sobre temas de patrimonio.

Tabla 28. Palabra asociada con Rostro

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Dr.Modesto Chávez Franco	16	30%
Lauro Dávila Echeverría.	1	2%
Matilde Hidalgo de Procel	7	13%
Zoila Ugarte de Landívar	6	11%
Ismael Pérez Pazmiño	18	33%
Gral. Manuel Serrano Renda	3	6%
Zoila María Castro.	0	0%
Luz Victoria Ribera de Mora	3	6%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 8**

**Fuente: Tabla 28**

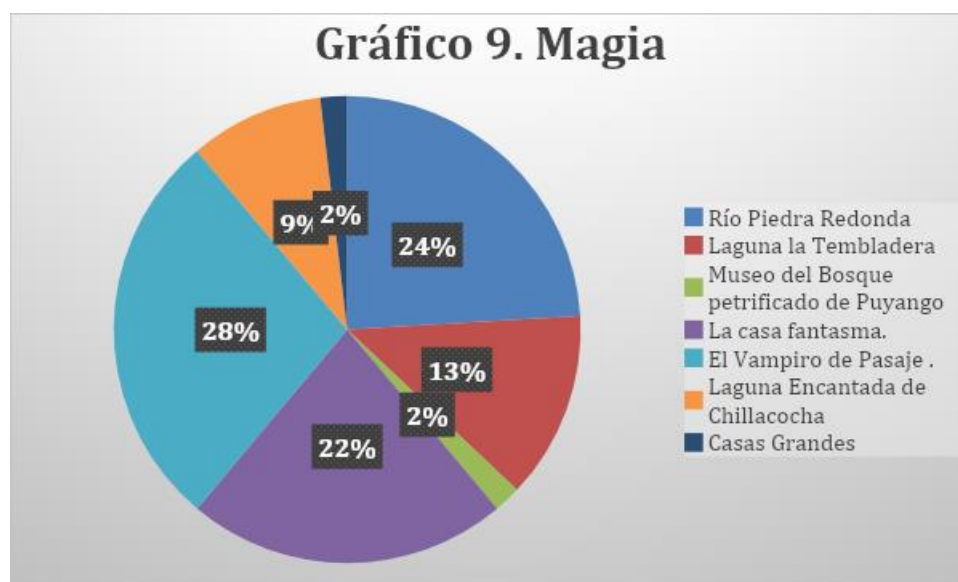
### **Análisis e interpretación**

Ismael Pérez Pazmiño con 33%, Dr. Modesto Chávez Franco con 30%, Matilde Hidalgo de Procel 13% y Zoila Ugarte de Landívar con el 11% fueron los “rostros” que seleccionaron los 54 alumnos de las escuelas que se aplicó la ficha como parte de la metodología. Estos nombres se emplearán en las distintas páginas del soporte educomunicacional.



Tabla 29. Palabra asociada con Magia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Río Piedra Redonda	13	24%
Laguna la Tembladera	7	13%
Museo del Bosque petrificado de Puyango	1	2%
La casa fantasma	12	22%
El Vampiro de Pasaje	15	28%
La viuda del tamarindo	0	0%
Laguna Encantada de Chillacocha	5	9%
Casas Grandes	1	2%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 9**

**Fuente: Tabla 29**

### **Análisis e interpretación**

El vampiro de Pasaje con un 28% y el Río Piedra Redonda con un 24%, fueron la “magia” que seleccionaron los 54 alumnos de las escuelas que se aplicó la ficha como parte de la metodología. Estos temas se utilizarán como parte del contenido en el soporte comunicacional.

Tabla 30. Palabra asociada con Encanto

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Seco de Chivo a leña	2	4%
La Laguna de San Antonio	17	31%
Muelle de Cabotaje de puerto Bolívar	4	7%
Ceviches; camarón, pescado	6	11%
La Canchas Maruri	3	6%
Cuy asado acompañado de ensalada, arroz, papas o mote.	0	0%
Maratón del bananero	10	19%
Bolón de queso	12	22%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 10**

**Fuente:** Tabla 30

### **Análisis e interpretación**

La Laguna de San Antonio con un 31%, Bolón de queso con un 22%, fueron el “encanto” que seleccionaron los 54 alumnos de las escuelas que se aplicó la ficha como parte de la metodología. Estos nombres se emplearán en el contenido del soporte educomunicacional.

Anexo 18



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
*Calidad, Pertinencia y Calidez*  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**FICHA ESCALA LIKERT**

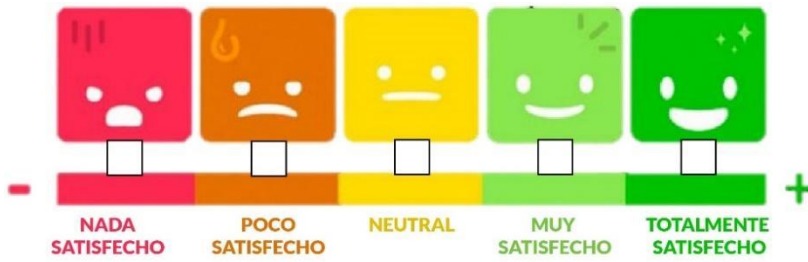


**PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA**

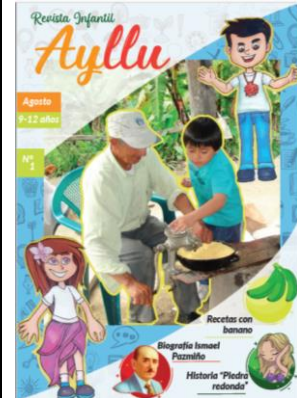
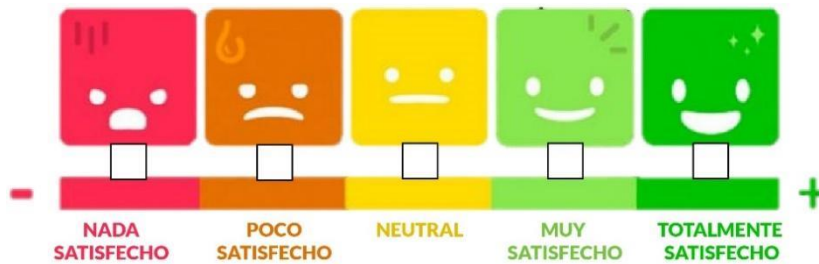
Tabla 31. Ficha escala Likert

<p><b>Objetivo:</b>                  Evaluar los resultados a partir de la aplicación de la revista educomunicativa patrimonial a los estudiantes de educación básica</p>		
<p><b>Nombre de la institución:</b></p>		
<p><b>Grado:</b></p>	<p><b>Paralelo:</b></p>	
<p><b>Lugar:</b></p>	<p><b>Fecha:</b></p>	<p><b>Hora:</b></p>
<p><b>De acuerdo a criterio, marque con una “X” el enunciado que considere apropiado.</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>Modelo</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué tan satisfecho estás con el diseño de la revista?</b></li> </ul> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Qué tan satisfecho estás con el modelo de letras utilizado en la revista?</b></li> </ul> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div>		

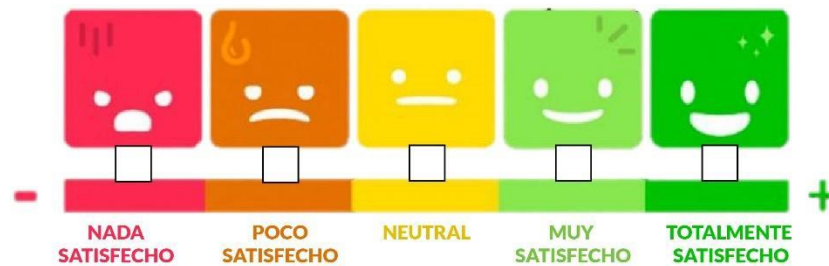
- ¿Qué tan satisfecho estás con los colores que se emplea en la revista?



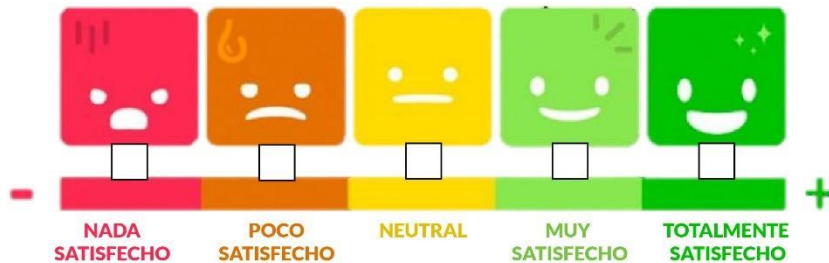
- ¿Qué tan satisfecho estás con la portada de la revista educucomunicativa infantil patrimonial?



- ¿Qué tan satisfecho estas con el diseño de la contraportada de la revista educativa infantil?



- ¿Qué tan satisfecho estas con la cantidad de páginas que tiene la revista?

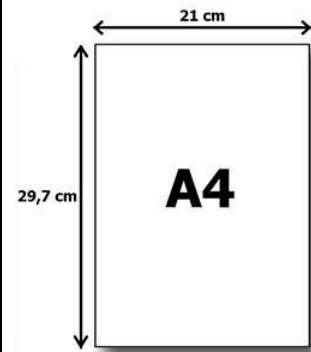
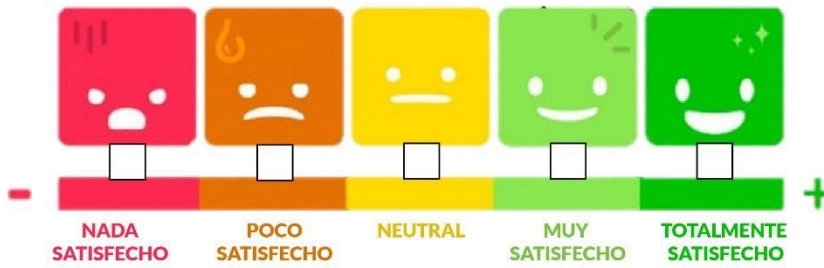


**índice**

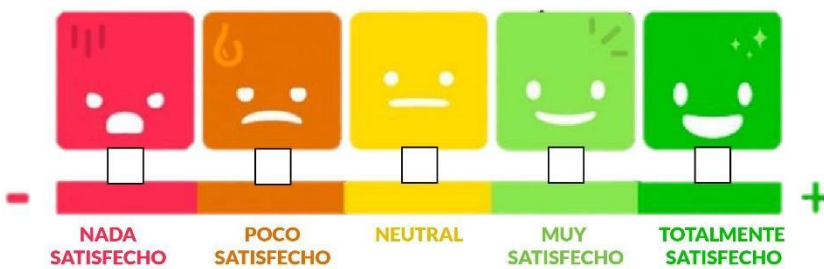
<b>ROSTROS</b>	
4 Biografía = Modesto Chávez Franco	5 Biografía = Ismael Pérez Pazmiño
6 Lectura = Matilde Hidalgo de Procel	7 Lectura = Zoila Ugarte de Landívar
<b>MAGIA</b>	
8 Leyenda = El vampiro de Pasaje	10 Literatura = Poesía y fábula
11 Historia = Río "Piedra Redonda"	
<b>ENCANTO</b>	
12 Turismo = Laguna "La Dama"	13 Galería fotográfica
14 Recetas = Bolón Chocobanana	15 Plato típico oreense
16 Manualidades	



- ¿Qué tan satisfecho estás con el tamaño de la revista?



- ¿Qué tan satisfecho estas con la sección Rostro de la revista?



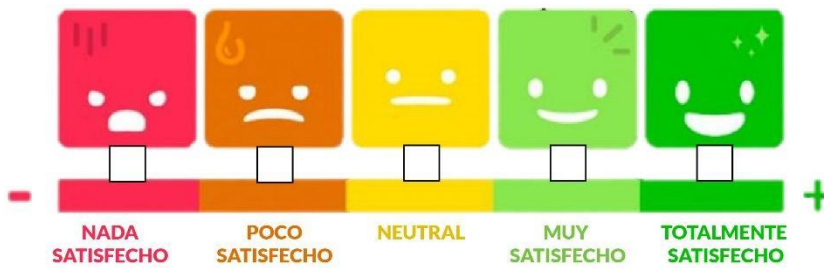
**Rostro** >>> **Biografía**

**Modesto Chávez Franco**

- Nació el 22 de Noviembre de 1822 en Santa Rosa provincia de El Oro
- Fue un cronista, escritor e historiador ecuatoriano
- Desde temprana edad, desarrolló cualidades literarias
- En su época estudiantil escribió para varios periódicos del país

Encuentra 5 Diferencias

- ¿Qué tan satisfecho estás con la sección Magia de la revista?



**Magia** >>> **Leyenda**

**El Vampiro de Pasaje**

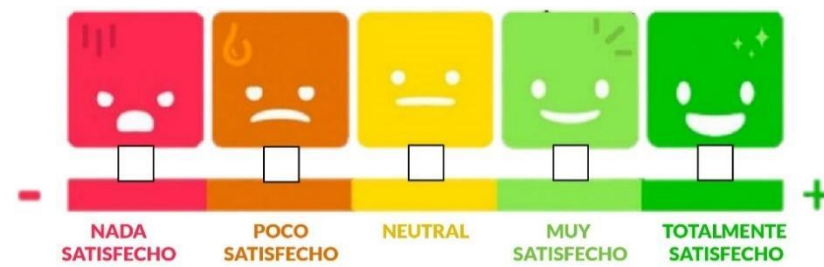
Fecha: 01 de Agosto de 1913

Cuenta la historia que en el cantón Pasaje existía una pareja de bananeros muy admirada, quienes hicieron una promesa antes de morir. El esposo le pidió a su amada que si él moría primero lo embalsamase y luego lo visite cada tres meses para que le realice el aseo personal y le ponga el mejor traje.

Ella sin saber que decir, aceptó lo que su esposo le había pedido... un tiempo más tarde el hombre del hogar falleció y su esposa empezó a cumplir con la promesa. La señora envejeció, ya no podía mobilizarse a ver a su amado para cumplir su promesa, así que enviaba al peluquero para que realizara la limpieza a su difunto marido.

El peluquero como de costumbre vino a limpiarlo, cortarle el pelo, las uñas y para rasurarle la barba, pero con la máquina de afeitar, "Sasi" le realizó un mal corte, de repente al difunto le empieza a salir sangre de la herida, el peluquero se asusta y sale corriendo del lugar gritando ¡Está vivo! ¡Está vivo! y así el hombre difunto se había convertido en vampiro.

- ¿Qué tan satisfecho estás con la sección Encanto de la revista?



**Encanto** >>> **Turismo**

**Laguna "La Dama" San Antonio**

La laguna "La Dama" se encuentra en la Parroquia San Antonio, al sur del cantón Santa Rosa.

**Actividades**


Acampar	Paseo en canoa	Fotografía
Natación	Picnic	Campeonatos
Ciclismo	Gastronomía	Remo
Parque acuático	Caminata	

¡Ayúdame a llegar a la laguna!

12

Anexo 19

Permiso para la aplicación del focus group- segunda sesión  
Escuela "Gral. Alcides Pesantes Villacis", Santa Rosa



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD "OROTOPIA"

COMUNICACIÓN SOCIAL, EDUCACIÓN INICIAL Y PARVULARIA  
ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO, INGENIERÍA CIVIL  
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES, INGENIERÍA EN SISTEMAS  
SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

Oficio: No. 0055-2019-OROTOPIA-UTMACH  
Machala, 27 de agosto de 2019

Don Italo Zarango Loayza Mgs.  
**Director de Escuela de Educación Básica "Gral. Alcides Pesantes Villacis"**  
Presente. -

Por medio de la presente quienes conformamos el programa de vinculación con la sociedad "Orotopía" de la Universidad Técnica de Machala le saludamos, a la vez que le damos a conocer los objetivos que tiene este proyecto en bien que une la academia con la colectividad para: *Contribuir al fortalecimiento de la identidad y el patrimonio tangible e intangible que promuevan el Buen Vivir y la calidad de vida de la Provincia de El Oro.*

En este contexto la carrera de Comunicación Social desarrolla productos comunicacionales que contribuyen a la visibilización y divulgación sobre temas de Patrimonio Cultural Intangible y Tangibles, para lo que se ha trabajado en conjunto con la Srta. Dania Valdiviezo una revista infantil para alfabetizar en temáticas de patrimonio orense.

Para esto solicitamos el permiso para el acceso a su institución y aplicar un focus group con los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto año de Educación Básica el día jueves 29 de agosto de 2019 en horario de 07H30 a 12H35. En este proceso analizaremos la construcción de la Revista Ayllu, la misma que con esta valoración esperamos desarrollar y aplicarla en un futuro próximo en los centros educativos de nuestra ciudad en beneficio de nuestro legado patrimonial.


Con la firme convicción de contar con su ayuda, le extendemos nuestros más sinceros agradecimientos por la atención prestada.

Atentamente,

Dania Valdiviezo Suquilanda  
Estudiante Comunicación Social


Lic. Laddy Quezada Tello  
Docente Tutora de Titulación

Ing. Gabriel Iñiguez  
Gestor de Programa Orotopía

Con el apoyo de: 



**Permiso para la aplicación del focus group- segunda sesión  
Escuela "Galo Plaza Lasso", Machala**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD "OROTOPIA"  
COMUNICACIÓN SOCIAL, EDUCACIÓN INICIAL Y PARVULARIA  
ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO, INGENIERÍA CIVIL  
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES, INGENIERÍA EN SISTEMAS  
SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

Oficio: No. 0055-2019-OROTOPIA-UTMACH  
Machala, 27 de agosto de 2019

Doña María de Lourdes Torres Mgs.  
**Directora de Escuela de Educación Básica "Galo Plaza Lasso"**  
Presente. —


Por medio de la presente quienes conformamos el programa de vinculación con la sociedad "Orotopia" de la Universidad Técnica de Machala le saludamos, a la vez que le damos a conocer los objetivos que tiene este proyecto en bien que une la academia con la colectividad para: *Contribuir al fortalecimiento de la identidad y el patrimonio tangible e intangible que promuevan el Buen Vivir y la calidad de vida de la Provincia de El Oro.*

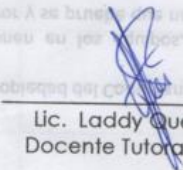
En este contexto la carrera de Comunicación Social desarrolla productos comunicacionales que contribuyen a la visibilización y divulgación sobre temas de Patrimonio Cultural Intangible y Tangibles, para lo que se ha trabajado en conjunto con la Srta. Dania Valdiviezo una revista infantil para alfabetizar en temáticas de patrimonio oreense.

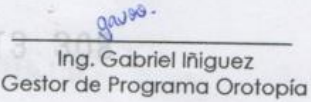
Para esto solicitamos el permiso para el acceso a su institución y aplicar un focus group con los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto año de Educación Básica el día miércoles 28 de agosto de 2019 en horario de 07H30 a 12H35. En este proceso analizaremos la construcción de la Revista Ayllu, la misma que con esta valoración esperamos desarrollar y aplicarla en un futuro próximo en los centros educativos de nuestra ciudad en beneficio de nuestro legado patrimonial.

Con la firme convicción de contar con su ayuda, le extendemos nuestros más sinceros agradecimientos por la atención prestada.


Atentamente,

  
Dania Valdiviezo Suquilanda  
Estudiante Comunicación Social

  
Lic. Laddy Quezada Tello  
Docente Tutora de Titulación

  
Ing. Gabriel Iñiguez  
Gestor de Programa Orotopia

*Recibido*  
*27-08-2019*  
*11:04*

Con el apoyo de: 

Anexo 21

Aplicación de Focus group- segunda sesión



Aula de la escuela “Gral. Alcides Pesantes Villacis”, ubicada en la ciudad de Santa Rosa.



Aula de la escuela “Galo Plaza Lasso”, situada en la ciudad de Machala.

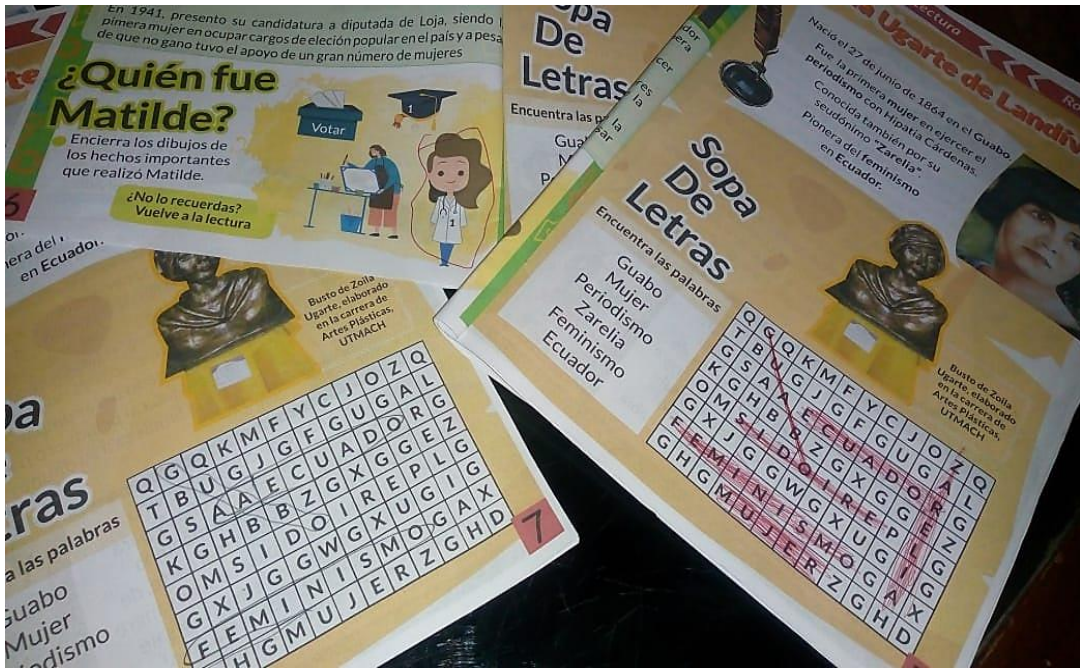


Anexo 22

Interacción de los estudiantes de educación básica







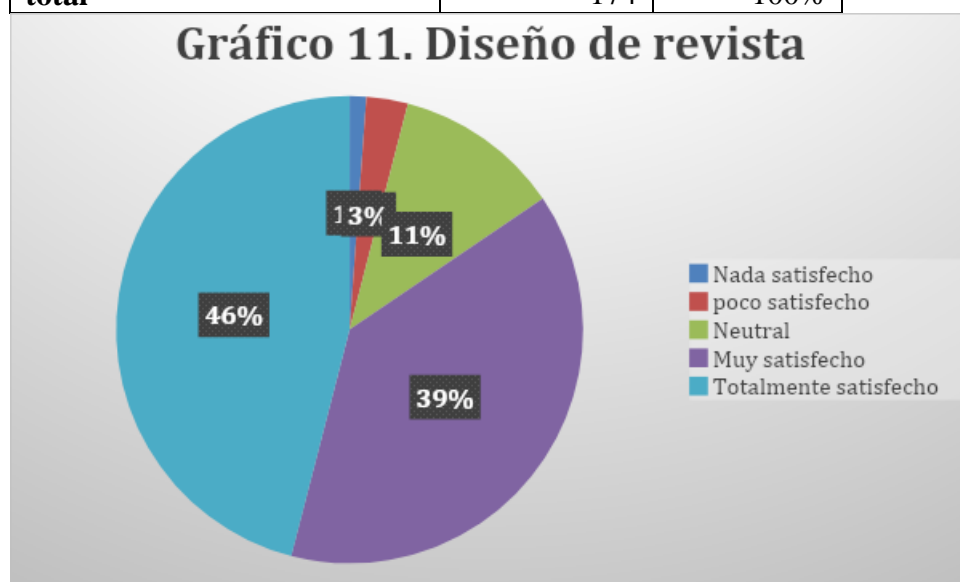
Desarrollo de las actividades por parte del alumnado

## Anexo 23

### Análisis de focus group- segunda sesión

Tabla 32. Diseño de revista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	2	1%
poco satisfecho	5	3%
Neutral	20	11%
Muy satisfecho	67	39%
Totalmente satisfecho	80	46%
<b>total</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 11**

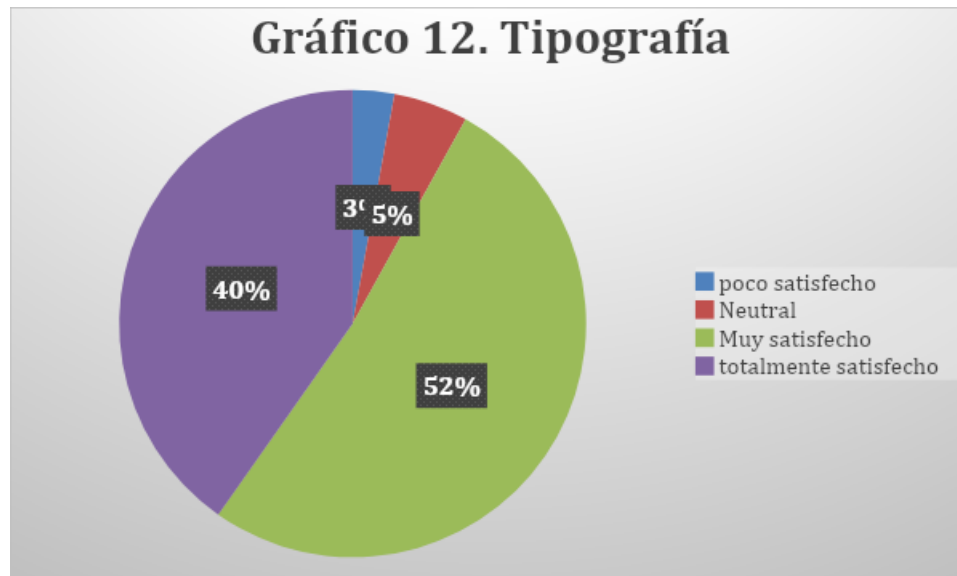
**Fuente:** Tabla 32

#### Análisis e interpretación

De los 174 alumnos, el 46% quedó totalmente satisfecho con el diseño general del soporte comunicacional. Valorizando la revista “Ayllu” como estéticamente aprobada por el alumnado de 4to, 5to y 6to año de educación básica de la escuela “Gral. Alcides Pesantes Villacis” de Santa Rosa y la escuela “Galo Plaza Lasso” de la ciudad de Machala.

Tabla 33. Tipografía

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	0	0%
poco satisfecho	5	3%
Neutral	9	5%
Muy satisfecho	90	52%
totalmente satisfecho	70	40%
<b>total</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 12**

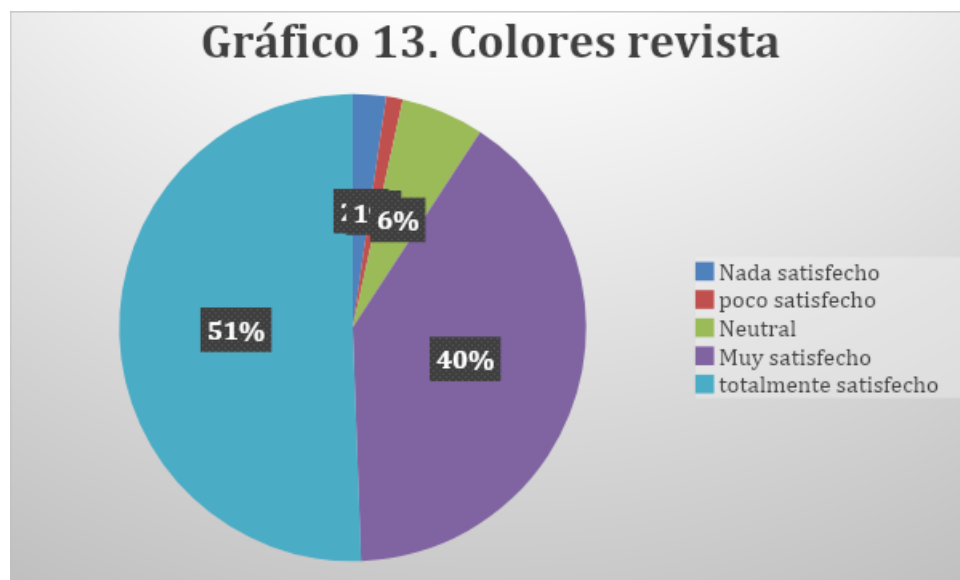
**Fuente:** Tabla 33

### **Análisis e interpretación**

La tipografía fue muy satisfecha para el 52% del alumnado de la escuela “Gral. Alcides Pesantes Villacis” de Santa Rosa y la escuela “Galo Plaza Lasso” de la ciudad de Machala y sólo el 3% quedó poco satisfecho.

Tabla 34. Colores de la revista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	4	2%
poco satisfecho	2	1%
Neutral	10	6%
Muy satisfecho	70	40%
totalmente satisfecho	88	51%
<b>total</b>	174	100%



**Gráfico 13**

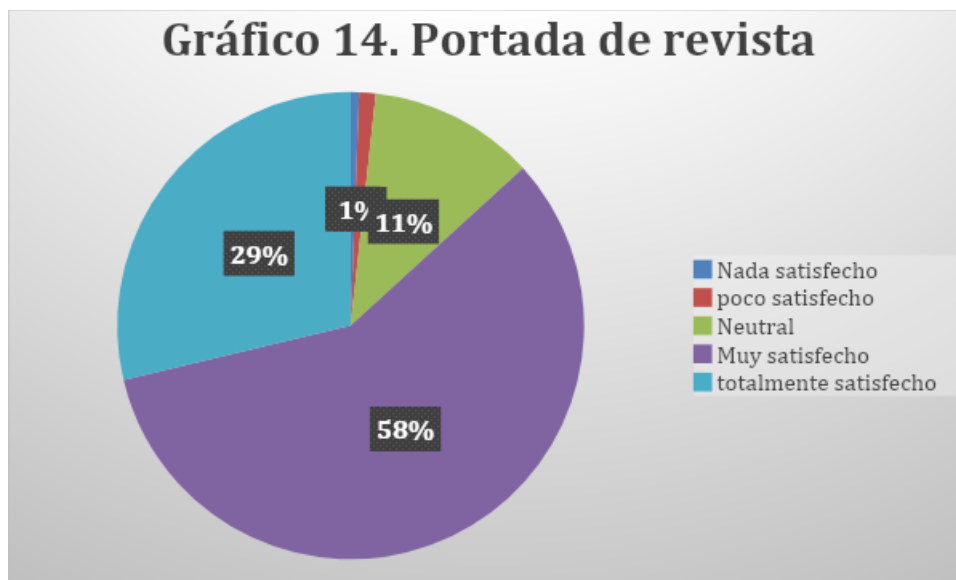
**Fuente:** Tabla 34

### **Análisis e interpretación**

De los 174 niños y niñas del 4to, 5to y 6to grado, un 51% está totalmente satisfecho con los colores empleados en la revista infantil “Ayllu”, y quedando el 2% del alumnado nada satisfecho.

Tabla 35. Portada de revista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	1	1%
poco satisfecho	2	1%
Neutral	20	11%
Muy satisfecho	101	58%
totalmente satisfecho	50	29%
<b>total</b>	174	100%



**Gráfico 14**

**Fuente:** Tabla 35

**Análisis e interpretación**

El 58% del total de 174 estudiantes encuestados en la escuela “Gral. Alcides Pesantes Villacis” de Santa Rosa y la escuela “Galo Plaza Lasso” de la ciudad de Machala, determinaron estar muy satisfechos con la portada de la revista “Ayllu” y 1% poco y nada satisfechos.

Tabla 36. Contraportada de revista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	0	0%
poco satisfecho	1	1%
Neutral	20	11%
Muy satisfecho	65	37%
totalmente satisfecho	88	51%
<b>total</b>	174	100%



**Gráfico 15**

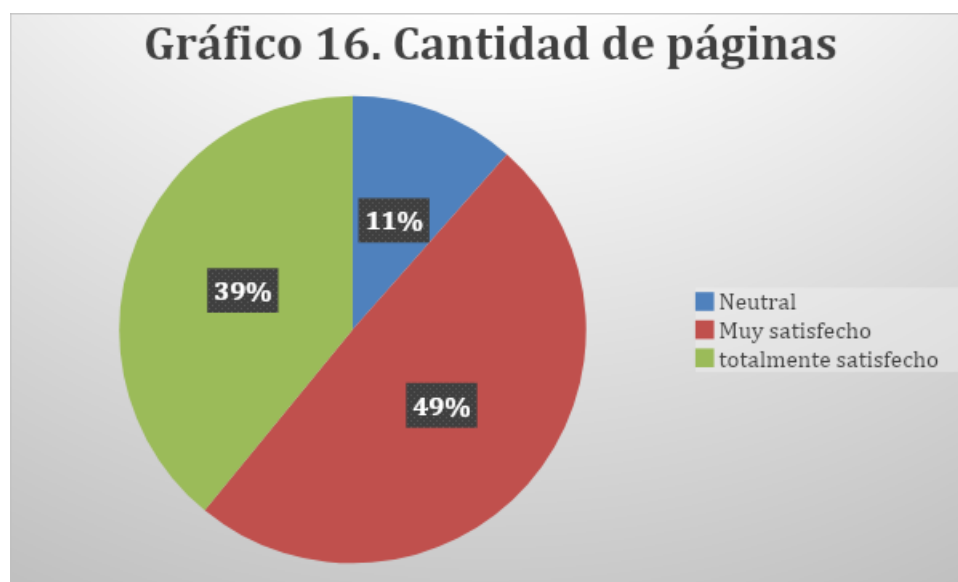
**Fuente:** Tabla 36

### **Análisis e interpretación**

De los 174 estudiantes, el 51% se muestra totalmente satisfecho con la contraportada visualizada en revista “Ayllu”, además el 11% demuestra estar neutral con el contenido expuesto y siendo poco satisfecho para el 1% del alumnado

Tabla 37. Cantidad de páginas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	0	0%
poco satisfecho	0	0%
Neutral	20	11%
Muy satisfecho	86	49%
totalmente satisfecho	68	39%
<b>total</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 16**

**Fuente: Tabla 37**

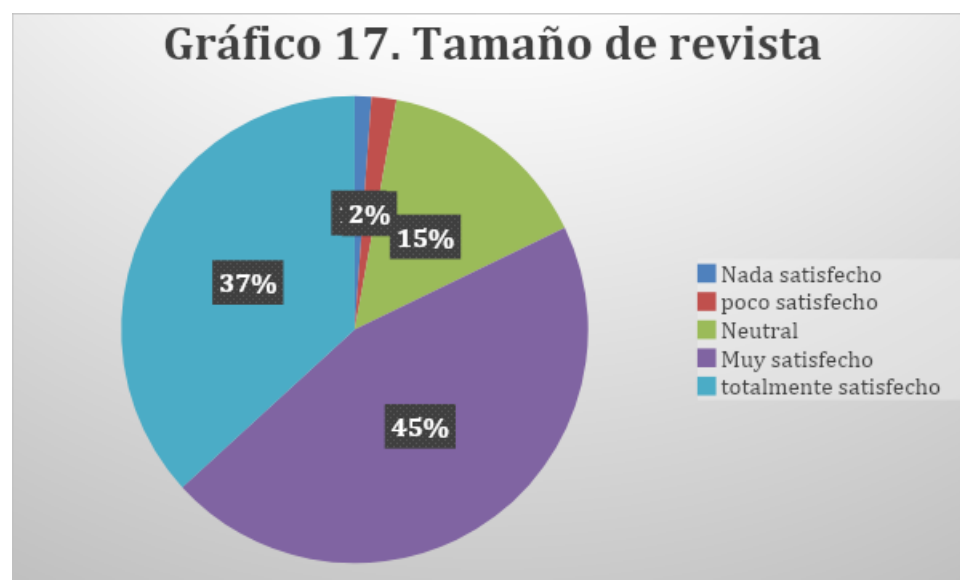
### **Análisis e interpretación**

El 49% del alumnado se muestra muy satisfecho con la cantidad de hojas mostradas en la revista “Ayllu” y un 11% se manifiesta neutral ante el número de páginas.



Tabla 38. Tamaño de revista

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	2	1%
poco satisfecho	3	2%
Neutral	26	15%
Muy satisfecho	79	45%
totalmente satisfecho	64	37%
<b>total</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 17**

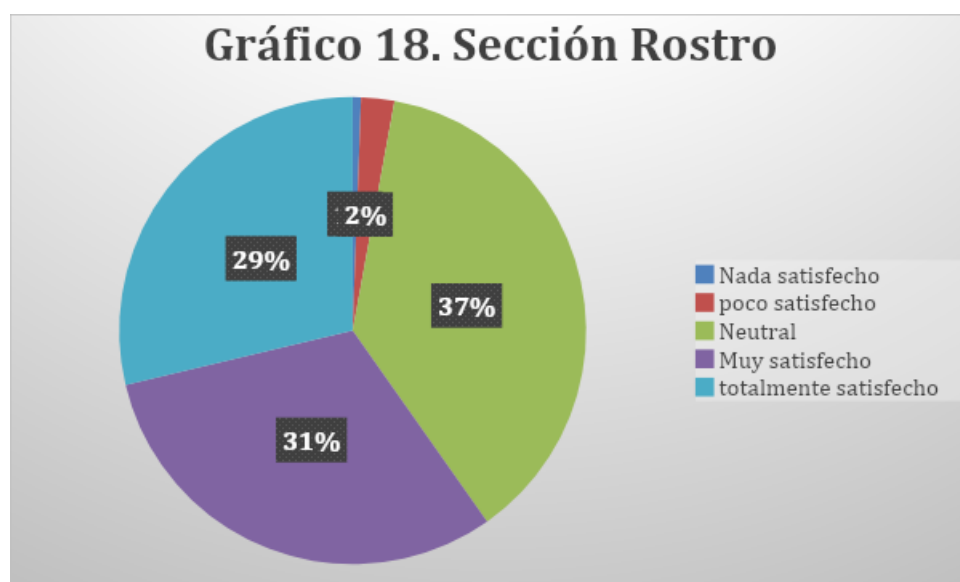
**Fuente: Tabla 38**

### **Análisis e interpretación**

De los 174 estudiantes, el 45% se muestra totalmente satisfecho con el tamaño de la revista “Ayllu”, y el 1% demuestra estar poco satisfecho el formato A4 presentado.

Tabla 39. Sección Rostro

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	1	1%
poco satisfecho	4	2%
Neutral	65	37%
Muy satisfecho	54	31%
totalmente satisfecho	50	29%
<b>total</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 18**

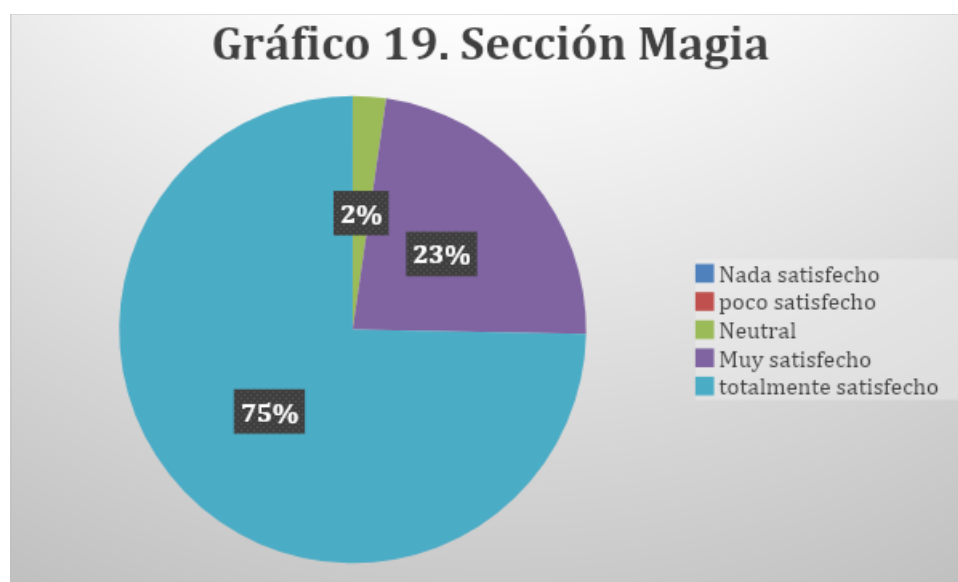
**Fuente:** Tabla 39

### **Análisis e interpretación**

El 31% de los estudiantes de la escuela “Gral. Alcides Pesantes Villacis” de Santa Rosa y la escuela “Galo Plaza Lasso” de la ciudad de Machala se evidencia neutral en la sección rostro de la revista “Ayllu”, puesto que el contenido que se trabaja en aquella sección fue Biografías y lecturas de personas, opciones de menor porcentaje como lo evidenciamos en la Tabla 24, gráfico 4, pero fueron empleadas dado que Orotopía, proyecto de donde se obtuvo la información trabaja con aquel contenido patrimonial, por ello se fusionó con alguna otra actividad de mayor porcentaje para que el alumnado no se manifieste insatisfecho.

Tabla 40. Sección Magia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	0	0%
poco satisfecho	0	0%
Neutral	4	2%
Muy satisfecho	40	23%
totalmente satisfecho	130	75%
<b>total</b>	174	100%



**Gráfico 19**

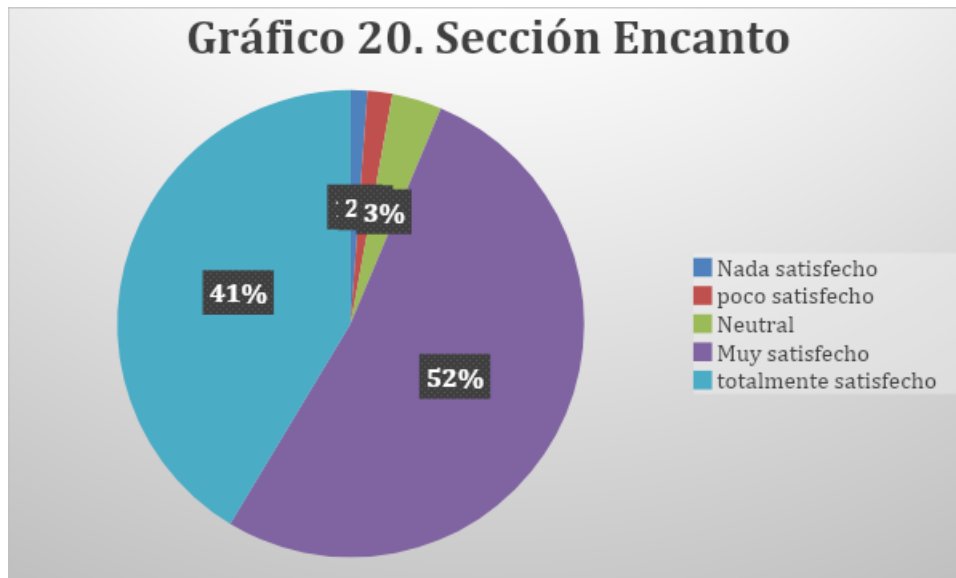
**Fuente: Tabla 40**

### **Análisis e interpretación**

De la investigación realizada el 75% de los alumnos se manifiestan totalmente satisfechos con la sección Magia y el 2% de los estudiantes se mantuvo neutral, siendo la sección de más agrado en el público objetivo de la revista infantil “Ayllu”

Tabla 41. Sección Encanto

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho	2	1%
poco satisfecho	3	2%
Neutral	6	3%
Muy satisfecho	91	52%
totalmente satisfecho	72	41%
<b>total</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 20**

**Fuente:** Tabla 41


### **Análisis e interpretación**

De los 174 estudiantes que se aplicó la escala Likert, un 91% está muy satisfecho con la sección encanto, y el 1% que es un valor mínimo de los alumnos que se muestran nada satisfechos


### Recorta Pega y ¡GANA!

Pega la iglesia de TORATA a Ory y Manu en una cartulina, luego recorta por los puntos señalados y ¡listo!


Para reclamar tu premio, debes enviar a nuestro correo [orotopia@gmail.com](mailto:orotopia@gmail.com) fotografías de 5 recortes que haz armado.



Dóbla y pega esta parte al papel!



Dóbla y pega esta parte al papel!



Dóbla y pega esta parte al papel!

Espera más figuras en la próxima edición!

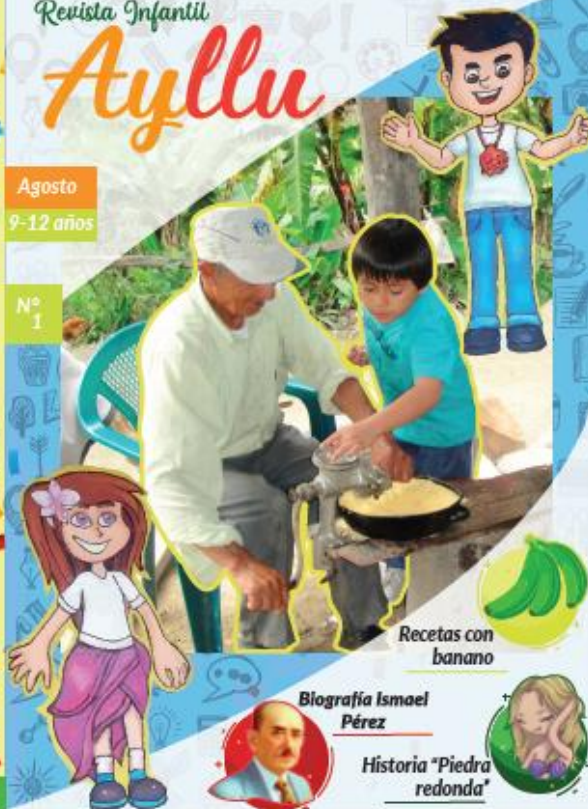
Revista Infantil

# Ayllu

Agosto

9-12 años


Nº 1




Recetas con banano

Biografía Ismael Pérez

Historia "Piedra redonda"





## Editorial

**Ayllu**, es una revista de carácter **educacional** para la alfabetización patrimonial en la provincia de El Oro, dirigida para niños y niñas de 9 a 12 años.

La revista es elaborada y publicada como producto de titulación por **Dania Valdivezo Saquilanda**, estudiante egresada de la carrera de **Comunicación Social** de la **Universidad Técnica de Machala**.

De periodicidad mensual, con su primera edición **Agosto, 2019**, publica contenido en español, disponible en formato impreso y digital en la plataforma web 2.0 de la carrera de **Comunicación Social**. El contenido que difunde revista **Ayllu** es producto del levantamiento de información patrimonial que realizó el proyecto de vinculación **Orotopia**. Los lectores tienen la libertad para compartir el material siempre y cuando se cite la fuente.




Con la colaboración de:





Plato típico

Encanto

## Plato Típico

### Orense

¡Qué Rico!



Uno de los platos típicos más destacados en la parroquia La Peaña es el caldo de bola y su delicioso sabor



El delicioso caldo de salchicha; plato típico que te ofrece la parroquia Bellavista



Con la tradicional cocina a leña se prepara el seco de chivo, plato típico de la parroquia San Antonio.






## ¡Vamos a Preparar!

Hazlas con ayuda de un adulto

## Recetas con



## Chocobanana

**Ingredientes:**  
3 bananas pequeñas  
1 paquete de chocolate semiamargo  
2 cucharadas de manteca de maní  
6 palitos de madera

**Elaboración paso a paso:**  
Pela las bananas y córtalas por la mitad. Inserta un palito en cada pedazo y congela. Derrite la manteca de maní y el chocolate en baño María. Revuelve hasta mezclarlo bien. Moja cada banana en esta mezcla, puedes esparcir un poco de nueces o confitería y vuelve a congelar.

## Bolón de verde con queso

**Ingredientes**  
2 plátanos verdes  
Manteca o aceite para freír  
1 cucharada de manteca  
1 cucharadita de achiote - opcional  
½ taza de queso fresco desmenuzado  
Sal al gusto

## Elaboración paso a paso

Pelar los plátanos verdes, cortarlos en rodajas, y ponerlos a freír en aceite caliente hasta que se empiecen a dorar. Retirar los verdes fritos del sartén y aplastarlos con un mazo hasta que se forme una masa. Agregar la manteca, achiote, y sal al gusto. Mezclar todo bien. Agregar el queso desmenuzado y seguir amasando. Formar las bolas del tamaño que desees y servir calientes para que no se endurezcan. Servir con huevos fritos, ají, y café pasado.



14

## índice

## ROSTROS

4 Biografía - Modesto Chávez Franco

6 Lectura - Matilde Hidalgo de Procel

## MAGIA

8 Leyenda - El vampiro de Pasaje

11 Historia - Río "Piedra Redonda"

## ENCANTO

12 Turismo - Laguna "La Dama"

14 Recetas - Bolón Chocobana

16 Manualidades

5 Biografía - Ismael Pérez Pazmiño

7 Lectura - Zoila Ugarte de Landívar

10 Literatura - Poesía y fábula

13 Galería fotográfica

15 Plato típico ecuatoriano

## Modesto Chávez Franco

- Nació el 22 de Noviembre de 1822 en Santa Rosa provincia de El Oro.
- Fue un cronista, escritor e historiador ecuatoriano. Sus obras notables son Crónicas del Guayaquil antiguo e Historia de la literatura ecuatoriana desde el colnigaje hasta nuestros días.
- Desde temprana edad, desarrolló cualidades literarias.
- En su época estudiantil escribió para varios periódicos del país.

Imagen original

Imagen modificada



Retrato fotográfico de Modesto Chávez Franco

Fuente: archivo personal de Víctor Hugo Arellano

## Encuentra 5 Diferencias

4

## Galería Fotográfica



Iglesia Matriz de la ciudad de Santa Rosa



Uno de los principales oficios de Machala, capital bananera del mundo.



"A Caballo", una de las maneras de transportarse aún usadas en la parroquia Casacay.



Herramientas antiguas que utilizaban los habitantes del cantón Chlita



13



## Laguna "La Dama" San Antonio

La laguna "La Dama" se encuentra en la Parroquia San Antonio, al sur del cantón Santa Rosa.

### Actividades

Acampar  
Natación  
Ciclismo  
Parque acuático

Paseo en canoa  
Pesca  
Gastronomía  
Caminata

Fotografía  
Campeonatos  
Rcmo



¡Ayúdame a llegar a la laguna!



12

## Ismael Pérez Pazmiño



Fuente: Enciclopedia de Ecuador, Dr. Efraim Pazmiño Paz

Nació el 30 de Junio de 1876 en Machala.

Fue bautizado como Manuel de Jesús.

En 1900 inició en el campo del periodismo como corresponsal de "El Orense" de Machala.

En 1901 fue secretario de la gobernación de El Oro.

En 1907, por razones de carácter político fue aislado a Guayaquil.

En 1934 publicó "La República del Ecuador, Palabras de Verdad y Justicia".

En 1936, gracias a su entusiasmo e iniciativa personal se fundó en Guayaquil el "Círculo de Periodistas del Guayas".

### Escribe tu propio Poema

Blank lines for writing a poem, with a yellow pencil icon and a lightbulb icon.

¡Inspírate!

Extracto del POEMA que dedicó a su esposa Herlinda Castro Santander

Todo pasa en el mundo,  
todo dura lo que dura  
una flor, un ave, un  
nido; todo muere o se  
pierde en la oscura y  
pavorosa noche del  
olvido.  
Pero el amor intenso  
y la ternura en el que  
por ti, latido tras latido  
arde mi corazón y he  
convertido mi vida en  
una noche de luzura  
no pasarán jamás...

5

## Matilde Hidalgo de Procel



Fuente: Enciclopedia de Ecuador

Nació un 25 de septiembre de 1889. En Ecuador fue la primera mujer bachiller y posteriormente la primera licenciada en Medicina.

Matilde se convirtió en la primera mujer en América Latina en ejercer el derecho constitucional de votar en una elección.

Llegó a conquistar los derechos civiles y políticos de las mujeres luego de enfrentar una gran lucha contra la discriminación de la mujer.

En 1941, presentó su candidatura a diputada de Loja, siendo la primera mujer en ocupar cargos de elección popular en el país y a pesar de que no ganó tuvo el apoyo de un gran número de mujeres.

### ¿Quién fue Matilde?

Encierra los dibujos de los hechos importantes que realizó Matilde.

¿No lo recuerdas? Vuelve a la lectura



6

## "Piedra Redonda"

En un hermoso lugar de la parroquia Bellamaria, se encuentra el "Río Piedra Redonda", rodeado de cerros donde nacen finas zigzagantes quebradas.

Donde suceden cosas mágicas y maravillosas, una de ellas es la Sirena Encantada, aparece en cualquier instante una hermosa chica con cola de pescado, sentada en una de las piedras de aquel río, bañándose con mate de oro y peinándose con un peine dorado.

Otra historia relata que cuando las piedras se encontraban en la profundidad brillaban, pero ahora que están en la superficie podemos ver escritos o signos tallados en las piedras.

Algunos cuentan que estos signos fueron hechos por antepasados, sin embargo se desconoce el origen de ellos. Lo que sí sabemos es que estos fragmentos de antiguos signos permanecerán grabados durante generaciones, donde el paso de la historia quedó tallado en sus rocas.



11

### Poesía

#### TIERRA MÍA

Vivo esclava de tus libres campos envuelto en el calor de tu ciclo y el frío de tus encantos.

Libro: El mágico mundo de Orotopa  
Autora: Elara Gualle Compeverde Macías



#### VUELA ALTO

Paloma de alas blancas que vuelas por el cielo luces linda y brillante no te detengas en tu vuelo.

Libro: El mágico mundo de Orotopa  
Autora: Geanelle Carolina Ortega Guale

### Fábula

#### LA ZORRA Y LAS GALLINAS

En Bellavista, por las mañanas un granjero solía sacar a sus gallinas al patio, pero siempre había un zorro muy hambriento que a todas observaba. Preocupado, el granjero trataba de proteger a sus gallinas, pero por más que las cuidaba, cada vez contaba en su corral una menos. Un día, las gallinas se reunieron enojadas y decidieron todas juntas dar una lección al zorro. Se pusieron en acción y sin que este pudiera defenderse lo picotearon fuertemente. Después de recibir su merecido, el animal malvado no intentó nunca más comerse a otra gallina.

Moraleja: La unión hace la fuerza del más débil.

Libro: El mágico mundo de Orotopa  
Autor: Jonathan Ordoñez Araujo



## Zoila Ugarte de Landívar

Nació el 27 de junio de 1864 en El Guabo.

Fue la primera mujer en ejercer el periodismo junto a Hipatia Cárdenas.

Conocida también por su seudónimo "Zarelia".

Pionera del feminismo en Ecuador.



Fuente: Diario Cotacachi



Busto de Zoila Ugarte, elaborado por Liveth Jaramillo Rofino de Artes Plásticas, UTMACH.

### Sopa De Letras

Encuentra las palabras

- El Guabo
- Mujer
- Periodismo
- Zarelia
- Feminismo
- Ecuador

O	M	S	I	D	O	I	R	E	P	Z	E
T	B	U	L	E	G	F	G	U	G	A	H
G	S	A	K	G	L	U	A	D	L	R	G
K	G	H	E	C	U	G	C	O	R	E	V
E	C	U	A	D	O	R	U	E	V	L	A
G	X	L	G	G	W	G	B	A	G	I	M
F	E	M	I	N	I	S	M	O	B	A	O
G	H	G	M	U	J	E	R	Z	G	O	L

## El Vampiro de Pasaje

Pasaje, 23 de Abril de 1945

Cuenta la historia que en el cantón Pasaje existía una pareja de banqueros muy adinerada, quienes hicieron una promesa antes de morir. El esposo le pidió a su amada que si él moría primero lo embalsame y luego lo visite cada tres meses para que le realice el aseo personal y le ponga el mejor traje.



Ella sin saber que decir, aceptó lo que su esposo le había pedido... un tiempo más tarde el hombre del hogar falleció y su esposa empezó a cumplir con la promesa.

La señora empujó, ya no podía mobilizarse a ver a su amado para cumplir su promesa, así que envió al peluquero para que realizara la limpieza a su difunto marido.

El peluquero como de costumbre vino a limpiarlo, cortarle el pelo, las uñas y para rasurarle la barba, pero con la máquina de afeitar, ¡zas! le realizó un mal corte, de repente el difunto le empezó a salir sangre de la herida, el peluquero se asusta y sale corriendo del lugar gritando ¡Está vivo! ¡Está vivo! y así el hombre difunto se había convertido en vampiro.



Se escuchan los rumores que una sombra oscura se reflejaba en el suelo como un vampiro que volaba, pero no sabían que mismo era...



La gente de Pasaje optó por ir al cementerio con el padre para realizar una misa para clavarle una estaca y quemarlo. Las cenizas fueron ubicadas donde el difunto estaba enterrado.



Desde entonces, ya no se veía la sombra volando sobre las calles, ni el cielo gris, todo había regresado a la normalidad, y poco a poco los habitantes empezaron a superar los malos momentos que habían vivido.



Sin embargo, el recuerdo del vampiro de Pasaje aún queda en sus memorias.