



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTAGRAM: LA NARRACIÓN DE HISTORIAS COMO ESTRATEGIA DE
COMUNICACIÓN. ESTUDIO DE CASO DE "INSTAPOETAS"
ECUATORIANOS.

ORDOÑEZ ROBLEZ MARLON RODRIGO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Instagram: La narración de historias como estrategia de comunicación. Estudio de caso de "Instapoetas" ecuatorianos.

**ORDOÑEZ ROBLEZ MARLON RODRIGO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MACHALA
2019**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

Instagram: La narración de historias como estrategia de comunicación. Estudio de caso de "Instapoetas" ecuatorianos.

ORDOÑEZ ROBLEZ MARLON RODRIGO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

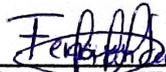
TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA

MACHALA, 18 DE SEPTIEMBRE DE 2019

MACHALA
2019

Nota de aceptación:

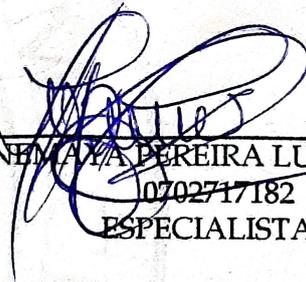
Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado **Instagram**: La narración de historias como estrategia de comunicación. Estudio de caso de "**Instapoetas**" ecuatorianos., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA
0704286889
TUTOR - ESPECIALISTA 1



VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA
0704799154
ESPECIALISTA 2



TENEMAYA PEREIRA LUIS ENRIQUE
0702717182
ESPECIALISTA 3

Machala, 18 de septiembre de 2019

Trabajo de titulación Rodrigo Ordoñez

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ORDOÑEZ ROBLEZ MARLON RODRIGO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado **Instagram**: La narración de historias como estrategia de comunicación. Estudio de caso de **"Instapoetas"** ecuatorianos., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 18 de septiembre de 2019



ORDOÑEZ ROBLEZ MARLON RODRIGO
0705449700

DEDICATORIA

*A mi padres y hermanos que me apoyan
incondicionalmente en cada paso que dé.*

AGRADECIMIENTO

*A toda mi familia, amigos y, sobre todo, a Dios que me aconsejaron y me guiaron a tomar
las mejores decisiones en mi vida.*

*A mi tutora Fernanda Tusa, que no dejó de confiar en mí y me brindó un poco de su
sabiduría para cumplir con todo lo que me propuse.*

Resumen

Gracias a *Instagram*, una nueva generación de poetas, conocidos como *Instapoetas*, han puesto de moda un género que hasta hace poco solo reclutaba adeptos entre un público minoritario. Estos jóvenes autores se han abierto paso en el panorama poético contemporáneo a través de Internet y el uso de las redes sociales. La receta de su éxito es que sus *instapoemas* combinan un lenguaje fresco, directo y transgresor con la habilidad en el uso de las nuevas tecnologías. Es más, consideran que, con *Instagram*, han sabido transmitir cierta cercanía con la audiencia, crear empatía, hablar de emociones profundas de un modo profundamente sencillo y convertir lo que es personal en un sentimiento universal (Quelart, 2018). El presente proyecto de investigación, de modalidad titulación, tiene como objetivo analizar el fenómeno mediático en redes sociales conocido como *instapoetas*, mediante un análisis de caso de los *instapoetas* ecuatorianos con mayor número de *likes* en sus publicaciones a fin de determinar las estructuras visuales y de contenido literario de sus *instapoemas*. La metodología aplicada, es mixta de carácter cualitativo y cuantitativo, con las técnicas empleadas tales como: análisis de contenido, entrevistas y encuestas, cuyos resultados se condensan en matrices de análisis de información. En un primer momento se realizan entrevistas a profesionales de la literatura, comunicadores especializados en letras e *instapoetas* ecuatorianos. En el caso de las entrevistas se tiene como respuesta que *Instagram* es un medio para publicar, no un género de poesía. A más de ello, se consideran a las redes sociales un modo óptimo de comunicación entre los artistas y el público. A criterio de los *Instapoetas* este es un medio muy interesante y funciona de forma genial para enseñar extractos de su trabajo o incluso del proceso creativo de la escritura. Para ellos, el medio no importa tanto como las palabras. A su juicio, ser creativo implica pensar en cómo explorar las ideas y el modo de expresarlas. Además, advierten que *Instagram* es un fenómeno que va mucho más allá de la poesía y la literatura, ya que gracias a esta red social se ha democratizado la palabra y las experiencias cotidianas de los jóvenes (Rogers, 2019). Posteriormente, se establece un análisis de contenido a las publicaciones de *instapoetas* ecuatorianos con mayor número de *likes* con base en variables como: tipo de poesía, temas que se abordan, uso de lenguaje poética, forma, uso de figuras retóricas, tipo de rima, tipo de verso y planteamiento narrativo de los elementos visuales. Por último, se efectuaron encuestas, dirigidas a los estudiantes de Quinto a Octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala, período lectivo 2019, a fin de analizar si desde las aulas universitarias se tiene conocimiento del fenómeno mediático en *Redes* como son los

instapoetas y qué opinan sobre la poesía instantánea que proporciona *Instagram*. Para finalizar se recomienda que se promueva el uso de las redes sociales, en específico de *Instagram*, para el aprendizaje de la nueva poesía con el propósito de identificar su contenido y como comunicadores analizar los fenómenos mediáticos que condicionan la vida social en los tiempos actuales.

Palabras clave: *Instapoetas*, *Instagram*, poesía moderna, nueva poesía, *Redes Sociales*, fenómeno mediático.

Abstract

Thanks to *Instagram*, a new generation of poets, known as *instapoets*, have brought into fashion a genre that until recently only recruited followers among a minority audience. These young authors have made their way into the contemporary poetic panorama through *Internet* and the use of social networks. The recipe for their success is that their *Instapoems* combine a fresh, direct and transgressive language with the ability to use new technologies. Moreover, they consider that, with *Instagram*, they have managed to transmit a certain closeness to the audience, to create empathy, to talk about deep emotions in a profoundly simple way and to turn what is personal into a universal feeling (Quelart, 2018). This research project, in the titling modality, aims to analyze the media phenomenon in social networks known as *Instapoets*, through a case analysis of the Ecuadorian *Instapoets* with the greatest number of likes in their publications in order to determine the visual structures and literary content of their *Instapoems*. The methodology applied is mixed qualitative and quantitative, with the techniques used such as content analysis, interviews and surveys, the results of which are condensed into information analysis matrices. At first, interviews are carried out with literature professionals, communicators specialized in letters and Ecuadorian *Instapoets*. In the case of interviews, the answer is that *Instagram* is a means of publication, not a genre of poetry. Moreover, social networks are considered an optimal way of communication between artists and the public. In the opinion of the *Instapoets* this is a very interesting medium and works brilliantly to show excerpts from their work or even from the creative process of writing.

For them, the medium doesn't matter as much as the words. In their view, being creative involves thinking about how to explore ideas and how to express them. In addition, they warn

that *Instagram* is a phenomenon that goes far beyond poetry and literature, as this social network has democratized the words and everyday experiences of young people (Rogers, 2019). Subsequently, an analysis of content is established for the publications of Ecuadorian *Instapoets* with the greatest number of likes based on variables such as: type of poetry, subjects addressed, use of poetic language, form, use of rhetorical figures, type of rhyme, type of verse and narrative approach to visual elements. Finally, surveys were carried out, aimed at students in the fifth to eighth semesters of Social Communication at the Technical University of Machala, year 2019, in order to analyze whether from the university classrooms there is knowledge of the media phenomenon in networks such as the *Instapoets* and what they think about the instant poetry provided by *Instagram*. Finally, it is recommended to promote the use of social networks, specifically *Instagram*, for the learning of the new poetry with the purpose of identifying its content and as communicators to analyze the media phenomena that condition social life in the present times.

Keywords: *Instapoets*, *Instagram*, modern poetry, new poetry, social networks, media phenomenon.

ÍNDICE DE CONTENIDO

- I. DEDICATORIA
- II. AGRADECIMIENTO
- III. RESUMEN
- IV. ABSTRACT
- V. ÍNDICE DE CONTENIDOS
- VI. INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I.

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

- 1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio
- 1.2. Justificación de la investigación
- 1.3. Ámbito de estudio
- 1.4. Planteamiento del problema de investigación
- 1.5. Descripción del problema
- 1.6. Problemas complementarios
- 1.7. Localización del problema-objeto de estudio
- 1.8. Hechos de interés
- 1.9. Población
- 1.10. Objetivos de la investigación
- 1.11. Significado de la investigación
- 1.12. Supuestos
- 1.13. Metodología de la investigación

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

- 2.1. Narración de historias
- 2.2. Teorías explicativas de narración de historias
- 2.3. *Storytelling*
- 2.4. Narrativa Transmedia
- 2.5. *Instagram*
- 2.6. *Instapoeta*
- 2.7. Estrategias de comunicación
- 2.8. La escritura digital: Nuevas Narrativas
- 2.9. Narrativa Digital: Tres sentidos

2.10. Formas de escritura emergente

2.11. Comunicación interpersonal y comunicación de masas en internet. Emisor y receptor en el entorno virtual

CAPÍTULO III PROCESO METODOLÓGICO

3.1. Metodología cualitativa

3.2. Análisis de contenido

3.3. Método descriptivo

3.4. Entrevistas

3.5. Estudio de caso

3.6. Matriz de preguntas

3.7. Preguntas a *instapoetas*

3.8. Preguntas a estudiantes

CAPÍTULO IV RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Compilación de resultados

4.2. Sistematización de resultados

4.3. Conclusiones

4.4. Recomendaciones

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

“El crecimiento de la investigación en comunicación ha sido enorme. Por ello, se hace imprescindible que los investigadores de la comunicación hagan de cartógrafos y dibujen el mapa para situar los múltiples y diversos estudios de comunicación” (Rodrigo Alsina, 2012). En este escenario, “el mundo de la educación, al igual que la comunicación, está pasando por un momento de transformación acelerada donde no hay recetas preconfeccionadas que puedan ser aplicadas, tanto en el campo de la investigación científica como de la práctica educativa” (Scolari et al., 2018).

En la actualidad, la literatura ha cobrado protagonismo con las redes sociales. En este sentido, autores como Quelart (2018) hablan de la emergencia de la figura del *instapoeta* un nuevo fenómeno literario que causa furor en las redes puesto que esta poesía utiliza un lenguaje fresco, directo y transgresor que derriba viejos tabúes, obteniendo miles de seguidores. Para Oriago (2019), la palabra *instapoeta* sugiere poesía instantánea. A criterio de este autor, es una especie de neologismo que surge de la necesidad de definir a aquellas personas que escriben sus versos en la red social *Instagram*, piezas textuales que giran alrededor de lo visual. En esta plataforma en la que se publican fotografías, acompañadas de hashtags, la poesía ha encontrado su espacio.

De acuerdo con Rodríguez Núñez (2019), estamos frente a “una nueva generación de poetas que además de tener gran calidad literaria, están consiguiendo atraer a gente joven a la poesía”. Desde su perspectiva, los *instapoetas* han sabido ver las posibilidades del entorno digital, democratizando la palabra y resignificando sus experiencias cotidianas como nativos digitales.

En este sentido, se considera oportuno analizar, a modo de estudio de caso, este fenómeno mediático de jóvenes escritores, enfocando nuestro análisis en el territorio ecuatoriano, poniendo de relieve el perfil de novísimos escritores, menores de 35 años, que utilizan las redes sociales para socializar, visibilizar y difundir su producción literaria. Para ello, se busca identificar la estructura de sus micropoemas y el contenido gráfico que posee cada publicación en sus perfiles públicos. A continuación, se detalla la estructura del proyecto investigativo, dividido en cuatro capítulos que se enmarcan en las siguientes líneas:

- El primer capítulo aborda el contexto del objeto de estudio, establece la justificación del tema del proyecto, antecedentes de la investigación, consta la problemática a analizar y para finalizar se mencionan los objetivos a alcanzar en el análisis de caso.
- El segundo capítulo expone un análisis más a profundidad del tema de investigación, sustentado con bases teóricas e información bibliográfica indispensable para el efectivo desarrollo conceptual y correcta explicación teórica de este fenómeno, como evidencia académica de la fidelidad y la coherencia del proyecto.
- El tercer capítulo abarca la metodología aplicada en este análisis de caso sobre los *instapoetas* ecuatorianos. Se resumen los principios teóricos de cada una de las técnicas de investigación utilizadas con el propósito de justificar su elección metodológica. A modo de complemento se exponen las matrices de análisis de contenido y las entrevistas a comunicadores e *instapoetas*. También se detalla el banco de preguntas de las encuestas dirigidas a los estudiantes de quinto a octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala.
- El cuarto y último capítulo evidencia los resultados obtenidos de las entrevistas dirigidas a siete *instapoetas* ecuatorianos, así como a comunicadores especializados en literatura. Consecuentemente, se enuncian las conclusiones y recomendaciones y finalmente se añaden los anexos que justifican el trabajo investigativo realizado durante seis meses, lapso que duró la presente investigación.

Cabe mencionar que este trabajo es pertinente en un momento histórico de carácter “híbrido y mutante, lo que significa reconocer que la sociedad transita por un tiempo-espacio en el que se conjuga una serie de tránsitos, transiciones y rupturas, que interrogan componentes fundamentales de la vida” (Amador, 2010). Por ello es meritorio investigaciones como estas, las cuales cuestionan los fenómenos mediáticos que condicionan la esfera pública y la vida social de la generación *millennial*.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

*Internet es como cualquier otra tecnología, básicamente neutra,
puedes usarla en forma constructiva o dañina.
Las formas constructivas son reales, pero muy pocas.*
Noan Chomski

1.1 Contextualización del estudio

Para Brunner, citado en Corona Fernández (2013), “hay dos maneras de dar sentido al mundo que nos rodea: una manera lógico-formal, basada en argumentos, y otra narrativa, fundada en los relatos”. La creación de relatos y de historias se viene dando desde que el hombre inventó el alfabeto ya hace 2000 años antes de Cristo en Egipto (Alfabeto, 2018). En la actualidad, y con la invención de *Internet* y de varias redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, *WhatsApp*, *Instagram*, se ha popularizado la publicación de poemas en los entornos digitales, lo que ha originado el boom de los denominados *instapoetas*.

Instagram fue creada por *Kevin Systrom* y *Mike Krieger* en el año 2010 (TreceBits, 2018). Gracias a esta red social las personas han utilizado la combinación de contenido gráfico y textual para publicar poesía corta. De acuerdo con Silveira (2017), “lo maravilloso de *Instagram* es que llega a todo el mundo y es libre para que los artistas expongan sus trabajos, consiguiendo un público fiel”.

En este punto surge la pregunta, ¿quiénes son los *instapoetas*? Al respecto, responde Oriago (2019) lo siguiente: “los *Instapoetas* regalan sus versos en *Instagram* y suelen acompañar sus creaciones con fotografías e ilustraciones. Su perfil responde a una persona joven, nativa digital, con habilidad en el uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales”.

Sin embargo, aún existen poetas tradicionalistas que se oponen a la idea de aceptar la poesía moderna y a los *instapoetas*, acusándolos de falsos poetas o de publicar poesía carente de contenido histórico y cultural. La simpleza de los versos y las palabras poco rebuscadas tienden a ser un ejemplo, para sus detractores, de la poca profundidad de la *instapoesía*. En

su defensa, los *instapoetas* hablan de una poesía pura, natural, instantánea, de conexión inmediata con el lector (Silveira, 2017). Según menciona Rogers (2019):

(...) la poesía siempre ha sido un concepto muy amplio y es realmente difícil de definir. No deberíamos concebir la poesía como una sola cosa, con una sola manera de hacerla. Bajo el término caben muchos tipos de escritura: poesía compleja, *spoken word*, *rap*, *limericks*, rima, verso libre, haiku, etc. Algunos de estos estilos son por naturaleza menos populares. Hay diferentes tipos de poesía que apelan a públicos diferentes. Hay gente a la que les gusta un poco de todo. En ese sentido, para mí es como la música, que tiene muchos géneros: *clásica*, *pop*, *rock*, *jazz*, *folk*, *grime*. algunos conectan con nuestro interior, nos provocan una respuesta emocional o física, y otros probablemente no. Pero, en cualquier caso, sigue siendo música.

La popularidad de los *instapoetas* ha puesto patas arriba el mercado editorial con cifras de ventas récord (García, 2018). Gracias a *Instagram* se han publicado ya dos poemarios de la joven *instapoeta* Rupi Kaur, una de las escritoras con más seguidores en redes sociales. En su cuenta en *Instagram*, esta autora escribe poemas sobre la vida, las mujeres y la discriminación, tal y como refiere García (2015).

En este escenario, esta investigación se contextualiza en el territorio nacional ecuatoriano, año 2019, enfocando el análisis en siete *instapoetas* del país. A más de ello, se pretende conocer la importancia que los estudiantes universitarios de la provincia de El Oro conceden al tema-objeto de estudio y la relevancia que periodistas y comunicadores especializados en letras consideran sobre la propuesta antes mencionada.

1.2 Justificación de la investigación

La presente investigación sobre la utilización de *Instagram* como medio de difusión de la producción literaria de poetas ecuatorianos, conocidos como *instapoetas*, analiza ¿Quiénes son los *instapoetas*? ¿Qué hacen? ¿Cuáles son las razones que han tomado para difundir o publicar sus contenidos literarios en la red social *Instagram*? ¿Por qué sus publicaciones consiguen *likes*? ¿Cuál es la estructura de los poemas que se difunden a través de esta red social que los hace tan popular entre los jóvenes?

En este punto cabe mencionar que la importancia de este trabajo se justifica debido a que como investigadores en comunicación estamos obligados a analizar nuevos fenómenos

mediáticos que se suscitan en la esfera pública de la sociedad. Uno de estos fenómenos es justamente el surgimiento de los *instapoetas*, motivo por el cual se tomó como estudio de caso este tema, enfocado en la realidad nacional de los *instapoetas* ecuatorianos.

Y es que los estudios mediáticos, ámbito en el que puede encuadrarse este tema, “están demandando al campo de la comunicación el cumplimiento de su promesa inter y transdisciplinaria en la aproximación a sus objetos de estudio” (Montoya et al, 2013). A más de ello, la cultura visual digital de la *Sociedad del Conocimiento* es pertinente con este tipo de investigaciones que caracterizan la denominada *media revolution*. En este escenario, “la mirada teórica debería prestar una mayor atención a los movimientos centrífugos de divergencia; es decir, a los efectos colaterales e inesperados que nacen en la periferia del ecosistema mediático, como consecuencia de los procesos de convergencia” (Scolari, 2009).

1.3. Ámbito de estudio

- *Alcances*: El alcance de la investigación es territorial ya que analiza a personajes denominados *Instapoetas* a nivel del país, con enfoque descriptivo-analítico.
- *Limitaciones*: El estudio es a nivel nacional, adaptando el estudio de caso a los siete *Instapoetas* ecuatorianos, ubicados entre los más populares de los novísimos poetas menores de 35 años con más seguidores en *Instagram*.

1.4. Planteamiento del problema de investigación

A continuación, se detalla el problema de investigación a analizar, escrito a modo de pregunta:

- ¿Quiénes son, qué hacen y qué comunican los denominados *instapoetas*, novísimos escritores ecuatorianos menores de 35 años, en la publicación de sus contenidos en la red social *Instagram*?

1.5. Descripción del problema

“Los cambios en el ecosistema de medios tienen consecuencias teóricas en las disciplinas encargadas de analizar textos. Al igual que en un ecosistema biológico, la existencia de numerosas especies textuales que circulan de manera acelerada por la semiosfera favorece la aparición de nuevos formatos híbridos” (Pico y Scolari, 2016).

En este sentido, se analiza la utilización de *Instagram* para publicar contenidos con base en las experiencias cotidianas por parte de una comunidad digital de jóvenes escritores. Esto ha hecho que surja un nuevo personaje denominado *instapoeta*, seudónimo aplicado a todos aquellos que se dedican a la creación de contenido literario en la red social *Instagram*. Al respecto, en el presente trabajo se analizan siete cuentas de *instapoetas* ecuatorianos en las que se observan diferentes convergencias entre imagen y texto, lo que ha popularizado a sus contenidos, emblemas de la nueva poesía moderna en el país.

1.6. Problemas complementarios

Esta investigación gira en torno a las siguientes preguntas complementarias, a las cuales se intenta dar respuesta a lo largo del texto:

- ¿Quiénes son los *Instapoetas*?
- ¿Qué hacen los *Instapoetas* en las *Redes Sociales*?
- ¿Cuál es la razón por la que los *Instapoetas* utilizan de preferencia la *Red Social Instagram*?
- ¿Qué comunican sus escritos en *Instagram*?
- ¿Qué características tiene cada una de sus publicaciones?
- ¿Cuál es la estructura, en forma y fondo, de los *instapoemas*?
- ¿Sobre qué temáticas escriben los *Instapoetas*?
- ¿Qué comunican estos jóvenes poetas en las *Redes Sociales*, como *Instagram*?
- ¿Sobre qué historias postean?
- ¿Cómo interactúan con sus *followers*?
- ¿Cuántos tipos de *interfaces* utilizan? (Scolari, 2019)

1.7. Localización del problema-objeto de estudio

El objeto de estudio son siete *Instapoetas* ecuatorianos, periodistas literarios, escritores y a estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, año 2019. Territorialmente, el estudio se efectuó en Machala, Provincia de El Oro. A más de ello, se viajó a la Ciudad de Quito para la realización de entrevistas con comunicadores especializados en literatura.

1.8. Hechos de interés

Esta técnica de investigación refiere al monitoreo de prensa a través del uso del diseño documental, aplicando para ello el motor de búsqueda *Google News*, segmentando la elección de noticias de la región hispanoamericana, publicadas en el año 2019, escritas en idioma español. La matriz utilizada es de la autora Vinueza (2017). Este diseño se efectuó a fin de conocer los hechos de interés en torno al tema-objeto de estudio; es decir, determinar qué se ha publicado sobre el fenómeno mediático de los *Instapoetas*, a fin de contextualizar de forma pertinente el estudio (ver tabla 1):

Tabla 1. Monitoreo de medios para identificar hechos de interés

Monitoreo de medios					
Tipo de Medio	Nombre del Medio	Título de la noticia	Fecha de publicación	Tipo de género periodístico	Síntesis de la información
Internet	La Razón, Diario Digital	No nos llamen <i>instapoetas</i>	07 de octubre de 2018	Informativo	El término utilizado para referirse a los autores de contenido literario publicado a través de <i>Instagram</i> es visto como despectivo e inexacto, no se trata de diferenciar calidad de la realidad si en el contexto de lo publicado se basa en entornos reales.
Internet	La Vanguardia, Diario Digital	<i>Instapoetas</i> , el nuevo fenómeno que causa furor en las <i>Redes</i>	15 de octubre 2018	Noticia	Surge una nueva generación de poetas conocidos como <i>instapoetas</i> , quienes han puesto de moda el género de la poesía. Son varios jóvenes que han ganado el éxito por el uso del lenguaje, friso, directo y transgresar en cada poema publicado, desbarbando viejos tabúes que a través de la tecnología y las <i>redes sociales</i> .
Internet	Vogue, Revista Digital	La balada de los <i>instapoetas</i>	20 de febrero de 2019	Informativo/ Entretenimiento	Los <i>instapoetas</i> llevan tiempo vendiendo muchos libros, que les ha llevado a ganar premios de prestigio provocando malestar en el <i>establishment</i> literario. Cuyo objetivo de estos personajes es ganar <i>likes</i> y proporciones sexuales.
Internet	La Poesía Gráfica, diario digital	<i>instapoetas</i>	10 de febrero de 2019	Opinión	¿Nos olvidaremos de la escritura íntima, reposada, que resume la evolución de una visión de mundo, la búsqueda de una voz personal, la construcción de un lenguaje propio? Pregunta Jacinta Escodós, escritora, en la revista digital <i>Séptimo Sentido</i> . Son las mujeres jóvenes quienes están cambiando la <i>poesía a través de Instagram</i> .
Internet	Vogue, Revista Digital	<i>instapoetas</i> : poesía para millennials	21 de marzo de 2019	Informativo	La era digital está acabando con la forma tradicional del arte, pero en cuanto a la <i>poesía</i> , ha venido un crecimiento de ventas de libros de <i>poesía</i> y escritos literarios desde el año 2015.
Internet	Perifoneo, Diario Digital	<i>Instapoeta</i> Alejandro Nollens es poseído en el Salón del Libro	07 de junio de 2019	Noticia	El Orientador del Concepto de Vida Plena, tras una reflexión sobre el <i>autoconocimiento</i> y presenta en el evento su libro de <i>autoayuda</i> . Publicado por la Editora Plena, <i>Unaf así es la vida</i> 172 de <i>Dios</i> reúne poemas inspiradores, que tienen muy a decir sobre amor, aceptación, perdón y <i>superación</i> .
Internet	El Economista, Diario Digital	Compartirán las tantas maneras de hacer poemas	14 de mayo de 2019	Informativo	Primer Coloquio de Poesía Iberoamericana, La poeta y editora Encio Cerón, coordinadora del encuentro, analizará las nuevas maneras de hacer <i>poesía</i> y sus <i>hibridaciones</i> : la <i>soneta</i> , la <i>videopoesía</i> , la <i>poesía en el arte contemporáneo</i> , y desde la <i>ciencia</i> hasta la <i>glitch</i> , la <i>instapoeta</i> o los <i>poemas</i> "¿, sin olvidar los fundamentos de la <i>lírica</i> clásica, sus <i>métricas</i> y, a partir de ella, la <i>poesía neoclásica</i> .
Internet	El Mundo, Diario Digital	Carlota Guerrero: la mujer es una <i>diosa</i>	31 de mayo de 2019	Informativo	Fotógrafa más solicitada en Barcelona, gracias a su visión de un universo en el que la <i>belleza</i> se encuentra en lo <i>fronterizo</i> , lo <i>clásico</i> y lo <i>natural</i> . Con ayuda de la <i>performer</i> Alejandra Smith, la fotógrafa Camila Falquez, la <i>instapoeta</i> Leti Sala y la realizadora María Susa Betancor, parte de una <i>efervesciente escena creativa</i> barcelonesa que tiene, <i>salvando las distancias</i> .
Internet	La Vanguardia,	Una nueva <i>poesía</i> se hace en <i>Instagram</i>	02 de septiembre de 2018	Informativo	Una nueva generación de jóvenes escritores nacida en las <i>redes sociales</i> , pone <i>patas arriba</i> el mercado editorial con cifras de ventas récord, se publican
	Revista Digital				por primera vez en castellano dos poemarios de la joven <i>instapoeta</i> Rupi Kaur que ha vendido cinco millones de ejemplares.
Internet	Letras Libres, Revista Digital	La literatura en los tiempos de <i>Instagram</i>	31 de agosto de 2018	Opinión	Es cada vez más evidente la nueva disposición de llevar a la <i>poesía</i> y a la <i>literatura</i> en general a la <i>cotidianidad</i> de los lectores a través de la <i>fusión</i> entre <i>palabras</i> e <i>imágenes</i> en <i>redes sociales</i> . En particular, se trata de usuarios de <i>Instagram</i> que en vez de <i>subir</i> <i>señalar</i> publican <i>imágenes</i> de sus <i>poemas</i> o <i>fragmentos</i> de sus <i>novelas</i> .

1.9. Población

En esta investigación tenemos como población objetivo a *Instapoetas* ecuatorianos. Además, en el caso de la encuesta, la población fue un grupo de 93 estudiantes de la Universidad Técnica de Machala, de la malla de la Carrera de Comunicación Social (Quinto a Octavo semestre), semestre 2019-DI (mayo-septiembre 2019).

1.10. Objetivos de la investigación

Objetivo General

- Caracterizar el perfil del *Instapoeta* ecuatoriano a partir del estudio de caso de siete novísimos escritores menores de 35 años con perfil público en *Instagram*.

Objetivos Específicos

- Identificar el contenido textual-visual de las publicaciones de los *Instapoetas* ecuatorianos.
- Analizar la percepción de comunicadores, especializados en literatura, sobre la figura emergente del *Instapoeta*.
- Relacionar la autorepresentación de los *Instapoetas* ecuatorianos frente al contenido que publican en *Instagram*.

1.11. Significado de la investigación

La poesía para los *millennials* es la nueva poesía a través de las redes sociales, debido al surgimiento de un nuevo personaje poético como lo es el *Instapoeta* que ha nacido a través de la creación y la publicación de contenido literario, plasmando sus experiencias, realidades y pensamientos en frases o versos instantáneos.

Al respecto, se considera que esta investigación es significativa ya que estudia a “toda una generación de jóvenes que ha impulsado la poesía en redes, estos poetas hablan de temas personales cotidianos y atraen a la cultura de masas, debido a su lenguaje coloquial, honesto y directo” (Thor y Kira, 2019).

1.12. Supuestos

A continuación, se detallan los supuestos, conjeturas hipotéticas, que se intentan develar en el presente trabajo investigativo:

- Cualquier usuario que publica poemas en *Instagram* es considerado *Instapoeta*.
- Los *Instapoetas* son nativos digitales y generación *millennial*, es decir, son poetas menores de 35 años.

- El contenido publicado por los *Instapoetas* es válido; es decir, no constituyen noticias falsas, sino que se basan en experiencias humanas reales.
- Los *instapoemas* son piezas textuales cortas acompañadas siempre de un elemento visual.
- Los *instapoetas* cuentan con bastantes seguidores que apoyan la tendencia de la poesía corta en redes sociales.
- Los detractores de la emergencia de la figura del *Instapoeta* son escritores adultos, de una generación pasada, lo que evidencia la brecha generacional entre ambos públicos.
- Los poetas ecuatorianos jóvenes se consideran a sí mismos *Instapoetas* quienes son coherentes con el discurso que han construido referente a valores como la emotividad, la juventud, y la autenticidad.

1.12. Metodología de la investigación

- *Análisis de estudio:* novísimos poetas menores de 35 años con perfil público en *Instagram*.
- *Muestra:* Siete *Instapoetas* ecuatorianos.
- *Unidades de análisis:* siete *Instapoetas* ecuatorianos con mayor número de seguidores en la red social *Instagram*, con perfil de acceso público.

1.13. Técnicas e instrumentos para la recolección de información

Se utilizará un sondeo exploratorio de las cuentas de los *instapoetas* con más seguidores en la red social *Instagram* y se aplicará una entrevista de tipo cualitativa para describir las estrategias de comunicación que utilizan, haciéndolos ganar mayor número de seguidores. Se aplicará un análisis de contenido en sus publicaciones.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

*Cualquier hombre que lee mucho y usa poco su propio cerebro,
cae en hábitos perezosos de pensamiento.*

Albert Einstein

“Las transformaciones que Internet ha traído son inauditas. Este medio ha venido a figurar como un catalizador para la gestación de una narrativa distinta, y en muchos sentidos de mayor calidad” (Chávez Ordóñez, 2014). La narración de historias como estrategias de comunicación se viene dando hace mucho tiempo, existen varios conceptos entre ellos están el *storytelling* y la narrativa transmedia, conceptos que se estudian en el caso de los *instapoetas* sobre cuya figura nacen sinónimos como: poesía instantánea, micro poesía, nueva poesía y poesía moderna, todos estos contextualizados en la red social *Instagram* que de allí surge esta figura.

Su narrativa, considerada una especie de “narrativa ciberespacial nos sitúa ante un nuevo hecho, un nuevo medio, una nueva estética y una libertad creadora en correlato con una gran amplitud de recepción” (Guarinos, 2007), y es que “la construcción de estos relatos tiene como nunca antes una posibilidad de expansión que supera en mucho a las maneras tradicionales en que hemos aprendido a multiplicar nuestras historias a través del tiempo y la memoria” (Franco Miguez, 2014).

2.1 Narración de historias

El concepto de narración de historias consiste en la comunicación de relatos a través del uso de las palabras, imágenes y elementos que ayuden a transmitir ese tipo de narraciones. La narración de historias pretende dar a conocer hechos, relatos, temas que sirvan de conexión entre diferentes culturas (*Economipedia*, 2018).

Es una exposición de una historia o un suceso, real o ficticio. Para que una narración exista debe haber un narrador quien es el que cuenta la historia o relato. Debe tener un punto de vista: primera persona, si él mismo es el protagonista de la historia, segunda persona, o tercera persona cuando el narrador es un espectador y no interviene en la narración. La

acción, o los sucesos del relato pueden seguir un orden lineal, o simplemente contarse en un orden arbitrario o haciendo alusiones al pasado (Martínez Jiménez, Muñoz Marquina, & Sarrión Mora, 2011).

La narración de historias es la actividad que consiste en la transmisión de eventos en forma de palabras, imágenes y sonidos a menudo con improvisación o embelesamiento. Las historias o relatos han sido compartidos en cada cultura y en cada país como medio de entretenimiento, educación, preservación de la cultura folclórica e inculcación de los valores morales (*Escuelapedia*, 2014).

La narración de historias no es otra cosa que la transmisión de contenido literario en forma de palabras, imágenes, sonidos entre otras y en diferentes géneros, que complementan un contexto real o imaginario, en el que este apartado considerará el género poético para su estudio. Que para la poesía su narrativa depende de la imaginación del autor (Abad Ruiz, 2011).

2.2 Teorías explicativas de narración de historias

Dentro de lo que comprende las teorías de la narración de historias se menciona sobre la superestructura de Van Dijk el cual explica su concepto (Miranda, 1986). Aparece el *storytelling* y la narrativa transmedia, dos apartados que explican sobre las diferentes formas de narrar.

2.2.1. Teoría superestructural de Van Dijk

El constructo teórico que postula las macroestructuras semánticas permite explicar la comprensión de la gran cantidad de información que el hombre contemporáneo debe procesar, tanto en la producción como en la comprensión del discurso.

También explica que es posible describir los mismos fenómenos con diferentes planos de especificidad, ya sea con todo detalle o especificando las características progresivamente más globales y totalizadoras (Miranda, 1986). En esta teoría nos señala que las macroestructuras semánticas ayudan al hombre contemporáneo a recibir una gran cantidad de información y

procesarla para luego ser contadas, ya sea con una versión resumida de toda la información que obtienen.

2.2.2. Teoría del Relato Digital

Para una caracterización teórica de una narrativa digital se ha determinado la probable semejanza de esta manera de narrar con lo que suele considerarse un género literario. Para ello, se ha acudido a Claudio Guillén (citado en Calderón, 2005), quien, con el ánimo de orientar las genealogías literarias, hace inicialmente una distinción, muy útil a nuestros propósitos, entre cuatro conceptos: los cauces de comunicación (el contar, el cantar y el representar); los géneros propiamente dichos (la tragedia, el poema épico, el ensayo, etc.); las modalidades literarias como la ironía, la sátira, la alegoría, la parodia; y, finalmente las formas o procedimientos literarios como la versificación, el uso de escenas, etc. (Rodríguez, 2004).

El uso de los géneros literarios aplicados en la narrativa ya sea poético o no, van a generar un alcance más profundo al lector, porque lo motiva a investigar y no conformarse con la lectura. La nueva narrativa del relato digital es lo que en la actualidad se ve en las preliminares y hace énfasis al surgimiento de este término refiriéndose a los escritores que publican sus versos o contenido literario en *Instagram* como es el caso de los *instapoetas*.

2.3. Estructura narrativa

Autores como E. Werlich (cf. 1975) citado en Ferro (2000) mencionan que:

(...) la coherencia y completitud de los textos estén decisivamente determinadas por la presencia o ausencia de lazos referenciales de los elementos textuales (es decir, conexiones dentro del texto).

Cada historia debe tener una estructura narrativa concreta para que exista una coherencia y forme un texto correctamente escrito. No siempre un texto puede ser una historia, ya que este debe mantener en su estructura todos los elementos textuales referentes. En otras palabras, cuando se habla de estructura narrativa se refiere al esqueleto de cualquier narración; es decir, se estudia las partes de la que está conformada cualquier pieza textual.

2.4. Storytelling

“La narración de historias personales (en inglés *storytelling*) tienen que ver con la tradición oral, se trata del acto de transmitir relatos valiéndose del uso de palabras y/o imágenes, normalmente utilizando la improvisación y distintos adornos estilísticos” (Arévalo, 2015). La narración es establecida como un arte, aquí le da un énfasis a la trama de lo que se escribe y se va a narrar. Describen cualidades, características y contexto teórico de las historias. El *storytelling* consiste en conectar emocionalmente con *el otro* a través de una historia, busca generar una relación con la audiencia, más allá de una simple transmisión de mensajes.

2.5. Narrativa Transmedia

Una narrativa transmedia es la construcción de una historia global contada a través de distintos medios y lenguajes que la desarrollan, y en la que cada una de ellas puede ser disfrutada individualmente por el usuario permitiéndole explorarla, expresarse y participar de ella (Jenkins, 2006). Es otro tipo de narración que tiene el mismo objetivo de construir historia que relaten hechos, basados en la realidad o en la imaginación. Se habla de estos tipos de narración para identificar porque la poesía es la que ha marcado diferencia en la producción de historias.

2.6. Instagram

Instagram es una aplicación que actúa como red social ya que permite a sus usuarios subir cualquier tipo de fotos y videos, con la opción de aplicar diversos efectos fotográficos, como, por ejemplo, filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro, o *vintage*, para compartirlas no sólo en *Instagram*, sino en *Facebook*, *Twitter*, *Tumblr* y *Flickr* (Caballero, 2016).

La misión establecida de esta red es solo de contenido multimedia (imágenes y vídeos) con un uso más sencillo, pero práctico, a la hora de publicar el contenido lo que ha conllevado la aparición de varios actores y entre uno de ellos son los *instapoetas* dedicados a la publicación de contenido literario y a la narración de historias.

Instagram fue creada por los jóvenes Kevin Systrom y Mike Krieger. En sus inicios, la aplicación se pensó solamente para *iPhone*, *IPad* y *IPod*. A partir de 2012 se extendió a

Android llegando a 100 millones de usuarios activos. Luego, en el 2014, superó los 300 millones de consumidores (TreceBits, 2018). A día de hoy, *Instagram* permite compartir fotos y videos desde cualquier lugar usando filtros *vintage* y colores retro. Esta red social se destaca por usar una forma cuadrada en sus fotografías en honor a la *Kodak Instamatic* y a las cámaras *Polaroid* (History Channel, 2015). Principalmente se basa en la publicación de fotografías y la publicación de historias.

“*Instagram* ha visto fortalecida su popularidad en los últimos años, en una era donde prolifera el uso de dispositivos móviles con cámaras de fotos integradas y teléfonos *smartphone*” (Marcelino Mercedes y Morena Taboada, 2014). Su éxito radica en que permite ver, valorar y comentar las fotos, además de que posibilita al usuario generar contenido en un formato visual y sencillo, por ello, es valorada como elemento para compartir la creación gráfica personal (Marcelino Mercedes y Morena Taboada, 2014). “Además, su disponibilidad en teléfonos móviles se adapta a los hábitos de una generación de 16 a 35 años que utiliza más su *smartphone* que su cámara para sacar fotos” (Tuenti Móvil, 2013), entre los cuales 60% de los usuarios jóvenes prefiere subir fotos retocadas con alguna aplicación, siendo *Instagram* la más utilizada (Marcelino, 2015).

“A la generación de hoy se la define como particularmente narcisista y exhibicionista” (Tufekci, 2012). Y es que de entre toda la información que un joven está dispuesto a compartir en redes sociales, “las fotografías de sí mismo sobresalen como el elemento más distribuido” (Madden et al., 2013). En este sentido, *Instagram* consolida su popularidad debido a que permite “generar relatos multimedia de naturaleza participativa y que pueden viralizarse con rapidez” (Martínez et al., 2016; Figa, 2004; Robin, 2008). Sus usuarios apuestan por la ideación y articulación de microrrelatos que presentan ciertas particularidades, como el dinamismo y la instantaneidad. Este aspecto les resulta “estimulante, estableciendo el uso del *storytelling* como medio de difusión para contar sus propias historias” (De Casas-Moreno et al., 2018).

2.7. *Instapoeta*

“Los *instapoetas* son personas dedicadas a regalar sus versos en esta red social. Generalmente acompañan sus palabras con ilustraciones o fotografías un poco más abstractas que las que solemos ver en este medio” (Silveira, 2017). Los poemas resurgen por la utilización de esta

red, aquí el contenido literario es compartido con mayor facilidad entre los usuarios de *Instagram*.

Gustavo Adolfo Bécquer, el más influyente de la poesía en España, preguntaba en una de sus rimas célebres ¿qué es poesía? Más de un siglo después, el debate vuelve a reflotar coincidiendo con el surgimiento de una nueva generación de poetas, conocidos como *instapoetas*, que han puesto de moda un género que hasta hace poco solo reclutaba adeptos entre un público más bien minoritario (Silveira, 2017).

Los *instapoetas* combinan un lenguaje fresco, directo y transgresor que derriba viejos tabúes con la habilidad en el uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales. El resultado de esta fórmula es una legión de seguidores que ha llegado a traspasar, en muchos casos, la barrera digital de *YouTube*, *Instagram*, *Facebook* y *Twitter* para volver al soporte tradicional: el papel.

El gremio editorial ha visto una oportunidad de negocio en los miles de *likes* que estos jóvenes son capaces de conseguir en sus publicaciones (Quelart, 2018). La cantidad de seguidores ha hecho que estos poetas obtengan un beneficio monetario que utilizan con las diferentes herramientas de rubro de *Internet*. Entre los más utilizados está *Google Adscense*.

2.8. Nueva poesía

La nueva poesía es un arte de autoayuda emocional, la cual se ha incorporado en las redes sociales, identificando a varios usuarios, mostrando lo que les sucede o lo que están pasando a través de una frase o poema corto. También es conocida como poesía instantánea por la cantidad mínima de palabra utilizadas en las publicaciones.

Utilizando micropoemas en algunos casos, como son los *haikus* “se escriben, según la tradición, en tres versos sin rima, de 5, 7 y 5 sílabas, respectivamente. Suelen hacer referencia a escenas de la naturaleza o de la vida cotidiana, y a menudo incluyen un *kigo*” (Sánchez, s.f). Según Sánchez (s.f), “todo *haiku* debe incluir una palabra o expresión que indique la época del año al que se refiere el poema. A esta palabra o expresión la llamamos *kigo*”.

Ejemplo:

*“El Año Nuevo:
clarea y los gorriones
cuentan sus cuentos.”*

2.9. La escritura digital: nuevas narrativas

A criterio de López (2017), las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) han generado un impacto significativo que se ha presentado como una puerta hacia infinitas posibilidades por descubrir. Estas nuevas posibilidades, implican, en el caso de la escritura, una redefinición de los procesos de escritura y de qué es escribir. De acuerdo con Zayas (2013) conviene caracterizar las nuevas prácticas de escritura que se realizan en *Internet* como géneros discursivos con una función específica dentro de determinadas situaciones comunicativas.

De la escritura digital han surgido nuevos géneros discursivos con características y procesos propios de creación. Por ejemplo, se habla de *blognovela*, *twitterrelatos*, *hipernovela* como modelos de narrativa, de *videopoesía*, *instapoesía*, *holopoesía* o *poesía concreta* como propuestas líricas y de videojuegos como ejemplos de drama. Algunos de estos géneros discursivos no son ajenos al mundo de los jóvenes y por eso favorecen la motivación y el aprendizaje de las comunidades *online* de nativos digitales (López, 2017).

Debido a estas nuevas prácticas, y el uso constante de *Internet*, surge la *instapoesía* en *Instagram*, una de las plataformas más utilizadas para la publicación de contenido literario. La mayoría de los jóvenes son quienes crean este tipo de contenido lo que ha llevado a poetas tradicionales a cuestionar sobre el valor de la poesía y lo instantánea que se ha vuelto.

Tal vez todo deba cambiar para que nada cambie, decía el protagonista de *Il Gattopardo de Giuseppe Tommazo di Lampedusa*. Esta es la gran paradoja: todo va tan deprisa que apenas hay tiempo para la reflexión. Al respecto, muchos profesionales ya han comenzado a interrogarse sobre los cambios de la escritura con la llegada del *hipertexto*, lo que ha significado la ruptura de la secuencialidad y la aparición estrategias retóricas digitales. Esta

fase es un escalón del verdadero estudio del discurso multimedia (e hipermedia) como retórica del nuevo producto electrónico (Noci, 2000).

2.10. Narrativa Digital: Tres sentidos

Para Rodríguez (2004), el escritor de narrativa digital se enfrenta a la conciencia de que ya no basta con que las realidades están ahí, dispuestas a conectarse; es necesario que el lugar físico de la realidad se disuelva en favor de la información y del lenguaje, para que se pueda realizar una plena conectividad. De acuerdo con lo anterior, se mencionan tres sentidos que contextualizan cronológicamente el uso de la narrativa. Estas son:

- Primer sentido: Narrar con los dedos. Hoy todavía hay escritores que usan la vieja *Olivetti*¹, para reproducir sus textos sobre el papel. Entre las imágenes que corren por la mente de uno de esos escritores y las palabras que el lector podrá degustar, después se entrevera un instrumento que permite convertir imágenes en palabras. Ese artefacto es la máquina de escribir que le permite al escritor narrar con los dedos.
- Segundo Sentido: Narrar con números o dígitos. Los procesadores de palabras han introducido una serie de modificaciones, tanto de tipo técnico como cultural al acto físico de escribir. Una de las “*interfaces*” que se utiliza para escribir en computador es el teclado, un dispositivo que simula, precisamente, la máquina de escribir.
- Tercer Sentido: Disolución del texto en la virtualidad electrónica. El procesador de palabras es apenas una de las muchas facilidades que ofrece el computador: Hoy es posible asistir la actividad escritural mediante múltiples utilidades informáticas como la consulta y aprovechamiento de base de datos (por ejemplo, las ortográficas y sintácticas que permiten una corrección gramatical automática), el uso de programas de traducción o la edición e ilustración electrónica de texto, entre otras.

Desde el uso de la máquina de escribir hasta el uso de la computadora, la escritura y la forma de narrar ha ido modificándose y adaptándose al entorno digital dando lugar a varios

¹ Olivetti: Máquina de escribir elaborada en [Ing. C. Olivetti & Co., SpA., empresa manufacturera italiana de computadoras, impresoras y otras máquinas de negocios.

personajes que mezclan el uso de imágenes y texto. En la actualidad son jóvenes en un sentido mayoritario, las mujeres lideran este puesto como las principales creadoras de “*Instapoesía*” en la red social *Instagram*.

2.11. Formas de escritura emergente

El *weblog* o *blog* es un sitio *web* que facilita la publicación instantánea de entradas (o *posts*) y permite a sus lectores dejar comentarios al autor. Las entradas se organizan cronológicamente, apareciendo siempre en primer lugar la más reciente. Por otra parte, se le puede otorgar a cada entrada una serie de palabras clave que faciliten su búsqueda por temas. La ventaja de los varios servidores es que ofrecen la posibilidad de crear un blog de forma gratuita, además de la gran facilidad con la que se pueden crear y manejar. Los *blogs* se presentan como una forma idónea de aprender las nuevas formas de lectura, escritura y comunicación. Permiten gestionar todo tipo de contenidos multimedia (música, imágenes, video) y crear un entorno personalizado e informal para desarrollar la comunicación (Ruiz, 2011).

La accesibilidad a todas las plataformas para la creación de contenido ya sea escrito, gráfico o audiovisual han generado un impacto en la sociedad centrándose en un grupo de personas que se dedican a la poesía u otros géneros de la literatura. Facilitando su difusión a través de las famosas redes sociales, como lo son *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Youtube*, entre otras, siendo la herramienta principal que utilizan los recientes personajes de la época, los *Instapoetas* denominados así por la sencillez de sus versos o lo cortos que pueden ser. Generando más de miles de me gusta por cada publicación llevándolos a escribir no solo versos cortos sino también libros que se venden a una escala no antes vistas como en otros tiempos con la poesía tradicional.

2.12. Comunicación interpersonal y comunicación de masas en internet. Emisor y receptor en el entorno virtual

Comunicación interpersonal mantiene la proximidad física entre los interlocutores, la interdependencia de ambas partes entendida como una secuencia próxima en el tiempo de acción-reacción, el grado de empatía existente y, por último, la interacción y la asunción del papel que cada interlocutor desempeña en la comunicación (Berlo, 2015). En otras palabras,

en la comunicación interpersonal se asume el papel activo de los interlocutores, sin especificar a quién le corresponde la actividad.

Asimismo, también se asume un escaso grado de intervención de mecanismos de intermediación. A decir de Cuesta: “percibir un objeto, o sujeto, implica captar un conjunto con sentido, una configuración de atributos físicos” (Rizo García, 2013).

La interacción que se daba en los medios de comunicación de masas² no aplicaba la intervención tan directa de receptores o emisores entre sí que la internet ha logrado en la actual fecha, porque cada individuo que adquiere fama en las redes sociales interactúa con sus seguidores e intercambian pensamientos no sólo a través de la publicación de noticias sino en cualquier otro género literario tomando a la poesía como el principal género de estudio de este trabajo investigativo.

Los *instapoetas* como los suelen llamar, están inmersos en poemas basados en pensamientos o experiencias que son escritas que identifican a muchos jóvenes, el gran secreto del éxito de su popularidad. El traslado de la comunicación interpersonal con la comunicación de masas a internet, siendo este definido como un espacio de comunicación, que está inmersa la comunicación de masas: pasiva, unívoca y centrada en el emisor. Se trata de un entorno que ya no es nuevo, pero que permite formas de comunicación novedosas y sorprendentes.

Es, asimismo, un entorno en el que la comunicación inmediata no tiene lugar. Partiendo de la base de que las comunidades con las que la gente se identifica son siempre comunidades imaginadas (Kroes, 2002), Internet posee el poder paradójico de reunir en la distancia a los individuos, en torno a unos modelos de opinión y comportamiento (Virilio, 1999). *Internet* permite el desarrollo de mecanismos de comunicación mucho más complejos, que no responden a los parámetros tradicionales del espacio y el tiempo. En otras palabras, los conceptos de comunicación interpersonal y comunicación de masas se transfiguran (Rizo García, 2013).

² La comunicación de masas se caracteriza por cierto grado pasividad de uno de los interlocutores, la existencia de un elevado grado de intermediación comunicativa y el escaso margen de reacción del sujeto receptor. Callejo (1995: 201).

La convergencia entre la comunicación interpersonal y la comunicación de masas también han sido factores importantes en la demanda de este nuevo personaje que llega a muchos más usuarios, elevando el sentido argumentativo y discursivo de todos los que se sienten identificados y el escritor dedicado a la poesía instantánea se comunica con sus seguidores. Desarrollando mayor dedicación a la creación de contenido literario con combinación de gráficas.

2.13. La muerte del autor

Lo posmoderno aparece como aquello que niega la consolación de las formas bellas, como la nostalgia de lo imposible; aquello que indaga por presentaciones nuevas, no para gozar de ellas, sino para hacer sentir que hay algo irrepresentable. Pero ¿es en verdad la posmodernidad un paradigma cultural, un diagnóstico de una época convulsa o un manifiesto operativo en el futuro? El concepto de la muerte del autor explica satisfactoriamente esta propuesta práctica (Badía Fumaz, 2012).

Estos términos están involucrados en la creación de contenidos literarios con el fin de determinar si se aplican conocimientos poéticos a profundidad o no, lo cual afecta a la poesía propiamente dicha, aquella que utiliza todas las formas posibles de elementos retóricos y de géneros poéticos. De acuerdo con el tema de la muerte del autor, se habla de una poesía de la instantaneidad, de carencia investigativa y de profundidad en sus textos. En este escenario emergen los *instapoetas*, como un fenómeno mediático que irrumpe en el ejercicio tradicional de la poesía, democratizando los versos en los entornos digitales y abriendo un debate social sobre qué es poesía en el siglo XXI.

CAPÍTULO III

PROCESO METODOLÓGICO

Lo más importante en la comunicación es escuchar lo que no se dice
Peter Drucker

3.1. Metodología cualitativa

Para Mesías (2015), la metodología cualitativa es parte de la epistemología pos-positivista, cuyos métodos de investigación tienen un enfoque estructural, sistémico, gestáltico y humanista, y sus resultados exponen la respectiva riqueza de sus detalles, como una vivencia profunda que se puede transmitir al lector. Este enfoque se caracteriza por ser descriptivo, inductivo, holístico, fenomenológico, estructural-sistémico y flexible. Destaca más la validez que la replicabilidad y trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades sociales (Reichardt, 1986). En el presente trabajo de investigación se ha optado por la metodología cualitativa por cuanto aporta variables de estudio de índole social, humano, que, en este caso, interesa para el análisis del objeto de estudio como es el *instapoeta*.

3.2. Estudio de caso

Martínez (2006) indica que la información existente sobre la utilización del método de estudio de caso en investigación científica y sobre la forma cómo debe realizarse el análisis inductivo de datos cualitativos es bastante escasa (Carazo, 2006). En el presente trabajo investigativo se toma el estudio de caso de siete *instapoetas* representativos en el panorama de la nueva poesía ecuatoriana, quienes son jóvenes autores menores de 35 años con un alto índice de seguidores en redes sociales como *Instagram* debido a la publicación de contenido literario que publican en esta red social, tales como versos, poemas, frases (de acuerdo a sus vivencias y experiencias) cortas e incluso contenido literario de forma más extensa como novelas, dramas entre otros quienes son considerados así mismo como *instapoetas* los cuales algunos de estos nombres están enlistados en el libro de José de la Cuadra; *Al son de la garúa: Nuevos y novísimos poetas ecuatorianos*.(Quito, 2017)

3.3. Análisis de contenido

El análisis de contenido es la técnica que permite investigar el contenido de las comunicaciones mediante la clasificación en categorías de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje (Aigeneren, 1999).

A más de ello, “el análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1952). En efecto, el análisis de contenido es “cualquier técnica de investigación que sirva para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto” (Ole, 1969). El análisis de contenido es una metodología sistemática y objetivada porque utiliza procedimientos, variables y categorías, que responden a diseños de estudios y criterios de análisis, definidos y explícitos. Por esta razón, permiten realizar estudios comparativos, entre diversos documentos o distintos objetos de referencia; entre diversas fuentes o épocas (Bernete, 2014).

Los análisis de contenido permiten al investigador argumentar de forma más elaborada en cuestión de su criterio personal sobre una problemática de todo ámbito. Su desarrollo es describiendo los resultados que obtiene luego de la investigación. En este trabajo, se realiza el análisis de contenido de tipo visual-textual de las publicaciones de los siete *instapoetas* posteadas en su perfil público en *Instagram*, en total fueron setenta publicaciones entre los meses julio y agosto. Se analizó a través de una adaptación de las matrices propuestas por Baeza (2002) y Cárcamo Vásquez (2005).

En la tabla 5 está la matriz de análisis de contenido en la que se estudiaron catorce variables:

- Autor.
- Ciudad.
- Nombre de la cuenta.
- Número de seguidores.
- Tipo de poesía.
- Temas que se abordan.
- Uso de lenguaje poético.
- Forma.
- Uso de figuras retóricas.
- Tipo de rima.
- Tipo de verso.
- Planteamiento narrativo de los elementos visuales.
- Número de likes.
- Imagen.

3.4. Entrevistas

Según Jiménez (2011), la entrevista es una técnica utilizada desde tiempos milenarios. Para Fontana y Frey (2005), el uso de la entrevista se inicia desde la época ancestral egipcia cuando se conducían censos poblacionales. Así mismo, se destaca que la entrevista ha evolucionado desde dos tendencias, la primera cuando la entrevista adquirió gran popularidad y expansión en casos de uso para diagnóstico clínico y orientación. El segundo fue durante la primera guerra mundial donde la entrevista llegó a ser utilizada para pruebas de psicología con énfasis en medición (Fontana y Frey, 2005).

A criterio de Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández y Varela-Ruiz (2013), la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Jiménez (2011) la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”.

En el presente trabajo de investigación se acoge la técnica de la entrevista por su naturaleza de análisis exhaustivo de los datos y las variables analizadas. De este modo, se aplicaron las siguientes preguntas a los *instapoetas* ecuatorianos. La matriz utilizada para analizar las entrevistas es una adaptación de la propuesta de entrevistas cualitativas de Valdivia Pinto (2017).

3.4.1. Matriz de preguntas a profesionales de literatura y a *instapoetas*

1. ¿Usa *Instagram*? (En caso de ser también *Instapoeta*)
2. ¿Por qué utiliza *Instagram* como medio principal de difusión de contenidos?
3. ¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en *Instagram*?
¿Por qué?
4. ¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto?
5. ¿Cree conveniente la convergencia en la difusión de la literatura con las redes sociales? ¿Por qué?
6. ¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en *Instagram*?
7. ¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético *haiku* a sus seguidores? ¿Por qué?
8. ¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en *Instagram*?
9. ¿En el campo educacional usted cree que la difusión de contenido literario en *Instagram* ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?
10. ¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?
11. ¿Cuál sería la principal función de un *instapoeta* en la red social *Instagram*?
12. ¿Cree usted que los contenidos publicados en *Instagram* tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?

En la tabla 2 se detallan los profesionales de la comunicación, especializados en literatura, que se entrevistaron. Mientras que en la tabla 3 y 4 se describen las fuentes de información concernientes a los siete *instapoetas* ecuatorianos:

Tabla 2. Entrevista a profesionales de la literatura

Preguntas	Patricio Reda	Hernán Hermosa	Santiago Vizcaíno
¿Usa <i>Instagram</i> ?			
¿Por qué utiliza <i>Instagram</i> como medio principal de difusión de contenidos?			
¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en <i>Instagram</i> ? ¿Por qué?			
¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto?			
¿Cree conveniente la convergencia en la difusión de la literatura con las redes sociales? ¿Por qué?			
¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en <i>Instagram</i> ?			
¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético <i>haiku</i> a sus seguidores? ¿Por qué?			
¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la			

publicación de contenido literario en <i>Instagram</i> ?			
¿En el campo educomunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en <i>Instagram</i> ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?			
¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?			
¿Cuál sería la principal función de un <i>instapoeta</i> en la red social Instagram?			
¿Cree usted que los contenidos publicados en <i>Instagram</i> tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?			

Tabla 3. Entrevista a *Instapoetas*

Preguntas	Andrea Rojas (@un_unicornio_en_la_vida)	Zamir Salgado (Zamir368)	Holger Martínez (Poesia_v)
¿Por qué utiliza <i>Instagram</i> como medio principal de difusión de contenidos?			
¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en <i>Instagram</i> ? ¿Por qué?			
¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto?			
¿Cree conveniente la convergencia en la difusión de la literatura con las redes sociales? ¿Por qué?			
¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en <i>Instagram</i> ?			
¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético <i>haiku</i> a sus seguidores? ¿Por qué?			
¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en <i>Instagram</i> ?			
¿En el campo educomunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en <i>Instagram</i> ayude en el			

aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?			
¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?			
¿Cuál sería la principal función de un <i>instapoeta</i> en la red social <i>Instagram</i> ?			
¿Cree usted que los contenidos publicados en <i>Instagram</i> tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?			

Tabla 4. Matriz de entrevista a *Instapoetas*

Preguntas	William Ibarra (williamadrian10)	Hector Carranza (_ele escritor)	Daniela Rizzo (@Loinquieto)	Jheyson Jimenez Manni_j10
¿Por qué utiliza <i>Instagram</i> como medio principal de difusión de contenidos?				
¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en <i>Instagram</i> ? ¿Por qué?				
¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto?				
¿Cree conveniente la convergencia en la difusión de la literatura con las redes sociales? ¿Por qué?				
¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en <i>Instagram</i> ?				
¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético <i>haiku</i> a sus seguidores? ¿Por qué?				
¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en <i>Instagram</i> ?				
¿En el campo educomunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en <i>Instagram</i> ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?				
¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?				

¿Cuál sería la principal función de un <i>instapoeta</i> en la red social <i>Instagram</i> ?				
¿Cree usted que los contenidos publicados en Instagram tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?				

Tabla 5. Matriz de análisis de las publicaciones de los *instapoetas* ecuatorianos

Autor	Ciudad	Nombre de la cuenta	Número de seguidores	Tipo de poesía	Temas que se abordan	Uso de lenguaje poético	Forma	Uso de figuras retóricas	Tipo de rima	Tipo de verso	Planteamiento narrativo de los elementos visuales	Número de likes	Imagen

3.5. Encuestas

Según Quispe (2011), la encuesta es una técnica de investigación que se efectúa mediante la elaboración de cuestionarios y entrevistas de manera verbal o escrita que se hace a una población, generalmente a un grupo de personas y pocas veces a un solo individuo, el propósito es obtener información mediante el acopio de datos cuyo análisis e interpretación permiten tener una idea de la realidad para sugerir hipótesis y poder dirigir las fases de investigación. Esta técnica se debe complementar con otros métodos permitiendo el seguimiento de resultados inesperados validando otros métodos y profundizando en las razones de las respuestas de las personas. Para Sánchez (2011), una encuesta tiene varios tipos entre ellos están los siguientes:

- *Encuesta estructurada*: compuesta de una lista de preguntas que se formulan a todos por igual.
- *Encuesta no estructurada*: Permite al encuestador modificar las preguntas de acuerdo con las respuestas que se vayan dando.
- *Encuesta verbal*: Existe una interacción verbal entre encuestado y encuestador permitiendo tener una respuesta directa.
- *Encuesta escrita*: Se utiliza como instrumento el cuestionario, el cual consiste en un documento con un listado de preguntas que se realiza a una población determinada.

En el caso del presente estudio se aplica una encuesta estructurada. Las preguntas de la encuesta aplicadas a estudiantes de la carrera de Comunicación Social se exponen a continuación:

3.5.1. Matriz de preguntas para los estudiantes de quinto a octavo semestre de la carrera de Comunicación Social

1. ¿Posees cuenta de *Instagram*?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿En *Instagram* te gusta ingresar a cuentas relacionadas al mundo literario?
 - a) Si
 - b) No
3. Si tu respuesta anterior fue positiva. Menciona algunas de las cuentas literarias que visitas en *Instagram*.
.....
4. ¿Conoces el término *instapoetas* (*Instagram* + Poesía)?
 - a) Si
 - b) No
5. Si tu respuesta anterior fue positiva. ¿Cómo definirías la figura del *instapoeta*?
.....
6. ¿Por qué razón sigues las cuentas de los *instapoetas*?
 - a) Por qué publican poemas cortos y son de fácil lectura y comprensión.
 - b) Para aprender poesía.
 - c) Por ser cuentas populares
 - d) Soy contribuidor (autor, comparto contenido) de esas cuentas
 - e) Otras.....
7. ¿Qué es lo primero que buscas en las publicaciones de los *instapoetas*?
 - a) Fotografías relacionadas al día a día del poeta (vida íntima y cotidiana)
 - b) Imágenes del contenido de la poesía (los versos)
 - c) Talleres o cursos próximos que impartirá el poeta
 - d) Publicidad editorial que auspicia al poeta, firmas comerciales y ferias de libros
8. De acuerdo con las cuentas que sigues en *Instagram* sobre literatura, ¿Cuál crees que sería una razón por la que los *instapoetas* tienen miles de seguidores?
 - a) No solo exponen su poesía, sino que nos dejan ver quiénes son ellos como seres humanos, en su faceta de la vida cotidiana.
 - b) Escriben una poesía muy corta, universal y con muchas lecciones de vida.
 - c) Escriben temas que interesan a los jóvenes de todas partes del mundo.
 - d) Otra.....
9. ¿Si tienes una cuenta de poesía en *Instagram* utilizas algún género poético en tus contenidos?
 - a) Si
 - b) No tengo cuenta de *Instagram* sobre poesía
10. ¿Conoces algunos de los siguientes *instapoetas* ecuatorianos?
 - a) Zamir368
 - b) _eescritor
 - c) loinquieta
 - d) Otra.....
11. ¿En algún momento de tu vida quisieras ser un *instapoeta*?
 - a) Si
 - b) No
12. Si fueses un *instapoeta*. ¿Crees que *Instagram* es la red social mejor posicionada para ganar seguidores?
¿Por qué?

CAPÍTULO IV

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

“Piensa como un hombre sabio, pero comunícate en el lenguaje de la gente”

William Butler Yeats.

4.1. Resultados globales del análisis y lectura de los artículos científicos

Dentro de la revisión bibliográfica de los artículos científicos usados como referencia, se demuestra que el tema del proyecto es totalmente nuevo, es tendencia y punto de investigación de nuevos estudios interdisciplinarios en Ciencias de la Comunicación, dentro de la línea de Comunicación y Estudios Culturales. El nuevo fenómeno mediático de *instapoetas*, nacido en las redes sociales, apareció hace dos años a partir del uso de poesía instantánea. La mayoría de las investigaciones son de tipo etnográfico y analizan los contenidos de *instapoetas* como: Marwan, Loreto Sesma, Rupi Kaur, Irene X entre otros.

Las investigaciones realizadas sobre los *instapoetas* aplican revisión teórica enmarcada en variables como: *Escritura digital, Nueva poesía, Narrativa transmedia, Storytelling*, siendo estas las categorías textuales más buscadas.

4.2. Resultados de las entrevistas a profesionales de la Comunicación, especializados en literatura

Para los profesionales en comunicación de Ecuador, que se especializan en literatura y letras, la red social *Instagram* no es una herramienta confiable para publicar contenido poético y responde a una época de avance tecnológico en la cual cualquier joven o persona que le guste escribir *postea* un texto en las redes sociales y ya es considerada por la cultura de masas como un poeta. Para los entrevistados, en *Instagram* no existe un tribunal de rigor académico que apruebe dicho texto como sucede con una editorial de prestigio.

No obstante, Patricio Herrera, Director de Publicaciones de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, considera que *Internet* debería ser utilizado para publicar textos electrónicos previamente revisados, de tipo académico.

En cambio, para Hernán Hermosa, Jefe Editorial de la Universidad Politécnica Salesiana, escribir es algo natural, parte de la vida cotidiana, es un acto tan común como si se tratase de respirar. En este sentido, este autor avala el uso de las redes sociales para difundir, socializar y visibilizar el trabajo de los escritores, pero *Instagram* no es la red social que más utiliza para publicar sus textos, sino *Facebook*, ya que publica novelas en extenso, a modo de capítulos de lectura.

Entre los entrevistados más relacionados con el tema de los *instapoetas* está Santiago Vizcaíno, Jefe Editorial de Publicaciones de la Universidad Católica de Quito. Este escritor considera que si el objetivo de cada persona es promocionar sus sentimientos a través de textos poéticos está bien y tiene todo el derecho de ejercer su ciudadanía digital, pero para estas promociones literarias, Vizcaíno aconseja publicar *Facebook*, debido a que el público ecuatoriano aún no ha migrado a *Instagram* y el tema de los *instapoetas* es una novedad en el ámbito nacional.

En cuanto al criterio de la literatura publicada en *Instagram*, Vizcaíno advierte que todos tienen acceso a ver lo que quieran ver en los entornos virtuales, ya depende de cada quien ilustrarse o sopesar con mayor profundidad la literatura en sí. En este escenario digital, piensa que es responsabilidad del lector decidir la calidad de las piezas textuales en las redes.

La poesía no es algo tan sencillo, aclaró Patricio Herrera, sino que es el género literario más difícil y por tanto la *instapoesía* es meritoria de un debate social, académico e investigativo para reconocer si es solo una tendencia o es una nueva modalidad de poesía que llegó para instalarse en el arte contemporáneo (ver en anexos tabla 6).

4.3. Resultados globales de las entrevistas a *instapoetas* ecuatorianos

Para la mayoría de los *instapoetas* ecuatorianos la escritura de sus textos se basa en experiencias y sentimientos de la vida en general, el género lírico es el más utilizado entre los siete *instapoetas*, sólo uno desconocía la narrativa comunicacional que utiliza en la escritura de sus poemas a través de *Instagram*. Los *instapoetas* ecuatorianos se perciben a sí mismos como artistas de textos cortos como frases, pensamientos o ideas y por escribir textos en prosa, como novelas, cuentos cortos y textos dramáticos, de más de dos párrafos.

La utilización de *Instagram* para ellos es indispensable para ganar número de seguidores, les atrae la dinámica de la inserción de imágenes y de vídeos en sus publicaciones, complementados con la creación de historias en *Instagram* y las formas de subir fotos panorámicas. Aquí, autores como Knott (2019) argumentan que los *instapoemas* están “llenos de sutileza y musicalidad, la sencillez es la característica más destacada, así como la inserción de dibujos sencillos y elegantes, junto a un vocabulario sencillo, cargado de sabiduría popular. Su poesía transmite fuertes convicciones y una filosofía vinculada a la paz interior, al feminismo y al bienestar con todo aquello que nos rodea, es una especie de poesía tántrica que hace ver el mundo más limpio e incorrupto”.

Los entrevistados mencionaron que la función de un *instapoeta* es darse a conocer ante su audiencia sin importar las plataformas, creen también que utilizan *Instagram* como promoción para lucrarse a través de la poesía y hay otros que utilizan la poesía para dar a conocer al mundo quiénes son como jóvenes escritores de un país latinoamericano.

A su juicio de valor, la poesía tradicional no se ve afectada, simplemente sus *instapoemas* refieren a una forma actual de escribir, característico de esta época instantánea y mientras permita la enseñanza de la lectura a los seguidores está bien (ver en anexos tabla 7). En este sentido, concuerdan con la idea de Marwan (citado en Quelart, 2018) cuando defiende que los *instapoetas* “transmiten una cierta cercanía, hablan de emociones profundas de un modo profundamente sencillo, tienen capacidad de crear empatía y de convertir lo que es personal en un sentimiento universal”.

La mayoría de los *instapoetas* ecuatorianos han optado por Internet por la libertad que aportan los entornos virtuales y utilizan *Instagram* por la belleza estética y visual que confiere este sitio web. Ellos se ven a sí mismos como escritores honestos, reales, auténticos, intuitivos y altamente emocionales, cuyos escritos los consideran sencillos, de fácil comprensión y elaborados de forma amena para que sus seguidores puedan comprender los mensajes estructurados de forma textual-visual (ver en anexos tabla 8). En este sentido coinciden con el criterio de Quelart (2018) para quien los *instapoetas* “tienen alta capacidad de suscitar temas de actualidad, escribiendo desde la frontera de la denuncia y de reivindicación de los humillados y ofendidos de nuestro siglo”.

4.4. Resultados globales de las encuestas realizadas a los estudiantes de quinto a octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala

Como resultado de las encuestas realizadas de quinto a octavo semestre, se infiere que la mayoría de los 93 estudiantes encuestados utiliza *Instagram* para ver cuentas de poesía, pero no tienen cuentas de poesía o no crean contenido literario en redes. Para los encuestados, un *instapoeta* es una persona, poeta o profesional de cualquier ámbito, que sube poemas, versos frases o historias.

Según los conceptos escritos por los estudiantes, el que más relación tiene con el término *instapoeta* es: ‘persona que sube o postea frases, poemas o historias en una cuenta de *Instagram*’. Mientras que otro concepto relacionado es: ‘una cuenta de poesía con *posts* de poesía’. A su vez, los estudiantes consideran que “solo un literato puede ser un *instapoeta*”. Para los encuestados, un *instapoeta* es un ‘literato que sube sus cuentos o frases en *Instagram*’.

De acuerdo con los resultados obtenidos, 41% de los estudiantes indicó que la razón por lo que los *instapoetas* tienen miles de seguidores es porque escriben poesía muy corta, universal y con muchas lecciones de vida. Parcialmente, 35 % señalaron que escriben temas que interesan a los jóvenes de todas partes del mundo. Asimismo, agregaron que los *instapoetas* tienen seguidores ya que escriben la realidad y muestran una faceta íntima, no solo como artistas, sino como seres humanos.

Lo primero que buscan los estudiantes en las publicaciones de los *instapoetas* son las imágenes de contenido poético o versos, según señala el 63 %. Mientras que 32 % prefiere las fotografías relacionadas al día a día del poeta. También la publicidad aparece como indicativo de lo que buscan en las cuentas de los *instapoetas* con el 3 % del total de estudiantes encuestados.

La razón por la que los estudiantes siguen las cuentas de los *instapoetas* se basa en un 65% en la publicación de poemas cortos de fácil lectura, 9 % sigue estas cuentas para aprender poesía y 18% gusta de los *instapoemas* ya que representan la realidad de la vida en letras y para saber más sobre poesía. De los encuestados solo un estudiante se dedica a subir contenido literario, lo que significó un hallazgo entre los resultados obtenidos.

Entre las cuentas más populares están: Zamir368, Poesia_v3, Gastón Calderón, Café con letras, entre otras. El deseo de ser *instapoeta* es negativo por parte de los estudiantes ya que según los resultados obtenidos 58% de los estudiantes no pretende ser a futuro un *instapoeta*. La mayoría tiene conocimiento de la poesía instantánea o de las personas que suben poesía a través de *Instagram*.

A su criterio, esta red social es la más indicada para subir este tipo de contenido literario por ser interactiva en sus publicaciones, historias y gracias a sus múltiples herramientas de edición, incluso la consideran mejor que *Facebook*. 67% de los estudiantes indicaron que *Instagram* es la red social mejor posicionada para ganar seguidores porque es muy interactiva y popular entre los jóvenes. Consideran que *Instagram* es la red social ideal para subir historias, frases y poesía corta. Creen que es la red social más mediática y permite usar *hashtags* para viralizar sus *posts*.

4.5. Resultados del análisis de contenido de las publicaciones de los *instapoetas*

50 a 60 % de las setenta publicaciones analizadas de los *instapoetas* están escritas en prosa y allí utilizan varias figuras literarias como la metáfora, hipérbole, anáfora, entre otras. Se observa que este colectivo de poetas jóvenes interactúa con su audiencia comentando sus textos y crean *posts*, haciendo uso de varios géneros literarios como el lírico, narrativo, novela (ver tabla 9 en anexos). A más de ello, emplean la rima consonante y asonante, creando armonía en cada una de sus piezas textuales (ver tabla 10 en anexos).

Los *instapoetas* hacen que sus seguidores se sientan identificados con los contenidos que escriben, motivando el sentimiento de empatía por cuestiones cotidianas y problemas sentimentales de los jóvenes (amor, soledad, vacío existencial) (ver tabla 11 en anexos). En este punto concuerdan con la idea de la Quelart (2018) donde se menciona que los *instapoetas* “han sabido ganarse el corazón de miles de lectores con una lírica delicada y, a la vez, desgarradora que habla de amor y desamor, pero también de sus propias debilidades e inseguridades”.

A nivel general se observan dos tipos de *instapoetas* ecuatorianos: aquellos que escriben textos cortos como frases, pensamientos y versos, mientras que otros instapoetas prefieren la narrativa extensa de cuentos y novelas por capítulo (ver tabla 12 en anexos).

Gracias a los *instapoetas*, el poema corto vuelve a vivir una época de esplendor. Para Calafell (citado en Quelart, 2018) el micropoema “es la impresión para hablar de un instante, donde la concisión es importantísima y para ello hay que buscar la palabra exacta porque de lo contrario el poema no tiene sentido”. Los *instapoetas* ecuatorianos utilizan sus textos para despertar emociones positivas, funcionan como una especie de coach para motivar a sus *followers* a tener un día mejor o mejorar su autoestima, siguiendo una filosofía de autoayuda, que es tendencia editorial hoy (ver tabla 13 en anexos).

Finalmente se observan publicaciones “llanas y sencillas como la vida misma. Sin grandes rodeos ni florituras, pero con el rigor formal de la poesía, transmiten sus sentimientos y sus reflexiones cuidando no solo el aspecto literario, sino que también se fijan en el fondo. Sus versos culminan con una rúbrica ilegible que representa, junto a su caligrafía, su sello de identidad” (Knott, 2019).

4.6. Conclusiones

“Asistimos a una explosión de nuevas especies mediáticas. La World Wide Web es como una gran incubadora donde nacen y crecen formas de comunicación innovadoras. Debemos analizar estos fenómenos desde una perspectiva que integre los conceptos de evolución y ecología” (Scolari, 2012). En este contexto, surge la figura emergente del *instapoeta*, tema del presente trabajo de investigación. Al término del estudio se plantean las siguientes conclusiones:

- El perfil del *instapoeta* ecuatoriano se caracteriza por ser una persona joven que escribe poesía o contenido literario y lo publica en la red social *Instagram*, plasmando sus sentimientos, experiencias o vivencias cotidianas en cada texto, usualmente acompañando sus publicaciones con imágenes abstractas o metafóricas. En *Instagram*, los *instapoetas* eligen de manera personal sus estrategias de diseño y promoción, de forma autodidacta. Los *instapoetas* son jóvenes escritores menores de 35 años, en la mayoría son hombres, y radican en ciudades como Guayaquil, Quito, Machala, Loja, Zamora Chinchipe y otras.

Ellos se proyectan como personas que hacen el bien a través de sus textos, “sus versos, vitalistas y luminosos, a veces parecen consejos, pero que más bien tratan de hacer apología a la confianza, y a la buena onda como forma de vida” (Knott, 2019). Algunos son editores de revistas y trabajan en la Casa de la Cultura Ecuatoriana, de forma *freelancer*, con aportaciones literarias que publican en la revista *La Casa*, este grupo si ha publicado libros en editoriales nacionales, pero la mayoría son estudiantes universitarios, cuyo mayor deseo es publicar un libro de poemas. Son figuras mediáticas y por ello tienen configurado su perfil en modo público para que cualquier usuario pueda acceder a sus publicaciones. También les gusta generar tendencias con el uso de herramientas como *stories*, *hashtag* y videos de su día a día. Su objetivo es generar tráfico, comentarios, *likes* y seguidores. Y es que ven *Instagram* como plataforma idónea para captar la atención de editoriales y publicar sus textos de forma tradicional, en textos impresos.

En el contenido textual-visual de las publicaciones de los *instapoetas* ecuatorianos se identifica el uso de varias figuras literarias, tales como: anáfora, sinestesia, metáfora, aliteración, símil, etopeya, epíteto, sinécdoque, prosopopeya, antítesis, ironía, hipérbole, onomatopeya, metonimia, sus versos son de arte mayor, libre, rimado, paroxítono, oxítono, proparoxítono, suelto. Para la mayoría de los *Instapoetas* ecuatorianos sus versos son cortos y usan la composición gráfica bicolor; es decir, aplican un fondo blanco y texto negro, o viceversa, con leve variación de difuminados o dibujos sin relleno. También existen *instapoetas* que publican contenido extenso, a modo de adelanto de capítulos, complementado con fotografías, composiciones de objetos, ilustraciones, pinturas, personas o imágenes de los mismos escritores.

- Para los comunicadores especializados en literatura, el fenómeno mediático conocido como *instapoeta* no representa gran contribución literaria a la producción artística-cultural del país. Creen que esta poesía no es profunda y no contiene historia o cultura propia de Ecuador, sino que son una influencia foránea entre los más jóvenes. Recomiendan a los usuarios indagar a profundidad para obtener textos de calidad en *Instagram*, Indicando que no es lo mismo un libro que una plataforma digital.

- Los *instapoetas* ecuatorianos se ven a sí mismos como nuevos artistas de las letras, están en contra de la poesía tradicional y piensan que hacen revolución con sus escritos. Se ven como seres anárquicos del orden tradicional establecido en el arte y la literatura. En este trabajo de investigación se evidencia una relación entre la imagen que los *instapoetas* ecuatorianos construyen de sí mismos, en un discurso, alternativo y alternativo del orden social-cultural establecido, y la imagen textual-visual que proyectan en el entorno digital de *Instagram*, donde hablan sobre sus sentimientos, experiencias, vivencias, anécdotas, deseos, sueños de quienes quieren llegar a ser. La mayoría de los *instapoetas* entrevistados aplican poesía contemporánea para enseñar nuevos términos y palabras en el ámbito nacional, otros solo usan palabras comunes para formar un texto más claro, comprensible y empático con su audiencia. También enseñan fragmentos de sus novelas, con las cuales motivan al lector a seguir leyendo sus textos, que se actualizan diariamente en sus cuentas. Sus publicaciones son intimistas, subjetivas y emotivas, se basan más en la parte sensorial que en lo racional. Son jóvenes que exponen abiertamente sus dramas cotidianos y generan seguidores debido a la honestidad de sus escritos. Venden una imagen de seres reales y auténticos, debido a que sus fotografías no utilizan filtros.

4.7. Recomendaciones

“Uno de los postulados de la ecología de los medios es el de mirar al futuro a través del espejo retrovisor, es decir, el de tener siempre en cuenta los precedentes históricos del fenómeno que se está estudiando” (Logan y Scolari, 2009). En este sentido, se plantean las siguientes recomendaciones con el objetivo de que a futuro se pueda potenciar el presente trabajo investigativo:

- Es indispensable promover el uso de las redes sociales en específico, de *Instagram*, para el aprendizaje de la poesía contemporánea, de la nueva poesía por parte de los *instapoetas*, identificar y recomendar contenido concreto del listado aquí publicado de los novísimos escritores ecuatorianos, menores de 35 años. Es obligatorio inculcar la lectura de los estudiantes de comunicación y la enseñanza de figuras literarias para el reconocimiento de los instapoemas en la actualidad.

- Apostar por la lectura transmedia en entornos digitales y promover la participación de los estudiantes en redes sociales con fines académicos e investigativos, motivando su figura *prosumidora* de contenidos en el *cyberespacio*.
- Motivar a los estudiantes de Comunicación para que abran cuentas de poesía en *Instagram* donde creen contenido literario de sus vivencias y realidades cotidianas, como ejercicio extracurricular de creación de *storytelling* y vean a las redes no solo como espacio de entretenimiento ni de ocio digital, sino como espacio de ciudadanía digital activa y comprometida con la creación de proyectos alternativos en línea.

Referencias bibliográficas

- Abad Ruiz (2011). Fanfiction: fomento de la escritura creativa a través de las formas de escritura emergente. *Revista Tonos Digital*, 21(0). Disponible en: <https://bit.ly/2lxQ5q3>
- Aigeneren, M. (1999). Análisis de Contenido: Una Introducción. *Revista La Sociología en sus escenarios*, 4.
- Alfabeto, H. d. (2018). *Historia del alfabeto*. Disponible en: <https://bit.ly/2CZJvhJ>
- Amador, J.C. (2010). Mutaciones de la subjetividad en la comunicación digital interactiva. Consideraciones en torno al acontecimiento en los nativos digitales. *Revista Signo y Pensamiento*, XXIX (57), 142-161. Disponible en: <https://bit.ly/2kFj3UB>
- Arévalo, J. A. (2015). *Infotra*. Disponible en: <https://bit.ly/2IG4dNJ>
- Baeza, M. (2002). *De las metodologías cualitativas en investigación científico social. Diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido*. Concepción: Editorial de la Universidad de Concepción.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communications Research*. New York: The Free Press.
- Berlo, D. (2015). El proceso de la Comunicación. En *El ecosistema digital*. México: Editorial El Ateneo.
- Bernete, F. (2014). Análisis de Contenido. En *Conocer lo social: estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos*. Madrid: Editorial Fragua.
- Caballero, R. S. (2016). *IIEMD. ¿Qué es Instagram? ¿Para qué sirve Instagram*. Disponible en: <https://bit.ly/2oKSwU1>
- Calderón, A. (2005). *Antología de la poesía chilena contemporánea*. Editorial Universitaria.

- Carazo, P. C. (2006). El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. *Revista Pensamiento y Gestión*, 20, 167-193.
- Cárcamo Vásquez, H. (2005). Hermenéutica y Análisis Cualitativo. *Revista Cinta Moebio*, 23, 204-216.
- Chávez Ordóñez, V. (2014). ¿Qué pasa cuando los receptores crean? Expansión narrativa de una serie animada por medio de las creaciones de los fans. *Revista Communication Papers*, 4, 77-86. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/132556038.pdf>
- Corona Fernández, J.M. (2013). Reseña del libro Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. *Virtualis, Revista de Cultura Digital*, 4(8). Disponible en: <https://bit.ly/2IGU1F1>
- De Casas-Moreno, P.; Tejedor, S. y Romero-Rodríguez, L. (2018). Micronarrativas en Instagram. La competencia mediática de la ciudadanía en medios digitales emergentes. *Revista Prisma Social*, 20, 40-57. Disponible en: <https://bit.ly/2EcWFbP>
- De la Cuadra, J. (2017). Al son de la garúa: Nuevos y novísimos poetas ecuatorianos. Editorial Manthra Comunicación.
- Díaz-Bravo, L. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. *Revista Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
- Economipedia. (2018). Narración de historias. *Economipedia*. Disponible en: <https://bit.ly/2kuCXBK>
- Escuelapedia* (2014). Narración de historias. *Recursos Educativos*. Disponible en: <https://bit.ly/2lyvBNS>
- Franco Miguez, D. (2014). Todo lo que usted siempre quiso saber sobre narrativas transmedia y nunca se atrevió a preguntar. *Revista Comunicación y Sociedad*, 21, 305-309. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/25656155.pdf>

- Ferro, M. E. (2000). *La narración usos y teorías*. Bogotá: Norma. Disponible en: <https://bit.ly/2Ldi2vI>
- Frey, F. (2005). *The Interview, from neutral stance to political involvement*. London: N. K. Denzin & y S., Lincoln.
- Badía Fumaz, R. B. (2012). Muerte del autor y literatura digital. *Eikasía, Revista de Filosofía*, 113-127. Disponible en: <https://bit.ly/2jX8Lii>
- Figa, E. (2004). The virtualization of stories and storytelling. *Storytelling Magazine*, 16(2), 34-36.
- García, G. L. (2015). El ecosistema Digital. *Metabiblioteca*. Disponible en: <https://bit.ly/2k4UQa8>
- García, I. (2018). Poesía en Instagram. *La Vanguardia*. Disponible en: <https://bit.ly/2MKkHkN>
- Guarinos, V. (2007). Transmedialidades: el signo de nuestro tiempo. *Revista Comunicación*, 5, 17-22. Disponible en: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/11753>
- History Channel*. (2015). *Nace Instagram*. Disponible en: <https://bit.ly/21VLw8V>
- Jenkins, H. (2006). *Converge Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. New York: Ediciones Paidós Ibérica.
- Jiménez, I. V. (2011). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 120-121.
- Kroes, R. (2002). *Ciudadanía y globalización. Europa frente a Norteamérica*. Madrid: Cátedra.
- Knott, T. (2019). Instapoetas: 5 poetas de la poesía instantánea. *La Mono Magazine*. Disponible en: <https://bit.ly/2khIDPx>

- Logan, R. y Scolari, C. (2009). El surgimiento de la comunicación móvil en el ecosistema mediático. *Revista Letra. Imagen. Sonido: Ciudad Mediatizada*, 11, 67-82.
- López, S. V. (2017). *Escritura Creativa en la era digital*. Cantabria: Repositorio UNICAN.
- Madden, M.; Lenhart, A.; Cortesi, S.; Gasser, U.; Duggan, M.; Smith, A. y Beaton, M. (2013). *Teens, Social Media, and Privacy*. Washington: Pew Research Center.
- Marcelino Mercedes, G. V. y De la Morena Taboada, M. (2014). Redes sociales basadas en imágenes como herramienta de comunicación museística. Museos y centros de arte Moderno y Contemporáneo de España en Pinterest e Instagram. *Revista AdComunica*, 8. 139-167. Disponible en: <https://bit.ly/2m8zsBn>
- Martínez Jiménez, J. A., Muñoz Marquina, F. & Sarrión Mora, M. A. (2011). La narración (I). La acción narrativa. En *Lengua Castellana y Literatura*. Madrid: Akal Edición. Disponible en: <https://bit.ly/2kFTxhZ>
- Marcelino Mercedes, G. V. (2015). Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración. *Revista ICONO14*, 13(2), 48-72.
- Martínez, A. C., del Pino Romero, C. & Viñes, V. T. (2016). Estrategias de contenido con famosos en marcas dirigidas a público adolescente. *Revista ICONO14*, 14(1), 123-154.
- Mesías, O. (2015). La investigación cualitativa. *Academia edu*. Disponible en: <https://bit.ly/2ChlWRt>
- Miranda, E. (1986). El modelo de teoría textual de Van Dijk. *Humanidades*. Disponible en: <https://bit.ly/2m0GTL0>
- Montoya, D. et al. (2013). Sistemas intertextuales transmedia: exploraciones conceptuales y aproximaciones investigativas. *Revista Co-herencia*, 10(18), 137-159.

- Noci, J. D. (2000). *La escritura Digital*. San Sebastián: Fundación Talaia.
- Ole, H. (1969). *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. Reading, MA: Addison Wesley.
- Oriago, S. (2019). Instapoetas, la poesía en los tiempos de Instagram. *Blogspot*. Disponible en: <https://bit.ly/2IAMR57>
- Pico, M. y Scolari, C. (2016). Narrativas transmedia y contenidos generados por los usuarios: El caso de los crossovers. *Revista Cuadernos.info*, 38, 183-200. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cinfo/n38/art12.pdf>
- Quelart, R. (2018). Instapoetas, el nuevo fenómeno literario que causa furor en las redes. *La Vanguardia*. Disponible en: <https://bit.ly/2m1QcdC>
- Quispe, J. (2011). Encuestas y entrevistas en investigación científica. *Revista de Actualización Clínica*, 490.
- Reichardt, C. S. (1986). *Métodos Cualitativos y Cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata, S. L.
- Rizo García, M. (2013). Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad. Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva. *Revista Imagonautas de imaginarios tecnológicos*, 3(2), 52-65.
- Robin, B. R. (2008). Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st century classroom. *Theory into practice Journal*, 47(3), 220-228.
- Rodrigo Alsina, M. (2012). Cartografiando la investigación en comunicación. *Revista Cuadernos del CAC*, 38, 125-126.
- Rodríguez, J. A. (2004). ¿Un nuevo género? Relato Digital. *Revista Universitas Humanística*, 52(52). Disponible en: <https://bit.ly/2jX473Q>

- Rodríguez Núñez, R. (2019). Instapoetas, la poesía en los tiempos de Instagram. *Blogspot*. Disponible en: <https://bit.ly/2lAMR57>
- Rogers, S. (2019). Instapoetas: poesía para millennials. *Vogue*. Disponible en: <https://bit.ly/2kwRj4D>
- Sánchez, C. (s.f). Ejemplos de haikus. *Taller de escritores*. Disponible en: <https://bit.ly/2ILD0od>
- Sánchez, G. (2011). Encuestas y entrevistas en actualización clínica. *Revista de Actualización Clínica*, 490.
- Scolari, C. (2009). Alrededor de la(s) convergencia(s). Conversaciones teóricas, divergencias conceptuales y transformaciones en el ecosistema de medios. *Revista Signo y Pensamiento*, 54, 44-55.
- Scolari, C. (2012). Marshall McLuhan ¿Un nostradamus del siglo XX? *Revista La Trama de la Comunicación*, 16, 13-18. Disponible en: <https://bit.ly/2kEzQr0>
- Scolari, C., Winocur, R., Pereira, S. & Barreneche, C. (2018). Alfabetismo transmedia. Una introducción. *Revista Comunicación y Sociedad*, (33), 7-13. Disponible en: <https://bit.ly/2lZaJiR>
- Silveira, K. (2017). Instapoetas: una nueva forma de arte literario en una red dedicada a lo visual. *Vix*. Disponible en: <https://bit.ly/2lDR3Ba>
- Tuenti Móvil. (2013). Estudio de Tuenti Móvil sobre el uso de la fotografía en los móviles realizado entre usuarios de Tuenti en colaboración con IPSOS. *Tuenti*. Disponible en: <https://bit.ly/2FhXfX2>
- Tufekci, Z. (2012). Facebook, Youth and Privacy in Networked Publics. *Proceedings of the Sixth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*. California: The AAAI Press.

- TreceBits (2018). La historia detrás de Instagram. *TreceBits*. Disponible en: <https://bit.ly/2ITBO3J>
- Thor y Kira (2019). El rincón literario de Thor y Kira. *Instapoetas*. Disponible en: <https://thorykira.wordpress.com/2019/08/12/instapoetas/>
- Valdivia Pinto, M. (2017). *Matriz de Consistencia Categorical de las Entrevistas Cualitativas*. Disponible en: <https://bit.ly/2YbZzEW>
- Virilio, P. (1999). *La Máquina de Visión*. Madrid: Cátedra.
- Zayas, F. (2013). *Escribir en la Red: los nuevos géneros discursivos*. Cantabria: Repositorio de la Universidad de Cantabria.

ANEXOS

Tabla 6. Matriz de entrevista a profesionales en Literatura

Preguntas	Patricio Herrera 	Hernán Hermosa 	Santiago Vizcaíno 
¿Usa <i>Instagram</i> ?	No	No	Si
¿Por qué utiliza <i>Instagram</i> como medio principal de difusión de contenidos?	Tenemos nuestras reservas frente al Internet y las redes sociales en el sentido de que no son muy creíbles en su totalidad tienen muchos datos falsos, pero indudablemente el internet es un diccionario también hay un montón de libros que pueden descargarse.	No conozco de manera directa lo que sí, yo escribo, soy escritor, docente y periodista, he publicado algunos libros, pero algunos textos publican a través de <i>Facebook</i> eso sí tengo una novela que cada día le publican una parte como una especie de capítulo.	Respecto en mi obra no lo uso en exceso, uso más para subir fotos personales y como soy un poco amante de la fotografía trato de subir cosas que hago con la cámara, de vez en cuando publico fragmentos de otros textos o a veces una cuestión relacionada con mi obra en realidad para términos de promoción uso más <i>Facebook</i>
¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en <i>Instagram</i> ? ¿Por qué?	No utilizo <i>Instagram</i>	Le decía en <i>Facebook</i> publican una parte de mi novela.	He visto gente que usa el <i>Instagram</i> para promocionarse sobre todo gente mucho más joven que yo, está usando mucho las redes sociales para promocionar su trabajo.
¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto?	No sube contenido a <i>Instagram</i>	No sube contenido a <i>Instagram</i>	Creo que cada poeta adapta un poco a su obra el mecanismo comunicacional que tiene que usar, yo he visto poetas que filman videos muy cortos para subirlos recitando poesía o haciendo música con poemas o he visto que suben fotos de manuscritos o en su defecto fotos de textos escritos en computadoras veo múltiples modos de promocionar en <i>Instagram</i>

<p>¿Cree conveniente la convergencia en la difusión de la literatura con las redes sociales? ¿Por qué?</p>	<p>Precisamente el sistema es de comunicación. Nosotros todavía no entramos en hacer libros digitales</p>	<p>Me parece muy oportuno, muy bueno, una buena opción, para llegar a los lectores, a los interesados en la literatura es mucho mejor de lo que yo veo que comprar un libro de pronto todo mundo puede hacer un seguimiento del avance.</p>	<p>No sé si es conveniente, creo que es legítimo, cada uno tiene el derecho de hacer con su obra lo que quiera quizá no me siento tan identificado con ese tipo de promoción o no tengo el tiempo necesario ni las ganas de hacerlo.</p>
<p>¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en <i>Instagram</i>?</p>	<p>No pública. Creen los jóvenes que la poesía es el género literario más fácil y la poesía es el género literario más difícil</p>	<p>Me Publican novelas en Facebook con el género literario narrativo.</p>	<p>Seguramente son estilos distintos, y no creo el estilo se pueda definir dentro de la poesía porque es el modo propio en el cual uno arma su discurso es la cosa que cuesta años de hacer, el estilo Flaubert no es lo mismo que el estilo García Márquez en narrativa digamos o en poesía el estilo de Antonio Cisneros no es lo mismo que el estilo Nicanor Parra son dos cosas bien distintas y eso no quiere decir que sean géneros distintos el mismo género, el género lírico, el género de la poesía.</p>
<p>¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético <i>haiku</i> a sus seguidores? ¿Por qué?</p>	<p>No conozco eso</p>	<p>No conozco</p>	<p>La realidad el Haiku está relacionado con toda una cultura básicamente la expresión poética de una cultura determinada es como los poemas orales Quechuas son propios de una cultura determinada y tienen que manejarse en ese contexto.</p>
<p>¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en <i>Instagram</i>?</p>	<p>Las nuevas generaciones de escritores utilizan las redes sociales para socializar</p>	<p>En el ámbito social, sociocultural, puede haber un tipo de exclusión involuntaria en sectores de la zona rural puede darse casos que no estén con la tecnología, la posibilidad de tener internet y eso en nuestra época es más notorio las exclusiones del avance del tiempo y creo para las nuevas generaciones será necesario asumir estar a la par de lo contrario</p>	<p>Lo que puede haber son las relaciones literarias, digamos que se puede difundir un poco mejor la obra en ciertos casos en estos casos los cuales la obra si se puede adaptar a estos espacios y lo que puede crear es una especie de <i>red</i> entre escritores, lectores, etc. ahora un poco más masivo.</p>

		van quedándose al margen.	
¿En el campo comunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en Instagram ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?	Hay el criterio de los jóvenes a nosotros nos toca muy a menudo, un muchacho va y se desvela, se enamora y “ta, ta, ta, ta” y trae a hacer el libro entonces es un desastre, un desastre...	El uso de la tecnología por parte de la juventud actual es una consecuencia es algo necesario, es algo propio de la naturaleza del avance de los tiempos, entonces en mi tiempo teníamos unas formas, unos recursos, ahora son otros recursos eso hace que cada cosa responde a su época.	La poesía es una cosa que se aprende con la práctica con mucha lectura de poesía propia, con mucha escritura de poesía en general la gente que suele seguir a alguien que escribe poesía, suele tener pretensiones poéticas, aunque las tenga escondidas
¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?	No se refirió del tema	Mi línea artística es contraria a la forma tradicional romántica de la poesía yo manejo la línea antipoética más cuestionadora y de pronto eso no es tan comercial no me interesa tanto eso, yo prefiero dentro de los géneros, la novela, me llena más porque es algo de más largo alcance y en cambio la poesía es muy cortita son píldoras.	En otras circunstancias era un poco más elitista la poesía y la posibilidad de comunicar lo que cada uno escribía o producía cierto toda la vida se ha publicado libros de poesía malos y libros de poesía buenos lo que tiene que saber el lector es medio sopesar si a ti te gusta o no te gusta este no tiene nada que ver con la poesía tradicional con la poesía moderna no es más cercana estas formas poéticas ni a lo uno ni a lo otro es simplemente formas de comunicar un acto poético.
¿Cuál sería la principal función de un <i>Instapoeta</i> en la red social Instagram?	No contestó	Yo hago literatura, pero no me identifico nunca como poeta o escritor, tengo cosas porque es parte de mi vida	La función del poeta en este caso es hacer una buena obra si es que no lo hace pues ya juzgaran los lectores sea a través de <i>Instagram</i> , sea a través de <i>Facebook</i> , si hay una función debe recaer en la poesía, no en el poeta que está siendo pretencioso de subir su contenido a <i>Facebook</i> para llamar la atención.
¿Cree usted que los contenidos publicados en <i>Instagram</i> tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?	En el sentido de que es un sistema de difusión de comunicación que no le garantiza la calidad del libro, una editorial que se respeta tiene un tribunal podemos decir que primero	Todos debemos estar generando algo y tenemos que estar escribiendo. por ejemplo, un año tengo un libro académico, otro año un literario no acredita a nada, y el académico si acredita y eso es beneficioso	No creo que el dispositivo esté del <i>Instagram</i> sea un mecanismo mucho más revelador que el libro por que el libro tiene muchas más páginas para empezar tiene un formato mucho más extendido, el libro es tangible al tacto, el libro tiene una bibliografía, te

	le estudia y le aprueba el libro antes de publicarlo.	para ambas partes. Pero por una necesidad existencial no solo responder a las exigencias gubernamentales.	refiere a otros. Hay relaciones hipertextuales entre un libro y otro, todo un mundo alrededor del libro que no está en un post de <i>Instagram</i>
--	---	---	--

Tabla 7. Matriz de entrevista a *instapoetas* ecuatorianos

Preguntas	<p>Andrea Rojas (@un_unicornio_en_la_vida) 25 años-Loja</p> 	<p>Zamir Salgado (Zamir368) 28 años-Quito</p> 	<p>Holger Martínez (Poesia_v) 24 años-Machala</p> 
<p>¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en <i>Instagram</i>? ¿Por qué?</p>	<p>Uso sencillamente el verso libre y la estructura de prosa, son textos de no más de 10 líneas y los publico sujeto a alguna fotografía que está enlazada a mi vida.</p>	<p>El tipo de narrativa sería como una historia o cuento, más bien el desenlace y el aprendizaje de una historia o cuento, la idea, sentimiento, respuesta a cosas que personalmente se ha pasado y tiene el fin de dejar un mensaje para aquella persona que quizá tiene o se siente igual.</p>	<p>El tipo de sería novelas, ya que justo ahora estoy emprendiendo una novela donde llevo 2 capítulos ya subidos.</p>
<p>¿Por qué utiliza <i>Instagram</i> como medio principal de difusión de contenidos?</p>	<p>Me agrada el sentido de lo visual entonces me gusta incorporar mis textos a cierto grado de visibilidad de hecho cuando escribo también de forma tradicional me gusta generar también algún tipo de juegos visual ese es el motivo</p>	<p>El <i>Internet</i> es una herramienta de comunicación directa y en la mayoría de los casos no costosa y simple, no es costosa para quien quiere publicar sus ideas y es simple porque no se necesita de una preaprobación o cosas similares.</p>	<p>Entre la necesidad de llegar a más personas o nuevas personas, a llegar a personas de otros países ya que los hashtags permiten segmentar y que al momento de buscar encontremos este tipo de contenido</p>
<p>¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto?</p>	<p>No tengo ninguna estrategia no tengo, realmente no lo planifico lo mío es espontáneo no considero que sea un producto como tal</p>	<p>Me he planteado hacer todo en blanco y negro, esto porque es importante hacer notar el buen contraste, por querer expresar una idea buena "blanca" en una situación confusa "negra".</p>	<p>Como dato específico suelo usar fotos reales tomadas por mi o por personas para usarlas en mis escritos, pero en <i>Facebook</i>. Acá en <i>Instagram</i> uso imágenes</p>

<p>¿Cree conveniente la convergencia en la difusión de la literatura con las redes sociales? ¿Por qué?</p>	<p>Sí, creo conveniente porque las redes sociales son una herramienta comunicacional y la literatura también es una herramienta comunicacional tiene mucha concordancia que se utilizan ambas en conjugación</p>	<p>Me parece importante, esto debido a la comodidad, comodidad al leer, al llevar textos considerables en tamaño en una aplicación o en medios magnéticos simples.</p>	<p>Es un medio muy utilizado hoy en día el acceso es tan sencillo para un adolescente podría decir niños de 10 años menos hasta personas de 60 a más años. Y si los escritores apostamos a las redes sociales es para transmitir poesía.</p>
<p>¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en <i>Instagram</i>?</p>	<p>El verso libre y veces hago narraciones en prosa.</p>	<p>Frases cortas, resultados de una historia, una anécdota, un cuento.</p>	<p>Me enfoque ahora en novelas, a ver cómo me va. (Poesía dramática)</p>
<p>¿Cree usted que en los contenidos que publican, enseñan a escribir poesía con género poético <i>haiku</i> a sus seguidores? ¿Por qué?</p>	<p>Sí yo creo que hay una fuerte influencia de la enseñanza o la tendencia a escribir con mucha concisión no diría que son Haikus necesariamente pero me parece que los textos pequeños muy lacónicos llaman más la atención que los textos largos.</p>	<p>Creo que manifiesto lo que siento así, en frases similares a las de este género, sin embargo, el objetivo no es enseñar sino compartir lo que siento, en mi caso tengo como ejemplo a Mario Moreno Cantinflas, Joaquín Sabina.</p>	<p>Sería muy bueno educar y educarnos para conocer más, escribir está bien más aún si transmitimos, pero saber escribir de verdad creo que es el mayor éxito de cualquier escritor, para esto debería haber cursos, personas interesadas en enseñar y sobre todo más que desean aprender para que crezca la cultura.</p>
<p>¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en <i>Instagram</i>?</p>	<p>Me lo planteo como una hipótesis pienso que alguien que se dedica a hacer un <i>Instagramer</i> de literatura si tiene un mayor <i>feedback</i>, de mayor lectores y mayor número de seguidores no es mi caso, pero creo que sí es posible en otros casos.</p>	<p>Creo que es el medio para hacer conocer lo que siento por otra persona y quizá facilita la comunicación y las relaciones.</p>	<p>Sí, la gente no sólo usa este tipo de contenido, existen varios por los cuales asocian lo leído, visto o escuchado con su vida personal o su personalidad</p>
<p>¿En el campo educacional usted cree que la difusión de contenido literario en <i>Instagram</i> ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?</p>	<p>Sí yo creo que la difusión del contenido literario en <i>Instagram</i> ayuda al aprendizaje de la lectura creo que es una manera dinámica, lúdica de enseñar a quizá a lectores que leen muy incipientemente a que lean mucho más creo que sí lo orientamos como una estrategia educacional se pueden lograr grandes cosas siempre y cuando</p>	<p>La lectura pienso que es una forma importante de auto educarse, pero con la simplicidad de obtener conocimientos de las cosas gracias a las <i>redes</i> y el <i>Internet</i> se ha perdido la lectura.</p>	<p>Leer siempre es bueno, más allá de una técnica de relación para comunicación es un aprendizaje continuo, asociarlo a la <i>Red Social Instagram</i> como escritor para los</p>

	quizá se publiquen contenidos que generen cierto tipo de empatía con quienes puedan leerlo.		lectores es un beneficio mutuo.
¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?	La poesía moderna no sea ve afectada en nada, creo que es una manera quizá un poco más libre de escritura, pero no está exenta iguales de ciertos lineamientos yo creo que en lo que limita quizás, pero esto no tiene que ver con la enseñanza y las normativas de la poesía tradicional, sino que es un problema más a fondo es un problema con el sistema educativo de cómo se plantea presentar la lectura al alumno y el libro como tal.	Pienso que para aprender de poesía tradicional se necesita un líder, un maestro y esto es muy necesario. La poesía moderna no enseña poesía tradicional. Más bien la poesía moderna es empírica, coloquial, pero muy real.	Es una evolución, quizás no se utilice correctamente o se escriba bien, tanto, así como para separar o dividir. Pero no veo que se afecte veo una forma de evolucionar y educar a más personas al correcto uso, a la correcta distinción, utilización, de términos, entre otros.
¿Cuál sería la principal función de un “Instapoeta” en la red social Instagram?	Es pensar generar cierto pensamiento crítico, cierta reflexión, ahora bien, pensando esto de ser el ángulo de alguien que se dedique a hacer un poeta de <i>Instagram</i> como producto, creo que en ese caso sería generar cierto nexo mercantil con ciertas editoriales sólo puedo medianamente sugerir porque no es mi caso.	En mi caso es el intentar compartir contenido para que otras personas en situaciones similares a las que se ha pasado se identifiquen con un texto y la imagen y compartan lo que quieren expresar, es decir que se sientan identificados.	La función es transmitir, llegar a más persona cada día más y crecer creo que como escritor nos va a gustar que alguien se acuerde de algo que escribimos propiamente sin plagiar.
¿Cree usted que los contenidos publicados en Instagram tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?	No podría decir si tienen mayor relevancia poética o menor en cuanto a contenido literario porque no conozco cómo se manejan las cifras seré muy sincera.	Pienso que la literatura es parte del arte. Y el arte es crear. Los contenidos en Instagram en mi caso, no sé si sean o se vean como frases de relevancia Poética. Pero son una creación es decir es parte de un arte.	Hasta ahora los que he visto es poesía común, sabiendo que la escritura tiene muchos segmentos desde géneros como amor, comedia, terror, erótico, etc.. No solemos encontrar comúnmente un espacio destinado a buscar lo que queremos.

Tabla 8. Matriz de entrevistas a *instapoetas* ecuatorianos

Preguntas	<p>Daniela Rizzo (@Loinquieto) 32 años-Quito</p>	<p>William Ibarra (williamadrian10) 20 años-Quito</p> 	<p>Jheyson Jimenez Manni_j10 23 años–Zamora Chinchipe</p> 	<p>Héctor Carranza (_elecritor) 22 años–Chone</p> 
<p>¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en <i>Instagram</i>? ¿Por qué?</p>	<p>Mi cuenta de <i>Instagram</i> es personal y refleja mis ideas acerca de la literatura: leer es para todos. Funciona en correspondencia con mi blog llamado Lo Inquieto</p>	<p>Un lenguaje sencillo que utilice pocas palabras para atraer de manera más sencilla a las personas que ven los contenidos de mis publicaciones ya que la forma de atraer gente en medio de redes sociales es generar algo que capte su atención rápida y fácil de entender</p>	<p>El tipo de narrativa que empleo en mis escritos es aquella que se basa en la experiencia, tanto mía como de las personas que he conocido y voy conociendo.</p>	<p>No conozco eso.</p>
<p>¿Por qué utiliza <i>Instagram</i> como medio principal de difusión de contenidos?</p>	<p>Me inspiro mucho ver que <i>Instagram</i> es visual, pero que puede conectar texto e imagen.</p>	<p>Personalmente en gustos me parece que es la que más se asemeja a mi personalidad y me gusta cómo se comparten las fotos y no simplemente textos escritos sino combina por medio de fotos las dos y me parece algo súper útil para mi tipo de arte.</p>	<p>Utilizo <i>Instagram</i> porque es una red social con la que sentí un enganche y logré mostrarme de a poco a las personas que siguen mi contenido.</p>	<p>La verdad fui uno de los que se negaba a compartir sus escritos por este medio, llegué a <i>Instagram</i> por medio de una amiga y comencé a publicar sin esperar que pasara algo extraordinario.</p>
<p>¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto?</p>	<p>Trato de ser lo más honesta e intuitiva en cuanto a las imágenes y textos que presento. Esto no quiere decir que no haya una intención, pero creo que la honestidad es lo más importante dentro del mundo virtual.</p>	<p>Para generar el contenido es generalmente tengo descargadas cómo cinco aplicaciones en la cual puedo generar frases, escribirlas, ponerles imágenes, formas, pero trato de hacerles un lenguaje más</p>	<p>Utilizo algunas estrategias de contenido, tocando la sensibilidad de cada persona en su parte psicosocial y también personal, le muestro al mundo que</p>	<p>No utilizo estrategias, cada post que hago lo hago sin pensar en si llegará a miles o tan solo a una decena de personas, lo hago porque me gusta</p>

		sencillo poner simplemente un color lleno y las letras pequeñas	cada persona es libre y como tal deben amarse más.	escribir y quienes quieran que me lean.
¿Cree conveniente la convergencia en la difusión de la literatura con las redes sociales? ¿Por qué?	Creo que las redes sociales y las amistades que surgen de allí pueden llenar muchos vacíos que tenemos ya sea para compartir libros o experiencias	Yo creo que la literatura en las redes sociales están sumamente unidas ya que muchos autores están utilizando este medio para darse a conocer y así no depender tanto de las editoriales y también me parece que la literatura tiene que adaptarse al mundo.	Me parece muy importante ya que nos encontramos en un presente tecnológico y poco a poco las personas interactuamos mucho más y qué mejor manera de seguir cultivando la literatura en las <i>Redes Sociales</i> .	Al entrar a una Red Social y ver que esta se está o se ha convertido en una puerta para escritores, es algo que cambia un poco el contexto, a la gente que le gusta leer buscará publicaciones poéticas.
¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en <i>Instagram</i> ?	Yo no escribo poesía, nunca lo he hecho. Mi género es narrativo y editorial.	Utilizo solo poesía contemporánea ya que me parece que ahorita es la que más profundidad de alcance tiene en los jóvenes.	Utilizo la prosa poética y la poesía en verso.	Mis escritos son escritos en prosa.
¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético <i>haiku</i> a sus seguidores? ¿Por qué?	No escribo poesía, pero sigo a varias cuentas que lo hacen.	Creo que es muy fácil acceder por medio de las redes sociales, ya que no tiene muchas palabras, pero en mi contenido principalmente no los utilizo mucho ya que no he seguido su estructura y me parece que de igual manera que las otras poesías que tienen estructura definida limitan un montón la creatividad del escritor	El <i>haiku</i> es hermoso en sí, pero no es el estilo con el cual me siento identificado.	No conozco eso.
¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en <i>Instagram</i> ?	Pero creo que existen infinitas posibilidades dentro de las redes sociales. Si se utilizan bien, uno es capaz de conocer el mundo y crear vínculos de	Creo que se intensifica cualquier relación no solo en las redes sociales ya que el contenido poético en las <i>Redes Sociales</i> en general se utiliza	Siempre he dicho que, si quieres amigos para toda la vida, debes regalar libros, así que para mí claramente las relaciones	Puede ser, pero como todo, también tiene su contra lo malo es que muchas veces estamos demasiado tiempo en

	amistad con personas increíbles.	para generar sentimiento y conexión con las otras personas.	sociales logran conectarse más a causa del arte literario.	redes sociales y eso nos aleja de los demás
¿En el campo educacional usted cree que la difusión de contenido literario en Instagram ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?	Sí. Realmente este es mi motor para tener una cuenta de Instagram enfocada en la literatura. Creo que es necesario incentivar a que leamos más y mejor. Necesitamos construir personas con criterio y la única forma de hacerlo es salir y conocer el mundo.	Si es que logras generar el interés y la pasión, es el principal método y fuente de aprendizaje por lo que me parece que eso es lo más importante y una gran manera de utilizarlo es del <i>Instagram</i> .	La poesía es literatura y como tal cada uno de los que escribimos debemos estar al día con la gramática y léxico, de una u otra forma los seguidores aprenden a leer y a escribir mucho mejor.	Creo que influye de cierta forma, ya que los seguidores comienzan a buscar otras páginas de escritos, cuentas que también publiquen textos y muchos hasta comienzan a leer libros.
¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?	Para mí no hay ninguna norma en la literatura. No creo en absoluto en que haya alta o baja literatura. Justamente ese es uno de los estereotipos a romper.	Yo creo que sí principalmente en la poesía moderna trata de generar un nuevo género literario poético que se enfoca en hacer más fácil, generar interés y yo creo que se adaptó bastante a las tendencias y a la nueva forma de hacer poesía	La poesía moderna como cualquier otra es utilizada en centros de enseñanza e incentiva a los estudiantes a escribir y aprender mucho sobre dichos temas.	Mientras haya vida, pluma y papel hasta quien menos creemos puede ser un gran artista.
¿Cuál sería la principal función de un “Instapoeta” en la Red Social Instagram?	Sea por parte de la poesía o la narrativa, el Internet es un gran lugar para la expresión libre. Además, provoca que todos podamos publicar y eso hace que sea un lugar motivante.	Es dar a conocer al mundo lo que escribe, no necesitar de estar en una editorial para que las demás personas puedan leerlo y emocionar a la audiencia ya que al ver que sus publicaciones generan empatía.	Mostrar su trabajo, ser conocido e interactuar con sus seguidores de forma universal, incluso de manera independiente.	Dar a conocer su trabajo, sus letras, compartir sentimientos y demás cosas. No el de hacerse “famoso”, quien lo piense así está muy equivocado.
¿Cree usted que los contenidos publicados en Instagram tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?	Una de las razones por las que las personas temen escribir o leer es porque piensan que es solo para gente muy estudiada o que tenga títulos. La realidad es que todos somos capaces de escribir, de leer, de	Creo que es como todo en la vida pueden que tengan más relevancia o menos relevancia todo depende del autor de la página que este siguiendo así que no necesariamente porque este en <i>Instagram</i> tenga	Es cuestión de evolución, porque no solo escribir unas líneas lo es todo, también hay que estudiar y mejorar día tras día nuestro arte.	Hay muchas personas que buscan lucrarse de esto que ahora es un boom, por así decirlo. Hay quienes plagian, roban pensamientos de otros solo

	disfrutar. No existen límites.	que ser malo o bueno simplemente es el artista.		para llamar al público y después venderles algo o incluso después de tener una cierta cantidad de seguidores ponen en venta la cuenta
--	--------------------------------	---	--	---

Tabla 9. Matriz de análisis de contenido de las publicaciones de las cuentas de los *instapoetas* ecuatorianos

Autor	Ciudad	Cuenta	Seguidores	Tipo de poesía	Temas que se abordan	Uso de lenguaje poético	Forma	Figuras retóricas	Tipo de rima	Tipo de versos	Planteamiento o narrativo de los elementos visuales	Número de likes	Imagen y texto	N.
Andrea Rojas Vásquez	Loja	@un_micromo_m_a_vida	386	Lírica	La angustia de una persona que no sabe qué hacer consigo	Para destacar cierto atributo	Rima	Sinestesia	monosílabo	Libre, Rima adn, paroxítono y arte mayor	Foto de ella con la mano en la ceja con efecto de sombra o repetición simulando movimiento	10	 "Narciso, qué hacía conmigo si me pertenecía solo la belleza de una mano que tiembla"	1
				Lírica	El odio hacia una persona, insultos y críticas	Para usar la rima y la repetición para que sea fácil de recordar (especialmente en los rimaones).	Enrofa	Etopéya, similitud, antítesis	Consonante y monosílabo	Libre, rima do, oxitono y arte mayor	Foto de sus piernas, sentada en la vereda simulando soledad	19	 Es extraño. Hay cosas que parecen estar condenadas a la brevedad. Creo que por ahora todo es breve, creo que me faltas un poco, pero está bien que sea breve. Mis razonamientos solo te encuentran oscuro, eso me disgusta, te pienso y más oscuro te vuelves, y eso es terrible porque me gustan las cosas tan limpias y claras, aunque la luz es exceso morigado. Es así. Odio la expresión "la frontera de tus labios" como odio a	2

													 <p>Hoy no es hoy y mis pies arriban a la ciudad donde las puntas de los árboles se levantan en espesa dirección de un cielo a todas luces finestro. Las casas se enfilan erguidas con tejados rojos, y tiene sentido, desde el auto rojo todo es una mancha propia de la degradación del rojo. Viajo durante cuatro horas solo para dormir una noche con quien amo, despertar, e irme. Viajo porque amo verte acostado como una piedra caliente sobre mis piernas. Quiero que sea el una piedra de río con la que mis manos construyan una casa, pero el es, sencillamente, una piedra que confiará mi nombre con el nombre de una amante. Mary, me dirá. Mary, y cuando reconozca el error sostendrá que lo lamenta, que estaba ebrio y señalará con un gesto medianamente triste, cubiertas en pliegues confusos las sábanas curvas. Y yo escucharé como algo dentro de mi cuerpo se rompe y sabré que él es mi esposo y eso</p>	13	5
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	---

													<p>que cae son los planes de futuro removiéndose lentamente sobre un cubículo de basura. Hoy es hoy y después de un sueño espeso digo: amor, para ya, me duelen; y veo una piedra soportada para lanzarse con violenta agitación contra mi vientre.</p>		
													 <p>Digo que los animales nobles no esconden las manos; y yo las escondo como pierdo las cosas importantes no soy un animal que pueda amar NO SOY AMABLE. No hace falta que mi vestido caga para saber que mi cuerpo desnudo es una figura de barro soy un animal redondo y grande Y EL CAZADOR ES COMO DIOS «una construcción bestial» el solo causa de los animales pequeños</p>	11	6

												de saliva en las vísceras, sangre de pijaro antes amado ahora muerto en el río. La violencia sucede bajo la salpicadura de una taza que se mueve torpemente sobre una mesa, todo sucede cuando los dedos tiemblan. La casa está vacía, por eso escribo y te sueño muerto en la rigurosidad del animal entregado que debiste acariciar una vez anidado en el viento, eso es lo que quería decirte, flor de amapola y cardumen, cielo mío.								
												<p>Para intensificar y poner énfasis. Para evocar una escena, un recuerdo, una memoria. Para destacar cierto atributo. Para despertar emociones. Para embellecer el lenguaje y crear la belleza.</p>	<p>Metáfora, ironía, símil, anáfora, epíteto, hipérbol e, sinestesia, Comparación, aliteración, antítesis, prosopopeya, etopeya</p>	<p>Estrofa</p>	<p>asonante</p>	<p>Libre, suelto, octosílabo, paroxítono, arte mayor</p>	<p>La sombra de su silueta en la noche</p>	10	 <p>Tu novela soy yo preparándote la cena con la topeza de la mano que empuja un cuchillo a la luz blanda de las ven de la tarde, yo sobreviví de carne dorada en aceite de olivo, ni diciendo que mis manos blancas emardecidas como narices sobre el fuego poco importan. Eso es tu novela, agarrarte a mis pechos con la boca entreabierta y copiar hábilmente lo que digo en tanto la violencia cadenciosa de vivir nos atraviesa la carne con un palillo de madera. La</p>	8

												<p>ansiedad agarrada de tus manos solo me deja pensar que mi vientre es llamo y mis ojos no son más que el espejo cóncavo donde los huesos de la espalda se arquetan para sodomizarse. Quizá, tu imagen compiéndonos una y otra vez hasta el hartazgo sea la isla de luces que muestra aquí.</p>								
												<p>Para intensificar y poner énfasis. Para evocar una escena, un recuerdo, una memoria. Para destacar cierto atributo. Para despertar emociones. Para embellecer el lenguaje y crear la belleza.</p>	<p>Metáfora, ironía, símil, anáfora, epíteto, hipérbol e, sinestesia, Comparación, aliteración, antítesis, prosopopeya, etopeya</p>	<p>Estrofa</p>	<p>asonante</p>	<p>Libre, suelto, octosílabo, paroxítono, arte mayor</p>	<p>Foto primer plano de ella junto a la mía, solo la parte de los ojos para no descubrir su identidad</p>	10	 <p>Sofía siempre trae los pullos sucios, las uñas mordidas y entre las mordeduras una delgada línea de tierra que yo examinaba en un gesto herético, como si ser adulto fuese mirar todo con los ojos fríos. No sé cuántos años tenía Sophie en esa fotografía, pero sé que tenía los ojos felices y chinitos. Ahora usa obligatoriamente pequeños zapatos negros de tacón y una falda color tierra, y es tan alta, la veo caminar y alargarse como la figura de un brécoli con el pelo espeso ajustado en un moño. Siendo niña me decía que los brécolis eran arbolitos.</p>	9

Tabla 10. Matriz de análisis de contenido de las publicaciones de las cuentas de los *instapoetas* ecuatorianos

Tabla No. 3. Matriz de análisis de contenido de las publicaciones de las cuentas de los <i>instapoetas</i> ecuatorianos														
Autor	Ciudad	Nombre de la cuenta	Followers	Tipo de poesía	Temas que se abordan	Uso de lenguaje poético	Forma	Uso de figuras retóricas	Tipo de ritmo	Tipo de verso	Planteamiento o desarrollo de los elementos visuales	Número de likes	Imagen y texto	Nº
Hilpe Martínez	Machala	@hlope_m	365	Lírica	Acciones de la cuenta por su poesía	Para despertar emociones	verso	hipérbato	coronario	Lírica, Rímado - prosopopeya y arte mayor	Foto del mismo escritor en la ciudad de Machala, con tanto color negro en la parte superior volviendo el todo	11		1
				Lírica	Las acciones que uno espera conseguir en su vida	Para usar la rima y la repetición a para que sea fácil de recordar (especialmente en los concursos). Para despertar emociones	Estrofo	Anáfora, aliteración, Elipsis, onomatopéyica, hipérbato	Coronario	Lírica, rímado, prosopopeya y arte mayor	Imagen del escritor, apartado en un blog	28		2
				Lírica	Autofoto de una vida difidente	Para usar la rima y la repetición a para que sea fácil de recordar (especialmente en los concursos). Para despertar emociones	Estrofo	Repetición, anáfora, aliteración	Asonante y coronario	Hecho, arte mayor, paratímico, anáfora	Imagen del escritor, apartado en un blog	3		3
				Lírica	Describe que una sola persona él y su poesía	Para despertar emociones	verso	Anáfora	coronario	Lírica, rímado, arte mayor, paratímico	Imagen con fondo difuminado (rojo, negro y violeta con texto blanco)	31		4

												<p>Libros 11-Clase, Clase de Historia, le presento el nuevo diccionario, ya que el anterior que usamos ya había quedado por un mejor empleo, desde el inicio todo está. Formo grupos de 4 dando el espacio los participantes. ¿Y qué creen? Justo me tocó con ella, después de tanto tiempo al fin pudo tener un contacto con ella y así empezó todo...</p>	
												<p>Es un hecho ocurrido en primera persona sobre un día de clase</p> <p>Para despertar emociones.</p> <p>Estadía</p> <p>Irónía, sátira, Aliteración, repetición, onomatopéyica</p> <p>conocimiento</p> <p>Libro, audio, video, periódico, arte, música</p> <p>Foto a larga exposición de noche, la luna en sincronía con la cámara</p> <p>1401</p> <p>Participo, ¿Te gusta la clase de Historia?, le presento más trabajos que puede haber hecho de una clase "muerta", no siquiera se movió en hacer algo más, sólo se ignoró... Como a casa, así traté el ambiente, luego de haber dividido las partes del trabajo, comencé a buscar en Internet para hacer mi parte, comencé a tomar mi celular, era el grupo de WhatsApp que se había creado por instigación de la del grupo de Historia... Ella que siempre con una computadora sobre que no entendía algunas cosas de la parte que ella tenía que hacer, quiso intervenir, pero antes comencé a evaluarla así que le comencé, hasta que terminó y le mandé un privado lo que no entendía y le dije un momento claro para que entendiera. No respondió, me dijo en voz, la vi en línea, pero luego respondí, hasta que me dormí...</p> <p>Juanes, ¿Dónde y no llegaba me sorprendió, ella nunca faltaba.</p>	
												<p>Al volver del primer curso de las 11 años para comprar algo en un bar, y la vi... la vi sentada en un colchón, no entendía que hacía ahí y por qué no había entrado a clases en toda la mañana. Decidí no acercarme ni a clases, pero al salir para retirarme a casa mientras terminaba el ambiente ella volvió otra de mí, me senté por el medio, y sin darme cuenta me tocó el hombro y me dijo: ¿quieres mostrarle algo?... cuando llegué a casa le pedí que me hiciera un video a ver si tenía algún momento, me aborrecí porque así, pero de ya quien le mandé un mensaje: - De nada ☺. Me respondió, con una pantalla del trabajo grupal, habíamos un poco pero no quisiera decir y presentarle ¿Por qué no había entrado a clases? Sólo le dije me había matado, sentí una clase increíblemente sobre el trabajo grupal de Historia, me respondió con un OK.</p> <p>Y al siguiente día entró al aula con dos libros a su derecha en la misma dirección... la vi y me sentí... me gustaban los libros por que empezaba la clase de Historia y volver a tener contacto...</p>	
												<p>Capítulo de una novela, narrando la vida en un aula de clase</p> <p>Para destacar tanto actividades</p> <p>Para despertar emociones.</p> <p>Estadía</p> <p>Epíteto, Comparación, aliteración, hipérbato</p> <p>conocimiento</p> <p>Libro, audio, video, periódico, arte, música</p> <p>Foto de una persona realizando trabajo en la cama dentro de su habitación.</p> <p>14</p> <p>(PARTE 1)</p> <p>Habían transcurrido 20 minutos, y no encontraba el diccionario de Historia, sólo me quedaba un momento más tarde llegó el Diccionario, así comencé de manera broma que el señor Thomas M. Lane.</p>	

											<p>¡ante un ojo, no dije ¿que hacen plantando un ojo? 🤔</p> <p>Unos días después salieron estas hojas y ahora el ojo tiene a una realidad alternativa. 🤖 Estoy pensando en que mejor que ponerlo en una moneda más grande. ¿Cuánto lejan tiene el ojo y que las grande se hace? 🤖</p> <p>También recorta su nombre. Así que date tu comentario de qué nombre le pondrás 🤖</p>
											 <p>Después de 30 años de no conocer nada de (Internet) o de internet, me he dedicado a ver todas las pelis todas y ahora puedo decir que me encanta.</p> <p>Ojo, Twitter no es nada y comentar en 1% de lo que hay que saber. Sobre todo, me encanta la historia de los cómics gracias a (Internet) que me ha dado una tal vez amable en (Internet)</p> <p>Además, debe admitir que Twitter no entendió que las fotos de los superhéroes, que me gustan decir y a él me me gustan. Mientras deciden esto, me fui al caso dos veces para ver (Internet) y me divertí muchísimo.</p> <p>Ahora me faltan unos pocos más antes de (Internet) y cinco las voy con mi computadora de escritorio (Internet) (Internet)</p>

											 <p>Otro, no publicamos todo en las redes sociales. No publicamos que estamos tristes o que ayer dejó pendiente la tela toda la noche por así.</p> <p>Después de muchos años en este mundo virtual, se vea la clase de cosas (Internet) y qué sentido tiene.</p> <p>Cuando está más en las fotos, recuerda recibir comentarios horribles de desconocidos. Y eso es lo que pasa, es muy fácil recibirlos en la red. Manté siempre esto o de nadie.</p> <p>No vivo en nada de lo que solo sé y por eso me encanta comentar por internet y que las personas que están así sean sus amigos. No importa el número, sino que sean personas reales y que no te pongas mi comentario falso.</p> <p>Es hermoso cuando alguien te pregunta con toda honestidad ¿cómo estás? Y te cuentan que pendiente la tela toda la noche por así.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

				Narrativa	La presencia de un nuevo contenido literario en forma de reseñas distantes. Para destacar ciertos aspectos. Para despertar emociones.	Estrofa	Comparación, aliteración, hipérbato, metáfora, onomatopéyica.	Creos, asonancia y aliteración.	Línea, recta, ondulada, paréntesis, arte mayor.	Foto de jugadores Lego, y otros, acompañada de un comentario en la publicación que explica una nueva historia en su blog de literatura.	32	 <p>Tuavo post en el blog 📖📖 y ahora aquí sobre la hermosa aventura que está de cumplir. ¡Así sobre libros a el mundo de mis estudios.</p> <p>Acompáñame a leer esta triste historia 📖 pero fuera de bromas es real. Y así regre de que así me para a muchos.</p> <p>Una de las cosas que más alegría me da es sentir amada porque otros sean más. Y así cuando de sentirme así.</p>	9
				Lírica	Publicidad de un nuevo contenido en el blog de su propiedad. Para destacar ciertos aspectos.	verso	Metáfora e hipérbato.	asonancia.	Línea, recta, ondulada, paréntesis, arte mayor.	Poesía de una clara sensibilidad que se ve en su mundo, acompañada con el comentario que promueve su nueva publicación en su blog.	38	 <p>¡Bueno post en el blog! Como siempre, nada especial. ✍️Escribir me está salvando la vida y esto es lo que más me gusta escribir justo antes de dormir. ✍️Las tardes así (jaja) en el blog de mi biografía.</p> <p>Fuente: The Sleep, de Tamara de Lenclos, Tumblr de @tamaraenclos</p>	10

Tabla 12. Matriz de análisis de contenido de las publicaciones de las cuentas de los *instapoetas* ecuatorianos

Tabla N. 5 Matriz de análisis de contenido de las publicaciones de las cuentas de los <i>instapoetas</i> ecuatorianos														
Autor	Ciudad	Cuenta	Followers	Tipo de poesía	Temas que se abordan	Uso de lenguaje poético	Forma	Uso de figuras retóricas	Tipo de rima	Tipo de verso	Dispositivo narrativo de los elementos visuales	Duración de libro	Imagen y texto	H*
William Daza	Quito	@willdazadaza10	4002	Lírica	Que no sabemos de aceptar para amar.	Para despertar emociones. Para mostrar el lenguaje y crear la belleza.	verso	Metáfora, símil.	consonante	Línea, Rimado - preparativos y arte mayor.	Imagen en fondo blanco con palabras de poemas cubriendo al texto de color negro.	205	 <p>Tardí en darse cuenta, pero que he ido a saber que no eres para mí, si yo para los otros.</p>	1
				Lírica	El mundo no es como creías que verías también.	Para usar la rima y la repetición para que sea fácil de recordar (especialmente en los poemas). Para despertar emociones.	verso	Anáfora, aliteración, glosación.	Consonante.	Línea, rimado, paréntesis y arte mayor.	Imagen de fondo negro y texto blanco, con un título.	524	 <p>Disponibles</p> <p>Contiene todo lo que me hubiera gustado escribir y decir todo lo que te amo.</p> <p>William Daza</p>	2

Tabla 13. Matriz de análisis de contenido de las publicaciones de las cuentas de los *instapoetas* ecuatorianos

Tabla N. 6 Matriz de análisis de contenido de las publicaciones de las cuentas de los <i>instapoetas</i> ecuatorianos														
Autor	Ciudad	Cuenta	Followers	Tipo de poesía	Temas que se abordan	Uso de lenguaje poético	Forma	Uso de figuras retóricas	Tipo de rima	Tipo de verso	Plantamiento narrativo de los elementos visuales	Número de likes	Imágenes y textos	N°
Beyoncé Jensen	Zamora Chanchay	Beyoncé (1)	1891	Línea	Lo que es poesía significa en su vida	Para despertar emociones	verso	Hipérbato, aliteración	asonante	Línea, Endecasílabos y arte mayor	Imagen con fondo blanco y texto negro, con su firma en la parte final	48	Lo mejor de tener alas de mariposa, es que al caer al suelo, se siempre me levantan como un beso. 	1
				Línea	Las palabras y que tiene con su pareja	Para tener la idea y la repetición o para que sea fácil de recordar (especialmente en los versos). Para despertar emociones	Estrofo	Anáfora, aliteración, góndimas, hipérbato, metáfora, metonimia	Consonante	Línea, versos, parámetros, octosílabos y arte mayor	Imagen con fondo blanco y texto negro, con su firma en la parte final	25	Seamos el hoy más largo de la historia Que no sea después si el para siempre seguiré contigo o que el que quiero perdurará. En sus palabras de siempre que son palabras eternas, logramos volver la realidad. Confiamos al amor de la historia al decirte todas las cosas que tener un segundo más. No perdamos ni minutos juntos. Seamos hoy, hasta que nos llegue el mañana. 	2
				Línea	Amor, respeto, reflexión	Para tener la idea y la repetición o para que sea fácil de recordar (especialmente en los versos). Para despertar emociones	Estrofo	Repetición, metáfora, aliteración, hipérbato, metáfora, metonimia, parábola	Asonante y consonante	Stilto, arte mayor, parámetros, octosílabos	Imagen con fondo blanco y texto negro, con su firma en la parte final	64	Las palabras son las cosas, más bien ideas. Que no logramos ver el día que comenzamos a repetir que no repetiremos el día que algunos estados. Y que al pasar de haber incorporado sus emociones con discursos de desprecios, con caparros de vergüenza atribuidos con amor. 	3
Línea	Amor y emoción o hacer su pareja	Para despertar emociones	verso	Hipérbato, metáfora	consonante	Línea, versos, arte mayor, parámetros	Imagen con fondo blanco y texto negro, con su firma en la parte final	80	Has un día de mi amor por amor al cielo. Yo, caparros a cambio, pero siempre amarlo. 	4				
Línea	El amor que viene por su pareja	Para despertar emociones Para destacar cierto atributo.	verso	metáfora	asonante	Línea, versos, arte mayor, octosílabos	Imagen con fondo blanco y texto negro, con su firma en la parte final	43	Te quiero aquí junto a mí, donde la felicidad lleva tu nombre y la soledad muere en tus besos. 	5				

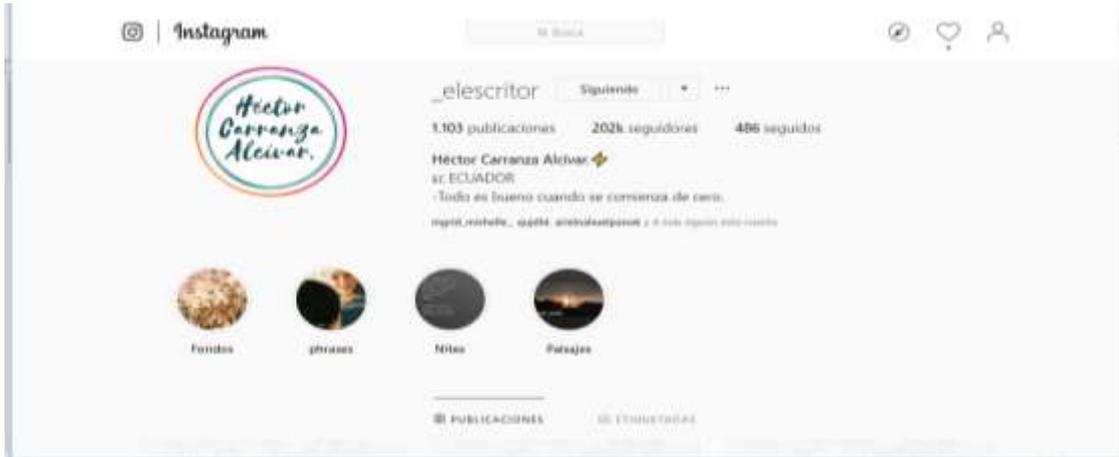
				Lírica	Despejos, desamor	Para despertar emociones Para conectar mayor emoción	estrofa	Metáfora, oxímoron, hipérbato, epíteto.	onomatopeya	Líbre, culto, arte mayor, paroxitono y endecasílabo	Imagen con fondo blanco con difuminado oscuro circular y texto negro, con su firma en la parte final	21	Te regalo momentos de pura felicidad que se habrán quedado tras mí hasta siempre eternamente. Y no me importa que sufras momentos malos del mañana, te entregaré de cuerpo entero y amor la mañana. Dejémoslo fluir y no se preocupe y volver en cinco minutos de quedarte y haciendo cosas. La verdad no te culpo, pues me siento como el tipo que habrás olvidado a alguien. Y que sabes, porque sé que de día ya habrás olvidado, volveré a leer.	6
				Narrativa	Amor, nostalgia	Para despertar emociones Para conectar mayor emoción y poder reflexionar	Estrofa	Análisis, repetición, gradación, aliteración, aliteración	onomatopeya	Líbre, culto, arte mayor, paroxitono y endecasílabo	Imagen con fondo blanco con difuminado oscuro circular y texto negro, con su firma en la parte final	42	Después ¿tu desamor era grande, era enorme para mí amor? La distancia no te hizo perder, me hizo perder de cuerpo, la distancia no está con una simple palabra. Nunca creí que los momentos, eran la palabra.	7
				Narrativa	Amor, profundos, desamor	Para despertar emociones	Estrofa	Ironía, Aliteración, metáfora, hipérbato, prosopopeya, metonimia	onomatopeya	Líbre, culto, moderno, paroxitono, sem mayor	Imagen con fondo blanco con difuminado oscuro circular y texto negro, con su firma en la parte final	39	Como las gaviotas en la neblina y como las aves de la noche. Te regalo un poema y las gaviotas volando y las aves de la noche. Como una historia de amor y el corazón de la vida. Como una historia de amor y el corazón de la vida, como una historia de amor y el corazón de la vida.	8
				Lírica	Amar amoro hacia su pareja	Para despertar emociones Para despertar emociones	Estrofa	Epíteto, aliteración, hipérbato, metáfora	onomatopeya	Líbre, culto, moderno, paroxitono, arte mayor	Imagen con fondo blanco con difuminado oscuro circular y texto negro, con su firma en la parte final	41	Me quedo con la imagen de los que son el amor de los días. Es el poder de los momentos cuando siempre en la parte. Me quedo con la imagen de los "los" y en los momentos cuando todo se ha ido. Me quedo con la imagen de los días y los días de la vida. Me quedo con la imagen de los días y los días de la vida. Me quedo con la imagen de los días y los días de la vida.	9
				Lírica	Amar y conectar con de su pareja	Para conectar mayor emoción y poder reflexionar Para despertar emociones	Estrofa	Análisis, aliteración, repetición, hipérbato, oxímoron, epíteto	onomatopeya	Líbre, culto, moderno, paroxitono, arte mayor	Imagen con fondo blanco con difuminado oscuro circular y texto negro, con su firma en la parte final	46	Dices que es Dios, y que me has hecho un momento. Me quedo con la imagen de los días y los días de la vida. Me quedo con la imagen de los días y los días de la vida. Me quedo con la imagen de los días y los días de la vida.	10

Tabla 14. Matriz de análisis de contenido de las publicaciones de las cuentas de los *instapoetas* ecuatorianos

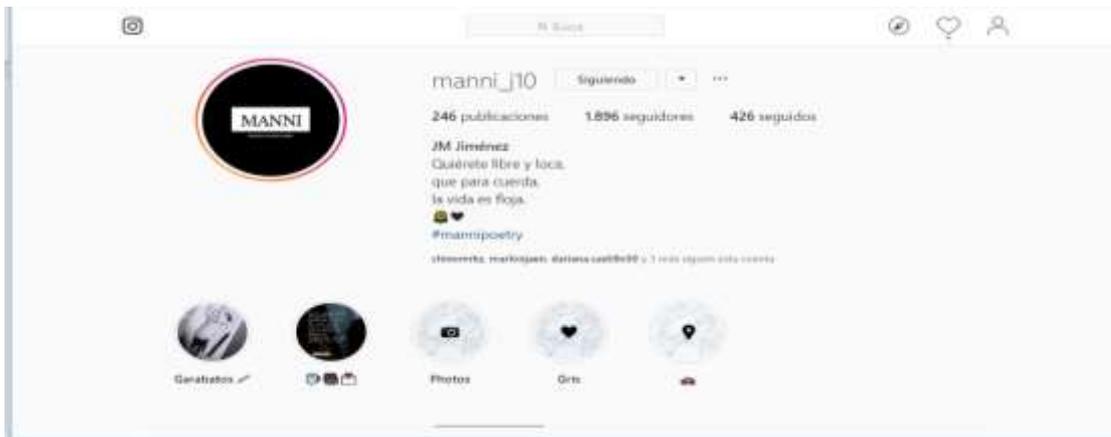
Autor	Canal	Nombre de la cuenta	Followers	Tipo de poesía	Temas que se abordan	Uso de lenguaje poético	Forma	Uso de figuras retóricas	Tipo de rima	Tipo de verso	Plantamiento narrativo de los elementos visuales	Numero de likes	Imagen y texto	Nº
Héctor Carrasco	Chime	@ alexandre	20214	Lírica	La presencia de agua, amor propio	Para despertar emociones	verso	análisis	onomatopeya	Líbre, Estrofa - prosopopeya y arte mayor	Imagen de un libro abierto en la página que se muestra está el texto en color negro seguido de su firma.	14409	Tu vida es un poema, después de un poema donde se ha experimentado, donde se ha experimentado, donde se ha experimentado, donde se ha experimentado.	1
				Lírica	Respeto hacia las mujeres	Para despertar emociones	verso	Elipsis	onomatopeya	Líbre, y arte mayor	Imagen de un libro abierto en la página que se muestra está el texto en color negro seguido de su firma.	4737	Benditas aquellas que saben decir a una mujer con la herencia de poseerle el dedo corazón.	2
				Lírica	Una mujer amada	Para despertar emociones	verso	Elipsis, análisis, aliteración	onomatopeya y consonancia	Endecasílabo, arte mayor, paroxitono, endecasílabo	Imagen de un libro abierto en la página que se muestra está el texto en color negro seguido de su firma.	13185	Y si quieres saber la vida la verdad, que se ha hecho todo, que se ha hecho todo, que se ha hecho todo, que se ha hecho todo.	3

CAPTURA DE PANTALLA DE LA CUENTA DE LOS *INSTAPOETAS*

1. @_escritor



2. @manni_j10



3. @williamadrian10



4. @loinquieto



5. @poesia_v3



6. @zamir368



7. @un_unicornio_en_la_vida



Publicaciones analizadas de los *Instapoetas*

Andrea Rojas-(@un_unicornio_en_la_vida)-25 años-Loja

1



2



3



un_unicornio_en_la_vida • Siguiendo

un_unicornio_en_la_vida Esta es mi mano cerrándose al tamaño de mi corazón, Tu cuerpo cerrándose al tamaño de mi cuerpo.

7 likes

9 Me gusta

4



un_unicornio_en_la_vida • Siguiendo

un_unicornio_en_la_vida Quise contarte la historia del niño que fuiste, como si yo hubiese vivido con vos las ladernas azules de la infancia, es quizá que para no quererte o quererte menos, quiero construirte como un guiguo de campo que me explique cómo se mata a un cerdo y cómo se come atravesado por el dolor. Yo nunca pude escribir historias que hablen de las cosas lindas de la vida, ni sentarme enjuta, ni querer sin hacer del amor un monstruo bicéfalo.

7 likes

diegojorjaserias? Ahaja de texto y de foto!!!

7 likes 1 Me gusta Responder

23 Me gusta

5



un_unicamia_en_la_vida • Siguiendo

un_unicamia_en_la_vida Hoy no es hoy y mis pies araban a la ciudad donde las puntas de los árboles se levantan en espesa dirección de un cielo a todas luces funesto. Las casas se enfrían enojadas con tepales rojos, y tiene sentido, desde el auto rojo todo es una mancha propia de la degradación del rojo. Viajo durante cuatro horas solo para dormir una noche con quien amo, despertar, e amo. Viajo porque amo verte acostado como una piedra caliente sobre mis piernas. Quiero que sea él una piedra de río con la que mis manos construyen una casa, pero él es, sencillamente, una piedra que confundirá mi nombre con el nombre de una amante. Mary, me dirá: Mary, y cuando reconozca el amor volverá que lo lamenta, que estaba ebrio y

13 Me gusta

6



7



8



9



10



Zamir Salgado-(Zamir368)- 28 años-Quito

1



2

*Éramos,
éramos jóvenes, locos, locos
apasionados.
A veces quietos, felices, ciegos y
sordos del mundo, siempre juntos.
Éramos.*

5

¡TE AMO!
NO PORQUE ERES
PERFECTA,
SINO PORQUE TUS
IMPERFECCIONES
COMPLEMENTAN MI VIDA.

POR: ZAMIR S.

3

**Que decirte de las
promesas. Que son
tan ciertas como la
vida, algún día
acabaran.**

Por: Zamir S.

6

*No importa que fuerte sea
la tormenta o que nublado
este el día. En el horizonte
siempre escapara un rayo
de sol.*

Por Zamir S.

4

Siempre uno los dos, regalarte mi
vida, mis sueños, compartir contigo
mi tiempo y anhelos, lo más profundo.
Siempre juntos, siempre uno los dos.

Por Zamir S.

7

**CONVIÉRTETE, CAMBIA, SE ESA
PERSONA QUE NUNCA PENSASTE
SER Y QUE NADIE NUNCA CREYÓ
QUE LO SERIAS, AMA, DISFRUTA Y
VIVE. QUE TUS PASOS, TUS BESOS Y
SENTIMIENTOS NO SE OLVIDEN
JAMAS.**

POR: ZAMIR S.

8

Lo dedico para ti.
 Y no es el tiempo, tampoco las
 letras, sino lo que siento y lo
 que pienso.
 Sino lo que siento pensando en
 ti y lo que pienso cuando pienso
 en ti.
 El detalle de verte en fotos sin
 que sepas y siempre desearte lo
 mejor.
 POR: ZAMIR S.

9

CONSIDERA LO BUENO, MALO
 Y PÉSIMO DE LA VIDA,
 PRIMERO LO PÉSIMO PARA
 TENER SIEMPRE PRESENTE A
 DONDE QUIERES LLEGAR,
 CUANDO HAYAS LLEGADO A LO
 BUENO NO OLVIDES TODO LO
 QUE HAS PASADO, TEN LO
 MALO CONTIGO PARA NO
 OLVIDAR TODO LO PASADO Y
 TENER VIVA LA HUMILDAD.

10



La vida enseña, enseña ha
 tu corazón, enseña amar y
 sentir lo mejor por otra
 persona, enseña que esa
 persona de ti y tus
 sentimientos se puede reír,
 mofar, fingir sentir lo mejor.
 Pero también enseña a
 superar y seguir adelante
 hasta que alguien más te
 encuentre, te entienda, te
 valore y nuevamente puedas
 vivir.
 Por: Zamir S.

Holger Martínez-(Poesia_v3)-24años-Machala

1

Paso más del tiempo que debería pasar
 pensandote, esperando algún momento
 poder verte o encontrarte, ofreciendo
 sutilmente ciertos planes que a simple
 vista parecen los mejores, imaginando
 que voltees a mirarme y algún día
 obsequiarme un tercio de tu tiempo... de
 ese que se junta con los sentimientos...
 -V3
 Vinicio Martínez



2

3:03 Am 28 Septiembre 2018.
 Que tan difícil puede ser:
 Encontrar una mujer que me destruya la
 mente, cada vez que platiquemos, no se cansa
 de luchar, se levanta cada día: quiera comerse
 el mundo viajando, creciendo, aprendiendo,
 viviendo, escribiendo... Que siempre salgan
 temas al alzar, crear teorías, ponerlas en
 práctica, que trabaje duro a mi lado, que el
 bienestar sea mutuo, libre, y nos ayudemos a
 crecer... Que no haya críticas destructivas, ni
 aprovechamiento de recursos... que nos
 enamoremos del alma, del ser, de la vida...
 No de lo superficial, un auto, comida cara,
 lujos, cervezas o licuadas caras, lugar caras...
 No debe ser omitido, porque nada mejor que
 haber luchado y construido para darnos los
 lujos... el lujo de comer en lugares caros sin
 temor a la cuenta, como el sabor de comer en
 un agachadito sentados en una vereda...
 Que tan difícil puede ser, lo escucho en
 ocasiones de ambos géneros, mientras tanto
 yo sigo escribiendo textos, con la inquietud
 -pequeña... ¿Qué tan difícil puede ser?

3

2 De Octubre 2:12 am

Somos Diferentes...

Cada día nos levantamos con la idea o planeamos previamente ser diferentes, queremos cambiar, dejar de ser lo que somos, dejar lo que hacemos, queremos volver, bonat, retractar, reir, soñar hablar de nuevo, con personas que ya no están, momentos que se van...

Queremos dejar de ser nosotros mismos, queremos adoptar personajes o comportamientos, se pierden instintos en doctrinas, queremos mentirle a alguien, al resto, y terminamos mintiéndonos nosotros mismos...

Queremos que nos vean diferentes, queremos cambiar nuestro sentido...

Pero ¿Qué hacemos? Para lograr esto. Soy de los que me pongo en la línea de que las personas no cambiamos, nosotros mejoramos y en los peores de los casos nos deterioramos...

Somos diferentes, porque si crees que lo eres cuando describimos cierta parte de nosotros a alguien, debemos aprender a oír, ver y sentir a alguien más... Cree en ti... Cree en mí... Cree en ellos

6



4



7



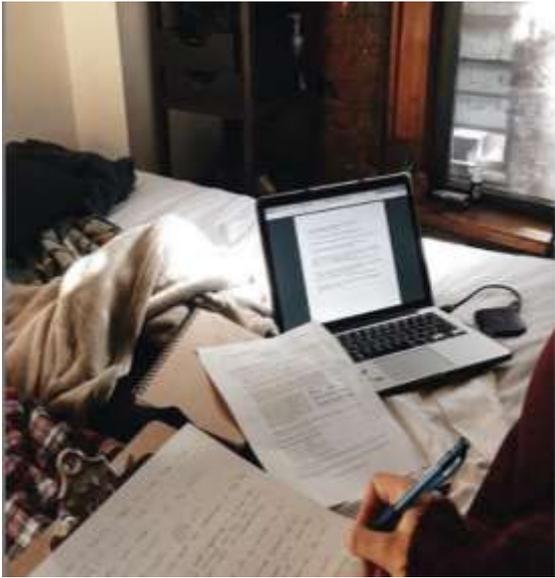
5



8

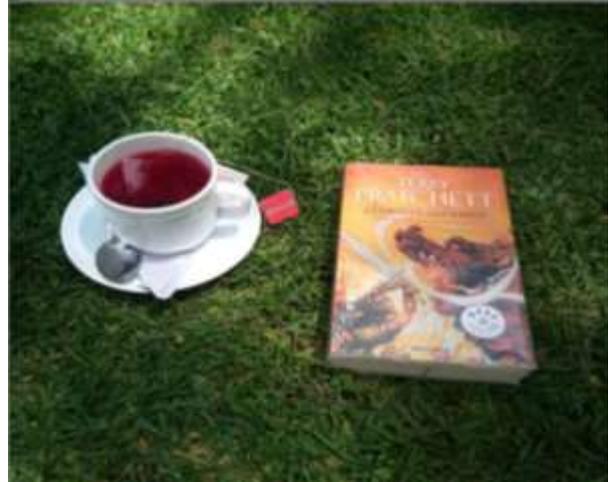


9



Daniela Rizzo (@Loinquieto)-32 años-
Quito

1



10



2



3



4



5



6



7



8



9



10

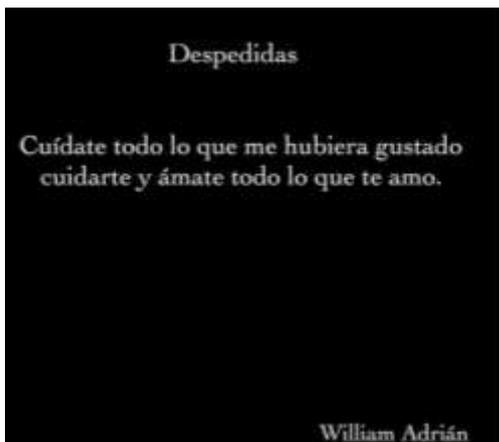


William Ibarra-(williamadrian10)-20 años-Quito

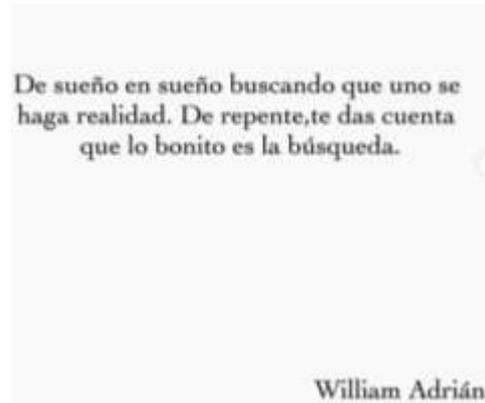
1



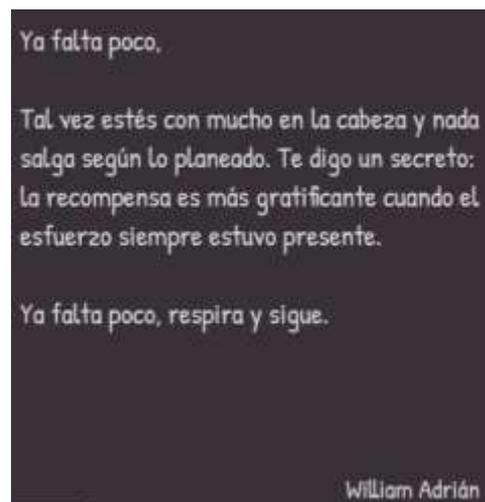
2



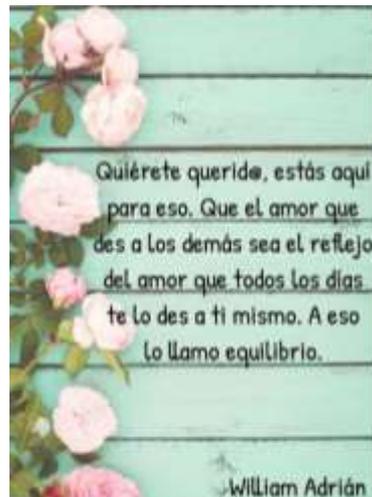
3



4



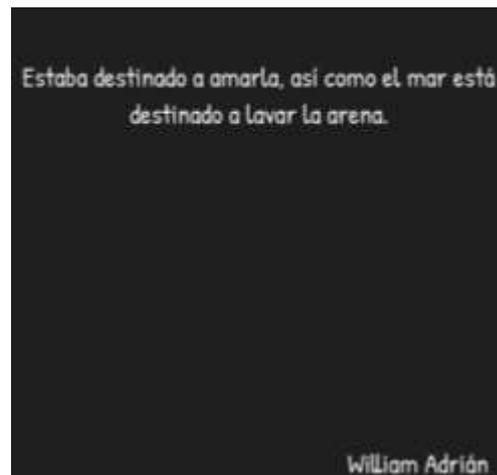
5



6



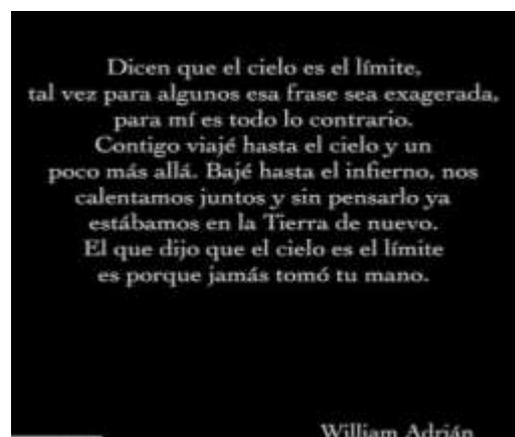
9



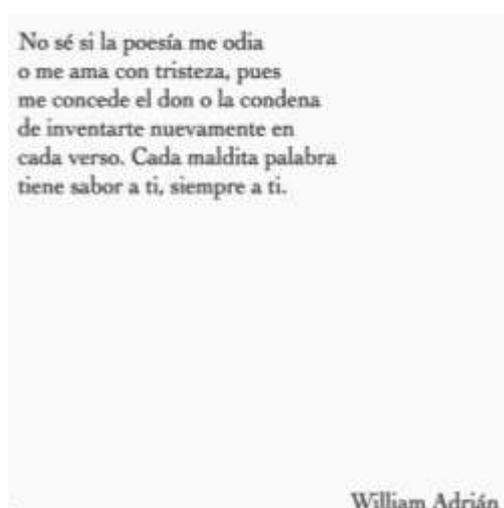
7



10



8



Jimenez-(Manni_j10)-23 años-
Zamora Chinchipe

1

Lo mejor de tener días de mierda,
es que al caer el sol,
tú siempre me restauras con un beso.

Manni

2

Seamos el hoy más largo de la historia.
Que no nos importe si el para siempre
siente envidia o que el ayer
quiera fastidiarnos.
En este pedacito de tiempo
que nos estamos amando,
logremos volcar la realidad.
Cambiemos el curso de
la historia al detener todos
los relojes por tener un segundo más.
No pensemos en futuros inciertos.
Seamos hoy, hasta que nos llegue el mañana.

-Mami

3

Las personas somos tan ciegas,
más bien idiotas.
Que no logramos ver el daño
que causamos a aquellos que
sin importar el dolor siguen estando.
Y que a pesar de haber
incinerado sus corazones
con descargas de decepciones,
son capaces de seguir
mirándonos con amor.

-Mami

4

Hizo una foto de mi sonrisa para jamás olvidarla.
Yo, capturé su corazón, para siempre amarla.

-Mami

5

Te quiero aquí junto a mí,
donde la felicidad lleva tu nombre
y la soledad muere en tus besos.

-Mami

6

Tu orgullo consumió la poca dignidad
que me había quedado
tras mil humillaciones cometidas.
Y en un intento por salvar
nuestro barco del naufragio,
te encargaste de romper el timón
y avivar la tormenta.
Decidiste llamar a emergencias
y soltar mi mano antes de quedarte
y hundirte conmigo.
La verdad no te culpo, pues un amor
como el tuyo no habría salvado a ninguno.
Y que triste, porque mi amor de dos
ya había decidido, salvarte a vos.

-Mami

7

Distancia.

¿La distancia es una prueba
o un enemigo más del amor?

La distancia no es una prueba,
mucho menos un enemigo,
la distancia es sólo eso,
una simple palabra.

Somos nosotros los enemigos,
somos la prueba.

-Mami

8

Con las ganas en la maleta
y cien besos de regalo.
(Un regalo sin destino y
las ganas asfixiadas).
Con esa bufanda vieja
y los jeans desgastados.
Con una botella de whisky
y el corazón dolido.
Camina por la acera del olvido,
suspirando y recordando,
aquel amor perdido.

(Un amor jodido).

-Mami

9

Me quedo con la magia de tus ojos.
Con el milagro de tus besos.
En el paraíso de tu cuerpo, viviendo
siempre en tu pecho.
Me quedo en tu boca cuando dices "ven".
Y en tus pensamientos cuando nada va bien.
Me quedo en tus sueños para salvarte
de tus pesadillas.
Me quedo contigo toda esta vida.
Me quedo hasta el final.
Con las ganas de verte quedar.
Otro día. Otra noche. Un ratito más.

Mami

2

Benditos aquellos que
saben desnudar a una mujer
sin la necesidad de ponerle
el dedo encima.

—Héctor Carranza A.

10

Dicen que es fría,
y que su cordura es innegable.
Seguro no entienden que ella ha sufrido
y llorado un mar de lágrimas.
Es invierno, eso le dicen,
como si ellos fueran un puto verano,
no la conocen ni la conocerán nunca.
No perciben siquiera su esencia,
ella es las cuatro estaciones del año
y como tal cada una la complementa,
la hace única, la hace perfecta.

Mami

3

Y si vuelve solo le diré
la verdad, que ya no hace
falta, que ya no duele, que
a pesar de aún tener su
recuerdo, ya en mi vida no
hay espacio para más. Le
dolerá y quizás ese sea su karma.

—Héctor Carranza A.

**Héctor Carranza-(_e)escritor)-22
años-Chone**

4

Es bueno tomarse un tiempo
lejos de todos, dejar a un lado
la monotonía y tratar de
encontrarnos con nosotros
mismos; es bueno hacerlo y
si en el camino se va gente pues
habremos perdido a quien nunca
estuvo y habremos ganado un
poco más de amor por nosotros.

—Héctor Carranza A.

1

Todos nos cansamos, llegamos
a un punto donde ya no esperamos
más, donde ya no importa quien
esté y quien no, simplemente
decidimos irnos sin nada más
que pensar.

—Héctor Carranza A.

5

Hay personas que hacen
hasta lo imposible por verte,
por encontrarse contigo y
hay otras que no; allí se
diferencian los que en realidad
nos quieren y quienes no.

—Héctor Carranza A.

6

Sí que se siente bien dar un abrazo y que te lo devuelvan, dar un beso y sentir que la otra persona también te lo dio. Qué bonito se siente que te quieran en la misma medida de que como uno lo hace.
—Héctor Carranza A.

9

A veces es cuestión de tiempo para que las personas se queden con nosotros o se marchen, que nos quieran o nos odien, que nos recuerden o nos olviden. A veces es cuestión de tiempo para darnos cuenta de muchas cosas.
—Héctor Carranza A.

7

Espero que cuando te abracen sea porque les ha nacido y no porque lo hayas pedido, que cuando te digan te quiero no haya sido después de un golpe, que cuando te besen no lo hagan porque se sientan obligados a hacerlo. Espero, que cuando estés con alguien no aceptes migajas, eres mucho para tan poco.
—Héctor Carranza A.

10

Me queda claro que no todo mundo nos quiere bien, que no a todos en realidad le importamos y mucho menos somos prioridad en su vida. Sí, es verdad que hay gente a la que no se les puede creer nada, pero también hay quienes valen mucho y a esos, a esos hay que saberlos apreciar.
—Héctor Carranza A.

8

Siempre existirá alguien con quien vamos a poder contar, un hombro donde poder llorar, unos labios que nos quieran besar, unos oídos que nos quieran escuchar. Y quizás no lo sean todos, pero cuando llegue, te darás cuenta de que sí existe; de que todavía hay gente que vale mucho.
—Héctor Carranza A.

Figura 7. ¿Qué es lo primero que buscas en las publicaciones de los *Instapoetas*?



Figura 8. Razones por la que los *instapoetas* tienen seguidores



Figura 9. Creación de cuentas de poesía en *Instagram*

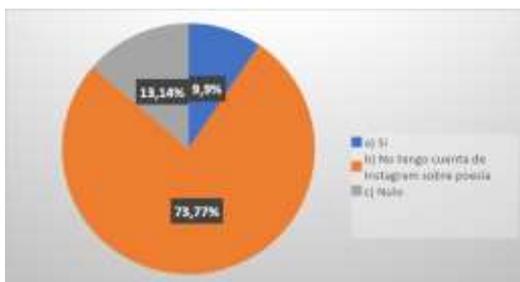


Figura 10. ¿Conoces algunos de los siguientes *instapoetas* ecuatorianos?

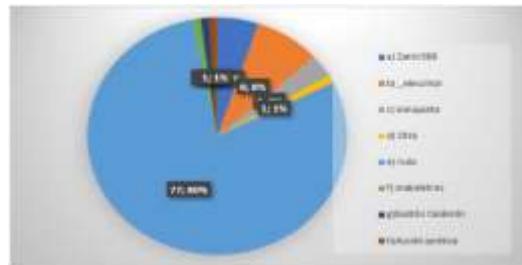


Figura 11. ¿En algún momento de tu vida quisieras ser un *instapoeta*?

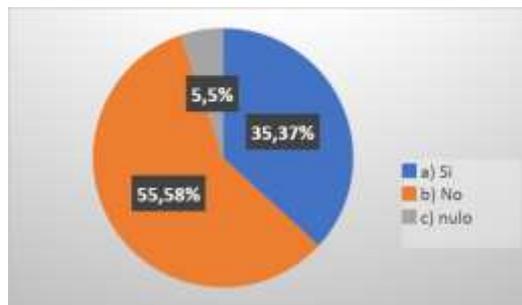


Figura 12. Si fueses un *instapoeta*, ¿Crees que *Instagram* es la red social mejor posicionada para ganar seguidores?



Entrevistas Transcritas de profesionales de la literatura

Patricio Herrera Crespo (Editor) dirige la imprenta de la Casa de la Cultura en Quito:

1.- ¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en *Instagram*? ¿Por qué?

bueno nosotros tenemos nuestras reservas frente al internet y las *Redes Sociales* en el sentido de que no son muy creíbles en su totalidad tienen muchos datos falsos, pero indudablemente el internet es un diccionario también hay un montón de libros que pueden descargarse. Tenemos la casa de la cultura como tal, todavía piensan en algún momento subir a la *Red*; libros, siempre y cuando el autor, autorice porque hay autores que pueden decir sí, yo quiero que mi libro esté en la red, hay autores que dicen no, porque si ya subo a red no vendo ni un libro, entonces son dos posiciones ahí.

2.- ¿Por qué utiliza *Instagram* como medio principal de difusión de contenidos?

No utilizo *Instagram*

¿Por ejemplo hay nuevas generaciones, los millennials que escriben poemas bien cortos, máximo 140 caracteres y ellos se autodenominan poetas? ¿Cuál es su opinión al respecto?

Mire respecto a la poesía le repetiré lo que dijo un gran, un destacado digamos, crítico de arte y literatura, la poesía es muy complicada con ella no me meto, porque, que es lo que sucede, hay el criterio de los jóvenes a nosotros nos toca muy a menudo, un muchacho va y se desvela, se enamora y “ta, ta, ta, ta” y trae a hacer el libro entonces es un desastre, un desastre, creen los jóvenes que la poesía es el género literario más fácil y la poesía es el género literario más difícil, ese es el asunto y ya para novela, cuento esta un autor de cuentos es un trabajo de muchos años.

¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto?

No conozco eso.

¿Ha escuchado hablar sobre los “Instapoetas”?

No

Las nuevas generaciones de escritores utilizan las *Redes Sociales* para socializar.

A mí en ese punto de vista me parece muy importante pero en el sentido de que es un sistema de difusión de comunicación que no le garantiza la calidad del libro, una editorial que se respeta tiene un tribunal podemos decir que primero le estudia y le aprueba el libro antes de publicarlo, en cambio en las redes sociales cualquier persona puede lanzar cualquier cosa, yo les aconsejaría desde el punto de vista de su trabajo, por ejemplo porque no le hacen a uno de los autores que sea un poeta que está haciendo poesía moderna, por ejemplo el que acaba de ganar el premio de Casa de las Américas, Juan José Rudinaz o puede ser el Tuss, Sabe quién le podría también el Santiago Vizcaíno, él es una persona que yo no le utilizo las redes sociales pero yo le he visto a él que si saca en *Facebook* sus cosas y él está dirigiendo el Centro Cultural sino de la parte editorial de la Universidad Católica y además él es escritor.

**¿Cree conveniente la convergencia en la difusión de la literatura con las redes sociales?
¿Por qué? ¿Por ejemplo, ellos utilizan los poemas como atraer a la gente para que revisen sus páginas web y obviamente el libro están autorizados por alguna editorial entonces por eso estamos investigando de aquello por qué ellos utilizan las redes sociales?**

Precisamente es lo que yo le decía, el sistema es de comunicación, yo también le veo a Gabriel Cisneros que publica mucho, el Viceministro de Cultura, otro que saca mucho el Antonio Uvidia. Nosotros todavía no entramos en hacer libros digitales, creo que la Católica y la Flaxo entraron en hacer libros digitales, nosotros hacemos las revistas que subimos inmediatamente a la red y algún libro vamos a iniciar y alguien que autorice le vamos a subir a las redes.

Hernán Hermosa- Coordinador de la editorial Universitaria Abya Yala, es la editorial Abya Yala, Coordinador de la producción académica de la Universidad Salesiana de Quito, docente de la universidad, periodista y escritor.

¿Usted se dedica a la creación de contenido a través de las Redes Sociales?

No

¿Ha escuchado hablar sobre los escritores, poetas que publican contenido en las *Redes Sociales*?

Bueno no conozco de manera directa lo que sí yo escribo, soy escritor, docente, periodista y escritor, he publicado algunos libros, pero algunos textos publican a través de Facebook eso sí, tengo una novela que cada día le publican una parte como una especie de capítulo.

Le decía que ahí publican una parte de mi novela y me parece muy oportuno, muy bueno, una buena opción, para llegar a los lectores, a los interesados en de la literatura es mucho mejor de lo que yo veo que comprar un libro de pronto todo mundo puede hacer un seguimiento del avance. Me parece una forma interesante o sea para quienes no tenemos el interés de sacar provecho económico de la literatura sino más bien difundir, socializar.

¿O sea solo utilizan Facebook?

Yo no utilizo Facebook yo con exclusividad sino que digo hay un *Facebook* donde me conocen y han promocionado un libro que saqué hace poco, es un *Facebook* de un sector que difunden actividades culturales y de pronto ahí me felicitaron o sea me conocen y me mandaron mensajes por un libro que publiqué, y entonces ahí se me ocurrió mandar, me decían que sería interesante que manden si tienen textos cortos en la cuenta Tabacundo Lindo, como soy de allá y están haciendo una novela, que es una especie es “El Diario de un Fantasma” mucha ficción pero a raíz de ciertos elementos más que elementos reales en contexto social cultural real ,entonces es un poco recreador, ahí sacan todos los días me parece interesante pero ahí utilizar esos recursos no tanto, pero no es porque desmerezca el valor o la importancia o la trascendencia que tenga la tecnología que está bien pero yo claro más bien he escribo libros y he publicado tanto académicos como literatura.

¿Usted hace poemas?

Si

¿Estoy investigando, es sobre acerca de los poetas que publican sus poemas en Instagram, y ellos publican poemas cortos o normales y promocionan sus poemas y a través de sus páginas web venden los libros, o se hacen conocer, puede decirme usted cómo ve esa estrategia de difusión de contenido literario?

Yo creo que eso es parte de un reflejo generacional lo que sienten la cuna corriente que publica eso es por el avance de la sociedad y la tecnología y más los conduce a eso, yo no tengo esa necesidad entonces no me he interesado una porque no conozco y otra porque yo prefiero mantenerme como estoy no tengo ningún interés de hacer negocio y no me considero poeta a tiempo completo sino que es una de mis aficiones literarias porque mi línea artística es contraria a la forma tradicional romántica de la poesía yo manejo la línea antipoética más cuestionadora y de pronto eso no es tan comercial no me interesa tanto eso, yo prefiero dentro de los géneros, la novela, me llena más porque es algo de más largo alcance y en cambio la poesía es muy cortita son píldoras. Yo acepto que la tecnología avanza y es un recurso, una herramienta de la época y, pero eso conocen se interesan más los que nacen, crecen y se desarrollan en ese ámbito dentro de un círculo que tienen como alternativa la tecnología.

¿Qué es literatura?

Es una forma de comunicación, impersonal o sea de pronto es una instancia a través de la cual se da ideas se transmite, se informa, se argumenta, se describe, una realidad x.

¿Se puede ser periodista y también escritor?

Claro, o sea para ser escritor no existe una profesión necesariamente sino una forma de expresión, puede ser escritor un médico, un ingeniero, un economista, no tiene nada que ver es más una afición. Voy a poner un caso muy patético, Augusto Rodríguez, es un poeta famoso de Guayaquil, publica ya muchos libros, es comunicador social y profesor de la carrera de Comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana de Guayaquil, tiene

su profesión y su afición es la literatura y es profesor entre otras cosas de formas literaria de expresión, y dentro de su trabajo con la universidad en los proyectos de vinculación él tiene trabajos permanentes de talleres literarios en las cárceles, primero trabajaba con colegios, con grupos barriales pero últimamente está dedicado a las cárceles, vamos a publicar un libro de él: Textos recogidos en las cárceles de mujeres de guayaquil. Es periodista, literato, poeta. La combinación más perfecta para mi concepto y experiencia es un periodista, escritor y poeta, que mejor si es escritor, poeta y comunicador.

¿Lo que comentaba con el contexto generacional, con el uso de la tecnología con la cuestión literaria como considera que vean los jóvenes a la tecnología con la creación literaria cree que la tecnología banaliza a la literatura?

A la tecnología no le considero un ente crítico ni discriminador, la tecnología es una herramienta, lo que creo que el uso de la tecnología por parte de la juventud actual, es una consecuencia es algo necesario, es algo propio de la naturaleza del avance de los tiempos, entonces en mi tiempo teníamos unas formas, unos recursos, unas instancias de formación académica, de educación, de instrucción, teníamos una pizarra con tiza que borraba, etc. va pasando el tiempo ya ahora son otros recursos eso hace que cada cosa responde a su época, entonces en esta época la tecnología consecuente es una cosa lógica en la juventud, pero cuál es el problema, de pronto en el ámbito social, sociocultural, puede haber un tipo de exclusión involuntaria quizá cuando cierto sectores de condiciones muy precarias me refiero a ciertos sectores de la zona rural puede darse casos que no estén con la tecnología que no tengan acceso a la luz y la posibilidad de tener internet y eso en nuestra época es más notorio las exclusiones del avance del tiempo y creo conforme va pasando el tiempo los retos para las generaciones será necesario asumir entonces lógicamente después de unos años las cosas serán más complejas y ustedes deben estar a la par de lo contrario van quedándose al margen creo que la tecnología para las generaciones se vuelve mucho más compleja que yo como docente no somos tan expertos en profundidad en esas líneas nuestras fuertes son otras.

¿Se conoce como *Instapoetas* a los poetas que publican contenido literario en Instagram, qué hacen lo que escriben poesía tradicional o se dejan llevar por los jóvenes que lean esa poesía con carencias literarias?

Lo que digo que ciertas personas utilizan los recursos tecnológicos porque sienten esa necesidad y se sienten capaces de asumir los retos , pero yo creo que esos son espacios para quienes nacen en esa línea, o con esos elementos y esos recursos, es mucho más fácil y de ahí depende de las generaciones que no se han desarrollado con esas tecnología, depende que tanto peso puede tener en su vivencia en la forma de ver el mundo si yo me considero en un poeta o un escritor que vivo de eso y tengo que buscar otras instancias en caso personal, yo hago literatura pero no me identifico nunca como poeta o escritor, tengo cosas porque es parte de mi vida, como en la universidad todos debemos está generando algo y tenemos que estar escribiendo. por ejemplo, un año tengo un libro académico, otro año un literario no acredita a nada, y el académico si acredita y eso es beneficioso para ambas partes. Pero por una necesidad existencial no solo responder a las exigencias gubernamentales. No me siento poeta, yo me siento una forma de existencia de generar algo con retos personales de escribir una página cada noche. y creo que va respondiendo a los tiempos.

Santiago Vizcaíno ha publicado libros de poesía, ensayo, cuento y novela, usa las *redes sociales*, tiene cuenta personal con su nombre en *Facebook-Quito*

¿Conoce la narrativa comunicacional que se utiliza en esos contenidos para las publicaciones?

Si conozco, se cómo se maneja la *Red Social* en este caso *Instagram*, entiendo cómo funciona en mi caso respecto en mi obra no lo uso en exceso , uso más para subir fotos personales y como soy un poco amante de la fotografía trato de subir cosas que hago con la cámara, de vez en cuando publico fragmentos de otros textos o a veces una cuestión relacionada con mi obra en realidad para términos de promoción uso más Facebook he visto gente que usa el Instagram para promocionarse sobre todo gente mucho más joven que yo , no sé si la siguiente generación pero al menos la generación que nació en los años 90 está usando mucho las *Redes Sociales* para promocionar su trabajo.

¿Cuál cree que sería una estrategia de diseño de contenido gráfico y literario que utilizan en cada producto?

Creo que cada poeta adapta un poco a su obra el mecanismo comunicacional que tiene que usar, yo he visto poetas que filman videos muy cortos para subirlos recitando poesía o haciendo música con poemas o he visto que suben fotos de manuscritos o en su defecto fotos de textos escritos en computadoras, fotos de libros que han publicado, poemas que ya han publicado , puede ser que suban videos de gente leyendo su obra o de ellos participando en un recital, veo múltiples modos de promocionar en *Instagram*

¿Cree conveniente este tipo de convergencia de la difusión de contenido literario en las redes sociales?

No sé si es conveniente , creo que es legítimo, cada uno tiene el derecho de hacer con su obra lo que quiera quizá no me siento tan identificado con ese tipo de promoción o no tengo el tiempo necesario ni las ganas de hacerlo, pero hay gente que lo hace mucho en Ecuador por ejemplo Yulian Ortíz, es una poeta que usa mucho las redes sociales, está en Colombia Ana Escobar , en España Tomas Coen usando mucho las redes sociales de los que recuerdo, en Ecuador Juan Romero Vinuesa otro poeta joven, Juliana Marcillo , Carla Vadillo usan mucho las redes sociales para promocionar sus obras y en mi caso estoy por otros lados.

5.- ¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en *Instagram*?

El generó, la poesía ya en si es un género, no sé si hay géneros dentro de la propia poesía lo que hay seguramente son estilos distintos, y no creo el estilo se pueda definir dentro de la poesía porque es el modo propio en el cual uno arma su discurso es la cosa que cuesta años de hacer, el estilo Flobert no es lo mismo que el estilo García Márquez en narrativa digamos o en poesía el estilo de Antonio Cisneros no es lo mismo que el estilo Nicanor Parra son dos cosas bien distintas y eso no quiere decir que sean géneros distintos el mismo género, el género lírico, el género de la poesía, simplemente son mecanismos distintos por medio de los cuales uno usa el lenguaje son propios resultantes propios y si no lo son ya no son de uno.

6.- ¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético “Haiku” a sus seguidores? ¿Por qué?

Los haikus los conozco los kigos no sé qué son, los Haikus sé que son poemas cortos japoneses,(los Kigos utilizan lo que son estaciones del tiempo en los propios Haikus y usted cree que los contenidos o sea los poemas que publica en Instagram enseña este tipo de técnica de poesía) no creo que estén directamente relacionados creo que por la inmediatez de la red creo que se permite mejor modo este tipo de técnica digamos llamémoslo técnica porque el realidad el Haiku está relacionado con toda una cultura básicamente la expresión poética de una cultura determinada, es como los poemas orales Quichuas son propios de una cultura determinada y tienen que manejarse en ese contexto, hay gente que cree que hace Haikus pero asimilar toda la cultura del Haiku es mucho más difícil y va mucho más allá, lo intentó mucho Octavio Paz, lo hizo muy bien lo han hecho algunos poetas españoles también lo he visto en algunos casos poesía latinoamericana pero lo que quiero decir es que quizá se adapta mejor la técnica del poema corto más que el Haiku como poema oriental la técnica del poema corto se adapta mejor a la fotografía, porque puede leerse de mejor modo, y los poemas muy largos la gente no los lee, es más difícil subir varias fotografías de un poema largo entonces quizá por eso hay algunos poetas que prefieren esta modalidad de poema corto más que de Haiku.

7.- ¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en *Instagram*?

Las relaciones sociales no sé si tengan que ver las relaciones sociales lo que puede haber son las relaciones literarias, digamos que se puede difundir un poco mejor la obra en ciertos casos en estos casos los cuales la obra si se puede adaptar a estos espacios y lo que puede crear es una especie como de red entre escritores, lectores, etc. Pero es básicamente lo que pasaba con otros medios antes simplemente que ahora es un poco más masivo.

8.- ¿En el campo educomunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en *Instagram* ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?

O sea si uno encuentra seguidores de poesía en *Instagram*, es que ya saben leer, y tienen un cierto nivel de lectura de poesía habrá también quienes están iniciando y es posible que “aprendan” de este modo a leer poesía pero digamos que sí, la poesía es una cosa que se aprende con la práctica con mucha lectura de poesía propia, con mucha escritura de poesía en general la gente que suele seguir a alguien que escribe poesía, suele tener pretensiones poéticas aunque las tenga escondidas y creo que por ahí va un poco no sé si fuese una gran estrategia de difusión de la lectura pero al menos sí ayuda digamos a comunicar los contenidos que producen los poetas.

9.- ¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?

Sí, pero digamos que la poesía se viene escribiendo desde antes de los griegos ya decir que es poesía moderna y poesía tradicional desde la poesía griega pasando por la edad de Oro digamos hasta la literatura del siglo 19 o la misma literatura de la ilustración a la poesía del siglo 19 a la Vanguardia en el siglo 20 ¿Qué es tradicional y que es moderno? Casi imposible yo podría decir que la poesía de Homero es tradicional y que la poesía de Rimbaud es moderna podría ser una cosa así pero también podría decir que es tradicional la poesía del Siglo de Oro y qué es moderna la poesía que se está produciendo en este momento en Perú, digamos que en otras circunstancias era un poco más elitista la poesía y la posibilidad de comunicar lo que cada uno escribía o producía cierto toda la vida se ha publicado libros de poesía malos y libros de poesía buenos, ahora digamos que es más fácil que esa producción se vea revelada, tanto cosas bien escritas como cosas mal escritas ahí esa posibilidad lo que tiene que saber el lector es medio sopesar si a ti te gusta o no te gusta este no tiene nada que ver con la poesía tradicional con la poesía moderna no es más cercana estas formas poéticas ni a lo uno ni a lo otro son simplemente formas de comunicar un acto poético.

10.- ¿Cuál sería la principal función de un *Instapoeta* en la red social *Instagram*?

No se veamos T. S Eliot describió un lindo libro que se llama Función Social de la Poesía y en él decía que la poesía desde tiempos inmemorables tenía una función, si no ha sido de sanación, ha sido educativa, ha sido estética, ha sido musical, es decir en todos los ámbitos sociales ha tenido una función pero es la función de la poesía que nos interesa no la función del poeta porque el poeta digamos una especie de médium, no cierto entre el mundo y la obra literaria, cuando uno lee en *Instagram*, o lee en Facebook lee en cualquier otro sitio, cualquier dispositivo este el autor tiende a desaparecer no es que nos interese un poco, la función del poeta en este caso es hacer una buena obra si es que no lo hace pues ya juzgaran los lectores sea a través *Instagram*, sea a través de *Facebook*, si hay una función debe recaer en la poesía, no en el poeta que está siendo pretencioso de subir su contenido a Facebook para llamar la atención.

11.- ¿Cree usted que los contenidos publicados en *Instagram* tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?

Yo estoy mucho más relacionado con este dispositivo que es el libro no cierto, vengo de una cultura mucho más, qué tiene que ver mucho más con el papel, aprendí a leer el papel, me gusta leer en papel, me gustan los libros creo que quizá otra generación posterior nacido en los 90 son los que nacen en los 2000 pensará quizás de otro modo porque no han sido educados alrededor de los libros y te van a dar otra respuesta pero en mi caso no creo que el dispositivo este del *Instagram* sea un mecanismo mucho más revelador que el libro por que el libro tiene muchas más páginas para empezar tiene un formato mucho más extendido, el libro es tangible al tacto, el libro tiene una bibliografía, te refiere a otros hay relaciones hipertextuales entre un libro y otro, todo un mundo alrededor del libro que no está en un post de *Instagram*, la diferencia es absolutamente bárbara.

Entrevistas transcritas a *Instapoetas*

1) Andrea Rojas Vásquez- 25 años-Loja-Cuenta de *Instagram*:

@un_unicornio_en_la_vida

1. ¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en *Instagram*? ¿Por qué?

Uso sencillamente el verso libre y la estructura de prosa, son textos de no más de 10 líneas y los publico sujeto a alguna fotografía que está enlazada a mi vida

2. ¿Por qué utiliza *Instagram* como medio principal de difusión de contenidos?

Porque me parece que la dinámica que se plantea en esta *Red Social* mucho más divertida es completamente visual o generalmente visual siento va más como mis inclinaciones artísticas entonces me agrada el sentido de lo visual entonces me gusta incorporar mis textos a cierto grado de visualidad de hecho cuando escribo también de forma tradicional me gusta generar también algún tipo de juegos visual ese es el motivo.

3. ¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto?

No tengo ninguna estrategia no tengo, realmente no lo planifico lo mío es espontaneo no considero que sea un producto como tal veo que si hay "*Instagrammer*" lo hacen periódicamente sobre ciertas horas, pero yo no de hecho uso la madrugada y me parece que no es una hora buena como para publicar y los seguidores a uno le puedan generar cierto "*feedback*" me gusta hacerlo y no espero retroalimentación al respecto.

4. ¿Cree conveniente la convergencia en la difusión de la literatura con las redes sociales? ¿Por qué?

Sí, creo conveniente la convergencia de la literatura con las redes sociales porque pensando las redes sociales son una herramienta comunicacional y la literatura también es una

herramienta comunicacional tiene mucha concordancia que se utilizan ambas en conjugación entonces partiendo desde mi experiencia he podido compartir mis textos o sea más a través de *Redes Sociales* que otros medios digitales e impresos y ha sido principalmente por la publicación digital que he podido encontrar a otras personas que también se encuentren en el campo de la escritura.

5. ¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en *Instagram*?

Utilizo el verso libre y veces hago narraciones en prosa.

6. ¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético “Haiku” a sus seguidores? ¿Por qué?

Sí yo creo que hay una fuerte influencia de la enseñanza o la tendencia a escribir con mucha concisión no diría que son Haikus necesariamente pero me parece que los textos pequeños muy lacónicos llaman más la atención que los textos largos, y yo publico textos un poco más largos, y bueno como yo no le he visto a mi escritura como un producto totalmente, pues no me dedico a hacer escritura lacónica porque tampoco vas conmigo pero siento que sí a mayor concisión mayor número de seguidores.

7. ¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en *Instagram*?

Yo creo que las relaciones sociales sí deberían intensificarse no solo con el contenido literario de *Instagram* o de *Facebook* o de cualquier *Red Social*, en mi caso yo no siento que haya mayor intensificación entonces quizá me lo planteo como una hipótesis pienso que alguien que se dedica a hacer un “*Instagrammer*” de literatura si tiene un mayor “*Feedback*”, de mayor lectores y mayor número de seguidores no es mi caso, pero creo que sí es posible en otros casos

8. ¿En el campo educomunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en *Instagram* ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?

Sí yo creo que la difusión del contenido literario en “*Instagram*” ayuda al aprendizaje de la lectura creo que es una manera dinámica, lúdica de enseñar a quizá a lectores que leen muy incipientemente a que lean mucho más creo que sí lo orientamos como una estrategia educacional se pueden lograr grandes cosas siempre y cuando quizá se publiquen contenidos que generen cierto tipo de empatía con quienes puedan leerlo cómo puedo ejemplificar esto, yo me doy cuenta que los post que tienen que ver con cuestiones el amor romántico o cuestiones que tengan que ver con la dinámica de las relaciones humanas pero sé que tienen muchos más filin que otro tipo de contenido al menos en cuanto a literatura así que enfocando bien que el asunto yo creo que sí se puede generar nuevos lectores y educar de alguna manera.

9. ¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?

Yo creo que no, la poesía moderna no sea ve afectada en nada, creo que es una manera quizá un poco más libre de escritura pero no está exenta iguales de ciertos lineamientos yo creo que en lo que limita quizás pero esto no tiene que ver con la enseñanza y las normativas de la poesía tradicional sino que es un problema más a fondo es un problema con el sistema educativo de cómo se plantea presentar la lectura al alumno y el libro como tal, qué sueles elegir generalmente apesadumbrado, muy arcaico, prístino totalmente no tiene nada que ver cómo es la literatura en realidad creo que muchos hemos sido formados bajo ese concepto de que la lectura es aburrida y la lectura es una cosa que no va con ningún ser humano eso es lo que hay que cambiar esas cosas.

10. ¿Cuál sería la principal función de un “*Instapoeta*” en la red social *Instagram*?

Yo creo no solo de un “*Instapoeta*” sino de un escritor, de un artista es pensar generar cierto pensamiento crítico, cierta reflexión, ahora bien, pensando esto de ser el ángulo de alguien que se dedique a hacer un poeta de *Instagram* como producto, creo que en ese caso sería generar cierto nexo mercantil con ciertas editoriales sólo puedo medianamente sugerir porque no es mi caso.

11. ¿Cree usted que los contenidos publicados en *Instagram* tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?

Sí creo que generalmente los contenidos publicados en *Instagram* tienen relevancia, creo que *Instagram* está pensada como para llegar de manera muy inmediata y creo que en cuanto al contenido literario quizás sea buscar también esa inmediatez, no podría decir si tienen mayor relevancia poética o menor en cuanto a contenido literario porque no conozco como se manejan las cifras seré muy sincera.

2) Zamir German Salgado Herrera-Quito-28 años- Cuenta en Instagram: Zamir368

1.- ¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en Instagram? ¿Por qué?

El tipo de narrativa sería como una historia o cuento, más bien el desenlace y el aprendizaje de una historia o cuento, la idea, sentimiento, respuesta a cosas que personalmente se ha pasado y tiene el fin de dejar un mensaje para aquella persona que quizá tiene o se siente igual, pasa una situación similar. Tengo presente que lo mejor es aprender de los errores ajenos y es algo así.

2.- ¿Por qué utiliza Instagram como medio principal de difusión de contenidos?

El *Internet* es una herramienta de comunicación directa y en la mayoría de los casos no costosa y simple, no es costosa para quien quiere publicar sus ideas y es simple porque no se necesita de una preaprobación o cosas similares. De igual manera es no costosa y simple para la persona interesada, es decir puede acceder cualquier persona independientemente de su clase social, económica y más, Instagram es una app gratuita y así como las grandes celebridades, políticos y famosos tienen cuenta y perfil, las personas comunes, sencillas también tenemos perfil y cuenta. Es decir, la información en Instagram pienso que no tiene discriminación.

3.- ¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto que usted postea en las *Redes*?

Si la pregunta se refiere al diseño de la presentación. Me he planteado hacer todo en blanco y negro, esto porque es importante hacer notar el buen contraste, por querer expresar una idea buena "blanca" en una situación confusa "negra".

4.- ¿Cree conveniente la convergencia de la literatura con las *Redes Sociales*? ¿Por qué?

Me parece importante, esto debido a la comodidad, comodidad al leer, al llevar textos considerables en tamaño en una aplicación o en medios magnéticos simples. Por ejemplo: Si yo deseo llevar nuestra constitución, nuestro COIP y el Código Civil en forma física, se complica por el peso, el tamaño, la comodidad del interesado....

Pero si llevo los mismos textos de forma magnética se hace simple la lectura, el transporte las cosas rutinarias. Por esto y muchas cosas más pienso que es conveniente que la literatura es una y explote las redes sociales.

5.- ¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en Instagram?

Frases Cortas, resultados de una historia, una anécdota, un cuento. Quizá se puede simplificar en oraciones, frases, cuento.

6.- ¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético "Haiku" a sus seguidores? ¿Por qué?

Creo que manifiesto lo que siento así, en frases similares a las de este género, sin embargo, el objetivo no es enseñar sino compartir lo que siento, en mi caso tengo como ejemplo a Mario Moreno Cantinflas, Joaquín Sabina.

7.- ¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en Instagram?

Creo que es el medio para hacer conocer lo que siento por otra persona y quizá facilita la comunicación y las relaciones.

8.- ¿En el campo educomunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en Instagram ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?

La lectura pienso que es una forma importante de auto educarse, pero con la simplicidad de obtener conocimientos de las cosas gracias a las redes y el Internet se ha perdido la lectura, el leer una imagen sencilla, con texto corto si ayuda a la lectura, porque por lo menos estamos leyendo algo.

9.- ¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?

Pienso que para aprender de poesía tradicional se necesita un líder, un maestro y esto es muy necesario. La poesía moderna no enseña poesía tradicional. Más bien la poesía moderna es empírica, coloquial, pero muy real.

10.- ¿Cuál sería la principal función de un “Instapoeta” en la red social Instagram?

En mi caso es el intentar compartir contenido para que otras personas en situaciones similares a las que se ha pasado se identifiquen con un texto y la imagen y compartan lo que quieren expresar, es decir que se sientan identificados.

11.- ¿Cree usted que los contenidos publicados en Instagram tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?

Pienso que la literatura es parte del arte. Y el arte es crear. Los contenidos en Instagram en mi caso, no sé si sean o se vean como frases de relevancia Poética. Pero son una creación es decir es parte de un arte.

3) Holger Vinicio Martínez Cárdenas- Machala- 24 años- Cuenta en Instagram: poesia_v3

1.- ¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en Instagram? ¿Por qué?

Llevo escribiendo en redes sociales ya casi 2 años empezando en *Facebook*, pero me vi en la necesidad de usar Instagram para subir otro contenido diferente al de *Facebook*, en *Facebook* utilizo lo que son textos basados en experiencia propia o remasterizaciones de personas que me han comentado ciertos sucesos y yo como escritor lo he transmitido. El tipo de sería novelas, ya que justo ahora estoy emprendiendo una novela donde llevo 2 capítulos ya subidos.

Pero en las versiones anteriores eran frases fotos con frases o textos varios, casi similar a la página de *Facebook* que uso.

Como te comenté decidí hacer algo diferente justo ahora y es emprender este tipo segmento como novela, cuentos historietas, libros cortos etc.

2.- ¿Por qué utiliza Instagram como medio principal de difusión de contenidos?

Es una *Red Social* muy utilizada como *Facebook*, quizás no lo apreciamos como *Facebook*, pero *Instagram* siempre fue un espacio dedicado a la fotografía y con el tiempo se vino utilizando para hacer páginas, para conocer más sobre personajes, comunicar como en otras *Redes Sociales* con *Facebook*, *Twitter*, etc...

Lo que me llevo fue una variedad entre la necesidad de llegar a más personas o nuevas personas, a llegar a personas de otros países ya que los hashtags permiten segmentar y que al momento de buscar encontremos este tipo de contenido. Me lo sugirieron y me pareció buena idea. En si lo uso para llegar a otro tipo de personas.

3.- ¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto que usted postea en las Redes?

El impacto de una buena foto o ilustración captura miradas y atención. Si va con un buen contenido de seguro captura el interés necesario para ser leído.

Pero aquí te diré algo que me dijo un escritor hace uno años atrás cuando casualmente lo conocí porque asistí a un congreso por otro motivo y él decía que debemos escribir no para ser famosos o para competir con otros y ganarles a tener esa mentalidad o cosa así, debemos escribir para liberar lo que sentimos así seamos nosotros los únicos que lo leamos.

Bueno en si la estrategia es la ilustración que captura miradas al ver una imagen o fotografías. Como dato específico suelo usar fotos reales tomadas por mi o por personas para usarlas en mis escritos peor en *Facebook*. Acá en Instagram uso imágenes.

4.- ¿Cree conveniente la convergencia de la literatura con las redes sociales? ¿Por qué?

Es un medio muy utilizado hoy en día el acceso es tan sencillo para un adolescente podría decir niños de 10 años menos hasta personas de 60 a más años. Muchos para postear cosas familiares interés y gustos. Y si los escritores apostamos a las Redes Sociales es para transmitir poesía.

5.- ¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en Instagram?

Me enfoque ahora en novelas, a ver cómo me va.

6.- ¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético “Haiku” a sus seguidores? ¿Por qué?

Podría ser, pero la verdad no lo uso, no llegó un control de líneas o párrafos. Pero aquí entra algo que yo he venido discutiendo a la larga y es que como escritores muchas veces no sabemos llevar una línea de tiempo para escribir correctamente con palabras, signos de puntuaciones, rimas, gramáticas etc.

Sería muy bueno educar y educarnos para conocer más, escribir está bien más aún si transmitimos, pero saber escribir de verdad creo que es el mayor éxito de cualquier escritor, para esto debería haber cursos personas interesadas en enseñar y sobre todo más que desean aprender para que crezca la cultura.

7.- ¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en Instagram?

Si, la gente no sólo usa este tipo de contenido, existe varios por los cuales asocian lo leído, visto o escuchado con su vida personal o lo por personalidad, existen personas que profundamente demuestran, así como aquellos que miran h aprendían a simple vista.

8.- ¿En el campo educomunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en Instagram ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?

Leer siempre es bueno, más allá de una técnica de relación para comunicación es un aprendizaje continuo, asociarlo a la red social Instagram como escritor para los lectores es un beneficio mutuo. Muchas personas identifican frases o palabras que desconocían y comienza a autorizarlo, como el uso de las comas o puntos, Que son más comunes al escribir.

9.- ¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?

Es una evolución, quizás no se utilice correctamente o se escriba bien, tanto, así como para separar o dividir. Pero no veo que se afecte veo una forma de evolucionar y educar a más personas al correcto uso, a la correcta distinción, utilización, de términos, entre otros. No creo que verla como afecto más bien sería vincular al desarrollo al crecimiento para poder llegar a más personas.

Yo comencé escribiendo en cuadernos Y libretas desde que estaba en la escuela pequeñas cosas, pero en el colegio escribía en papel y muchas veces eso desaparecía se perdía y no había forma de recuperarlo, en la escritura moderna enfocándonos desde las redes sociales,

es un medio para almacenar y guardar por así decirlo de por vida algo que escribimos alguna vez en nuestras vidas.

10.- ¿Cuál sería la principal función de un “Instapoeta” en la Red Social Instagram?

Transmitir, el *Instapoeta* como iniciador creo yo que si descubrimos es muchos más allá de transmitir es saber de qué alguien más le gusta o le interés lo que hacemos, nos dan *like*, nos comentan, nos postean en sus estados, nos recomiendan, la función es transmitir, llegar a más persona cada día más y crecer creo q como escritor nos va a gustar que alguien se acuerde de algo que escribimos propiamente sin plagiar.

11.- ¿Cree usted que los contenidos publicados en Instagram tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?

Hasta ahora los que he visto es poesía común, sabiendo que la escritura tiene muchos segmentos desde géneros como amor, comedia, terror, erótico, etc...

No solemos encontrar comúnmente un espacio destinado a buscar lo que queremos.

En mi caso muy aparte de las novelas escribo o transmito vida personal y las de otras personas como experiencias de la vida con la debida autorización. No sé si algún escritor haga eso aparte de mi tal vez, pero así mismo hay escritos que pierden el hilo como que si su contenido fuera muy mediático, muy relleno o vacío como para darle pauta a seguir leyendo, quizás porque estamos empezando o porque llevamos mucho tiempo y a veces te levantas como que ya sientes que debes dejarlo de hacer.

4) Daniela Rizzo, de Quito, tengo 32 años, cuenta de Instagram: @loinquieta

1.- ¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en Instagram? ¿Por qué?

Mi cuenta de Instagram es personal y refleja mis ideas acerca de la literatura: leer es para todos. Funciona en correspondencia con mi blog llamado Lo Inquieto. Y busca ser un lugar

de motivación a la lectura desde todas sus formas y sin prejuicios. Al ser personal, también contiene pequeños destellos de mi vida. Pero mantengo una vida privada al margen de lo que publico en redes sociales.

2.- ¿Por qué utiliza Instagram como medio principal de difusión de contenidos?

Además de estudiar Literatura, soy comunicadora y siempre he tenido una sensación de querer conversar con otros a través de todas las plataformas posibles. Para mí fue muy natural entrar en Instagram ya que siempre he sido muy activa en redes sociales (sobre todo Twitter). Me inspiró mucho ver que Instagram es visual, pero que puede conectar texto e imagen.

3.- ¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto que usted postea en las *redes*?

Trato de ser lo más honesta e intuitiva en cuando a las imágenes y textos que presento. Esto no quiere decir que no haya una intención, pero creo que la honestidad es lo más importante dentro del mundo virtual. Solo recomiendo o comento libros o contenido en el que creo y que haya leído. Trato de utilizar fotografías espontáneas que reflejen cotidianidad y mi vida tal como la siento.

4.- ¿Cree conveniente la convergencia de la literatura con las redes sociales? ¿Por qué?

Para mí es natural encontrar todo tipo de contenido en la web. No creo que exista algún tema que no pueda tratarse por medio de redes sociales. La literatura ha estado sometida al elitismo durante muchos años y todavía lo está. En Ecuador, existe un limitado acceso a la literatura. Ya sea porque no tenemos bibliotecas o porque el costo de los libros es muy elevado. Creo que las redes sociales y las amistades que surgen de allí pueden llenar muchos vacíos que tenemos ya sea para compartir libros o experiencias.

5.- ¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en Instagram?

Yo no escribo poesía, nunca lo he hecho. Mi género es narrativo y editorial.

6.- ¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético “Haiku” a sus seguidores? ¿Por qué?

No escribo poesía, pero sigo a varias cuentas que lo hacen.

7.- ¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en Instagram?

No entiendo la pregunta. Pero creo que existen infinitas posibilidades dentro de las redes sociales. Si se utilizan bien, uno es capaz de conocer el mundo y crear vínculos de amistad con personas increíbles.

8.- ¿En el campo educomunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en Instagram ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?

Sí. Realmente este es mi motor para tener una cuenta de Instagram enfocada en la literatura. Creo que es necesario incentivar a que leamos más y mejor. Necesitamos construir personas con criterio y la única forma de hacerlo es salir y conocer el mundo. Así se dejan atrás prejuicios. Por eso es importante mostrar que la literatura no es exclusiva de un grupo social o de un lugar. Debemos motivar a que las personas lean por placer.

9.- ¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?

No entiendo cuáles son las normas de la literatura. Para mí no hay ninguna norma en la literatura. No creo en absoluto en que haya alta o baja literatura. Justamente ese es uno de los estereotipos a romper. Tampoco creo que haya una enseñanza correcta. Acercarse a la literatura, ya sea comercial o no, siempre será un acierto.

10.- ¿Cuál sería la principal función de un “Instapoeta” en la Red Social Instagram?

Sea por parte de la poesía o la narrativa, el Internet es un gran lugar para la expresión libre. Además, provoca que todos podamos publicar y eso hace que sea un lugar motivante.

11.- ¿Cree usted que los contenidos publicados en *Instagram* tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?

Tampoco entiendo el término contenido literario. No creo que exista una sola forma de hacer literatura ni que haya un límite a lo que se puede expresar. Una de las razones por las que las personas temen escribir o leer es porque piensan que es solo para gente muy estudiada o que tenga títulos. La realidad es que todos somos capaces de escribir, de leer, de disfrutar. No existen límites.

5) William Ibarra -20 años-Quito, cuenta de *Instagram*: williamadrian10

1.- ¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en *Instagram*? ¿Por qué?

Por medio de narrativa comunicacional trata utilizar un lenguaje sencillo que utilice pocas palabras para atraer de manera más sencilla a las personas que ven los contenidos de mis publicaciones ya que la forma de atraer gente en medio de *Redes Sociales* es generar algo que capte su atención rápida y fácil de entender así logras conseguir más personas que les interese tu contenido.

2.- ¿Por qué utiliza *Instagram* como medio principal de difusión de contenidos?

El principal motivo de usar *Instagram* primero es que actualmente es la *Red Social* que los jóvenes más utilizan y personalmente en gustos me parece que es la que más se asemeja a mi personalidad y me gusta cómo se comparten las fotos y no simplemente textos escritos sino combina por medio de fotos las dos y me parece algo súper útil para mi tipo de arte.

3.- ¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto que usted postea en las *redes*?

Para generar el contenido es generalmente tengo descargadas como cinco aplicaciones en la cual puedo generar frases, escribirlas, ponerles imágenes, formas, pero trato de hacerles un lenguaje más sencillo poner simplemente un color lleno y las letras pequeñas, de esa forma

no está muy bombardeada la imagen está más limpia parece que el mensaje llega de forma más clara.

4.- ¿Cree conveniente la convergencia de la literatura con las *Redes Sociales*? ¿Por qué?

Yo creo que la literatura en *Redes Sociales* ahorita en este método está sumamente unidas ya que muchos autores están utilizando este medio para darse a conocer y así no depender tanto de las editoriales y también me parece que la literatura tiene que adaptarse al mundo y si es que el mundo esta ahorita por las *Redes Sociales* si es que quiere seguir llamando la atención y generando alcance tiene que adaptarse al mundo y sobrevivir.

5.- ¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en Instagram?

Utilizo solo poesía contemporánea ya que me parece que ahorita es la que más profundidad de alcance en los jóvenes y la verdad que cuando le metemos rítmica o modernistas o post modernista me parece que es una estructura más complicada y se me hace más difícil de alcanzar el sentimiento respetando esa estructura.

6.- ¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético “Haiku” a sus seguidores? ¿Por qué?

Creo que es muy fácil acceder por medio de las *Redes Social*, ya que no tiene muchas palabras, pero en mi contenido principalmente no los utilizo mucho ya que no he seguido su estructura y me parece que de igual manera que las otras poesías que tienen estructura definida limitan un montón la creatividad del escritor por ende no los hago mucho, pero creo que Haikú a lo menos con *Redes Sociales* pegarían muy bien.

7.- ¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en Instagram?

Creo que cualquier relación no solo en las *Redes Sociales* ya que el contenido poético en las *Redes Sociales* en general se utiliza para generar sentimiento y conexión con las otras personas, esas frases se pueden copiar, se pueden pegar en cartas, se pueden enviar por

Whatsapp, y el objetivo es acercar a las personas que las tenemos lejos y generar, facilitar la manera que las personas expresan sus sentimientos.

8.- ¿En el campo educomunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en Instagram ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?

Yo creo que ayuda de una manera grandiosa ya que no solamente es en el sentido de aprender directamente sino en generar interés cuando las personas aprenden que por medio de las Redes Sociales se pueden generar un gran interés y alcance esa motivación es lo que aumentan las ganas de aprender, entonces si es que logras generar el interés y la pasión es el principal método y fuente de aprendizaje por lo que me parece que eso es lo más importante y una gran manera de utilizarlo es del *Instagram* una de las *Redes Sociales* y gracias a esto podemos generar que las personas sigan interesándose en la literatura y en temas más convencionales como la historia y todo eso, no es lo que se trata sino en cómo se transmite.

9.- ¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?

Yo creo que sí principalmente en la poesía moderna trata de generar un nuevo género literario poético que se enfoca en hacer más fácil, generar interés y yo creo que se adaptó bastante a las tendencias y a la nueva forma de hacer poesía ya que antes de respetar una estructura muy definida como dije anteriormente se limita mucho la creatividad y eso causa una falta de interés por medio de los jóvenes que se desmotivan al no poder caber dentro de ciertas normas establecidas entonces al darle más libertad al artista se genera más ganas de aprender y el aprendizaje fluye de manera más natural y sobre todo con pasión.

10.- ¿Cuál sería la principal función de un “Instapoeta” en la Red Social Instagram?

Es dar a conocer al mundo lo que escribe, no necesitar de estar en una editorial para que las demás personas puedan leerlo y emocionar a la audiencia ya que al ver que sus publicaciones generan empatía, simpatía en cada uno de las personas que lo siguen, la literatura gana renombre y sobre todo las personas conocen de manera más profunda la manera que es amar, esa es la función del *Instapoeta*, que por medio de esas experiencias y con la facilidad de las

Redes Sociales llegar a más personas y mostrarle lo maravillosa que puede ser la poesía al mundo.

11.- ¿Cree usted que los contenidos publicados en *Instagram* tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?

Creo que es como todo en la vida pueden que tengan más relevancia menos relevancia todo depende del autor de la página que este siguiendo así que no necesariamente porque este en *Instagram* tenga que ser malo o bueno simplemente es el artista ya que sume cualquier otro en los libros de literatura en cualquier profesión siempre van a ver buenos y malos hay que tratar de identificarlos y creo que en *Instagram* y en las *Redes Sociales* están autores de gran calidad que si es que les damos la oportunidad pueden cambiarnos la vida.

6) Jheyson Jiménez Patiño- 23 años-Zamora - Zamora Chinchipe, cuenta de *Instagram*: manni_j10

1.- ¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en *Instagram*? ¿Por qué?

El tipo de narrativa que empleo en mis escritos es aquella que se basa en la experiencia, tanto mía como de las personas que he conocido y voy conociendo.

2.- ¿Por qué utiliza *Instagram* como medio principal de difusión de contenidos?

Utilizo *Instagram* porque es una red social con la que sentí un enganche y logré mostrarme de a poco a las personas que siguen mi contenido.

3.- ¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto que usted postea en las *redes*?

Utilizo algunas estrategias de contenido, tocando la sensibilidad de cada persona en su parte psicosocial y también personal, le muestro al mundo que cada persona es libre y como tal deben amarse más. Utilizo los sentimientos como canal principal.

4.- ¿Cree conveniente la convergencia de la literatura con las *Redes Sociales*? ¿Por qué?

Me parece muy importante la convergencia de la literatura con las redes sociales, ya que nos encontramos en un presente tecnológico y poco a poco las personas interactuamos mucho más en las redes sociales y que mejor manera de seguir cultivando la literatura que haciéndolo en redes.

5.- ¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en Instagram?

Utilizo la prosa poética y la poesía en verso.

6.- ¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético “Haiku” a sus seguidores? ¿Por qué?

El Haiku es hermoso en sí, pero no es el estilo con el cual me siento identificado.

7.- ¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en Instagram?

Siempre he dicho que, si quieres amigos para toda la vida, debes regalar libros, así que para mí claramente las relaciones sociales logran conectarse más a causa del arte literario.

8.- ¿En el campo educomunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en Instagram ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?

La poesía es literatura y como tal cada uno de los que escribimos debemos estar al día con la gramática y léxico, de una u otra forma los seguidores aprenden a leer y a escribir mucho mejor.

9.- ¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?

La poesía moderna como cualquier otra es utilizada en centros de enseñanza e incentiva a los estudiantes a escribir y aprender mucho sobre dichos temas.

10.- ¿Cuál sería la principal función de un “Instapoeta” en la Red Social Instagram?

La función de un Instapoeta a mi parecer es mostrar su trabajo, ser conocido e interactuar con sus seguidores de forma universal, incluso de manera independiente.

11.- ¿Cree usted que los contenidos publicados en Instagram tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?

Existen post que son verdaderas obras de arte en cuanto a poesía se trata, pero también existen otras que carecen de forma. Es cuestión de evolución, porque no solo escribir unas líneas lo es todo, también hay que estudiar y mejorar día tras día nuestro arte.

7) Héctor Carranza Alcívar, 22 años, Chone. Cuenta de Instagram: _eescritor

1.- ¿Qué tipo de narrativa comunicacional utiliza en los contenidos de sus publicaciones en Instagram? ¿Por qué?

No conozco eso.

2.- ¿Por qué utiliza Instagram como medio principal de difusión de contenidos?

La verdad fui uno de los que se negaba a compartir sus escritos por este medio, llegué a Instagram por medio de una amiga y comencé a publicar sin esperar que pasara algo extraordinario. Me gusta mucho en la actualidad porque la gente se conecta con lo que uno quiere transmitir, se hacen parte de tu historia.

3.- ¿Cuáles son las estrategias de diseño de contenido gráfico y literario que utiliza en cada producto que usted postea en las redes?

-No utilizo estrategias, cada post que hago lo hago sin pensar en si llegará a miles o tan solo a una decena de personas, lo hago porque me gusta escribir y que quienes quieran me lean.

4.- ¿Cree conveniente la convergencia de la literatura con las redes sociales? ¿Por qué?

Sí. Lo veo como una oportunidad a que no se pierda la cultura de la lectura, ahora son pocos quienes toman un libro en sus manos y lo leen, prefieren o preferimos un rato en las redes sociales en lugar de ilustrarnos. Entonces, al entrar a una red social y ver que esta se está o se ha convertido en una puerta para escritores, es algo que cambia un poco el contexto, a la gente que le gusta leer buscará publicaciones poéticas.

5.- ¿Qué género poético utiliza más en los contenidos que publica en Instagram?

Me gusta mucho la prosa, muchos o mejor dicho en su totalidad mis escritos son escritos en prosa.

6.- ¿Cree usted que en los contenidos que publican enseñan a escribir poesía con género poético “Haiku” a sus seguidores? ¿Por qué?

No conozco eso

7.- ¿Cree que las relaciones sociales se intensifiquen con la publicación de contenido literario en Instagram?

Puede ser, pero como todo, también tiene su contra. No es solo el hecho de leer porque eso es algo bueno, lo malo es que muchas veces estamos demasiado tiempo en redes sociales y eso nos aleja de los demás.

8.- ¿En el campo educomunicacional usted cree que la difusión de contenido literario en Instagram ayude en el aprendizaje de la lectura a los seguidores? ¿Por qué?

Creo que influye de cierta forma, ya que los seguidores comienzan a buscar otras páginas y escritos, cuentas que también publiquen textos y muchos hasta comienzan a leer libros.

9.- ¿Dentro de las normas de la literatura, la poesía moderna hace énfasis a la enseñanza correcta de la poesía tradicional o se ve afectada? ¿Por qué?

Es que el ser poeta o escritor no se enseña, eso nace y cualquiera lo puede ser. Mientras haya vida, pluma y papel hasta quien menos creemos puede ser un gran artista.

10.- ¿Cuál sería la principal función de un "Instapoeta" en la Red Social Instagram?

Dar a conocer su trabajo, sus letras, compartir sentimientos y demás cosas. No el de hacerse "famoso", quien lo piense así está muy equivocado.

11.- ¿Cree usted que los contenidos publicados en Instagram tienen mayor relevancia poética o carencia de contenido literario?

Depende. Hay muchas personas que buscan lucrarse de esto que ahora es un boom, por así decirlo. Hay quienes plagian, roban pensamientos de otros solo para llamar al público y después venderles algo o incluso después de tener una cierta cantidad de seguidores ponen en venta la cuenta. Hay unos que escriben y lo hacen genial, hay otros que si trabajo es vacío.

GALERÍA DE IMÁGENES

ENTREVISTAS



Entrevista a escritor Santiago Vizcaíno



Entrevista a Hernán Hermosa

ENCUESTAS



Encuesta 8vo semestre Comunicación Social



7mo semestre Comunicación Social

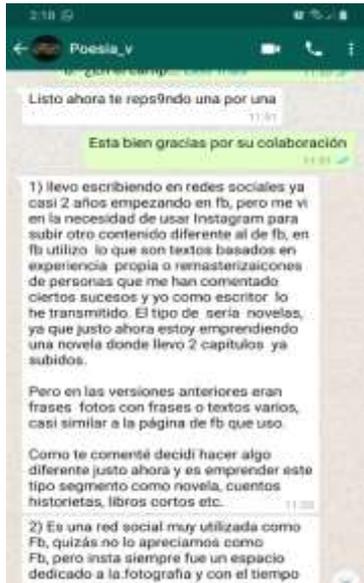


6to semestre de Comunicación Social

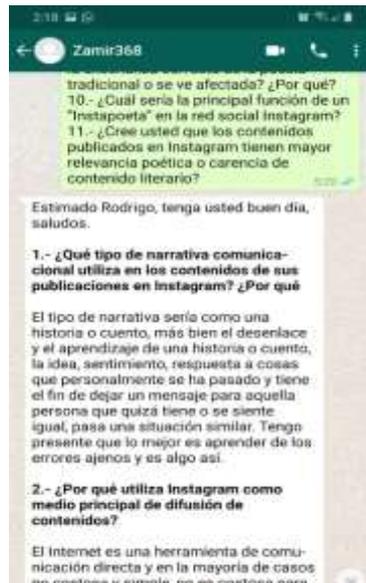


5to semesttre de Comunicación Social

Captura de pantalla de entrevistas a “Instapoetas”



Entrevista a Holger Martinez



Entrevista a Zamir Salgado



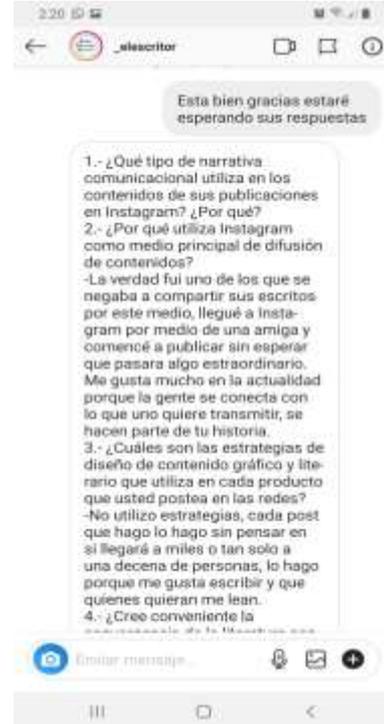
Entrevista a Andrea Rojas



Entrevista a William Ibarra



Entrevista a Hector Carranza



Entrevista a Daniela Rizzo