



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFLUENCIA DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LA
CONSTRUCCIÓN DE INFORMACIÓN EN DIARIO CORREO,
NACIONAL Y OPINIÓN DE LA CIUDAD DE MACHALA.

ROBALINO CASTILLO GABRIELA FERNANDA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFLUENCIA DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LA
CONSTRUCCIÓN DE INFORMACIÓN EN DIARIO CORREO,
NACIONAL Y OPINIÓN DE LA CIUDAD DE MACHALA.

ROBALINO CASTILLO GABRIELA FERNANDA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

INFLUENCIA DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LA CONSTRUCCIÓN DE
INFORMACIÓN EN DIARIO CORREO, NACIONAL Y OPINIÓN DE LA CIUDAD
DE MACHALA.

ROBALINO CASTILLO GABRIELA FERNANDA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TENEMAYA PEREIRA LUIS ENRIQUE

MACHALA, 30 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
30 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado INFLUENCIA DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LA CONSTRUCCIÓN DE INFORMACIÓN EN DIARIO CORREO, NACIONAL Y OPINIÓN DE LA CIUDAD DE MACHALA., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



TENEMAYA PEREIRA LUIS ENRIQUE
0702717182
TUTOR - ESPECIALISTA 1



ZAPATA CHACÓN RUBÉN PATRICIO
1711377067
ESPECIALISTA 2



VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA
0704799154
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 03 de septiembre de 2019 - 16:00

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PERIODISMO PÚBLICO 08-08-2019 FINAL.docx (D54752080)
Submitted: 8/9/2019 3:41:00 AM
Submitted By: grobalino_est@utmachala.edu.ec
Significance: 5 %

Sources included in the report:

ESCOBAR ANDRÉS_PERIODISMO CIUDADANO_ENSAYO.docx (D54594772)
TESIS SOLEDISPA Y PEREZ URKUND.docx (D47281917)
TESIS FINAL - JOHN SÁNCHEZ.docx (D51857900)
http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146050/Creacion%252C_desarrollo_y_gestion_de_redes_de_contenido_en_Internet.pdf?sequence=1&isAllowed=y
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6944/La%20repercusion%20del%20periodismo%203.0%20los%20medios%20sociales%252C%20le%20periodismo%20ciudadano%20y%20el%20intrusismo%20laboral.%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7c041c4c-53c5-4abf-86ee-5de6fc3ac57e
c6d2b9fe-e8d4-43bb-aa45-29f74c14833b
453a1bcf-0c0f-4199-890c-7785fa4710a9

Instances where selected sources appear:

12

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ROBALINO CASTILLO GABRIELA FERNANDA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado INFLUENCIA DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LA CONSTRUCCIÓN DE INFORMACIÓN EN DIARIO CORREO, NACIONAL Y OPINIÓN DE LA CIUDAD DE MACHALA., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 30 de agosto de 2019


ROBALINO CASTILLO GABRIELA FERNANDA
0706342763

RESUMEN

El periodismo ciudadano se ha convertido en un aporte fundamental dentro de la información social, ya que la aportación que realizan es mediante el uso de la tecnología, internet y redes sociales, las mismas que ayudan a expandir la información de manera global. Espiritusanto, y Rodríguez (2011), mencionan que esa es la idea clave que prevalece en el nuevo panorama informativo: cualquiera tiene derecho a escribir reportajes, noticias, información sobre lo que le interesa, y que esa información sea difundida. Por otra parte, es esencial saber la relación que el periodismo ciudadano tiene en la construcción de información de los medios de comunicación tradicionales. Por lo que, este trabajo investigativo, tuvo la finalidad de determinar de qué manera influye el periodismo ciudadano en las notas informativas de los periódicos locales de la ciudad de Machala. Esta investigación fue realizada con un método cualitativo, por medio de técnicas como entrevistas y focus group. Los resultados reflejaron que el periodismo ciudadano influye de manera significativa ya que generan autenticidad y tienen mayor criterio sobre alguna noticia ya que sus perspectivas se encuentran más cercanas a la realidad de los acontecimientos.

Palabras clave: Periodismo ciudadano, influencia, construcción de información, notas periodísticas, fuentes de información.

ABSTRACT

Citizen journalism has become a fundamental contribution in social information, since the contribution they make is through the use of technology, internet and social networks, which help to expand information globally. Espiritusanto, and Rodríguez (2011), mention that this is the key idea that prevails in the new informative landscape: anyone has the right to write reports, news, information about what interests him, and that this information is disseminated. On the other hand, it is essential to know the relationship that citizen journalism has in the construction of information from traditional media. Therefore, this research work was intended to determine how citizen journalism influences the informative notes of local newspapers in the city of Machala. This research was carried out with a qualitative method, through techniques such as interviews and focus group. The results reflected that citizen journalism significantly influences the construction of the informative notes of the local newspapers of the city of Machala, since they generate authenticity and have greater criterion on some news since their perspectives are closer to reality of events.

Keywords: Citizen journalism, influence, information construction, journalistic notes, sources of information.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Justificación de la investigación	5
1.3. Contextualización	6
1.4. Planteamiento del problema	7
1.5. Objetivos	7
2. DESARROLLO CONCEPTUAL	8
2.1. Influencia del periodismo ciudadano en la construcción de notas periodística.	8
2.2. Perspectiva del profesional de la comunicación sobre el periodismo ciudadano.	9
2.3. Medios utilizados por el periodismo ciudadano	10
2.4. Fuentes informativas de la comunicación	11
2.5. Tratamiento periodístico con la información ciudadana	12
3. METODOLOGÍA	14
4. RESULTADOS	15
4.1. Resultados de entrevistas	15
4.2. Resultados del grupo focal	19
4.3. Resultados de la Guía de observación no participante	19
5. CONCLUSIONES	20
6. RECOMENDACIONES	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	22
ANEXOS	24

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

El periodismo es un pilar de la vida en democracia. “En los últimos años, los cambios que ha sufrido la industria han sido vertiginosos y cabe preguntarse de qué manera y en qué medida estos cambios han tenido impacto en la esfera pública y la vida democrática” (Carazo, 2018, p.16). Este fenómeno se llama *periodismo ciudadano*, pero también *periodismo público*, *participativo*, *democrático*, *callejero*. Se lo denomina de esta manera ya que las personas que lo practican son conocidas como periodistas ciudadanos, o incluso *netizens* (*internautas*), por la simbiosis que se produce entre los usuarios e Internet, la principal herramienta para la publicación de sus mensajes (Suárez, 2016, p.113).

De la misma manera, lo manifiesta Espiritusanto, y Rodríguez (2011), en un estudio que se basa en el lema de Yu-Jin Chang “*Cada ciudadano es un periodista*”, indican que esa es la idea clave que prevalece en el nuevo panorama informativo: cualquiera tiene derecho a escribir reportajes, noticias, información sobre lo que le interesa, y que esa información sea difundida. Si se parte de esa idea, de que muchos ciudadanos y colectivos actualmente no se sienten representados por los medios tradicionales, estos pueden decidir buscar fuentes alternativas y poner en marcha los medios necesarios para informarse ellos mismos.

En cualquier caso, el periodismo ciudadano es también un campo diverso, en el que los ciudadanos, como protagonistas, pueden adoptar distintas actitudes. La ciudadanía es esencialmente una relación de pertenencia a una comunidad en la que todos los miembros reconocidos tienen un mismo estatus. Por lo tanto, es fundamental el aporte ciudadano en muchos aspectos sociales, especialmente en la construcción de la información, ya que el ciudadano forma parte del contexto social y es el principal protagonista de lo que acontece en su ámbito (Zayas, 2019).

Por otra parte, Dan Gillmor (2006), periodista y profesor de la Universidad de Berkley, considerado como el padre del periodismo ciudadano, corrobora lo anterior señalado, que hay muchas formas de periodismo ciudadano, no sólo una. Es desde una persona que toma una fotografía en el momento justo, la cual se convierte en una imagen importante, pasando por gente que mantiene una conversación online para lograr un mejor entendimiento de su comunidad o de un tema en concreto. También se puede manifestar como un medio de comunicación que invita a los ciudadanos a participar, o también personas que tiene *blogs*,

videoblogs o *podcast*. El periodismo ciudadano se vuelve una tendencia al momento de informar, con el fin de contribuir al desarrollo y construcción de la esfera pública.

Según León y Castillo (2017) “la práctica del periodismo ciudadano es entendida aquí como el acto de un ciudadano o un grupo de ciudadanos que desempeñan un papel activo en el proceso de recoger, transmitir, analizar y diseminar información” (p.24). El periodismo ciudadano está conformado por tres facetas fundamentales; periodismo, tecnología y ciudadanía. Una de estas facetas más importantes es la tecnología. Para Alemán (2007), el acceso a las nuevas tecnologías baratas abrió de par en par las puertas de las salas de redacción a la audiencia. Una vez dentro, la audiencia –transformada en periodismo participativo, es decir, que gracias a la apertura que la tecnología le da a la sociedad, las personas pueden contribuir con la construcción de nuevos contenidos informativos a partir de la realidad en la que viven.

Otra faceta fundamental es el periodismo o hacer periodismo, lo que la ciudadanía hoy en día pretende realizar, en el momento de publicar contenidos desde sus propios medios, por esa razón, Barber (2007) no concuerda con la participación de la ciudadanía, figurando ser un periodista, por ello indica que no niega, la posibilidad de que ciertos ciudadanos ya en el presente puedan elaborar un verdadero reportaje interpretativo; ni siquiera que, en un futuro cercano, esta posibilidad se extienda a un porcentaje significativo de la población, en ciertos ámbitos y sociedades. Incluso que germinara la figura del reportero-ciudadano. Asimismo, no comparte con el optimismo de Gillmor (2006, p. 129) en cuanto a que la coexistencia entre aficionados y profesionales resulta fácil; menos todavía el que pronto se contemple como algo natural. Como se demuestra en la práctica, hoy por hoy, el reportaje interpretativo es un género periodístico difícilmente abordable para el común de los ciudadanos.

1.2. Justificación de la investigación

La influencia del periodismo ciudadano en la construcción de notas periodísticas, se ha convertido en un aporte significativo, no solo para el medio de comunicación, también para el ciudadano, ya que su participación en la elaboración de la noticia los ha convertido en protagonistas, como lo menciona Chuico (2019), director de diario *El Correo*, “el ciudadano tiene un rol protagónico dentro del periodismo, ya que es el que vive las experiencias de forma directa y puede compartirlo con los profesionales”.

Cabe recalcar que el uso de la tecnología se ha convertido en una herramienta importante para la difusión de información por parte del periodista ciudadano. “El periodismo ciudadano, tuvo impacto gracias al avance de la tecnología, que hace más fácil la comunicación, eso hizo que las personas se motiven a informar” (Reyes, 2019).

Por otro lado, es fundamental mencionar que el periodismo ciudadano carece de técnicas para la difusión y creación de información, por ello, es importante que se deje orientar por profesionales de la comunicación, para lograr informar de manera correcta y ganar confiabilidad.

1.3.Contextualización

En la actualidad, el periodismo ciudadano se ha convertido en un ente informativo que contribuye a la sociedad, el mismo que ha reflejado una gran influencia en la construcción de información por parte de los medios de comunicación.

Muchas veces, las noticias difundidas por los llamados periodistas ciudadanos logran un enorme impacto en la opinión pública, a esto lo podemos considerar como un beneficio que brinda la información ciudadana, la misma que es considerada en las grandes empresas informativas quienes la utilizan para su respectiva difusión. El auge de este fenómeno se debe a las facilidades que brindan las nuevas tecnologías digitales a los usuarios no especializados, que con sólo un teléfono con conexión a Internet gozan de un acceso inusitado tanto a la emisión como a la recepción de mensajes a escala mundial (Suárez Serrano, 2016, p.111).

En el Ecuador, la ciudadanía también es participe de la información, tanto como receptor y emisor, como también su principal medio para informar es mediante redes sociales, vale recalcar que se basan al derecho que les corresponde como ciudadanos, mantenerse informados y a participar en la construcción de la misma, acogándose a libre expresión. Es importante reconocer que la participación ciudadana dentro de la información periodística, se ha convertido es un ente fundamental, ya que, el periodismo público en los medios de comunicación tradicionales, influyen en la creación de la noticia. Autores como Ogando, Rodríguez y Hernández (2017) indican que la información ciudadana en los medios de prensa locales es vista como un bien público que resulta útil para la toma de decisiones de la ciudadanía y es relevante por su impacto en la sociedad.

Por esa razón, este trabajo investigativo, está enfocado en realizar su estudio en tres periódicos locales de la ciudad de Machala, cuya finalidad es determinar la influencia del periodismo ciudadano en las notas informativas de Diario *El Correo*, Opinión y *El Nacional*. Como también analizar los canales o métodos más utilizados por los ciudadanos machaleños para compartir información con los medios de comunicación y finalmente conocer el tratamiento periodístico que realiza el profesional de la comunicación con respecto a la información recibida por el ciudadano.

1.4.Planteamiento del problema

A continuación, se detalla el problema central y problemas complementarios de este estudio.

Problema central

- ¿Cuál es la influencia del periodismo ciudadano dentro de las notas informativas de los medios impresos de la Ciudad de Machala?

Problemas complementarios

- ¿Cuáles son los canales o los métodos más utilizados por los ciudadanos machaleños para compartir información relevante con los medios de comunicación impresos?
- ¿Cuál es el tratamiento periodístico que realiza el profesional de la comunicación con respecto a la información recibida por el ciudadano?

1.5.Objetivos

Los objetivos, tanto general como específicos, que guiaron la investigación son:

Objetivo General

- Determinar la influencia del periodismo ciudadano en las notas informativas de los periódicos locales de la ciudad de Machala

Objetivos específicos:

- Analizar los canales o los métodos más utilizados por los ciudadanos machaleños para compartir información relevante con los medios de comunicación impresos.
- Conocer el tratamiento periodístico que realiza el profesional de la comunicación con respecto a la información recibida por el ciudadano.

2. DESARROLLO CONCEPTUAL

2.1. Influencia del periodismo ciudadano en la construcción de notas periodística.

Los medios tradicionales están condenados a cambiar si quieren sobrevivir, es decir que los medios de comunicación de hoy en día, necesitan acoplarse a este cambio, que ha tenido el periodismo causado por el surgimiento del periodismo ciudadano, el mismo que se ha convertido en un aporte social, apoderándose principalmente de las redes sociales o sitios web. De esta manera lo manifiesta Mahugo (2006), el entorno digital ha propiciado el desarrollo del periodismo participativo. Y la difusión de esta transformación ha sido tan espectacular que los medios tradicionales ya se han visto obligados a incorporar fórmulas participativas para superar la crisis de difusión y credibilidad en la que se encuentran sumergidos. Lo hacen a cuatro niveles: con la publicación de blogs, permitiendo comentarios de los lectores, usando la blogosfera como fuente de información y solicitando la participación de los lectores en la creación de la noticia o con la aportación de pruebas documentales cuando éstos sean testigos de un acontecimiento noticioso.

En la investigación cuantitativa de Oller y Chavero (2015) indica que la audiencia o el público es considerada por casi la mitad (48,8 %) de los entrevistados como una de las principales influencias porque siempre tienen presentes sus necesidades y derechos a ser informados. Esto quiere decir, que la ciudadanía es importante en la construcción de la información periodística, como también puede ser considerada como un aporte, ya que la información emitida por los periodistas, es extraída de la realidad en la que acontece la ciudadanía.

Desde otra perspectiva, Rodríguez, Hermoso y Calvo (2007), indica que el papel activo que antiguamente se defendía para los públicos–audiencias ha dado un giro de 180°. El profesional ya no parece necesario y el medio queda relegado igualmente a un segundo plano. Sus quehaceres se han visto alterados y han dejado de ser indispensables en el nuevo escenario comunicativo.

En el ámbito de la red no existen las clases ni el reparto de cargos. Todos son iguales, disponen de las mismas herramientas y hacen idénticas tareas. El hasta ahora profesional de la información se convierte en un ciudadano (público–usuario) más en busca de datos y noticias y el ciudadano adquiere la condición de informador que puede “colgar” sus mensajes

para todo aquel que, con una conexión a internet, quiera leerlos, verlos o escucharlos (lo multimedia permite una integración del ámbito escrito y audiovisual).

Hoy en día nacen nuevos paradigmas comunicativos, que aportan a la construcción de la información periodística. Como lo menciona Suárez (2017):

Cualquier ciudadano con un teléfono móvil o una cámara podía ser testigo de un hecho noticioso y difundir ese material para el consumo del resto de la sociedad. Y no sólo videos y fotografías, sino también relatos desde el escenario de los hechos mediante los cuales suplir a los cronistas profesionales. Los propios medios de comunicación se han valido de este nuevo rol informativo del ciudadano en determinadas situaciones en las que era más fácil publicar una fotografía o una información remitida por un testigo que enviar a un equipo de profesionales al lugar. El ciudadano obtiene por fin el protagonismo que tanto anhelaba, ya no está cohibido a la espera de algo que le interesa saber, él se involucra con la noticia y se vuelve parte de ella, no solo como un invitado sino como un colaborador. (p.92)

2.2.Perspectiva del profesional de la comunicación sobre el periodismo ciudadano.

Hacer un periodismo desde los ciudadanos involucra romper los esquemas con los que se hace reportería, basado con la estructura de un texto periodístico. Así se refiere Ceballos (2009), quien exterioriza que no es lo mismo entrevistar a un funcionario público o al director de una ONG, que hacen parte de las fuentes del periodista, que son conocidos por él mismo, y que han ganado habilidades para construir un discurso adecuado a las exigencias de los medios de comunicación a conversar con un ciudadano que es un ser anónimo y de quien no se sabe qué piensa, o como son sus ideologías.

Mientras que para el primer caso el periodista se prepara y estructura un cuestionario para obtener la información que requiere para informar de manera adecuada - ¿qué necesita saber el lector o el público en general sobre este tema? -, en el segundo, se precisa de otro tipo de técnicas para acercarse al ciudadano, para construir con él unos puntos de vista, acercarse a su visión del mundo y comprenderlo. Estas técnicas van desde la preparación de cuestionarios con preguntas abiertas que atenúen un diálogo abierto con el oyente sobre un tema, hasta la elaboración de guías de observación. Acercarse al ciudadano exige, entonces, otro método que trascienda a las técnicas tradicionales propuestas en el periodismo, sin querer decir con ello que no sean válidas.

Lo seguirán siendo para el periodismo tradicional, pero para el caso de un periodismo que busque la participación y el surgimiento de la voz del ciudadano, como lo es el periodismo cívico o público, sí es necesario pensar e implementar otro tipo de reportería y, por ende, otras maneras de contar los hechos. También indica que lo ideal sería orientar y formar a la opinión pública, e incluso ser una voz en medio de la discusión pública a partir de las informaciones que brindan de manera cotidiana, pero por las rutinas o las tendencias mercantilistas que sufre la profesión, este propósito se desvía. El periodismo ciudadano carece de bases técnicas para dar una información de calidad, sin embargo, no es menos importante, porque su aporte se ha convertido en un significativo ente informativo social.

Por otro lado, Rodríguez, Hermoso y Calvo (2007) manifiestan que el periodista no es el principal intermediario entre el hecho y el público. Es un intérprete, el forjador que nos ayuda a entender la realidad que nos rodea, los sucesos que acontecen y afectan a nuestra existencia en el mundo. El profesional de la información periodística no se caracteriza por captar sin más los hechos, al contrario, busca con rigor y minuciosidad el significado que esos hechos poseen, pues bien sabemos que ver no es comprender. Deben hacerse todos los esfuerzos necesarios para garantizar que el contenido de la noticia sea veraz, esté libre de prejuicios y se ajuste al contexto, y que todas las opiniones implicadas sean presentadas de modo imparcial. Sabiendo ponderar los diferentes pareceres con justicia, colocando a cada uno en el sitio que le corresponda. Esto es sin razonamientos personalizados que no tengan su base en los datos y los hechos acontecidos.

El Periodismo es ante todo compromiso con la democracia y los valores que la sustentan, y una neutralidad mal entendida puede situar a los medios de comunicación en posiciones inhumanas y de preocupante tibieza ante la defensa de los derechos humanos, por ejemplo. Lo que no implica caer en el subjetivismo, la parcialidad o la militancia partidista, esto es lo contrario que el periodismo ciudadano realiza, ya que, la misma necesidad de ser escuchados, los hace ser subjetivos, porque su interés es dar a conocer su realidad bajo su punto de vista.

2.3. Medios utilizados por el periodismo ciudadano

La opinión pública siempre ha sido otro poder temible al que debía enfrentarse el periodista. De hecho, hay múltiples ejemplos en que los profesionales de la información de actualidad demuestran más sumisión a los estereotipos dominantes y las tendencias de moda que a los dirigentes políticos o económicos. “Que las redes sociales estén incendiadas contra las

declaraciones de determinado personaje o bramen indignadas ante una acción de gobierno o una propuesta, se ha convertido para el periodismo actual en un criterio de máxima relevancia, sin sopesar la auténtica representatividad de unos centenares de tuits, o lo que es más grave, el fundamento y rigor” (Dader, 2014, p.650).

Por otro lado, Mahugo (2006), indica que hoy en día la interactividad es la cualidad que más caracteriza y distingue al medio digital, ya que, ofrece infinitas posibilidades a las audiencias; los que antes eran lectores, oyentes o telespectadores, tocados por la varita mágica de Internet, se han convertido ahora en interactores. La Red no solo salvaguarda los viejos derechos de réplica o aclaración, sino que además garantiza su ejecución o al menos la publicación instantánea de las demandas. Y no solo eso, gracias a Internet todos nos hemos enriquecido con un nuevo derecho: el Derecho a Editar; el derecho a publicar informaciones, opiniones, comentarios o cualquier asunto que nos venga en gana, y a pregonarlos entre una audiencia potencialmente mundial. ¿Quién se puede hacer llamar “periodista” en este nuevo contexto tecnológico y social? Se dice que todas las generaciones tienen su propia revolución. Esta que nos ha tocado vivir bien podría titularse “la revuelta de las audiencias críticas y activas”.

Las nuevas tecnologías han invadido casi cada rincón de nuestras vidas, alterando por completo el modo en que se producía y se consumía la información. Diez años después, ahora estamos en condiciones de empezar a valorar los cambios prometidos por el periodismo ciudadano: enfoques más rigurosos, temas más serios, las audiencias como supervisores de los periodistas (Peribañez, 2017, p.224).

Sin duda el avance tecnológico ha facilitado al ciudadano a ser partícipe de la difusión de información, es por ello que la sociedad ha optado por el periodismo ciudadano. El sistema mediático, sin duda es imprescindible y puede adaptarse a los cambios que se presenten, pero no se sabe con exactitud cuánto tiempo les tome, sin embargo, a la hora de informar, se puede decir que ha tenido que adaptarse de manera rápida, debido a que la noticia no puede esperar, y los contenidos se deben generar sin detenerse.

2.4.Fuentes informativas de la comunicación

Desde la perspectiva de Zúñiga y Fonseca (2017), las fuentes regulan el equilibrio y representan los confines mutables entre los medios y la realidad. En este punto es preciso señalar que esta relación posee un alto componente de consenso y negociación ideológica,

pues la fuente querrá que el acontecimiento se refleje de una manera específica, y el periodista posee un doble compromiso social. También menciona el autor que en la conformación de la agenda de un periodista o un medio inciden muchas fuentes informativas, cuyo empleo puede variar en dependencia del interés personal del periodista, o del medio en sentido general. Es decir, que las fuentes informativas dependen del interés que haya de por medio. Sin embargo, hace referencia a las fuentes indispensables a las que comúnmente se acude, como la dirección política de la provincia, los sitios web de Internet y libros y/o revistas impresas; también afirma utilizar lo que publican otros medios de comunicación. Esto se debe a que las fuentes documentales son consideradas como "imprescindibles" en el trabajo de los periodistas, principalmente por la necesidad de hacer la labor periodística con la inmediatez que requiere; por la no disponibilidad o accesibilidad a ciertos documentos y las especificidades del medio de trabajo (televisión, prensa escrita o digital, radio). En cuanto a la información de la ciudadanía, este autor considera que los periodistas mantienen una percepción irreal de su relación con el público, aunque sí son conscientes de que emplean más fuentes institucionales que de otra índole.

2.5 Tratamiento periodístico con la información ciudadana

El periodista añade valor y sentido a los contenidos de los usuarios. Pero eso no quiere decir que deje de crear sus propios contenidos. De esta manera lo expresa Díaz (2015):

La información social, generada por los usuarios o seleccionada por estos de los medios masivos, pero siempre compartidas en redes de iguales; es en este entorno donde en este momento se desarrollan miríadas de conversaciones, que pasan de las experiencias personales compartidas al debate sobre cuestiones públicas, la mayoría presentes en la agenda mediática, pero otras constreñidas a determinados nichos; hoy, estas conversaciones son las que facilitan la información más creíble para buena parte de la ciudadanía, porque proviene de alguien a quien conocemos y en quien confiamos, aunque no sea un experto ni un mediador social. (p.69)

Esta definición marca la relación con el periodismo participativo, en el cual la colaboración entre ciudadanos y periodistas se desarrolla en el marco profesional del medio. Por ejemplo, un video sobre un huracán enviado por un testigo a la redacción del medio y publicado en su versión digital sería una práctica enmarcada en el periodismo participativo (Suárez Villegas, 2017).

El periodismo ciudadano es una colaboración entre él y el medio, para que una noticia salga bien, dicha relación debe ser positiva. El profesional como tal debe tomar la iniciativa e involucrarse dentro de la sociedad, no solo ver por encima, sino lograr alcanzar los límites que antes no se había conseguido. Asimismo, Puente y Grassau (2011) argumentan que en los medios tradicionales esta incorporación de los ciudadanos se ha ido ampliando progresivamente en la medida en que, por un lado, la tecnología lo ha permitido, y por otro, los propios ciudadanos han logrado convertir sus opiniones y datos en contenidos de interés para la agenda informativa.

Sin embargo, toda información compartida por los ciudadanos para su respectiva difusión en un medio de comunicación tradicional, primero es revisada y pulida, el profesional de la comunicación aplica las técnicas periodísticas adecuadas en la construcción de dicha información, por el hecho de que el mensaje debe ser transmitido de forma objetiva y ya no desde el punto de vista en la que el ciudadano la contó. Esta premisa lo corrobora Barber (2007), quien menciona que el periodismo participante supone la cooperación entre el periodista y los lectores, especialistas en un tema. El reportero anuncia el tema que investiga y solicita reflexiones, consejos o interpelaciones. Por ejemplo, una entrevista a un político que incluiría preguntas de la audiencia incorporadas a las del reportero. Puede incluso difundirse en línea un esquema del texto para pulirlo. La colaboración podría firmarse conjuntamente y remunerarse. Obviamente el reportero supervisará con minuciosidad la faena del colaborador.

3. METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación aplica una metodología cualitativa, debido al análisis de criterios que se necesitan, y la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales y respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. Para ello se emplean las siguientes técnicas de investigación:

- *Entrevistas*: la entrevista se aplica a través de un banco de preguntas abiertas tanto a los directivos de los medios como a sus periodistas, con la finalidad de recolectar las opiniones de los profesionales de la comunicación. La matriz de análisis es la siguiente: (ver anexo 1 y 2).
- *Grupo focal*: se aplica esta técnica de estudio a 7 grupos de ciudadanos, considerando 1 barrio de cada parroquia urbana de la ciudad de Machala, con el fin de obtener las diferentes perspectivas y experiencias vividas de los ciudadanos en el campo del periodismo público. (ver anexo 3 y 4).
- *Guía de Observación no Participante*: Se aplica para analizar la organización y realidad local de la ciudadanía, con el objetivo de analizar desde la óptica del investigador, las diversas problemáticas que existen en el campo de estudio. (ver anexo 5).

4. RESULTADOS

A continuación, se exponen los resultados obtenidos tras la aplicación de las técnicas de investigación reseñadas en la metodología.

4.1.Resultados de entrevistas

Matriz de entrevista			
Pregunta 1	¿Qué percepción tiene el profesional de la comunicación sobre el periodismo ciudadano?		
Diario	Participante	Cargo que ocupa	Síntesis de las respuestas
EL CORREO	Hugo Chuico	Director	El ciudadano tiene un rol protagónico dentro del periodismo, ya que es el que vive las experiencias de forma directa y puede compartirlo con los profesionales.
	Linda Reyes	Periodista 1	El periodismo ciudadano, tuvo impacto gracias al avance de la tecnología, que hace más fácil la comunicación, eso hizo que las personas se motiven a informar.
	Ruth Valencia	Periodista 2	El periodismo ciudadano debe hacerse de forma correcta, se debe comprender la diferencia entre informar para el bienestar de la sociedad y hacerlo para el bien propio
OPINIÓN	Hugo Quevedo	Director	El profesional debe estar predispuesto a recibir información del ciudadano y verificar su veracidad, ya que por eso llegan las <i>fake news</i> (noticias falsas).
	Mercy Castro	Periodista 1	El periodismo ciudadano no es más que el empoderamiento de la sociedad para ejercer su derecho a expresar lo que sienten en su comunidad.
	Ana Sigcho	Periodista 2	El periodismo ciudadano no cuenta con un proceso de contratación, por lo que debe ir de la mano con el profesional
EL NACIONAL	Javier Franco	Director	El periodismo ciudadano es el que apoya al profesional, ya que ellos son la vinculación directa con el medio de comunicación.
	Esteban Neira	Periodista 1	El ciudadano tiene la opción de hacer periodismo, siempre y cuando tenga conocimiento de lo que a esta se refiere, no hacerlo por hacer.
	Angelina Luna	Periodista 2	La ciudadanía debe tener en cuenta que tipo de información es la que requiere un medio de comunicación.
Pregunta 2	¿Qué tipo de información es la que transmiten los periodistas ciudadanos?		
Diario	Participante	Cargo que ocupa	Síntesis de las respuestas

EL CORREO	Hugo Chuico	Director	De instituciones, sobre eventos que se van a realizar, de asociaciones y presidentes de barrios, informando sobre su localidad.
	Linda Reyes	Periodista 1	No hay un tipo específico, pero más son noticias comunitarias.
	Ruth Valencia	Periodista 2	Por parte de organizaciones, recibimos boletines y por parte del ciudadano, los acontecimientos de su comunidad.
OPINIÓN	Hugo Quevedo	Director	No se trata del tipo de información, sino de la relevancia que tenga.
	Mercy Castro	Periodista 1	Notas comunitarias que necesitan ser reestructuradas.
	Ana Sigcho	Periodista 2	La mayor parte es de la comunidad, y son las que más hay que verificarlas.
EL NACIONAL	Javier Franco	Director	La información es más, de personas informando sobre su entorno.
	Esteban Neira	Periodista 1	De personas que informan sobre falencias en su barrio o ciudadela,
	Angelina Luna	Periodista 2	Información de gente preocupada por algún acontecimiento que afecta a su localidad.
Pregunta 3	¿Por qué medio recibe usted la información por parte del ciudadano?		
Diario	Participante	Cargo que ocupa	Síntesis de las respuestas
EL CORREO	Hugo Chuico	Director	Por mis redes sociales o visitas directas del ciudadano.
	Linda Reyes	Periodista 1	Los ciudadanos envían por WhatsApp, debido a que se les facilita el número cuando vienen al diario.
	Ruth Valencia	Periodista 2	Las personas llegan al diario o nos escriben por redes sociales.
OPINIÓN	Hugo Quevedo	Director	Recibimos llamadas la mayoría de veces.
	Mercy Castro	Periodista 1	Nos escriben por WhatsApp
	Ana Sigcho	Periodista 2	Vía WhatsApp o por llamada
EL NACIONAL	Javier Franco	Director	Las personas hacen llamadas o vienen directo al diario.
	Esteban Neira	Periodista 1	Se acercan al diario o escriben al WhatsApp
	Angelina Luna	Periodista 2	Las personas se acercan o hablan con algún conocido del diario.

Pregunta 4	¿Cuál es el tratamiento periodístico que usted realiza en el momento de recibir información de un ciudadano?		
Diario	Participante	Cargo que ocupa	Síntesis de las respuestas
EL CORREO	Hugo Chuico	Director	Se recibe la información y se verifica su confiabilidad, pasa a redacción y publicación.
	Linda Reyes	Periodista 1	Verificar si el dato es relevante, se analizan los datos y se puede obtener más información y luego a la publicación.
	Ruth Valencia	Periodista 2	Contrastar la fuente y redactar, cambiando su estructura.
OPINIÓN	Hugo Quevedo	Director	Verificar si la fuente es confiable y proceder a redactar
	Mercy Castro	Periodista 1	Armar la estructura con diferentes actores o fuentes para mayor relevancia.
	Ana Sigcho	Periodista 2	Buscar más de una fuente si es posible para proceder a redactar.
EL NACIONAL	Javier Franco	Director	Recopilar información en base a lo que envíen las personas y hacer un análisis de estructura para proceder a publicar.
	Esteban Neira	Periodista 1	Contrastar la información y buscar varias opiniones para su correcta redacción.
	Angelina Luna	Periodista 2	Se verifica que la información sea relevante para la sociedad y se procede a redactar.
Pregunta 5	¿De qué manera influye el periodismo ciudadano dentro de las notas informativas que usted realiza para este medio?		
Diario	Participante	Cargo que ocupa	Síntesis de las respuestas
EL CORREO	Hugo Chuico	Director	La influencia es la esencia misma del ciudadano, genera particularidad y autenticidad.
	Linda Reyes	Periodista 1	Los medios han tenido que adaptarse al ciudadano.
	Ruth Valencia	Periodista 2	Incorporar formas participativas para el ciudadano.
OPINIÓN	Hugo Quevedo	Director	Los medios se han visto con la necesidad de cambiar sus estrategias.
	Mercy Castro	Periodista 1	Permitir una intervención más abierta por parte de la ciudadanía.
	Ana Sigcho	Periodista 2	Ha vuelto a la información más accesible.
	Javier Franco	Director	Los ciudadanos tienen mayor criterio sobre alguna noticia.

EL NACIONAL	Esteban Neira	Periodista 1	La perspectiva del ciudadano es más cercana a la realidad de los acontecimientos, que la de un profesional de la comunicación.
	Angelina Luna	Periodista 2	Existen mejor relación entre el diario y la ciudadanía.

Los resultados de la entrevista revelaron, la percepción que tiene el profesional de la comunicación sobre el periodismo ciudadano. Directores y periodistas de diario El Correo, El Nacional y Opinión, mencionaron que el ciudadano tiene un rol protagónico dentro del periodismo, ya que es el que vive las experiencias de forma directa y puede compartirlo con los profesionales, como también, que el ciudadano debe diferenciar entre informar para el bienestar de la sociedad y hacerlo para el bien propio, por lo que es importante que cuente con un proceso de contrastación, por lo que debe ir de la mano con el profesional.

Por otra parte, indicaron que el periodista ciudadano transmite mayormente información de carácter comunitario, sobre eventos que se van a realizar, de asociaciones y presidentes de barrios, informando sobre su localidad. Los periodistas reciben información por parte de la ciudadanía a través de sus redes sociales, vía telefónica o reciben información directa con el ciudadano. El tratamiento periodístico que realiza el profesional de la comunicación con respecto a la información recibida por el ciudadano, en primera instancia, la verifican, contrastan con otras fuentes, para mayor confiabilidad, analizan datos, corrigen la redacción y la estructura de la nota, luego proceden a publicarla.

Por último, respondieron sobre la influencia del periodismo ciudadano en la construcción de las notas periodísticas, indicando que las mismas, han sido sustituidas por los ciudadanos, convirtiéndose en el principal acceso a la información y permitiendo que los medios incluyan sus criterios al momento de hacer noticia.

4.2.Resultados del grupo focal

Matriz de grupo focal		
Planteamiento del problema a modo de pregunta		¿Cuáles son los canales o los métodos más utilizados por los ciudadanos machaleños para compartir información relevante con los medios de comunicación impresos?
PARROQUIA	BARRIO	SÍNTESIS DE LAS RESPUESTAS
Machala 9 de mayo La Providencia Jambelí El Cambio Puerto Bolívar Jubones	Piguari San Ramón 25 de Junio 9 de mayo La Iberia Rafael Gonzales Machala libre	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de los ciudadanos, respondieron que la principal forma de compartir información es a través de redes sociales, pero cuando requieren dar a conocer algún acontecimiento de su sector, se contactan con periodistas de los diarios, comúnmente lo hacen por vía WhatsApp, por donde envían fotografías y la información que necesitan que sea publicada. • Por otra parte, expresaron que visitan los medios de comunicación, para poder ser escuchados y de esa manera los tomen en cuenta, informando los acontecimientos ya sean positivos o negativos que suceden en sus barriadas. • Por último, hubo un desacuerdo con una minoría de ciudadanos, que indicaron que, por falta de organización en su barrio, no comparten información con ningún tipo de medio.

4.3.Resultados de la Guía de observación no participante

- No todos los barrios cuentan con una directiva, en ciertos casos, tienen comités pro mejoras, pero los encargados demuestran desinterés por su barrio.
- La mayoría de los barrios carecen de una buena organización barrial.
- La técnica más usual para informar a toda la comunidad sobre algún evento o reunión, es mediante un comunicado público (letrero) en la calle principal de su barrio, en otros casos, logran contactarse por teléfono WhatsApp con ciertos habitantes del sector.
- No todos los habitantes demuestran interés, colaboración y unión comunitaria.
- No existe un gran compromiso comunitario en ciertos barrios, muy pocos son los barrios que cuentan con una buena organización y colaboración entre vecinos.

5. CONCLUSIONES

Con base en la investigación realizada mediante el método cualitativo, que consintió la recopilación de información emitida por directores y periodistas de diario El Correo, El Nacional y Opinión, como también se analizó la perspectiva de la ciudadanía, comprobando los tres objetivos del presente trabajo.

- Se determinó que el periodismo ciudadano influye de manera significativa en la construcción de las notas informativas de los periódicos locales de la ciudad de Machala, ya que los ciudadanos se han convertido en el principal acceso a la información, permitiendo que los medios incluyan sus criterios al momento de hacer noticia. Podemos añadir que esto se debe también al compromiso que tiene el ciudadano con la sociedad, el no solo pensar en el bienestar propio, sino también en el de los demás.
- Se analizó que los métodos más utilizados por los ciudadanos machaleños para compartir información relevante con los medios de comunicación impresos, es a través de redes sociales, pero cuando requieren dar a conocer algún acontecimiento de su sector, se contactan con periodistas de los diarios, comúnmente lo hacen por vía WhatsApp, por donde envían fotografías y la información que necesitan que sea publicada. Por otra parte, expresaron que visitan los medios de comunicación, para poder ser escuchados y de esa manera los tomen en cuenta, informando los acontecimientos ya sean positivos o negativos que suceden en sus barriadas y, por último, hubo un desacuerdo con una minoría de ciudadanos, que indicaron que, por falta de organización en su barrio, no comparten información con ningún tipo de medio.
- Se conoció el tratamiento periodístico que realiza el profesional de la comunicación con respecto a la información recibida por el ciudadano mediante las respuestas de los directores y periodistas de los tres medios impresos, quienes indicaron que la información que reciben, la verifican, contrastan con otras fuentes, para mayor confiabilidad, analizan datos, corrigen la redacción y la estructura de la nota, luego proceden a publicarla.

6. RECOMENDACIONES

- Los medios impresos de Machala deberían crear una plataforma web, como instrumento de demanda social, en donde el ciudadano pueda dar a conocer lo que acontece en su sector.
- Los medios de comunicación deberían tener mayor acercamiento en los distintos sectores, especialmente con los que se encuentran alejados de la ciudad, ya que algunos barrios se sienten desatendidos y necesitan informar los acontecimientos que suceden en su comunidad.
- Que los profesionales de la comunicación orienten a los periodistas ciudadanos, sobre la forma adecuada de publicar una noticia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemán, J. L. R. (2007). Una llamada a la responsabilidad de las audiencias en el periodismo participativo. *Revista Palabra Clave*, 10(1).
- Barber Macías, C. (2007). No todos somos ya periodistas. Un análisis de la utopía del periodismo ciudadano desde la perspectiva del reportaje interpretativo. *Revista Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 123-144.
- Carazo Barrantes, C. (2018). Periodismo y agenda setting: una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, II (160)
- Ceballos Sepúlveda, J. (2009). Periodismo público otra manera de investigar. *Revista comunicación*, 26, 79-96.
- Dader, J. (2014). El periodista, entre el Poder. *Revista Latina de Comunicación Social*, (69), 637-660.
- Díaz Arias, R. (2015). Curaduría periodística, una forma de reconstruir el espacio público.
- Espiritusanto, O. & Rodríguez, P. G. (2011). Periodismo ciudadano: evolución positiva de la comunicación (Vol. 31). Fundación Telefónica.
- Gillmor, D. (2006). *We the media: Grassroots journalism by the people, for the people*. O'Reilly Media, Inc.
- León Duarte, G. & Castillo Rivera, A. (2017). Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética periodística en México. *Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40 (2), 21-44.
- Mahugo, S. M. (2006). La influencia del periodismo ciudadano en los medios tradicionales. In F. Sabés, *Análisis y Propuestas en Torno del Periodismo Digital–VII Congreso Nacional Periodismo Digital Huesca*.
- Muñiz-Zúñiga, V. & Fonseca-Valido, R. (2017). Uso de géneros periodísticos, valores noticia y fuentes de información en los medios de comunicación de Santiago de Cuba. *Revista Vivat Academia*, (138), 120-140.
- Ogando Madruga, G., & Rodríguez Roche, S., & Hernández Quintana, A. (2017). La información ciudadana en la prensa local. Análisis de contenido del Periódico Tribuna de La Habana en el período 2008-2014. *Revista Ciencias de la Información*, 48 (1), 11-18.

- Oller, M., & Chavero, P. (2015). La percepción de los factores de influencia de los periodistas dentro de la cultura periodística de Ecuador. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social. *Revista Disertaciones*, 8 (1), 81-104.
- Peribañez, S. (2017). ¿Es posible el periodismo al margen del discurso periodístico? Tensiones entre medios y ciudadanos por la información. CIC. *Revista Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 223-246.
- Puente, S. & Grassau, D. (2011). Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas. *Revista Palabra Clave*, 14(1), 137-155.
- Rivadeneira Rodríguez, E. (2016). Comprensión teórica y proceso metodológico de la investigación cualitativa. In *Crescendo*, 6(2), 169-183. Recuperado de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/1179/926>
- Rodríguez, E. R., Hermoso, S. P. & Calvo, P. A. (2007). Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas? *Revista Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 189-212.
- Suárez Serrano, C. (2016). El fenómeno de los periodistas ciudadanos en los conflictos armados actuales. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 18 (36), 111-130.
- Suárez Villegas, J. (2017). El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 24 (74), 91-111.
- Thorson, Kjerstin & Wells, Christopher (2012). From twostep to onestep to curated flows: Technology, social change and contingent information exposure. Paper Presented at the Annual Meeting of the International Communication Association, Sheraton Phoenix Downtown, Phoenix, AZ.
- Zayas Ornelas, L. (2019). Para la buena vida, el buen ciudadano. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LXIV (235), 619-624.

ANEXOS

Anexo 1.- MATRIZ DE ENTREVISTA

Matriz de entrevista			
Pregunta			
Diario	Participante	Cargo que ocupa	Síntesis de las respuestas

Anexo 2. PLANTILLA DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESTUDIANTE: GABRIELA FERNANDA ROBALINO CASTILLO
ENTREVISTA
DIRECTORES Y PERIODISTAS

PREGUNTA N.- 1

¿Qué percepción tiene el profesional de la comunicación sobre el periodismo ciudadano?

PREGUNTA N.-2

¿Qué tipo de información es la que transmiten los periodistas ciudadanos?

PREGUNTA N.-3

¿Por qué medio recibe usted la información por parte del ciudadano?

PREGUNTA N.-4

¿Cuál es el tratamiento periodístico que usted realiza en el momento de recibir información de un ciudadano?

PREGUNTA N.-5

¿De qué manera influye el periodismo ciudadano dentro de las notas informativas que usted realiza para este medio?

Anexo 3. PLANTILLA DEL GRUPO FOCAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTUDIANTE: GABRIELA FERNANDA ROBALINO CASTILLO

TEMA: PERIODISMO CIUDADANO COMO NUEVA FUENTE DE INFORMACIÓN

GRUPO FOCAL

CIUDADANOS DE MACHALA

PREGUNTA		RESPUESTAS
PARROQUIA	BARRIO	
OBSERVACIONES		

Anexo 4. MATRIZ DE GRUPO FOCAL

Matriz de grupo focal	
Planteamiento del problema a modo de pregunta	

Anexo 5. PLANTILLA GUÍA DE OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE



UTMACH
COMUNICACIÓN SOCIAL
TRABAJO COMPLEXIVO

Guía de Observación

Objetivo: Analizar la organización y realidad local de la ciudadanía.

Nº	Observación	Si	No	A veces
1	El barrio cuenta con una directiva			
2	Cuentan con una adecuada organización barrial			
3	Utilizan técnicas de información comunitaria			
4	Los habitantes son colaboradores y unidos			
5	Cuentan con compromiso comunitario			
OTRAS OBSERVACIONES				

Anexo 6.- Entrevistas a los directores de los Diarios de la ciudad de Machala.



Hugo Chuico, director de Diario Correo



Javier Franco, director de Diario El Nacional.



Hugo Quevedo, director de Diario Opinión

Anexo 7.- Grupo focal a los diferentes ciudadanos de los barrios establecidos.



Barrio 9 de mayo



Barrio Figuari