



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COMPETENCIAS EN REDACCIÓN PERIODÍSTICA QUE DEMANDAN
LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE EL ORO

MALDONADO RAMON MARJORIE ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COMPETENCIAS EN REDACCIÓN PERIODÍSTICA QUE
DEMANDAN LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE EL
ORO

MALDONADO RAMON MARJORIE ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

COMPETENCIAS EN REDACCIÓN PERIODÍSTICA QUE DEMANDAN LOS
MEDIOS IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE EL ORO

MALDONADO RAMON MARJORIE ELIZABETH
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA

MACHALA, 29 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
29 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Competencias en redacción periodística que demandan los medios impresos de la provincia de El Oro, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA
0704286889
TUTOR - ESPECIALISTA 1



VIVEROS AGUILAR DIANA CAROLINA
0704799154
ESPECIALISTA 2



LAZO SERRANO LIZETTE IVONNE
0703025015
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 23 de septiembre de 2019 - 22:15

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Marjorie Maldonado proyecto final agosto 08.docx (D54744931)
Submitted: 8/8/2019 1:07:00 PM
Submitted By: ftusa@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, MALDONADO RAMON MARJORIE ELIZABETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Competencias en redacción periodística que demandan los medios impresos de la provincia de El Oro, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 29 de agosto de 2019



MALDONADO RAMON MARJORIE ELIZABETH
0705778447

Competencias en redacción periodística que demandan los medios impresos de la provincia de El Oro

Resumen

Este trabajo trata acerca de las competencias de redacción periodística que los medios impresos demandan de los Licenciados en Comunicación, recién titulados, de la provincia de El Oro. En cuanto a la formación académica del comunicador los medios exigen que un recién titulado tenga experiencia en la redacción periodística que es la competencia que más se emplea a nivel profesional. En el apartado metodológico se empleó la técnica de entrevistas a periodistas locales, nacionales e internacionales para dar a conocer su punto de vista en referente a las competencias de redacción periodística. Cabe mencionar que se aplicó una entrevista a las dos únicas Licenciadas en Comunicación de la Utmach, recién tituladas, que trabajan en medios impresos en la localidad, como es el caso de las empresas de medios Diario Correo y Diario Opinión con el propósito de determinar qué demandan los medios impresos en el área de redacción periodística. También se realizó encuestas a los estudiantes de Quinto a Octavo semestre de la carrera de comunicación de la Utmach, ya que como futuros Licenciados en Comunicación se buscó conocer su criterio sobre la importancia que le dan a la asignatura de redacción periodística en el presente semestre lectivo 2019 y cómo avizoran su futuro campo laboral en medios impresos. De forma complementaria se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica en artículos científicos indexados en revistas de alto impacto, con el propósito de analizar la visión de los comunicólogos en torno a los desafíos periodísticos que exige la sociedad actual.

Palabras clave: Competencias, comunicadores, medio impreso, redacción periodística, titulados.

Abstract

This work is about the journalistic writing competences that the print media demand from the newly graduated Communication Graduates of the province of El Oro. As for the academic training of the communicator, the media require that a recent graduate have experience in the journalistic writing that is the competition that is used most professionally. In the

methodological section, the technique of interviews with local, national and international journalists was used to publicize their point of view regarding journalistic writing skills. It is worth mentioning that an interview was applied to the only two Graduates in Communication of the Utmach, recently graduated, who work in print media in the locality, as is the case of the newspaper companies Diario Correo and Diario Opinion with the purpose of determining what demand the print media in the area of journalistic writing. Surveys were also carried out for students from Fifth to Eighth semester of the Utmach communication career, since as future Communication Graduates, they sought to know their criteria on the importance they give to the journalistic writing subject in this semester 2019-DI and how they envision their future labor field in print media. In a complementary way, the literature review technique was used in scientific articles indexed in high-impact journals, with the purpose of analyzing the communication experts' vision regarding the journalistic challenges demanded by today's society.

Keywords: Skills, communicators, print media, journalistic writing, graduates.

ÍNDICE

Resumen

1. Introducción	
1.1. Planteamiento del tema	5
1.2. Planteamiento del problema	5
1.3. Objetivos	5
1.4. Contextualización	6
1.5. Justificación	6
2. Desarrollo conceptual	6
2.1. Redacción periodística.....	6-8
2.2. Nuevas competencias profesionales de los periodistas	8-10
2.3. Habilidades de lecto-escritura de comunicadores	10-11
3. Metodología	11-12
4. Resultados	12
4.1. Resultados de la revisión bibliográfica	12
4.2. Resultados de las entrevistas	13
4.2.1. Resultados de las entrevistas a periodistas locales	13
4.2.2. Resultados de las entrevistas a periodistas nacionales e internacionales.....	13-15
4.2.3. Resultados de las entrevistas a las dos únicas graduadas, recién tituladas, que trabajan en medios impresos (Diario Correo – Diario opinión)	15-16
4.3. Resultados de las encuestas a estudiantes de Comunicación	16
5. Conclusiones	16-17
6. Recomendaciones	18
7. Referencias bibliográficas	18-19
8. Anexos	20

1. Introducción

1.1. Planteamiento del tema

Este trabajo se titula *Competencias en redacción periodística que demandan los medios impresos de la provincia de El Oro* y se propone como un abordaje cualitativo desde una necesidad específica de la carrera de Comunicación, período 2019, presentado en un reactivo de titulación, modalidad complejo, con el propósito de conocer qué demandan los medios impresos de la localidad a los recién titulados en cuanto a habilidades y competencias de redacción periodística.

1.2. Planteamiento del problema

La problemática investigativa de este trabajo es la siguiente: ¿cuáles son las competencias y habilidades en redacción periodística que demandan los medios impresos orenses de los comunicadores recién titulados?

1.3. Objetivos

A continuación, se detallan los objetivos, tanto generales como específicos, del presente trabajo:

Objetivo general

- Analizar las competencias y habilidades, en materia de redacción periodística, que los medios impresos demandan de un comunicador recién titulado.

Objetivos específicos

- Determinar las exigencias laborales, en materia de redacción periodística, de los medios impresos orenses.
- Identificar las necesidades puntuales en redacción periodística, que demandan los medios de comunicación a nivel del país.
- Describir, con base en la información recolectada, las competencias y las habilidades que debe tener el futuro Licenciado en Comunicación de la UTMach en las nuevas demandas de redacción periodística.

1.4. Contextualización

El presente trabajo de investigación se desarrolla desde la perspectiva de los comunicadores especializados en redacción periodística. Al respecto, su abordaje conceptual cuenta con suficientes fuentes bibliográficas ya que es un tema coyuntural para periodistas y futuros comunicadores por cuanto analizar las competencias laborales demanda un permanente debate académico. A su vez se realizan entrevistas a periodistas que han trabajado en medios locales, nacionales e internacionales. También se procede a encuestar a los estudiantes de quinto a octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala, período lectivo mayo-septiembre 2019, con el fin de determinar la importancia que conceden a la redacción periodística.

1.5. Justificación

El presente trabajo de titulación, modalidad complejo, se justifica por sí solo por cuanto aborda un tema socio-laboral, que aqueja a los futuros titulados de la carrera de Comunicación ya que antes de salir al campo profesional tienen que saber qué demanda un medio impreso en cuanto a habilidades y competencias en redacción periodística. Por ende, al ser este tema el objeto de estudio analizado, se justifica la pertinencia social de esta investigación.

2. Desarrollo Conceptual

2.1. Redacción Periodística

Para Jordán (2016, p.19), “la mejor manera de aprender a escribir es promoviendo la práctica constante como medio de conocer, analizar, valorar y criticar, a su vez menciona que la redacción es la base de la comunicación y la esencia del periodismo”. Asimismo, este autor considera que la redacción es un pilar fundamental de la comunicación, se podría decir que una de sus bases es escribir bien. A criterio de este autor, “en prensa escrita, escribir bien es un rol inherente del profesional para transmitir el mensaje.

En este contexto, Jordan (2016, p. 16) menciona que se debe “fortalecer la redacción de manera integral; además, se debe propiciar el trabajo de campo, porque las noticias están fuera del aula de clases, entonces, hay que aprender a informar y para esto se debe estar siempre informado”.

Al hablar de redacción periodística estamos diciendo que es una valoración de hechos e ideas, y la manera en el que el periodista se pueda expresar a través de la prensa escrita y de otros medios de comunicación, como está transmitiendo un tema de actualidad y que esté bien redactado para que llegue al lector.

A criterio de autores como López, Rodríguez y Pereira (2017):

(...) la búsqueda y verificación de la información, que conforman elementos básicos del periodismo, se ven afectadas por la dimensión computacional que muestra una brecha entre los periodistas con buena preparación tecnológica, capaces de practicar este periodismo, y los que no la tienen, que se encuentran limitados a la hora de realizar los cometidos en las redacciones de los medios digitales (p.82).

Al respecto, el comunicador debe estar en constante preparación y capacitación, obteniendo de ese modo un adecuado desenvolvimiento dentro de su área correspondiente, sólo así se puede garantizar eficacia y desenvolvimiento a la hora de cumplir su labor profesional. En este contexto, Jordan (2016, p. 16) menciona que se debe “fortalecer la redacción de manera integral; además, se debe propiciar el trabajo de campo, porque las noticias están fuera del aula de clases, entonces, hay que aprender a informar y para esto se debe estar siempre informado”.

Uno de los mayores problemas de los comunicadores es la escasez de plazas laborales una vez obtienen el título universitario. En este escenario post-universitario, gran parte de los egresados y/o recién graduados se ven obligados a buscar vías alternativas que no están vinculadas a su perfil profesional, así lo corrobora Sánchez (2014) cuando argumenta que:

(...) los profesionales de la comunicación de recién egreso tienden a buscar colocarse en espacios laborales acordes con su formación, pero conforme avanzan en su trayectoria esta tendencia decrece, debido a la dificultad de insertarse en el campo laboral, lo que los obliga a buscar alternativas que frecuentemente se ubican en los ámbitos indirectamente relacionados o no relacionados con su profesión (p.51).

Estar preparado a los cambios es otro de los retos que deben superar los comunicadores, sobre todo adaptarse al entorno que les espera una vez que salen de las aulas de clase, puesto

que “el periodista tiene que entender que el cambio está en el cómo y no en el que” (López, et al. 2017).

2.2. Nuevas competencias profesionales de los periodistas

La era tecnológica marcó un antes y un después en la vida del comunicador tradicional. Y es que “el nuevo entorno digital demanda a los periodistas, para el ejercicio profesional, competencias y habilidades derivadas de la tecnologización que tiene su cara más visible en los dispositivos de búsqueda, elaboración y difusión de contenidos” (López, et al. 2017). Ya lo menciona Tusa et al. (2016) cuando afirma que:

(...) la irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación es el inicio de una especie de revelación social. No en vano se dice que la sociedad en red y la comunidad digital han permitido al ser humano activar y potenciar la ciencia y el conocimiento a través de la mediación de la máquina (p. 809).

Hoy en día el mundo más allá de cambiar y digitalizarse en diversos campos, sabemos bien que la comunicación ha dado pasos gigantescos, entre ellos la utilización de nuevos medios, frente a esto, no debería ser ajeno que la formación académica y autodidacta de los comunicadores se vea orientada también hacia nuevos rumbos tecnológicos.

Para Berman y Semilla (2017, p. 4), “no solo las prácticas en medios de comunicación se modifican con internet, sino que el hacer cotidiano de cualquiera que se desempeña en comunicación. Pensar la comunicación en redes plantea nuevos desafíos en la práctica cotidiana del comunicador social”. Con respecto a la titulación en periodismo, autores como Ortiz (2015) mencionan lo siguiente:

(...) la titulación de Periodismo está diseñada a partir de cuatro perfiles profesionales básicos. En concreto, se citan los siguientes: Redactor de información periodística en cualquier tipo de soporte, Redactor o Responsable de prensa o comunicación institucional, Gestor de portales y editor de contenidos, e Investigador/docente y consultor de comunicación. En paralelo, en el Libro Blanco se hace referencia al perfil del profesional de la información que desarrolla su actividad impartiendo materias de comunicación en las enseñanzas superiores o medias (p.255).

“Los profesionales, aunque a veces las miraron con recelo, han comprobado las oportunidades que ofrecían esas herramientas y han terminado reconociendo su utilidad”

(López, 2017). Por tanto, un comunicador que no se adapte a las nuevas tecnologías, no está preparado para llevar un trabajo periodístico integrado y contextualizado en el escenario digital. En este punto, para López et al. (2017):

(...) la matriz tecnológica, que envuelve los perfiles profesionales de los periodistas en la sociedad red, ha conformado una renovada dimensión que impregna lo básico de la actividad profesional, que incluye desde la búsqueda e indagación hasta la documentación, la construcción del mensaje y su presentación, y la difusión y gestión (p. 86).

Con la era digital nace una nueva tendencia dentro del periodismo, el ciberperiodismo, Punín, Cuenca y Rivera (2015, p. 36-44) consideran que “para la ejecución del ciberperiodismo se necesita de nuevos conocimientos que evocan en la implementación de una nueva malla curricular, o una nueva especialización de cuarto nivel”. A su vez aclaran que las universidades de Ecuador aún no cuentan con una malla curricular que implemente al periodismo digital y cubra sus exigencias e infinidad de aplicaciones. Las aulas de clases son una pieza clave para entregar a los nuevos comunicadores las herramientas necesarias que dará como resultado eficacia y calidad en su trabajo profesional. Al respecto, Punín, Cuenca y Rivera (2015) detallan que:

(...) en cuanto al perfil del periodista digital, dentro del proceso de formación, las escuelas de Comunicación Social deben contemplar en sus planes capacitaciones para que los estudiantes aprendan a escribir para Internet, editar audio y vídeo, generar productos multimedia, tenga nociones básicas de usabilidad, que conozcan formas diversas de contar historias, que entiendan la narración digital, entre otras habilidades (p.44).

“Hay que afrontar la necesidad de preparar a los periodistas para un entorno cambiante en el que las actuales tecnologías marcan las transformaciones, lo que obliga a entender su planteamiento y sus singularidades, pero sin descuidar los fundamentos periodísticos” (López, 2017). Por otra parte, y con respecto a las competencias que requiere un profesional, Nan y Villalobos (2015) analizan cómo:

(...) la competencia profesional Permite un desenvolvimiento acorde con las exigencias y el éxito laboral. Un concepto más completo de competencia profesional, es el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, adquiridos a través de procesos

formativos o de la experiencia laboral, que permite desempeñar roles y situaciones de trabajo requeridos (p. 50).

2.3. Habilidades de lecto-escritura de comunicadores

Para Torres (2016, p.9), “la lectura y la escritura se caracterizan por su uso social, ya que ambas surgen y se reproducen en los espacios sociales. Las maneras en que estas herramientas son utilizadas en los diversos contextos sociales y culturales, se denominan literacidad”. Según este autor:

(...) la escritura es un proceso más complejo que se ha denominado actividad intelectual de mayor exigencia por ser más difícil, ya que requiere que se pongan en juego diversos y variados conocimientos, habilidades y actitudes. Conocimientos porque se requiere saber reglas ortográficas, de redacción, semántica, poseer un léxico variado y nutrido, así como tener coherencia (p.14).

En cuanto a las habilidades en lecto-escritura, Polo (2018) menciona que:

(...) en las sociedades actuales leer y escribir son consideradas competencias elementales para adquirir conocimiento y participar de gran parte de la vida cultural. La lectoescritura es la compilación de prácticas articuladas a diferentes tipos de textos (libros, periódicos, revistas, redes sociales, publicidad). De la escuela a los teléfonos móviles nos involucramos constantemente en múltiples actividades de lectoescritura que sobrepasan los ambientes y consideraciones formales de educación (p.42).

Del mismo modo, Sánchez y Brito (2015, p. 119) establece que “no todos los estudiantes que ingresan a la universidad, expresan un nivel de comprensión crítica e intertextual, o propositiva; y esto se convierte en una dificultad para el desarrollo de las metodologías académicas”. Desde su perspectiva:

(...) la educación en el aula, debe concebirse y pensarse, desde el discurso en sus diversas facetas, ahondando en actividades que promuevan la comprensión de textos académicos con sentido desde la mirada del mundo, para poder descubrir su valor práctico en la existencia (Sánchez y Brito, 2015, p. 123).

Asimismo, para Montes e Imbernón (2017, p. 153), “el reconocimiento visual de palabras, implica un dominio de la descodificación que involucra procesos fonológicos-sonidos que están incluidos en las palabras- y ortográficos -procesamiento de las letras y de memoria”. Estas habilidades deben ser desarrolladas dentro de las aulas de clase, puesto que para Sánchez y Brito (2015):

(...) la competencia comunicativa se desenvuelve cuando el ser humano desarrolla su autonomía como individuo y logra decidir cuándo hablar, sobre qué tema hablar, en dónde y en qué forma, por lo que la persona es capaz de integrarse, desarrollar actos de habla, formar parte de eventos comunicativos y evaluar su propia participación y la de los demás (p. 122).

Las habilidades que tiene cada persona con la lectura son de vital importancia para poder realizar una escritura de calidad, por lo cual no solo debemos leer si no saber interpretar lo dicho de la lectura, lo que va a permitir poder comunicarnos con las demás personas.

Si una periodista no lee es por falta de interés y eso va a provocar una redacción de baja calidad y de poco interés, lo que repercute en la calidad de sus productos informativos y en la reputación del medio al que está afiliado.

3. Metodología

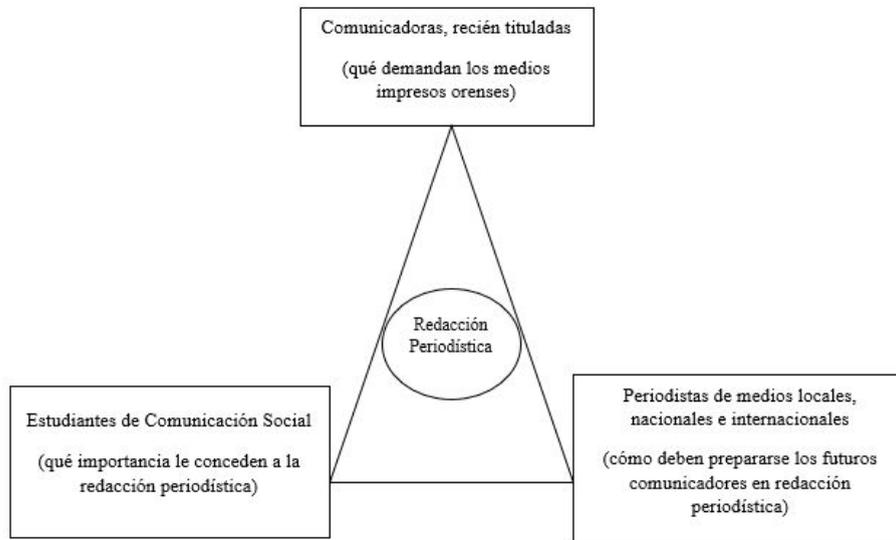
Este trabajo aplica la metodología cuali-cuantitativa porque analiza variables propias del campo de las ciencias sociales y de las humanidades, sin dejar de lado la cuantificación de datos estadísticos complementarios. A continuación, se detallan las técnicas de investigación que se utilizan:

- Se utiliza la técnica de la revisión bibliográfica en artículos científicos indexados en revistas de alto impacto para conocer sobre la visión científica sobre los desafíos periodísticos que exige la sociedad actual (ver anexo 6).
- Se realizan entrevistas a periodistas que han trabajado en medios nacionales, internacionales y medios locales (ver anexo 1, anexo 2, anexo 3 y anexo 4).
- Se realizan entrevistas a graduadas, recién tituladas, que trabajan en medios impresos orenses (Diario Correo – Diario opinión) (ver anexo 1, anexo 2 y anexo 5)

- Se aplican encuestas a 125 estudiantes de la carrera de Comunicación Social (quinto-octavo semestre) para conocer la importancia que conceden a la redacción periodística dentro de su formación de pregrado (ver anexo 7).

En este punto, cabe mencionar que se realiza el siguiente proceso de triangulación metodológica, propuesta por De Aguilera (2010) (ver tabla 1):

Tabla 1. Triangulación metodológica



Fuente: De Aguilera (2010)

4. Resultados

A continuación, se detallan los resultados obtenidos tras la aplicación de las distintas técnicas de investigación.

4.1. Resultados de la revisión bibliográfica (ver anexo 6)

En la revisión bibliográfica se evidencia artículos publicados en los últimos cinco años en revistas hispanoamericanas referentes al tema-objeto de estudio. En general, los autores enfatizan en las redacciones periodísticas y en las habilidades de lectoescritura, focalizando en competencias como: búsqueda de información, capacitación permanente, altas competencias tecnológicas, dominio de una segunda lengua y formación en cultura general, sociopolítica y relaciones internacionales.

4.2. Resultados de las entrevistas

4.2.1. Resultados de las entrevistas a periodistas locales (ver anexo 3)

- Los entrevistados establecieron que sólidos conocimientos en redacción permiten a los periodistas desenvolverse con éxito en el campo laboral, informar de manera inmediata, cubrir con éxitos las diferentes fuentes de información y conocer a profundidad las normas que la línea editorial de un medio impreso maneja.
- Para los entrevistados, una de las habilidades básicas del periodista es la lectoescritura ya que, a su criterio, un periodista que no lee, no es periodista. Y es que la lectura permite al profesional estar bien informado, tener habilidad de contextualizar la información, ir más allá de los hechos, entre otros beneficios.
- Una de las necesidades que demandan los medios impresos es que los periodistas estén en capacitación continua y en formación permanente, que no dejen de lado la autoformación en sitios web, con certificación gratuita, en temas relacionados a crónica, reportaje, periodismo investigativo, periodismo de datos y periodismo digital.
- Los comunicadores de medios impresos deben tener destreza para manejarse en diferentes ámbitos y en diferentes terrenos. Para ello su formación tiene que ser múltiple, transversal, holística, y necesita estar vinculado al dominio de una segunda lengua, al conocimiento de la cultura general, sociopolítica y de relaciones internacionales.
- En redacción, un periodista tiene que ser rápido, eficaz, contundente y preciso. Los entrevistados recomendaron focalizar sus esfuerzos en el manejo de redes sociales y plataformas digitales, ya que en los entornos web se maneja otro ecosistema de información y las habilidades de escritura digital necesitan enfocarse allí.

4.2.2. Resultados de las entrevistas a periodistas nacionales e internacionales (ver anexo 4)

- Es importante que el comunicador sepa cómo estructurar y plasmar su redacción. De cómo esté la redacción habla de la calidad del profesional que está ejerciendo su labor. Si un profesional no tiene idea de cómo redactar, será una carga para las personas que requieran leer su texto. Todo periodista necesita dominar la lengua, argumentaron los entrevistados.

- Los entrevistados piden a sus futuros profesionales saber cómo estructurar una redacción para que, lo que vayan a contar, sea entendible para el lector. Se pide un manejo profundo de la lengua española, escribir sin errores y con claridad, el chequeo continuo de fuentes, la búsqueda de la verdad, el conocimiento de reglas gramaticales, signos de puntuación, reglas ortográficas, léxico fluido, orden lógico de las ideas, uso variado de géneros periodísticos, selección asertiva de las fuentes de información, escritura de distintos tipos de oraciones y evitar en lo posible las redundancias y frases recargadas.
- Las habilidades de lecto-escritura deben ser las más elevadas posibles, a fin de evitar falacias al momento de estructurar una nota. Otras habilidades que se mencionaron fueron: comprensión de textos, capacidad de síntesis, capacidad para formular historias elocuentes y atractivas. Por otro lado, piden la redacción de textos con: claridad, concisión, sencillez y precisión.
- Para ejercer la profesión de periodistas es necesario leer, y mientras leemos tenemos que ir entendiendo cómo están desarrollados estos textos, cómo está realizada la composición de esos párrafos. Para los entrevistados, si quieres escribir bien hay que saber leer y saber leer no significa leer rápido, sino seleccionar lo más importante de lo que se lee.
- Los entrevistados destacaron los cursos de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) como programas muy valiosos de capacitación, así como los de FUNDEU. Por otra parte, la Fundación de diario El Universo y CIESPAL brindan talleres periódicos sobre redacción periodística. Incluso, la FNPI da becas para que los postulantes puedan ir a otros países a realizar los cursos. Además, se puede encontrar material como entrevistas, tutoriales de profesionales de la comunicación en *YouTube* o en otras plataformas de medios a nivel mundial.
- Un comunicador se debe actualizar en todas las áreas porque el mundo de la comunicación está cambiando muy rápido, sobre todo en los entornos digitales. Y dependiendo en el medio que realice su labor debe reforzar sus conocimientos interdisciplinarios. También el periodista necesita manejar la ética y la deontología profesional a fin de evitar el uso de noticias falsas. La autoformación es vital y está condicionada por la promoción de los medios (cuotas de reclutamiento del talento profesional) en los cuales el periodista trabaje.

- Los entrevistados argumentaron que se debe leer y escribir como siempre pidió el periodismo; es decir, con claridad, precisión y honestidad. El mayor desafío actual es lo digital. En este contexto, lo mejor que podemos hacer es capacitarnos continuamente, entendiendo cómo funciona la comunicación digital, las prácticas periodísticas en los nuevos medios, el periodismo investigativo en redes, el uso de fuentes y saber cómo citar, además de conocer las estrategias retóricas y lingüística a fin de que el trabajo sea claro, eficiente y atractivo para el lector, sin caer en el sensacionalismo y la mentira.

4.2.3. Resultados de las entrevistas a las dos únicas graduadas, recién tituladas, que trabajan en medios impresos (Diario Correo – Diario opinión) (ver anexo 5)

- Al entrevistar a las dos graduadas que se encuentran trabajando en los dos medios impresos de la localidad, como son Diario El Correo y Diario Opinión, dieron a conocer que un medio impreso, al igual que todos los trabajos, demanda responsabilidad, compromiso, predisposición, buena actitud. Además, a diferencia de otros oficios, al trabajar en un medio impreso no se tiene horario, y, por tanto, se necesita ser comprometido con el trabajo, responsable y manejar bien las reglas gramaticales, pero sobre todo tener conocimiento en investigación periodística.
- Leer ha sido una de sus falencias y también desarrollar su propio estilo periodístico. Se detalló que una de sus debilidades ha sido el manejo del tiempo en los trabajos de reportería, ya que es un factor en contra y el medio impreso requiere más agilidad en la redacción de notas.
- Para las entrevistadas, el trabajar en los medios te abre mucho más la mente para desenvolverte con éxito en el mundo periodístico. Leer las notas periodísticas de otros profesionales les ayuda en su autoformación.
- Las dos entrevistadas mencionaron que les hubiera gustado más clases en cuanto a cobertura de campo para conocer de antemano cómo manejar las tareas diarias de reportería, en terreno. Recomiendan tener más convenios con otras instituciones para ayudar a los estudiantes a que sepan, desde las aulas, qué es lo que requiere un medio de ellos.

- Las entrevistadas sugieren implementar un monto económico que permita a los estudiantes de Comunicación acudir a cursos, nacionales e internacionales, que refuercen su formación en todas las áreas de influencia de la carrera.

4.3. Resultados de las encuestas a estudiantes de Comunicación (ver anexo 7)

- 67% de los encuestados considera que la herramienta básica del comunicador es el lenguaje oral y escrito, necesario para una correcta comunicación interpersonal. Asimismo, consideran que la redacción periodística es de vital importancia para su futuro desempeño profesional, debido a que esta se aplica en todos los ámbitos de la comunicación, por lo cual le conceden relevancia a esta asignatura en su formación de pregrado.
- Para hablar de calidad periodística y de un correcto desenvolvimiento en un medio impreso es importante tener un buen manejo de redacción, contestaron los estudiantes con un 64%. “Si queremos tener una buena redacción es necesario autoformarnos en nuestro tiempo libre en cursos online gratuitos, escuchar charlas académicas en *YouTube*, pues eso ayuda a tener más conocimientos en redacción”, añadieron. Hoy en día la formación en redacción periodística también se complementa con Internet, que proporciona mayores actualizaciones en el área.
- Los estudiantes consideran que un buen desempeño laboral se relaciona con altas habilidades en lectoescritura. A su criterio “es necesario saber leer y escribir correctamente para así realizar una excelente redacción periodística, pues los medios de comunicación demandan hábitos constantes de lectura y de escritura”.
- El periodista que no sabe escribir ni leer, podrá ser cualquier cosa, menos periodista, aunque tenga título. Y es que, según los encuestados, la base fundamental de un buen comunicador es saber leer y escribir para poder expresarse y desenvolverse de manera correcta a nivel profesional.

5. Conclusiones

Al término de la investigación se llegó a las siguientes conclusiones, las cuales dan respuestas a los objetivos al inicio planteados.

- En cuanto a las competencias de redacción periodística se analizó que un medio impreso demanda de un comunicador recién titulado un amplio conocimiento en el

manejo de la lengua española, las reglas ortográficas, los signos de puntuación y la fluidez de palabras. Finalmente, la vocación y la experiencia son la base fundamental que un medio demanda de este profesional.

- En cuanto a las exigencias laborales se requiere que un futuro comunicador sepa principalmente leer y escribir a cabalidad, estructurar una redacción con propiedad, claridad y coherencia, sin dejar de lado habilidades tecnológicas, habilidades de formación continua y manejo de redes sociales.
- En redacción periodística las necesidades puntuales que los medios impresos destacan son: un buen dominio de los géneros periodísticos, manejo adecuado de la estructura de los géneros, importancia de la creatividad de enfoques, nuevas propuestas temáticas con base en el periodismo investigativo y la permanente asistencia a pasantías en medios impresos y capacitaciones en redacción.
- En cuanto a las competencias y las habilidades que debe tener un Licenciado en Comunicación se subraya la importancia de la lectura constante. Al respecto, comentaron que “periodista que no lee, no es periodista”, ya que mientras leemos tenemos que ir entendiendo cómo están desarrollados esos textos. Para escribir bien hay que saber leer, saber leer no significa leer rápido, sino seleccionar lo más importante de lo que se lee. Las graduadas de la Utmach que laboran en un medio impreso consideran que su trabajo demanda responsabilidad, calidez humana, compromiso, predisposición, actitud y buena dosis investigativa. También creen que el trabajo en medios impresos abre mucho más la mente para desenvolverse con éxito en cualquier ámbito de la comunicación. La preparación en el manejo de la lengua, cursas capacitaciones de forma continua, que sepan bien las reglas gramaticales. De forma complementaria, los futuros titulados de la Utmach consideran que la asignatura de Redacción Periodística es de vital importancia en su perfil profesional y relacionan el éxito laboral con altas competencias de lectoescritura.

6. Recomendaciones

Finalmente se enlistan las siguientes recomendaciones a tener en cuenta:

- Después de realizar las entrevistas y las encuestas se recomienda a los futuros comunicadores la preparación constante en la lectura y escritura ya que es un requisito fundamental para desenvolverse de forma correcta y apropiada en el campo interdisciplinario de la comunicación.
- Las pasantías en medios impresos deben ser de mayor periodicidad para que los estudiantes adquieran conocimientos profundos y más significativos en referencias a las habilidades de redacción periodística, cobertura, tratamiento adecuado de la información, trabajo de reportería y contraste de fuentes.
- Reforzar el interés en la lectura y en la escritura, de nivel académico y científico, lo que permitirá a los estudiantes desempeñarse en el campo laboral con formación técnica, con una mirada formal y con apego a la deontología profesional.
- Se recomienda a los estudiantes asistir a cursos, presenciales o virtuales, que enriquezca sus conocimientos teóricos y prácticos en redacción periodística. Del mismo modo, que participen de alianzas y redes internacionales como la FNPI, FUNDEU, entre otras.
- A los docentes de la carrera de comunicación se recomienda crear un fondo de autofinanciamiento, a modo de becas de excelencia estudiantil, para enviar los mejores estudiantes a cursos, nacionales e internacionales, y que estos continúen su capacitación y formación con expertos de otros países a fin de conocer nuevas miradas y escenarios de la comunicación mundial.

Referencias Bibliográficas

Berman, M. & Semilla, M. (2017). Los nuevos ejercicios de la profesión del comunicador social en el escenario actual. Tesis. *Universidad de Rosario*, 1-41.

De Aguilera, M. (2010). Proceso de triangulación metodológica. *ResearchGate*. Disponible en: <https://bit.ly/2YSD9ZB>

Jordán, D. (2016). Club de Periodismo, modelo de práctica educativa para fortalecer la escritura periodística. *Revista Innova*, 1(6), 14-26.

López, X., Rodríguez, A. & Pereira, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles: desafíos del periodismo actual. *Revista Comunicar*, 25(53), 81-90.

Montes, R. & Imbernón López, C. (2018). Programa LEO para la iniciación de la lectoescritura. Evaluación inicial de los cuentos. *Revista Indivisa*, 18, 147-177.

Nan, L. & Villalobos, F. (2015). Perfil por competencias profesionales para la comunicación deportiva: un modelo por armar. *Revista Encuentros*, 13(1), 47-57.

Ortiz, M. (2015). La formación continua de los periodistas en RTVE. *Revista Comunicación y tecnologías emergentes*, 13(1), 247-269.

Polo, N. (2018). Lectoescritura juvenil en tiempos de narraciones transmedial. *Revista Comunicación y Sociedad*, 33, 41-64.

Punín, I., Cuenca, P. & Rivera, D. (2015). Cuánto la vocación prima: La situación laboral del periodista digital en Ecuador y su formación académica. *Revista ComHumanitas*, 5(1), 33-45.

Sánchez, C. (2014). Los egresados de comunicación y el mercado laboral: un estudio de trayectorias profesionales. *IISUE*, 5(13), 40-54.

Sánchez, J. & Brito, N. (2015). Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral. *Revista Encuentros*, 13(2), 117-141.

Torres, M. (2016). Lectoescritura: eventos de literacidad en preescolar. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(12), 1-18.

Tusa, F. et al. (2016). Tecnologías que fomentan el reconocimiento pleno de la sexualidad femenina. *Revista Opción*, 32(12), 808-829.

Anexos

Anexo 1. Fuentes de información para las entrevistas

Nombre	Estudios formales	Ocupación	Ciudad
Jenner Javier Franco Barriga	Abogado	Director de diario El Nacional	Machala
Hugo José Quevedo Madero	Abogado en libre ejercicio de la profesión.	Director de diario Opinión y Radio Candela 90.7 Presidente de la agencia de publicidad Global S.A	Machala
Hugo Vinicio Chuico Peña	Licenciado en Comunicación Social	Jefe de Redacción de diario El Correo	Machala
Freddy Leonel Macas Japón	Egresado de derecho	Corresponsal de diario El Universo Director de Machala Móvil	Machala
Santiago Tejedor	Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación	Profesor e investigador de la Universidad Autónoma de Barcelona	España
Doris Critina Mora Ríos	Licenciada en Comunicación Social	Coeditora de diario El Tiempo	Cuenca
Patricia Nigro	Dra. en Comunicación Social	Colaboradora de Clarin, Pagina ½, Colaboradora de diario Perfil	Argentina
Eric Samson	Licenciado en periodismo en la Universidad Trasburgo Francia. Master en periodismo digital de la Universidad autónoma de Madrid	Corresponsal de Ecuador Perú de medios como Radio Francia Internacional. Profesor de radio y periodismo en la Universidad San Francisco de Quito Coordinador de la carrera de periodismo de la USFQ	Francia
Tania Orbe	Magister en Comunicación de la Ciencia	Docente de periodismo USFQ	Quito
Anita Sigcho	Licencia en Comunicación Social	Periodista en Diario Opinión	Machala
Ruth Valencia	Licencia en Comunicación Social	Periodista en Diario El Correo	Machala

Anexo 2. Matriz de objetivos de las entrevistas y banco de preguntas

Fuentes de información	Participantes	Objetivo de la entrevista	Preguntas
Directivos y periodistas de medios impresos locales	<ul style="list-style-type: none"> Hugo Chuico Javier Franco Hugo Quevedo Freddy Macas 	Determinar el punto de vista que tienen los directivos y periodistas de medios impresos locales sobre las competencias de redacción periodísticas que un medio demanda de un comunicador recién titulado.	<ol style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las competencias, en redacción periodística que un medio demanda de un comunicador recién titulado, en el contexto de la provincia de El Oro? ¿Qué conocimientos en redacción periodística son necesarios que un comunicador de medios locales sepa desenvolver de forma correcta en la práctica profesional? ¿Qué habilidades de lecto-escritura debe tener un periodista de medios locales? ¿Qué programas, cursos, talleres, conoce Ud. para que los comunicadores de medios locales puedan mejorar en redacción periodística? En cuanto a la capacitación continua, ¿un comunicador de medios locales en qué debería formarse para desenvolverse con éxito en la actualidad? ¿Cuáles son los desafíos de los tiempos modernos que deben enfrentar los periodistas de medios locales a fin de realizar un buen trabajo de redacción periodística?
Especialistas en comunicación escrita	<ul style="list-style-type: none"> Cristina Mora Tania Orbe Patricia Nigro Eric Samson 	Determinar que opinan de los especialistas en comunicación escrita sobre las competencias de redacción periodísticas que un medio demanda de un comunicador recién titulado.	<ol style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las competencias, en materia de redacción periodística, que un medio demanda de un comunicador recién titulado? ¿Cuál cree usted que es la importancia de la redacción periodística para el ejercicio profesional de un comunicador? ¿Qué habilidades de lecto-escritura debe tener un periodista? ¿Qué programas, cursos, talleres, conoce Ud. para que los comunicadores recién titulados puedan mejorar en redacción periodística? En cuanto a la capacitación continua, ¿un comunicador en qué debería auto-formarse para desenvolverse con éxito en la actualidad? ¿Cuáles son los desafíos de los tiempos modernos que deben enfrentar los periodistas a fin de realizar un buen trabajo de redacción periodística?

Graduadas que trabajan en medios impresos (Diario Correo – Diario opinión)	<ul style="list-style-type: none"> Anita Sigcho Ruth Valencia 	Analizar la opinión de las graduadas que trabajan en medio impreso para ver como han ido mejorando en su practica profesional.	<ol style="list-style-type: none"> ¿Qué demanda un medio impreso de un Licenciado en Comunicación recién titulado? ¿Cuáles han sido sus falencias en el campo laboral referente a la redacción periodística? ¿Cuáles han sido sus debilidades frente a la redacción periodística? ¿Qué hubiera querido que la universidad les imparta en su formación de pregrado? ¿Qué han encontrado de nuevo trabajando en los medios? ¿Cómo ha mejorado su formación profesional y académica? ¿La lectura forma parte de sus hábitos diarios? ¿Qué se debe implementar en la Utmach para mejorar los contenidos en redacción periodística? ¿Qué recomienda a los estudiantes de Comunicación, con respecto a la redacción periodística de medios impresos? ¿Qué recomienda a los docentes de la carrera de Comunicación de la Utmach, en cuanto a la materia de redacción periodística?
--	---	--	---

Anexo 3. Entrevistas a directivos y periodistas de medios impresos locales

Entrevistados	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6
Hugo Chuico	Que el comunicador tenga vocación y el conocimiento que va de la mano de la experiencia, ser comunicador reportero no tiene horario, diario correo contrata comunicadores y los capacita para tenerlos al mismo nivel de todos	Un comunicador debe saber redactar de una manera correcta y sin faltas ortográficas y de esa manera se podrá desenvolver fácilmente en la práctica profesional.	"Periodista que no lee, no es periodista" leer todos los días textos que nutran nuestro conocimiento, un periodista debe estar bien informado y pendiente de todo lo que ocurre a nivel local, nacional e internacional. Si un periodista no está bien informado es imposible que pueda informar al resto. Se debe desarrollar habilidades y cualidades para describir.	La base Fundamental es la lectura, los foros de periodista es importante para intercambiar experiencias con otros periodistas, para extraer lo mejor y eso se le llama transferencia del conocimiento y ser investigativo.	Debería formarse en lectura y redacción porque si sé leer me voy a saber expresar.	No hay desafíos nuevos los desafíos son los mismos desde mucho antes. Contar historia, ser precisos, contrastar para llegar a la verdad, innovar, darle siempre algo nuevo al lector
Javier Franco	Los nuevos tics de desarrollo tecnológico, nuevas modalidades, su nueva forma de redactar y sobre todo el conocimiento sano y deontológico que deben tener los periodistas.	Saber redactar, llegar bien a las fuentes de información y que mejor que un comunicador recién titulado tener un conocimiento medio en diagramación.	Tener la habilidad de lectura comprensión y sobre todo poder difundir lo que entendió de acuerdo a la entrevista que realiza, tener una redacción sin faltas ortografías.	Ellos tienen una redacción basada en lo que mandan las fuentes y aplicada a su redacción. trabajar correctamente en Word conocer todas las herramientas y los tics tecnológicos tenerlos a la mano.	El comunicador tiene libre albedrío, ellos pueden formarse en diferentes temáticas, inclusive los medios actuales tienen varios segmentos en donde uno se puede especializar. hay que ser un poco específico en lo que uno se quiere especializar para estar mejor resaltados en la vida profesional.	Las redes sociales, como medios tradicionales de comunicación deben estar siempre a la vanguardia, tener un excelente equipo periodístico, informático para que todo sea más fácil y estar a la par y trabajar con la tecnología de punta.

Hugo Quevedo	Lo que requieren que el comunicador realmente tenga conocimiento de las instituciones administrativas de la provincia y de su composición política, también es importante conocer cómo funciona los gobiernos autónomos descentralizados cantonales y provinciales, es en ese contexto donde se origina la noticia que la comunidad requiere.	Es importante que conozcan a la perfección e investiguen los diferentes puntos que la línea editorial del periódico maneja, en ese ámbito la redacción cuando es un medio escrito es de suma importancia en conjunto con la ortografía. el comunicador tiene una preparación constante en virtud de conocer los problemas y tratar de llevar adelante la solución la redacción y la ortografía en los medios escritos.	La lectura debe ser constante dentro del comunicador ya que se puede nutrir de diferentes situaciones que acontecen en el ámbito local y en el mundo entero. es importante leer,	SECAP a nivel provincial propone cursos para actualizar y certificar, a nivel nacional está la Universidad Internacional del Ecuador que ofrece preparación a los comunicadores y sitios en la web donde se pueden educar con certificación y son gratis. También no perderse las noticias.	Debería formarse en el tema investigativo. Eso les hace falta. Ya que hoy en día los comunicadores se han convertido en voceros de los boletines de prensa.	Los tiempos modernos les pone a los periodistas algo importante la noticia siempre está al día ya que la suben a la red, cualquier ciudadano que sube un acontecimiento. La tecnología lleva también al periodista a cometer errores y no hay que ser voceros de lo que no es.
Freddy Macas	Dominio en el idioma y a su vez que tenga un conocimiento amplio en los diferentes temas que se lleguen a tratar. Fluidez de palabras para realizar una correcta entrevista eso se requiere de un comunicador.	Tener Conocimiento en el ámbito social político, económico cultural desenvolvimiento y preparación ya que de eso se requiere un medio de un comunicador y que sepa informar de manera inmediata. Al momento de realizar una redacción darle un estilo propio.	Estar bien informados además de leer los diarios locales, estar revisando los portales web, libros y nunca dejar de leer. Un periodista debe formarse día a día y por ende prepararse con contenidos que le vayan a enriquecer sus conocimientos y estar al día en las noticias	La práctica es el mejor programa para que un periodista mejore su redacción y su estilo de trabajo, además de un diccionario y el manual de estilo que tiene cada medio.	Conocer temas de manuales de estilo de los medios locales, tener conocimiento en edición de videos, audios, fotografías, en proyectos comunicacionales ya que las instituciones públicas están requiriendo comunicadores en temas de relaciones públicas, el comunicador tiene que ser múltiple, incluso debe ser un buen vendedor de su propio producto reuniendo todas las herramientas.	El desafío principal del periodista moderno es ser rápido, eficaz, contundente y preciso, hoy en día están las redes sociales que es un medio en donde se difunde la información de una manera rápida. El periodista no debe pensar en el contenido sino ser multifacético.

Anexo 4. Entrevistas a especialistas en comunicación escrita nacionales e internacionales

Entrevistados	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6
Santiago Tejedor	<p>Dominio ortográfico y sintáctico. Conocer más de un idioma. Capacidad de comprensión lectora y síntesis avanzadas. Depende del medio, pero en general, conocer cómo adaptar los mensajes a las particularidades del soporte.</p>	<p>Considero que es decisiva pues está presente en cualquier tipo de escenario y medio.</p>	<p>Comprensión de textos, capacidad de síntesis y calidad narrativa para formular historias elocuentes y atractivas.</p>	<p>Máster en Periodismo de Viajes, del que soy co-director, pero entiendo que existen miles o millones de cursos en el mundo. Los recursos del FNPI son muy valiosos, así como los de la Fundeu.</p>	<p>En todo. Especialmente, en tecnología, idiomas, nuevas dinámicas de trabajo. La clave es no dejar nunca de leer.</p>	<p>Leer más y escribir como siempre nos pidió el periodismo: claridad, precisión y honestidad. El periodismo sigue siendo periodismo. Dicho esto, los nuevos escenarios demandan de nuevas rutinas de producción de mensajes que, a su vez, deben adaptarse a las directrices del ciberespacio. Escribimos para un público que en principio no leedificil tarea. Apasionante reto.</p>
Critina Mora	<p>Saber a plenitud las reglas ortográficas y signos de puntuación. Conocer de los géneros periodísticos para que sepan cómo desarrollar cada uno de ellos, cómo redactarlo para el público. Conocer de los temas de actualidad porque de allí parten los</p>	<p>De cómo esté la redacción habla de la calidad del profesional que está ejerciendo su labor. Es muy importante que el comunicador sepa cómo hacer, estructurar y plasmar su redacción. Si un profesional no tiene idea de cómo redactar, será una carga</p>	<p>Para ejercer la profesión de periodistas es necesario leer, y mientras leemos tenemos que ir entendiendo cómo están desarrollados esos textos, cómo está realizada la composición de los párrafos. Además, si es la lectura de documentos u</p>	<p>La Fundación El Universo, CIESPAL, la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) dan talleres periódicos sobre redacción periodística, géneros. La FNPI incluso da becas para que los postulantes puedan ir a</p>	<p>En todas las áreas. Debemos estaros actualizando porque el mundo de la comunicación está cambiando muy rápido, sobre todo en el tema digital. Y dependiendo en el medio que realice su labor como prensa, radio,</p>	<p>El mayor desafío actual es la digital. Los mejor que podemos hacer para desentendernos en esta área es con capacitación y entendiendo cómo funciona la comunicación digital.</p>

	<p>temas que los periodistas van a proponer y los van a redactar. Saber cómo estructurar una redacción para que, lo que vayan a contar, sea entendible para el lector.</p>	<p>para las personas que requieran de su texto.</p>	<p>otro material que nos permita desarrollar una redacción periodística, debemos tener la capacidad de saber qué de lo que leí me sirve, me aporta para una nota y qué no.</p>	<p>otros países a realizar los cursos. Además, se puede encontrar material como entrevistas, tutoriales de profesionales de la comunicación YouTube o en otras plataformas o medios a nivel mundial.</p>	<p>tv o en relaciones pública, debe reforzar esos conocimientos.</p>	<p>saber cómo lo vamos a contar, qué nuevas estrategias vamos a aplicar para que, lo que cuento desde mi medio y que va lo están contando otros, sea atractivo para mi público y para ganar otros. La redacción periodística es solo una parte, importantísima, de lo que voy a mostrar al público en estos tiempos modernos. La noticia fría, aburrida, no cuenta. La redacción tiene que ser atractiva para enganchar a mi público, estar acompañada de una buena imagen, de un video, de infografías interactivas y todos los recursos que me ofrece la tecnología. Mientras el profesional de la comunicación más lea y más escriba, irá mejorando su propuesta de redacción.</p>
--	--	---	--	--	--	---

Patricia Nigro	El manejo de la lengua española, sin errores y con claridad. Desde la práctica periodista tienen la obligación de chequear fuentes y contrastar la búsqueda de la verdad por sobre todas las cosas y saber que el periodista es el portavoz de los que no tienen voz teniendo una responsabilidad ética y lingüística.	Es fundamental, ya que, si uno realizó un trabajo de investigación y si no sabe redactar de manera clara o presentarlo en el mundo digital, sabiéndose expresar con claridad, precisión sencillez que son los atributos básicos del periodismo, no va a llegar al público y no se va a entender.	Comprensión de textos y capacidad de interpretar y opinar con fundamentos y argumentos, evitar falacias y errores en las estrategias retóricas en las que se expresan las personas, y de la escritura la claridad la concisión, la sencillez y la precisión que debe tener siempre el lenguaje del periodista.	Hay programas internos que realizan los medios para capacitar a su personal, las páginas web como la Fundeu donde hay permanente capacitaciones online, las universidades de periodismo ofrecen cursos a pedido de los periodistas y de los medios, la consulta permanente de los manuales de estilos que tiene los medios de comunicación locales,	El periodista debería formarse en la ética y la deontología profesional, hoy en día frente a las noticias falsas es importante diseñar estrategias para aprender a trabajar en las redes sociales para aprender a comunicar en digital o papel, siempre con la verdad que debe tener el periodista. Actualización en el manejo de la lengua.	Las prácticas periodistas, conocer cómo se investiga, conocer las fuentes y saber cómo citar, como se titula todo es fundamental, conocer las estrategias retóricas y lingüística para que el trabajo del periodista sea claro, eficiente, atractivo y haga que los lectores sigan leyendo sin caer en el sensacionalismo y en la mentira.
Eric Samson	La capacidad de redacción es fundamental que domine el lenguaje y saber leer.	El lenguaje sigue siendo una herramienta básica e importante no solamente para el periodista si no para la vida diaria. Leer	Proceso para aprender a escribir. La lectura, leer crónicas reportajes ya que eso nos permite mejorar el estilo de nuestra redacción. Las habilidades de lecto-escritura deben ser las más elevadas posibles.	Deben haber recibido clases de mejoramiento desde la universidad. Hay una página web Redacción gramática.com En la USFQ los docentes dictan curso de escritura creativa son clases que buscan mejorar la creatividad.	Cursos de formación en su campo profesional. En el campo docente y seguir horarios de formación libre de lo que sea. La autoformación es vital ya que la tecnología avanza demasiado rápido. La autoformación dependerá de los medios en donde uno va a trabajar.	No olvidar los cambios técnicos. Adaptarse a la tecnología del medio por lo cual uno trabaja, dándole nuestro propio estilo a la historia que vayamos a contar.
Tania Orbe	Tener un léxico fluido, que maneje buena ortografía y redacción, escriba oraciones cortas con un orden lógico de las ideas, evitar las redundancias.	Todo periodista necesita dominar la lengua esa es su herramienta principal de trabajo, el lenguaje va cambiando de código conforme va cambiando la humanidad. Con el lenguaje	Para escribir bien hay que saber leer, saber leer no significa leer rápido sino seleccionar lo más importante de lo que se lee.	Todas las universidades durante el primer año tienen la materia que se llaman redacción periodística. En la USFQ en el primer año reciben clases de redacción	Todo depende del ámbito en que se esté trabajando, pero si en marketing digital, trabajar estrategias para acercarse a comunidades, audiencias a través del	Hay tanta información en internet que llega y se cree lo que se dice. No todo lo que leemos es creíble y veraz.

importante tener un criterio de como seleccionar la información que es pertinente y noticiosa.	se trabaja para proveer información.		multimedia, redacción audiovisual, redacción para web que es producción de noticias digitales y producción editorial que es redacción para medios impresos.	celular de las redes sociales.	
--	--------------------------------------	--	---	--------------------------------	--

Anexo 5. Entrevistas a graduadas que trabajan en medios impresos (Diario Correo – Diario opinión)

Entrevistados	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10
Anita Sigcho	Un medio impreso al igual que todos los trabajos demanda responsabilidad, compromiso, predisposición, buena aptitud, a diferencia de otros oficios, al trabajar en un medio impreso no se tiene horario, todos los días se trabaja hasta los feriados y el comunicador debe dejar a un lado sus compromisos familiares por trabajar en horarios extendidos, debe ser muy comprometido con su trabajo, cuando recién se titulan y no tienen experiencia en medio impreso va a ser un poco difícil ya que demanda la energía que requiere, sea una persona muy positiva, cálida, abierta al dialogo para tener contacto con sus fuentes ya que es eso clave para el desarrollo de contenido.	Ella ha venido trabajando en la comunicación desde los 14 años se graduó a los 22 años y durante ese tiempo ha recopilado bastante experiencia, hay algunos puntos en consideración de la responsabilidad de contrastar bien la información de indagar de leer mucho. No hay falencias si uno es responsable.	Ella no era muy amante de la lectura, pero al contrario siempre tuvo una buena gramática y ortografía desde la educación primaria y es ahí donde se complementaba, además siempre ha amado con locura el periodismo y eso permite a uno redactar.	Hubiera sido necesario profundizar más en clases de redacción, considero que esta asignatura es muy beneficiosa no solo para periodistas sino para todos los casos y sería bueno que lo impartan en todas las carreras.	No se encuentra muchas cosas nuevas, más bien el trabajar en los medios te abre mucho más la mente para darte cuenta la teoría que le daban en la universidad y de algunas formas describe el entorno, y como se describe el manejo de la comunicación desde el público. La información siempre va ser enfocada a la línea que tenga el medio, tener una información contrastada, bien reforzada todo depende de los medios de comunicación de como sea presentada a la sociedad.	Desde la titulación ha hecho un par de cursos vía online, ya que trabajar en medios de comunicación afortunadamente es bueno y me ha permitido poder desenvolverme y tener fluidez de palabra porque estuve en un medio de televisión y enseguida ingreso a otro trabajo un medio impreso, por lo cual he querido realizar cursos presenciales para reforzar más mi conocimiento.	Desde que ingrese al periodismo ha incrementado el uso de la lectura, ahora nace leer las notas de otros profesionales, los boletines de prensa y mucha más información de todo tipo de tema ya que es necesario para el trabajo y cuando se lo realiza seguido es un hábito y no cuesta hacerlo.	Se debe implementar un monto que permita a los estudiantes desde primer semestre hasta octavo acudir a cursos ya sea nacionales e internacionales que refuercen todas las áreas de influencia de nuestra carrera. Darle un poco más de apertura y contratar a un especialista en redacción que haya trabajado en medios impresos.	Que no tengan miedo, que lo intente y que respeten la Ley Orgánica de Comunicación ya que no hay otra forma de hacer bien el trabajo.	Se especialicen más en el área de redacción periodística que así mismo como exigen al estudiante que ellos mismo se exijan y que den las herramientas necesarias a los estudiantes para que de esa manera ellos puedan demostrar sus capacidades cuando ya ejerzan en el campo profesional, es muy importante enseñar con responsabilidad.

Ruth Valencia	Que sea responsable en su lugar de trabajo, que sepa bien las reglas gramaticales, pero sobre todo que tenga un alto conocimiento en investigación.	El estilo periodístico ha sido una de las falencias pero que lo ha ido perfeccionando en el medio impreso que trabaja. También Hay muchas diferencias entre lo que enseña la Universidad con lo que se aplica en el medio.	Una debilidad no mantener el ritmo de trabajo cuando uno se gradúa. Cuando recién se inicia en el campo laboral, el tiempo es un factor muy en contra y el medio requiere un poco más de agilidad. Ya que si se atrasa en la redacción atrasa también a los diagramadores.	Cobertura de campo, solo las coberturas pueden dar un poco más de visión, y también ingresarlos en el medio de la comunicación.	La acción en campo y el nivel de importancia que se les da a las noticias, y no hay algo nuevo sigue siendo lo mismo.	Antes redactaba de una a dos notas, pero ahora redacta 7 notas diarias, también he mejorado en el estilo periodístico e investigativo.	Si, la lectura fue una de las principales para poder haber sido seleccionada en el diario correo.	El trabajo de campo, realizar más convenios con medios de comunicación.	Tener predisposición y analizar e si realmente quieren entregar su tiempo y vida social a su trabajo. Mejorar cada día en redacción que asistan a cursos o se preparen vía online y no perder los valores ya que de eso los califica a los periodistas.	Sean más estrictos, y que se sigan capacitando para que puedan impartir sus conocimientos a los estudiantes.
---------------	---	--	--	---	---	--	---	---	---	--

Anexo 6. Matriz de revisión bibliográfica

Título de la investigación	Estructura del artículo	Preguntas de la investigación	Objetivo de la investigación	Metodología de la investigación	Aspectos a analizar	Palabras claves
Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual	Resumen, introducción, marco teórico, conclusiones bibliografía	¿Cómo se producen las intersecciones de la tecnología con la práctica profesional en algunas de las corrientes periodísticas que más emplean las nuevas herramientas?	Conocer cómo se producen las intersecciones de la tecnología con la práctica profesional en algunas de las corrientes periodísticas que más emplean las nuevas herramientas	Cualitativo	la preocupación por el condicionamiento tecnológico de los procesos comunicativos que ha sido una constante desde la antigüedad, con la primera reflexión a fondo sobre el tema por parte de Platón, hasta la era electrónica, en que McLuhan analiza la tecnología en la transmisión comunicativa	Ciberperiodismo, cibermedios, comunicación digital, multimedia, periodismo digital, prensa, producción mediática, tecnología.
Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral	Resumen, introducción, metodología, conclusiones, referencia.	¿Qué estará ocurriendo con estas habilidades prácticas, trascendentales para la adquisición del conocimiento y el desarrollo pleno de las capacidades interpretativa, argumentativa y propositiva? ¿Será que, sin el ejercicio cotidiano de la lectura crítica, la redacción creativa, y el entrenamiento pleno de la oralidad desde la espontaneidad; ¿es posible desarrollar las competencias comunicativas, y	Analizar las competencias lectoras, escriturales, y orales	La investigación aplicó un diseño Mixto, donde se aprovechan las potencialidades cualitativas y cuantitativas	Cómo perfeccionar las competencias lectoras, escriturales, y orales, y contribuir en el análisis para el mejoramiento del aprendizaje de las competencias comunicativas en los estudiantes de educación superior.	Lectura, escritura, oralidad, competencias comunicativas

Programa LEO para la iniciación a la lectoescritura. Evaluación inicial de los cuentos.	Resumen, introducción, metodología, conclusiones, referencia.	conquistar aprendizajes significativos? ¿Crear de una aplicación para dispositivos móviles?	creación de una aplicación para dispositivos móviles, que albergue los cuentos y las actividades de aprendizaje, facilitando así su acceso a los niños con afectaciones motoras y de comunicación	Cualitativo	análisis y evaluación de los contenidos de los cuentos	Lectoescritura, comunicación aumentativa, alfabetización emergente
Club de periodismo, modelo de practica educativa para fortalecer la escritura periodística	Resumen, introducción, metodología, conclusiones, referencia.				Club de periodismo	Producción, audiovisual, comunicación, teoría, educación.
La situación laboral del periodista digital en Ecuador y su formación académica	Resumen, introducción, metodología, discusión, resultados, referencia.	¿Como es la situación laboral del periodista digital en Ecuador y su formación académica?	Analizar la situación laboral del periodista digital en Ecuador y su formación académica	cualitativo	La situación del periodismo digital en Ecuador, los problemas que enfrentan los periodistas tradicionales con respecto a las nuevas tendencias digitales y la formación académica que recibieron.	Periodismo, medios digitales, tecnología, comunicación, periodista digital, perfil.
Lectoescritura juvenil en tiempos de narraciones transmedia	Resumen, introducción, metodología, conclusiones, referencia.	¿Cuáles serían las prácticas de lectoescritura y estrategias de aprendizaje informal de estudiantes de colegios públicos colombianos en	Analizar las prácticas de lectoescritura y estrategias de aprendizaje informal de estudiantes de colegios públicos colombianos en relación a las	cualitativo y metodología etnográfica	las competencias desarrolladas por los jóvenes a partir de la apropiación de estas narrativas.	Narraciones transmedial, alfabetización informacional, jóvenes, lectoescritura, fanfiction.

		relación a las narraciones transmedia?	narraciones transmedia.			
Los egresados de comunicación y el mercado laboral.	Resumen, introducción, contexto, metodología, conclusiones, referencia.			Cuantitativo – descriptivo	Trayectoria profesional de los egresados de comunicación a partir del análisis de su desempeño y desarrollo profesional.	Trayectoria profesional, desempeño, egresados, ámbitos de desempeño, etapas de desarrollo profesional.
Los nuevos ejercicios de la profesión del comunicador social en el escenario actual.	Tema, justificación, introducción, planteo del problema, objetivos, planteo teórico del problema. Metodología y actividades, resultado, propuesta, conclusiones, referencias.		Desarrollar un espacio virtual que dé cuenta de los diferentes ejercicios profesionales del comunicador social, que contribuya a la labor que realiza la Asociación de graduados en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario.	Cuantitativo	Relevar los diferentes perfiles, necesidades y prácticas que desarrollan actualmente los profesionales de la comunicación.	
Perfil por competencias profesionales para la comunicación deportiva: un modelo por armar	Resumen, introducción, metodología, conclusiones, referencia.		Determinar las competencias profesionales para ejercer la comunicación deportiva, así como el modelo pedagógico que en la región zuliana debe acompañar este campo profesional.	Cualitativo descriptiva, de campo, con un diseño de tipo no experimental, transeccional	Indagación sobre perfiles por competencias profesionales para la comunicación deportiva: un modelo por armar.	Comunicación deportiva, competencias profesionales, gerentes, especialistas
Lectoescritura: eventos de literacidad en preescolar	Resumen, introducción,				actividades de lectoescritura llevadas a cabo por niños de tercer	lectoescritura, literacidad en preescolar, niños

	teoría, referencia.				año de nivel preescolar con el fin de iniciar o consolidar su alfabetización.	preescolares, comunidades de práctica.
La formación continua de los periodistas en RTVE	Resumen, introducción, Objetivos, antecedentes, metodología, resultados, conclusiones, referencia.		Determinar los tipos de contenidos que los periodistas de la Corporación RTVE recibieron en los cuarenta y cinco cursos de formación continua impartidos por la propia empresa, en 2013, para adquirir competencias profesionales que les permitieran dominar el uso de las nuevas herramientas digitales de producción, mejorar la calidad de los contenidos informativos y hacer frente a las necesidades organizativas de la Corporación en aquel momento.	Cualitativa, documental descriptivo	los contenidos de la formación continua que reciben los Informadores de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE) y en qué medida inciden los cambios tecnológicos y organizativos en la formación para actualizar sus competencias profesionales	Formación continua - RTVE - Competencias - Perfiles profesionales - Periodistas - Libro Blanco de los Grados en Comunicación

Anexo 7. Encuestas realizadas a estudiantes de Quinto a Octavo Semestre

1. ¿Consideras que la herramienta básica del comunicador es el lenguaje escrito y oral?

Ítems	Encuestados	%
Muy de acuerdo	84	67,2
Algo de acuerdo	25	20
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	6,4
Algo en desacuerdo	5	4
Muy en desacuerdo	3	2,4
total	125	100



Al encuestar a los estudiantes de quinto a octavo semestre nos dieron a conocer con un 67% que están muy de acuerdo que la herramienta del comunicador sea el lenguaje oral y escrito, ya que es la principal herramienta para poder comunicarnos con las demás personas, seguido con un 20% contestaron que están algo de acuerdo referente a esta herramienta]

2. ¿Crees que la materia de redacción periodística es de vital importancia para el desempeño profesional del comunicador?

Ítems	Encuestados	%
Muy de acuerdo	103	82
Algo de acuerdo	15	12
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1
Algo en desacuerdo	5	4
Muy en desacuerdo	1	1
Total	125	100



La materia de redacción periodística es de vital importancia para el desempeño profesional del comunicador, contestaron dichos estudiantes con un 82% en la encuesta, debido a que la redacción periodística se la aplica en todo el campo profesional y también en la vida diaria, si no hay una buena redacción no se va a entender lo que se quiere explicar. Con un 12% de los encuestado contestaron que algo están de acuerdo con la importancia de la redacción para el desempeño profesional.

3. ¿Con los conocimientos adquiridos en la Universidad te sientes capaz de trabajar en un medio que te demande altas competencias de redacción periodística

Ítems	Encuestados	%
Muy de acuerdo	15	12
Algo de acuerdo	70	56
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	12,8
Algo en desacuerdo	16	12,8
Muy en desacuerdo	8	6,4
Total	125	100



Los estudiantes que se encuestaron contestaron con un 56% que están algo de acuerdo con sus conocimientos adquiridos en la universidad para poder trabajar en un medio que les va a exigir muchas demandas en redacción periodista, en si ellos no se sienten completamente capaz en ir a poner en práctica todo lo aprendido en un medio de comunicación, con un 13% contestaron que están muy de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo con los conocimientos que adquieren en su formación universitaria.

4. ¿Crees que un buen manejo de la redacción es determinante para hablar de calidad periodística?

Ítems	Encuestados	%
Muy de acuerdo	80	64
Algo de acuerdo	39	31
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4
Algo en desacuerdo	1	1
Muy en desacuerdo	0	0
Total	125	100



5. En cuanto a redacción, ¿realizas autoformación en tu tiempo libre?

Ítems	Encuestados	%
Sigo cursos online gratuitos (Coursera, Khan Academy, Udemy, etc.)	26	21
Me inscribo a Cursos del Colegio de Periodistas	11	9
Me inscribo a Cursos de la Casa de la Cultura	3	2
Asisto a obras de teatro y analizo las obras	12	10
Escucho charlas académicas en YouTube	49	39
Nunca	24	19
Total	125	100



Si queremos tener un buen manejo en la redacción es necesario autoformarnos en nuestros tiempos libres dada de esta manera los encuestados con un 39% dijeron que siguen cursos online gratuitos, mientras que el 21% escucha charlas académicas en YouTube que les va a ayudar para su formación y tener más conocimientos en su redacción, es un poco preocupante que el 19% de encuestados contestaron que en sus tiempos libres no hacen nada por autoformarse para poder tener una redacción de calidad, el 10% asiste a obras de teatro y de la misma analiza la obra y ve los puntos importantes y como fue redacta para poder ser presentada a sus veedores.

6. ¿Crees que en los medios orenses se realiza un buen trabajo en cuanto a redacción periodística?

Ítems	Encuestados	%
Muy de acuerdo	8	6
Algo de acuerdo	47	38
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	34
Algo en desacuerdo	20	16
Muy en desacuerdo	8	6
Total	125	100



Con un 38% de los alumnos encuestados nos supieron manifestar que están en algo de acuerdo con el trabajo en redacción periodística que realizan los medios, en cuanto a redacción nos damos cuenta que no están realizando un buen trabajo los medios impresos, mientras que el 34% ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo que los medios realizan, el 16% de encuestados están un poco en desacuerdo, el 16% contestaron que están algo en desacuerdo con lo que los medios están realizando.

7. ¿Consideras que son determinantes los hábitos de lectura y escritura para tener un buen desempeño en redacción periodística?

Ítems	Encuestados	%
Muy de acuerdo	95	76
Algo de acuerdo	23	18,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4
Algo en desacuerdo	2	1,6
Muy en desacuerdo	0	0
Total	125	100



Si queremos tener un buen desempeño es necesario saber leer y escribir correctamente para poder realizar una excelente redacción periodista que hoy en día requieren los medios de comunicación con el 76% de encuestados contestaron que están completamente de acuerdo los hábitos de lectura y escritura. El 18% están en algo de desacuerdo se podría decir que son los estudiantes que no le están dando importancia a la redacción periodística ni a los hábitos de lectura ni escritura.

8. Frente a la era digital ¿consideras que la redacción periodística vive un cambio de paradigma?

Ítems	Encuestados	%
Muy de acuerdo	69	55
Algo de acuerdo	43	34
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	8
Algo en desacuerdo	1	1
Muy en desacuerdo	2	2
Total	125	100



55% de los estudiantes encuestados contestaron que están de acuerdo en que la redacción vive un cambio de paradigmas, lo cual en los tiempos modernos estamos viviendo un cambio en la era digital que se requiere de más conocimientos y actualizaciones. El 34% contestaron que en algo están de acuerdo con este cambio mientras que el 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo frente a estos cambios de paradigma que vive la redacción periodística.

9. En tu desempeño profesional, en el campo en el que piensas especializarte ¿aplicarás la redacción periodística?

Ítems	Encuestados	%
Siempre	49	39
Casi Siempre	47	38
Mediamente	23	18
Pocas veces	4	3
Nunca	2	2
Total	125	100



A los estudiantes encuestados con el 39% dijeron que si aplicarán la redacción periodística en el campo profesional en el que ellos se van a especializar, 38% nos dijo que casi siempre ellos aplicarán la redacción mientras que 18% manifestó que medianamente aplicarán la redacción periodística. Con esto se evidencia la alta importancia que conceden a la formación en esta asignatura.

10. "Si un periodista no sabe escribir ni leer, podrá ser cualquier cosa, menos periodista, aunque tenga título". ¿Cuál es tu criterio sobre esta cita?

Ítems	Encuestados	%
Muy de acuerdo	63	50
Algo de acuerdo	22	18
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	17
Algo en desacuerdo	10	8
Muy en desacuerdo	9	7
Total	125	100



50% de los encuestados están de acuerdo que el periodista que no sabe escribir ni leer, podrá ser cualquier cosa, menos periodista, aunque tenga título, la base fundamental para ser un buen comunicador es saber leer y escribir para poder expresarse y desenvolverse de una manera correcta adelante de las demás personas. El 18% contestaron que están en algo de acuerdo con esta cita, mientras que el 17% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Anexo 8. Galería de imágenes



Foto 1. Entrevista con Jenner Franco, Director de Diario El Nacional



Foto 2. Entrevista con Hugo Quevedo, Director de Diario Opinión



Foto 3. Entrevista con Hugo Chuico, Jefe de Redacción de Diario El Correo



Foto 4. Entrevista con Freddy Macas, Corresponsal de El Universo y director de Machala Móvil



Foto 5. Entrevista con Eric Samson Corresponsal de Ecuador para Radio Francia Internacional.



Foto 6. Entrevista con Ruth Valencia Periodista del Diario Correo.

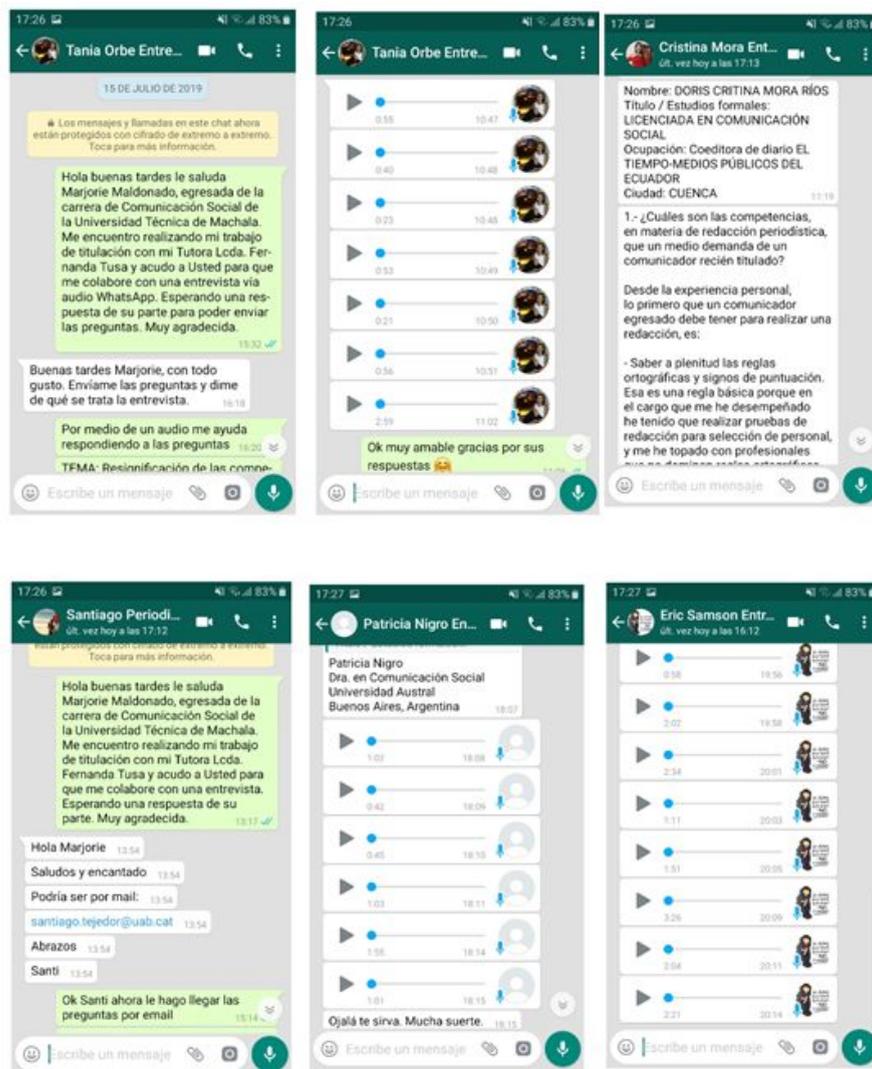


Foto 7. Captura de las entrevistas que se realizó por vía online a los periodistas Nacionales e internacionales