



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

CONFLICTO SOCIAL ENTRE PLANIFICACIÓN URBANA Y  
DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LOS COMERCIANTES EN EL MERCADO  
CENTRAL Y SUS ALREDEDORES EN MACHALA

ELIZALDE HUANCA ALEX FABRICIO  
SOCIÓLOGO

MEJIA SANCHEZ LUIS MIGUEL  
SOCIÓLOGO

MACHALA  
2019



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

CONFLICTO SOCIAL ENTRE PLANIFICACIÓN URBANA Y  
DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LOS COMERCIANTES EN EL  
MERCADO CENTRAL Y SUS ALREDEDORES EN MACHALA

ELIZALDE HUANCA ALEX FABRICIO  
SOCIÓLOGO

MEJIA SANCHEZ LUIS MIGUEL  
SOCIÓLOGO

MACHALA  
2019



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

TRABAJO TITULACIÓN  
PROYECTO INTEGRADOR

CONFLICTO SOCIAL ENTRE PLANIFICACIÓN URBANA Y DISTRIBUCIÓN  
ESPACIAL DE LOS COMERCIANTES EN EL MERCADO CENTRAL Y SUS  
ALREDEDORES EN MACHALA

ELIZALDE HUANCA ALEX FABRICIO  
SOCIÓLOGO

MEJIA SANCHEZ LUIS MIGUEL  
SOCIÓLOGO

ARMIJOS DUCHICELA LUIS ANGEL

MACHALA, 17 DE SEPTIEMBRE DE 2019

MACHALA  
2019

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado CONFLICTO SOCIAL ENTRE PLANIFICACIÓN URBANA Y DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LOS COMERCIANTES EN EL MERCADO CENTRAL Y SUS ALREDEDORES EN MACHALA, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

SANCTIFICADO DEL REGISTRO DE TITULACIONES  
070136490  
ESPECIALISTA SUPLENTE

---

ARMIJOS DUCHICELA LUIS ANGEL  
0703144717  
TUTOR - ESPECIALISTA 1

Machala, 17 de septiembre de 2019

---

FERNANDEZ ESPINOSA CIRIA EUGENIA  
1100585031  
ESPECIALISTA 2

---

SANCHEZ FLORES FRANCISCO SAMUEL  
0701367690  
ESPECIALISTA SUPLENTE

Machala, 17 de septiembre de 2019

# Proyecto Integrador-2019-D1

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE  
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1%

2

[www.municipiobanos.gob.ec](http://www.municipiobanos.gob.ec)

Fuente de Internet

<1%

3

[www.unl.edu.ec](http://www.unl.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

4

[www.revistaespacios.com](http://www.revistaespacios.com)

Fuente de Internet

<1%

5

[repositorio.flacsoandes.edu.ec](http://repositorio.flacsoandes.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

6

[www.rlc.fao.org](http://www.rlc.fao.org)

Fuente de Internet

<1%

7

[websitegiare.us](http://websitegiare.us)

Fuente de Internet

<1%

8

[www.onudi.org.ar](http://www.onudi.org.ar)

Fuente de Internet

<1%

9

[www.munihuancayo.gob.pe](http://www.munihuancayo.gob.pe)

Fuente de Internet

<1%

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, ELIZALDE HUANCA ALEX FABRICIO y MEJIA SANCHEZ LUIS MIGUEL, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado CONFLICTO SOCIAL ENTRE PLANIFICACIÓN URBANA Y DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LOS COMERCIANTES EN EL MERCADO CENTRAL Y SUS ALREDEDORES EN MACHALA, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 17 de septiembre de 2019



ELIZALDE HUANCA ALEX FABRICIO  
1105560963



MEJIA SANCHEZ LUIS MIGUEL  
0704916394

## **Dedicatoria**

Dedicamos el presente trabajo investigativo a nuestros padres: Lucia Crizanta Huanca Bravo, Pedro Alberto Elizalde Quezada: Mariana Sánchez por motivarnos y ser el pilar fundamental para poder seguir superándonos cada día, brindándonos el apoyo necesario para cumplir con todos nuestros objetivos planteados como estudiantes universitarios y futuros profesionales, también va dedicado a nuestros hermanos que día a día nos fomentan principios de superación y ayuda mutua.

Fabricio Elizalde y Miguel Mejía.

Además, el presente proyecto se lo dedico a mi esposa Susana León por su ayuda, paciencia y apoyo para que pueda formarme como profesional y pueda cumplir con mis objetivos.

Miguel Mejía.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a nuestro tutor Soc, Luis Armijos Duchicela y docentes de la carrera de Sociología y Ciencias Políticas por impartirnos conocimientos necesarios para poder desempeñarnos adecuadamente en el contexto educativo.

Además, agradecemos a nuestros compañeros de aula por apoyarnos en lo que se requería, con su amistad y compañerismo para poder cumplir con nuestros objetivos de planteados.

Fabricio Elizalde y Miguel Mejía.



## RESUMEN

La planificación urbana es un tema complejo que abarca diferentes procesos para lograr un desarrollo humano integral, elevando la calidad de vida de las personas. No obstante, desde los diferentes gobiernos autónomos descentralizados cantonales, no se han comprometido y empoderado adecuadamente de estos criterios más allá de lo que determina el COOTAD y los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (toda una vida), evidenciándose falencias al momento de ordenar las diversas actividades económicas dentro del territorio, generando así diversos problemas sociales, como es el caso de la distribución y organización de los comerciantes.

En la ciudad de Machala se evidencia un gran conflicto social entre planificación urbana y distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores. Se aprecia un gran caos entre los vendedores que ofrecen sus productos bajo condiciones deprimentes en cuanto a criterios de normas de calidad e higiene, que deriva en una situación caótica con problemas socioeconómicos muy latentes, tales como: hacinamiento humano, contaminación ambiental, inseguridad ciudadana, condicionado acceso a servicios básicos, inadecuada infraestructura, reducido acceso vial y peatonal, precariedad laboral y combinación de malos olores que repercute en el deterioro de la imagen y orden urbano.

La investigación realizada tiene un enfoque epistemológico empírico inductivo para entender y explicar las dinámicas sociales en las que se desenvuelve toda una gama de problemas sociales derivados de la inadecuada distribución espacial de los comerciantes. Además, el estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo donde se aplicaron encuestas a los ciudadanos para conocer sus percepciones acerca de la realidad que se vive en el mercado central y sus alrededores, entrevistas al director del departamento de Urbanismo y a la Comisaria en cuanto a las normativas vigentes y planificación existente, así también, se desarrollaron talleres participativos con los comerciantes del sector para priorizar los aspectos negativos existentes y de esta manera plantear alternativas de solución en conjunto que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

En cuanto a los resultados obtenidos en la investigación, se evidencian situaciones de desorganización social en cuanto al comercio que se ejerce en la ciudad de Machala, los comerciantes en especial los informales hacen uso del espacio público para ofertar sus productos sin normas de seguridad higiénicas, lo que repercute en la salud de los ciudadanos y un impacto negativo en el ornato de la ciudad, limitando el desarrollo urbano dentro del territorio.

En una entrevista al director del Departamento de Urbanismo se resaltan los criterios de planificación urbana en cuanto a la distribución espacial de los comerciantes donde hace hincapié a la gestión que está realizando para poder implementar un proyecto de reubicación de los vendedores tanto formales como informales en mercados multifuncionales ubicados en diferentes sectores de la ciudad, esto con el fin de descongestionar las calles ocupadas por los mismos y mejorar la imagen de la urbe, fortaleciendo el uso adecuado del espacio público como fuente de recreación y convivencia social.

Finalmente es importante recalcar que existen normativas específicas para el caso de los comerciantes formales e informales en cuanto al uso del espacio público y todo el proceso de control y regulación de estas actividades económicas estipuladas en el Código Orgánico Administrativo según el criterio de la Comisaria Municipal central que es la encargada de hacer cumplir las ordenanzas como ejes del desarrollo urbanístico de la ciudad.

**Palabras claves:** Planificación urbana, distribución espacial, comercio formal e informal, ordenamiento territorial.

## SUMMARY

Urban planning is a complex issue that encompasses different processes to achieve integral human development, raising people's quality of life. However, from the different cantonal decentralized autonomous governments, they have not adequately committed and empowered the following criteria beyond what COOTAD determines and the objectives of the National Development Plan (a lifetime), avoidance of shortcomings when ordering the various economic activities within the territory, thus generating various social problems, such as the distribution and organization of traders.

In the city of Machala there is a great social conflict between urban planning and spatial distribution of traders in and around the central market. There is great chaos among vendors who offer their products under depressing conditions in terms of criteria of quality and hygiene standards, which results in a chaotic situation with very latent socio-economic problems, such as: human overcrowding, environmental pollution, citizen insecurity, conditional access to basic services, inadequate infrastructure, reduced road and pedestrian access, job precariousness and a combination of bad odours that impacts on the deterioration of image and urban order.

The research carried out has an inductive empirical empirical epistemological approach to understanding and explaining the social dynamics in which a whole range of social problems arising from the inadequate spatial distribution of traders unfold. In addition, the study is part of a quantitative approach where surveys were applied to citizens to learn about the reality of the central market and its surroundings, interviews with the director of the Urbanism department and the Commissioner on existing regulations and existing planning, as well as participatory workshops were developed with traders in the sector to prioritize existing negative aspects and thus propose alternative solutions contribute to improving people's quality of life.

As for the results obtained in the research, there are situations of social disorganization in terms of the trade that is exercised in the city of Machala, traders especially informals make

use of public space to offer their products without hygienic safety standards, which has an impact on the health of citizens and a negative impact on the ornate of the city, limiting urban development within the territory.

An interview with the director of the Department of Urban Planning highlights the criteria of urban planning regarding the spatial distribution of traders where he emphasizes the management he is carrying out in order to implement a relocation project of both formal and informal sellers in multifunctional markets located in different sectors of the city, this in order to decongest the streets occupied by them and improve the image of the city, strengthening the appropriate use of space as a source of recreation and social coexistence.

Finally, it is important to emphasize that there are specific regulations for formal and informal traders regarding the use of public space and the entire process of control and regulation of these economic activities stipulated in the Organic Code Administrative according to the criteria of the central Municipal Commissioner who is in charge of enforcing ordinances as axes of urban development of the city.

**Keywords:** Urban planning, spatial distribution, formal and informal trade, territorial planning.

## TABLA DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
RESUMEN .....	iii
SUMMARY.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
1. DIAGNÓSTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	4
1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.1.1 Formulación del problema.....	6
1.1.2 Justificación de la Investigación.....	8
1.1.3 Objetivos de la investigación.....	10
1.1 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos. ....	11
1.2.1 Concepciones, del problema objeto de estudio. ....	11
1.1.2 Normativa legal relacionada con el problema. ....	23
1.2.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico. ....	25
1.2 Descripción del proceso diagnóstico.....	26
1.2.1 Tipo de investigación. ....	26
1.2.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico.....	27
1.2.2 Técnicas e Instrumentos de investigación utilizados. ....	27
1.3 Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos. ....	29
Ubicación geográfica.....	29
Historia. ....	29
1.4.1 Resultados de la investigación empírica.....	30
<b>Cuadro N° 1. Efectos de la distribución espacial de los comerciantes. ....</b>	<b>30</b>
<b>Cuadro N° 2. Características de la planificación municipal. ....</b>	<b>31</b>

<b>Cuadro N° 3. Aspectos que evidencian la situación actual de los comerciantes.</b>	<b>32</b>
<b>Cuadro N°4. Conocimiento de las medidas regulatorias aplicadas por el GAD Municipal para el control de los comercios.</b>	<b>33</b>
<b>Cuadro N° 5. Factores causales que inciden en la gestión del GAD en cuanto a la distribución espacial de los comerciantes.</b>	<b>34</b>
<b>Cuadro N° 6. Criterios para generar cultura de movilidad en la ciudadanía.</b>	<b>35</b>
<b>Cuadro N° 7. Consecuencias socio ambientales generadas por la situación actual de los comerciantes.</b>	<b>36</b>
<b>Cuadro N° 8. Enfermedades en la salud que surgen de las condiciones higiénicas sobre las que se desenvuelven los comerciantes.</b>	<b>37</b>
<b>Cuadro N° 9. Alternativas de solución pertinentes para mejorar la situación actual de los comerciantes.</b>	<b>38</b>
<b>Cuadro N° 10. Efectos ocasionados en la imagen urbana.</b>	<b>39</b>
1.3.3 Resultados del diagnóstico situacional participativo.	44
1.3.4 Matriz de requerimientos.	45
<b>2. PROPUESTA INTEGRADORA.</b>	<b>47</b>
2.1 Descripción de la propuesta	47
2.1.1 Título.	47
2.1.2 Antecedentes.	47
2.1.3 Justificación.	48
2.2 Objetivos de la propuesta.	49
2.2.1 Objetivo general.	49
2.2.2 Objetivos específicos.	49
2.3 Componentes estructurales.	50
2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta.	50
2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta.	52

2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta. ....	52
2.3.4 Beneficiarios de la propuesta.....	52
2.3.5 Planificación operativa. ....	53
2.3.6 Cronograma de la propuesta. ....	56
3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD. ....	69
3.1 Análisis de la dimensión Técnica de implementación de la propuesta. ....	69
3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta. ....	69
3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta. ....	70
3.4 Análisis de la dimensión Ambiental de implementación de la propuesta. ....	71
CONCLUSIONES. ....	72
RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....	75

## INTRODUCCIÓN

El comercio en el Ecuador en los últimos años se ha dado en gran proporción debido a las condiciones económicas en la que se encuentra el país. No obstante, se ha visto reflejado en la informalidad (no constan en la base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) no pagan impuestos y no facturan) por el crecimiento del subempleo según datos el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) que hasta junio del 2017 muestra el 66,8% de subempleados que se dedican a estas actividades.

En la actualidad el Salario Básico Unificado es de USD 394 mensuales a nivel general, ingresos que gran parte de los ciudadanos ganan para el sustento de sus hogares, sin embargo, la canasta familiar que se establece para satisfacer las necesidades básicas de un compuesto de 4 integrantes por familia es de USD 735.47 por tal motivo, esto ha ocasionado que las personas se ubiquen en el comercio informal bajo condiciones poco favorables, con mínimos estándares de calidad de los productos que se evidencian por las limitadas acciones que realizan las autoridades competentes.

Si bien es cierto, el comercio formal e informal generan solvencia económica en el país, no obstante, se debe generar una adecuada planificación urbana para el desarrollo de las ciudades. La inversión en espacios e infraestructuras adecuadas ayudan a que este tipo de actividades económicas se desenvuelvan de la mejor manera, se requiere de la presencia, acción y gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados cantonales que tienen las competencias para lograr el progreso de la urbe como lo determina el COOTAD en su Art. 54 Literal c “Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

Uno de los problemas que afecta a la Sociedad en la cotidianidad, es la limitada organización social impulsada desde el gobierno local, contradiciendo los principios del desarrollo humano integral. El presente proyecto, trata sobre el conflicto social entre planificación urbana y distribución espacial de los comerciantes del mercado central y sus alrededores, demanda



analizar e interpretar todos los factores causales y nudos críticos inherentes a esta problemática que condiciona el crecimiento urbano desde una perspectiva de orden urbanístico, que genere el menor impacto negativo en el mismo, contribuyendo al Buen Vivir de las personas en conjunto.

El problema del conflicto social generado por la inadecuada distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores se centra en 20 cuadras dentro del casco urbano de la ciudad, donde esta problemática se vive a diario. Al circular por las calles Olmedo, Pasaje, Boyacá, Sucre, Juan Montalvo, Guayas y 9 de Mayo se evidencian situaciones deprimentes en la dinámica social, ya que alrededor de 2500 comerciantes formales e informales se ubican en este sector de manera desordenada, fomentado el desorden y malestar ciudadano con productos en condiciones poco salubres y una mala imagen del ornato urbano.

La desorganización de los comerciantes se ha hecho algo común en la ciudad de Machala mayoritariamente en los últimos 10 años como consecuencia del crecimiento poblacional excesivo, además de impedir la circulación vehicular debido a que los vendedores ocupan gran parte de la vía, los productos se encuentran ubicados en contextos poco agradables, carnes y embutidos colgando de ganchos oxidados, legumbres y frutas en calles donde el sistema de alcantarillado es deficiente y emana malos olores, tiendas de víveres, ropa, entre otros, se encuentran en un completo caos social debido a la limitada planificación por parte del gobierno local.

El presente trabajo es considerado como una fuente importante para el bienestar social que se direcciona a analizar de manera pertinente todos los problemas que se derivan de la limitada planificación urbana. La población objeto de estudio se desarrolla en condiciones laborales insalubres y precarias que demandan ser atendidas, no obstante, se debe generar conciencia social en la ciudadanía, enfocado a obtener condiciones de trabajo adecuadas que no afecte en la calidad de vida de sus familias.

En este contexto, el trabajo investigativo se centra en Identificar el conflicto social generado en los pobladores del casco urbano de Machala por la limitada planificación, mediante estudios de campo para una reestructuración espacial, aplicada en esta ciudad de la Provincia de El Oro, donde se evidencian situaciones negativas en la dinámica social que coartan el derecho ciudadano a vivir en un ambiente adecuado con condiciones de vida favorable para el desarrollo general desde un enfoque socioeconómico.

El trabajo de investigación se sustenta en la corriente Sociológica del Estructuralismo-Funcionalismo con su máximo exponente Emile Durkheim para entender y explicar la dinámica social. El enfoque epistemológico utilizado es el empírico inductivo, acompañado de la revisión de documentos bibliográficos para tener el sustento teórico pertinente entendiendo la realidad de los sujetos sociales a nivel macro, meso y micro. El enfoque metodológico aplicado fue el cuantitativo, adecuada con instrumentos de investigación oportunas. Las técnicas manejadas son las entrevistas, encuestas, observación de campo, que permitieron obtener una base empírica de los diferentes factores socioeconómicos, laborales y políticos que se suscitan en el territorio.

## **1. DIAGNÓSTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO**

TEMA: Conflicto social entre planificación urbana y distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores en Machala.

### **1.1 Planteamiento del problema.**

El problema de la limitada planificación urbana para la distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores engloba algunos aspectos a nivel macro meso y micro, en esto influye en la condicionadas y el deterioro de la calidad de vida de las personas que a diario viven esta realidad. En el casco urbano de la ciudad de Machala se pueden observar muchas situaciones de caos derivados de la desorganización social de los vendedores que ocupan alrededor de 20 cuadras anexas al parque central.

Al ingresar al mercado y todo su contexto se evidencian olores insoportables que emanan un sistema de alcantarillado deficiente, desechos en las aceras de las calles que en la noche se observan condiciones deplorables que además de la aglomeración de basura y proliferación de roedores que circulan libremente por estos espacios que posteriormente servirán para atender a los ciudadanos sin ningún tipo de control de productos de consumo humano que a priori afecta gravemente en la salud de los machaleños. Además, no se lleva ningún tipo de organización mercantil porque mientras los locales se dedican a la venta de comida, al lado hay locales que se dedican a la oferta de ropa, zapatos, entre otros.

Los problemas sociales en el mercado central y sus alrededores derivados de la inadecuada distribución espacial, generan condiciones negativas en la dinámica social, el hacinamiento es una de sus consecuencias que altera y deteriora la calidad de vida de la población ya que se encuentran a comerciantes vendiendo sus productos en situaciones deplorables, el aseo de frutas, verduras y cárnicos no lo hacen bajo estándares de calidad con niveles de asepsia poco aceptables, se aprecia el insoportable olor que emanan todas estas actividades, además del trabajo precario que se dan en este contexto, adjunto a esto el trabajo infantil se evidencia con mayor frecuencia los fines de semana cuando niños y niñas circulan por las calles, ofreciendo sus productos a los clientes que acceden a comprar la comida para su consumo.

La dinámica social de los machaleños gira en torno a las deprimentes condiciones que brinda el mercado central y sus alrededores, ya es costumbre para los habitantes ingresar a este sector y apreciar condiciones de insalubridad, sistema de alcantarillado en colapso, precariedad laboral, los productos como es la carne se encuentran colgando de ganchos oxidados y con una gran cantidad de moscas. Se aprecia que comerciantes de lácteos, embutidos, ropa, tienda de víveres se encuentran en un gran hacinamiento porque no han sido ubicados adecuadamente y todos están mezclados sin ningún tratamiento particularizado para su comercialización.

Poder acceder al mercado genera una problemática en su conjunto al existir un limitado espacio para la circulación de automotores y peatones, lo fines de semana en mayor proporción se observa una excesiva aglomeración de personas que fomenta la inseguridad ciudadana que es donde antisociales se aprovechan de esta situación para la sustracción de las pertenencias de quienes circulan por el contexto de comercio. Las estructura y mantenimiento de las calles no brindan las condiciones adecuadas para que los comerciantes se desenvuelvan de la mejor manera, cada vez se evidencian aspectos de deterioro de la calidad de la imagen de la ciudad y la resistencia a comprar los productos que no brindan estándares de calidad pertinentes en cuanto a normas de higiene e infraestructura adecuada para este tipo de productos.

A pesar de que los ciudadanos observan esta realidad a diario, no les queda más que acceder a al mercado de Machala porque su economía no les ayuda. Es verdad que está en situación deprimente este sector, pero los productos son más económicos que en los supermercados locales y la clase popular accede a usar estos servicios y comprar los productos para tener un ahorro moderado.

### *1.1.1 Formulación del problema.*

¿Cuál es el conflicto social generado por los comerciantes asentados en el mercado central y sus alrededores como consecuencia de la limitada planificación urbana y distribución espacial en la ciudad de Machala?

#### *Problema Central:*

- Conflicto social entre planificación urbana y distribución espacial de los comerciantes del mercado central y sus alrededores en la Ciudad de Machala.

#### *Problemas Complementarios:*

- Causas y nudos críticos que provoca la inadecuada distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores.
- Factores causales inherentes a la ineficiente gestión del GAD para la distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores.
- Existen consecuencias sociales como resultado de la inadecuada distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores.
- Consecuencias que genera la reubicación de los comerciantes del mercado central y sus alrededores en espacios adecuados para el expendio de sus productos masivos.

#### *Pregunta central:*

- ¿Qué características adopta el conflicto social entre planificación urbana y distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores en la ciudad de Machala?

#### *Preguntas complementarias:*

- ¿Qué elementos y/o aspectos evidencian la inadecuada distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores?

- ¿Qué factores causales determinan la ineficiente gestión del GAD cantonal para generar una adecuada distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores?
- ¿Qué consecuencias sociales genera la inadecuada distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores?
- ¿Qué consecuencias provoca en los comerciantes del mercado central y sus alrededores la reubicación en espacios adecuados para el expendio de sus productos de consumo masivo?

*1.1.2 Justificación de la Investigación.* El presente proyecto investigativo que trata sobre el Conflicto social generado por la limitada planificación urbana para la distribución espacial de los comercios en el mercado central y sus alrededores en la Ciudad de Machala, es importante porque permite analizar e interpretar los factores causales y nudos críticos que conllevan a la consecución de esta problemática que limita el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la Ciudad y de esta manera implementar alternativas de solución pertinentes que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

El estudio aporta de manera significativa al desarrollo social debido a que se atienden las demandas de la ciudadanía en cuanto a su calidad de vida y contribuye al desarrollo poblacional para generar conciencia social. De esta manera, Gonzáles y Serrano (2014) mencionan que: “alcanzar niveles adecuados de calidad de vida es una responsabilidad fundamental de la administración pública a partir de una oportuna y adecuada planificación urbana estratégica (PUE)” (pág. 45). El papel que juega el gobierno local a través de sus niveles de gestión es importante porque enfatiza en el orden urbano a partir de la segregación de actividades en sectores estratégicos de la población.

El estudio se enmarca lo estipulado en la Constitución de la República del Ecuador 2008, Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, sección segunda, ambiente sano Art, 14 sección sexta, hábitat y vivienda Art. 30, Art. 31 Sección séptima, Salud Art. 32 Sección Octava, Trabajo y seguridad social Art. 33. Además, en los dominios de investigación de la UTMACH: Salud y calidad de vida, Ordenamiento territorial, infraestructura, sustentabilidad ambiental y servicios para el desarrollo. Así mismo, se realiza en referencia a las líneas de investigación del mismo: Uso del suelo Urbano, Crecimiento urbano y dotación de servicios básicos, estructura y dinámica social de la sociedad urbana y rural, Construcción del Buen Vivir desde los GADs cantonales y parroquiales, Formas de gestión pública para el desarrollo territorial local, planificación del desarrollo territorial y desarrollo humano local. Adjunto a esto, cumple con el reglamento que estipula la institución para fines de graduación.

Se fundamenta en el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida” (2017-2021) Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida, Objetivo 1: Garantizar una vida digna con

iguales oportunidades para todas las personas y en el Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones. En este marco, se encuentra articulado al artículo 3 de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (ONU) sobre: garantizar una vida sana y promover el bienestar para todo en todas las edades.

Con el estudio a realizar se enfoca hacia mejorar la calidad de formación de los estudiantes de la carrera de Sociología y Ciencias políticas para articular lo aprendido en el aula de clases hacia el territorio, donde se genera una dinámica social con demandas que deben ser atendidas para contribuir al buen vivir de la población. No obstante, se requiere de un análisis profundo sobre la problemática objeto de estudio para abrir espacios de reflexión de las condiciones en las que se desarrollan sus actividades económicas en este sector.

Al momento de hacer un análisis e interpretación de la problemática a nivel macro, meso y micro, se cuenta con las suficientes fuentes bibliográficas para profundizar sobre la temática de investigación que permita contextualizarlo a nuestra realidad social. Además, para la consecución del estudio, los investigadores cuentan con los recursos necesarios para la investigación requerida.



### *1.1.3 Objetivos de la investigación.*

#### *Objetivo general.*

Caracterizar el conflicto social generado entre planificación urbana y distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores en la ciudad de Machala.

#### *Objetivos específicos:*

1. Establecer los elementos y/o aspectos que evidencian la inadecuada distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores.
2. Identificar los factores causales que inciden en la ineficiente gestión del GAD cantonal para afrontar la inadecuada distribución espacial de los comerciantes.
3. Analizar las consecuencias sociales que genera la limitada planificación urbana en la distribución espacial de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores.
4. Determinar las consecuencias que provoca en los comerciantes del mercado central y sus alrededores la reubicación en espacios adecuados para el expendio de sus productos de consumo masivo.

## **1.1 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos.**

### *1.2.1 Concepciones, del problema objeto de estudio.*

a) *La Teoría del funcionalismo estructuralismo como fundamento sociológico del problema objeto de estudio.* El fundamento sociológico enfocado desde la problemática para entender y comprender las dinámicas que se dan entorno a estructuras sociales establecidas, se plantea los postulados de Parsons donde concibe al individuo como aquel que comparte roles específicos en la sociedad en un contexto global, de esta manera, se establece relación a la teoría de la acción donde los seres humanos comparten creencias y culturas, como menciona Lorenc (2014): “La teoría sociológica de la acción se ocupa del comportamiento humano en tanto producto social que contribuye a su vez a la construcción de un mundo compartido de colectividades, significados e instituciones” (págs. 317-318).

Por consiguiente, basándose en el estructuralismo funcionalismo de Parsons desde un enfoque sociológico para entender las dinámicas sociales, se plantean criterios acerca de los roles que cumplen cada ser humano dentro la sociedad para dar una adecuada estructura social en un territorio específico, es así que Cadenas (2016) menciona que: “(...) la teoría funcionalista adopta un modelo organicista de sociedad, donde el concepto de función sirve para explicar las relaciones entre un todo (organismo) y sus partes diferenciadas (órganos)” (pág. 201). De esta manera, en la cotidianidad se emplean acciones inadecuadas que limitan el desarrollo humano para generar un ambiente armónico y habitable en perspectiva del adecuado funcionamiento del sistema.

El estructuralismo funcionalismo aplicado al problema de investigación hace referencia al nivel de gestión del GAD de Machala y las autoridades competentes para empoderarse de la planificación urbana, ubicando a los comerciantes dentro de zonas estratégicas establecidas que influya en la adecuada estructura de la urbe con roles sociales determinados, desde un enfoque integral para generar el desarrollo urbano de los machaleños.

b) *Estado del arte en relación a las dos variables teóricas del tema-problema objeto de estudio.*

*Gestión del GAD.* Uno de los problemas que se derivan de la inadecuada distribución comercial en los diferentes territorios, repercute en la contaminación ambiental como determina Vega y Bravo (2015) haciendo referencia a que los gobiernos autónomos descentralizados en el Ecuador tienen la función y competencia de generar ambientes armónicos y saludables, orientados desde una planificación urbana adecuada cuyo fin contribuya al desarrollo humano integral. No obstante, para lograr el cumplimiento de estas metas que permitan la sustentabilidad del medio ambiente, se deben implementar políticas que controlen y regulen las actividades dentro del conglomerado social.

Sin embargo, la descentralización y autonomía de los territorios se derivan desde la Constitución del Ecuador, menciona Escudero (2014) como mecanismo de una eficiente gestión gubernamental donde se otorga poderes a los GADs para actuar con total responsabilidad, desde la asignación de nuevas funciones y competencias direccionadas al desarrollo socioeconómico y cultural de las colectividades.

*Planificación urbana.* El proceso de planificación urbana debe ser concebida desde un enfoque integral donde todos los habitantes de un determinado sector, se beneficien del nivel de gestión pertinente por parte de las autoridades competentes para impulsar a través de acciones, el desarrollo humano de cada persona, así lo menciona Gonzáles y Serrano (2014) citando a Max-Neef, (1993): “La ciudad potencializa el desarrollo del ser humano, en todas las dimensiones, tanto de forma individual como colectiva, pues ésta ofrece oportunidades para satisfacer las necesidades humanas fundamentales” (pág. 18). No obstante, la adecuada ubicación de las actividades económicas dentro de la urbe, requiere un plan de trabajo enfocado hacia la generación de oportunidades adecuadas para los ciudadanos que les conlleve al buen vivir.

Ubicar de manera pertinente las actividades dentro de un sector determinado, demanda de profesionales que tengan dominio de planificación urbana a nivel macro, meso y micro, por

tal motivo Jirón (2013) plantea que: “El Nuevo Urbanismo pretende subsanar esta desagregación espacial a través de diseño urbano aplicado a la planificación urbana y recuperar el rol protagónico de la calle como el espacio habitable de la comunidad por excelencia” (pág. 14). Una ciudad en vías de desarrollo contribuirá al desarrollo humano integral de sus habitantes, aprovechando todos los recursos que este posee y su funcionalidad a la ciudadanía.

Hablar del desarrollo urbano en términos de planificación es un tema muy amplio y complejo que demanda de profesionales capacitados en el área, el hecho de ubicar las actividades dentro de un sector puede conllevar a la generación de conflictos sociales debido a la resistencia de los ciudadanos a ubicarse en sectores que bajo sus perspectivas, no generarán los suficientes ingresos económicos, por tal motivo, el planificador es el encargado de persuadir a las personas y poder llegar a un consenso que beneficie a todos.

De esta manera, Vásquez, Mercado y Téllez (2013) indican:

Es importante el conocimiento sobre el entorno político y organizacional en el que se desenvuelve el planificador y sus habilidades a fin de identificar diferencias, detectar y anticipar conflictos entre los actores urbanos y sobre todo de crear condiciones para el diálogo y la colaboración. (pág. 15)

Generar desarrollo social a través de la ubicación pertinente de las actividades en la urbe de la ciudad que es donde hay un mayor flujo de personas, depende de la capacidad de los profesionales encargados de la planificación urbana y del uso y gestión del suelo que tiene la competencia el municipio local. Sin embargo, al carecer de normativas oportunas que den las directrices para ordenar el casco urbano, limita el proceso de gestión que se orienta a generar bienestar social más allá de intereses políticos o económicos particulares.

*Planificación urbana estratégica.* Desde finales del siglo XX y en la actualidad se ha evidenciado la planificación urbana estratégica debido a los múltiples problemas sociales derivados de asentamientos humanos en las periferias, que deterioran la calidad de vida de

las personas que tienen limitado acceso a servicios básicos. En este contexto se acuña un término de desarrollo sostenible determinado desde el compromiso y empoderamiento de las autoridades competentes para ejecutar acciones en función del bien común.

La planificación urbana se plantea desde una relación entre la ciudad y todo su contexto de desarrollo económico, social y político, de tal manera que la urbe sea considerado como un sistema dinámico y debe enfocarse hacia las periferias donde se trabaja sobre tierras agrícolas productivas, Babilonia, Sánchez, Caldera y Durango (2018). No obstante, se debe hacer un estudio pertinente sobre la estructuración espacial y desde el GAD municipal manejarse sobre las normativas de uso y gestión de suelo (LOOTUGS) para una adecuada distribución espacial de las actividades productivas y comerciales de manera integral con los diferentes sectores de planificación de tal manera que se produzca un desarrollo armónico y equilibrado en la comercialización de productos de primera necesidad en el comercio local masivo.

El estudio del entorno de la ciudad en cuanto a la determinación de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) es relevante para proyectarse hacia cierto periodo de tiempo con estrategias de planificación urbana para direccionar la urbe y sus periferias hacia el desarrollo social sostenible que influya en el adecuado desenvolvimiento de la clase popular y su participación en la toma de decisiones de las instituciones públicas pertinentes.

*Planificación urbana desde un enfoque de participación ciudadana.* Al momento de hacer un estudio sobre la realidad de las ciudades, es pertinente la elaboración de un diagnóstico situacional para establecer alternativas de solución más coherente a las competencias del GAD para aplicar acciones orientadas al desarrollo humano integral. No obstante, es un hecho que las medidas que toman las autoridades competentes lo hacen con una planificación desde el escritorio, ignorando el rol protagónico que cumplen los ciudadanos al conocer todos los aspectos del territorio intervenido, Blancafort y Reus (2015)

Además, al hablar de participación ciudadana como mecanismo de planificación urbana en función de la realidad conocida por actores claves, es esencial aplicar este enfoque como una

necesidad intrínseca que fomenta la democracia participativa en los pueblos. Ahora bien, debe existir una correlación de los aspectos ordenamiento urbano con categorías sociológicas, arquitectónicas, ambientales, antropológicas y políticas para aplicar medidas pertinentes en función de satisfacer las necesidades de las personas, contribuyendo a un desarrollo humano integral.

Culturalmente el término de proyección urbana no se emplea de la mejor manera en las ciudades emergentes, no obstante, en la contemporaneidad se ha fomentado el ordenamiento territorial desde las acciones empleadas por el gobierno a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) orientados a incluir las periferias dentro de la organización de los GADs para conocer la realidad del acceso a los servicios básicas de las personas y su calidad de vida en función de actuar hacia el bien común.

*El ordenamiento territorial como competencia de los GADs.* Las cuestiones acerca del desarrollo social a través de la planificación territorial dentro de un país, es un tema de gran debate y análisis en diversos artículos. Los asentamientos humanos que se han dado, en el caso de Ecuador en los últimos 20 años obligó la población migrante a ubicarse en las periferias y a propiciar las invasiones en zonas de riesgo, de esta manera las personas se han ido desenvolviendo en condiciones de vida precarias con difícil acceso a servicios básicos debido a que el municipio local presta mayor atención a la ubicación geográfica de actividades dentro de la urbe de la ciudad, lo que ocasiona una gran brecha de desigualdad social con pobladores con altos índices de necesidades insatisfechas. Sin embargo, el ex mandatario Rafael Correa en el 2012 aprueba en la Asamblea Nacional una nueva Ley de Ordenamiento Territorial y Ordenamiento Urbano a través del Ministerio de Desarrollo Urbano para combatir el problema de las invasiones en el Ecuador.

Con relación a lo mencionado, Calderón y Frey (2017) indican:

En el ámbito territorial, la institucionalidad para la gestión del riesgo se sustenta en los procesos, las estrategias y los proyectos específicos de corto, mediano y largo plazo realizados por los entes territoriales —departamentos, municipios y regiones del país— en los procesos de conocimiento del riesgo, reducción del riesgo y manejo del desastre. (pág. 241)

Diversos estudios sobre el crecimiento urbano en función de una mejor calidad de vida en la población, reconocen la dualidad que caracteriza el desarrollo relativo de nuestros municipios, donde contrastan un gran número de asentamientos poblacionales con condiciones laborales precarias en las clases populares, debido a la aglomeración de ciudadanos en barrios suburbanos carentes de servicios básicos y dotación de una vivienda digna, Mendoza (2015)

El ordenamiento urbano o del territorio se ha desarrollado desde hace décadas por los organismos encargados y sobre todo por aquellos que se han empoderado y comprometido para el bien social. No obstante, Sanabria (2014) menciona que como política de Estado desde una perspectiva de planificación geográfica nace en la década de los 30 naturalmente enfocada a generar el bienestar común con protocolos específicos que orienten a la ciudad a poder desplegar sus acciones tanto en el centro como en las periferias que es donde existe mayor inequidad y limitado acceso a servicios básicos.

El reconocimiento de la debilidad en la normatividad que se ha venido practicando en el país desde hace cerca de una década, las condiciones cada vez más cambiantes e inciertas del entorno del desarrollo municipal y la situación acentuada de pérdida de gobernabilidad en los municipios, hacen inaplazable disponer de instrumentos más potentes de planificación y gestión del desarrollo, para que contribuyan significativamente a que las comunidades y organizaciones locales retomen el control del desarrollo humano participativos “su gestión se amplía al nivel regional, nacional e internacional por medio de la creación de sistemas o plataformas que coordinan a las entidades y a los actores, generando una institucionalidad

basada en los principios de la gobernanza de múltiples niveles” (Calderón Ramírez, & Frey, , 2017).

El ordenamiento territorial desde un enfoque de la teoría Keynesiana, el Estado se encarga de regular las actividades dentro de un contexto específico, sin embargo, desde un enfoque de la planificación urbana Trujillo y Escobar (2015) manifiestan que se debe manejar desde un proceso de orden legislativo en la cual se interviene en los problemas sociales desde una normatividad constitucional establecida para lograr un desarrollo sostenible con entidades empoderadas y comprometidas.

Además, desde un enfoque neoliberal, Sánchez (2015) hace referencia a la teoría de Foucault sobre las relaciones de poder donde los gobiernos que ejecutan este modelo económico, están direccionados a fortalecer el capital de las empresas privadas, construyendo sociedades con individuos competitivos, con una estructura donde el individualismo prevalece y solamente se actúa en función del bien personal, descartando una sostenibilidad social que permita el desarrollo humano integral, que es elemental para la armonía y orden necesario en el área urbana.

*Consecuencias de la inadecuada distribución espacial.* El contexto donde se desenvuelve el desarrollo urbano de las nuevas ciudades, se da en función de las relaciones interpersonales del ser humano, que generan estructuras espaciales como fuente de socialización y satisfacción de sus necesidades básicas (salud, alimentación, vivienda, entre otras), donde la configuración de las esferas sociales se da en la medida que los ciudadanos realizan actividades económicas para dinamizar procesos socioeconómicos que constituyen una mejor calidad de vida de la población, desde una perspectiva del espacio físico como concepción funcional o vivencial, Ayala (2017)

Las actividades comerciales que se realizan dentro de un territorio determinado, responden a la planificación urbana planteada desde los gobiernos de turno en función del bienestar común. Las personas se ubican dentro de segmentaciones socioeconómicas que actúan de acuerdo a las clases sociales a las que pertenecen, según Luckmann estas dinámicas



corresponden a constructos sociales que son establecidas desde los seres humanos que interactúan constantemente.

*Hacinamiento.* - El hacinamiento es un problema social que está relacionado con el número de personas que viven o se desarrollan en un espacio que por lo general es un lugar reducido, pequeño. Dentro de los sectores populares uno de los principales problemas que hay en relación con esta problemática es la vivienda, donde hay muchas personas que habitan en un departamento para dos, pero la ocupan de seis a siete.

Por tal motivo el hacinamiento es la acumulación lamentable de personas o animales que se ubican en un lugar provocando el amontonamiento, el desorden, el caos el cual a propósito no se haya físicamente preparado para albergarlos provocando insalubridad, enfermedades, caos, desmanes, peligro para la sociedad. De esta manera, Ocampo, Castillo & Centurión (2015) señalan que: “la proliferación de roedores (principales reservorios de la peste) a inicios del siglo pasado, fueron el hacinamiento de las poblaciones, la tugurización de las viviendas, la precariedad de las construcciones, la acumulación de basuras y la persistencia de conductas antihigiénicas” (pág. 21).

Esas personas o animales que se hayan viviendo una situación de hacinamiento se verán afectadas no únicamente por la incomodidad de tener que compartir un espacio mínimo y en el cual es habitualmente improbable poder moverse o interactuar con otros, sino también que a causa de ello será prácticamente imposible que ese lugar observe una seguridad higiénica satisfactoria, afectándose claramente la salud de las personas e incluso en aquellas situaciones más extremas hasta puede existir riesgo de vida en los escenarios de hacinamiento.

El hacinamiento en los mercados centrales permite que los ladrones se inmiscuyan entre las personas para así poder hacer sus robos a los individuos que transitan y hacen sus compras en esos lugares, en estos sitios se observa que no se reúnen los ambientes de higiene necesario lo cual puede producir enfermedades. Por tal motivo, Hernández (2017) citando a (Swedberg, 2005a; Weber, 1978) afirma que “(...) el mercado se comprende como un espacio social construido en la práctica y replicado y reproducido abstractamente, donde se genera y

observa interacción social y oportunidades reales o potenciales de intercambio entre diversos actores económicos (...)” (pág. 81). Tal caso es que todo esto es lo contrario de lo que debería ser un centro de abastos.

*Deterioro de la imagen de la ciudad.* La planificación urbana influye en gran medida en la imagen de la ciudad, el ordenamiento de las actividades económicas dentro de la urbe se da en función del desarrollo humano que, a través de la segmentación de dinamismos comerciales, generan representaciones sociales como cultura simbólica de estatus temporal del espacio físico como mecanismo de crecimiento económico para el logro del buen vivir.

Las autoridades competentes tienen competencias establecidas desde el COOTAD para actuar en el ordenamiento de la zona urbana de las ciudades para aplicar políticas públicas que no afecten la convivencia social, en la medida que la planificación se realice de acuerdo a las necesidades básicas que requieren cada territorio. Si estas actividades no se dan de manera adecuada, generan situaciones que repercute en la imagen de las localidades al limitar acciones de desarrollo económico integral.

El deterioro de la ciudad se ve afectado por sus propios habitantes depende totalmente de ellos poder salvar y que esto no se malogre. “La imagen la forjan los ciudadanos cuando los viven, miran y sienten, traduciéndola en representaciones, significados y valores que les dan sentido como lugar” (Brandis & del Río, 2016, pág. 241).

Además de los intereses urbanos de clase social, vinculados con los proyectos diferenciales de ciudad, debe reconocerse que el acceso e intervención de los hombres y mujeres a las decisiones sobre la estructura y el funcionamiento de la ciudad son notablemente desiguales. (Barraza, 2011, pág. 24)

El deterioro de la ciudad se da específicamente por una inadecuada planificación y organización del área física que ejercen los gobiernos de turno, afectando a la población debido a la carencia de oportunidades para constituir espacios que influyan en el crecimiento económico de las familias y fomentando el turismo desde la consolidación de una imagen de

desarrollo humano. Sin embargo, se requiere una exploración teórica que explique estas dinámicas que se dan en la zona urbana, desde los conceptos de Bourdieu establece criterios entre conocimientos objetivos y subjetivos en la estructura social que conducen a establecer patrones históricos del habitus constituidos como constructo de interrelaciones que se dan entre los ciudadanos.

*Prejuicios sociales.* Son la declaración que se la da a algo sin si quiera saber que es, en si se puede determinar como un juicio acerca de una persona. “No es solamente una declaración de opinión o de creencia, sino una actitud que incluye sentimientos tales como desprecio, disgusto o total repudio” (Casas Martínez, 2008, pág. 151). Esto nos da a entender que es de criticar a una persona en forma negativa y destructiva.

Los prejuicios sociales son estereotipos ya que en nuestro entorno se desarrolla una predisposición negativa hacia los individuos por tal motivo hace muchos años se viene luchando por la equidad de género para que tanto hombres como mujeres sean respetados como personas por sus valores, fortalezas, capacidades, aspiraciones logrando así una inclusión social más igualitaria en término de derechos y convivencia social.

*Precariedad laboral.* Es importante hacer referencia que la clase popular en Ecuador se desempeñan en diferentes actividades económicas que les generan ingresos para el sustento diario de sus familias, sin embargo, en el desarrollo de estas acciones se generan diversos sucesos que limitan el desenvolvimiento de los trabajadores al no contar con las condiciones laborales adecuadas, los empleadores buscan el beneficio de sus empresas sin importarles los derechos humanos y el bienestar de cada persona en una competencia desleal e inhumana.

De esta manera, Linares (2013) citando a Sotelo (1999) manifiesta que:

La importancia del estudio de la precariedad laboral radica en la pérdida del trabajo estable como elemento integrador de la sociedad; pérdida que motiva la desarticulación de los derechos básicos que generaban una mayor estabilidad y seguridad social, promoviendo una distribución más equitativa de la riqueza. (pág. 134)

El ser humano en su afán de generar ingresos económicos, trababan bajo condiciones poco favorables que atentan contra su seguridad e integridad tanto física como moral. Un trabajo estable debe ofrecer a los trabajadores un ambiente de desempeño eficaz y eficiente, si se establecen protocolos laborales de crecimiento no solo empresarial sino también humano, contribuirá a incrementar la productividad de las empresas y medios de producción.

La precariedad laboral está relacionada con la incapacidad que tiene un ser humano o una persona para poder obtener un trabajo digno. Benach et.al. (2015) afirma que: “la precariedad laboral es un importante determinante social de la salud en general y una condición de empleo con notables efectos sobre las desigualdades en salud” (pág. 375)

Por consiguiente, Baez (2014) afirma que:

“(…) los cambios en la organización del trabajo de las últimas décadas, ha incidido en las condiciones laborales generando el sufrimiento de los trabajadores aunque muchos hayan aceptado condiciones laborales paupérrimas que incluyen el aumento en la carga del trabajo, los contratos precarios, los salarios bajos , los despidos y la proliferación de empresas unipersonales, entre otros” (pág. 315).

Es por esto que, cuando se hace referencia a precariedad laboral se manifiesta sobre el Salario Básico Unificado valorado en USD \$394,00 según datos del INEC y que en los hogares de los ecuatorianos no les alcanza para cubrir sus necesidades básicas, generando conflictividad

en cuanto a las condiciones de trabajo que se sostiene, inseguridad, retroceso en los derechos sociales y laborales adquiridos.

Es así que, Román (2015) manifiesta:

El trabajo precario está presente en las actividades económicas informales pero también en las formales; mientras, el empleo precario se refiere a la inseguridad, la inestabilidad de la relación salarial sólo en el sector formal de la economía y lo evidencia la población asalariada. (pág. 131)

La precariedad laboral es algo negativo en los trabajadores, es atentar contra su calidad de vida porque no se establecen condiciones laborales favorables que contribuyan al desarrollo humano integral, Vejar (2014) citando a Castel (2007) manifiesta que: “La flexibilidad y la precariedad laboral se impusieron como parte de la conmoción de la condición salarial en las sociedades del capitalismo industrial en los años 70’ y 80’” (pág. 148). A partir del surgimiento de las empresas industriales, estableciendo el reemplazo de la maquinaria por la mano de obra, ocasionó que los empleadores no les otorguen beneficios a sus trabajadores, centrándose en una mayor productividad empresarial.

*Informalidad urbana y su consecuencia en la cohesión social.* La informalidad está relacionada a diversos aspectos que influyen de manera negativa en la dinámica social, se refiere al contexto donde las personas desarrollan o ejercen su empleo en la manera que, no gozan de derechos laborales pertinentes o realizan sus actividades económicas en condiciones inadecuadas, además Robles & Martínez (2018) mencionan: “Otro aspecto determinante de la informalidad es la relación negativa de ésta con la educación, pues el nivel de estudios funge como una barrera para el mercado laboral formal” (pág. 5). Es decir, que la población más preparada exigirá por derecho una mejor calidad de vida y poder desempeñarse en ámbitos donde les propicien trabajos estables en función de sus necesidades básicas.

Cuando las personas acceden a ejercer sus actividades económicas en condiciones de informalidad y al no estar contempladas dentro de los estatutos que establece un trabajo formal, generan esquemas donde se ubican en subsectores no registrados por el Estado, Cota y Navarro (2016). De esta manera, se evaden tributaciones y disposiciones reglamentarios al no declarar dentro del Servicio de Rentas Internas (SRI).

En relación a lo expuesto, López (2016) menciona:

La informalidad tiene presencia a nivel mundial, pero su mayor expresión se da en los países en desarrollo. Un amplio grupo de pobladores ocupan de manera ilegal áreas urbanas, este proceso tiende a mantenerse con mayor fuerza en ciudades con altos índices de pobreza, no todos encuentran acceso a bienes y servicios en los sectores formales de la economía. (pág. 7)

El problema de la informalidad se establece en diferentes países de América Latina que carecen de políticas públicas enfocadas hacia el desarrollo de las zonas urbanas, las estructuras sociales se determinan en función de intereses políticos o económicos influyentes en la generación de oportunidades laborales para plantear criterios en el ámbito comercial que fomente una economía solvente con criterios basados en estándares de calidad.

*1.1.2 Normativa legal relacionada con el problema.* En este marco, el proceso de investigación se encuentra fundamentado en los siguientes artículos que regulan la dinámica social:

a) *Constitución de la República del Ecuador, (2011).* La Constitución de la República del Ecuador en el Capítulo Segundo: Derechos del buen vivir, Sección segunda: Ambiente sano, en el Art 12 menciona que: “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. (pág. 25) de esta manera, se reconoce el establecer relaciones interpersonales en espacios públicos adecuados y de dinámica social constante.

De la misma manera, la Constitución de la República del Ecuador (2011): en su sección sexta: hábitat y vivienda, Art. 30 establece que: “las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica. (pág. 35) por tal motivo, la presente investigación se encuentra amparado de manera pertinente para establecer acciones donde no se encuentren vulnerados los derechos y el bienestar de los comerciantes del mercado central y sus alrededores, en perspectiva de ubicarlos en espacios adecuados para el expendio de sus productos de consumo masivo.

Además, en el Art. 31 indica que:

Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía. (Constitución de la República del Ecuador, 2011).

Es así que, realizar una adecuada planificación urbana para mejorar la situación actual en la que se desempeñan los comerciantes especialmente los informales, da las pautas necesarias para fomentar en uso adecuado del espacio público como fuente de recreación y dinámica social.

Por consiguiente, la misma Constitución de la República del Ecuador (2011); en la sección octava, trabajo y seguridad social, art. 33 manifiesta que: “El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado (pág. 35).

*b) Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida” (2017-2021).* El Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida”, en el Eje 1: Derechos para Todos durante Toda la Vida,

Objetivo 1 donde menciona sobre: “Garantizar una vida digna con igualdad de oportunidades para todas las personas” (Plan Nacional de Desarrollo "Toda una vida" 2017-2021, 2017).

En base a estos criterios, se hace referencia a los derechos que poseen todos los ciudadanos en cuanto a acceder a ambientes adecuados, con el gozo de una vida digna para poder desarrollarse de manera integral y equitativa. En el caso de la situación actual de los comerciantes formales e informales, las autoridades competentes desde realizar acciones para que se cumpla todo lo manifestados en el Plan Nacional de Desarrollo,

c) *Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo (ONU)*. De acuerdo a lo que requiere la investigación en cuanto al sustento legal, se ampara en el Art. 3 de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo haciendo referencia a garantizar una vida sana y promover el bienestar para todo en todas las edades.

d) *Reglamento del Sistema de titulación de la UTMACH*. El Trabajo de titulación se enmarca en el Reglamento del Sistema de titulación de la UTMACH: Opciones de Titulación: Proyecto integrador.

*1.2.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico*. El enfoque epistemológico utilizado para comprender la realidad social fue el empírico inductivo, acompañado de la revisión de artículos científicos, papers y demás documentos bibliográficos. En este aspecto, Sirit, Manzareno, Soto, Matos y Suarez (2014) indican que: “el método inductivo está centrado en el poder de los instrumentos sensoriales y el valor de los datos de la experiencia (termino empirista)” (pág. 15). Hace referencia a que en esta instancia se parte de lo particular o lo general para entender la dinámica social y las acciones que los individuos realizan, describiendo situaciones inherentes a patrones de convivencia diaria.

El enfoque empírico inductivo partiendo desde el pensamiento crítico es una opción de aplicación para las investigaciones científicas y un modelo para las Ciencias Sociales. Para comprobar su rigurosidad y validez, se realizan de acuerdo a categorías establecidas que permiten comprender y analizar la realidad siendo objetivos desde lo subjetivo para obtener



datos verídicos que permitan establecer criterios pertinentes sobre el contexto objeto de estudio.

## 1.2 Descripción del proceso diagnóstico.

1.2.1 *Tipo de investigación.* Se plantea un tipo de investigación de carácter descriptivo, explicativo y analítico para el estudio de las dinámicas sociales que giran en torno a las actividades económicas comerciales que se dan en el mercado central y sus alrededores, de tal manera que, se establece la siguiente fórmula para la recolección de la información.

**Tm** = Tamaño de muestra.

**N** = Población Universo.

**1** = Valor constante. 
$$Tm = \frac{N}{1 + (\% EA)^2 \times N}$$

**EA** = Error admisible

**%** = Porcentaje.

**(% EA)<sup>2</sup>** = Porcentaje de valor admisible elevado al cuadrado.

$$Tm = \frac{245.972}{1 + (7)^2 \times 245.972}$$

$$Tm = \frac{245.972}{1 + (0.07)^2 \times 245.972}$$

$$Tm = \frac{245.972}{1 + 0.0049 \times 245.972}$$

$$Tm = \frac{245.972}{1 + 1205.26}$$

$$Tm = \frac{245.972}{1206.26}$$

$$Tm = 203$$

*1.2.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico.* Se plantea el enfoque cuantitativo en función de investigar objetivamente la realidad social existente, de tal manera que, se busca analizar y explicar el contexto donde se desenvuelven los comerciantes desde la interpretación de sus criterios en base a experiencias que se han obtenido a lo largo de sus vidas en el desarrollo de actividades comerciales en el mercado central y sus alrededores en la ciudad de Machala. De esta manera, Revelles, Morote y Salcedo (2016) manifiestan que, este paradigma direcciona a realizar un estudio basado en el positivismo lógico como fundamento para entender el entorno social.

No obstante, Sampieri (2014) menciona que el enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio, es decir, que posee un carácter riguroso que se justifica en base a criterios específicos para la objetividad de la realidad estudiada. De esta manera, se debe construir todo un marco donde consten las variables medibles de la problemática con sus respectivas hipótesis que serán comprobadas posteriormente utilizando métodos estadísticos pertinentes.

#### *1.2.2 Técnicas e Instrumentos de investigación utilizados.*

*Encuesta.* Es una técnica de investigación que se fundamenta en un enfoque cuantitativo y que el investigador emplea para la recolección de datos empíricos dentro de una colectividad selecta en base a un proceso de muestro que pretende entender y explicar los hechos sociales sin modificar la realidad existente, enfocándose siempre hacia la objetividad del caso como mecanismo para entender y explicar las diferentes problemáticas.

Para la aplicación de la encuesta, se la puede delimitar espacial y temporalmente donde la muestra seleccionada, proporcionará datos en base a preguntas preestablecidas por el investigador en función del objetivo de la investigación con variables medibles y verificables. Posteriormente a esto, se aplicará la hermenéutica que es la interpretación de los datos obtenidos, analizando de esta manera el criterio de los ciudadanos siendo objetivo en cada momento.

De acuerdo a lo planificado en el presente proyecto, se realizarán encuestas a la población de la ciudad de Machala que a menudo frecuentan el sector del mercado central y sus alrededores para hacer uso de los bienes y servicios que este ofrece, de esta manera, se pretende recolectar información sobre las perspectivas que poseen los ciudadanos sobre las situaciones en la que se desenvuelven los comerciantes y de qué manera afecta en la calidad de vida en conjunto y en el desarrollo urbanístico.

*Talleres comunitarios.* Son instrumentos de investigación que se caracterizan esencialmente por ser participativos donde se tiene contacto directo con los actores involucrados para conocer las problemáticas que poseen en función de llevar un proceso sistemático que prioricen datos y de esta manera plantear alternativas de solución en conjunto. Para entender la realidad social investigada, el investigador debe tener dominio de los criterios que se aplican dentro del proyecto y de esta manera persuadir a las personas para el logro de los objetivos planteados.

En la ejecución del proyecto, se desarrollarán talleres comunitarios en conjunto con los comerciantes formales e informales para determinar los problemas existentes y priorizarlos de la mejor manera en función de establecer alternativas de solución pertinentes que contribuyan a mejorar sus condiciones de vida.

*Entrevistas.* En el presente proyecto, para la recolección de información requerida que permita establecer criterios sobre la situación actual en la que se desenvuelven los comerciantes del mercado central y sus alrededores, se hace pertinente realizar entrevistas a los directores de los diferentes departamentos del GAD Municipal de la ciudad de Machala para evidenciar si existe algún tipo de planificación enfocada hacia el sector comercial en el sector y de qué manera se están gestionando resolver las problemáticas presentes, en función de lograr un adecuado desarrollo urbanístico.

### **1.3 Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos.**

*Ubicación geográfica.* El mercado central de la ciudad de Machala se ubica en las calles Sucre y Juan Montalvo y las dinámicas comerciales localizadas en las calles Guayas, 9 de Mayo, Juan Montalvo, Junín y Tarqui entre las calles, Pasaje, Boyacá y Guabo.

*Historia.* El primer mercado de la ciudad de Machala fue construido en 1930 pero inaugurado en 1931 por el presidente municipal don Alberto Cruz Murillo era el piso de tierra y de techo alto en el lugar que se construyó pertenecía a un señor de apellido Salcedo.

Este mercado duró hasta 1970 el cual fue demolido por motivo de que ya no abastecía para todos los comerciantes, siendo un pequeño lugar donde las dinámicas comerciales se desarrollaban bajo inadecuadas condiciones higiénicas y de salubridad, afectando en gran medida la calidad de vida de las personas que accedían a este lugar para comprar los productos que requerían para alimentar a sus familias.

En ese tiempo se demandaba de la construcción de un nuevo mercado con una infraestructura de 2 pisos el cual facilite el acceso de comerciantes a locales establecidos, con condiciones de higiene adecuadas. Es por esto que, en 1971 se inaugura el nuevo mercado central de Machala creado por el Lic. Luis Alberto León y que aún está presente hasta la actualidad.

Ahora bien, desde el año 1994 debido al crecimiento poblacional y demográfico en la ciudad de Machala, se evidencia el incremento de comerciantes informales que se ubicaron en espacios públicos, ocupando calles y aceras de las calles Sucre, Nueve de Mayo, Olmedo y Juan Montalvo en ese entonces.

En la actualidad se mantiene la infraestructura del mercado central construido en 1971 y cabe recalcar que no abastece para la demanda poblacional existente, es por esto que se presencian situaciones caóticas entre comerciantes que no tienen ningún tipo de control y regulación, además del uso inadecuado del espacio público con fines comerciales.

### 1.4.1 Resultados de la investigación empírica.

1.4.1.1 *Distribución espacial.* Esta variable hace referencia a la forma de ubicación de las personas en cuanto a las actividades económicas que realizan, centrado en el desarrollo urbanístico de las ciudades emergentes. Es por esto que, el objetivo de estudio presenta las siguientes características en cuanto a los efectos de la distribución espacial de los comerciantes, cuyos resultados se describen en el cuadro siguiente:

**Cuadro N° 1. Efectos de la distribución espacial de los comerciantes.**

<b>EFFECTOS DE LA DISTRIBUCIÓN ESPACIAL</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Inseguridad ciudadana	18	8,45%
Hacinamiento humano.	31	14,55%
Congestión vehicular y peatonal	20	9,39%
Insalubridad	25	11,74%
Afectaciones ambientales	15	7,04%
Todas las anteriores	101	47,42%
Otros (Informalidad)	3	1,41%
<b>TOTAL</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaboración:** Los autores.

Según los datos obtenidos respecto a los efectos en cuanto a la distribución espacial de los comerciantes, la ciudadanía consultada presenta una percepción de problemas que se originan a partir del ordenamiento del comercio, tales como: inseguridad ciudadana, hacinamiento humano, congestión vehicular y peatonal, afectaciones ambientes y en otros a la informalidad que vuelven al sector un caos y retraso en el desarrollo urbano y social de la ciudad.

1.4.1.2 *Planificación municipal.* La planificación municipal se considera al número de acciones empleadas por instituciones públicas para cumplir con los objetivos alcanzados, orientados hacia el bienestar de la ciudadanía. Es así que, en el siguiente cuadro se presentan las características derivadas del mismo:

**Cuadro N° 2. Características de la planificación municipal.**

<b>VALORACIONES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Antitécnica e inadecuada	82	40,39%
Técnicamente adecuada	21	10,34%
Medianamente adecuada.	55	27,09%
Planificación intermitente.	45	22,17%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaboración:** Los autores.

En la percepción ciudadana consultada respecto a las características que adoptan la planificación municipal, está acorde o no con el desarrollo urbano que presenta la ciudad que por sus condiciones de población y crecimiento económico se vuelve intermedia y de vital importancia para comprender que la planificación como tal no ha existido en las últimas décadas y más bien esto ha provocado el crecimiento desordenado del comercio sin intervención de la autoridad competente.

1.4.1.3 Aspectos de la distribución espacial. Dentro de un contexto social determinado, se presentan diversos problemas derivados de la inadecuada distribución espacial de los comerciantes, lo que repercute en la armonía de los ciudadanos coartando sus derechos de desarrollarse en espacios adecuados, de esta manera, se presentan los siguientes elementos que se presentan en la situación actual que viven los vendedores del mercado central y sus alrededores.

**Cuadro N° 3. Aspectos que evidencian la situación actual de los comerciantes.**

<b>ASPECTOS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS COMERCIANTES.</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Hacinamiento de vendedores	52	23,32%
Caótica oferta de productos	26	11,66%
Ocupación comercial de calles y aceras	31	13,90%
Deterioro de la imagen de la ciudad	21	9,42%
Todas las anteriores	93	41,70%
Otros	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>223</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaboración:** Los autores.

En cuanto a los aspectos que evidencia la situación actual de los comerciantes, la población responde que existe varios factores como: hacinamiento de vendedores, caótica oferta de productos, ocupación comercial de calles y aceras, deterioro de la imagen de la ciudad, lo que ratifica un contraste entre el desarrollo urbano y la adecuada ubicación de los comerciantes formales e informales, en lugares adecuados como mercados multifuncionales que reúnan las condiciones idóneas y la imagen acorde con el crecimiento económico social de la urbe.

1.4.1.4 *Medidas regulatorias*. Se considera como medidas regulatorias a las acciones que aplican las autoridades competentes para controlar y regular las actividades económicas dentro del territorio y se pueda cumplir con la planificación establecida. A continuación, se presenta el conocimiento que posee la ciudadanía en cuanto a la aplicación de estos criterios por parte del GAD Municipal.

**Cuadro N°4. Conocimiento de las medidas regulatorias aplicadas por el GAD Municipal para el control de los comercios.**

<b>AFIRMACIONES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	28	13,79%
No	175	86,21%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaboración:** Los autores.

Con las respuestas dadas por la ciudadanía, se puede establecer que existe un profundo desconocimiento de las normas, reglamento y ordenanzas que regulan la distribución del comercio en áreas céntricas como es el caso de la ciudad de Machala, lo que hace actuar a los comerciantes de manera incoherente con estos principios y realizan sus actividades antitecnicamente, perturbando el normal desarrollo a la movilidad de transeúntes y vehículos en especial en los días más congestionados.



1.4.1.5 *Gestión del GAD*. Se hace referencia al conjunto de operación o acciones que se realizan para llevar una adecuada administración o control de lo planificación por parte del GAD Municipal para cumplir con sus objetivos. Por consiguiente, se describen los factores causales que inciden para que este concepto no se aplique de la mejor manera en el territorio.

**Cuadro N° 5. Factores causales que inciden en la gestión del GAD en cuanto a la distribución espacial de los comerciantes.**

<b>FACTORES CAUSALES QUE INCIDEN EN LA GESTIÓN DEL GAD.</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Clientelismo político	83	40,89%
Limitado compromiso y empoderamiento de las autoridades	46	22,66%
Supremacía de intereses políticos partidistas	41	20,20%
Supremacía de interés de grupos económicos	32	15,76%
Otros	1	0,49%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaboración:** Los autores.

Al consultar sobre los factores que inciden en la gestión GAD Municipal para la planificación y distribución del comercio formal e informal existente en el mercado central y su alrededores, en su mayoría las personas responden que lo que impide o limita la acción en el ordenamiento de las actividades económicas, se encuentra en una vieja práctica de los gobernantes de turno o lo que se llama clientelismo político, seguido por el poco compromiso o voluntad de las autoridades que priorizan sus intereses electorales antes que mejorar el ornato e imagen de este importante sector de la ciudad y a la vez mejorar la calidad de vida de los comerciantes y ciudadanía.

1.4.1.6 *Cultura de movilidad.* Las formas de convivencia e interacciones sociales en la dinámica urbana, hace referencia a la cultura de movilidad que poseen los ciudadanos al momento de circular por los espacios públicos dentro de la ciudad, además de las acciones que realizan las autoridades competentes para fomentar esta cultura. En el siguiente cuadro se evidencian criterios de cómo generar estos criterios en la población objeto de estudio.

**Cuadro N° 6. Criterios para generar cultura de movilidad en la ciudadanía.**

<b>CRITERIOS PARA GENERAR CULTURA DE MOVILIDAD.</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Respeto a las normas de tránsito (peatón y conductor)	65	31,25%
Disposición de infraestructura adecuada para La movilidad	38	18,27%
Establecimiento de horarios para acceso de Vehículos en el centro en días congestionados	29	13,94%
Uso adecuado del espacio público.	25	12,02%
Todas las anteriores	50	24,04%
Otros (programa de capacitación e información)	1	1,61%
<b>TOTAL</b>	<b>208</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaboración:** Los autores.

A partir de que la competencia de tránsito y movilidad es asumida por el GAD Municipal de Machala, esta ha tenido poca o nula incidencia en el ordenamiento del tráfico humano y vehicular en especial en el sector del mercado central y sus alrededores, como consecuencia del irrespeto a las normas de tránsito, disposición de infraestructura, establecimiento de horarios para acceso de automotores en el centro en días cogestionados y uso adecuado del espacio público, lo que debe llamar la atención de las autoridades competentes para implementar programas de capacitación e información.

1.4.1.7 *Consecuencias socio ambientales.* La manera en cómo las personas de desarrollan dentro de sector determinado tendrán sus impactos negativos o positivos en el medio ambiente, es por esto que, cuando no se mantiene una armonía con la naturaleza y se empiezan a generar acciones que afecten al mismo, se desenvuelven una serie de problemas que se presentan a continuación.

**Cuadro N° 7. Consecuencias socio ambientales generadas por la situación actual de los comerciantes.**

<b>CONSECUENCIAS SOCIOAMBIENTALES.</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Condiciones de insalubridad	62	28,05%
Acumulación de desechos sólidos	36	16,29%
Combinación de malos olores	41	18,55%
Colapso del sistema de alcantarillado	22	9,95%
Todas las anteriores	60	27,15%
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>221</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaboración:** Los autores.

Uno de los problemas críticos de la ausencia de planificación en la distribución espacial de los comerciantes formales e informales, está relacionado con las condiciones antihigiénicas en las que se expenden productos de consumo humano y los desechos sólidos que son arrojados directamente a las aceras y alcantarillas sin clasificación ni una adecuada recolección, siendo un foco de contaminación ambiental y de salud pública, situación que debe ser considerada de manera urgente por las autoridades competentes y tomar cartas en el asunto.

1.4.1.8 *Condiciones higiénicas.* Las personas que se dedican al comercio, deben cumplir con una serie de estándares de calidad para poder expender sus productos en condiciones adecuadas, entre ellos el contar con locales establecidos con infraestructura apropiada para una mejor atención y oferta de su mercadería. Sin embargo, cuando no se cumplen con esos criterios se presencian afectaciones en la salud de la población, como se describen a continuación.

**Cuadro N° 8. Enfermedades en la salud que surgen de las condiciones higiénicas sobre las que se desenvuelven los comerciantes.**

<b>ENFERMEDADES EN LA SALUD.</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Enfermedades respiratorias	33	15,71%
Enfermedades gastrointestinales	42	20,00%
Infecciones	59	28,10%
Enfermedades diarreicas	29	13,81%
Todas las anteriores	47	22,38%
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaboración:** Los autores.

Como consecuencia de las condiciones anti higiénicas en la que se venden los productos de consumo humano y la insalubridad por desechos sólidos orgánicos, han proliferado ciertas enfermedades como: infecciones, enfermedades gastrointestinales, respiratorias y diarreicas, esto desde la percepción de la ciudadanía, sin embargo amerita la intervención del Ministerio de Salud Pública (MSP) para determinar con datos mucho más objetivos cual ha sido el real impacto de estos problemas por el expendio de comidas en condiciones no adecuadas.

1.4.1.9 *Alternativas de solución.* Se considera como alternativas de solución al proceso que se lleva a cabo para resolver ciertos problemas que presentan en el conglomerado social y demandan ser atendidos. En base a estos criterios, a continuación se describen las medidas que consideran la ciudadanía que se debe aplicar en el caso de la situación actual de los comerciantes.

**Cuadro N° 9. Alternativas de solución pertinentes para mejorar la situación actual de los comerciantes.**

<b>PROPUESTAS DE SOLUCIÓN.</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Creación de plazas comerciales en zona céntrica	69	33,99%
Reubicación en nuevos mercados en zonas estratégicas	66	32,51%
Creación de nuevas fuentes de trabajo formal	21	10,34%
Generar conciencia social de las condiciones higiénicas de los productos	29	14,29%
Otros	<b>9</b>	4,43%
Capacitaciones	5	-
Corregimiento ambiental	1	-
Regularlos y ponerlos en lugares específicos	3	-
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaboración:** Los autores.

De acuerdo a la investigación realizada en cuanto a establecer alternativas de solución pertinentes para mejorar la situación actual de los comerciantes formales e informales en el mercado central y sus alrededores, la ciudadanía cree conveniente que se debe reubicar a estos grupos en zonas estratégicas dentro de la ciudad, cumpliendo con los principios de desarrollo integral urbano que fomenten la cultura de consumo desde lugares cercanos a los domicilios por sectores planificados en la distribución de mercados y centros de abastos, de tal manera que se fomente la economía social y solidaria en franjas comerciales dándole mayor dinamismo a la urbe.

1.4.1.10 *Imagen urbana.* Llevar una adecuada planificación en cuanto a la organización de las actividades económicas que se ejercen dentro de las ciudades, es competencia del GAD Municipal y está orientado a generar bienestar social y mejorar la imagen urbanística del sector. Es por esto que, en problema objeto de estudio se evidencian los siguientes casos.

**Cuadro N° 10. Efectos ocasionados en la imagen urbana.**

<b>SITUACIÓN ACTUAL DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD.</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Pérdida de valores culturales	57	26,15%
Pérdida de la identidad de la ciudad	49	22,48%
Deterioro progresivo de la imagen de la ciudad	30	13,76%
Reducción del turismo	21	9,63%
Todas las anteriores	61	27,98%
<b>TOTAL</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa.

**Elaboración:** Los autores.

Al consultar a la ciudadanía sobre los efectos de la imagen actual del mercado central y sus alrededores en el desarrollo urbanísticos de Machala, los criterios fueron diversos sin embargo se concentraron en la pérdida de valores culturales, ausencia de identidad de la ciudad y un deterioro progresivo de la imagen de la urbe que contrapone principios básicos del desarrollo local y el buen vivir en cuanto a fortalecer la imagen urbana como recurso turístico de incidencia nacional e internacional.

### *1.3.2.1 Entrevista a comerciantes informales.*

#### *Efectos de la distribución espacial de los comercios en el mercado central y sus alrededores.*

De acuerdo al criterio de los comerciantes informales, la manera en cómo se los ha distribuido ocupando calles y aceras, ha generado condiciones de riesgos de trabajo y afectaciones en la salud. En base a estos criterios, se resalta la importancia de poseer locales establecidos, con normas de calidad e higiene para lograr un adecuado desarrollo humano integral del colectivo.

#### *Impactos de las actividades comerciales en el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias de los comerciantes.*

En este aspecto, se puede destacar que los ingresos obtenidos diariamente ayudan a solventar los gastos dentro del hogar y satisfacer las necesidades básicas existentes. No obstante, las ganancias obtenidas no les aseguran una mejor calidad de vida en la medida que, sirven para subsistir mas no para generar grandes riquezas debido a sus bajos niveles de ingresos en especial en el sector informal.

#### *Relación con el GAD Municipal en los últimos 10 años.*

Con la anterior administración no había ningún tipo de acercamientos entre el municipio y los comerciantes informales y no se planteaban ninguna alternativa de solución frente a la problemática existente. Sin embargo, el actual Alcalde Darío Macas ha tenido relaciones amenas con los vendedores y ha socializado la propuesta de crear nuevos mercados en diferentes sectores de la ciudad para reubicarlos de una manera amigable, digna y consensuada.

#### *Capacitaciones sobre normas de higiene y control de productos de primera necesidad.*

En el caso de los comerciantes informales, no han recibido ningún tipo de capacitación por parte de entidades en la ciudad, sin embargo, los vendedores del sector que cuentan con locales establecidos, reciben estos servicios de una agencia denominada Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCOSA).

#### *Condiciones derivadas de la situación actual del mercado.*

Actualmente existe un caos total con los vendedores por el irrespeto al espacio físico que poseen y el mercado no brinda las

condiciones adecuadas para el expendio de los productos de consumo masivo por los diversos problemas de hacinamiento y la inadecuada infraestructura existente.

*Necesidades que existen actualmente en cuanto al espacio público.* Lo que los comerciantes exigen a la actual administración, es la construcción de nuevos mercados para poder ser reubicados y expender sus productos en mejores condiciones, mejorando sus ingresos diarios que ayudan al desarrollo de sus familias y contribuyan al ornato de la ciudad.

#### *1.3.2.2 Entrevista al Director de Urbanismo (Arquitecto Javier Reyes Pacheco).*

*Existencia de una planificación.* Al momento de entrevistar al Arq. Javier Reyes, mencionó que actualmente existe un plan de descongestionamiento en las calles donde se ubican los comerciantes, de esta manera, en días anteriores se había realizado en las calles Juan Montalvo y Pasaje. Sin embargo, el Director de este departamento que ingresó con la nueva administración, indicó que aún no existe un proyecto establecido en relación al comercio en el mercado central y sus alrededores, no obstante, mantienen la propuesta de reubicarlos en una plaza comercial ubicada en “La Granja” y en diversos sectores dentro de la ciudad.

*Se cumple con esa planificación.* La nueva administración plantea mejorar esta realidad y cuenta con el apoyo de los comerciantes para descongestionar las calles en la medida de mejorar el sector vial (vehicular y peatonal) de tal manera que, el comercio se desarrolle ordenadamente.

*Propuesta viable.* Se plantea construir una plaza comercial en el sector de “La Granja del Colegio Nueve de Octubre” ubicada en las calles Boyacá y Carrera 8va Oeste, detrás de la Feria Mundial del Banano y otros mercados en los diversos puntos cardinales dentro de la ciudad de Machala, así mismo, ocupar el terreno donde se encontraba la Cooperativa Centinela del Sur, reubicando a gran parte de comerciantes en locales establecidos, generando dinamismo económico y social en la urbe.



*Factores que limitan la planificación urbana en la distribución espacial de los comerciantes.*

El factor económico es una gran limitante al momento de desarrollar una adecuada planificación que mejoren la situación actual de los comerciantes formales e informales en el mercado central y sus alrededores, además, con la nueva administración se está estableciendo una nueva estructura en el GAD Municipal, para trabajar en conjunto con los demás departamentos en función de general solvencia y transparencia en los procesos de uso adecuado del espacio público.

*Consenso con los comerciantes para resolver los problemas existentes.* Según los datos obtenidos, a pesar de que existe una propuesta para reubicar a los comerciantes en diversos mercados construidos en diferentes sectores estratégicos y al no contar con un proyecto definido, el acercamiento con estos grupos aún no es un hecho, sin embargo, con el pasar del tiempo se plantea que dicho planificación sea una realidad y de esta manera mejorar el desarrollo urbanístico en la ciudad de Machala.

*Datos actuales del número específico de comerciantes formales e informales existentes en el sector.* Aún no se posee el número real, sin embargo, con la aplicación del plan de descongestionamiento desarrollado día a día, se está llevando un conteo y se espera que dentro de un periodo determinado ya se cuente con ese dato.

*Normas que se deben cumplir para ser considerados comerciantes formales.* Con el simple hecho de contar con un local establecido para el expendio de sus productos con condiciones higiénicas adecuadas, el GAD Municipal reconoce a estos comerciales como formales, por ende, pueden laborar libremente.

### *1.3.2.3 Entrevista dirigida a la Comisaria Central (Abogada Nanci Medina Chalan)*

*Existencia de alguna ordenanza para el ordenamiento del comercio formal e informal en el mercado central y sus alrededores.* Actualmente la comisaria municipal central, encargada del control de las actividades comerciales en centro de Machala se manejan de acuerdo a las ordenanzas que se plantean y siguen un proceso para la aplicación del mismo estipuladas en el Código Orgánico Administrativo (COA)

*Cumplimiento de las ordenanzas por parte de los comerciantes.* La comisaria central como encargada de hacer cumplir con las ordenanzas existentes, realizan monitoreos constantes en conjunto con los policías municipales para que los comerciantes no se expandan y hagan uso del espacio público o no cumplan con los estándares planteados. Al momento de que no cumplen con aquello, proceden a notificar verbalmente la primera vez para que despejen el lugar, en la segunda ocasión ya lo hacen por escrito, la tercera le informa que debe acercarse para solicitar permiso y si la persona no acata las ordenes después de todo el proceso, proceden a incautarles los productos.

*Capacitación a los policías municipales.* El GAD Municipal realiza capacitaciones al a todo el personal para la aplicación de las ordenanzas, sin embargo, no existe un periodo de tiempo determinado y al consultar sobre la última vez que lo hicieron, mencionó que hace un año.

1.3.3 Resultados del diagnóstico situacional participativo.



1.3.4 Matriz de requerimientos.

**Cuadro N° 11.**

Problema	Situación actual	Situación objetivo	Requerimiento
<b>Efectos negativos generados por la distribución espacial de los comerciantes en el uso del espacio público.</b>	La inadecuada distribución de los comerciantes en el mercado central y sus alrededores, ha ocasionado hacinamiento humano e insalubridad en el expendio de productos de consumo masivo.	Reubicación pertinente de los comerciantes, enfocado a la recuperación del espacio público ya su vez al desarrollo urbano de la ciudad.	Diseñar un plan de reordenamiento de los comerciantes en nuevos mercados ubicadas en zonas estratégicas dentro de la ciudad.
<b>Situación deplorable de las condiciones en la que se desenvuelven los comerciantes .</b>	Actualmente los comerciantes del mercado central y sus alrededores se sitúan en condiciones de hacinamiento de vendedores por lo que se ven obligados a ocupar las calles y aceras con fines comerciales.	Uso adecuado de calles y aceras que faciliten la circulación de peatones y vehículos.	Plan de descongestionamiento de comerciantes.
<b>Limitada gestión del GAD Municipal enfocadas a la planificación urbana.</b>	Factores como el clientelismo político y el limitado compromiso y empoderamiento de las autoridades ha provocado que no se tomen acciones para el desarrollo urbano de la ciudad.	Gestión participativa del GAD Municipal para generar acciones que faciliten el desarrollo urbano de la ciudad en términos de uso adecuado del espacio público y cultura de higiene en la ciudadanía.	Diseño de planificación urbana participativa con los comerciantes formales e informales en la recuperación del uso del espacio público en el sector comercial, mejorando el ornato de la ciudad y la dinámica de consumo de tipo turístico.
<b>Contaminación ambiental de los productos por ausencia</b>	Expendio de producto de consumo masivo en condiciones de insalubridad, sumado a la acumulación de	Oferta de productos de consumo humano en condiciones	Plan de control y regulación de los comerciantes por parte del GAD Municipal para el expendio de

<p><b>del sistema de alcantarillado y normas de higiene en los comerciantes</b></p> <p>.</p>	<p>desechos sólidos que emana malos olores, generando impactos socio ambientales negativos.</p>	<p>higiénicas adecuadas.</p>	<p>productos con seguridad ambiental.</p>
<p><b>Enfermedades en la salud derivadas de las condiciones higiénicas en la que se desarrollan las actividades de los comerciantes</b></p> <p>.</p>	<p>Las condiciones anti higiénicas en la que se expenden los productos de primera necesidad, ha ocasionado que la población sufra de infecciones y enfermedades gastrointestinales, respiratorias y diarreicas.</p>	<p>Expendio de productos de primera necesidad en condiciones higiénicas y con normas de salud pública.</p>	<p>Intervención del Ministerio de Salud Pública (MSP) en conjunto con el GAD Municipal para el control de los productos que se ofertan en el mercado central y sus alrededores.</p>

## **2. PROPUESTA INTEGRADORA.**

### **2.1 Descripción de la propuesta**

*2.1.1 Título.* Diseño de un plan de reordenamiento de los comerciantes formales e informales del mercado central y sus alrededores en la ciudad de Machala.

*2.1.2 Antecedentes.* El comercio formal e informal en la ciudad de Machala se ha desarrollado desmesuradamente en los últimos años, esto se debe a la escasa o nula participación de las autoridades competentes para generar acciones enfocadas a mejorar la situación de los comerciantes. Si bien es cierto, existen ordenanzas municipales que prohíben la utilización del espacio público para fines diferentes al mismo.

Desde esta perspectiva, se establecen criterios determinados por los ciudadanos donde hacen referencia al costo político que posee el sector del mercado central y sus alrededores, por lo que se limitan las acciones empleadas por las autoridades competentes al apreciar un elevado valor electoral en los comerciantes que a diario desarrollan sus actividades en condiciones precarias, es por esto que para ellos no es factible generar conflictos que pongan en tela de duda su posición al frente de la administración de la ciudad.

Por consiguiente, en la ciudad de Machala existe una carencia en cultura de aseo e higiene en los ciudadanos además del uso inadecuado del espacio público como fuente de recreación y desenvolvimiento de relaciones interpersonales e intergrupales. Por tal motivo, se debe concientizar a la población para que desarrollen sus actividades cotidianas con total responsabilidad, compromiso y empoderamiento con el entorno en función de generar desarrollo urbano y llegar hacia el buen vivir en conjunto.

La planificación urbana se torna compleja debido al escaso control del comercio formal e informal en el sector del mercado central y sus alrededores, cotidianamente se aprecian a los comerciantes expender sus productos de consumo masivo bajo condiciones de insalubridad, precariedad laboral y hacinamiento de los vendedores, lo que repercute en el deterioro de la

imagen de la ciudad, afectaciones ambientales y daño en la salud de los ciudadanos que acceden a estos lugares a adquirir lo necesario para alimentar a sus familias.

*2.1.3 Justificación.* La actual planificación aplicada para el control y regulación de las actividades económicas especialmente derivadas del comercio formal e informal en la ciudad de Machala, no es la adecuada y no cumple con los criterios de desarrollo urbano y uso adecuado del espacio público, a esto se le suma la carente cultura de higiene y sanidad que poseen los ciudadanos al optar por consumir productos bajo escasos o nulos estándares de calidad.

Ahora bien, las condiciones bajo las cuales se desarrollan los comerciantes son deplorables al no contar con infraestructura adecuada para almacenar y ofertar sus productos que requieren de cuidado y preservación. De esta manera, el acceso a los servicios básicos como es el caso de un sistema de alcantarillado en buen estado, es limitado por lo que les obliga a adaptarse a este contexto de insalubridad y hacinamiento de vendedores y consumidores, además, las baterías higiénicas que existen en el sector no cumplen con los criterios de aseo y limpieza pertinente.

Las condiciones bajo las cuales se desempeñan los comerciantes del mercado central y sus alrededores en la ciudad de Machala, requieren ser intervenidas con el fin de generar un adecuado desarrollo humano y buen vivir de las familias que se encuentran inmersas en la consecución de estas actividades económicas. La percepción que poseen los ciudadanos sobre este sector es lamentable y plantean que las autoridades competentes construyan nuevos mercados multifuncionales y de esta manera reubicar a quienes se encuentran haciendo uso del espacio público con fines diferentes al mismo y de esta manera organizar el comercio formal e informal existente.

La creación de un mercado multifuncional en función de reubicar a los comerciantes del mercado central y sus alrededores en Machala, es una propuesta pertinente y permite que el comercio formal e informal se organice de la mejor manera, ofreciendo condiciones de

salubridad e higiene a quienes se dedican a estas actividades, logrando un desarrollo humano integral haciendo un buen uso del espacio público.

## **2.2 Objetivos de la propuesta.**

### *2.2.1 Objetivo general.*

Diseñar un plan de reordenamiento dirigido a los comerciantes formales e informales ubicados en el mercado central y sus alrededores, en conjunto con el GAD Municipal para la recuperación del espacio urbano y desarrollo turístico en la ciudad de Machala.

### *2.2.2 Objetivos específicos.*

- Consensuar acuerdos entre el GAD Municipal y las organizaciones de comerciantes formales e informales para su reordenamiento.
- Establecer convenios con el GAD Municipal y las organizaciones de los comerciantes formales e informales para un proceso de reordenamiento mutuamente aceptado en beneficio de la ciudadanía y el desarrollo urbano.
- Generar cultura de consumo de productos de primera necesidad y demás, de manera segura e higiénica en condiciones socialmente organizadas y ambientalmente sostenibles.
- Implementar talleres de capacitación a comerciantes formales e informales sobre el uso adecuado del espacio público para un comercio organizado y atractivo al turismo.



## **2.3 Componentes estructurales.**

### *2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta.*

*Plan de reordenamiento territorial.* El tema de ordenamiento territorial ha existido por muchos años, sin embargo, en los últimos 10 años se ha planteado como competencia de los Gobiernos Autónomos para planificar, organizar las diversas actividades dentro de un territorio. Desde esta perspectiva, Sanabria (2014) asegura que el OT se concibe como un reflejo palpable del grado de eficiencia y equidad que se posee en un territorio determinado.

Ahora bien, como se menciona anteriormente es competencia específica del GAD Municipal planificar el desarrollo y crecimiento de las ciudades, no obstante, en el tema del ordenamiento del comercio formal e informal en la ciudad de Machala no se ha realizado de la mejor manera, generando diversos problemas del uso inadecuado del espacio público.

El diseño de un plan de reordenamiento territorial de los comerciantes formales e informales nace desde la necesidad de generar mejores condiciones de vida en los comerciantes en razón que, se desenvuelven en condiciones precarias y demandan de espacios físicos adecuados para el expendio de sus productos y así mejorar sus ingresos económicos.

*Recuperación del espacio público.* Los espacios públicos se diseñan con el fin de cumplir cierto tipo de funciones dentro de un conglomerado social, de esta manera, son las personas quienes le dan un verdadero uso o función, Páramo y Burbano (2014). Es por esto que, una adecuada planificación urbana contribuye a la apropiación de la ciudadanía hacia el mismo para realizar prácticas cotidianas que permita mejorar el ornato de la ciudad, con elementos espaciales que faciliten las relaciones interpersonales e intergrupales en el territorio.

Ahora bien, cuando existen prácticas generales en cuanto al uso inadecuado del espacio público como fuente de recreación y dinamismo social, se generan diferentes problemas de organización y control de las actividades que se realicen dentro del territorio, lo que repercute en el deterioro de la imagen urbanística de la ciudad y el desarrollo humano integral orientado hacia lo que menciona el Buen Vivir.

Los espacios públicos de una ciudad van más allá de conceptos sobre áreas físicas con un conjunto de edificaciones, estructuras y sistemas en los cuales se realizan diversas actividades, Campos y Brenna (2015). Se trata de un bien común urbano donde se generan dinanismos sociales en cuales se comparten creencias, culturas, tradiciones y nuevas formas de convivencia.

La recuperación de estos espacios consiste en mejorar las condiciones ambientales y relaciones humanas con el fin de favorecer y facilitar la consecución de las diferentes actividades económicas que se ejercen dentro de la ciudad y dejar de ser un lugar de fricción o intercambio social satanizado como peligroso o precario, García (2015). Es por esto que, se debe impulsar el ordenamiento del territorio como fuente de desarrollo urbano para establecer escenarios de habitabilidad y seguridad ciudadana.

*Desarrollo urbanístico e imagen urbana.* Lo urbano y lo territorial es un sistema completo de adaptación donde las personas se dedican a la ejecución de diversas actividades económicas, políticas, sociales, culturales, entre otras. Además, presentan características particulares como mencionan Torres y Cruz (2019): “(...) se argumenta que la ciudad es un objeto material, límite territorial representado por la concentración de edificios, carreteras, espacios públicos y privados, y gente, en conjunto en la menor área posible (pág. 170).

En base a esto, Magri (2014) asegura que:

En América Latina se han elaborado políticas públicas de vivienda y ordenamiento territorial para equilibrar las brechas de un sistema urbano polarizado, donde se imponen las reglas sistémicas de la economía y se relativizan las buenas orientaciones que priorizan el bienestar del colectivo. (pág. 97)

De esta manera, se plantea el desarrollo urbano a partir del ordenamiento, control y regulación de las actividades que se desenvuelven dentro del mismo, con el fin de establecer

procesos que generen dinamismos sociales para mejorar las condiciones de vida de las personas. No obstante, hacer una ciudad no consiste específicamente en urbanizar, López (2015) consiste en reconstruir el territorio pesando en el bienestar del ciudadano con la implementación de planes, proyectos y programas que respondan al interés colectivo.

Cuando las ciudades empiezan a crecer poblacionalmente y demográficamente, se derivan una serie de necesidades que requieren ser resueltas y una variedad de problemas como es el caso de la movilidad humana que se agrava producto de una deficiente planificación territorial, Aón, Giglio y Cola (2017). Por lo tanto, si se busca alcanzar un adecuado desarrollo urbano se deben gestionar las acciones necesarias para facilitar y asegurar de manera pertinente el progreso de la urbe con el acceso de ciudadanos a una vida digna.

#### *2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta.*

- GAD Municipal de la ciudad de Machala.

#### *2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta.*

- Autores de la propuesta.
- GAD Municipal de la ciudad de Machala.

#### *2.3.4 Beneficiarios de la propuesta.*

- Población de la ciudad de Machala.
- Comerciantes formales e informales del mercado central y sus alrededores.

2.3.5 Planificación operativa.

**Cuadro N° 12.**

<b>Objetivos de la propuesta.</b>	<b>Actividades.</b>	<b>Resultados esperados.</b>	<b>Fecha de ejecución.</b>	<b>Responsables.</b>
<b>Consensuar acuerdos con el GAD Municipal y organizaciones de los comerciantes formales e informales para su reordenamiento.</b>	Contacto inicial con el Alcalde y departamento de Urbanismo.	Aceptación y compromiso formal para participar en el plan de reordenamiento de los comerciantes.	15/09/2019	• Equipo de investigación.
	Contacto inicial con los comerciantes formales e informales del mercado central y sus alrededores.	Aceptación y compromiso expreso de los comerciantes y su dirigencia en la implementación de la propuesta.	15/09/2019	• Equipo de investigación.
	Consensuar entrevistas con líderes y dirigentes de las organizaciones de comerciantes.	Acuerdos de participación en el reordenamiento de las actividades comerciales.	15/09/2019	• Equipo de investigación. • Equipo técnico del departamento de urbanismo del GAD Municipal y los dirigentes de los comerciantes.
<b>Establecer convenios con el GAD Municipal y las organizaciones</b>	Entrevista con la dirigencia de los comerciantes formales e	Socialización y aclaramiento de dudas sobre los beneficios de convenios.	25/09/2019	• Equipo de investigación.

<b>de los comerciantes formales e informales para un proceso de reordenamiento mutuamente aceptado en beneficio de la ciudadanía y el desarrollo urbano.</b>	informales del sector y el GAD Municipal.	Aceptación y apoyo a convenios pactados por parte de los comerciantes formales e informales y el GAD Municipal.	25/09/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> </ul>
		Firma de acuerdos de participación en el plan de reordenamiento de los comerciantes.	25/09/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de investigación.</li> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> </ul>
	Acuerdos y compromisos establecidos entre las partes.	Compromiso y empoderamiento de las partes para participar en el plan de reordenamiento de los comerciantes formales e informales.	25/09/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de investigación.</li> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> </ul>
<b>Generar cultura de consumo de productos de primera necesidad y demás, de manera segura e higiénica en condiciones socialmente organizadas y ambientalmente sostenibles.</b>	Capacitar a los comerciantes sobre cultura de higiene y oferta atractiva de productos en buenas condiciones y saludables.	Oferta de productos en condiciones saludables y ambiente agradable.	05/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de investigación.</li> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> </ul>
		Mejor atención al cliente en cuanto a presentación y estética de los vendedores y sus productos.	05/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de investigación.</li> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> </ul>
		Comerciantes incrementan sus ingresos y fortalecen su dignidad en condiciones más favorables.	05/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de investigación.</li> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> </ul>

	Campañas de formación para la generación de cultura saludable en el consumo de víveres del mercado central y sus alrededores.	Concientización de la ciudadanía a través de los medios de comunicación locales e informáticos (Redes sociales).	20/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de investigación.</li> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> </ul>
		Personas buscan alternativas en el comercio formal para el consumo de calidad de los víveres.	21/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de investigación.</li> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> </ul>
		Ciudadanía exige control en el expendio de productos de calidad en condiciones higiénicas a sus autoridades.	21/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de investigación.</li> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> </ul>
<b>Implementar talleres de capacitación a comerciantes formales e informales sobre el uso adecuado del espacio público para un comercio organizado y atractivo al turismo.</b>	Planificación, organización y aplicación de talleres de capacitación sobre el uso adecuado del espacio público a los comerciantes formales e informales por temáticas específicas.	El 80% de los comerciantes formales, asisten y participan de los talleres.	16/09/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de investigación.</li> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> </ul>
		Elaboración de trabajos como actividades del taller de capacitación.	16/09/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de investigación.</li> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> <li>•</li> </ul>
		Evaluación de talleres y prácticas aprendidas.	16/09/2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de investigación.</li> <li>• Técnicos del GAD Municipal.</li> </ul>

2.3.6 Cronograma de la propuesta.

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	Año 2019: Meses y semanas de duración																							
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Contacto inicial con el Alcalde y departamento de Urbanismo.	EQUIPO DE INVESTIGACIÓN																								
Contacto inicial con los comerciantes formales e informales del mercado central y sus alrededores.	EQUIPO DE INVESTIGACIÓN																								
Consensuar entrevistas con líderes y dirigentes de las organizaciones de comerciantes.	EQUIPO DE INVESTIGACIÓN																								

Realización de las preguntas pertinentes para la entrevista a los líderes y dirigentes de las organizaciones de comerciantes.	EQUIPO DE INVESTIGACIÓN																						
Realización de las entrevistas al Alcalde y departamento de Urbanismo.	EQUIPO DE INVESTIGACIÓN																						
Análisis e interpretación de las entrevistas al Alcalde y departamento de Urbanismo.	EQUIPO DE INVESTIGACIÓN																						







usuario y del mismo comerciantes) dirigida a los comerciantes formales e informales.																							
Elaboración de trabajos como actividades del taller de capacitación.	EQUIPO DE INVESTIGACIÓN Y TECNICOS DEL GAD MUNICIPAL																						
DURACIÓN TOTAL DE EJECUCIÓN DE LA PRIMERA FASE DEL PLAN.																							

#### ***2.4 Fases de implementación de la propuesta.***

Para la implementación de la propuesta sobre el diseño de un plan de reordenamiento de los comerciantes formales e informales del mercado central y sus alrededores en la ciudad de Machala se debe de cumplir con tres fases.

<b>Fase 1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contacto inicial con el Alcalde y departamento de Urbanismo.</li><li>• Contacto inicial con los comerciantes formales e informales del mercado central y sus alrededores.</li><li>• Consensuar entrevistas con líderes y dirigentes de las organizaciones de comerciantes.</li><li>• Realización de las entrevistas al Alcalde y departamento de Urbanismo.</li><li>• Realización de la entrevista a los líderes y dirigentes de las organizaciones de comerciantes.</li><li>• Firma de acuerdo entre las partes involucradas</li></ul>
<b>Fase 2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realización del curso taller sobre atención al cliente en cuanto a presentación y estética dirigida a los comerciantes formales e informales.</li><li>• Realización de talleres sobre productos saludables y ambientes agradables.</li><li>• Concientización de la ciudadanía a través de los medios de comunicación locales e informáticos (Redes sociales).</li></ul>
<b>Fase 3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Talleres de capacitación sobre el uso adecuado del espacio público (La accesibilidad prioritaria al tránsito peatonal) dirigida a los comerciantes formales e informales.</li><li>• Talleres de capacitación sobre el uso adecuado del espacio público (La seguridad del usuario y del mismo comerciante) dirigida a los comerciantes formales e informales.</li><li>• Elaboración de trabajos como actividades del taller de capacitación.</li></ul>

FASE 1			
Contactos		ACTIVIDADES	RECURSOS
Conversaciones con el Alcalde, departamento de urbanismo y con los comerciantes formales e informales		Realización de entrevista hacia el alcalde y los comerciantes formales e informales	<b>Humanos:</b>  Equipo de investigación  <b>Técnico y tecnológico:</b> Computador Proyector. Carpetas. Papel Bon. Lápices. Marcadores Papelógrafo Borradores Sacapuntas Otros.

FASE 2			
TALLERES	CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS
Taller sobre atención al cliente en cuanto a presentación y estética dirigida a los comerciantes formales e informales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es el servicio al cliente.</li> <li>• Clientes felices, negocio feliz</li> <li>• Estrategias para mejorar tu servicio al cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los contenidos a tratar.</li> <li>• Trabajos en grupos.</li> <li>• Exposición de lo aprendido</li> <li>• Refrigerio</li> </ul>	<u>Humanos:</u> Equipo de investigación  Técnicos del GAD Municipal  <u>Físico:</u> Salón auditorio del

Realización de talleres sobre productos saludables y ambientes agradables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los diferentes tipos de alimentos y su procedencia.</li> <li>• Conocer su frecuencia de consumo y su distribución en la pirámide de la alimentación.</li> <li>• Promocionando salud</li> </ul>		Gad Municipal <u>Técnico y tecnológico:</u> Computador Proyector. Carpetas. Papel Bon. Lápices. Marcadores Papelógrafo
Concientización de la ciudadanía a través de los medios de comunicación locales e informáticos		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrer los medios de comunicación locales para dar información acerca de lo que se está realizando.</li> <li>• Comunicar lo que se está realizando por medio de plataformas digitales.</li> </ul>	Borradores Sacapuntas Otros.

FASE 3

TALLERES	CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS
Talleres de capacitación sobre el uso adecuado del espacio público (La accesibilidad prioritaria al tránsito peatonal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es el espacio público</li> <li>• Que es el peatón</li> <li>• Accesibilidad a los peatones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los contenidos a tratar.</li> <li>• Trabajos en grupos.</li> <li>• Exposición de lo aprendido</li> <li>• Refrigerio</li> </ul>	<u>Humanos:</u> Equipo de investigación  Técnicos del GAD Municipal  <u>Físico:</u> Salón auditorio del

<p>Talleres de capacitación sobre el uso adecuado del espacio público (La seguridad del usuario y del mismo comerciantes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso adecuado del espacio público</li> <li>• Seguridad del usuario.</li> <li>• Seguridad del comerciante</li> </ul>		<p>Gad Municipal</p> <p><u>Técnico y tecnológico:</u>          Computador          Proyector.          Carpetas.          Papel Bon.          Lápices.          Marcadores          Papelógrafo          Borradores          Sacapuntas          Otros.</p>
<p>Elaboración de trabajos como actividades del taller de capacitación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que se aprendió de los talleres realizados</li> </ul>		

## ***2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta.***

Las estrategias de evaluación dentro de un proyecto son esencial para dar una valoración acerca de la realidad investigada y poder evaluar la propuesta a implementarse en virtud de evidenciar si se están cumpliendo con los objetivos y actividades planteadas, por tal motivo se dividen en evaluación ex antes, concurrente y ex post.

- Conformación de un equipo de evaluación integrado por representantes del GAD Municipal (Departamento de urbanismo y comisaría municipal), líderes y dirigentes de los comerciantes y el grupo de investigación.
- Establecer herramientas técnicas de evaluación y avance como matrices con actividad, tiempos, resultados y responsables.
- Emisión y socialización periódica de informes del equipo evaluador en cuanto a los avances y resultados esperados de la propuesta.
- Evaluación periódica a los comerciantes participantes de la propuesta en cuanto a sus conocimientos adquiridos y expectativas de los talleres.
- Evaluación periódica de la asistencia con reglamento compartido entre las partes involucradas, para establecer su nivel de participación y compromiso.



## 2.6 Presupuesto general de la propuesta.

En la ejecución del plan de reordenamiento de los comerciantes formales e informales del mercado central y sus alrededores en la ciudad de Machala, se requiere la realización de diversos programas y actividades que contribuyan al cumplimiento de los objetivos planteados y por ende se demanda del siguiente presupuesto que contienen los recursos humanos, materiales y logísticos pertinentes.

<b>A. RECURSOS HUMANOS:</b>				
	<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PRIMERA ETAPA</b>	1	Especialista en negociación para realizar concesos con el GAD Municipal y líderes de comerciantes formales e informales.	10 horas (\$40.00 cada hora). 2 días.	\$400,00
	1	Especialista en desarrollo urbano para realizar capacitaciones a los comerciantes sobre cultura de higiene y oferta de productos de primera necesidad.	20 horas (\$40.00 cada hora). 4 días.	\$ 800,00
<b>SEGUNDA ETAPA</b>	1	Especialista en planificación urbana y organización social para realizar talleres de capacitación sobre el uso adecuado del espacio público.	20 horas (\$40.00 cada hora). 4 días.	\$ 800,00
	1	Sociólogos para establecer la viabilidad de la propuesta y organizar cursos de emprendimientos productivos.	24 horas (\$50.00 cada hora) 5 días.	\$ 1.200,00
	1	Técnico en movilidad y reordenamiento de vías y aceras para recuperación del espacio público.	2 meses, 2 horas semanales (\$400 mensual)	\$ 800,00
	<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 4.000,00</b>
<b>B. RECURSOS MATERIALES:</b>				
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
	Computador	1	200,00	200,00
	Proyector	1	200,00	200,00
	Papel Periódico	20	0,15	3,00
	Marcadores Permanentes	10	0,40	4,00
	Material Bibliográfico	90	1,50	13,50
	Cinta Masking	5	0,35	1,75
	Papel bond	50 hojas	0,05	5,00
	Lápices	10	0,30	3,00
	Borradores	10	0,25	2,50
	Sacapuntas	10	0,25	2,50
	<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 435,25</b>
<b>C. OTROS:</b>				

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Certificados a los asistentes	\$ 140,00
Llamadas telefónicas	\$ 10,00
Reproducciones	\$ 100,00
Internet	\$ 180,00
Refrigerios	\$ 200,00
Movilización	\$ 40,00
Varios	\$ 50,00
SUBTOTAL	\$540,00
D. IMPREVISTOS (5% de A+B+C)	\$ 85,78
<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO (A+B+C+D)</b>	<b>\$ 5.781,03</b>

### 2.6.1 *Financiamiento*

En la ejecución del plan de reordenamiento de los comerciantes donde constan diferentes actividades que requieren de recursos económicos, humanos, materiales y logísticos, es indispensable el financiamiento directo de diversas entidades donde constan:

- GAD Municipal de la ciudad de Machala.
- GAD Cantonal de la provincia de El Oro.
- Universidad Técnica de Machala/Facultad de Ciencias Sociales.
- Ministerio de Salud Pública/Departamento técnico de higiene.
- Asociaciones de comerciantes formales e informales.
- Cooperativas de ahorro y crédito (Juventud Ecuatoriana Progresista JEP, Jardín Azuayo, Once de Junio, entre otras en Machala)

Además, en el cálculo realizado en cuanto al presupuesto para la ejecución de la propuesta donde se establece un monto total de 5.781,03\$ distribuido equitativamente entre las entidades que darán el financiamiento necesario para lograr a cumplir con lo determinado en el presente proyecto y se presenta de la siguiente manera:

- GAD Municipal de la ciudad de Machala: \$2890.50 que representa el 50% del total del presupuesto.
- GAD Cantonal de la provincia de El Oro: \$2890.50 que representa el 50% del total de la propuesta.
- Universidad Técnica de Machala/Facultad de Ciencias Sociales: Recursos humanos.
- Ministerio de Salud Pública/Departamento técnico de higiene: Recursos humanos.
- Asociaciones de comerciantes formales e informales: recursos humanos.
- Cooperativas de ahorro y crédito (Juventud Ecuatoriana Progresista JEP, Jardín Azuayo, Once de Junio, entre otras en Machala): oferentes de créditos para emprendimientos productivos.

### **3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD.**

#### **3.1 Análisis de la dimensión Técnica de implementación de la propuesta.**

El análisis de la dimensión técnica dentro de un proyecto es esencial porque permite realizar un estudio de factibilidad de la propuesta a implementarse a través de la determinación de los medios tecnológicos y recursos físicos que se posean para cumplir con todo lo establecido en el proceso de intervención de la realidad estudiada.

En base a estos criterios, la propuesta de intervención titulada como: Diseño un plan de reordenamiento de comerciantes formales e informales en el mercado central y sus alrededores en la ciudad de Machala, que tiene como objetivo mejorar las condiciones y calidad de vida de población, generando cultura de higiene y aseo en el expendio de productos de consumo masivo, orientados a elevar la imagen urbanística del territorio. Por consiguiente, los equipos tecnológicos requeridos en el proyecto, es un proyector, laptops, micrófonos y amplificador de sonidos para llevar a cabo las capacitaciones establecidas en conjunto con los espacios físicos demandados como es la disponibilidad de una infraestructura adecuada.

Para la adquisición y disposición de los equipos tecnológicos, lo realizará el GAD Municipal de la ciudad de Machala, de igual manera que los espacios físicos determinados con facilidades de acceso y armonía para los actores involucrados que recibirán las capacitaciones pertinentes.

#### **3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta.**

La dimensión económica que se estima en la implementación de la propuesta de intervención como es el Plan de reordenamiento de los comerciantes formales e informales, se determina la viabilidad y realización del mismo, con una inversión que se justifica al momento de generar bienestar social y desarrollo urbanístico en la ciudad de Machala que se establece a través de criterios de costo-beneficio que contribuye a mejorar la calidad de vida de la población.

Desde esta perspectiva y en base al análisis del proyecto, no se tienen datos específicos del monto estimado para la ejecución de la propuesta de intervención, sin embargo, se realizó el financiamiento requerido para el Plan de reordenamiento comercial donde se determinan diversas actividades a ejecutarse con el presupuesto previsto de cumplimiento de las alternativas de solución. De esta manera, se mantiene un apoyo constante por parte del GAD Municipal y la Universidad Técnica de Machala para propiciar apoyo técnico-administrativo con el fin de cumplir con lo establecido.

Dentro de las fuentes de financiamiento público para la ejecución de la propuesta de intervención, constan: el GAD municipal de la ciudad de Machala, Universidad técnica de Machala, Ministerio de Salud Pública, asociaciones de comerciantes formales e informales y cooperativas de ahorro y créditos que se destacan en la actualidad.

### **3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta.**

Con la ejecución del proyecto y la propuesta de intervención establecida, se determina la rentabilidad e impacto social positivo con la generación de mejores condiciones de vida de los comerciantes formales e informales y su vez a la ciudadanía que demandan de los productos de consumo masivo, esto con el fin de mejorar la cultura del uso del espacio público del territorio y contribuir al desarrollo urbanístico de la ciudad.

Dentro de las fases de la implementación del Plan de reordenamiento de comerciantes formales e informales, se prevee la realización de cursos de consumo saludables de productos de primera necesidad en la ciudadanía en general, la oferta de estos bienes y servicios bajo condiciones de calidad e higiene y el uso adecuado del espacio público que se complementa a través de compañías de concientización social.

De esta manera, a través de implementación de propuesta sustentado a partir de lo que menciona la Constitución del Ecuador 2008 y el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida” se contribuye a generar desarrollo local bajo términos de una adecuada planificación

urbanística y una pertinente organización del comercio formal e informal, con la construcción de infraestructuras acordes a las demandas que posee el territorio, permitiendo mejorar las condiciones socioeconómicas de la población objeto de estudio.

### **3.4 Análisis de la dimensión Ambiental de implementación de la propuesta.**

Con la implementación de la propuesta se requiere realizar un estudio de impacto ambiental que permita establecer el nivel de afectación que se genera con la realización de las actividades planteadas y a través de ello poder diseñar acciones de remediación si el caso lo amerita.

Desde esta perspectiva, cabe recalcar que la ejecución de la propuesta de intervención generará impactos ambientales de bajos niveles de afectación, sin embargo, se debe diseñar un Plan de contingencia socioambiental como medidas de precaución que establezcan las pautas necesarias para el adecuado tratamiento de las posibles formas de contaminación derivadas de las actividades propias de la intervención.

## **CONCLUSIONES.**

Los elementos y/o aspectos que evidencian la inadecuada distribución espacial de los comerciantes formales e informales en el mercado central y sus alrededores son: hacinamiento humano, caótica oferta de productos, ocupación comercial de calles y aceras y el deterioro de la imagen de la ciudad. Estos criterios resaltan el inadecuado uso del espacio público como fuente de recreación y convivencia social, estableciendo dinámicas sociales con impactos negativos en la calidad de vida de las personas y un retroceso en el desarrollo de la urbe.

De esta manera, uno de los factores de mayor relevancia que inciden en la gestión del GAD Municipal para la distribución espacial de los comerciantes, es el clientelismo político existente que limita tomar acciones pertinentes por parte de las autoridades competentes para organizar adecuadamente las actividades comerciales dentro del casco urbano de la ciudad. Esto por los intereses partidistas de grandes élites económicas que establecen hegemonía en las decisiones tomadas en cuanto a la planificación urbana que se ejerce, orientado a beneficiar a cierta parte de la población.

Aspectos como la inseguridad ciudadana, hacinamiento humano, congestión vehicular y peatonal, insalubridad y afectaciones socio ambientales son las consecuencias sociales que se generan como resultado de la limitada planificación urbana en la distribución espacial de los comerciantes formales e informales. De esta manera, el criterio de los ciudadanos que viven a diario esta realidad, se orienta hacia el empoderamiento y compromiso que debe tener la actual administración para emplear acciones sobre el uso adecuado del espacio público para lograr el desarrollo de la ciudad.

Al plantear como propuesta viable la reubicación de los comerciantes en zonas estratégicas dentro de la ciudad, se mantiene un gran apoyo por parte de los vendedores para dejar de ofertar sus productos en calles y aceras y poder acceder a locales establecidos que les brinden las condiciones higiénicas pertinentes en función de mejorar sus condiciones socioeconómicas.

Se plantea consensuar acuerdos entre en el GAD Municipal y las organizaciones de comerciantes formales e informales adjunto a la firma de convenios pertinentes para llevar un adecuado proceso de reubicación de los mismos, que permita establecer acuerdos y compromisos en la implementación de la propuesta que beneficie a la ciudadanía en general.

En cuanto al contexto bajo el cual se desempeñan los comerciantes, se plantea generar cultura de consumo de productos de primera necesidad y demás, de manera segura e higiénica a través de capacitaciones que les permita ofertar su mercadería en condiciones de calidad, socialmente organizadas y mejorando la atención al cliente para aumentar sus niveles de ingresos económicos.

La planificación urbana como competencia del GAD Municipal es importante en la medida que, permite generar un adecuado desarrollo urbano a través de la ejecución de proyectos sociales que establezcan sistemas de uso adecuado del espacio público en relación a las actividades económicas que se dan en el sector del mercado central y sus alrededores para mejorar la imagen de la ciudad y fortalecer el turismo.



## **RECOMENDACIONES.**

Como alternativa de solución pertinente enfocado a mejorar las condiciones sobre las cuales se desempeñan los comerciantes formales e informales y conllevar un proceso de cumplimiento con los postulados que menciona el Buen Vivir, se plantea diseñar un plan de reordenamiento de los vendedores del mercado central y sus alrededores como propuesta de recuperación del espacio público y mejorar el desarrollo urbanístico de la ciudad.

Además, se recomienda la realización y ejecución de un proyecto de reubicación de los comerciantes formales e informales en nuevos mercados ubicados en zonas estratégicas dentro de la ciudad como eje de desarrollo urbano, por tal motivo, se requiere la participación y compromiso del GAD Municipal para gestionar los procesos necesarios que faciliten y agilicen la recuperación del espacio y fortalecer la cultura de higiene y consumo saludable de los productos de consumo masivo en la ciudadanía.

Se deben realizar capacitaciones constantes hacia los comerciantes formales e informales por parte de las autoridades competentes, con temas relacionados sobre el expendio de los productos de primera de necesidad con normas de calidad e higiene en función de mejorar sus condiciones socioeconómicas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aón, L. C., Giglio, M. L., & Cola, C. A. (2017). Patrones modales de movilidad y desarrollo urbano no planificado en la ciudad de La Plata. *Revista Transporte y Territorio*(17), 117-144. doi:1852-7175
- Aracena, J. H. ( mayo-agosto de 2017). Sociología del mercado en América Latina: hacia una agenda de investigación. *Sociológica*, 32(91), 77-110. doi:0187-0173
- Ayala García, E. T. ( junio de 2017). La ciudad como espacio habitado y fuente de socialización. *Ánfora*, 24(42), 189-216. doi:0121-6538
- Báez Lebrón, M. (2014). IMPACTOS SUBJETIVOS Y SOCIALES DE LA PRECARIEDAD LABORAL DEL. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 25(2), 314-325. doi:1946-2026
- Barraza, P. S. (2011). Deterioro urbano y calidad de vida en las grandes urbes: la participación de las mujeres en las organizaciones vecinales. *Scielo*, 4(34). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-94362011000200006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362011000200006)
- Benach, J., Julià, M., Tarafa, G., Mird, J., Molinero, E., & Vivesa, A. (2015). La precariedad laboral medida de forma multidimensional: distribución social y asociación con la salud en Cataluña. *Scielo*, 29(5). doi:0213-9111
- Blanafort, J., & Patricia , R. (Junio de 2015). Pioneros de la participación colectiva en los procesos de planificación urbana. Legado Halprin. *ACE* 28(28), 57-76. doi:1886-4805
- Brandis, D., & del Río, I. (2016). Paisaje y espacio público urbano. El deterioro de las plazas del centro histórico madrileño. *Redalyc*, 55(2), 238-263. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/171/17149048011.pdf>
- CADENAS, H. (enero-abril de 2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologias*, 18(41), 196-214. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/868/86845316008.pdf>

- Calderón Ramírez, , D., & Frey, , K. (2017). El ordenamiento territorial para la gestión del riesgo de desastres en Colombia. *Territorios*, 239-264. doi:0123-8418
- Campos Cortés, G. I., & Brenna Becerril, J. E. (enero-abril de 2015). REPENSANDO EL ESPACIO PÚBLICO SOCIAL COMO UN BIEN COMÚN URBANO. *Argumentos*, 28(77), 157-176. doi:0187-5795
- Cárdenas Jirón, L. A. (mayo de 2013). METODOLOGIAS DE PLANIFICACION Y LOS NUEVOS ENFOQUES DE SUSTENTABILIDAD. *Urbano*, 16(23), 9/22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/198/19836964004.pdf>
- Casas Martínez, M. d. (2008). PREJUICIOS, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN. REFLEXIÓN ÉTICA Y PSICODINÁMICA. *Redalyc*, 14(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/554/55412249004.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (7 de 5 de 2011). Registro Oficial 449. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional. Recuperado el 4 de Febrero de 2019, de <http://www.ug.edu.ec/talento-humano/documentos/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR.pdf>
- Coria Páez, A. L., Pastor Roman, I., & Torres Hernández, Z. (julio-diciembre de 2013). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. *Pensamiento & Gestión*(35), 1-24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832002.pdf>
- Cota Yañez, R., & Navarro Alvarado, A. (septiembre-diciembre de 2016). Análisis del concepto de empleo informal en México. *Análisis Económico*, XXXI(78), 125-144. doi:0185-3937
- Falcó Revelles, M., Ñeco Morote, L., & Torregrosa Salcedo, E. (diciembre de 2016). De la investigación cuantitativa a la investigación performativa: investigar en danza. *El Artista*(13), 187-213. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/874/87449339012.pdf>

- García-Doménech, S. (diciembre de 2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. *DEARQ - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture*(17), 29-39. doi:2011-3188
- GAXIOLA ROBLES LINARES, S. C. (junio de 2013). ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PRECARIEDAD LABORAL EN LAS TRES PRINCIPALES METRÓPOLIS MEXICANAS PARA EL 2010. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXI(1), 131-146. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90928088008.pdf>
- Gonzales Faria , G., & Serrano Serrano, J. (2014). La planificación urbana y su impacto en la calidad de vida en Santa Cruz de la Sierra. *Revista Boliviana de Ciencias Sociales*(36), 45-66. doi:1990-7451
- Gonzales Faria, G., & Serrano Serrano, J. (2014). La planificación urbana y su impacto en la calidad de vida en Santa Cruz de la Sierra. *T'inkazos. Revista Boliviana de Ciencias Sociales*, 1/23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426141578004>
- Lisboa, J. C. (Febrero de 2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *METODO EN LA CIENCIA*, 14(1), 81/83. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v14n1/ms16114.pdf>
- López Borbón, W. (septiembre-diciembre de 2016). La informalidad urbana y los procesos de mejoramiento barrial. *Arquitectura y Urbanismo*, XXXVII(3), 1-18. doi:0258-591X
- López-Tamayo, N. E. ( julio-diciembre de 2015). La ciudad para todos: gestión y sustentabilidad con sentido social. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*(18), 23-34. doi:2007-3615
- Lorenc Valcarce, F. (septiembre-diciembre de 2014). Émile Durkheim y la teoría sociológica de la acción. *Andamios. Revista de Investigación Social*, 11(26), 299-322. doi:1870-0063
- Magri Díaz, A. J. (septiembre-diciembre de 2014). Los barrios populares y el desarrollo de la ciudad: Montevideo y su área metropolitana. *América Latina Hoy*, 68, 95-118. doi:1130-2887

- Mendoza Torres, G. A. (Julio—diciembre de 2015). Crecimiento económico, regeneración urbana y barrios urbanos marginales en Machala. *Revista semestral de investigación de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo - CIDE*, 1(14), 31-42. doi:1909-955X
- Ocampo, N., Castillo, E., & Centurión, C. (Enero de 2015). Asociación entre hacinamiento en viviendas y casos de peste sospechosos en un distrito de La Libertad. *Scielo*, 32, 21. doi:1728-5917
- Páramo, P., & Burbano Arroyo, A. M. (enero-diciembre de 2014). LOS USOS Y LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA. *Revista de Arquitectura*, 16, 6-15. doi:1657-0308
- Plan Nacional de Desarrollo "Toda una vida" 2017-2021. (22 de Septiembre de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo "Toda una vida" 2017-2021*. Quito, Ecuador: Secretaría Técnica Planifica Ecuador. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/>
- Pulgar Sirit, R., Manzanero, R., Soto, A. E., Matos, Á., & Suarez, E. (septiembre-diciembre de 2014). Tendencias Epistemológicas de las Investigaciones en los Programas académicos De la división de Estudios para Graduados de la Facultad de ciencias Económicas y sociales De la universidad del Zulia. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 10(29), 6-36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70932556002.pdf>
- Robles Ortiz, D., & Martínez García, M. Á. (enero-abril de 2018). Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México. *Región y Sociedad*, XXX(71), 1-35. doi:1870-3925
- Rodríguez-Vásquez, J. C., Giménez-Mercado, C., & González-Téllez, S. (enero-junio de 2013). De la planificación urbana normativa a la planificación comunicativa. El caso del Plan de Desarrollo Urbano Local del Municipio El Haltillo, Caracas-Venezuela. La gestión urbana silenciada. *Quivera*, 15, 9/36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40128395002>
- Román, Y. G. (2015). Precariedad laboral de jóvenes asalariados en la ciudad de Toluca, 2005-2010. *Scielo*, 22(67). Obtenido de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352015000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352015000100006)

- Rosa , B., Sánchez, R., Jiménez Caldera, J., & Durango, G. (Diciembre de 2018). Planificación urbana estratégica a través de macroproyectos urbanos: percepción ciudadana sobre el parque lineal “La Ronda del Sinú” en la ciudad de Montería, Colombia. *URBANISMO*(39), 1-12. Obtenido de <https://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RU/article/download/48727/54425/>
- Sanabria Pérez, S. (enero-junio de 2014). La ordenación del territorio: origen y significado. *Terra Nueva Etapa*, XXX(47), 13-32. doi:1012-7089
- Sánchez Mojica, D. (octubre de 2015). Pobreza, racismo y competitividad. El ordenamiento urbano neoliberal en Cartagena de Indias. *Nómadas (Col)*(43), 131-147. doi:0121-7550
- Sánchez, C. L. (Junio-Diciembre de 2014). Las nuevas formas de gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el sector cultural. *San Gregorio*, 2(8), 32-39. Obtenido de <http://oaji.net/articles/2016/3757-1472310316.pdf>
- Torres-Lima, P., & Cruz-Castillo, J. (2019). Procesos urbanos y sistemas socioecológicos. Trayectorias sustentables de la agricultura de chinampa en Ciudad de México. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(25), 168-189. doi:1390-6631
- Trujillo-Osorio, C., & Escobar-Gómez, A. L. (julio-diciembre de 2015). Restricciones conceptuales del ordenamiento territorial colombiano; usos del territorio y formas de propiedad. *Entramado*, 11(2), 20-36. doi:1900-3803
- Vega-Ojeda, Y., & Bravo-Benavides, D. (enero-junio de 2015). Índice ambiental de los gobiernos autónomos descentralizados provinciales del Ecuador. *Economía*, XL(39), 37-71. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1956/195648436001.pdf>
- VEJAR, D. J. (2014). La precariedad laboral, modernidad y modernización capitalista: Una contribución al debate desde América Latina. *Trabajo y Sociedad*(23), 147-168. doi:1514-6871

