



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS CON BASE EN LA  
PRODUCCIÓN TERMINADA

MARCILLO GIA MARIA BEATRIZ  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA  
2019



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS CON BASE  
EN LA PRODUCCIÓN TERMINADA

MARCILLO GIA MARIA BEATRIZ  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA  
2019



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS CON BASE EN LA  
PRODUCCIÓN TERMINADA

MARCILLO GIA MARIA BEATRIZ  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

CAPA BENITEZ LENNY BEATRIZ

MACHALA, 22 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA  
22 de agosto de 2019

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Control y administración de inventarios con base en la producción terminada, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

---

CAPA BENITEZ LENNY BEATRIZ  
1103292320  
TUTOR - ESPECIALISTA 1

---

CHUQUIRIMA ESPINOZA SAMUEL EFRAÍN  
0701106502  
ESPECIALISTA 2

---

VERDEZOTO REINOSO MARIANA DEL ROCÍO  
0703553362  
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: viernes 23 de agosto de 2019 - 14:04

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** MARCILLO GIA MARIA BEATRIZ INVENTARIOS.docx (D54807334)  
**Submitted:** 8/14/2019 4:02:00 AM  
**Submitted By:** mmarcillo\_est@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 6 %

### Sources included in the report:

PROYECTO KAREN.docx (D47740685)

<https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/>

<https://www.redalyc.org/service/redalyc/downloadPdf/993/99345727003/6>

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/inventarios-materia-prima.html>

db7ced5f-1c00-4bbc-b00c-fbf23c102716

### Instances where selected sources appear:

6

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, MARCILLO GIA MARIA BEATRIZ, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Control y administración de inventarios con base en la producción terminada, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 22 de agosto de 2019



MARCILLO GIA MARIA BEATRIZ  
0705848265

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios por ser proveedor de inteligencia, sabiduría y dedicación, virtudes necesarias para lograr éste objetivo profesional.

A mi madre, profesores, amigos y familiares, por ser aquellas personas que me han enseñado que el éxito depende solo de uno mismo con el esfuerzo diario, me han motivado a seguir adelante y han estado presentes en cada una de las etapas de mi carrera que pronto culminará.

Beatriz Marcillo G.

## RESUMEN

A medida que se desenvuelven las empresas, en el desarrollo normal de sus actividades compran materiales, suministros o inventarios para producir bienes, por lo que el correcto control y administración de inventarios es de vital importancia para ellas. Los inventarios son la mayor inversión que posee, consecuentemente el desempeño de su control y administración impactan en gran manera a las utilidades, fruto de la fabricación de un producto terminado. Los inventarios son diferentes en cada empresa, dependiendo de su actividad éstos pueden ser grandes o pequeños, fáciles o dificultosos de controlar y administrar. El control y administración de inventarios es una actividad que se realiza con el objetivo de ser una empresa competitiva entregando a tiempo determinadas unidades producidas y satisfacer a los clientes, como también realizando las solicitudes de abastecimiento de suministros para tener siempre la cantidad óptima de productos disponibles para cada etapa de la producción. Se realizará un caso práctico para determinar una incógnita en el enunciado, con base en los productos terminados.

**Palabras claves:** Inventarios, control y administración, almacenamiento, productos terminados.



## **ABSTRACT**

As companies develop, in the normal development of their activities they buy materials, supplies or inventories to produce goods or services, so that the correct control and administration of inventories is of vital importance for them. Inventories are the largest investment they have, therefore the performance of their control and administration greatly impact profits, the result of the manufacture of a finished product. Inventories are different in each company, depending on their activity they can be large or small, easy or difficult to control and manage. Inventory control and management is an activity that is carried out with the objective of being a competitive company delivering on time certain units produced and satisfying customers, as well as making requests for supply of supplies to always have the optimal amount of products available for Each stage of production. A case study will be carried out to determine an unknown item in the statement, based on the finished products.

**Keywords:** inventories, control and administration, storage, finished products.

## CONTENIDO

	Pág.
PORTADA.....	1
NOTA DE ACEPTACIÓN.....	4
URKUND.....	5
CESIÓN DE DERECHO.....	6
DEDICATORIA.....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
CONTENIDO.....	10
1. INTRODUCCIÓN.....	13
2. DESARROLLO.....	14
2.1 Inventarios.....	14
2.2 Control de inventarios.....	14
2.3 Administración de inventarios.....	14
2.4 Importancia del control y administración de inventarios.....	15
2.5 Tipos de inventarios.....	16
2.5.1 <i>Inventario de materia prima</i> .....	16
2.5.2 <i>Inventario de productos en proceso</i> .....	17
2.5.3 <i>Inventario de productos terminados</i> .....	17
2.6 Caso práctico.....	18
3. CONCLUSIONES.....	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23

## LISTA DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
<b>Gráfico 1:</b> Inventario de materia prima.....	16
<b>Gráfico 2:</b> Inventario de productos en proceso.....	17
<b>Gráfico 3:</b> Inventario de productos terminados.....	18
<b>Gráfico 4:</b> Datos del mes de marzo.....	19
<b>Gráfico 5:</b> Datos del mes de abril.....	19

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tab1a 1:</b> Estado de costos de producción de marzo.....	20
<b>Tab1a 2:</b> Estado de costos de producción de abril.....	21

## 1. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial a medida que avanza el comercio, las empresas compran inventarios, lo almacenan y luego lo venden, en el movimiento normal de las empresas de producción los inventarios de materia prima son un mal necesario para producir o fabricar (inventario de productos en proceso), un determinado bien conocido como inventario de productos terminados para satisfacer la demanda del mercado. (Peña y Silva, 2016, pág. 4)

La presente investigación se lleva a cabo mediante la resolución de un caso práctico, el mismo que se ve reflejado en el desarrollo teórico, previo a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

La investigación es descriptiva, para ello se ha asistido a fuentes concernientes al tema planteado: Control y Administración de Inventarios con base en la producción terminada, y demás aportes de la autora.

Por lo anterior, se evidencia la necesidad de determinar la importancia de llevar un óptimo control y administración de inventarios, ya que para una empresa de producción los inventarios son la mayor inversión, por tanto es la parte más significativa que posee. En el caso práctico se despeja la duda justamente en la producción terminada, por lo cual se enmarca esta investigación en base a esta temática.

Los inventarios pueden ser grandes y numerosos como también muy pequeños y costosos, lo cual influye en el nivel de dificultad para realizar un buen control y administración de los mismos para restar costes innecesarios y asegurar el crecimiento y desarrollo de la empresa, posicionándose como competitiva. (Izar Landeta, Ynzunza Cortéz, y Guarneros García, 2016, pág. 2)

De acuerdo con Ortiz Macias, Inga Zunio, y Hurtado Palmiro (2019), argumentan que es esencial conocer cuál es la cantidad óptima de inventario que se debe tener en stock, ya que existen riesgos, si al tener poco puede no ser suficiente para cubrir la demanda, más cuando hay excesos existe un alto riesgo de que se tornen obsoletos para la venta o generan costes de almacenamiento, custodia, entre otros.

La gestión de inventarios también se ve influenciada por factores tanto internos como externos de carácter económico, político y social como: las leyes, los precios, la demanda, la oferta; entre otros, que de una u otra manera afectan en la cantidad de inventarios en stock y cada qué tiempo se debe solicitar nuevas unidades. (Ibid)

## **2. DESARROLLO**

### **2.1 Los inventarios**

Los inventarios son activos almacenados para el proceso productivo y comercializados con finalidad de aportar beneficios económicos a través de su venta, la misma que puede darse a contado como un fin líquido alígero o a crédito con una liquidez a corto o largo plazo; es decir, si la venta es a contado, la liquidez será inmediata para seguir produciendo, más si la venta es a crédito, se aperturan las cuentas por cobrar, suceso que concibe un riesgo de pérdida o para su bien despliega el rigor y constancia en la recuperación de la cartera. (Ibid)

El almacenamiento de los inventarios se da por diversas razones como la incertidumbre de cambios en la demanda que por el tiempo del transporte no se pueda cubrir, por compras ventajosas como descuentos por grandes cantidades u ofertas, por amortiguar el impacto de demandas estacionales manteniendo lo necesario para evitar demoras en la producción o incumplimiento en la demanda. (Ibid)

### **2.2 Control de inventarios**

El control del inventario es un tema muy complejo y es algo inevitable para las empresas de producción, ya que su actividad principal y más fructífera es el control de los inventarios, para ello se deben aplicar procesos para su control.

El control de inventarios se realiza con el fin de evitar riesgos de robo, probabilidad de deterioro, con la aplicación de procesos de control los inventarios deben estar en óptimas condiciones para cuando sea requerido, en cualquier etapa de la producción.

### **2.3 Administración de inventarios**

La administración de los inventarios inicia en el momento exacto donde ingresan los insumos o materiales a bodega para ser almacenados y utilizados durante el proceso productivo.

Es una actividad que se realiza con la finalidad de conocer cuáles son los recursos disponibles que posee la empresa en determinado momento para conocer con exactitud cuándo y cuánto pedir cada cierto periodo de tiempo. (Ortiz Macias, Inga Zunio, y Hurtado Palmiro, 2019, pág. 4)

Son drásticos y muy severos los efectos de la administración de los inventarios en las utilidades o ganancias, producto de la actividad realizada al final de un periodo de producción. (Cardona Tunubala, Orejuela Cabrera, y Rojas Trejos, 2018, pág. 2)

#### **2.4 Importancia del Control y Administración de los inventarios**

El control y administración de inventarios es una actividad que realiza con el objetivo de ser una empresa competitiva, para ello la mayor parte de las empresas están obligadas a administrar bien sus inventarios para mantener su producción siempre abastecida en su punto exacto; así mismo, a sus clientes. (Miguel-Guzmán, García-Vidal, Sánchez-Rodríguez, y Martínez-Vivar, 2019, pág. 2)

El tratamiento de inventarios es hablar de una cadena de suministros que contempla ciclos integrados que empieza con la compra de la materia prima y culmina con la venta de productos terminados, y así sucesivamente esta se vuelve a repetir cada vez que se compran materiales para la producción. (Salas-Navarro, Miguél-Mejía, y Acevedo-Chedid, 2017)

Este proceso de producción se ve reflejado en el estado de costos de producción donde abarca los tres ciclos del inventario como: costo del inventario, servicio al cliente, logística, transporte, manejo de inventarios, almacenamiento, compras y embalaje para producir bienes o servicios que compensen la demanda. (Gavidía Rodríguez y Miranda Robles, 2018, pág. 10)

La importancia de llevar un buen control y administración de inventarios tiene un fuerte impacto en las utilidades, reside en que los inventarios son fundamentales para la producción, además de ser inversiones cuantiosas y que persigue dos fines: planificar la producción para hacer producir rendimientos financieros, y continuar una administración y control de inventarios según lo planificado desde su origen. (Viera Manzo, Cardona Mendoza, Torres Rodríguez, y Mera Gutiérrez, 2017, pág. 6)

Una buena gestión de inventarios facilita la cantidad de productos con que se cuenta para cumplir con determinadas unidades producidas y satisfacer a los clientes, pero en caso de no ser suficientes, luego se deberían solicitar nuevos pedidos generando inconformidad y posteriormente disminuyendo utilidades. (Contreras, Cárdenas, González, Zambrano, Pulido-Rojan, 2019, pág. 2)

En su defecto, una mala administración generará excesos o faltas de inventario para la fabricación de productos terminados de manera interna o insolvencia en el

abastecimiento de la demanda en el ámbito externo, afectando de manera directa a la parte financiera y competitividad empresarial. (Sernaqué Armijos y Quimis Pacha, 2018, pág. 3)

En Ecuador existen empresas que en su mayoría compran más inventarios necesarios para cubrir la demanda, como consecuencia de una mala administración de inventarios, generando costos en lugar de ingresos por ventas. (Miguel-Guzmán, García-Vidal, Sánchez-Rodríguez, y Martínez-Vivar, 2019, pág. 2)

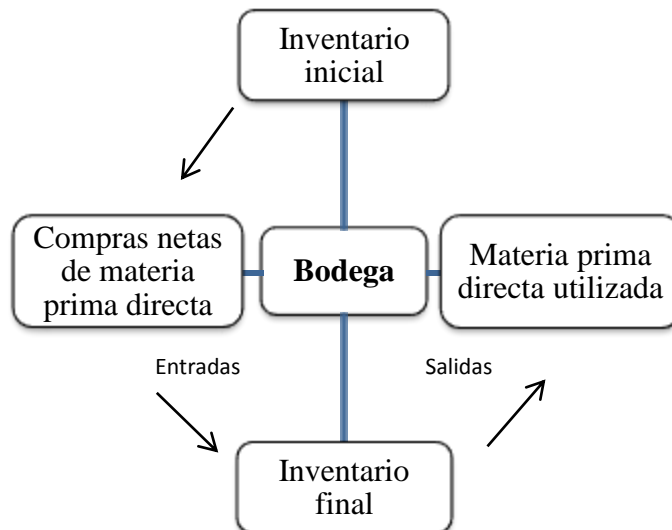
## 2.5 Tipos de Inventarios

En el contexto de producción los inventarios pueden clasificarse de acuerdo a su condición que lo caracteriza en cada etapa:

- a) Inventarios de materia prima,
- b) Inventarios de productos en proceso, y
- c) Inventarios de productos terminados.

2.5.1 **Inventario de materia prima** Son todos aquellos costos que se originan por compras de insumos que han sido requeridos y utilizados para la fabricación de un producto o servicio o que aún se encuentran en bodega para ser utilizados durante el proceso.

**Gráfico 1:** Inventario de Materia Prima



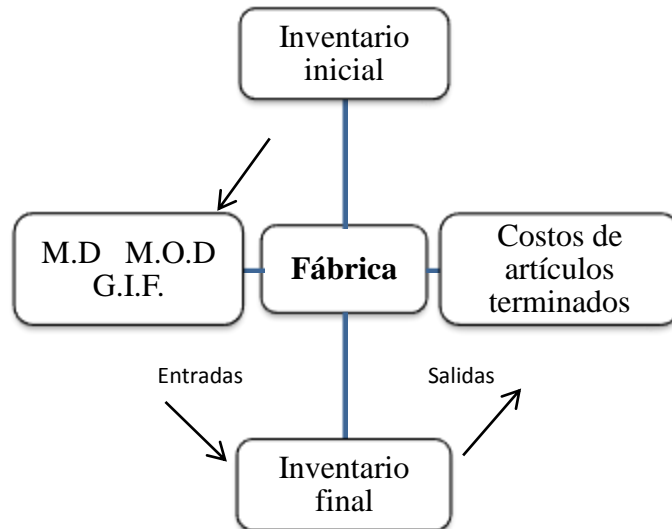
Fuente: Elaboración propia

Como lo muestra la figura 1 los inventarios de materia prima inicia con el inventario inicial, más las compras de materia prima directa que ingresan al almacén menos el inventario final de materia prima sale la materia prima directa utilizada.



2.5.2 **Inventario de productos en proceso** Se compone por el costo de productos incompletos al final del periodo que aún se encuentran en el departamento de producción sufriendo alguna transformación; es decir, la suma de materia prima directa, mano de obra y costos indirectos de fabricación hasta un corte en ese momento del proceso internamente de fábrica.

**Gráfico 2:** Inventario de productos en proceso



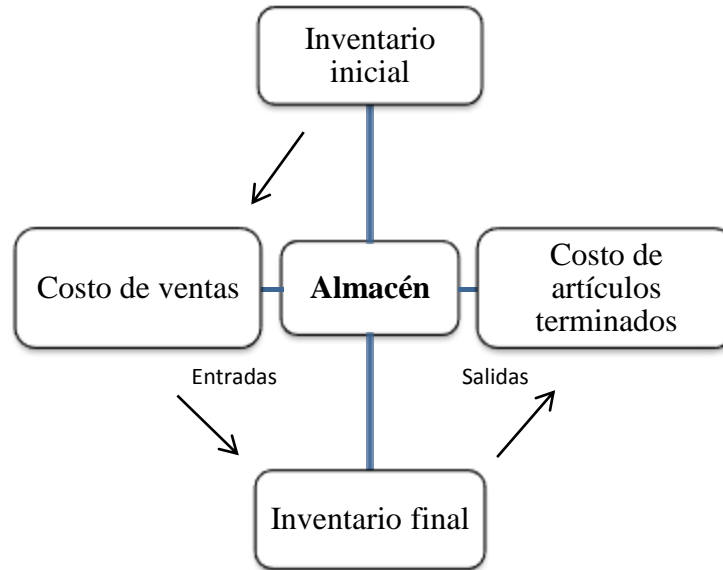
Fuente: Elaboración propia

Como lo muestra la figura 2 en los inventarios de productos en proceso ingresan a fábrica: el inventario inicial, materiales directos, mano de obra directa, más gastos indirectos de fabricación menos los inventarios finales y salen como resultado el costo de artículos terminados.

2.5.3 **Inventario de productos terminados** Se conforma por el costo de todos los artículos terminados al final de periodo, además de todos aquellos que aún se encuentran en almacén disponibles para la venta. Los productos en proceso y terminados son de gran importancia en el control de inventarios para la toma de decisiones, ya que es ese momento se conocen las cantidades en stock para la etapa de abastecimiento en el desarrollo de la demanda. (Causado Rodríguez, 2015, p. 3)

Una vez que se ha estudiado los costos de fabricación en sus etapas de materia prima, productos en proceso e inventario de productos terminados, la empresa cuenta con información necesaria para medir la eficiencia de la producción y finalmente tomar decisiones en base al proceso productivo. (Rivera León, Capa Benítez, y Benítez Narváez, 2016, pág. 3)

**Gráfico 3:** Inventario de productos terminados



Fuente: Elaboración propia

La figura 3 de los inventarios de productos terminados indica que: el inventario inicial, costos de artículos terminados menos inventarios finales ingresan al almacén, saliendo el costo de artículos terminados.

Después del estudio de los tres estados del inventario hasta convertirse en un producto terminado, también se denomina a este proceso como la cadena de suministro, ya que es una cadena integrada por el esfuerzo de producción que compra, fabrica y entrega al consumidor final un producto terminado. (Santana-Robles, Oropeza Villegas, Granillo Macías, González Hernández, y Simón Marmolejo, 2019, pág. 2)

### 2.6 Caso práctico:

El correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen. Por lo cual es de vital importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado.

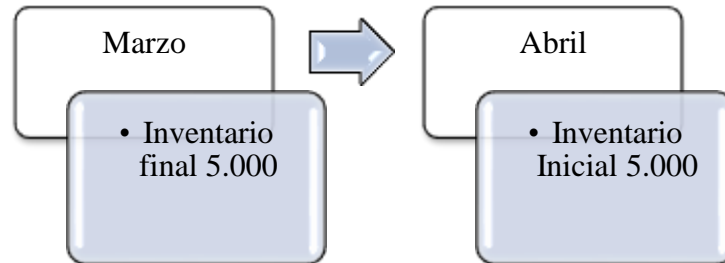
¿En la empresa de producción “Pernos y tornillos S.A.” en el mes de abril se vendieron 8.000 unidades de producto X. tenía disponibles para la venta 15.000 y el inventario final del mes de marzo era de 5.000 unidades?. ¿Cuántas se terminaron en abril?

- a. 3.000,00
- b. 10.000,00
- c. 7.000,00

**Solución:**

Marzo: Inventario final: 5000 unidades

**Gráfico 4:** Datos del mes de marzo

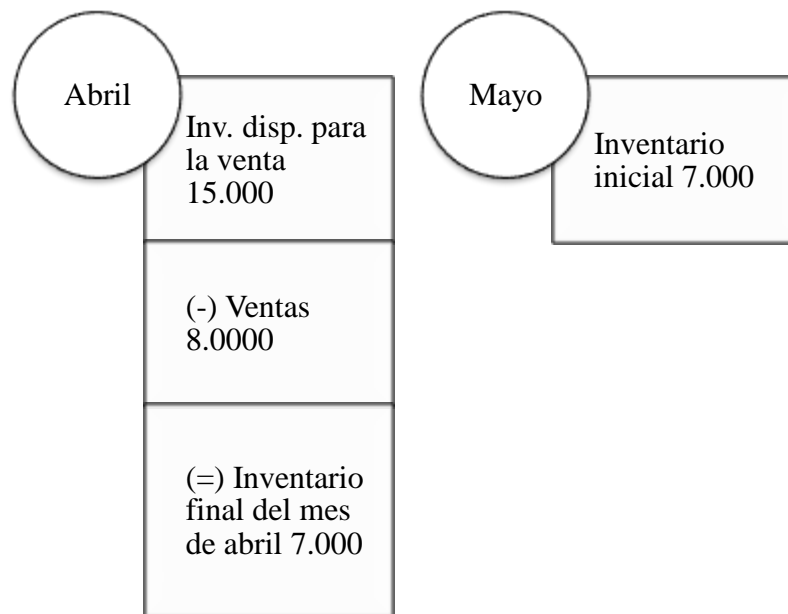


Fuente: Elaboración propia

Nota: El inventario final del mes de marzo pasa a ser Inventario inicial del mes de abril.

Abril: Se vendieron 8.000 unidades de producto x, tenía disponible para la venta 15.000

**Gráfico 5:** Datos del mes de abril



Fuente: Elaboración propia

Nota: Si en el mes de abril tenemos 15.000 unidades de inventario disponible para la venta, de las cuales vendemos 8.000 nos quedará un inventario final del mes de abril de 7.000 pasa ha ser Inventario inicial del mes de mayo, sucesivamente.

Pregunta: ¿Cuántas se terminaron en abril?

Para resolver esta pregunta se debe aplicar una fórmula, agrupando los datos encontrados como se detalla a continuación:

**Tabla 1: Estado de costos de producción de marzo**

---

Empresa de producción "Pernos y tornillos S.A  
Estado de costos de producción  
Del 01 al 31 de marzo

---

Inventario inicial de materia prima directa	X
+ Compras netas de materia prima directa	X
= Materia prima directa disponible para la producción	X
- Inventario final de materia prima directa	X
= Materia prima directa utilizada o consumida	X
+ Mano de obra directa	X
+ Gastos indirectos de fabricación	X
= Costo de producción o manufactura	X
+ Inventario inicial de productos en proceso	X
= Costo total de productos en proceso	X
- Inventario final de productos en proceso	X
= Costo de productos terminados	X
+ Inventario inicial de productos terminados	X
= Costo del producto disponible para la venta	X
- Inventario final de productos terminados	5.000
= Costo de ventas de productos vendidos	X

---

_____ Gerente	_____ Contador
------------------	-------------------

---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2: Estado de costos de producción de abril**

---

Empresa de producción "Pernos y tornillos S.A  
Estado de costos de producción  
Del 01 al 30 de abril

---

Inventario inicial de materia prima directa	X
+ Compras netas de materia prima directa	X
= Materia prima directa disponible para la producción	X
- Inventario final de materia prima directa	X
= Materia prima directa utilizada o consumida	X
+ Mano de obra directa	X
+ Gastos indirectos de fabricación	X
= Costo de producción o manufactura	X
+ Inventario inicial de productos en proceso	X
= Costo total de productos en proceso	X
- Inventario final de productos en proceso	X
= Costo de productos terminados	5.000
+ Inventario inicial de productos terminados	<u>10.000</u>
= Costo del producto disponible para la venta	15.000
- Inventario final de productos terminados	7.000
= Costo de ventas de productos vendidos	8.000

---

<hr/> <p>Gerente</p>	<hr/> <p>Contador</p>
----------------------	-----------------------

---

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, la respuesta es la opción b) 10.000 unidades, porque si se tiene un inventario final de marzo de 5.000 y en abril se empieza con 15.000 unidades disponibles para la venta, entonces significa que para llegar a 15.000 se debieron añadir 10.000 unidades de productos terminados en abril. Además si se venden 8.000 unidades en abril de las 15.000 unidades disponibles para la venta, nos quedará un inventario final de productos terminados de 7.000 que pasarán a formar parte del inventario inicial de mayo.

### 3. CONCLUSIONES

Las empresas están encaminadas siempre al progreso y a medida que se desarrollan, el comprar inventarios es un mal necesario para producir bienes. Es importante un buen control y administración de inventarios, su finalidad es entregar a tiempo las unidades solicitadas y mantener la cantidad óptima de productos disponibles en cada etapa de la producción para no sufrir atrasos ni tener costos innecesarios por custodia o caducidad de los inventarios para satisfacer a los clientes y tomar decisiones.

Los inventarios de una organización están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. Son activos almacenados que tienen como finalidad aportar beneficios económicos a través de su venta, la misma que puede darse a contado o a crédito.

Una vez que se ha estudiado los costos de fabricación en sus etapas de materia prima, productos en proceso e inventario de productos terminados, la empresa cuenta con información necesaria para medir la eficiencia de la producción y finalmente tomar decisiones en base al proceso productivo. Se realizó un caso práctico, donde el enunciado nos da un inventario final del mes de abril de 5.000 unidades, la cual pasaría a formar parte del inventario inicial del mes de mayo; además en el mes de mayo, se vendieron 8.000 unidades de producto X y tenía disponible para la venta 15.000 unidades.

La pregunta es ¿Cuántas se terminaron en abril?, entonces si se empieza el mes de mayo con 15.000 unidades menos las 5.000 que resultaron disponibles en abril, se concluye que en abril se agregaron 10.000 unidades de productos terminados.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cardona Tunubala, J. L., Orejuela Cabrera, J. P., & Rojas Trejos, C. A. (Julio-Diciembre de 2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15, 195-208.
- Causado Rodríguez, E. (julio-diciembre de 2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos . (U. d. Colombia, Ed.) *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(27), 163-177.
- Contreras, A., Cárdenas, C. J., González, T. S., Zambrano, L., & Pulido-Rojan, A. (1 de enero de 2019). Herramientas estadísticas para la mejora del control de inventarios: un caso de estudio. (U. S. Bolívar, Ed.) *Revista Investigación y Desarrollo I+D en TIC*, 10(1), 14-25.
- Gavidia Rodríguez, H. P., & Miranda Robles, J. C. (2018). Formación de un Consorcio Empresarial para mejorar la estructura de costos de producción de las MyPES del calzado del Porvenir-Trujillo-2016. (F. d. Económicas, Ed.) *Revista Ciencia y Tecnología*, 14(1), 53-63.
- Izar Landeta, J. M., Ynzunza Cortéz, C. B., & Guarneros García, O. (abril de 2016). Variabilidad de la demanda del tiempo de entrega, existencias de seguridad y costo del inventario. (U. N. México, Ed.) *Contaduría y administración*, 6(1), 499-513.
- Miguel-Guzmán, M. D., García-Vidal, G., Sánchez-Rodríguez, A., & Martínez-Vivar, R. ( julio-septiembre de 2019). Desempeño de una pequeña empresa: manejo de su cartera de producto/ Performance of a small business: managing your product portfolio. *Ciencias Holguín*, 25(3), 16-30.
- Ortiz Macias, J. L., Inga Zunio, K. I., & Hurtado Palmiro, E. (abril de 2019). Deficiencia en la administración de los inventarios de la empresa Pan-americana C.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-12.

- Peña, O., & Silva, R. (18 de Mayo-Agosto de 2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(2), 187-207.
- Rivera León, F. A., Capa Benítez, L. B., & Benítez Narváez, R. M. (2016). La percepción de los costos de producción del banano orgánico en el Cantón Machala, Ecuador. (F. d. UNMSM, Ed.) *Gestión en el Tercer Milenio*, 20(39), 45-50.
- Salas-Navarro, K., Maignel-Mejía, H., & Acevedo-Chedid, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. (U. d. Costa, Ed.) *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337.
- Santana-Robles, F., Oropeza Villegas, A. N., Granillo Macías, R., González Hernández, I. J., & Simón Marmolejo, I. (diciembre de 2019). Aplicaciones basadas en redes de Petri para la cadena de suministro. (U. A. Hidalgo, Ed.) *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior de Cd. Sahagún*, 2019(12), 56-60.
- Sernaqué Armijos, J. M., & Quimis Pacha, W. W. (enero de 2018). Estrategia de administración de inventarios de materia prima para la empresa Café Bombons C.B.S.A. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-17.
- Viera Manzo, E., Cardona Mendoza, D. C., Torres Rodríguez, R. M., & Mera Gutiérrez, B. C. (junio de 2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 4(3).