



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE ECUADOR Y EL MERCOSUR
EN CUANTO AL PRODUCTO ATÚN EN CONSERVAS 2013 – 2018.

PLASENCIA BELETANGA DANIEL EDUARDO
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE ECUADOR Y EL
MERCOSUR EN CUANTO AL PRODUCTO ATÚN EN
CONSERVAS 2013 – 2018.

PLASENCIA BELETANGA DANIEL EDUARDO
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE ECUADOR Y EL MERCOSUR EN
CUANTO AL PRODUCTO ATÚN EN CONSERVAS 2013 - 2018.

PLASENCIA BELETANGA DANIEL EDUARDO
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

SOLORZANO SOLORZANO SANDRA SAYONARA

MACHALA, 26 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
26 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Las relaciones económicas entre Ecuador y el MERCOSUR en cuanto al producto ATÚN EN CONSERVAS 2013 - 2018., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

SOLORZANO SOLORZANO SANDRA SAYONARA
0703102368
TUTOR - ESPECIALISTA 1

ARIAS MONTERO JORGE EDUARDO
0702714122
ESPECIALISTA 2

BURGOS BURGOS JOHN EDDSON
0907922710
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: viernes 06 de septiembre de 2019 - 13:48

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PLASENCIA BELETANGA DANIEL EDUARDO_PT-010419.pdf
(D54803082)
Submitted: 8/13/2019 6:06:00 PM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6731082.pdf>

Instances where selected sources appear:

4

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, PLASENCIA BELETANGA DANIEL EDUARDO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Las relaciones económicas entre Ecuador y el MERCOSUR en cuanto al producto ATÚN EN CONSERVAS 2013 - 2018., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.


El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 26 de agosto de 2019


PLASENCIA BELETANGA DANIEL EDUARDO
0704369206

DEDICATORIA

EL siguiente trabajo quiero dedicarlo a mi familia conformada por mi esposa Sara, mi hijo Izan y a mis demás familiares que han sabido brindarme su apoyo durante todo este tiempo de preparación como estudiante, así mismo a los docentes que a través de este documento pueden ver plasmados sus conocimientos impartidos en las aulas el mismo que espero pueda cumplir con sus expectativas.

DANIEL EDUARDO BELETANGA CHIMBO

AGRADECIMIENTO

Antes que nada, expreso mi gratitud al altísimo que me ha colmado de vida y llenado de fortaleza para poder cumplir este cometido y poder culminar esta etapa de aprendizaje, que ha durado cerca de 6 años y está finalizando con el proceso de mi titulación. También agradezco a mi familia conformada por mi esposa e hijo, pues me supieron dar el aliento necesario para no rendirme en este caminar y que ha costado mucho sacrificio y tiempo que no me permití ocuparlos en ellos y dedicarlo a mi preparación académica.

También quiero expresar mis agradecimientos a mi familia en general, padres hermanos y demás, que de alguna manera han sabido apoyarme a lo largo de este camino que me lleva a la obtención del título ostentado, el cual no ha sido fácil pero que gracias al apoyo de todos estos he podido seguir adelante.

Por otro lado, también quiero agradecer a mis docentes que por ellos he podido adquirir el conocimiento necesario que me catapultó a la vida profesional y de alguna manera con sus palabras me han iluminado el sendero del aprendizaje, para poder recibir la instrucción necesaria y llevar a cabo mi desempeño como ingeniero, dando lo mejor de mí, así mismo gracias a todas las demás personas que han influido en mí para lograr este gran objetivo que es un paso más dentro de mi vida profesional.

DANIEL EDUARDO BELETANGA CHIMBO

RESUMEN

El siguiente trabajo se enfoca en un análisis de las relaciones económicas del Ecuador con el bloque comercial MERCOSUR, de sus exportaciones e importaciones que mantienen estos dos socios comerciales. Así también se da énfasis al producto pescados en conservas para poder dar un impulso como oportunidad de expandir el mercado con este producto no tradicional tanto en el bloque como en los otros socios comerciales que a éste competen. También se ha podido trazar un antecedente con relación al déficit de la balanza comercial del país en cuanto a las transacciones petroleras y no petroleras, de los productos tradicionales y no tradicionales que sostienen las relaciones con los países que forman parte del bloque sudamericano como son Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay; tomando como referencia los 3 primero, que son los socios potenciales para el país. Aplicando la metodología de la investigación una parte cuantitativa y otra descriptiva se ha desarrollado el tema de estudio. Logrando de esta manera cumplir con los objetivos del tema que consisten en analizar las relaciones económicas Ecuador Mercosur.

PALABRAS CLAVES: BALANZA COMERCIAL, MERCOSUR, ATÚN EN CONSERVAS, LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN

ABSTRACT

The following work focuses on an analysis of Ecuador's economic relations with the MERCOSUR trade bloc, of its exports and imports that these two business partners maintain. This also emphasizes the canned fish product to give a boost as an opportunity to expand the market with this non-traditional product both in the block and in the other commercial partners that compete with it. It has also been possible to trace an antecedent in relation to the country's trade balance deficit in terms of oil and non-oil transactions, of traditional and non-traditional products that sustain relations with the countries that are part of the South American bloc such as Argentina, Brazil, Uruguay and Paraguay; taking as reference the first 3, which are the potential partners for the country. Applying the methodology of quantitative research, we have finally developed the whole topic in general in a descriptive way. Achieving in this way find the opportunity to expand the vision of the country in terms of economic relations with this partner.

KEY WORDS: ECUADOR, COMMERCIAL BALANCE, MERCOSUR, TUNA IN PRESERVES, EXPORT LOGISTICS

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	6
ECUADOR PRECEDENTE COMERCIAL	7
ANÁLISIS ECONÓMICO	8
BALANZA COMERCIAL	9
EXPORTACIONES	16
CASO PRÁCTICO	21
CONCLUSIONES	26
Bibliografía	27

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo presenta un análisis de la balanza comercial de Ecuador con el bloque MERCOSUR, sabiendo que este es uno de los bloques más importantes de Sudamérica.

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR), en tanto proceso de integración, ha sido objeto de innumerables estudios por parte de la doctrina especializada, respecto de su institucionalidad orgánica y normativa; de sus aspectos comerciales y económicos; al igual que, de las restantes dimensiones que se le han ido incorporando desde su acto fundacional en marzo de 1991, hasta la actualidad (Reyes y E., 2013, p.129).

Como lo aclara el autor de tal importancia es este bloque comercial que se han realizado varios estudios para proyectar su visión en lo que resultará el futuro de este, a tal punto que podemos ser partícipes del beneficio que resultará.

El Ecuador mantiene relaciones comerciales con El Mercado Común del Sur desde el 2005, participando de ese mercado con más de 10 productos exportados a los diferentes países que conforman este bloque; dentro de los cuales podemos encontrar productos como: banano, pescado, confitería entre otros.

Con nuestra propuesta de estudio, se pretende exponer cuanto se ve afectada la balanza comercial del Ecuador, por las negociaciones de comercio con el bloque comercial MERCOSUR; sabiendo que estas relaciones se han mantenido estables en los últimos 4 años como país asociado. Todos los datos se han recopilado de fuentes de primera mano como el BANCO CENTRAL DEL ECUADOR y del sitio web TRADEMAP, además para el caso práctico se ha revisado las exportaciones del producto por parte de la empresa NIRSA S.A.

Conociendo la realidad actual, en la que los productos no tradicionales forman una mínima parte dentro de la balanza comercial, se ha tomado la determinación de encontrar una oportunidad para un producto específico que, si se le da un impulso, bien podría pasar a formar parte de los productos estrellas que se exportan al MERCOSUR; Se trata del producto pescados en conservas, de los cuales resalta como bien se conoce el atún

Dentro de la balanza comercial general este producto ocupa un sexto lugar dentro de los productos no petroleros exportados a todo el mundo y un tercer puesto dentro de los

productos no petroleros exportados hasta el MERCOSUR después del banano y aceite de palma según los datos recopilados del Ministerio de Comercio Exterior.

Dicho producto es mayormente exportado hacia Argentina dejando un amplio mercado sobre los países restantes que pertenecen al MERCOSUR, como sabemos Brasil, Paraguay y Uruguay; por lo tanto, encontramos una oportunidad de ampliar el mercado para el Atún en conservas, que en los últimos años ha visto un incremento en su exportación hacia diferentes partes del mundo.

Lo que se espera del estudio realizado es exponer el comportamiento de la balanza comercial ecuatoriana con el MERCOSUR, dejando así la posibilidad de que se adapte el producto pescados en conservas para llegar a los demás países que conforman el bloque que poco o nada han sido explorados por nuestros productos y más aún por el producto antes mencionado.

Encontrando de esta manera muchas más oportunidades al reconocer bien el socio comercial con el que se negocia.

El Mercosur se encuentra en una etapa de cambios. El énfasis político, característico de la década pasada, ha sido reemplazado por una agenda que prioriza la inserción externa del bloque. En este marco, las principales alternativas, no necesariamente excluyentes, son: una Atlántica, centrada en la Unión Europea; y otra centrada en Asia-Pacífico (Caetano y P., 2019, p. 249-278)

Tal como lo menciona el autor la visión que tiene el MERCOSUR es muy amplia y es ideal comprender que nos conviene mantenerla para aprovechar más abundantemente las oportunidades que se nos presentarán, como resultado de impulsar más en el mercado que aún falta por explorar de este bloque.

ECUADOR PRECEDENTE COMERCIAL

Ecuador es un país de Sudamérica que tiene 283,561 km² de territorio, con una población de 15,868.396 habitantes de habla español; con su capital Quito. Su actividad más relevante es la agricultura y su economía se sostiene mayormente en la explotación de petróleo y exportación de banano.

En términos comerciales Ecuador mantiene relaciones económicas bajo acuerdos de adhesión y cooperación con varios bloques económicos como, por ejemplo: La Comunidad Andina, ALADI, MERCOSUR y el más reciente con la UNIÓN EUROPEA.

PRODUCTOS QUE EXPORTA

Dentro de los productos que más se exportan a nivel mundial tenemos un portafolio bien amplio que se puede detallar en las siguientes categorías: petróleo, tradicionales y no tradicionales. Dentro de las exportaciones de petróleo este es totalmente en crudo, mientras que en los productos tradicionales el banano, camarón y atún no se los exporta elaborado, solo el café y el cacao es exportado con sus elaborados.

Dentro de los productos no tradicionales resalta el producto enlatados de pescado, flores naturales y otras manufacturas de metal en los primeros puestos de más de veinte productos de exportación que conforman la balanza comercial ecuatoriana a nivel mundial.

Por otra parte, las importaciones desde todo el mundo por parte del Ecuador está categorizada en cuatro grupos bien marcados como son: Bienes de consumo, materias primas, bienes de capital, combustibles y lubricantes.

ANÁLISIS ECONÓMICO

Teniendo en cuenta que las materias primas importadas por el Ecuador ocupan un 32.7%, los bienes de capital 25,5%, bienes de consumo 21,5% y combustibles y lubricantes un 19.9%, podemos obtener un breve análisis de la situación económica del Ecuador en cuanto a su balanza comercial a nivel mundial. Por lo que podemos decir que si la exportación de petróleo representa un 40% aproximadamente y la importación de combustibles y lubricantes un 19,9%; recalando que estos provienen del petróleo. Estamos solamente obteniendo la mitad de ganancias por la exportación de crudo.

Justamente por estas razones es que a partir del 2016 se empezó más fervientemente a fomentar el ideal de un cambio de la matriz productiva con el fin de expandirnos hacia los mercados internacionales con productos industrializados y no con materias primas como se lo hace hasta ahora.

Puesto que la creciente competitividad, en los mercados internacionales, exige productos con alto valor agregado, por lo cual, continuar con un sistema de producción y exportación de materias primas deja de ser viable en el largo plazo. Un cambio en la matriz productiva

mejorará la participación de los productos ecuatorianos en los mercados internacionales. Por todo lo antes mencionado transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, lo que permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos (Palacios y Reyes, 2016, p.418-431)

Tal como lo resalta el autor darle un valor agregado a los productos permitirá aprovechar todo el potencial productivo con el que cuenta el país, y permitirá aumentar las probabilidades de desarrollo a gran escala como lo están demostrando economías del mismo nivel.

Pero más que cambiar la matriz productiva se necesita un cambio en general desde el pensamiento común hasta el conocimiento general sobre temas económicos tanto en el estado como en sus entes productores

En concreto, se sugiere la necesidad de avanzar desde el comportamiento individual hacia el comportamiento colectivo, de la transacción monetaria al intercambio de conocimiento, de la competencia oligopolística a la red de negocios, de la empresa económica a la empresa social, y de la economía nacional, internacional y mundial hacia la economía global. En segundo lugar, también se sugieren nuevas aproximaciones para la docencia económica (Torrent, j.,2016, p 26-32).

Como lo refiere la cita anterior se necesita tener un cambio a nivel país con fines globales es la única manera de pasar de ser una economía emergente a una desarrollada logrando de esta manera alcanzar la cúspide industrial que un país necesita para su sostenibilidad en el tiempo.

BALANZA COMERCIAL

Como es de entenderse se analiza la balanza comercial del Ecuador, por lo que se procede a hacer una comparación entre datos obtenidos de los últimos 3 años, teniendo en cuenta que para el año 2017 fueron los datos que más se acercan a la media en cuanto a los otros años que limitan el problema

Tabla 1: Balanza comercial del Ecuador 2017 - 2019

Balanza Comercial	ECUADOR			Variación 2019 - 2018	
	Ene-May 2017	Ene-May 2018	Ene-May 2019	Absoluta	Relativa
Exportaciones totales	7,921.3	9,004.7	9,281.0	276.3	3.1%
Importaciones totales	7,133.2	8,807.7	9,232.0	424.3	4.8%
Balanza Comercial - Total	788.1	197.0	49.0	-148.0	75.1%
Bal. Comercial - Petrolera	1,510.2	1,836.9	1,915.2	78.4	4.3%
Bal. Comercial - No petrolera	-722.2	-1,639.9	-1,866.2	-226.3	-13.8%

Elaborado por: El autor

Fuente: BANCO CENTRAL, 2019

En la tabla anterior se puede apreciar variaciones muy pronunciadas entre cada año, poniendo énfasis en el último periodo entre el 2018 y 2019 que tuvo menos del 75% de utilidad como podría definirse a los valores dados en dólares, para la balanza ecuatoriana.

Por otra parte, los destinos para las exportaciones están compuestos en su mayoría según el porcentaje de exportaciones por países de América lo cual proporciona un precedente para analizar las oportunidades que se pueden presentar en explorar otros mercados enlazados con nuestros socios comerciales fuera de América.

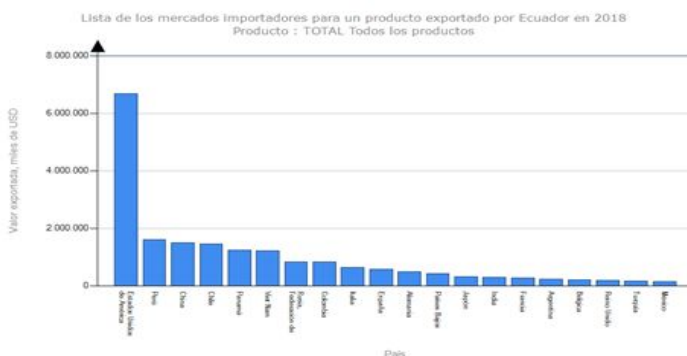


Ilustración 1: Países a los que exporta Ecuador

Fuente: TRADEMAP

Mientras que las importaciones provienen en su mayor porcentaje de dos socios comerciales separados por diferente cultura, distancia entre continente y mar como es el caso de Estados Unidos y China, que en la actualidad enfrentan conflictos de carácter comercial que ponen en zozobra a las economías mundiales y más aún a las economías

emergentes como es la de Ecuador. Collar (2017) afirma. “La competitividad entre las grandes potencias mundiales conduce a que sus relaciones resulten complejas” (p.92). y no está de más recordar la polémica ruptura comercial entre GOOGLE y HUAWAI hace un par de meses atrás y que al final resultó en la reafirmación de dicha alianza.

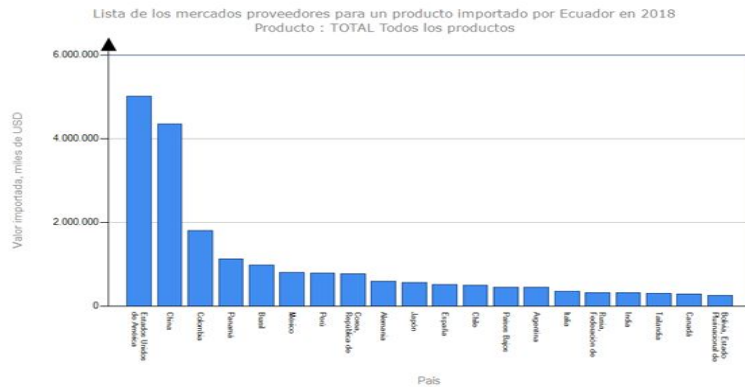


Ilustración 2: Países origen de importaciones ecuatorianas

Fuente: TRADEMAP

MERCOSUR

El Mercado Común del Sur no es más que un bloque comercial establecido por un grupo de países en busca de un bien común tanto político, comercial y social. Para este caso son cuatro países fundadores.

Los cuatro Estados referidos anteriormente (la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay), adquieren entonces por su participación en el acto fundacional del MERCOSUR, la condición de “Estados fundadores” del proceso de integración, y a su vez, son expresamente denominados en el Preámbulo del Tratado de Asunción como “Estados Partes” (Reyes y E., 2013, p. 129-148)

Como lo menciona el autor los cuatro países fundadores que conforman el bloque son estados partes. Ecuador mantiene relaciones desde el 2005 cuando ingresó como país asociado y es uno de los socios comerciales más importantes para Ecuador a nivel de Sudamérica ubicándose como quinta área geoeconómica destino de las exportaciones y cuarta de las importaciones.

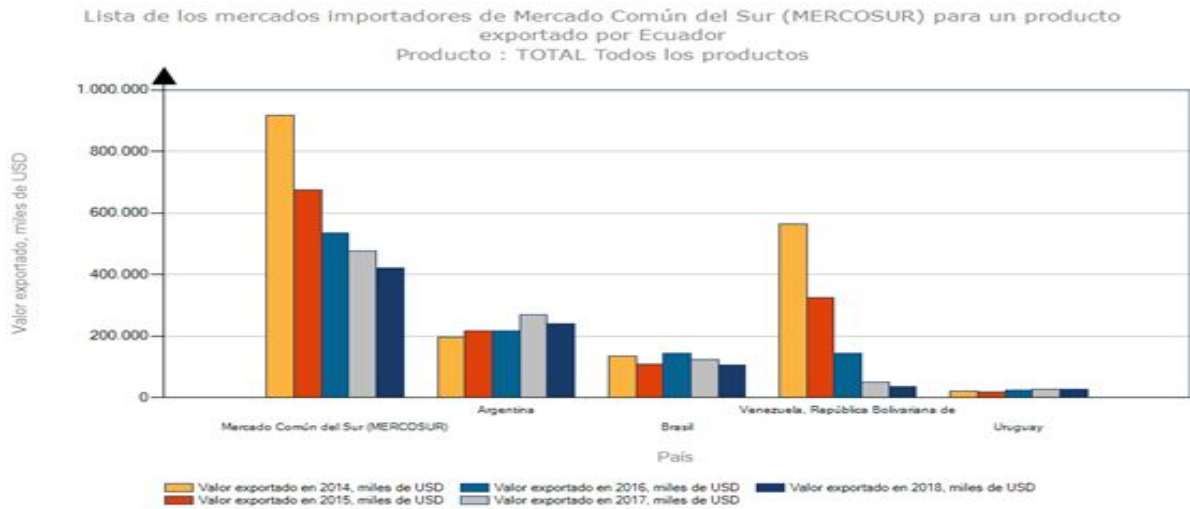


Ilustración 3: Gráfico de exportaciones hacia el MERCOSUR

Fuente: TRADEMAP

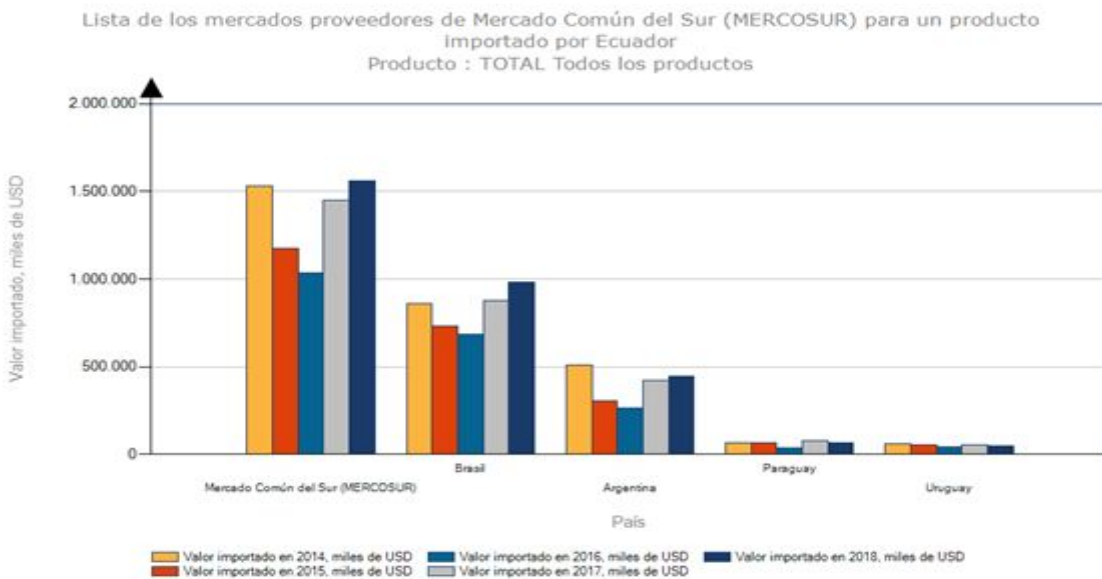


Ilustración 4: Gráfico de importaciones desde el Mercosur

Fuente: TRADEMAP

Como se puede apreciar en las dos gráficas anteriores el mercado más importante para Ecuador en las exportaciones hacia el MERCOSUR se encuentra ubicado en Argentina, ya

que Venezuela fue suspendido de participar de este acuerdo por las situaciones en la que se encuentra. Según lo establece el organismo como tal.

La Cláusula Democrática incorporada en 1998, con la firma del Protocolo de Ushuaia sobre Compromiso Democrático en el MERCOSUR, la Cláusula Democrática del MERCOSUR prevé la posibilidad de suspender a un país parte en el bloque y hasta aplicarle sanciones comerciales o el cierre de fronteras en caso de ruptura del orden democrático (Orozco, O.; Herrera, J.,2017, pág. 132-152)

Como lo menciona el autor dentro del MERCOSUR existen cláusulas que se deben cumplir y sanciones que se deben aplicar al incumplir una de ellas, es por esta razón que Venezuela fue suspendido del acuerdo de Asunción que sostiene al MERCOSUR, resolución que quedó registrada en la decisión del 5 de Agosto del 2017. Por el hecho de infringir el orden democrático del país.

IMPORTACIONES

El Ecuador importa desde el MERCOSUR un sinnúmero de productos de sus mercados más importantes como son Brasil, Argentina Y Uruguay, de estos escogimos los 10 principales de acuerdo a los datos recopilados por el Banco Central del Ecuador.

Tabla 2: Importaciones desde Brasil

Partida	BRASIL	TM	FOB	Part.
		206,001.53	354,933.85	FOB
7208	Productos hierro o acero, laminados en caliente	46,658.84	28,803.15	8.1%
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	19,855.13	19,701.71	5.6%
(1) 3004	Medicamento(excepto partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	207.08	13,413.39	3.8%
3902	Polímeros de propileno, en formas primarias	11,242.91	13,119.05	3.7%
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos	1,351.80	12,922.22	3.6%
8702	Vehículos para transporte de diez o más personas	1,183.04	11,357.29	3.2%
4811	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras	2,990.54	9,733.27	2.7%
8429	Topadoras, excavadoras y artículos similares.	1,200.66	8,567.65	2.4%
6402	Los demás calzados de suela, parte superior caucho	421.97	8,381.34	2.4%
7408	Alambre de cobre.	1,207.27	7,578.83	2.1%
Otras		119,682.30	221,355.95	62.4%

Elaborado por: El autor

Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Según la tabla anterior lo que más se importa desde Brasil son productos de acero, plástico como materia prima y medicamentos.

Tabla 3 Productos importados desde Argentina

Partida	ARGENTINA	TM	FOB	Part.
		123,773.39	94,294.55	FOB
2304	Tortas y demás residuos sólidos de soja (soya)	47,616.60	16,704.39	17.7%
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancía	1,670.55	15,567.42	16.5%
(1) 3004	Medicamento(excepto partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	283.42	13,091.48	13.9%
1001	Trigo y morcajo (tranquillón).	42,322.93	9,842.19	10.4%
1003	Cebada	13,697.16	3,708.70	3.9%
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos	278.48	2,941.87	3.1%
2923	Sales e hidróx. amonio cuaternario; lecitinas y demás fosfoaminolípidos	3,450.07	2,187.29	2.3%
9805	Bienes para uso de discapacitados	210.15	2,105.00	2.2%
1005	Maíz	3,525.33	1,776.04	1.9%
1901	Extracto de malta; preparaciones de harina	166.52	1,651.29	1.8%
Otras		10,552.19	24,718.88	26.2%

Elaborado por: El autor

Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

De igual manera desde Argentina se importa soya, vehículos y medicamentos, estos tres teniendo una particularidad en sus cantidades ya que los tres productos conforman más del 40% de ese mercado.

Tabla 4: Productos importados desde Uruguay

Partida	URUGUAY	TM	FOB	Part.
		944.31	38,148.59	FOB
(1) 3004	Medicamento(excepto partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	153.64	26,101.63	68.4%
3302	Mezclas de sustancias odoríferas para la industria	78.53	4,318.81	11.3%
2106	Otras preparaciones alimenticias	19.57	3,919.50	10.3%
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos	4.07	418.15	1.1%
3002	Sangre humana, sangre animal; usos terapéuticos	1.28	387.87	1.0%
3307	Preparaciones de afeitar, y otras de perfumería,	27.15	327.90	0.9%
5103	Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario	44.22	321.85	0.8%
3402	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón)	197.14	290.54	0.8%
5101	Lana sin cardar ni peinar	21.04	193.03	0.5%
2301	Harina, polvo, despojos de invertebrados acuáticos	46.54	116.64	0.3%
Otras		351.14	1,752.67	4.6%

Elaborador por: El autor**Fuente:** BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

De igual manera en este mercado aparecen los medicamentos ocupando más del 60% total de las importaciones, lo que puede dejarnos una idea de lo que podemos impulsar con el fin de equilibrar un poco más la balanza de pagos. También se pueden hablar de incentivos para el sector del cual se requiere mejorar o como se ha mencionado antes hacer un cambio en la matriz productiva, esto es aplicable a todos los productos que se necesite.

Incentivos como la creación de una infraestructura adecuada, dotación de mano de obra capacitada, en el impulso a la asociatividad mediante la formación de cooperativas para una mejor competencia de estos productos en ese mercado, y que terminen con subsidios, sin que estos sean vistos como una “práctica desleal” (Morales, L., 2013, pp. 17-26)

Como bien lo dice el autor anterior los incentivos son importantes para un cambio en la matriz productiva más allá de los subsidios es apoyar a los sectores con tecnologías, y capacitaciones que ayuden a estos a tener una mejor visión de la producción y así evitar la importación de productos que bien podrían ser elaborados aquí.

EXPORTACIONES

Ecuador exporta hacia el MERCOSUR a tres mercados importantes que se pueden mencionar de manera representativa, a Argentina 1.4%, Brasil 0.7% y Uruguay 0.2%, estos a su vez son los socios más importantes en cuanto a las importaciones desde el MERCOSUR y estas exportaciones son representativas dentro de las no tradicionales.

Tabla 5: Productos exportados hacia Argentina

PARTIDA	ARGENTINA	TM 108,025.44	FOB 80,353.81	PART. FOB
803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	94,125.34	41,952.79	52.2%
1604	Preparaciones de pescado; caviar y sus sucedáneos	6,329.85	25,083.70	31.2%
1803	Pasta de cacao, incluso desgrasada.	455.00	1,506.43	1.9%
5211	Tejidos de algodón mezclados con fibras sintéticas	240.44	1,489.41	1.9%
1704	Artículos de confitería sin cacao	226.08	1,444.06	1.8%
804	Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos	3,285.45	1,382.09	1.7%
2008	Frutas y demás partes comestibles de plantas.	749.77	1,176.24	1.5%
306	Crustáceos, vivos, frescos, congelados, secos	166.98	1,125.38	1.4%
1517	Margarina; preparaciones de grasas o aceites animales o vegetales	670.80	946.57	1.2%
1806	Chocolate y preparaciones de cacao.	37.28	516.33	0.6%
Otras		1,738.44	3,730.81	4.6%

Elaborado: Por el autor

Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

En cuanto a las exportaciones al MERCOSUR el Ecuador ve la sostenibilidad de estas en dos productos estrella que ocupan más del 80% de la exportación al mercado de Argentina y estamos hablando de banano y preparaciones de pescado con la partida 803 y 1604.

Tabla 6: Exportaciones ecuatorianas hacia Brasil

PARTIDA	BRASIL	TM 12,718.60	FOB 40,657.36	PART. FOB
1604	Preparaciones de pescado; caviar y sus sucedáneos	2,661.63	9,448.85	23.2%
7801	Plomo en bruto.	2,600.01	5,288.06	13.0%
304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada)	1,477.61	4,348.53	10.7%
1806	Chocolate y preparaciones de cacao.	188.67	4,112.09	10.1%
1704	Artículos de confitería sin cacao	817.27	3,432.98	8.4%
5211	Tejidos de algodón mezclados con fibras sintéticas	462.39	2,288.20	5.6%
(1) 8803	Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02.	0.24	2,028.24	5.0%
4407	Madera aserrada o desbastada de espesor > a 6mm	351.94	1,882.06	4.6%
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	148.94	804.54	2.0%
303	Pescado congelado, excepto los filetes	706.86	764.09	1.9%
Otras		3,303.03	6,259.74	15.4%

Elaborado por: El autor

Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Como se puede observar para el mercado brasileño se ven reflejadas la exportación nuevamente en el producto de la partida 1604, esto puede crearnos una idea del por qué es necesario impulsar mucho más las exportaciones de este producto y más aún cuando analicemos el mercado uruguayo.

Table 1: Exportaciones hacia el mercado uruguayo

PARTIDA	URUGUAY	TM 9,142.49	FOB 8,935.69	PART. FOB
803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	6,996.39	3,272.48	36.6%
1604	Preparaciones de pescado;caviar y sus sucedáneos	794.02	2,912.05	32.6%
603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	156.30	1,062.02	11.9%
804	Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos	814.51	454.94	5.1%
306	Crustáceos, vivos, frescos, congelados, secos	59.97	354.35	4.0%
(2) 3004	Medicamento(excepto partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	1.37	225.77	2.5%
2008	Frutas y demás partes comestibles de plantas.	102.36	159.73	1.8%
7321	Estufas, caldera, cocinas, otros de hierro o acero	15.78	83.32	0.9%
4901	Libros, impresos similares,incluso en hojas sueltas	23.51	73.22	0.8%
5101	Lana sin cardar ni peinar.	24.87	46.86	0.5%
Otras		290.94	3.3%	

Elaborado por: El autor

Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Como es de entenderse, las exportaciones son las que solventan la economía de un país por lo tanto el mayor énfasis y esfuerzo se debe colocar en las mismas y apoyar en lo mayor posible a los sectores que están involucrados en estas. Barbosa y Hurtado (2014). Afirma: “la orientación emprendedora y la innovación son los factores determinantes de la orientación exportadora que más influyen en los resultados empresariales” (p 430-440). Por lo tanto, se debe apoyar y fomentar las ventas de productos hacia el extranjero y en lo posible consumir productos nacionales.

En cuanto a las exportaciones e importaciones desde y hacia el MERCOSUR podemos exponer que los valores de estos representan un desbalance a nivel de América y lo expresamos en el siguiente cuadro.

Table 2: Exportaciones e importaciones hacia el MERCOSUR

MERCOSUR	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
BRASIL	0,70%	6,60%
ARGENTINA	1,40%	1,70%
URUGUAY	0,20%	0,70%
TOTAL	2,30%	9%

Elaborado por: El autor

Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Como se puede apreciar los porcentajes entre exportaciones e importaciones existen mayormente exportaciones hacia Argentina y más importaciones desde Brasil. De igual manera se puede apreciar que hay más importaciones a Argentina que exportaciones y más ampliamente se aprecia entre lo que se exporta en importa hacia Brasil consideran que este valor influye en la balanza como un déficit.

A esto sumemos la corrupción que desborda en los gobiernos a nivel mundial, nos da la necesidad de hacer grandes cambios a nivel general, pero todo comienza de manera individual tenemos la necesidad de despojarnos de la corrupción personal y más aún de la gubernamental que es la que tanto daño nos ocasiona. “La idea de fondo es que la corrupción institucional implica la ganancia política o el beneficio de un funcionario público bajo condiciones que, en general, tienden a promover intereses privados de manera

impropia” (Page, O., 2018, p. 9-19). Tal como lo menciona el autor la corrupción se centra en buscar beneficios individuales afectando de esta manera a muchas personas en general o más bien dicho a un país.

También se debe recordá que las relaciones con Brasil se han tornado un poco inestables por los casos de corrupción afectando directamente a las relaciones económicas y considerando que es el país de donde más se importa.

Finalmente podemos recalcar que “La corrupción ha atraído la atención de los economistas y las instituciones internacionales en las dos últimas décadas, y se han hecho esfuerzos para medir y analizar sus causas y sus efectos sobre la economía” (Soto y Cortez, 2015, p.161-182). Como bien se entiende, este tema de la corrupción desemboca en un amplio contexto para profundizar sobre la misma, aunque aún no se puede controlar si que sus efectos se hacen notar en diferentes economías a nivel mundial.

CASO PRÁCTICO

Como bien lo requiere el reactivo de realizar un análisis de la balanza comercial de Ecuador con respecto al MERCOSUR y la exportación de un producto hacia ese destino, procedemos a exponer como caso práctico la exportación del producto pescado en conservas, sus costos, ruta de comercialización y logística necesaria hacia el bloque comercial de estudio. Tomando como referencia la investigación previa y el análisis realizado, descrito en páginas anteriores del texto; complementando con la información otorgada de la empresa (Atuneros Industriales).

La empresa (Atuneros Industriales) Requiere exportar 9800 cajas de atún hacia el mercado argentino por lo que necesita conocer los costos y la ruta que deberá seguir para dicha exportación. Entendiendo que ya existe relaciones comerciales con el comprador y tomando como referencia las negociaciones de años anteriores para lo cual se detalla una lista del pedido con valores en FOB.

Table 3 Detalles de las cantidades a exportar

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO x caja	PRECIO TOTAL	VENTA + 10% UTLD.
9800	ATUN EN LATAS	\$ 53,84	\$ 527.240	\$ 579.964

Elaborado por: El autor

Fuente: Anónimo

Como se puede apreciar la empresa debe exportar 9800 cajas a un precio de 53,84 cada una para cual debe generar una inversión, costo y gasto que se detallan a continuación.

Table 4: Tabla de costos y gastos

Ventas Netas	\$ 579.964
Costo De Producción	\$ 239.364,17
Utilidad Bruta	\$ 340.599,83
Gastos Administrativos	\$ 35.144,35
Gastos De Ventas	\$ 75.547,98
Utilidad Operacional	\$ 229.907,50
Gastos Financieros	\$ 2.616,70
Utilidad / Perdida Liquida	\$ 227.290,80
15% Trabajador	\$ 34.093,62
Utilidad Antes De Impuesto	\$ 193.197,18
22% Imp. A La Renta	\$ 42.503,38
Utilidad Neta	\$ 150.693,80

Elaborado por: EL AUTOR

Fuente: Anónimo

A continuación, se detalla las características del producto:

Tabla 5 Detalles del producto a exportar

PRODUCTOR	ATUNEROS INDUSTRIALES
TIPO DE PRODUCTO	ATÚN
NOMBRE DEL PRODUCTO	ATÚN
USO DEL PRODUCTO	PEZ NUTRICIONAL
CONTENIDO	SEGÚN PRESENTACIÓN
ENVASE	LATA
PIEZAS POR LATA	SEGÚN PRESENTACIÓN
SECTOR CONSUMIDOR	PÚBLICO EN GENERAL

Elaborado por: El autor

Fuente: Anónimo

El producto será vendido con el nombre de Atún Real, en envases de lata como pescado nutricional para el consumo humano en general

Tabla 6 :Detalles del producto para exportación

SUBPARTIDA ARANCELARIA	1604,14,10,00
VALOR FOB	\$ 579.964
REGIMEN ADUANERO	40 EXPORTACION ACOSUMO
TIPO DE CARGA	FCL
TIPO DE CONTENEDOR	20 PIES REEFER
CONSERVACION DE LA CARGA	TEMPERATURA 30°
TIPO DE COMPRADOR	EMPRESA ARGENTINA
REQUISITOS DEL EXPORTADOR	CERTIFICADO FITOSANITARIO
REQUISITOS DEL IMPORTADOR	CERTIFICADO FITOSANITARIO
PUERTO DE ORIGEN	CONTECOM
PUERTO DE DESTINO	BUENOS AIRES

Elaborado por: El autor

Fuente: Anonima

De igual manera el producto viajara vía marítima desde Guayaquil hasta el puerto de Buenos Aires, con todos los certificados que garantizan que el producto es apto para las personas y para ello será conservado a una temperatura óptima durante el viaje.

La ruta a seguir para la exportación está definida de manera general en 5 procesos; primero está la producción, luego el transporte local, trámites aduaneros, transporte internacional y finalmente llegada a su destino, tal cual lo detallamos en la imagen.



Figura 1: Ruta del proceso de exportación

Fuente: Anónimo

El producto contendrá un etiquetado con detalles específicos en el mismo y en el idioma de destino con el fin de brindar la correspondiente información al consumidor final, esta etiqueta tendrá la siguiente descripción:

- Nombre del producto y forma de presentación
- Marca
- Razón social
- Registro sanitario
- Fecha de elaboración y expiración
- Ingredientes que conforman el producto
- P.V.P.
- País de origen
- certificaciones

La ruta de exportación será definida bajo los estándares que anteriormente se tomaban en cuenta por lo que se seguirá un mapa de exportaciones que la empresa utiliza en todos sus procesos de exportación desde que el producto sale de la fábrica hasta que llega al destino.



Figura 2: Mapa de procesos para la exportación

Fuente: Anónimo

El proceso de exportación conlleva varios pasos que necesariamente se necesitan llevar a cabo para que todo pueda darse a cabalidad para ello la empresa tiene establecido su mapa de procesos para exportar desde que el producto sale de la fábrica es embarcado en el transporte interno y llevado hasta las bodegas de la aduana para los trámites correspondientes y luego finalmente embarcado en el transporte internacional.

Todos los procesos deben ser bien aplicados para evitar cualquier situación que pueda impedir que el producto no llegue a su destino, por lo general siempre hay riesgo a una contaminación dentro de los procesos de exportación lo que puede ocasionar que nuestro producto quede en cuarentena retrasando el tiempo de llegada a destino

Cuarentena es una prohibición de transferencia o flujo de personas, animales, vegetales, alimentos y otros productos de consumo humano, vegetal o animal, que se fundamenta en razones de higiene y salud, para evitar el contagio de plagas u otras enfermedades (Acevedo, C., 2014, p.39 - 75)

Como lo expresa el autor en cuanto a la cuarentena es necesario evitar cualquier tipo de mala manipulación que pueda cambiar su carácter de mercancía limpia como las describen los operadores portuarios a mercaderías que no han presentado novedades y son autorizadas para su embarque y posterior arribo en destino.

CONCLUSIONES

Para concluir se puede exponer que en base al análisis realizado el Ecuador posee una de las mayores demanda de sus productos no tradicionales por parte de Argentina pero a su vez se ven opacadas por la gran cantidad de productos importados desde ese mercado , de igual manera Brasil es el país de donde más proceden las importaciones, por lo tanto la balanza del país con relación al Mercosur es deficitaria.

También se concluye que el atún en conservas es el producto mayormente exportado hacia el mercosur de los productos no tradicionales y su exportación deja la puerta abierta a la expansión sobre el mismo mercado

Bibliografía

- Ariza Orozco, O. M., & Herrera Hernández, J. E. (2017). Fundamentos jurídicos internacionales para la suspensión de un estado parte del Mercosur. *Revista Jurídica Mario Alario D'Filippo*, 132-152.
- Barroilhet Acevedo, C. (2014). Embargos comerciales en el transporte marítimo. *Revista de Derecho (Valparaíso)*, 39-75 .
- Dayni L. Palacios Molina, P. E. (Agosto de 2016). Cambio de la matriz productiva del Ecuador y su efecto en el comercio exterior. *Dominio de las ciencias*, 418-431.
- ECUADOR, B. C. (2019). *Evolución de la Balanza Comercial Balanza Comercial del Ecuador por país* . Quito: Subgerencia de Programación y Regulación Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.
- Escandón Barbosa, D. M., & Hurtado Ayala, A. (Octubre - Diciembre de 2014). Los determinantes de la orientación exportadora y los resultados en las pymes exportadoras en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 30(133), 430 - 440.
- Fernández Reyes, J. E. (2013). Los Estados asociados del MERCOSUR . *VIA IURIS*, 129-148 .
- Internacional, C. d. (jueves de Agosto de 2018). *Trademap*. Obtenido de Trademap: <https://www.trademap.org>
- Mikhail Soto, I., & Cortez, W. W. (2015). LA CORRUPCIÓN EN LA BUROCRACIA ESTATAL MEXICANA . *Revista de Economía Institucional*, 161-182 .
- Morales, L. A. (2013). Bolivia: La búsqueda de una relación comercial con Chile más allá del gas . *Aldea Mundo*, 17-26.
- Nicolás Pose, L. B. (2019). REGIONALISMO, ECONOMÍA POLÍTICA Y GEOPOLÍTICA: TENSIONES Y DESAFÍOS EN LA NUEVA BÚSQUEDA DE

INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL MERCOSUR. *Revista Uruguaya de Ciencia Política* , 250-274.

Page, O. (2018). Corrupción institucional. *Veritas*, 9-19.

Vásquez, M. (2018). El MERCOSUR, geografía en disputa . *Revista de la Red de Intercátedras de Historia de América Latina Contemporánea* , 119-134.