



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES EN LOS COSTOS
PRODUCIDOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD.

PARRAGA COOL NIXON VIESNER
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES EN LOS COSTOS
PRODUCIDOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD.

PARRAGA COOL NIXON VIESNER
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES EN LOS COSTOS PRODUCIDOS Y SU
IMPACTO EN LA RENTABILIDAD.

PARRAGA COOL NIXON VIESNER
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

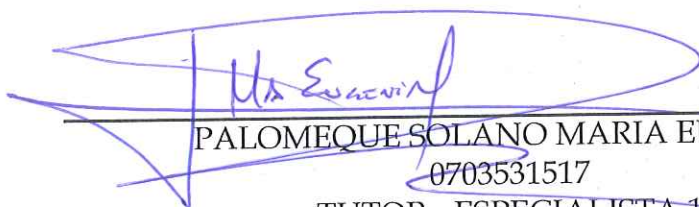
PALOMEQUE SOLANO MARIA EUGENIA

MACHALA, 26 DE AGOSTO DE 2019

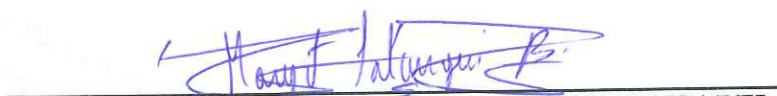
MACHALA
26 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES EN LOS COSTOS PRODUCIDOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD., hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



PALOMEQUE SOLANO MARIA EUGENIA
0703531517
TUTOR - ESPECIALISTA 1



LALANGUI BALCAZAR MARGOT ISABEL
1103417869
ESPECIALISTA 2



FEIJOO GONZALEZ ENA MARITZA
0703441253
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: lunes 26 de agosto de 2019 - 11:17

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PARRAGA COOL NIXON (TRABAJO DE TITULACION).docx
(D54748633)
Submitted: 8/8/2019 7:04:00 PM
Submitted By: nparraga_est@utmachala.edu.ec
Significance: 4 %

Sources included in the report:

G. Chavez-incidencia de los indicadores administrativos.docx (D19714999)
a528f51a-1a0b-4bf4-bdd9-692b7e7e9c1d

Instances where selected sources appear:

4

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, PARRAGA COOL NIXON VIESNER, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES EN LOS COSTOS PRODUCIDOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 26 de agosto de 2019



PARRAGA COOL NIXON VIESNER
0705958221

RESUMEN

El trabajo de investigación realizado planteó la comparación de los estados económicos de la empresa industrial madera de guerrero, en donde se realizó el costo de producción y el estado de resultados para conocer los gastos utilizados en los periodos estudiados. Además se elaboró la relación que existe entre estos costos y la rentabilidad generada.

El objetivo planteado demuestra los factores que interfieren en los costos producidos y la toma de decisiones que se debe implementar para mejoras en la rentabilidad de los procesos, lo que produce mayor productividad en la empresa. El control de los gastos genera medidas que los gerentes deben tener en cuenta en la administración.

Para ello se identificó los indicadores de rentabilidad tales como; rendimiento de los activos, márgenes bruto, neto y los índices de generación del valor como el ROE (Return on equity) y el ROA (Return on assist) que permitió ver como las inversiones de accionistas pueden retribuirse en forma positiva en ganancias netas, además de ver si los activos adquiridos por la entidad estaban siendo aprovechados. Todas estas herramientas permiten gestionar los recursos utilizados para un mejor control.

Este proyecto llego a la conclusión que los administradores deben disponer de herramientas financiera que le permitan mejorar el proceso de toma de decisiones. Además de la relación que debe existir entre los costos y utilidad esperada.

Los indicadores de rentabilidad permitieron conocer las posibles medidas que la gerencia debe tomar para potenciar sus actividades y recursos utilizados.

Palabras claves:

Productividad, Indicadores financieros, Toma de decisiones, Costos de productivos.

ABSTRACT

The research work carried out proposed the comparison of the economic states of the industrial wood of Guerrero, where the cost of production and the income statement are made to know the expenses used in the periods studied. In addition, the relationship between these costs and the profitability generated was elaborated.

The stated objective demonstrates the factors that interfere with greater productivity and the control of costs that generate measures that managers must take into account when making management decisions.

For this purpose, profitability indicators such as; return on assets, gross margins, net and value generation indices such as Roe (Return on capital) and Roa (Return on assistance) that can see how shareholder investments can be positively remunerated in earnings Net to see if the assets acquired by the entity were being used.

All these tools allow you to manage the resources used for better control. It was concluded that administrators must have financial tools that allow them to improve the decision-making process. In addition to the relationship that must exist between the expected costs and utility. The profitability indicators allowed to know the possible measures that management must take to enhance its activities and resources used.

Keywords:

Productivity, Financial indicators, Decision making, Production Costs.

INDICE GENERAL

RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VIII
INDICE GENERAL	IX
1. INTRODUCCION.....	1
2. DESARROLLO.....	3
2.1 SISTEMA DE COSTOS.....	3
2.2 COSTOS	3
2.3 COSTOS DE VENTA.....	3
2.4 GESTIÓN DE INVENTARIOS	4
2.5 TOMA DE DECISIONES.....	4
2.6 ESTADOS FINANCIEROS.....	4
2.7 RENTABILIDAD.....	5
2.8 ANALISIS DEL CASO PRÁCTICO.....	6
DATOS DEL PERIODO 2019.....	6
DISCUSIÓN DEL TRABAJO	10
3. CONCLUSION.....	11
BIBLIOGRAFIA	12
ANEXOS	14

ÍNDICE DE CUADROS

<i>Cuadro 1</i>	7
<i>Cuadro 2</i>	7
<i>Cuadro 3</i>	8
<i>Cuadro 4</i>	8
<i>Cuadro 5</i>	8
<i>Cuadro 6</i>	9

INDICE DE GRAFICO

<i>Grafico 1</i>	9
------------------------	---

INDICE DE ANEXOS

<i>ANEXO A</i>	14
<i>ANEXO B</i>	15
<i>ANEXO C</i>	15
<i>ANEXO D</i>	15
<i>ANEXO E</i>	15
<i>ANEXO F</i>	15

1. INTRODUCCION

Calcular los costos de producción ha sido siempre una tarea fundamental en las empresas, por ende la elaboración de estados financieros es una necesidad básica a la hora de planificar y controlar todos los elementos que intervienen en la elaboración de un producto, para que se puedan tomar las decisiones oportunas. Por esta razón los informes financieros han tomado mucha importancia a través del tiempo debido a la información indispensable que ofrece sobre las funciones de la organización, y los gastos incurridos en un periodo operacional.

El trabajo realizado muestra como la distribución correcta de los costos de producción puede interferir de forma directa en la rentabilidad de una entidad de forma positiva o negativa y los beneficios que tiene la toma de decisiones en la producción de un bien.

Durante el siglo XIX en la época posterior a la denominada revolución industrial, las entidades utilizaban métodos precarios y los sistemas productivos eran sencillos, estos consistían donde las compras de materia prima eran realizadas de manera exclusiva por los representantes de las organizaciones que a su vez le entregaba a los campesinos que eran los responsables de la mano de obra directa, estos la comercializaban y vendían los productos. Con la aparición de las empresas industriales los procesos de producción comenzaron a tornarse más complejos por lo que se vio la necesidad de estudios que permitieran la correcta distribución de los costos utilizados y el estudio económico para garantizar herramientas de planificación y gestión.

Los cambios económicos han representado una mayor complejidad en las decisiones financieras debido que debe existir un análisis que mida el desempeño organizacional y la planeación pueda considerarse efectiva, Además los indicadores deben representar la situación de la empresa y políticas económicas del mercado (Molina de Paredes , 2017).

Uno de los puntos claves en las empresas actuales es el estudio de los costos que no son considerados cuantificables pero que también interfieren directamente en la rentabilidad de las empresas de forma directa e influyen en la dirección y toma de decisiones por los beneficios que estos representan para la organización (Molina de Paredes , 2017).

La toma de decisiones es un procedimiento que permite modificar los procesos mediante cambios programados, es una función mediante la observación de una posible problemática que conlleva como resultados decisiones que podría dar solución a una

determinada situación. El seguimiento de estas soluciones implementadas debe estar enfocadas a escenarios donde se espera un mayor desempeño y eficacia empresarial.

El proyecto de investigación analiza los índices financieros presentados en una empresa industrial y los puntos claves que deben considerarse en toda la implementación de costos, además la asignación adecuada ajustada a las metas de la organización y la forma en que se logra despertar el interés de los clientes para conseguir que las ventas tenga el resultado esperado.

El método más conocido que brinda los datos contables para las decisiones gerenciales son los resultados finales presentados en los periodos productivos, Y la comparación con informes de años anteriores. Para los análisis financieros se utiliza el índice de rentabilidad para determinar mediante análisis estadísticos la situación actual de la compañía.

Una problemática que se presentan en las instituciones es la falta de análisis en los estados de información y controles ineficientes a la hora de asignar o implementar políticas de crecimiento que aportan soluciones concretas y confiables. La función principal del administrador es conocer cómo las decisiones administrativas se relacionan con los costes operacionales y la forma de generar ventajas competitivas que las diferencien del mercado.

Por lo tanto, el objetivo principal de la investigación es determinar los factores que permiten mejorar la eficiencia en los costos producidos mediante la toma de decisiones para generar rentabilidad y correcto desempeño de las actividades. Por esta razón se debe tener presente que para el estudio correspondiente se desarrollara los índices financieros mediante el análisis de los diferentes inventarios de producción, además de los estados financieros representados en la organización.

La metodología documental implementada permite el análisis de casos prácticos que determinan un escenario de estudio oportuno basados en la información de los estados financieros de una entidad del sector industrial, y como el reconocimiento de los elementos de producción inciden en una mayor productividad, además de una mejor eficiencia de sus recursos.

2. DESARROLLO

2.1 SISTEMA DE COSTOS

Un sistema de costeo permite registrar la información veraz y adecuada para la toma de decisiones, además genera seguridad en la veracidad de los resultados de los costos producidos. Una característica que poseen es la inflexibilidad para los controles que deben existir en cada periodo y la importancia que tiene a la hora de realizar precios de venta. Esto determinara una herramienta eficaz de eficiencia empresarial y optimizara los costos a utilizar (Rojas Ruiz, Molina de Paredes , & Chacon Parra, 2016).

La contabilidad de costos en las empresas actuales juega un papel fundamental para el desarrollo operativo y son un apoyo para la toma de decisiones gerenciales, debido que utiliza datos cuantificables y precisos que son resultados de cada proceso en la elaboración de los bienes producidos. La utilización de sistemas de costos tiene características requeridas para los directivos siendo una herramienta de gestión (Melean Romero , Moreno Quintero, & Balza Hernández, 2014).

2.2 COSTOS

La reducción de los costos como herramienta de planificación genera utilidades y beneficios económicos añadiendo valor agregado. Además son un elemento muy importante para evaluar la gestión en los recursos utilizados y los factores que componen una entidad industrial (Correa Mejia, Martinez Molina, Ruiz Criollo, & Yepes Montoya, 2018).

Los procesos internos permiten generar mayor eficacia y rendimiento a todas las actividades y operaciones realizadas, desde la perspectiva de rentabilidad económica. Estos procesos presentan relación directa con los costos incurridos que son indispensables en las etapas, procedimientos y los recursos que consumen. Dichos elementos organizados y ordenados da como resultado información confiable que al final podrán designarse a cada producto o servicios elaborados en la cantidad que optimice los beneficios de la organización (Melean Romero , Moreno Quintero, & Balza Hernández, 2014).

2.3 COSTOS DE VENTA

Los costos de ventas brindan valor a la contabilidad de las empresas y es una medida indispensable para la toma de decisiones y gestión por parte del gerente. Los resultados permiten el control de los recursos utilizados, el destino del presupuesto establecido, el aprovechamiento de los insumos y la capacidad instalada. Un incremento de los costos

impacta de forma negativa sobre la generación de valor (Correa Mejia, Martinez Molina, Ruiz Criollo, & Yepes Montoya, 2018).

2.4 GESTIÓN DE INVENTARIOS

Los sistemas de inventario permiten identificar cuando un producto está por terminarse y evita que se genera cargos adicionales que incrementan los costos notablemente y los niveles de servicio de la organización tiendan a disminuir, Además pone en manifiesto la falta de compromiso por parte de los proveedores por no cumplir con los pedidos en los tiempos establecidos para llevar a cabo las operaciones productivas (Peña & Silva , 2016).

El debido control de las gestiones internas representa un factor clave para conocer los procesos internos y tiene como base los resultados que permiten tomar las medidas necesarias para cumplir con los objetivos y solucionar las deficiencias presentes en la organización (Peña & Silva , 2016).

2.5 TOMA DE DECISIONES

El camino a seguir en las compañías está basada en la toma de decisiones planteadas y la relación que existe entre las actividades gerenciales que son consideradas importantes para el éxito o fracaso económico. Estas decisiones buscan soluciones sencillas y concretas que den respuestas definitivas a los problemas presentados en la empresa (Canelones & Fuentes, 2015).

La toma de decisiones se debe apoyar por los sistemas de información que disponga la organización, Estos aportan información veraz y valiosa en la planeación y Operacionalización de las actividades que se realizan, además ayuda a cumplir con los objetivos establecidos clasificando los datos por la importancia que tienen dando origen a las resoluciones más oportunas a resolver (Alvarado , Acosta, & Buonaffina, 2018).

2.6 ESTADOS FINANCIEROS

Los costes de las partidas elaboradas dentro de los estados financieros deben utilizar métodos objetivos que permitan interpretaciones sustanciales con la realidad de la empresa teniendo como característica confiabilidad, comprensibilidad y comparabilidad. Además de estar alejados de la conveniencia de los preparadores de los estados, y estar sujetos a las necesidades propias de la entidad (Perea, Castellanos , & Valderrama , 2016).

En muchos casos los estados finales no pueden cubrir la demanda de información exigida por los agentes económicos de la empresa en esta situación se podría utilizar estado financieros provisionales como herramienta de análisis mediante proyecciones

futuras. Estas proyecciones brindan al usuario un mayor detalle sobre los gastos y costos presentados en los informes financieros (Perea, Castellanos , & Valderrama , 2016).

2.7 RENTABILIDAD

Unos de los objetivos primordiales que a través del tiempo han defendido los historiadores son el hecho que las herramientas empresariales deben maximizar los beneficios organizacionales y la búsqueda del crecimiento continuo. Muchas de estas creencias han sido objeto de discusión debido a los grandes desafíos que representan para los gerentes establecer medidas de crecimiento y rentabilidad exigidos. Uno de las variables que pueden afectar a la búsqueda del desarrollo empresarial es anteponer los intereses propios y descuidar los institucionales, El equilibrio debe ser un factor entre ambas situaciones de manera que pueda existir una relación positiva entre ambas partes y la consecución final presente una rentabilidad esperada (Daza Izquierdo, 2016).

Las inversiones realizadas a las actividades operativas pueden generar valor en la empresa y resultados positivos en su rentabilidad. Las entidades pueden cubrir sus inversiones netas en materiales e insumos recurrentes con recursos a corto plazo y costos debidamente establecidos es una estrategia de financiación agresiva que conlleva ciertos riesgos económicos necesarios en la toma de decisión (Baños Caballero, García Teruel, & Martínez Solano, 2014).

Los indicadores de rentabilidad permiten conocer si las estrategias implementadas están generando valor a las empresas, y si La perspectiva del cliente se está considerando en las decisiones tomadas por los directivos. Estos indicadores deben identificar no solo el grado de satisfacción también cada elemento interno de la compañía, así como el conocimiento de la correcta segmentación del mercado. Una variable a considerar es la importancia que representa la capacidad y desarrollo que ofrecen los propios miembros para adaptarse a las metas organizacionales. Los indicadores de crecimiento provienen de tres fuentes fundamentales y los métodos de valuación deben centrarse en el personal, sistemas y procesos utilizados (Bernal Dominguez , Mora Palazuelos, Arellano Unzaga, & Torres Carrillo, 2014). En la elaboración del proyecto de investigación se planteó la realización de los estados de costos de producción y ventas además de los estados de resultados así como el balance general en donde se estableció una relación con los informes del año anterior para relacionar los gastos, costos y rentabilidad presentada. La finalidad es tener presente los puntos a considerar para la toma de decisiones a plantear.

Mediante datos cualitativos presentados por el reactivo práctico se propuso desarrollar indicadores de rentabilidad que permitan ver de forma numérica la disminución y aumentos en términos porcentuales de cada elemento interno de la empresa y la forma que ha incurrido en las posibles ganancias esperadas. Basados en análisis financieros se pudo utilizar un método cuantitativo descriptivo en donde se desarrolló los índices que muestran medidas a considerar para la administración. Resultados oportunos para la realización del proyecto de investigación realizado.

2.8 ANALISIS DEL CASO PRÁCTICO

Para la realización del proyecto de investigación se determinó mediante los datos internos de la empresa los estado de costos producidos y ventas (*ver anexo A y D*), el estado de resultados consolidado (*ver anexos B y E*) y el balance general de los dos últimos periodos de la empresa industrial madera de guerrero (*ver anexos C y F*) ubicada en la ciudad de Guayaquil. En donde se plantearon los indicadores que nos brindan información de factores que intervinieron en la producción, activos de la empresa y obligaciones con terceros, además y las medidas que se pueden implementar para mejorar la eficiencia en las actividades de la empresa.

DATOS DEL PERIODO 2019

Cuadro 1

DATOS DEL EJERCICIO

MATERIA PRIMA	\$ 84.150,00
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 198.000,00
COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS	\$ 193.500,00
DEPRECIACION DE MAQUINARIA	\$ 10.350,00
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 56.250,00
SEGUROS DE FABRICA	\$ 2.800,00
INVENTARIO DE MATERIAL (1/3/19	\$ 33.750,00
SUMINISTRO DE FABRICA	\$ 2.700,00
IMPUESTOS DE FABRICA	\$ 1.620,00
MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 18.000,00
INVENTARIO ARTICULOS TERMINADOS	\$ 22.500,00
COMPRAS DE MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 83.250,00
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 9.540,00
DEVOLUCION DE COMPRAS	\$ 1.350,00
FUERZA MOTRIZ	\$ 15.750,00
MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA	\$ 3.600,00
DEPRECIACION DE EDIFICIO DE FABRICA	\$ 4.050,00
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA FINAL	\$ 31.500,00
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 40.000,00
GASTOS DE MERCADEO	\$ 48.800,00
VENTAS DE ARTICULOS TERMINADOS	\$ 300.000,00
<i>FUENTE : CASO PRACTICO 1928 UTMACH</i>	

Para el análisis del ejercicio se hará comparaciones con los dos últimos periodos productivos donde se realizara los indicadores de rentabilidad y eficiencia. Estos puntos son importantes debido que muestra una radiografía profunda de cada elemento que constituye la organización aportando información confiable así como precisa para la toma de decisiones gerenciales.

Los indicadores de rentabilidad presentados en la empresa industrial Madera de Guerrero nos permiten conocer la efectividad de la gerencia en torno a los valores que la entidad ha invertido en sus procesos administrativos y operacionales, además de ser una herramienta de gestión para controlar los costos y gastos incurridos en sus actividades.

Cuadro 2

TÍTULO: RENDIMIENTO NETO DEL ACTIVO (DUPONT)

	2018	2019
$\frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS} \times \frac{VENTAS}{ACTIVO\ TOTAL}$	$\frac{14.444,01}{280.000,00} \times \frac{280.000,00}{594.944,01} = 24\%$	$\frac{11.151,00}{300.000,00} \times \frac{300.000,00}{593.800,00} = 18\%$

Fuente: Elaboración propia a partir de los estados financieros 2018-2019

Con el sistema DuPont se pudo apreciar que en el periodo del año 2018 los activos totales (ver anexo A, B) tuvieron una rotación del (0.24x100) 24% sobre la capacidad que tienen para generar beneficios y ganancias para la empresa, mientras que se produjo una disminución para el siguiente año del (0.18x100) 18% sobre la capacidad instalada. Esto quiere decir que por cada dólar generado en utilidad neta los activos han aportado un 24% y 18% correspondientemente para los años 2018, 2019.

Cuadro 3

TÍTULO: MARGEN BRUTO

	2018	2019
$MB = \frac{VENTAS - COSTO\ DE\ PRODUCCION}{VENTAS}$	$MB = \frac{280.000,00 - 191.073,00}{280.000,00} = 32\%$	$MB = \frac{300.000,00 - 193.500,00}{300.000,00} = 35\%$

Fuente: Elaboración propia a partir de los estados financieros 2018-2019

El margen bruto sirve para identificar la rentabilidad producida por las ventas totales frente al costo de producción de los productos elaborados y la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus gastos operacionales y generar utilidad antes de los impuestos a cubrir.

Según los resultados de los estados de costos de producción (ver anexo A, D) se determinó que para el periodo del 2018 por cada dólar de ganancias en ventas se tiene para cubrir un (0,32x100) 32% para los gastos operacionales, mientras que existió un

incremento del 3% para el siguiente año que le permite cubrir gastos de mercadería, materia primas y otros del (0,35x100) 35% sobre la capacidad para generar utilidad sobre ventas.

Cuadro 4

TÍTULO: MARGEN OPERACIONAL

	2018	2019
$MO = \frac{UTILIDAD OPERACIONAL}{VENTAS}$	$MO = \frac{22.927,00}{280.000,00} = 82\%$	$MO = \frac{17.700,00}{300.000,00} = 59\%$

Fuente: Elaboración propia a partir de los estados financieros 2018-2019

Con el margen operacional se pudo identificar los gastos incurridos en materia financiera, operacional, administración y ventas. Es un indicador que permite ver si las operaciones realizadas están generando utilidad e identifica el valor lucrativo de la empresa. En la comparación de los estados de resultados, del periodo 2018 se reconoció 0,82x100= que me da como resultado un 82% mientras que para el año 2019 una disminución considerable del 0.59x100=59%.

Cuadro 5

TÍTULO: ROE (RETURN ON EQUITY)

	2018	2019
$ROE = \frac{UTILIDAD NETA}{PATRIMONIO NETO}$	$ROE = \frac{14.444,00}{477.444,01} = 30\%$	$ROE = \frac{11.151,00}{433.141,00} = 25\%$

Fuente: Elaboración propia a partir de los estados financieros 2018-2019

Cuadro 6

TÍTULO: ROA (RETURN ON ASSIST)

	2018	2019
$ROA = \frac{UTILIDAD NETA}{ACTIVO TOTAL}$	$ROE = \frac{14.444,00}{594.944,01} = 24\%$	$ROE = \frac{11.151,00}{593.800,00} = 18\%$

Fuente: Elaboración propia a partir de los estados financieros 2018-2019

Otro factor indispensable que se analizó en los estados financieros presentados por la empresa industrial para determinar la rentabilidad, son el ROE (RETURN ON EQUITY) y el ROA (RETURN ON ASSIST). El ROE permite conocer cuál fue el rendimiento del capital invertido por los accionistas y la capacidad que tiene la organización para generarles utilidad y beneficios sobre la inversión realizada. Los resultados obtenidos en comparación de los dos periodos dan como respuesta que para el año del 2018 por cada dólar en acciones se obtuvo una ganancia del (0,30x100) 30% mientras que en el periodo actual su productividad tuvo una recesión del -5% dando un (0,25x100) 25% de beneficio por cada dólar de inversión. Mientras que el ROA permite identificar el valor del activo frente a la capacidad para generar dinero en un periodo de tiempo. Este punto

permite a los gerentes conocer el valor de la empresa y la rapidez con que los activos retribuyen las inversiones económicas de los accionistas. En la comparación se pudo apreciar que el 2018 tuvo una rapidez del (0,24x100) 24% sobre los activos totales (ver anexos 3 y 6) con una cantidad superior al 0,19% del valor de activos del año presente año que con un porcentaje del 18% sobre la recuperación de cartera con una recesión de -6% para el 2019.

Cuadro 7

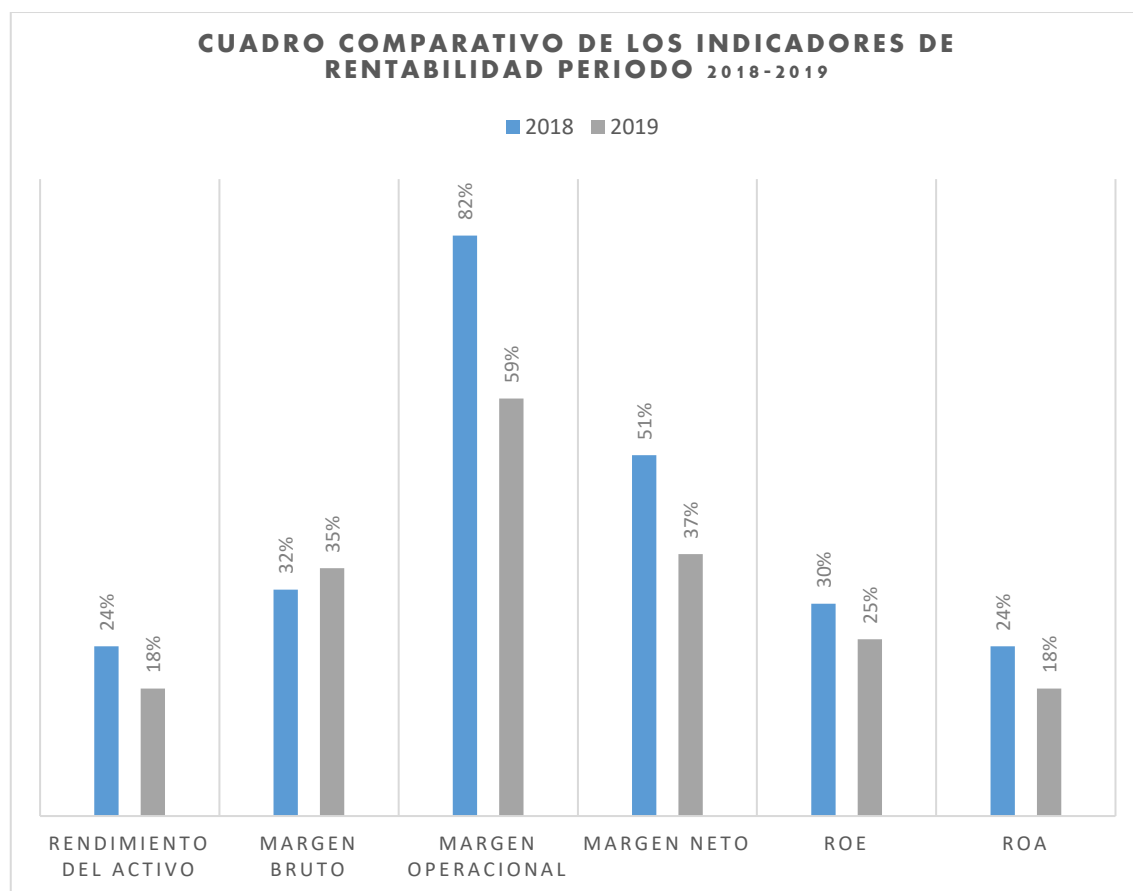
TÍTULO: CUADRO COMPARATIVO DE LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD 2018-2019.

INDICADORES	2018	2019
RENDIMIENTO NETO DEL ACTIVO	24%	18%
MARGEN BRUTO	32%	35%
MARGEN OPERACIONAL	82%	59%
MARGEN NETO	51%	37%
ROE	30%	25%
ROA	24%	18%

Fuente: Elaboración propia a partir de los indicadores financieros 2018-2019

Grafico 1

CUADRO COMPARATIVO DE INDICADORES DE RENTABILIDAD 2018-2019



FUENTE: ELABORACION PROPIA A PARTIR DE LOS PERIODOS 2018-2019.

DISCUSIÓN DEL TRABAJO

Los indicadores de rentabilidad miden la efectividad en la gestión administrativa y el control de costos generales, con la finalidad de generar utilidades que permitan mayores ingresos en sus actividades (Restrepo Londoño & Sepulveda Rivillas, 2016).

Los índices financieros como medida de gestión permiten llevar un control de los gastos y costos utilizados y la correcta interpretación que deben tomar los gerentes para optimizar las ganancias y mejorar la productividad.

Los resultados en comparación con los últimos periodos de la empresa industrial madera de guerrero mostraron una disminución considerable en el aprovechamiento y beneficio de las actividades y recursos utilizados. Teniendo como consecuencia una reducción del -5% en rendimiento de los valores invertidos por accionistas (*ver cuadro 1*) y por ende disminución en el aprovechamiento de los activos. Este se refiere que del total de los activos que posee la empresa no están produciendo o siendo utilizados en su nivel óptimo, Todo esto debido a la falta de control de los gastos incurridos en ventas y administración que tuvo un aumento del 12,5% con respecto al año pasado. A pesar de los resultados parcialmente negativos en el 2019 tuvo ventas que ascendieron a \$ 300.000,00 (*ver anexo B*) que demuestra una relación directa entre los gastos de ventas y las ganancias esperadas.

Los gerentes deben conocer y manejar los indicadores financieros y económicos además lo que representa la interpretación de estos datos. Lo cual conlleva una relación directa con las decisiones a plantear, esto representa la efectividad de los cambios a tomar como herramientas que permiten mejorar la calidad de la información y la gestión financiera (Cabrera Bravo, Fuentes Zurita, & Cerezo Segovia, 2017)

El trabajo de investigación puso en manifiesto los datos incurridos en los procesos operativos en los últimos dos periodos, en este punto reflejo la posible toma de decisiones que debió realizar la administración general y como puede afectar a un mejor control de los costos de producción.

El margen operacional permitió identificar la relación entre los costos directos y ventas, antes de intereses e impuestos. Que consecuentemente represento para el año 2019 un 23% menos en comparación del año anterior que fue del 82%. La disminución significativa se interpreta que por cada dólar de ventas la empresa tiene para cubrir sus costes operativos un 59% para el año actual.

3. CONCLUSION

- En la realización de los indicadores financieros se pudo conocer los elementos que tienen relación directa con la rentabilidad de la empresa tales como beneficio neto, capacidad para cubrir obligaciones sobre ventas así como la utilización del activo como medida de crecimiento.
- la investigación pudo determinar que existió una disminución entre las ganancias esperadas por los accionistas del -5% para el periodo actual. Dando como respuesta que por cada dólar de capital aportado la empresa retribuyó una ganancia del 25% del total invertido.
- Además hubo una recesión del aprovechamiento del activo total en la producción del -6% para el 2019 es decir que por cada dólar que costo adquirir un activo, este obtuvo un rendimiento en las operaciones del 18% en comparación del 24% del periodo pasado.
- Por consecuente se demostró que los costos son una fuente importante para el crecimiento de las organizaciones y que es la falta de un sistema oportuno lo que podría perjudicar los beneficios a futuro.
- También se evidenció que a pesar que las ventas del 2019 tuvieron un crecimiento notable aumentaron los gastos y costos directos equitativamente teniendo apenas un 59% de ganancias sobre costos directos e fabricación.



BIBLIOGRAFIA

- Alvarado , R., Acosta, K., & Buonaffina, Y. V. (2018). Necesidad de los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones. *InterSedes*, XIX(39), 17-31. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v19i39.34067>
- Baños Caballero, S., García Teruel, P., & Martínez Solano, P. (Octubre-Diciembre de 2014). Estrategias de financiación de las necesidades operativas de fondos y rentabilidad de la empresa. *Universia Business Review*(44), 104-121. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de www.redalyc.org/articulo.oa?id=43332746006
- Bernal Dominguez , D., Mora Palazuelos, C. E., Arellano Unzaga, G. G., & Torres Carrillo, K. M. (Mayo-Agosto de 2014). La alternativa del diagnóstico empresarial para la gestión directiva en las pequeñas empresas. *Telos*, 16(2), 278-299. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99331125005>
- Cabrera Bravo, C., Fuentes Zurita, M. , & Cerezo Segovia, G. (Octubre de 2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las ciencias*, 3(4), 220-232. doi:<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>
- Canelones , O. J., & Fuentes, R. (Julio de 2015). Formación gerencial, toma de decisiones un abordaje desde el punto de vista holístico. *Negotium*, 11(31), 48-73. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78241171004>
- Correa Mejia, D. A., Martinez Molina, L., Ruiz Criollo, M. C., & Yepes Montoya, M. A. (abril-junio de 2018). Los indicadores de costos: una herramienta para gestionar la. *Estudios Gerenciales*, 34(147), 190-199. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2643>
- Daza Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 61(2), 265-282. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39544252004>
- Melean Romero , R., Moreno Quintero, r., & Balza Hernández, J. (Enero-Marzo de 2014). Costos de producción en el proceso de extracción de aceite de palma: Estudio de un caso. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XX(1), 84-100. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28030334007>
- Molina de Paredes , O. R. (julio-diciembre de 2017). Rentabilidad de la producción agrícola. *redalyc*(2), 217 -232 . Recuperado el 07 de 07 de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465552407013>
- Peña , O., & Silva , R. (Mayo-Agosto de 2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones. *Telos*, 18(2), 187-207. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99345727003>
- Perea, S., Castellanos , H., & Valderrama , Y. (Enero-Junio de 2016). Estados financieros previsionales como parte integrante de un conjunto completo de. *Actualidad Contable Faces*, 19(32), 113-141. Recuperado el 16 de 07 de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25744733006>


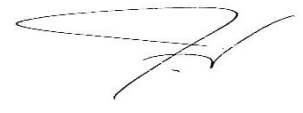
- Restrepo Londoño , A. L., & Sepulveda Rivillas, C. I. (Diciembre de 2016). Caracterización financiera de las empresas generadoras de energía colombianas. *Revista Facultad de Ciencias*, XXIV(2), 63-84. doi: <https://doi.org/10.18359/rfce.2213>
- Rojas Ruiz, E. S., Molina de Paredes , O. R., & Chacon Parra, G. B. (diciembre de 2016). Un sistema de acumulación de costos para las empresas del sector agroindustrial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXIV(2), 111-132. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.2215>

ANEXOS

ANEXO A

MADERO DE GUERRERO		
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS		
<i>Al 31 de mayo del 2019</i>		
<i>Expresado en dolares</i>		
MATERIA PRIMA DIRECTA		
Inventario inicial de material	33.750,00	
(+) Compras de materiales	83.250,00	
(-) Devolucion en compra	1.350,00	
(-) Inventario final de materiales	31.500,00	
(=) MATERIA PRIMA UTILIZADA		84.150,00
MANO DE OBRA DIRECTA		
Sueldos y salarios	56.250,00	
(=) MANO DE OBRA DIRECTA		56.250,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
MANO DE OBRA INDIRECTA	18.000,00	
SEGUROS DE FABRICA	2.800,00	
SUMINISTRO DE FABRICA	2.700,00	
IMPUESTOS DE FABRICA	1.620,00	
FUERZA MOTRIZ	15.750,00	
MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA	3.600,00	
DEPRECIACION DE EDIFICIO DE FABRICA	4.050,00	
DEPRECIACION DE MAQUINARIA	10.350,00	
(=) CIF		58.870,00
(=) COSTO DE PRODUCCION		199.270,00
(+) Inventario inicial de productos en proceso		8.270,00
(-) Inventario Final de productos en proceso		9.540,00
(=) COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS		198.000,00
(+) Inventario inicial de productos terminados		18.000,00
(-) Inventario final de productos terminados		22.500,00
(=) COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS		193.500,00
 		
CONTADOR GENERAL	GERENTE GENERAL	



ANEXO B

MADERO DE GUERRERO		
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO		
<i>al 31 de mayo del 2019</i>		
<i>Expresado en Dolares</i>		
VENTAS		300.000,00
(-)Costo de productos vendidos		193.500,00
(=)UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		106.500,00
(-)GASTOS OPERACIONALES		88.800,00
Gastos Administrativos	40.000,00	
Gastos de mercadeo	48.800,00	
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES		0,00
Intereses Ganados		
(=)UTILIDAD OPERACIONAL ANTES DE P.T.		17.700,00
(-)IMPUESTO A RENTA 22%	3.894,00	
(-)PARTICIPACION A TRABAJADORES 15%	2.655,00	
(=) UTILIDAD NETA		11.151,00
		
CONTADOR GENERAL	GERENTE GENERAL	



ANEXO C

MADERO DE GUERRERO			
BALANCE GENERAL			
<i>al 31 de Diciembre del 2019</i>			
EXPRESADO EN DOLARES			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
<u>DISPONIBLE</u>		<u>OBLIGACIONES CON EL PERSONAL</u>	
(+)BANCOS	35.500,00	(+)SUELDOS Y SAL. POR PAGAR	14.500,00
<u>EXIGIBLE</u>		<u>OBLIGACIONES FISCALES</u>	
(+)CLIENTES	25.000,00	(+)IMPUESTOS POR PAGAR	33.149,00
<u>BIENES DE CAMBIO</u>		<u>CUENTAS POR PAGAR</u>	
(+)INVEN. DE PRODUCTO TERM.	80.000,00	(+)PROVEEDORES	50.000,00
<u>(=)TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE</u>	140.500,00	<u>(=)TOTAL DE PASIVO CORRIENTE</u>	97.649,00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
<u>BIENES DE USO</u>		<u>OBLIGA. FINANCIERAS</u>	
(+)MAQUINARIA Y EQUIPO	150.000,00	(+)PRESTAMOS/BANCOS	63.000,00
(+)VEHICULO	22.000,00	<u>(=)TOTAL DE PASIVOS</u>	160.649,00
(+)EDIFICIO	150.000,00		
(-)DEP. ACUMULADA	19.500,00	PATRIMONIO	
<u>INVERSIONES</u>		<u>CAPITAL</u>	
(+)ACCIONES CBN	100.000,00	(+)CAPITAL SOCIAL	422.000,00
<u>DIFERIDO</u>		<u>RESULTADOS</u>	
(+)SEGUROS PAG. POR ANTICIPADO	5.800,00	(+)UTILIDAD DE GESTION	11.151,00
(+)SEGUROS DE FABRICA	45.000,00	<u>(=)TOTAL DE PATRIMONIO</u>	433.151,00
<u>(=)TOTAL DE ACTIVOS NO CORR.</u>	453.300,00		
<u>(+)TOTAL DE ACTIVO</u>	593.800,00	<u>(+)TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	593.800,00
			
CONTADOR GENERAL		GERENTE GENERAL	



ANEXO D

MADERO DE GERRERO		
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS		
AL 31 DE MAYO DEL 2018		
EXPRESADO EN DOLARES		
MATERIA PRIMA DIRECTA		
Inventario inicial de material	25.000,00	
(+) Compras de materiales	75.000,00	
(-) Devolucion en compra	0,00	
(-) Inventario final de materiales	20.000,00	
(=) MATERIA PRIMA UTILIZADA		80.000,00
MANO DE OBRA DIRECTA		
Sueldos y salarios	56.250,00	
(=) MANO DE OBRA DIRECTA		56.250,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
MANO DE OBRA INDIRECTA	25.000,00	
SEGUROS DE FABRICA	2.800,00	
IMPUESTOS DE FABRICA	1.620,00	
FUERZA MOTRIZ	17.500,00	
MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA	1.000,00	
DEPRECIACION DE EDIFICIO DE FABRICA	3.050,00	
DEPRECIACION DE MAQUINARIA	8.350,00	
(=) CIF		59.320,00
(=) COSTO DE PRODUCCION		195.570,00
(+) Inventario inicial de productos en proceso		10.463,00
(-) Inventario Final de productos en proceso		12.360,00
(=) COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS		193.673,00
(+) Inventario inicial de productos terminados		23.000,00
(-) Inventario final de productos terminados		25.600,00
(=) COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS		191.073,00
 		
CONTADOR		GERENTE

ANEXO E

MADERO DE GUERRERO		
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS		
Al 31 de mayo del 2018		
<i>EXPRESADO EN DOLARES</i>		
VENTAS		280.000,00
(-)Costo de productos vendidos		191.073,00
(=)UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		88.927,00
(-)GASTOS OPERACIONALES		66.000,00
Gastos Administrativos	35.000,00	
Gastos de mercadeo	31.000,00	
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES		0,00
Intereses Ganados		
(=)UTILIDAD OPERACIONAL ANTES DE P.T.		22.927,00
(-)IMPUESTO A RENTA 22%	5.043,94	
(-)PARTICIPACION A TRABAJADORES 15%	3.439,05	
(=) UTILIDAD NETA		14.444,01
		
CONTADOR	GERENTE	

ANEXO F

MADERA DE GUERRERO			
BALANCE GENERAL			
<i>al 31 de Diciembre del 2018</i>			
<i>expresado en dolares</i>			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
<u>DISPONIBLE</u>		<u>OBLIGACIONES CON EL PERSONAL</u>	
(+)BANCOS	20.000,00	(+)SUELDOS Y SAL. POR PAGAR	14.500,00
<u>EXIGIBLE</u>		<u>OBLIGACIONES FISCALES</u>	
(+)CLIENTES	60.000,00	(+)IMPUESTOS POR PAGAR	20.000,00
<u>BIENES DE CAMBIO</u>		<u>CUENTAS POR PAGAR</u>	33.000,00
(+)INVEN. DE PRODUCTO TERM.	26.500,00	(+)PROVEEDORES	43.000,00
(=)TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE	106.500,00	(=)TOTAL DE PASIVO CORRIENTE	110.500,00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
<u>BIENES DE USO</u>		<u>OBLIGA. FINANCIERAS</u>	
(+)MAQUINARIA Y EQUIPO	150.000,00	(+)PRESTAMOS/BANCOS	40.000,00
(+)VEHICULO	23.000,00	(=)TOTAL DE PASIVOS	150.500,00
(+)EDIFICIO	170.000,00		
(-)DEP. ACUMULADA	18.500,00	PATRIMONIO	
<u>INVERSIONES</u>		<u>CAPITAL</u>	
(+)ACCIONES CBN	120.000,00	(+)CAPITAL SOCIAL	463.000,00
<u>DIFERIDO</u>		<u>RESULTADOS</u>	
(+)SEGUROS PAG. POR ANTICIPADO	3.944,01	(+)UTILIDAD DE GESTION	14.444,01
(+)SEGUROS DE FABRICA	40.000,00	(=)TOTAL DE PATRIMONIO	477.444,01
(=)TOTAL DE ACTIVOS NO CORR.	488.444,01		
(+)TOTAL DE ACTIVO	594.944,01	(+)TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	594.944,01
			
CONTADOR GENERAL		GERENTE GENERAL	