



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA MISIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE  
AHORRO Y CRÉDITO DE LA CIUDAD DE MACHALA

HUIRACOCHA MARQUINA BARBARA BEATRIZ  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA  
2019



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA MISIÓN DE LAS  
COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA CIUDAD DE  
MACHALA**

**HUIRACocha MARQUINA BARBARA BEATRIZ  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**MACHALA  
2019**



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA MISIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO  
Y CRÉDITO DE LA CIUDAD DE MACHALA

HUIRACOA MARQUINA BARBARA BEATRIZ  
INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

MACHALA, 27 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA  
27 de agosto de 2019

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado Análisis Comparativo de la misión de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Machala, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



---

NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

0703877233

TUTOR - ESPECIALISTA 1



---

SOLORZANO GONZALEZ ALEXANDRA MONICA

0702121872

ESPECIALISTA 2



---

GRANDA BOHORQUEZ JAIME PORFIRIO

0701048662

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: martes 27 de agosto de 2019 - 10:01

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** CASO-PRACTICO URKUND.docx (D54762364)  
**Submitted:** 8/10/2019 2:00:00 AM  
**Submitted By:** bhuiracocha\_est@utmachala.edu.ec  
**Significance:** 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, HUIRACUCHA MARQUINA BARBARA BEATRIZ, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Análisis Comparativo de la misión de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Machala, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de agosto de 2019



HUIRACUCHA MARQUINA BARBARA BEATRIZ  
0750204968

## **RESUMEN**

El propósito del presente trabajo de titulación es el de realizar un análisis comparativo de la misión mediante un estudio de las características y aspectos que determine el grado de similitud de varias Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Machala. La metodología empleada de investigación es de tipo cuantitativo y cualitativo de método analítico inductivo con alcance descriptivo explicativo. Las variables de investigación son misión y cooperativas.

**Palabras Claves:** Misión, Cooperativas, Análisis Comparativo, Investigación, Machala.

## **ABSTRACT**

The purpose of this titling work is to perform a comparative analysis of the misión through a study of the characteristics and aspects that determine the degree of similarity of several savings and credit cooperatives in the city of Machala. The research methodology used is a quantitative and qualitative type of inductive analytical method with explanatory descriptive scope. The research variables are misión and cooperatives.

**Keywords:** Mission, Cooperatives, Comparative Analysis, Research.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	5
2. DESARROLLO .....	6
2.1. COOPERATIVA .....	6
2.2. MISIÓN .....	7
3. RESULTADOS .....	8
4. CONCLUSIONES .....	14
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....	15
ANEXOS .....	17



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Encuesta realizada a 5 personas.....	8
Tabla 2. Edad.....	8
Tabla 3. Cuadro comparativo de la misión de cada cooperativa .....	9
Tabla 4. Según su criterio marque con una X donde usted considere .....	10
Tabla 5. Encuesta realizada a 100 usuarios .....	11
Tabla 6. Edad.....	11
Tabla 7. ¿Usted conoce alguna de la Misión de las Cooperativas de Ahorro y Crédito?.....	12
Tabla 8. De las siguientes Misión ¿Cuál cree usted que tienen similitud?.....	12

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta realizada a 5 docentes .....	17
Anexo 2. Cuadro comparativo de la misión de cada cooperativa.....	19
Anexo 3. Encuesta realizada a 100 usuarios.....	23

# 1. INTRODUCCIÓN

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito juegan un papel fundamental en cada país debido a que son instituciones participes de la economía, que efectúan movimientos bancarios direccionados a la ayuda y beneficio de los clientes, ya que para conocer a que se dedican deben de tener bien definida su misión empresarial.

De esta forma, es que la misión cumple el rol de personalizar a las cooperativas de Ahorro y Crédito para poder diferenciarse entre la competencia, ya que, cada misión se formula para orientar al desarrollo de los procesos generando que se realice un trabajo en sinergia con toda la estructura de la organización. (Cabanes Fuentes, 2016)

Las cooperativas de Ahorro y Crédito en la actualidad fomentan el establecimiento y desarrollo de las actividades productivas, al ofrecer sus servicios a la comunidad, crean ventaja competitiva y estimulan la economía, es por ello que debemos tener en claro su definición y propósito.

Según (Morales Noriega, 2018) Las cooperativas de Ahorro y Crédito, son asociaciones representativas en la economía social, debido a que ayudan en el servicio financiero, así como en el desarrollo productivo para desempeñar proyecciones de los socios.

Los servicios que ofrecen las Cooperativas de Ahorro y Crédito no satisfacen los requerimientos por parte de sus asociados, debido a muchos factores externos. Es por ello, que en el presente trabajo se pone a disposición, el análisis de las misiones de distintas Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Machala, estableciendo las similitudes y diferencias que existen en la misma, constituyendo una herramienta que servirá como guía para cada una de las administraciones llegando ser eficientes y efectivas.

Por tal razón, se establecen las siguientes preguntas del problema: ¿Usted piensa que la misión de cada una de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Machala tienen algún tipo de similitud? ¿Qué diferencias existen entre la misión que tienen cada una de las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la ciudad de Machala?

Por consiguiente, se plantea como objetivo principal el realizar un análisis comparativo de la misión mediante un estudio de las características y aspectos que determine el grado de similitud de varias Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Machala.

El desarrollo de la temática será comprendido de acuerdo a las normas generales, reglamentadas en la Carrera De Administración De Empresas de la Universidad Técnica De Machala que consta de un título, objetivo, resumen, fundamentaciones teóricas, metodología, resultados de dicha investigación y finalmente las conclusiones.

La investigación elaborada es desarrollada a través del método de investigación analítico inductivo con alcance descriptivo explicativo, basada en un estudio documental.

Además de que se realizó una investigación bibliográfica, la cual consiste en buscar, organizar y analizar variedad de artículos relacionados con el tema a tratar para poder construir el marco teórico y conceptual.

Para ello, se hace uso de la teoría de, Método de Investigación planteada por (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017) que describe a las distintas formas en que la persona que indaga e interactúa con el objeto de estudio.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. COOPERATIVA**

Las cooperativas en Ecuador surgen en los comerciantes, artesanos, gremios, empleados, obreros y patronos, afines a la iglesia católica y los partidos liberales y socialistas, luego de un tiempo este sector y el bancario sufrió bajas debido, a que el país presentó una crisis financiera considerada la más grande hasta la actualidad, cuyo suceso fue el feriado bancario de 1999. En consecuencia, la población perdió la confianza al sector bancario, por lo que orientaron la confianza al sector cooperativo, el cual percibe crecimiento significativo (Campoverde, Romero, & Borenstein, 2019).

Para (Martínez Charterina, 2015) La cooperativa es en principio un recurso para conseguir la satisfacción de una necesidad financiera, como toda organización pretenden mantenerse operativas en el sector financiero, para ello deben conservar su prestigio y calidad de sus servicios basándose en las normas de calidad ISO. Las cooperativas acceden hacerse frente a los retos que se presentan ante la sociedad así mismo realizan su actividad en un ambiente versátil por lo que debe tener ventaja competitiva (Marcuello Servós & Saz Gil, 2008).

Haciendo énfasis (García Reyes, Prado Vite, & Salazar Cantuñí, 2018) manifiestan que las cooperativas de Ahorro y Crédito en cuanto al desarrollo local se ve reflejado en la minimización de la pobreza, creando actividades productivas cuyo objetivo es el de participar

en el mercado y fortalecer económicamente y social a la comunidad en un territorio determinado, por lo cual estas empresas se hacen cargo de prestar servicios económicos y financieros a un sinnúmero de personas ofreciéndoles oportunidades de crecimiento económico para promover el desarrollo del país.

En las cooperativas de Ahorro y Crédito los altos mandos tienen una característica especial, cuyo objetivo es dirigir a un grupo de personas llamados socios los cuales pueden participar de forma democrática y actuar en la toma de decisiones, es decir que son ellos quienes planifican las principales funciones de la organización y el cuál será un mecanismo de aportación en la comunidad para su desarrollo y aspiraciones económicas y sociales. (Altamirano Salazar, 2018)

## **2.2. MISIÓN**

Las empresas exitosas se han percatado de que, para crecer, prosperar y mantenerse competitiva en el tiempo, deben ser capaces de mejorar el rendimiento sobre las inversiones de todos los conjuntos de intereses, principalmente en definir todos sus procesos concatenados con la misión, para así, poder estar en un ciclo de mejora continua para su fortalecimiento (Galiano, Soria, Mena, & Buenaño, 2017)

La importancia de tener una misión definida y compartida por los socios de una determinada empresa ha sido defendida y ratificada por varios autores.

De acuerdo con Drucker (1974) citado por (De Souza, Maragno Coral, & Lunkes, 2014) menciona que la misión de una empresa da origen a las técnicas, propósitos y acciones que permiten diferenciar una entidad de otra, así como también desarrollar objetivos claros y estrategias a largo plazo y obtener el compromiso con la organización.

La misión es la parte clara y viable de una estrategia empresarial, porque indica el qué hace la empresa y hacia dónde quiere llegar. Es donde se sitúa todos los componentes que participan en una empresa. Es representada como un texto comprensible, para establecer la estrategia empresarial (Delgado Guerrero, León Bazan, & Bonilla Bermeo, 2018)

Las cooperativas de Ahorro y Crédito de alguna forma se han ido introduciendo en el entorno local, por sus actividades, en beneficio a las personas que la integran y a su participación en la resolución de problemas económicos, estableciendo gestiones empresariales que no tienen el interés de ganar sino de satisfacer interés económicos y sociales. (Lara & Rico, 2011)

### 3. RESULTADOS

*Tabla 1. Encuesta realizada a 5 personas*

<b>Género</b>	
Femenino	1
Masculino	4

**Nota:** Autor Propio

*Interpretación:* De las 5 personas que se encuestaron 4 son hombres y 1 es mujer.

*Tabla 2. Edad*

<b>EDAD</b>	
15 – 25	0
26 – 35	3
36 en adelante	2

**Nota:** Autor Propio

*Interpretación:* 3 de los encuestados tienen entre 26 a 35 años mientras que 2 tienen 36 años en adelante.

#### **Realizar un análisis de cada una de la Misión según los Enfoques y Propiedades.**

A continuación, se presenta la Tabla III que muestra la información detallada para poder comparar los enfoques y propiedades de la misión de 5 Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Machala.

**Tabla 3. Cuadro comparativo de la misión de cada cooperativa**

Cuadro comparativo de la misión de cada cooperativa						
ENFOQUES	COOPERATIVAS	JEP	ONCE DE JUNIO	SANTA ROSA LTDA	29 DE OCTUBRE	JARDIN AZUAYO
		<b>ORIENTADA AL PRODUCTO</b>	2	3	3	1
	<b>RELACIONADA CON LAS FUNCIONES ESENCIALES DE LOS PRODUCTOS</b>	2	2	3	2	1
	<b>ORIENTADA AL BENEFICIO O VALOR</b>	2	0	3	2	3
	<b>COMBINACIÓN DE LAS PERSPECTIVAS ANTERIORES</b>	2	3	0	3	2
PROPIEDADES	<b>OPERATIVA</b>	4	0	1	4	1
	<b>ENFOCADA</b>	4	1	4	1	0
	<b>DIFERENCIADA</b>	1	4	4	1	0
	<b>AMPLIA</b>	1	4	0	1	4
	<b>BREVE</b>	4	1	0	4	1

**Nota:** Autor Propio

*Interpretación:* El resultado que se obtuvo de las encuestas aplicada a los 5 docentes usando la misión de 5 Cooperativas de Ahorro y Crédito se determina los siguiente:

La misión de la Cooperativa JEP se considera que sus propiedades son breve, enfocada y operativa.

La Cooperativa Once De Junio basándose en los resultados obtenidos se considera que el enfoque de su misión está orientada al producto y es la combinación de las perspectivas anteriores, mientras que las propiedades son amplias y diferenciadas.

La Cooperativa Santa Rosa Ltda., los resultados muestran que el enfoque de su misión está orientada al producto, relacionada con las funciones esenciales y es la combinación de las perspectivas anteriores, mientras que sus propiedades son diferenciada y enfocada.

La Cooperativa 29 de Octubre demostró que el enfoque de su misión es la combinación de las perspectivas anteriores; mientras que las propiedades que posee es breve y operativa.

En la Cooperativa Jardín Azuayo se evidencia según los resultados que el enfoque de su misión está orientada al beneficio o valor, mientras que la propiedad que posee es amplia.

**Tabla 4. Según su criterio marque con una X donde usted considere**

<b>CUADRO COMPARATIVO DE LA MISION DE CADA COOPERATIVA</b>						
<b>COOP</b>	<b>ERATIVAS</b>	<b>JEP</b>	<b>ONCE DE SANTA JUNIO</b>	<b>ROSA ROSA LTDA</b>	<b>29 DE OCTUBRE</b>	<b>JARDIN AZUAYO</b>
<b>PROPIEDAD</b>	<b>OPERATIVA</b>	4	0	1	4	1
	<b>ENFOCADA</b>	4	1	4	1	0
	<b>DIFERENCIADA</b>	1	4	4	1	0
	<b>AMPLIA</b>	1	4	0	1	4
	<b>BREVE</b>	4	1	0	4	1

**Nota:** Autor Propio

Interpretación: Al preguntarle a los encuestados su criterio personal según las propiedades de la misión de cada una de las cooperativas, se obtuvo los datos siguientes:

En cuanto a la Cooperativa JEP las propiedades de su misión se considera breve, enfocada y operativa respectivamente.

Las propiedades de la misión de la Cooperativa Once de Junio es amplia y diferenciada.



La cooperativa Santa Rosa Ltda., basándose en los resultados obtenidos, considera que la propiedad de su misión es diferenciada y enfocada.

La cooperativa 29 de Octubre los resultados muestran que la propiedad de su misión es breve y operativa.

En la cooperativa Jardín Azuayo se evidencia según el resultado que la propiedad de su misión es amplia.

**Análisis:** Luego de analizar cada uno de los enfoques y propiedades de la misión por individual de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, se continua con el análisis general donde se manifiesta que, de las 5 cooperativas en estudio ubicadas en la ciudad de Machala, las propiedades que debe tener cada misión son breve, amplia, diferenciada, enfocada y operativa; es decir; no debe estar aislada de los objetivos, visión, políticas y normas de cada uno de los procesos que desarrolla la misma. En segundo plano los enfoques orientada al producto, relacionada con las funciones esenciales de los productos, orientada al beneficio o valor y combinación de las perspectivas anteriores se encuentran en esta clasificación por que su presencia en la estructuración de una misión no afectaría su finalidad de ser, siempre y cuando contando con cada una de las propiedades del párrafo anterior.

**Tabla 5. Encuesta realizada a 100 usuarios**

	<b>GÉNERO</b>
<b>FEMENINO</b>	46
<b>MASCULINO</b>	54

**Nota:** Autor Propio

Interpretación: De los 100 usuarios encuestados el 46 son mujeres y el 54 son hombres.

**Tabla 6. Edad**

	<b>EDAD</b>
<b>15 – 25</b>	76
<b>26 – 35</b>	17
<b>36 EN ADELANTE</b>	7

**Nota:** Autor Propio

**Interpretación:** 76 de las personas encuestadas se ubica entre los 15 a 25 años de edad; 17 se encuentra en el rango de edad de 26 a 35 años y los 7 restante son de 36 años en adelante.

A continuación, se presenta los datos de las respuestas de las siguientes preguntas:

**Tabla 7. ¿Usted conoce alguna de la Misión de las Cooperativas de Ahorro y Crédito?**

<b>SI</b>	56
<b>NO</b>	44

**Nota:** Autor Propio

*Interpretación:* 56 de los encuestados conocen al menos una de la misión de las Cooperativas De Ahorro y Crédito de la ciudad de Machala; mientras que 44 restante desconoce.

**Tabla 8. De las siguientes Misión ¿Cuál cree usted que tienen similitud?**

<b>EMPRESA</b>	<b>TOTALMENTE</b>	<b>CASI</b>	<b>INDIFERENTES</b>	<b>CASI</b>	<b>TOTALMENTE</b>
	<b>IGUALES</b>	<b>IGUALES</b>		<b>DIFERENTES</b>	<b>DIFERENTES</b>
<b>JEP</b>	40	32	14	11	3
<b>ONCE DE JUNIO</b>	17	48	16	15	4
<b>SANTA ROSA LTDA</b>	15	29	35	11	10
<b>29 DE OCTUBRE</b>	18	33	24	14	11
<b>JARDIN AZUAYO</b>	28	27	13	20	12

**Nota:** Autor Propio

*Interpretación:* El resultado que se adquirió de las encuestas aplicada a los usuarios se determina lo siguiente:

El 40% de los encuestados decide que la misión de la cooperativa JEP es totalmente igual a las demás cooperativas.

La misión de la cooperativa Once de Junio es casi igual a la misión de las demás cooperativas con un 48%.

El 35% de los encuestados decide que la misión de la cooperativa Santa Rosa Ltda., es indiferente al resto de las cooperativas.

La misión de la cooperativa Jardín Azuayo es casi diferente al resto de las cooperativas con un 20%.

El 12% de los encuestados decide que la misión de la cooperativa Jardín Azuayo es totalmente diferente en comparación con el resto de cooperativas.

**Análisis:** Los datos arrojan que la misión de la cooperativa Once de Junio es casi igual con el resto de las demás cooperativas; debido a que están direccionadas hacia un mismo fin, a su vez la misión de la de la cooperativa de Ahorro y Crédito JEP es distinta porque a más de ofrecer servicios de excelencia y calidad, y hacer uso de sus valores cubren necesidades de sus clientes, por tal razón la misión de cada una de las cooperativas de Ahorro y Crédito antes mencionadas expresan el perfil que quieren mostrar ante el entorno siempre y cuando actuando con compromiso y cumpliendo con su propósito.

## **4. CONCLUSIONES**

Se concluye que la misión es uno de los elementos importantes en la formación y estructuración de una organización, cualquiera que sea su naturaleza, debido a que es la parte donde se ubica, hacia dónde quiere llegar y que es lo que debe hacer para mantenerse competitiva ya sea en el corto, mediano o largo plazo y una vez definida su misión entra en juego las demás funciones de la empresa.

Cada una de la misión de las cooperativas según sus enfoques y propiedades se determina que no existe una gran diferencia entre ellas, ya que está representada por su función esencial que es el de ofrecer productos financieros, de acuerdo a su naturaleza puede ser formulada en función de un solo enfoque o de la combinación de dos o más de ellos, ya que son estos quienes mantienen los principios de la misión.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Altamirano Salazar, A. (Julio - Diciembre de 2018). Identificación De Los Stakeholders Y Conflictos De

Interés En Las Cooperativas De Ahorro Y Crédito De Ecuador. *Revista Científica "Visión De Futuro"*, 22(2), 21. Recuperado el 4 de Agosto de 2019, de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/3579/357959312005/html/index.html>

Cabanes Fuentes, M. (Septiembre - Diciembre de 2016). LA MISIÓN DE LA EMPRESA COMO OBJETIVO

SUPREMO DE LA MISMA: ANÁLISIS DISCURSIVO Y MIRADA PROSPECTIVA. *Revista*

*Cuatrimestral De Las Facultades De Derecho Y Ciencias Económicas Y Empresariales*(99), 185 -

216. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de

<https://revistas.comillas.edu/index.php/revistaicade/article/viewFile/7579/7402?fbclid=IwAR1q8djxklAVhgyFkLulD0quITZcyzUejjSr3qMRfuwgcEylLRT6yfTaB90>

Campoverde, J., Romero, C., & Borenstein, D. (2019). Evaluación de eficiencia de cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador: aplicación del modelo Análisis Envolverte de Datos DEA. *Contaduría y administración*, 64(1), 1-17. doi:10.22201/fca.24488410e.2018.1449

De Souza, P., Maragno Coral, S., & Lunkes, R. J. (Julio de 2014). Misión Institucional Análisis De Los Principales Elementos Propuestos Por Pearce II (1982) Presentes En Las Misiones De Los Hoteles De Santa Catarina, Brasil. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 23(3), 467 - 483.

Recuperado el 15 de Julio de 2019, de [http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180731336003&fbclid=IwAR3Xi\\_3knn9gZJARKWjw7P h5rdmSdEg06PHd1Gr0ziK8lYu\\_6R\\_R-rtp80M](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180731336003&fbclid=IwAR3Xi_3knn9gZJARKWjw7P h5rdmSdEg06PHd1Gr0ziK8lYu_6R_R-rtp80M)

Delgado Guerrero, J., León Bazan, Y., & Bonilla Bermeo, J. (Septiembre de 2018). Medición De La Misión Empresarial Usando Análisis Descriptivo. *International Journal Of Innovation And Applied Studies*, 24(2), 446 - 452. Recuperado el 23 de Julio de 2019, de <http://www.ijias.issrjournals.org/>

Galiano, N., Soria, E., Mena, A., & Buenaño, M. (2017). Propuesta de un modelo de gestión para la administración de talento humano de una cooperativa de Ahorro y Crédito. *Revista Publicando*, II(11), 606-619. Obtenido de [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/612/pdf\\_423](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/612/pdf_423)

García Reyes, K., Prado Vite, E., & Salazar Cantuñí, R. (19 de Marzo de 2018). Cooperativas De Ahorro Y Crédito Del Ecuador Y Su Incidencia En La Conformación Del Capital Social (2012 - 2016). *Revista Espacios*, 39(28), 32. Recuperado el 4 de Agosto de 2019, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n28/18392832.html>

Lara, G., & Rico, A. (2011). LA CONTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO AL DESARROLLO LOCAL EN QUERETARO, MÉXICO. *REVESCO*(106), 121-149. doi:10.5209/rev\_REVE.2011.v106.37376

- Marcuello Servós, C., & Saz Gil, I. (Enero - Abril de 2008). Los Principios Cooperativos Facilitadores De La Innovación: Un Modelo Teórico. *Revista De Estudios Cooperativos*(94), 59 - 79. Recuperado el 23 de Julio de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/367/36711202003.pdf>
- Martínez Charterina, A. (Enero - Abril de 2015). Las Cooperativas Y Su Acción Sobre La Sociedad. *REVESCO Revista De Estudios Corporativos*(117), 34 - 49. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/367/36735416003.pdf>
- Morales Noriega, A. M. (Julio de 2018). El Sistema Cooperativo De Ahorro Y Crédito Del Ecuador A Través De La Historia. *Revista Observatorio De La Economía Latinoamericana*. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/sistema-cooperativoecuador.html>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (01 de Julio de 2017). Métodos Científicos De Indagación Y De Construcción Del Conocimiento. *Revista Escuela De Administración De Negocios*(82), 1 - 26. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

# ANEXOS

## Anexo 1. Encuesta realizada a 5 docentes

### ENCUESTA

**Fecha:** \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**Tema:** Análisis Comparativo De La Misión De Las Cooperativas De Ahorro Y Crédito De La Ciudad De Machala.

**Objetivo:** Realizar un análisis comparativo de la misión mediante un estudio de las características y aspectos que determine el grado de similitud de varias Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Machala.

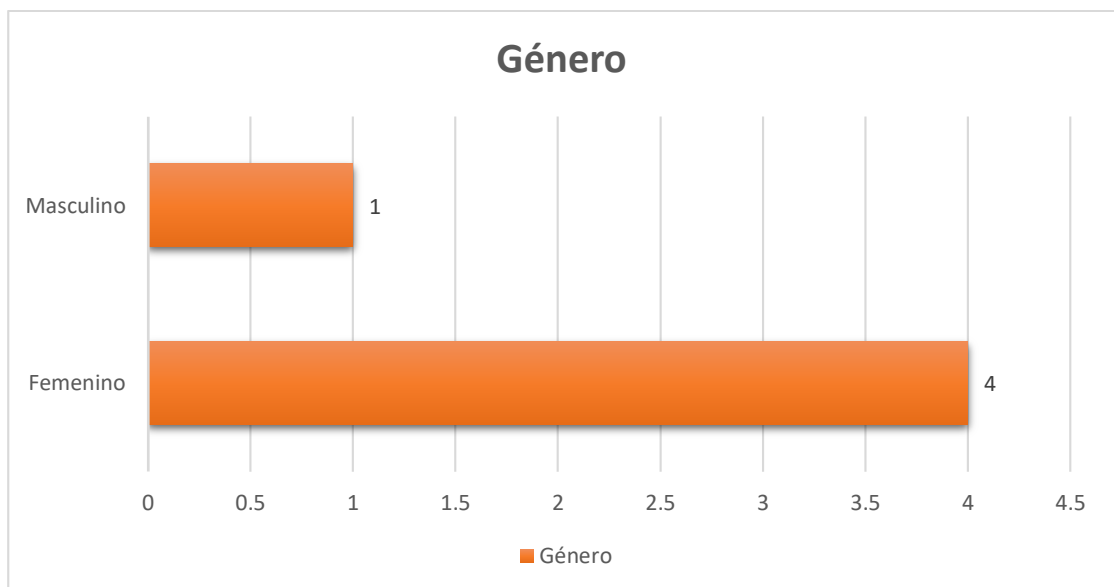
**Nota:** Por favor leer antes de contestar, la información obtenida será usada únicamente para fines académicos.

#### Características Generales:

- **Género:**

\_\_\_\_ Femenino

\_\_\_\_ Masculino

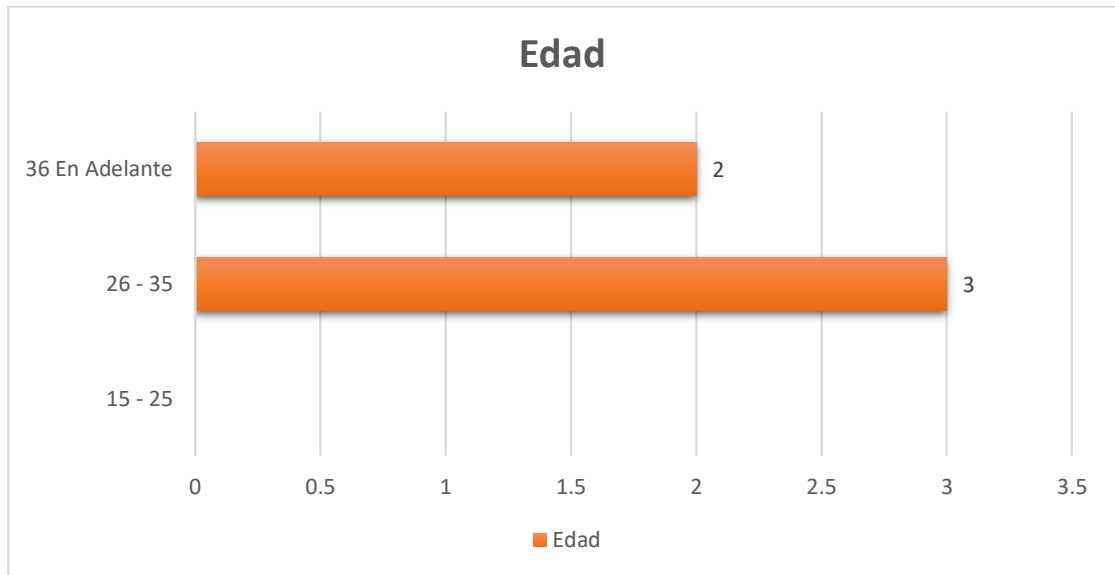


- **Edad:**

\_\_\_ 15 – 25

\_\_\_ 26 – 35

\_\_\_ 36 en adelante

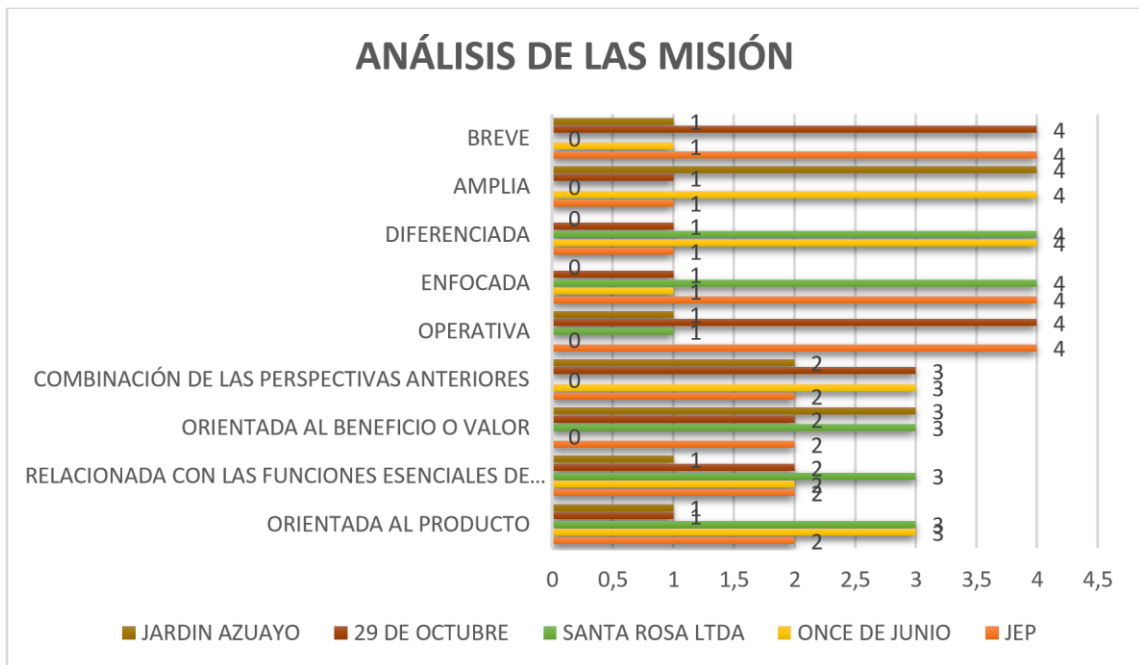




**Anexo 2. Cuadro comparativo de la misión de cada cooperativa**

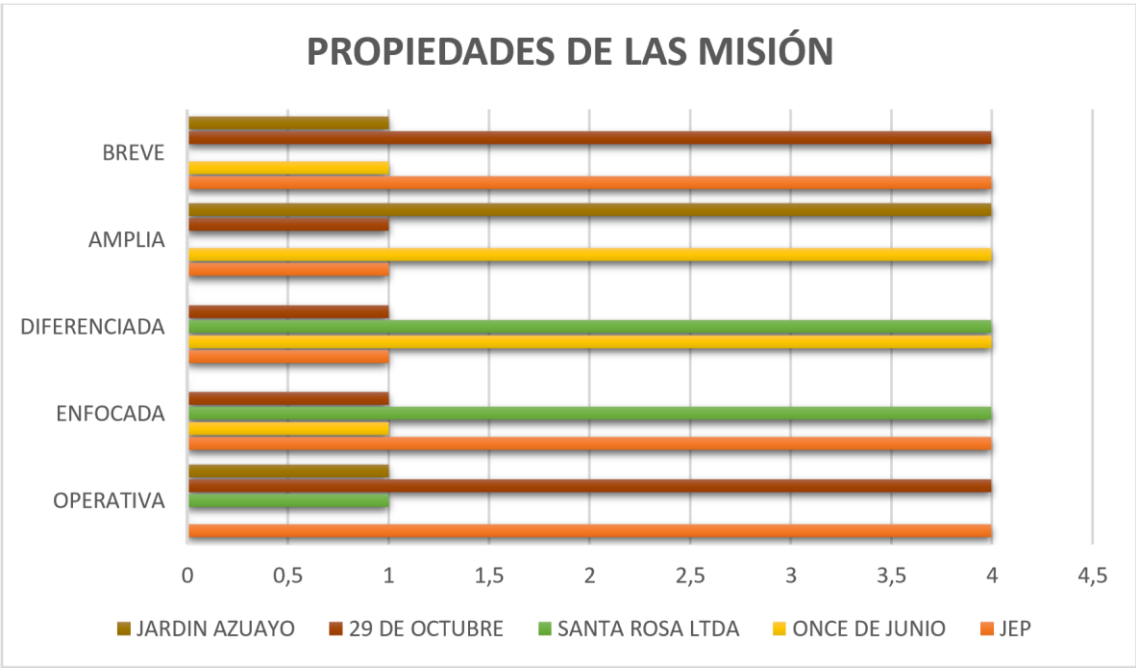
Cuadro comparativo de la misión de cada cooperativa					
COOPERATIVAS	JEP	ONCE DE JUNIO	SANTA ROSA LTDA.	29 DE OCTUBRE	JARDIN AZUAYO
<b>MISIÓN</b>	Satisfacer las necesidades de los socios brindando productos financieros, excelencia en el servicio y sólidos valores.	Somos una institución Financiera que contribuye al bienestar de sus socios y se caracteriza por la calidad de sus servicios, el crecimiento sostenido, la innovación y su talento humano motivado y comprometido.	Contribuir al desarrollo socioeconómico de los sectores productivos y comunidad en general, mediante la presentación de servicios financieros eficientes y competitivos	Equipo Humano que impulsa tu bienestar y desarrollo.	Somos una sociedad cooperativa segura, participativa e incluyente. Contribuimos a mejorar las condiciones de vida de las comunidades a través de servicios financieros y educación cooperativa, con calidad y cercanía. Convencidos que el cooperativismo es una opción de vida que impulsa una sociedad solidaria.
<b>ENFOQUES</b>	<b>ORIENTADA AL PRODUCTO:</b> Elegir la familia de productos que se ofrecerá				
	<b>RELACIONADA CON LAS FUNCIONES ESENCIALES DE LOS PRODUCTOS:</b>				
	Superación de un problema concreto.				
	<b>ORIENTADA AL BENEFICIO O VALOR:</b> Se relaciona con el resultado esperado en la satisfacción de una necesidad.				
	<b>COMBINACIÓN DE LAS PERSPECTIVAS ANTERIORES:</b> Sustentada en las capacidades claves de la organización.				

<b>PROPIEDADES</b>	<b>OPERATIVA:</b> Sustentada en una filosofía o declaración de principios y valores de la organización.					
	<b>ENFOCADA:</b> Asociarse a hechos o fenómenos que son consecuencia de la satisfacción de necesidades.					
	<b>DIFERENCIADA:</b> Distinguirse de las misiones de otras organizaciones y sectores.					
	<b>AMPLIA:</b> Se concentre en las necesidades básicas, soluciones o funciones.					
	<b>BREVE:</b> Expresar la razón de ser de la organización					



**2.- Según su criterio marque con una X donde usted considere:**

CUADRO COMPARATIVO DE LA MISIÓN DE CADA COOPERATIVA						
COOPERATIVAS	JEP	ONCE DE JUNIO	SANTA ROSA LTDA.	29 DE OCTUBRE	JARDIN AZUAYO	
<b>MISIONES</b>	Satisfacer las necesidades de los socios brindando productos financieros, excelencia en el servicio y sólidos valores.	Somos una institución Financiera que contribuye al bienestar de sus socios y se caracteriza por la calidad de sus servicios, el crecimiento sostenido, la innovación y su talento humano motivado y comprometido.	Contribuir al desarrollo socioeconómico de los sectores productivos y comunidad en general, mediante la presentación de servicios financieros eficientes y competitivos.	Equipo Humano que impulsa tu bienestar y desarrollo.	Somos una sociedad cooperativa segura, participativa e incluyente. Contribuimos a mejorar las condiciones de vida de las comunidades a través de servicios financieros y educación cooperativa, con calidad y cercanía. Convencidos que el cooperativismo es una opción de vida que impulsa una sociedad solidaria.	
<b>PROPIEDADES</b>	<b>OPERATIVA</b>					
	<b>ENFOCADA</b>					
	<b>DIFERENCIADA</b>					
	<b>AMPLIA</b>					
	<b>BREVE</b>					



---

**FIRMA**

### *Anexo 3. Encuesta realizada a 100 usuarios*

#### *ENCUESTA*

**Fecha:** \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

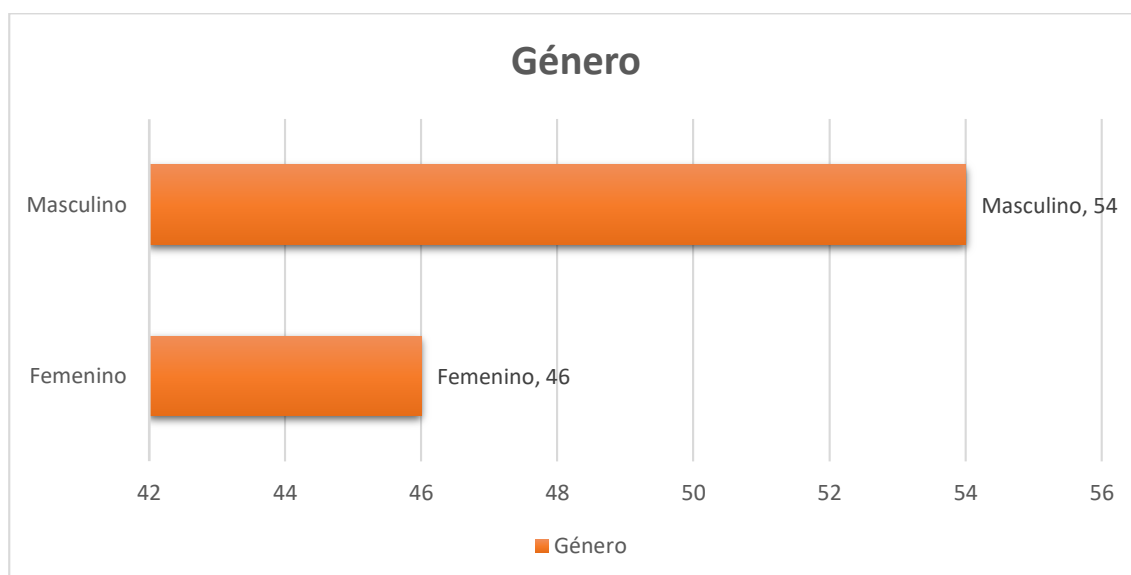
**Tema:** Análisis Comparativo De La Misión De Las Cooperativas De Ahorro Y Crédito De La Ciudad De Machala.

**Objetivo:** Realizar un análisis comparativo de la misión mediante un estudio de las características y aspectos que determine el grado de similitud de varias Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Machala.

**Nota:** Por favor leer antes de contestar, la información obtenida será usada únicamente para fines académicos.

#### **Características Generales:**

- **Género:**  
\_\_\_\_ Femenino                                  \_\_\_\_ Masculino

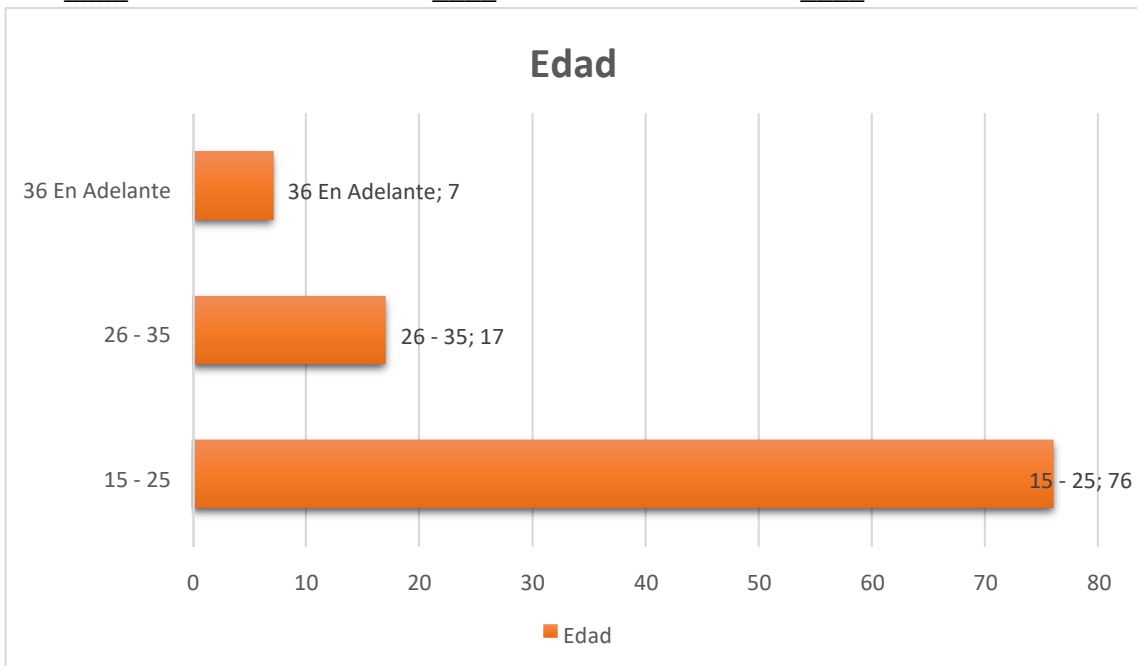


• **Edad:**

\_\_\_\_ 15 – 25

\_\_\_\_ 26 – 35

\_\_\_\_ 36 en adelante



**1.- ¿Usted conoce alguna de la Misión de las Cooperativas de Ahorro y Crédito?**

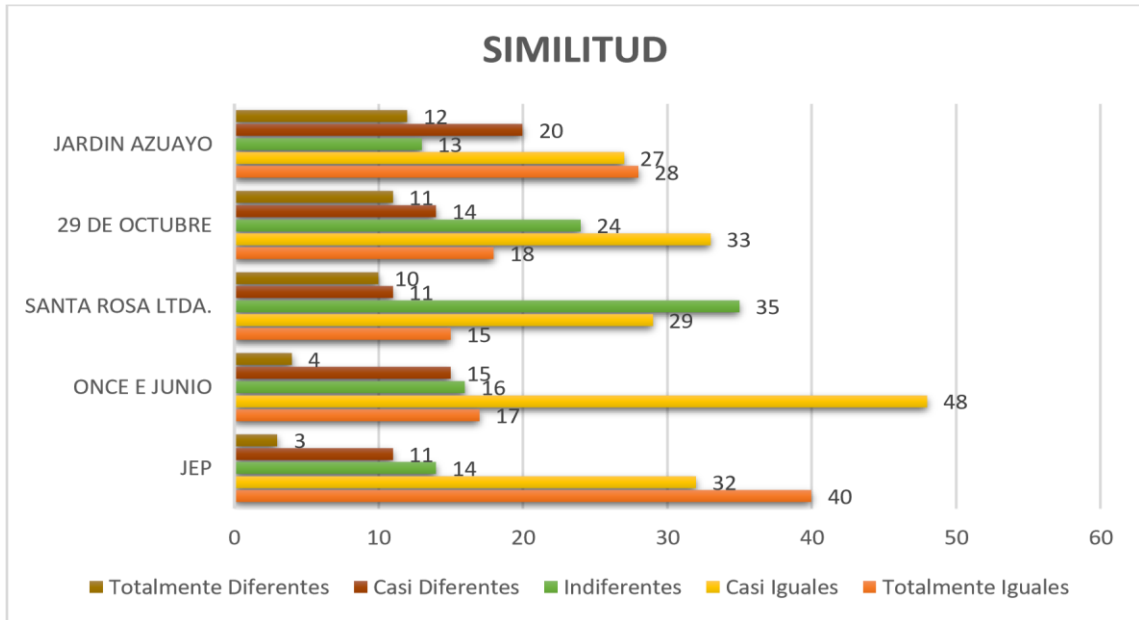
\_\_\_\_ SI

\_\_\_\_ NO



**2.- De las siguientes Misión ¿Cuál cree usted que tienen similitud?**

<b>EMPRESA (MISIÓN)</b>	<b>TOTALMENTE IGUALES</b>	<b>CASI IGUALES</b>	<b>INDIFERENTES</b>	<b>CASI DIFERENTES</b>	<b>TOTALMENTE DIFERENTES</b>
<b>JEP:</b> Satisfacer las necesidades de los socios brindando productos financieros, excelencia en el servicio y sólidos valores.					
<b>ONCE DE JUNIO:</b> Somos una institución Financiera que contribuye al bienestar de sus socios y se caracteriza por la calidad de sus servicios, el crecimiento sostenido, la innovación y su talento humano motivado y comprometido.					
<b>SANTA ROSA LTDA:</b> Contribuir al desarrollo socioeconómico de los sectores productivos y comunidad en general, mediante la presentación de servicios financieros eficientes y competitivos.					
<b>29 DE OCTUBRE:</b> Equipo Humano que impulsa tu bienestar y desarrollo.					
<b>JARDIN AZUAYO:</b> Somos una sociedad cooperativa segura, participativa e incluyente. Contribuimos a mejorar las condiciones de vida de las comunidades a través de servicios financieros y educación cooperativa, con calidad y cercanía. Convencidos que el cooperativismo es una opción de vida que impulsa una sociedad solidaria.					




---

**FIRMA**