



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA MISIÓN EN LOS BANCOS DE LA
CIUDAD DE MACHALA

BARCIA FAREZ PEDRO ALEX
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA MISIÓN EN LOS BANCOS DE
LA CIUDAD DE MACHALA

BARCIA FAREZ PEDRO ALEX
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

MACHALA
2019



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA MISIÓN EN LOS BANCOS DE LA CIUDAD DE
MACHALA

BARCIA FAREZ PEDRO ALEX
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

MACHALA, 29 DE AGOSTO DE 2019

MACHALA
29 de agosto de 2019

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA MISIÓN EN LOS BANCOS DE LA CIUDAD DE MACHALA, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

0703877233

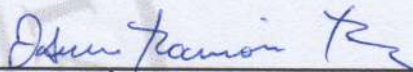
TUTOR - ESPECIALISTA 1



GRANDA BOHORQUEZ JAIME PORFIRIO

0701048662

ESPECIALISTA 2



RAMÓN DOLORES ISABEL

0702215245

ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: sábado 24 de agosto de 2019 - 19:53

Urkund Analysis Result

Analysed Document: BARCIA FAREZ PEDRO ALEX_PT-010419.pdf (D54790939)
Submitted: 8/13/2019 1:46:00 AM
Submitted By: titulacion_sv1@utmachala.edu.ec
Significance: 8 %

Sources included in the report:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719743>
<http://www.redalyc.org/pdf/4255/425547537001.pdf>
<http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v59n1/v59n1a5.pdf>
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069708>
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180731336003>
<http://www.redalyc.org/pdf/339/33940998008.pdf>
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6550767>
d86f1e28-b2f0-4559-8dad-88e6d552bba4
6a7b43b6-d847-4162-baf2-8d97d66c4854

Instances where selected sources appear:

10

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, BARCIA FAREZ PEDRO ALEX, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA MISIÓN EN LOS BANCOS DE LA CIUDAD DE MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

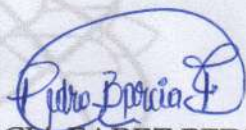
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 29 de agosto de 2019



BARCIA FAREZ PEDRO ALEX
0705667061

RESUMEN

Para comprender la misión de los 12 Bancos estudiados es necesario elaborar un análisis comparativo de la misión mediante las cinco propiedades elementales de la misión que identifique el grado de similitud y diferencia que existen en los Bancos de la Ciudad de Machala. Para ello se realizó una revisión bibliográfica de la misión de cada banco previa autorización y permiso de los jefes de agencias. La metodología que se utilizó es de enfoque cualitativo con la recopilación de información de la misión de los Bancos para lo cual se empleó el método investigación inductivo-analítico donde se realizó una exploración y se examinó cada misión fue de tipo descriptivo-explicativo porque permitió conocer la similitud y diferencia respecto al misión de cada uno de los Bancos estudiados. El primer hallazgo fue que el Banco Pichincha y General Rumiñahui demostraron que tiene cierto tipo de similitud respecto a su Misión contando con tres propiedades elementales de la misión que son: enfocada, diferenciada y amplía. Así mismo el segundo hallazgo fue que el Banco Guayaquil demostró que, sí existe diferencia respecto a la misión de los demás Bancos, debido a que solo cuenta con dos propiedades elementales que son: diferenciada y breve. Los resultados que se obtuvieron demuestran que la misión de algunos Bancos de la ciudad de Machala tiene similitudes y diferencias, es por ello que la investigación de este caso fue de gran ayuda para demostrar y dar respuestas a las problemáticas del caso.

Palabras claves: Misión, Bancos, Propiedades elementales de la misión, clientes

ABSTRACT

To understand the mission of the 12 Banks studied it is necessary to prepare a comparative analysis of the mission through a field investigation that identifies the degree of similarity and difference that exists in the Banks of the City of Machala. For this, a bibliographic review of the mission of each bank was carried out with the prior authorization and permission of the heads of agencies. The methodology used is a qualitative approach using the elementary properties of the mission, for which the inductive-analytical research method was used where an exploration was performed and each mission was examined was descriptive-explanatory because it allowed us to know the similarity and difference regarding the mission of each of the Banks studied. The first finding was that Banco Pichincha and General Rumiñahui demonstrated that they have a certain type of similarity with respect to their Mission, with three elementary properties of the mission that are: focused, differentiated and extended. Likewise, the second finding was that Banco Guayaquil showed that there is a difference with respect to the mission of the other Banks, because it only has two elementary properties that are: differentiated and brief. The results obtained show that the mission of some Banks in the city of Machala has similarities and differences, which is why the investigation of this case was very helpful in demonstrating and responding to the problems of the case.

Keywords: Mission, Banks, Elemental properties of the mission, customers

CONTENIDO

1. Introducción.....	4
2. Desarrollo	6
2.1 Misión	6
3. Metodología.....	9
4. Resultados.....	11
5. Conclusiones.....	13
Bibliografía	Error! Bookmark not defined.
Anexos	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Tamaño de la Muestra	9
Tabla N° 2 Aprobación de autorización de los Bancos	10
Tabla N° 3 Propiedades elementales de la mision	11

1. INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación pretende realizar un análisis comparativo de la misión de los Bancos de la ciudad de Machala, es por ello que, Cochran, David & Gibson como se citó en (Maragno, De Souza, & Lunkes, 2014) firma que la misión es la razón o motivo de ser de una empresa donde se estipula toda la información importante de los bienes y servicios que ofrece, enfocando su mercado hacia dónde dirigirlo aportando a su crecimiento, la eficacia, los colaboradores, los socios, el entorno ambiental y la rentabilidad a largo plazo, logrando lo planificado en la organización.

Ballesteros & Garcia (2018) afirman que la automatización en los bancos han ayudado a los cargos y espacios físicos debido que desde la web los clientes realizan transacciones bancarias como; pagos, préstamos, depósitos entre otros, pese a la innovación del mismo el cajero cumple un papel muy importante dentro de una entidad bancaria debido a que se deben atender todavía a personas de la tercera edad y aquellas que son de bajos recursos y que no tiene el acceso a la tecnología. Pero en un futuro estas pequeñas entidades deben introducirse en el ámbito tecnológico para mantenerse en el mercado.

Para el trabajo de investigación se pretende realizar un análisis comparativo a 12 bancos de la ciudad de Machala como: Pichincha, Produbanco, Pacifico, Guayaquil, Bolivariano, Internacional, Austro, Machala, General Rumiñahui, Loja, Solidario y BanEcuador, por tal razón se formulan dos interrogantes como problemáticas para el estudio. ¿Usted piensa que la misión de cada uno de los Bancos de la ciudad de Machala tiene algún tipo de similitud?, ¿Qué diferencias existen entre la misión que tiene cada uno de los Bancos en la ciudad de Machala?

El propósito del presente trabajo de investigación tiene como objetivo general elaborar un análisis comparativo de la misión mediante las cinco propiedades elementales de la misión que identifique el grado de similitud y diferencia que existen en los Bancos de la Ciudad de Machala. Como objetivos específicos contamos con: 1) Realizar una revisión bibliográfica de la misión en el portal web de cada Banco; 2) Elaborar un análisis comparativo de la misión aplicando los cinco propiedades elementales de la misión; 3) Identificar el grado de similitud y diferencia de la misión de los Bancos de la ciudad de Machala.

La estructura del trabajo se desarrolla mediante la búsqueda de revistas científicas que aportan a la investigación de hechos o hallazgos que han ocurrido en otros países para dar relevancia a la investigación, para luego elaborar un análisis comparativo en la cual se identifique la similitud y las diferencias que existen entre los bancos de la ciudad de Machala con respecto a la misión, a través de las cinco propiedades elementales de la misión y así dar respuestas a las problemáticas mencionadas.

La metodología utilizada será de enfoque cualitativo con el método inductivo-analítico de tipo descriptivo-explicativo. Las variables de investigación son: la misión como variable independiente y bancos como variable dependiente.

2. DESARROLLO

2.1 Misión

Cochran, David & Gibson como se citó en (Maragno, De Souza, & Lunkes, 2014) afirma que la misión es la existencia o motivo de ser de una organización la cual permite crear objetivos, políticas, metas, una visión futura, estrategias que ayuden al desarrollo del mismo, asignación de recursos, a motivar a los colaboradores de manera eficiente.

Horwath como se citó en (López, Alfaro, Diaz , Villareal, & Pedraza, 2018) manifiestan que el propósito primordial de la misión dentro de la organización, es demostrar una declaración clara de entender, breve y duradera la cual responde a cinco interrogantes: ¿Qué hace?, ¿Cómo lo hace?, ¿A quién lo está sirviendo?, ¿Por qué lo hace?, ¿Qué es diferente? Todas estas interrogantes están enfocadas en ayudar a la organización la importancia de la misión, también sirven como filtro estratégico para la toma de decisiones.

Los Bancos multilaterales desempeñan un papel muy importante en el mercado financiero debido a que permiten a las empresas, estado u organismos apoyar su crecimiento económico de manera eficiente y razonable, su objetivo principal es apoyar el desarrollo de países emergentes mediante otorgamientos de préstamos a largo plazo y filtrar hacia nuevas inversiones productoras en economías de mejora, también en planes de asistencia técnica de infraestructura (Garcia, 2016).

Sandilands (2015) afirma que Lauchlin Currie era una persona que tenía mucha experiencia y conocimiento acerca de la misión en los bancos, es por ello que fue nombrado como un asesor económico dentro del Consejo Nacional de Planeación para el Banco Mundial de Colombia, el fin de Currie era implementar un plan de desarrollo integral diseñado para desaparecer la pobreza y elevar el nivel de vida.

En Colombia ciudad de Antioquia, empresas pequeñas muestran coherencia entre la fundación y el diseño de la misión empresarial dando una originalidad a la empresa y el porqué de la misma, por lo tanto implica relativamente largas etapas de tiempo que proporcionan una base sólida para implementar efectivamente los objetivos anticipando componentes internos y externos, que formulan políticas en relación a un propósito común (Lombana, Romo, & Perez, 2016).

Salvatore, Christian, & Sebastian (2018) afirman que el sistema financiero en el periodo 2013 al 2016 los bancos ecuatorianos y la gestión de riesgo representaron una excelente situación financiera debido a un estudio realizado, el índice Coeficiente de Adecuación de Capital y las estimaciones hechas por Banco Mundial y por The Economist Intelligence Unit han demostrado que los bancos han podido conservar sus reservas evitando las incertidumbres y sucesos naturales.

Un estudio realizado a la Vicepresidencia de Compensación y Desarrollo del Banco Occidental de Descuento basado en un cuestionario realizado al mismo personal, se demostró, que si existe competencias laborales genéricas encaminadas al cliente, compromiso en equipo, comunicación positiva, y así tomar buenas decisiones. Estos factores ayudan de manera eficiente a la organización creando relaciones a largo plazo con sus clientes internos o externos (Coste, Lugo, Zambrano, & Garcia, 2017).

Los bancos de Chile y México demostraron un buen desempeño bancario a través de los indicadores ROE Y ROA, en el año 2010 los bancos de Chile tuvieron mejor eficacia sobre el trabajo en la capacidad de generar rentabilidad, por otro lado, los bancos mexicanos en el año 2008 el indicador ROE demostró una muy buena eficiencia con relación al ROA representado mayor eficiencia pensó a la crisis que atravesaba, en el 2005 mantuvieron su eficiencia en el desempeño bancario (Kristjanpoller & Saavedra, 2014).

López & Ortega (2016) manifiestan que las empresas privadas y estatales de América Latina respecto a mercados mundiales representan un 27,6% donde, incluyen en su misión y visión la internacionalización por tal razón tiene la oportunidad de crear estrategias y ganar mercados internacionales. Por otro lado, un 19,6% considera que el esparcimiento internacional no se debe pensar en un largo tiempo sino debe estar presente, es decir, establecerla en la misión de toda organización.

En Argentina durante los años 2005 y 2013 se analizó la productividad de las entidades bancarias, donde se demostró los cambios efectivos que tuvieron en la eficacia técnica, por ello veinte y cinco bancos fueron tomados para evaluar su comportamiento y el progreso de la eficacia técnica sobre la conducta inconcebible referente a la eficacia general (Hoyos & Seffino, 2016).

En Ecuador durante el periodo 2000 al 2015 se demostró que existían altos valores de concentración en cartera de clientes y depósitos, desde el año 2012 se comprobó que el 65% del mercado posee una estructura competitiva en donde existen 4 bancos grandes como: Banco Pichincha, Pacífico, Produbanco y Guayaquil, quienes presentan una moderada concentración respecto a su cartera y depósitos, siendo así que estas cuatro entidades bancarias puedan ejercer el poder absoluto del mercado financiero (Uzcátegui, Camino, & Moran, 2018).

3. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del trabajo de investigación se llevó a cabo una revisión bibliográfica de la misión de los Bancos de la ciudad de Machala cuya información se la obtuvo desde el portal web de cada banco. Su enfoque está orientado de manera cualitativa, es decir, la recopilación de información necesaria que se obtuvo de cada banco respecto a su misión para luego ser analizada.

El método de investigación que se utilizó es inductivo-analítico, inductivo porque va de lo específico a lo general, es decir, se efectuó una exploración, un análisis, teniendo claro la misión de los Bancos, para luego ordenar la información y finalmente inferir a la investigación; analítico porque permitió desensajar componentes para luego examinar los motivos que se originan y dar un análisis razonable.

La investigación es de tipo explicativa-descriptiva. Explicativa porque permitió conocer el por qué y para qué se realizó la investigación de estudio, descriptiva porque permitió conocer el tema de investigación a ser analizada. El tamaño de la muestra fue enfocado a 12 Bancos de la ciudad de Machala los cuales fueron utilizados para analizar la investigación de estudio, a continuación, describo.

Tabla N° 1

BANCOS DE LA CIUDAD DE MACHALA				
Tamaño de Muestra	Pichincha	Guayaquil	Austro	Loja
	Produbanco	Bolivariano	Machala	Solidario
	Pacífico	Internacional	Gnl. Rumiñahui	BanEcuador

Tamaño de la muestra

Para la investigación de estudio, se realizó con previa autorización a cada uno de los Bancos de la ciudad de Machala, quienes manifestaron que la información se encontraba en el portal web y es de fácil acceso debido a que está publicada al público. A continuación, detallo los Bancos que permitieron acceder a la información necesaria para poder desarrollar el análisis de la investigación la cual será de mucha ayuda.

Tabla N° 2

BANCOS DE LA CIUDAD DE MACHALA	Aceptada	Rechazada
Pichincha	Portal Web	NO
Produbanco	Portal Web	NO
Pacífico	Portal Web	NO
Guayaquil	Portal Web	NO
Bolivariano	Portal Web	NO
Internacional	Portal Web	NO
Austro	Portal Web	NO
Machala	Portal Web	NO
Gnl. Rumiñahui	Portal Web	NO
Loja	Portal Web	NO
Solidario	Portal Web	NO
BanEcuador	Portal Web	NO

Aprobación y autorización de los Bancos

4. RESULTADOS

Para la investigación respecto al análisis comparativo de la misión de los Bancos de la Ciudad de Machala, se elaboró una tabla donde se detalla los 12 Bancos y las propiedades elementales de la misión.

Tabla N° 3

Bancos de Machala	Propiedades elementales de la Misión				
	Operativa	Enfocada	Diferenciada	Amplia	Breve
Pichincha		X	X	x	
Produbanco	x	X	X	X	
Pacifico	X	X	X	x	
Guayaquil			X		X
Bolivariano	x	X	X	X	
Internacional	X	X	X	x	
Austro	X	X	X	X	
Machala	X	X	X	X	
Gnl. Rumiñahui		X	X	X	
Loja	X	X	X	X	
Solidario	X	X	X	X	
BanEcuador	x	X	X	X	

Operativa. - ser descrita con claridad, entenderse de manera homogénea, contar con estrategias, estructura, políticas y cultura. Enfocada. - asociarse aquellos hechos que son consecuencia de la satisfacción de necesidades (básicas, productos, funciones, soluciones o beneficios). Diferenciada. - ser única, atractiva para el cliente y la organización. Amplia. - concentrarse en las necesidades básicas, en soluciones o funciones que estos cumplen. Breve. - fácil que permanezca en la mente de las personas.

Banco Pichincha y General Rumiñahui demostraron que tiene cierto tipo de similitud respecto a su Misión contando con tres propiedades elementales de la misión que son: enfocada, diferenciada y amplia. Propiedad Enfocada, es decir, satisfacen las necesidades financieras del mercado, brindando productos innovadores, dar soluciones y beneficios a los clientes. Diferenciada, siendo única en el mercado financiero, que llame la atención tanto de los clientes y de la empresa. Amplía, su enfoque está en concentrarse en las necesidades financieras, dar soluciones o funciones a sus clientes.

Produbanco, Pacifico, Bolivariano, Internacional, Austro, Machala, Loja, Solidario y BanEcuador demostraron que tiene cierto tipo de similitud respecto a su Misión, contando con 4 propiedades elementales de la misión que son: Operativa, Enfocada, Diferenciada y Amplía. Propiedad Operativa, es decir que poseen una misión clara, semejante o parecida la cual cuenta con estrategias, políticas y cultura. Enfocada satisfacen las necesidades financieras del mercado, brindando productos innovadores, dar soluciones y beneficios a los clientes. Diferenciada, siendo única en el mercado financiero, que llame la atención tanto de los clientes y de la empresa. Amplía, su enfoque está en concentrarse en las necesidades financieras, dar soluciones o funciones a sus clientes.

Banco Guayaquil demostró que, sí existe diferencia respecto a la misión de los demás Bancos, debido a que solo cuenta con dos propiedades elementales que son: diferenciada y breve. Propiedad Diferenciada, es decir única en el mercado financiero, que llame la atención tanto de los clientes y de la empresa y Breve quiere decir que sea fácil para que permanezca en la mente de los clientes o personas.

Banco Pichincha, Rumiñahui y Guayaquil demostró que, sí existe diferencia respecto al misión de los demás Bancos. Debido a que existen una carencia o reestructura de la misión de estos tres bancos, con respecto a la propiedad Operativa cuenta con una misión clara, homogénea, pero carece de políticas, estrategias, cultura que aporten a la comunidad o el mercado financiero para así satisfacer las necesidades de sus clientes.

5. CONCLUSIONES

Los portales o sitios web de cada uno de los Bancos respecto a su misión fueron de gran ayuda para el estudio de esta investigación, con previa autorización y permiso de los jefes de agencias de cada Banco de la ciudad de Machala se pudo hacer una revisión bibliográfica para poder analizar cada misión con la que trabajan actualmente los bancos mencionados.

Como demuestra la investigación se realizó un análisis comparativo de la misión de los Bancos de la ciudad de Machala a través de la recopilación de información, es decir se analizó cada misión de los 12 Bancos que fueron seleccionados para luego aplicar el método de investigación inductivo-analítico, realizando una exploración y examinando cada misión, de tipo descriptiva-explicativa porque me permitió conocer para que fueron creados y así poder brindar un análisis razonable respecto a la misión de cada uno de los Bancos estudiados.

Podemos ver que los resultados respecto al análisis demostraron que los Bancos Pichincha y General Rumiñahui si poseen cierto tipo de similitud respecto a su misión comparándolo con 3 propiedades elementales que son: enfocada, diferenciada, y amplia. Por otra parte, 9 Bancos como; Produbanco, Pacifico, Bolivariano, Internacional, Austro, Machala, Loja, Solidario y BanEcuador también demostraron que tiene cierto tipo de similitud respecto a su Misión, comparándolo con 4 propiedades elementales: Operativa, Enfocada, Diferenciada y Amplia.

Está claro que también se demostró que, si existen diferencias entre los Bancos estudiados como el Banco Guayaquil respecto a la misión de los demás Bancos, ya que solo cuenta con 2 propiedades elementales que son: diferenciada y breve. Por otra parte, 3 Bancos como Pichincha, Rumiñahui y Guayaquil demostraron que también existe diferencia, debido a que existe una carencia o reestructura de la misión con respecto a la propiedad Operativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Ballesteros, A., & Garcia, T. (2018). Implicaciones de la automatización en el servicio al cliente y los puestos de cajeros en la industria bancaria. *Trabajo y sociedad: Indagaciones sobre el empleo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas*(31), 183-201. Recuperado el 20 de Julio de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719743>
- Coste, H., Lugo, Z., Zambrano, E., & Garcia, C. (Abril de 2017). Competencias Laborales en el Banco Occidental de Descuento. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(36), 45-64. Recuperado el 22 de Julio de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70950101003>
- Garcia, E. (enero-junio de 2016). Ventajas comparativas y desafíos de los bancos regionales de desarrollo: la experiencia de CAF. *Economía y Desarrollo*, 156(1), Economía y Desarrollo. Recuperado el 20 de Julio de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/4255/425547537001.pdf>
- Hoyos, D., & Seffino, M. (enero-marzo de 2016). Eficiencia bancaria en Argentina. Comportamiento de los bancos entre 2005 y 2013. *Estudios Gerenciales*, 32(138), 44-50. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2015.12.002>
- Kristjanpoller, W., & Saavedra, O. (enero-marzo de 2014). La eficiencia técnica de los bancos durante la crisis. Caso aplicado a la rentabilidad de la banca comercial en México y Chile. *Contaduría y administración*, 59(1), 95-122. Recuperado el 24 de Julio de 2019, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v59n1/v59n1a5.pdf>
- Lombana, J., Romo, G., & Perez, G. (29 de Noviembre de 2016). Misión y motivos de fundación de empresas análisis de congruencia en pequeñas empresas de Antioquia. *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 120-129. Recuperado el 13 de Julio de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069708>
- López, J., & Ortega, I. (Julio-Septiembre de 2016). Presencia de la expansión internacional en la misión y visión de las principales empresas privadas y estatales de América Latina. *Estudios Gerenciales*, 32(140), 269-277. doi:<https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.06.005>

- López, J., Alfaro, A., Díaz , C., Villareal, M., & Pedraza, V. (Junio de 2018). Internacionalización en la misión y visión de las principales empresas mexicanas. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 165-181. doi:<http://dx.doi.org/10.15665/dem.v16i1.1493>
- Maragno, S., De Souza, P., & Lunkes, R. (Julio de 2014). MISIÓN INSTITUCIONAL. Análisis de los principales elementos propuestos por Pearce II (1982) presentes en las misiones de los hoteles de Santa Catarina, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(3), 467-483. Recuperado el 9 de Julio de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180731336003>
- Salvatore, N., Christian, M., & Sebastian, C. (15 de Noviembre de 2018). La Gestión de riesgo en las operaciones de bancos privados en el periodo 2013-2016. *INNOVA Research Journal*, 3(11), 95-108. Recuperado el 22 de Julio de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6828537>
- Sandilands, R. (2015). La misión del Banco Mundial a Colombia de 1949, y las visiones opuestas de Lauchlin Currie y Albert Hirschman. *Revista de Economía Institucional*, 17(32), 213-232. doi:<http://dx.doi.org/10.18601/01245996.v17n32.07>.
- Uzcátegui, C., Camino, S., & Moran, J. (enero - junio de 2018). Estructura de mercado del sistema bancario ecuatoriano concentración y poder de mercado. *Revista Cumbres*, 4(1), 49-62. Recuperado el 4 de Agosto de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6550767>

ANEXOS

Bancos de Machala	Propiedades elementales de la Misión				
	Operativa	Enfocada	Diferenciada	Amplia	Breve
Pichincha		X	X	X	
Produbanco	X	1	X	X	
Pacifico	X	X	X	X	
Guayaquil			X		X
Bolivariano	X	X	X	X	
Internacional	X	X	X	X	
Austro	X	X	X	X	
Machala	X	X	X	X	
Gnl. Rumiñahui	X	X	X	X	
Loja	X	X	X	X	
Solidario	X	X	X	X	
BanEcuador	X	X	X	X	

PROPIEDADES		SIMILITUDES
E+D+A		PICHINCHA Y RUMIÑAHUI
O+E+D+A		PRODUB, PACIFICO,BOLIVARIANO,INTERNACIONAL,AUSTRO,MACHALA,LOJA,SOLIDARIO,BANECUADOR
D+B		DIFERENCIAS
OPERATIVA		GUAYAQUIL PICHINCHA, GUAYQUIL, RUMIÑAHUI

Produbanco / ENFOQUE ESTRATEGICO

Lineamientos Estratégicos Produbanco 2019-2023

Visión
Ser el mejor de los mejores para trascender en la vida de las personas.

Misión
Acompañar cada día a las personas y empresas a superar sus límites, compartir las mejores experiencias y consolidar relaciones de largo plazo.

BANCO PICHINCHA
Ecuador

Misión y visión
Misión
Somos un equipo líder que contribuimos al desarrollo sostenible y responsable del Ecuador y los países donde tenga presencia, apoyando las necesidades financieras de las personas, de sus instituciones y de sus empresas.



Nuestras visión, misión y creación de valor

01-01-04-05

Nuestra Visión Ser el banco líder en innovación y satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, a través de la entrega ágil y oportuna de productos y servicios financieros de calidad.

Nuestra Misión Contribuir al desarrollo del país con responsabilidad social, generando valor para nuestros clientes, accionista, colaboradores y la comunidad, mediante la oferta oportuna y competitiva de servicios financieros de calidad, sobre la base de prácticas éticas y eficiencia operacional.

